

La ciencia de las redes innova los estudios de turismo



Juan María Hernández Guerra

Profesor Titular de Universidad (ULPGC)
Departamento de Métodos Cuantitativos
en Economía y Gestión
Instituto de Turismo y Desarrollo Económico
Sostenible (TIDES)

Este trabajo se ha realizado en colaboración con
Christian González Martel, Profesor Contratado
Doctor (ULPGC) y autor de las ilustraciones

Cuando era estudiante y el profesor nos contaba las aportaciones de los grandes científicos antiguos, como Fermat, Newton o Euler, me preguntaba si en mi tiempo de vida se producirían descubrimientos tan fascinantes como esos, si sería consciente de esos logros y si tal vez yo (juveniles ilusiones) podría ser partícipe, de alguna humilde manera, de esos nuevos hitos científicos.

Han pasado muchos años desde entonces y he tenido la suerte de desarrollar una carrera científica, aunque ciertamente lejos de mis ambiciones iniciales. Sin embargo, hace poco y casi por casualidad, como suelen ocurrir estas cosas, se me presentó un movimiento científico nuevo que atrapó inmediatamente mi interés: La Ciencia de las Redes. El estudio de las redes no es de ahora, llevan siglos estudiándose, lo realmente novedoso en las últimas décadas es la disposición de una ingente masa de datos en red

(por ejemplo, la propia Internet) junto a la necesidad de gobernar esta estructura, previniéndola de interrupciones, ataques, propagación de mensajes, etc.

En primer lugar, había que conocer cómo son esas redes, llamadas complejas. Así, los primeros estudios descubrieron curiosamente que redes de muy diversa índole comparten entre sí sorprendentes analogías estadísticas, que se caracterizan por la existencia de ciertos nodos que acaparan una gran cantidad de conexiones junto con otros muchos con pocas conexiones.

Pronto muchos modelos antiguos, como los de propagación de una epidemia, se reescribieron teniendo en cuenta la realidad de las conexiones en red entre los individuos. Otro ámbito de creciente aplicación es la Economía, donde algunas teorías, como la difusión de innovaciones tecnológicas o el mercado de trabajo, se han replanteado reciente-

mente asumiendo, como es en realidad, que los individuos o empresas forman una red de relaciones.

Esta nueva ciencia está actualmente en ebullición, incorporando nuevas analogías y ámbitos de aplicación. En este sentido, el Turismo es un fenómeno especialmente adaptado a las redes complejas, ya que comprende multi-

tud de agentes (hoteles, servicios, turistas, atracciones) que interactúan entre sí de forma individual, creando una malla de relaciones. La enorme información que actualmente está disponible en la web a través de blogs turísticos, revisiones online o Twitter, por citar algunas fuentes, puede servir para conocer cómo es esta red y así, por ejemplo, diseñar un producto turístico personalizado a las preferencias del turista.

Partimos de una buena base. Actualmente nuestra Universidad ocupa el primer lugar (sí, es así) entre las españolas en el ranking Shanghai de las mejores Universidades del mundo en estudios de Hospedaje y Gestión Turística. Tenemos muchos y buenos investigadores trabajando y formando a estudiantes en esta área. Actualmente las aplicaciones de la Ciencia de Redes al Turismo que se presentan en reuniones científicas internacionales son aún testimoniales, pero están abriendo una línea de seguro muy fructífera.

Hoy por hoy puedo sentirme satisfecho de estar cumpliendo mis sueños juveniles al vivir un momento histórico en la Ciencia y saber que investigadores casi de mi generación, no muy conocidos aún por el gran público, como L. Barabasi o M.O. Jackson, serán rememorados

por futuros estudiantes cuando sus profesores los mencionen y expliquen sus descubrimientos. También es ilusionante imaginar que, desde este rincón del mundo tan apartado de los lugares donde se hace ciencia vanguardista, tenemos la oportunidad de contribuir a esta área y con ello prestigiar la labor científica en las islas y, si cabe, ayudar a nuestra sociedad a hacer las cosas más racional y eficazmente.

Lo realmente novedoso en las últimas décadas es la disposición de una ingente masa de datos en red, junto a la necesidad de gobernar esta estructura

Actualmente la ULPGC ocupa el primer lugar de España en estudios de Hospedaje y Gestión Turística, en el ranking Shanghai de las mejores Universidades del mundo