

# El Turismo Rural en Currais Novos/RN - Brasil: propuestas estratégicas para su desarrollo y expansión

Sidcley D'sordi Alves Alegriini da Silva



Directores: Dr. ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA  
Dr. FRANCISCO FRANSUALDO DE AZEVEDO  
Dr. JOSÉ HERNÁNDEZ MORENO











**EL TURISMO RURAL EN CURRAIS NOVOS/RN – BRASIL: PROPUESTAS  
ESTRATÉGICAS PARA SU DESARROLLO Y EXPANSIÓN**

Autor: Sidcley D'sordi Alves Alegri da  
Silva, Universidad de Las Palmas de Gran  
Canaria – ULPGC, Programa de Doctorado  
en Turismo Integral, Interculturalidad y  
Desarrollo Sostenible.

Directores:

Dr. Antonio González Molina

Dr. Francisco Fransualdo Azevedo

Dr. José Hernández Moreno

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

2011



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA MODERNA  
PROGRAMA DE DOCTORADO EN TURISMO INTEGRAL,  
INTERCULTURALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

**EL TURISMO RURAL EN CURRAIS NOVOS/RN – BRASIL: PROPUESTAS  
ESTRATÉGICAS PARA SU DESARROLLO Y EXPANSIÓN**

Tesis doctoral presentada por  
Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva

Directores: DR. ANTONIO GONZÁLEZ MOLINA  
DR. JOSÉ HERNÁNDEZ MORENO  
DR. FRANCISCO FRANSUALDO DE AZEVEDO

TRIBUNAL

---

---

---

---

---

Las Palmas de Gran Canaria  
2011



Dedico este trabajo a mi madre, símbolo sublime de amor, solidaridad y comprensión.



## AGRADECIMIENTOS

En especial agradezco a la *Universidade do Estado do Rio Grande do Norte* – UERN, una verdadera escuela del saber, específicamente al Curso de Turismo que me ha apoyado en este proyecto doctoral con inversiones financieras y estructurales.

Es importante decir, que este estudio sólo fue posible con la participación de mis alumnos que con sus esfuerzos, intercambios de pensamientos y palabras de ánimo me alentaron para la finalización de esta tesis, por eso se sientan parte importante de este proceso.

Algunos agradecimientos son importantes y no podría olvidarme: el prof. Dr. *Jamilson* de la Facultad de *Natal*, el prof. M. Sc. *Jossylucio* de la UERN, el prof. Dr. *Marco Ávila* de la UESC, las profs. Esp. *Wilza*, M. Sc. *Tatiana* y Esp. *Jurema* de la UnP, la prof. M. Sc. *Ketrin* de la UFRN, el prof. M. Sc. *Teófilo* de la UERN, la prof. Esp. *Ilda* del Ayuntamiento de *Currais Novos*, al Bel. *Yves* del SEBRAE, los profesores del curso de turismo de la UERN, especialmente el prof. Dr. Antonio Jânio y demás compañeros de la academia *potiguar* y brasileña.

En especial, me gustaría agradecer a mi director de tesis el prof. Dr. *Antonio González Molina* – ULPGC y a mis codirectores de tesis, el prof. Dr. *José Hernández Moreno* – ULPGC y el prof. Dr. *Francisco Frasualdo de Azevedo* – UFRN, que con sus conocimientos, paciencia y simplicidad establecieron las directrices para la finalización de esta investigación.

Para finalizar doy gracias a mis amigos y amores que siempre estuvieron al mi lado con palabras de incentivo y ánimo, mostrándome el sentido real de la vida, de la amistad y del amor.



