

**PFC | CENTRO EXPERIMENTAL Y RESIDENCIA PARA ARTISTAS EN LA GERIA**

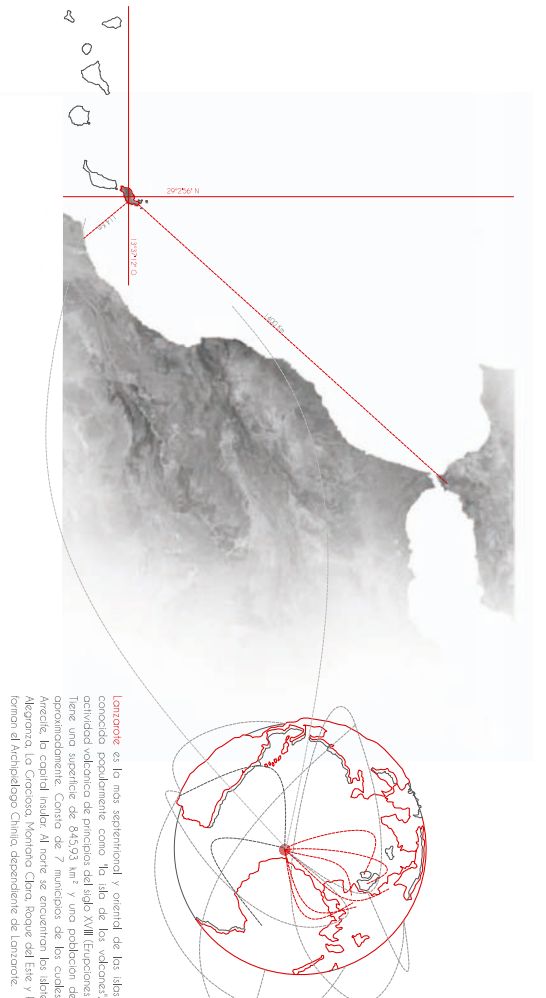
Integración Turística en el Espasajie de Lanzarote Marzo 2013

JOSE LUIS GARCIA VACQUEROI autor de proyecto OCTAVIO REYES HERNANDEZ autor de construcción JUAN RAFAEL PEREZ CABRELA autor de estructuras JUAN CARLOS ALONSO FUENTES autor de instalaciones

**SARA ROBAYNA DE LEÓN** alumna

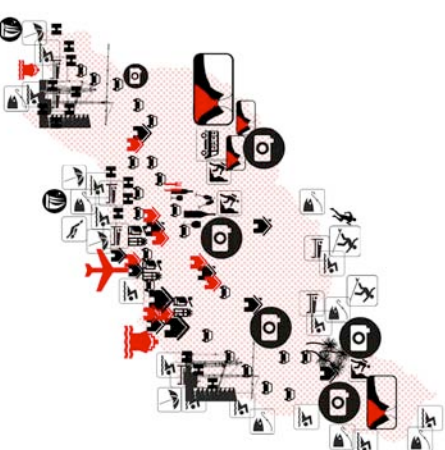
" un mundo primitivo, un mundo natural, dónde la soledad y la austeridad del paisaje es lo más significativo."

Isidoro Valbu

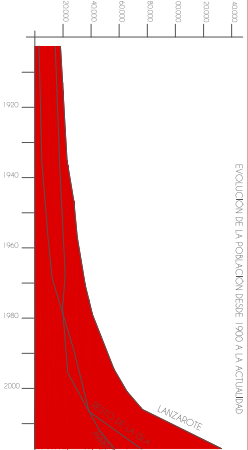


Lanzarote es la más septentrional y oriental de las islas del Archipiélago. Es conocida popularmente como 'la isla de los volcanes', debido a la gran actividad volcánica de principios del siglo XVII (Erupciones de Timanfaya). Tiene una superficie de 845,93 km<sup>2</sup> y una población de 141.938 habitantes aproximadamente. Cuenta con 7 municipios de los cuales el más poblado es Arrecife. La capital insular. Al norte se encuentran las islas e islas menores de Alejandro, La Graciosa, Montaña Clara, Roque del Este y Roque del Oeste, que forman el Archipiélago Chinijo, dependiente de Lanzarote.

