

Referencias

- ALLENDESALAZAR, J.M. (1990): *La diplomacia española y Marruecos, 1907-1909*, Ministerio de Asuntos Exteriores, Madrid.
- MADARIAGA, M.R. DE (2005): *En el barranco del Lobo. Las guerras de Marruecos*, Alianza Editorial, Madrid.

Francisco Manuel Pastor Garrigues
 IES Sanchis Guarner de Silla (Valencia)
<http://orcid.org/0000-0002-6359-2256>
franciscomanuelpastor@yahoo.es

ÁNGEL DÁMASO LUIS LEÓN, *El Rey de la Octava Isla. Canarias ante Chávez y la Revolución Bolivariana*, Ediciones Idea, Santa Cruz de Tenerife, 2020, 226 págs., ISBN: 978-84-18138-66-9.

La realidad canaria, actual y pretérita, no pueden entenderse sin asomarse al balcón de lo que ocurre en Venezuela. Quizás lo mismo suceda al contrario, pero en menor medida. Varios siglos de trasvases poblacionales y culturales refuerzan una vinculación histórica que trasciende lo meramente circunstancial y que convierte a los dos territorios en dos áreas profundamente unidas. De ese vínculo y esa necesidad de estudiarlo en sus múltiples vertientes, surgen algunas publicaciones interesantes como es el caso de la que aquí se aborda, la cual busca analizar los vínculos existentes entre Hugo Chávez, quizás uno de los líderes políticos latinoamericanos más importantes de lo que llevamos de siglo XXI y las islas Canarias, un territorio profundamente ligado al país donde Chávez nació, vivió y gobernó.

La obra tiene un objetivo principal que es analizar todo lo relacionado con la relación de Chávez con Canarias y viceversa, ampliando esa visión a todo lo que tenga que ver con lo que podría denominarse como «la Venezuela de Chávez», aquella donde se convierte en un actor principal. Dentro de esa ambiciosa tarea, que podría pecar, aunque no lo hace, de exceso de desconexión entre las partes, de puzle en definitiva, es esencial la esquematización de la obra, que es la que debe conectar las diferentes situaciones que se abordan.

El primer capítulo del libro, más allá de la necesaria, aclaratoria y pertinente introducción, se centra en la imagen que Chávez tiene del archipiélago en su conjunto. Aparte del anecdótico, que en esta sección aparece en relación con diversas cuestiones vinculadas con el personaje y con Canarias, este capítulo sirve para constatar una realidad que, aparentemente, podría resultar evidente, pero que no tiene por qué serlo, y es la relación intelectual y, si se quiere, mental con Canarias. En esta parte se observa y constata cómo Hugo Chávez, ya desde su juventud, tiene constancia de la existencia de Canarias, y cómo experimenta

en primera persona las múltiples extensiones de la realidad canario-venezolana. Además de ello, este capítulo sirve también, aunque ello se va desgajando por toda la obra, para introducir al lector en la dinámica general y contextual de Venezuela y de Chávez, un discurso que le permite al autor dirigir su obra no solo a la academia, sino también ampliar el rango de lectores potenciales u objetivos. Todo ello, y he aquí lo más complicado, sin perder un ápice de rigurosidad en la metodología histórica.

La segunda parte aborda la cuestión de las estancias de Chávez en Canarias. Las dos estancias de Chávez en las Islas. Aunque la segunda de las visitas, la que realiza ya como presidente de la República, es la que produce una mayor cantidad de información, cuantitativamente hablando, es la primera de ellas, la que se produce a mediados de la década de los noventa, la que aporta un mayor valor añadido investigador a la obra. La utilización de fuentes de diversa naturaleza en un segmento de la historia no del todo conocido, es el que permite establecer un relato nítido sobre la personalidad del Chávez aún no presidente, y de las motivaciones de su corta estancia. La segunda de las visitas a Canarias, la presidencial, lo que permite es relacionar la parte con el todo o, mejor dicho, con todos. Es decir, relacionar la visita a Canarias con la dinámica histórico-relacional de autoridades venezolanas con el Archipiélago; vincular la visita con el pensamiento y la ubicación ideológica del primer Hugo Chávez; y, en fin, analizar la visita con la singular relación que siempre han tenido Chávez y el chavismo con la prensa y los medios de comunicación. Se trata, en resumen, de poner una pieza más en el amplio rompecabezas que es la definición política del chavismo y su relación con diferentes actores internacionales, en este caso, las autoridades canarias.