*El medio rural brasileño necesita tornarse,  
definitivamente, un espacio de paz,  
producción y justicia social.*

PNRA, 2004



## RESUMEN

SILVA, Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva. **El turismo rural en Currais Novos/RN – Brasil**: propuestas estratégicas para su desarrollo y expansión. 2011. Tesis doctoral. (Programa de doctorado en turismo integral, interculturalidad y desarrollo sostenible) – Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

El turismo viene posicionándose como un fenómeno importante en los contextos económico, ambiental, social y cultural debido a su capacidad de desarrollo internacional, nacional, regional y municipal. Bajo tal criterio surge una diversificación de segmentos turísticos, destacándose el turismo rural como una alternativa de creación de empleo y renta para las comunidades rurales, evitando la salida del hombre del campo para los grandes centros urbanos. Por eso, el turismo rural, ante estas características, proporciona una valorización de la vida rural, garantizando el fomento sostenible de las zonas involucradas en esta práctica. Esta investigación tiene como objetivo estudiar el desarrollo del turismo rural en *Currais Novos/RN – Brasil*, de cara a las acciones y eventos ya desarrollados. Se presentó en este estudio unas sugerencias de desarrollo y expansión del turismo rural en el municipio estudiado, utilizando del método hipotético-deductivo, a través de la aplicación de la metodología cualitativa y cuantitativa, encuestas estructuradas y de la consulta bibliográfica. Por eso, se vió una relación importante entre el turismo y la agricultura familiar, pues la actividad turística abre espacio para que el agricultor familiar pueda ofrecer una serie de atractivos y servicios, agregando valor en sus productos y garantizando un aumento de sus ingresos, en una atmósfera involucrada con la vivencia en una unidad familiar rural. Con esta investigación se verificó que el turismo rural proporciona a los visitantes, experiencias turísticas auténticas, llevando al turista a conocer las instalaciones de la propiedad como galpones, viveros, áreas de cultivo y cría de animales, técnicas de producción agrícola (cómo se hace vino en las vinícolas, cómo se produce miel, cómo trabajar con la agricultura orgánica, entre otras). Además, se puede enseñar al visitante cómo recolectar frutas y los productos de la huerta, mostrar cómo es el cuidado con los animales, ofrecer actividades de pesca, paseos de caballo, paseos por la propiedad o sendas ecológicas, ciclismo, deportes de aventuras, baños en cascadas, ríos y lagunas, comercialización y exposición de productos *in natura* (frutas, hortalizas, etc) y de productos elaborados (mermeladas, panes, compotas, conservas, licores, zumos, embutidos y otros). El turismo rural en *Currais Novos* podría ser fomentado, bajo este estudio, siempre y cuando sea planificado, en este estudio son señaladas algunas propuestas, basadas en indicación de directrices importantes para este desarrollo: el ordenamiento turístico y rural, la información y comunicación, la articulación, el incentivo, la capacitación, la participación de la comunidad local y la necesidad de una infraestructura rural y urbana. La conclusión que se obtiene es que es un hecho la posibilidad de desarrollo del turismo rural en el municipio estudiado ya que hay potencial turístico y rural, sin embargo, es necesaria la participación de todos los actores involucrados en el proceso y principalmente el poder público a través de políticas públicas de turismo eficaces en la zona estudiada.

**Palabras claves:** Turismo rural, *Currais Novos*, Agricultura familiar, Propuesta.



## ABSTRACT

SILVA, Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva. **The rural tourism in *Currais Novos/RN – Brazil***: strategic proposals for your development and expansion. 2011. PhD thesis. (Doctoral program in integrated tourism, multiculturalism and sustainable development) - University of Las Palmas de Gran Canaria.