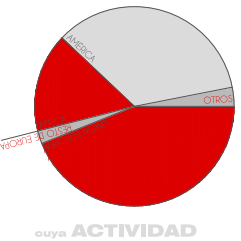
Lanzarote ha vivido en las últimas décadas el mayor desarrollo socio-económico de su historia. Desde la década de los 70, el turismo ha sido el eje que sostiene en la actualidad el desarrollo de las islas, importando, entre otros, que se refieren las sociedades modernas de nuestro tiempo, como son la necesidad de **comercializar desarrollo económico y la sostenibilidad de su medio natural** la integración de su población inmigrante en el seno de una sociedad multicultural o el mantenimiento de una **identidad cultural propia** en el marco de un mundo global, recuperando el sector primario, que sigue sirviendo como redamo para la potente industria turística, y apostando por la **diversificación de su economía** demográfica.



EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESDE 1900 Y LA ACTUALIDAD

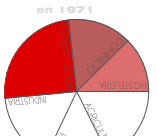


**25%** de la población es extranjera

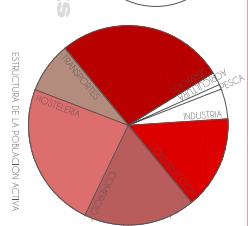


cuya ACTIVIDAD

FUE en 1971



ES



EL TURISMO LANZAROTE, OT LA **SECTOR PRIMARIO** A LA ECONOMÍA LOCAL. **SOSTENIBILIDAD** DEL TURISMO. **SOSTENIBILIDAD** DEL TURISMO. **SOSTENIBILIDAD** DEL TURISMO.

**ACTIVIDAD ECONÓMICA**

RE-definir

Nuevas experiencias de turismo

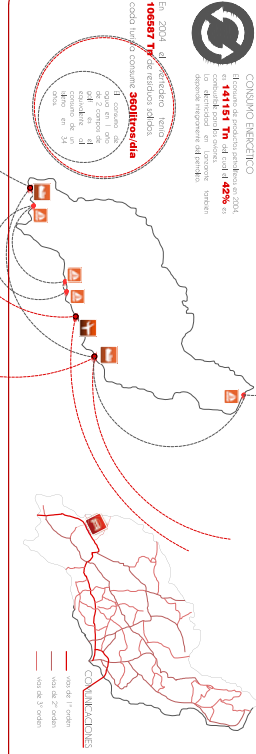
- +Eco\_turismo
- +Aventura
- +Deporte
- +Disfrutar local

Nuevas tecnologías

Nuevas prácticas. No al turismo de masas.

- +Aventura
- +Flexibilidad
- +Revitalizar el destino turístico

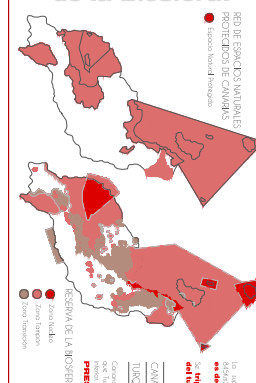
**CONSUMO ENERGÉTICO**  
El consumo energético en Lanzarote es de **4294** toneladas de petróleo equivalente por habitante al año. El consumo energético en España es de **10687** toneladas de petróleo equivalente por habitante al año.



Canarias tiene **7100km** de carretera. El territorio europeo con más km por km<sup>2</sup> de superficie.



**42%** de la superficie es Espacio Natural Protegido. En 1993 Lanzarote es declarada Reserva de la Biosfera.

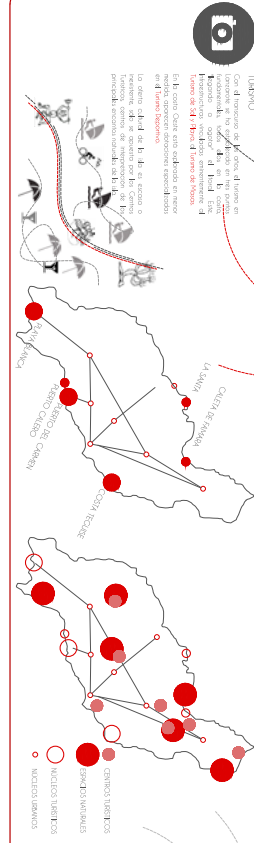


El turismo es el motor de la economía de Lanzarote. El turismo es el motor de la economía de Lanzarote. El turismo es el motor de la economía de Lanzarote.

