

2015

Máster Interuniversitario en  
Gestión del Patrimonio  
Artístico y Arquitectónico;  
Museos y Mercado del Arte.  
USC Y ULPGC.

Autora: María Damarís  
Ramos Brito. Tutor: Manuel  
Martín Hernández

**[RESUMEN EJECUTIVO:  
PLAN DE DINAMIZACIÓN  
CULTURAL DE UN AÑO  
PARA LA CASA-MUSEO  
TOMÁS MORALES]**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

## Índice

1. Formulación básica del proyecto
2. Objetivos
3. Método
4. Planes de actuación

### **1. Formulación básica del proyecto**

Se propone la creación de un plan anual de dinamización cultural, centrado en la Casa-Museo Tomás Morales en Moya, Gran Canaria. Esta propuesta de gestión cultural incidirá sobre la implementación de mejoras en lo relativo tanto al espacio del centro, como a la gestión de sus contenidos.

En lo referente al espacio, se procederá a realizar un análisis arquitectónico del centro, para dilucidar cuál es el estado del mismo y, si existe la necesidad de llevar a cabo cambios y/o reformas, con el fin de optimizar los espacios, así como; de garantizar unas buenas condiciones de accesibilidad y tránsito por la casa-museo, adecuadas a todos los públicos, haciendo especial hincapié en las necesidades de las personas con movilidad reducida.

En lo relativo a la administración de contenidos, se buscará implementar la labor de gestión cultural realizada por el centro. Poniendo el énfasis en la gestión de la sala de exposiciones temporales, creando así un proyecto integral que aporte dinamismo, frescura y atractivo, a la exposición permanente de la Casa-Museo Tomás Morales. Dicho proyecto se llamará Temporalia: espacio de Arte, Cultura y Debate.

### **2. Objetivos**

El objetivo primordial es desarrollar un proyecto de gestión cultural a partir de la Sala de Exposiciones Temporales, a la que se dotará de personalidad propia y autonomía. Convirtiéndola en Temporalia: espacio de Arte, Cultura y Debate, con la idea de generar el marco para un proyecto independiente que nazca dentro del universo

de la Casa-Museo Tomás Morales. Se incidirá fundamentalmente sobre los siguientes factores:

- Detectar las necesidades arquitectónicas del centro, desde las premisas de la optimización del aprovechamiento del espacio y, de la mejora en las condiciones de accesibilidad y movilidad para todos los públicos.

- Crear un proyecto de reforma del espacio teniendo en cuenta lo anterior.

- Aportar dinamismo y frescura a la labor ya realizada por el centro.

- Creación de todo el aparataje estructural de Temporalia: espacio de Arte, Cultura y Debate. Diseño expositivo, ciclos de actividades, establecimiento de vínculos con los centros de enseñanza y la universidad, creación de la página *web*, difusión y publicitación de la iniciativa y sus contenidos...

- Fortalecer la alternativa de ocio cultural, colaborando en la creación de un pensamiento crítico, independiente, exigente y sobre todo muy democrático para la ciudadanía.

- Transformar la Sala Temporalia -llamaremos Temporalia a la Sala de Exposiciones Temporales reconvertida-, a través de la idea de reapropiación de los espacios públicos; en un enclave ciudadano de diálogo, aprendizaje, respeto, interacción y conflicto, en un sentido positivo.

### **3. Método**

El método que se ha seguido para realizar y desarrollar esta propuesta de gestión cultural, ha tenido en consideración multiplicidad de factores distintos, desde una perspectiva lo más holística posible, de la labor del gestor cultural.

En este proyecto, el primer bloque de acción, ha sido relativo a la selección y el estudio, del centro sobre el que proyectar un plan de gestión. Esto comprendería en primera instancia: el establecimiento de contacto con el centro, la labor de contextualización de la entidad, de su identidad y de su actividad como casa-museo. En segundo lugar: se procedería a contextualizar a su vez, la figura del autor, al que está dedicada la casa-museo, es decir el poeta modernista Tomás Morales, el período histórico que abarca su actividad y a la corriente artística a la que éste se adscribe.

El segundo bloque, sería relativo al proceso investigador y creativo. Haciendo especial hincapié, en la selección de los temas o tesis sobre los que proyectar los procesos expositivos; en la definición de las líneas de acción de dichos procesos, teniendo en cuenta tanto el ámbito teórico de investigación, como la construcción del relato expositivo y, la dinamización del mismo, a través de sus actividades asociadas.

En el tercer bloque, se procedería a la articulación de los soportes del proyecto: creación de un programa de prácticas, propuesta de diversos concursos: tanto para acercar la labor de la casa-museo a la ciudadanía; como, para proveer al proyecto de personas capaces de ayudar en la ejecución del mismo. Obteniendo todas las partes implicadas, un enorme beneficio desde una perspectiva de generación de bienestar. Y por último, creación de las redes de difusión y dinamización.

En el cuarto, se estructuraría como un todo, en forma de memoria.

Y finalmente, teniendo en cuenta la enorme importancia de la ética profesional, se pone en valor, la necesidad de dejarse guiar por lo que se llamará aquí, el manual personal de buenas prácticas profesionales; es decir, el código ético que debe ser marco de todo lo que se haga. Donde la honestidad personal, profesional e intelectual, se erija como máxima a la que aspirar, defender y exigir, siempre.

#### **4. Planes de actuación**

Divididos en dos ámbitos: gestión del espacio y gestión de los contenidos.

Gestión del espacio:

-Desarrollo de un análisis arquitectónico del edificio intentando detectar las carencias o cuestiones susceptibles de mejora.

-Propuesta de las reformas necesarias.

Gestión de los contenidos:

-Creación de la propuesta Temporalia: espacio de Arte, Cultura y Debate.

-Articulación de la estructura de dicha propuesta.

-Definición del proyecto expositivo. Justificación teórica.

-Elaboración de los ciclos de actividades.

-Creación de las redes humanas de soporte al proyecto. Elaboración del programa de prácticas profesionales, Temporalia: jóvenes estudiantes en la construcción de espacios culturales y, organización del Concurso Escuela de Arte y Diseño Superior Gran Canaria.

-Desarrollo de los soportes en línea.

-Creación de nuevos canales y vías de comunicación con los diversos agentes sociales.