Tourism has taking a firm stand as an important phenomenon on economical, environmental, social and cultural context due to its capacity to promote international, national, regional and municipal development. Under such criteria a diversity of tourism segments has come up, among them the rural tourism as an alternative to generate employment and income for rural communities – avoiding locals to leave their country to live in larger urban cities. Due to its features the rural tourism provides valorization to rural community life and assures sustainable fomentation to those engaged on it. Therefore this study aims to investigate the development of rural tourism in *Currais Novos/RN – Brazil*, taking into account the actions and events which have been already done. It was presented in this study some suggestions of development and expansion of the rural tourism in the studied municipality, making use of the deductive-hypothetical method, such as the application of quality and quantity methodology, structured poll and bibliographic research. Soon it became clear an important relationship between tourism and familiar agriculture, as tourism activities provides the opportunities familiar farmers need to offer a range of attractions and services which summate value to their outputs and assure an increasing number of visitors - involved with the living atmosphere in a rural household. Therefore, throughout the investigation it was verified that rural tourism provides visitors authentic travel experiences, taking the tourists, for example, to see the facilities of the property such as sheds, greenhouses, growing areas and the creation of animals, agricultural production techniques (how wine is produced in wine house, and how honey is produced, how to work with organic farming, among others). It is also possible to teach visitors how to pick up fruit and vegetables, to show them how to raise cattle, to offer some activities as fishing, horseback riding, farm tour and eco trails, biking, adventure activities, swimming in waterfall, rivers and lakes - marketing and exhibition of natural products (fruits, vegetables, etc.) and products (jams, breads, jams, preserves, liqueurs, juices, sausages, etc.). According to this study and what has already been submitted here, rural tourism in *Currais Novos* could be promoted since it is planned, so proposals are presented in this study, based on some important guidelines for this development such as touristic and rural management, information and communication, articulation, incentive, training, the participation of the local community and the needs for rural and urban infrastructure. The results indicate it is a real fact the possibility of development of rural tourism in the studied municipality once there is rural tourism potential, however, it requires the participation of all stakeholders in the process, including especially the public power through effective tourism policies in the studied area.

**Keywords:** Rural tourism, *Currais Novos*, family farming, proposal.



## INDICE GENERAL

RESUMEN.....	07
ABSTRACT.....	08
LISTA DE FIGURAS.....	12
LISTA DE GRÁFICOS.....	13
LISTA DE TABLAS.....	14
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS.....	15
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>PRIMERA PARTE – MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA.....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO 1 - TURISMO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA, SEGMENTACIÓN, CONCEPTOS, FUNDAMENTOS Y TENDENCIAS.....</b>	<b>26</b>
1.1 Evolución histórica de la experiencia de viaje y turismo.....	26
1.1.1 Segmentación del turismo.....	33
1.2 Conceptos y fundamentos del turismo.....	41
1.3 Las tendencias del turismo moderno en el siglo XXI.....	52

<b>CAPÍTULO 2 - TURISMO EN EL ESPACIO RURAL.....</b>	<b>56</b>
2.1 Conceptos y evolución del turismo rural.....	56
2.2 El turismo rural en Brasil: desarrollo y oportunidades.....	64
2.3 Desarrollo del turismo rural: estrategias, fundamentos y retos.....	69
<b>CAPÍTULO 3 - EL TURISMO EN BRASIL: ESCENARIOS, DESARROLLOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS.....</b>	<b>76</b>
3.1 Evolución y fomento de las políticas públicas de turismo en Brasil...	81
<b>CAPÍTULO 4 - RIO GRANDE DO NORTE: HISTORIA, ECONOMÍA, TURISMO Y POTENCIALIDADES.....</b>	<b>104</b>
4.1 Polos de desarrollo turístico en RN: sus características y posibilidades.....	116
<b>CAPÍTULO 5 - CONOCIENDO LA REGIÓN SERIDÓ: ORIGEN, DESARROLLO Y ESCENARIOS.....</b>	<b>124</b>
5.1 <i>Currais Novos/RN</i> : historia, fomento y tendencias.....	126
<b>CAPÍTULO 6 – PLANIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO.....</b>	<b>142</b>