**104,6** turistas por habitante al año

**ECOLOGÍA**  
**PAISAJE**

**TURISMO**



**'Descubrir'** 1980  
Modelo turístico basado en la explotación de los recursos naturales y paisajísticos.

**'Sol y Playa'** 2000  
Modelo turístico basado en la explotación de los recursos naturales y paisajísticos.

**'PFC'** CENTRO EXPERIMENTAL Y RESIDENCIA PARA ARTISTAS EN LA GERA  
Investigación turística en el Ecoparque de Lanzarote. Marzo 2013

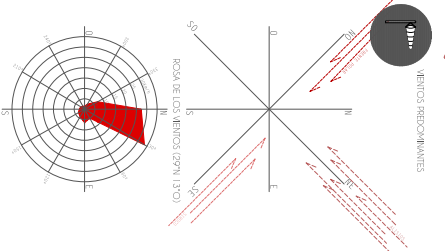
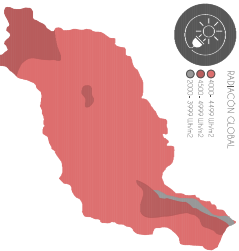
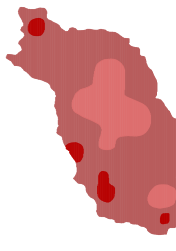
**7001**

SARA ROBAYNA DE LEONI alumna

ANÁLISIS COLLECTIVO SITUACIÓN

**ECO LANZAROTE 97%** Importa suficiente más de **400.000 toneladas** de energía renovable en un **45%** de déficit de producción de electricidad y cerca de la mitad de ella para abastecer el **22%** de demanda de climatización y el **33%** restante al transporte aéreo y marítimo.

**"La primera energía renovable es la que no se consume"**



**134mm**  
El mes más cálido es Agosto, con una temperatura media de 27°C que no desciende de 25°C.

**21°C**  
La energía térmica que se produce en el interior y 15°C en las paredes de la casa.

**8,9h sol**  
Los vientos dominantes de Lanzarote son de intensidad N, NE y NNE, siendo su velocidad media de 20km/h.

**20,5 km/h**  
El viento más fuerte que se registra en Lanzarote es el viento del sur, con una velocidad media de 20km/h.

**400.000**  
El consumo residencial junto con el comercio, turismo, industria y servicios, supone el 43% del consumo total de energía en Lanzarote.

**Red eléctrica**  
El sistema de transporte de energía eléctrica en Lanzarote es un sistema de líneas de alta tensión que conectan con el resto de la red nacional.

**Aviones**  
El aeropuerto de Lanzarote es uno de los más importantes de España, con una gran actividad de vuelos internacionales.

**Veículos**  
El parque de vehículos en Lanzarote es cada vez más sostenible, con un aumento de los vehículos eléctricos.



**43%**  
El consumo residencial junto con el comercio, turismo, industria y servicios, supone el 43% del consumo total de energía en Lanzarote.

**Red eléctrica**  
El sistema de transporte de energía eléctrica en Lanzarote es un sistema de líneas de alta tensión que conectan con el resto de la red nacional.

**Aviones**  
El aeropuerto de Lanzarote es uno de los más importantes de España, con una gran actividad de vuelos internacionales.

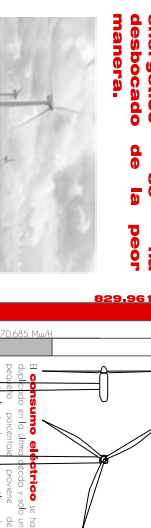
**Veículos**  
El parque de vehículos en Lanzarote es cada vez más sostenible, con un aumento de los vehículos eléctricos.