Aparte de lo señalado, la revisión de la política no solamente se centra en el plano institucional, sino que profundiza en otro tipo de cuestiones de diferente calado, las cuales se abordan en el tercer capítulo. El papel político y decididamente militante del Consulado General de la República Bolivariana en Canarias, con sede en Santa Cruz, y su análisis, permiten acceder a conocer otro entresijo más de la captación del estado propiciada por el chavismo durante estos años. Pero en este capítulo también se habla de las organizaciones políticas canarias que han apoyado al chavismo, tanto las que lo hicieron desde su origen, como las que han sido asociadas por el discurso mediático al mismo, caso de Podemos y su versión en Canarias. El epígrafe llamado «Una especie de adenda «necesaria»: el chavismo y la problemática de Podemos en Canarias», aborda, con una precisión quirúrgica y toda la rigurosidad posible, una problemática compleja y difícil pero que como bien dice su título, resulta a todas luces, necesaria.

El cuarto y último capítulo estudia la cuestión humana del vínculo. A pesar de las limitaciones sociológicas y de fuentes reconocidas por el propio autor en la obra, el capítulo describe una radiografía más o menos fiable de la relación de los canarios y los canario-venezolanos con el chavismo. Analiza el rechazo mayoritario, pero también los tímidos apoyos que recibe y, sobre todo, estudia tanto el plano individual-electoral, como el de las colectividades surgidas en el Archipiélago, con un chavismo que modifica sustantivamente las condiciones

políticas y de vida de estas comunidades en su país de origen. Todo ello desarrollado en un contexto de buena interrelación con el saber previo presentado en forma de bibliografía intensa.

Finalmente, el trabajo concluye con un capítulo dedicado a recapitular unas líneas generales y maestras que ya se dejan entrever en toda la obra, pero que son refrendadas en una acertada síntesis. Le sigue, además, un amplio anexo documental, en el que destacan las alocuciones de Hugo Chávez en las que hace referencia directa a Canarias, y que sirven además para analizar las fuentes utilizadas en la obra, las cuales destacan por su heterogeneidad. La combinación de fuentes orales, junto a la prensa escrita, documentos institucionales, etc. se relaciona con datos estadísticos de diversa índole, construyendo un relato riguroso. La metodología y las fuentes empleadas son adecuadas, por lo que la obra se convierte en un texto perfectamente encajado en lo que se puede denominar Historia Actual o Historia del Tiempo Presente.

En definitiva, es ese trabajo intenso y complejo (más que complicado) con las heterogéneas fuentes que el autor utiliza, lo que convierte a la obra en un ensayo importante para el estudio de las relaciones canario-venezolanas en su última etapa. Para poder afirmar esto no es necesario solo un buen trabajo de fuentes, sino también una investigación rigurosa y una cuidada lectura de una bibliografía tan amplia como necesaria, así como la utilización del método crítico y del rigor inmanente a nuestra disciplina histórica. En resumidas cuentas, la obra consigue en mi opinión sus objetivos, que no son otros que ampliar el conocimiento de las relaciones canario-venezolanas y convertirse en un referente imprescindible de la época objeto de estudio.

Manuel De Paz Sánchez
Universidad de La Laguna
Departamento de Geografía e Historia
<http://orcid.org/0000-0002-9556-9157>
mdpaz@ull.edu.es

JUAN MANUEL MATÉS-BARCO and LEONARDO CARUANA DE LAS CAGIGAS (eds.), *Entrepreneurship in Spain: A History*, Routledge, 52 Vanderbilt Avenue, New York, NY 10017 and 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon, OX14 4RN, 2021, 200 pages, ISBN: 978-0-367-64922-7 (hbk), ISBN: 978-1-003-12697- (ebk).

Estamos ante una obra colectiva, dirigida por Juan Manuel Matés Barco y Leonardo Caruana de las Cagigas, profesores de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Jaén y de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Granada, respectivamente. Publicado en la prestigiosa editorial Routledge de Taylor & Francis Group, el volumen, titulado «Entrepreneurship