6.1	Planificación del turismo y sus aplicaciones teóricas.....	149
6.1.1	Escuelas y tendencias de la planificación.....	153
6.2	Las teorías de los sistemas en el turismo y sus etapas.....	155
<b>SEGUNDA PARTE - MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>		<b>166</b>
<b>CAPITULO 7 - APLICACIONES EN EL OBJETO DEL ESTUDIO.....</b>		<b>166</b>
7.1	Metodología.....	166
7.2	Objetivo/s del trabajo e hipótesis.....	167
7.3	Población y muestra.....	170
7.4	Método y técnicas utilizadas en la investigación.....	172
7.5	Recogida de datos.....	179
7.6	Organización y tratamiento estadístico de los datos.....	184
<b>TERCERA PARTE – RESULTADOS Y PROPUESTAS.....</b>		<b>188</b>
<b>CAPÍTULO 8 - RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO EN <i>CURRAIS NOVOS</i>.....</b>		<b>190</b>

8.1	Datos generales de las propiedades rurales en <i>Currais Novos</i> .....	192
8.2	Escenarios para la implantación del turismo rural en <i>Currais Novos</i> .....	200
8.3	Aplicación del modelo metodológico de evaluación del potencial turístico y rural de <i>Currais Novos</i> .....	212
8.4	Experiencia de desarrollo del turismo rural en <i>Currais Novos</i> .....	218
8.5	La importancia del poder público en el fomento del turismo rural en <i>Currais Novos</i> .....	223
8.6	Percepciones de los instrumentos de planificación locales en la gestión del turismo rural: interrelación entre el municipio de <i>Currais Novos</i> y el Polo de <i>Seridó</i> .....	237
	<b>CAPÍTULO 9 - PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN <i>CURRAIS NOVOS/RN</i></b> .....	244
	<b>CONSIDERACIONES FINALES</b> .....	252
	<b>LÍMITES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LA TESIS</b> .....	254
	<b>REFERENCIAS</b> .....	258
	APENDICES	
	ANEXOS	

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Visitante y otros visitantes.....	43
Figura 2	Factores que condicionan el desarrollo del turismo.....	54
Figura 3	DRT con enfoque regional.....	71
Figura 4	Valores y principios del turismo sostenible.....	144
Figura 5	Desarrollo cronológico del concepto de turismo sostenible.....	146
Figura 6	Esquemmatización del desarrollo sostenible del turismo.....	147
Figura 7	Modelo referencial del Sistema de Turismo – SISTUR.....	156
Figura 8	Modelo referencial del Sistema de Turismo.....	157
Figura 9	Planificación – un proceso continuo.....	160
Figura 10	Momentos en el proceso de investigación.....	173
Figura 11	Esquema metodológico adoptado en la evaluación del potencial turístico y rural de <i>Currais Novos</i> .....	180

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Área de la propiedad rural - PR.....	194
Gráfico 2	Finalidad de la propiedad rural.....	195
Gráfico 3	Actividad económica de la PR.....	195
Gráfico 4	Tipo de explotación en la propiedad rural.....	201
Gráfico 5	Calificación o experiencia de la propiedad rural.....	205
Gráfico 6	Existencia de atractivos/recursos naturales, históricos o culturales.....	208
Gráfico 7	Recursos o atractivos presentes en las propiedades rurales....	210
Gráfico 8	Deseo de los propietarios rurales en explotar los recursos y/o atractivos a través del turismo.....	211
Gráfico 9	Propiedades que desarrollan el turismo rural en <i>Currais Novos</i> .....	218
Gráfico 10	Conocimiento de políticas públicas de turismo por los propietarios rurales de <i>Currais Novos</i> .....	226
Gráfico 11	Existencia de capacidad técnica del poder público (políticas públicas) para el fomento del turismo rural en <i>Currais Novos</i> .....	227
Gráfico 12	Divulgación turística de las propiedades rurales en <i>Currais Novos</i> .....	229
Gráfico 13	El turismo como elemento clave para el fomento del municipio de <i>Currais Novos</i> .....	231
Gráfico 14	Segmentos turísticos ya fomentados y/o con potencial de explotación en <i>Currais Novos</i> .....	233
Gráfico 15	Disposición de la población autóctona en desarrollar el turismo rural en <i>Currais Novos</i> .....	236