**Observación solar**  
El sistema de observación solar en Lanzarote es un sistema de telescopios que permiten estudiar el universo.

**Arquitectura tradicional**  
La arquitectura tradicional de Lanzarote es un ejemplo de adaptación al medio ambiente, con techos blancos y paredes gruesas.

**Arquitectura moderna**  
La arquitectura moderna de Lanzarote es un ejemplo de innovación, con formas orgánicas y materiales sostenibles.

**En un lugar donde el desarrollo sostenible nos parece patrimonio propio, el consumo energético se ha desdoblado de la peor manera.**



**El futuro de Lanzarote debe ser solar.** Y el petróleo convertirse en alternativa.

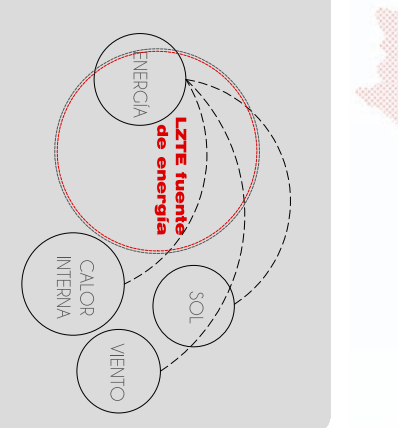
**La geotermia solar permite generar energía eléctrica limpia con un rendimiento no superado por ningún otro sistema.**

**Con una bomba de calor geotérmica se consigue reducir el consumo de energía hasta un 75%.**

**El consumo eléctrico en Lanzarote es el 3,8% del total.**

**La energía geotérmica puede utilizarse de dos formas distintas:**

**La geotermia solar permite generar energía eléctrica limpia con un rendimiento no superado por ningún otro sistema.**



**DESARROLLO SOSTENIBLE - Principios básicos:**

1. **Desarrollo económico:** Hacer crecer el Lanzarote de forma sostenible, asegurando que las generaciones futuras también puedan satisfacer sus necesidades.
2. **Desarrollo social:** Cuando se desarrolla económicamente, el desarrollo social debe ir de la mano.
3. **Una economía sostenible:** Solo una explotación de nuestros recursos económicos que no dañe el medio ambiente y que sea sostenible a largo plazo.
4. **Principio de precaución:**
5. **Protección medio ambiente:**



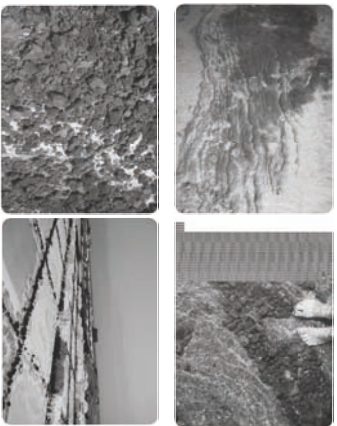
# Eco PAISAJE

El paisaje es el conjunto de elementos físicos y culturales que conforman el territorio. El paisaje es el resultado de la acción conjunta de los factores naturales y culturales.

El paisaje es el resultado de la acción conjunta de los factores naturales y culturales. El paisaje es el resultado de la acción conjunta de los factores naturales y culturales.



## TEXTURAS Y HUELLAS



Lanzarote es un mapa de huellas y texturas características de un paisaje volcánico, si nos ponemos un momento a leer el territorio, podemos ver la superposición de capas que lo conforman y como cada uno de ellos deja su huella en un conjunto de contextos.

## ESPACIOS DE OPORTUNIDAD

**LA CERJA** conocida por la singularidad de su paisaje volcánico fue aprovechada para la plantación de viñas. Se cultivan en conos formados en el lavall y protegidos adicionalmente por pequeños muros de piedra seca. Comprende terrenos en los municipios de Yaiza Tías Tinajo San Bartolomé y Tejeda.