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Tipos de turistas rurales en el País Vasco – España.....	38
Tabla 2	Turismo receptivo en Brasil.....	86
Tabla 3	Inversiones Realizados en las provincias que componen el PRODETUR-NE I.....	91
Tabla 4	Empleos generados por los equipamientos turísticos, Rio Grande do Norte (2000).....	114
Tabla 5	IDH de Currais Novos – RN.....	132
Tabla 6	Muestra probabilística de las propiedades rurales en Currais Novos.....	171
Tabla 7	Desarrollo de alguna actividad turística/Presencia de RPPN, APA, UC.....	193
Tabla 8	Desarrollo de alguna actividad turística/Finalidad de la propiedad.....	198
Tabla 9	Desarrollo de alguna actividad turística/Actividad económica....	199
Tabla 10	Desarrollo de alguna actividad turística/Tipo de explotación.....	202
Tabla 11	Desarrollo de alguna actividad turística / Calificación, experiencia.....	206
Tabla 12	Desarrollo de alguna actividad turística/Capacidad técnica poder público.....	228
Tabla 13	Desarrollo de alguna actividad turística/Divulgación de la propiedad rural.....	230
Tabla 14	Desarrollo de alguna actividad turística/Turismo como um elemento clave.....	232
Tabla 15	Desarrollo de alguna actividad turística/Principales segmentos..	234
Tabla 16	Desarrollo de alguna actividad turística/Desarrollar el turismo rural.....	237

## LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

ABAV	Asociación Brasileña de Agencias de Viajes
ABRATURR	Asociación Brasileña de Turismo Rural
AL	Estado de <i>Alagoas</i> /Brasil
ANDA BRASIL	Confederación Brasileña de Actividades Deportivas no Competitivas e Inclusión Social
BA	Estado de <i>Bahía</i> /Brasil
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BNB	Banco del Noreste de Brasil
CE	Estado de <i>Ceará</i> /Brasil
CAERN	Compañía de Aguas y Alcantarilla de RN
COBRATUR	Comisión Brasileña de Turismo
COSERN	Compañía de Energía Eléctrica de RN
CMMA	Comisión Mundial de Medioambiente y Desarrollo
CTI – NE	Comisión de Turismo Integrado de Noreste Brasileño
DFDA	Comisaría Federal del Desarrollo Agrario en Brasil
DTR	Desarrollo del Turismo Rural
EMATER	Instituto de Asistencia Técnica y Extensión Rural
EMBRATUR	Instituto Brasileño de Turismo
FJA	Fundación <i>José Augusto</i>
FETARN	Federación de los Trabajadores en la Agricultura de RN
FETRAF	Federación Nacional de los Trabajadores en la Agricultura
FIFA	Federación Internacional de Fútbol

FUNGETUR	Fondo General de Turismo en Brasil
IBAMA	Instituto Brasileño de Medioambiente
IBGE	Instituto Brasileño de Geografía y Estadística
IDEMA	Instituto de Desarrollo Económico y Medioambiente de RN
IES	Institución de Enseñanza Superior
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INCRA	Instituto Nacional de Colonización y Reforma Agraria
LEADER	Ligación entre las Acciones de Desarrollo de la Economía Rural
LGBT	Lésbicas, Gays, Bisexuales y Transgeneristas
MA	Estado de <i>Maranhão</i> /Brasil
MDA	Ministerio de Desarrollo Agrario de Brasil
MITUR	Ministerio de Turismo de Brasil
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONG	Organización no Gubernamental
PAB	Programa de Artesanía Brasileño
PB	Estado de <i>Paraíba</i> /Brasil
PE	Estado de <i>Pernambuco</i> /Brasil
PEA	Población Económicamente Activa
PI	Estado de <i>Piauí</i> /Brasil
PIB	Población Económicamente Activa
PMCN	Ayuntamiento de <i>Currais Novos</i> /RN
PNDA	Programa Nacional de Desarrollo de la Artesanía en Brasil
PNDPA	Programa Nacional de Desarrollo de la Pesca Amadora

PNMT	Programa Nacional de Municipalización del Turismo de Brasil
PNT	Política Nacional de Turismo de Brasil
PNUD	Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo
PPC	Paridad del Poder de Compra
PRODETUR	Programa de Desarrollo del Turismo en Noreste de Brasil
PROECOTUR	Programa de Desarrollo Del Ecoturismo en Brasil
PRONAF	Programa Nacional de Agricultura Familiar
RN	Estado de <i>Rio Grande do Norte</i> /Brasil
RS	Estado de <i>Rio Grande do Sul</i> /Brasil
SAPE Pesca de RN	Secretaria de Estado de la Agricultura, de la Pecuaria y de la Pesca de RN
SE	Estado de <i>Sergipe</i> /Brasil
SEARA	Secretaria de Estado de Asuntos Fundiários y de Apoyo a la Reforma Agraria de RN
SEBRAE	Servicio de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas en Brasil
SETUR	Secretaria de Estado de Turismo de RN
SISTUR	Sistema de Turismo
TAR	Turismo en las Zonas Rurales
TER	Turismo en el Espacio Rural
TR	Turismo Rural
UERN	<i>Universidade do Estado do Rio Grande do Norte</i>
UFRN	<i>Universidade Federal do Rio Grande do Norte</i>
WCDE	Comisión Mundial de Medioambiente y Desarrollo
WTTC	World Travel and Tourism Council

## INTRODUCCIÓN

El turismo viene posicionándose como un fenómeno importante en los contextos económico, ambiental, social y cultural debido a su capacidad de desarrollo internacional, nacional, regional y municipal.

Surge una diversificación de segmentos turísticos, destacándose el turismo rural como una alternativa de creación de empleo y renta para las comunidades rurales, evitando la salida del hombre y la mujer del campo para los grandes centros urbanos.

El turismo rural, proporciona una valorización de la vida del campesino, garantizando el fomento sostenible de las zonas involucradas en esta práctica.

Al hilo de esta premisa es posible sugerir que las relaciones entre el turismo y lo rural están en pleno proceso de construcción y desarrollo. Esta investigación está basada en los estudios de Crosby (2009); Brasil (2007); Portuguez (2006); Salles (2006); Mediano (2004); Rodrigues (2003); Gómez (2001); Graça (2001); Martínez (2000); Zimmermann (2000); Almeida (2000), entre otros.

Se utilizó un camino científico capaz de alcanzar el objetivo propuesto, a través de una metodología cuantitativa y cualitativa, técnicas de investigación como: cuestionarios, formularios y análisis de documentos.

Las principales motivaciones para el fomento de esta tesis doctoral fueron: construir un trabajo científico inédito, desde el punto de vista turístico y rural en el municipio de *Currais Novos*, comprobando sus relaciones, retos y posibilidades; contribuir con conocimientos científicos para futuras investigaciones al respecto de la temática investigada y para la elaboración de directrices y estrategias que podrán dirigir una futura planificación del turismo rural local.

Dado este hecho, el problema que generó esta investigación fue: **¿El escaso turismo rural en *Currais Novos* se da por la ausencia de recursos rurales o por la ineficiencia del poder público en la formulación y realización de políticas públicas de desarrollo turístico rural para esta localidad?**

Bajo este contexto, podemos comprender el turismo rural como el conjunto de actividades desarrolladas en el medio rural, comprometido con la producción agropecuaria, agregando valor a productos y servicios, rescatando y promoviendo el patrimonio cultural y natural de la comunidad.