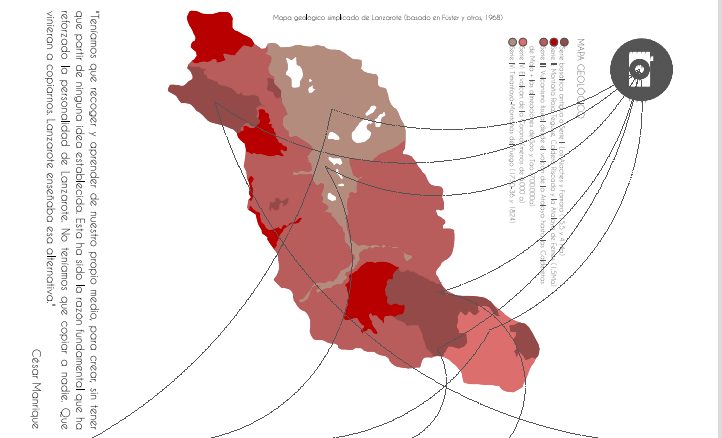
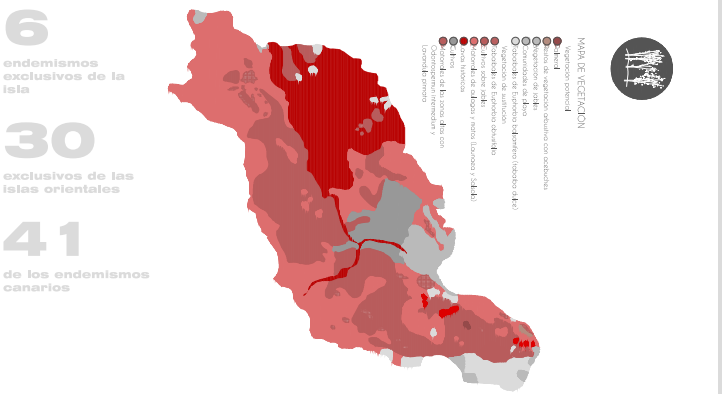
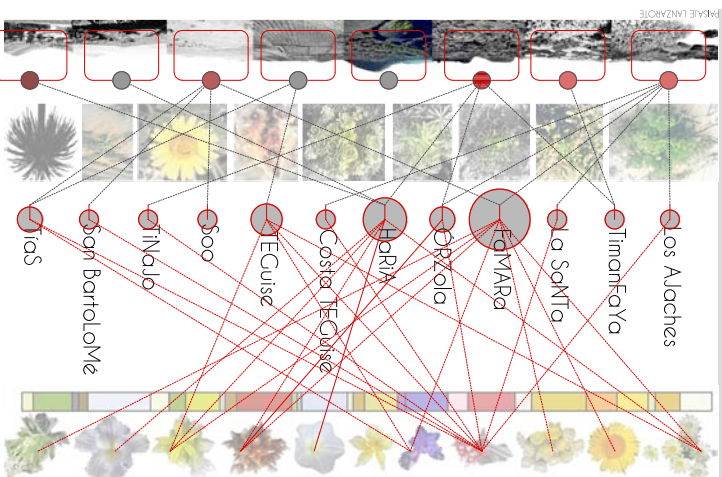
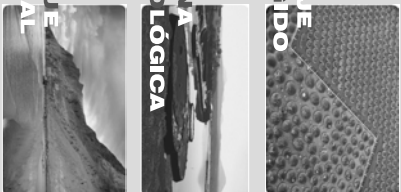
**LA ISLETA DE LA SANTA** en los años 60, con la construcción del complejo deportivo La Santa Sport en el municipio de Tinaso, se llevó a cabo un proyecto de urbanización de la isleta, así como uno de ingeniería civil que daba a lugar a un lago artificial.

**EL RISCO DE FAMAPA** principal morro montonoso de Lanzarote situado al noroeste de la isla. Se desarrolló a lo largo de 22m. En él se encuentra el pico más alto de Lanzarote, Las Peras del Chacho con una altitud de 671m. Se desarrolló entre los municipios de Horta y Tejeda.

## PAISAJE PROTEGIDO

## ZONA PALEONTOLÓGICA

## PARQUE NATURAL



			<b>Los Alachos:</b> No se produce el viento en los pozos volcánicos por lo que se han formado un tipo de lava que se llama 'los alachos'.
			<b>Risco de Famapa:</b> Este cono volcánico que da origen al viento que se conoce como 'El Jable'.
			<b>Malpais:</b> Las erupciones volcánicas más antiguas que se produjeron en la zona de Lanzarote.
			<b>La Gerja:</b> Conocimiento de las, arena de las, erupciones de Lanzarote. De conocer volcánico contenido por cerja y pich. Un paisaje.
			<b>Timanfaya:</b> Hoy día, según y durante, las erupciones volcánicas, las, erupciones volcánicas, las, erupciones volcánicas, las, erupciones volcánicas.

## PCF CENTRO EXPERIMENTAL Y RESIDENCIA PARA ARTISTAS EN LA GERJA

## PAISAJE

# TURISMO

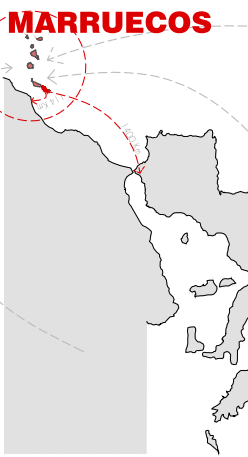
## ... la crisis del modelo

La evolución turística de los últimos años se concretiza por un estancamiento del decrecimiento del volumen anterior europeo, ante un aumento del número de destinos de destino alternativo disponible.

Donde los destinos emergentes con precios más bajos, han protagonizado un espectacular crecimiento, mientras que los destinos tradicionales (como Ibizas, Canarias) han registrado una disminución significativa del volumen de turistas y de ocupación.

Creciente rivalidad competitiva  
El factor limitativo de la oferta de destinos de destino alternativo es la necesidad de mejorar el posicionamiento e imagen.  
Productividad reducida, sistemas y modelos de negocio.

Sistema de incentivos con elevada dependencia del sector turístico.  
Unos precios con bajísima elasticidad.  
Recursos no homogéneos en valor y un producto sin identidad.  
Cambios en la demanda, su comportamiento y preferencias.  
Sistema de incentivos público-privado desactualizado.



# CANARIAS vs MARRUECOS

## Rivalidad Competitiva

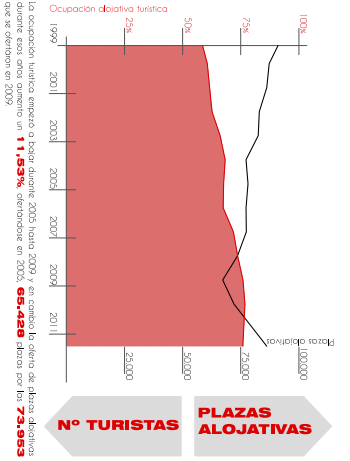
Desregulación y liberalización del mercado.  
Tuitos más exigentes.  
Creciente número de competidores.  
Crisis económica global.

## RETO Cambio de modelo.

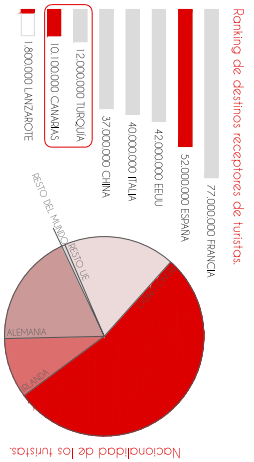
## Destinos competidores de Islas Canarias.

Primarios	Secundarios	Emergentes
<ul style="list-style-type: none"> <li>Costa Brava</li> <li>Costa del Sol</li> <li>Costa del Mar</li> <li>Costa de Marbella</li> <li>Costa de Valencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cretece</li> <li>Malaga</li> <li>Turkey</li> <li>Portugal</li> <li>Malta</li> <li>Costa de Marbella</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Malta</li> <li>MAIAC</li> <li>THAILAND</li> <li>Malta</li> <li>Malta</li> <li>Malta</li> </ul>

**Primarios:** Un producto y servicios turísticos muy similares y con mayor valor de marca y se dirigen a los mismos mercados (Italia, Francia) o segmentos de mercados (segmento de viajeros).  
**Secundarios:** Son productos como Europa con otros países (Francia, Alemania) o destinos (Italia, Turquía).  
**Emergentes:** Son competidores importantes que como uno o varios segmentos de mercado. Sáb en algún periodo concreto o son destinos tradicionales en los que el turista recibe frecuentemente.



# "EL RETO del destino turístico Islas Canarias: MANTENER y MEJORAR su posición preferente frente un entorno de creciente complejidad e intensidad competitiva."



### ¿qué queremos ser? modelo

El sector promueve el desarrollo de todos los sectores.  
Mayor turismo empresarial, turismo capital.  
Turismo por 'hacer turismo' y 'por vender'.  
Turismo por 'hacer turismo' y 'por vender'.

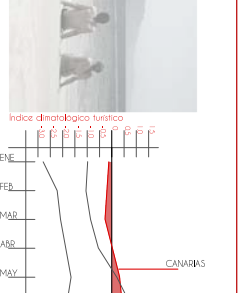
### ¿qué somos? modelo

Iniciativa por 'hacer turismo' y 'por vender'.  
Económico.  
Turismo y construcción.  
Turismo, construcción, ocio, cultura, gastronomía y pesca, comercio, servicios, gastronomía, industria audiovisual, TICs.  
Turismo en valor e integrado en un nuevo modelo.  
Turismo. La propiedad es de él.  
Turismo. El conocimiento y las capacidades son las mejores dadas.

Canarias recibe un **19,42%** del turismo que llega a España, siendo la segunda comunidad autónoma en recibir la mayor distribución de turismo por detrás de Cataluña con un 23,80%.

Lanzarote recibe un **17,82%** del turismo que visita las Islas Canarias.

## el mejor CLIMA del mundo



### MEJOR CLIMA

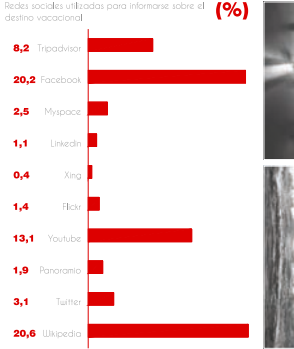
Las condiciones climáticas y ambientales, unidas al interés del turismo de todos y centros en el desarrollo turístico, son los factores que han permitido el éxito del nuevo modelo. Se trata de un 'boom' en potencia, que debe aprovecharse como un modelo de desarrollo turístico sostenible.

1. El turismo sostenible, entendido como el que garantiza el bienestar de las generaciones futuras y el desarrollo de los recursos turísticos.
2. El turismo sostenible, entendido como el que garantiza el bienestar de las generaciones futuras y el desarrollo de los recursos turísticos.
3. El turismo sostenible, entendido como el que garantiza el bienestar de las generaciones futuras y el desarrollo de los recursos turísticos.
4. El turismo sostenible, entendido como el que garantiza el bienestar de las generaciones futuras y el desarrollo de los recursos turísticos.



### ¿por qué ELEGIRNOS como destino?

¿Qué cambio ha sido en las Canarias? ¿Qué cambio ha sido en las Canarias? ¿Qué cambio ha sido en las Canarias?



El reto de Canarias y las islas, no se encuentra en el desarrollo de un producto turístico, sino en el desarrollo de un producto turístico que sea atractivo para los turistas. El reto de Canarias y las islas, no se encuentra en el desarrollo de un producto turístico, sino en el desarrollo de un producto turístico que sea atractivo para los turistas.

### ¿qué queremos ser? modelo

El sector promueve el desarrollo de todos los sectores.  
Mayor turismo empresarial, turismo capital.  
Turismo por 'hacer turismo' y 'por vender'.

### ¿qué somos? modelo

Iniciativa por 'hacer turismo' y 'por vender'.

El reto de Canarias y las islas, no se encuentra en el desarrollo de un producto turístico, sino en el desarrollo de un producto turístico que sea atractivo para los turistas.