Se vislumbra una relación entre el turismo y la agricultura familiar en las zonas rurales, pues la actividad turística abre espacio para que el agricultor familiar pueda ofrecer una serie de atractivos y servicios, agregando valor en sus productos y garantizando un aumento de sus ingresos, ante una atmósfera involucrada con la vivencia en una unidad familiar rural.

El turismo rural proporciona a los visitantes, experiencias turísticas auténticas, incluyendo el surgimiento de una serie de motivaciones como: conocer las instalaciones de la propiedad rural, galpones, viveros, áreas de cultivo y cría, técnicas de producción agrícola (cómo se produce la miel, cómo trabajar con la agricultura orgánica, entre otras), con el objetivo de una participación efectiva del visitante/turista en la vida del campesino.

Además, se puede enseñar al visitante/turista cómo recolectar frutas y los productos de la huerta, mostrar cómo es el cuidado con los animales, ofrecer actividades como la pesca, paseos de caballo, paseo por la propiedad o sendas ecológicas, ciclismo, deportes de aventuras, baños en cascadas, ríos y lagunas, comercialización y exposición de productos *in natura* (frutas, hortalizas, etc.) y de productos elaborados (mermeladas, panes, compotas, conservas, licores, zumos, embutidos y otros).

Ante tantas posibilidades, se observa que el turismo rural es un segmento prometedor, principalmente, en zonas en desarrollo como es el caso de *Currais*

*Novos/RN*. Este estudio, se justifica por la necesidad de comprensión de las posibilidades de desarrollo del turismo rural en el municipio, de los impactos y relaciones con las políticas públicas que podrán generar significativas aportaciones para las zonas rurales, en el caso de que sean implantadas.

El turismo, según los estudios de Barreto (2003), Beni (2001), Cooper (2001), Dias (2002), Ignarra (1999), entre otros, genera un conjunto de efectos de diferentes índoles que se expresa en cambios sociales (valores, actitudes, habilidades profesionales, calidad de vida), económicos (valores atribuidos a bienes públicos y privados, transacciones locales, fuentes de ingreso, número y tipología de los agentes económicos) y ambientales (intensidad de uso de recursos locales, volumen de residuos, organización territorial y paisajes).

Se hace necesario realizar dos preguntas básicas: ¿están las comunidades locales dispuestas a pagar el precio del turismo?, y si la respuesta es afirmativa, la segunda pregunta es: ¿cuánto están dispuestas a pagar?, siendo necesario indicar cuáles son los límites aceptables en el cambio del sistema.

Estas inquietudes son fruto del conocimiento de algunos impactos y efectos nocivos del turismo como: la degradación ambiental, el cúmulo de basura, la contaminación visual, la especulación inmobiliaria, la pérdida de la identidad cultural, la destrucción del patrimonio histórico, entre otras. (BARRETO, 2003)

Es importante establecer los objetivos que se desean alcanzar con este estudio para que se pueda apuntar, de forma objetiva, las acciones planeadas.

### **Objetivo General**

Estudiar el turismo rural en *Currais Novos/RN* – Brasil, su potencial y recursos/atractivos turísticos.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar la infraestructura para el desarrollo del turismo rural en *Currais Novos*.
- Comprobar los atractivos/recursos turísticos, de naturaleza rural, existentes en *Currais Novos*.
- Investigar la capacidad técnica de los agentes públicos para el fomento del turismo rural en *Currais Novos*.
- Proponer directrices y estrategias de expansión para el turismo rural en *Currais Novos/RN*.

Con el objetivo de establecer una estructura lógica y de fácil comprensión, el estudio está estructurado en secciones y subsecciones con vista a un entendimiento holístico de la investigación presentada. Bajo este criterio, la primera parte se inicia con el análisis de contenido, que fue estructurada para el esclarecimiento de la temática propuesta, generando una profundidad de discusiones de conceptos, teorías y fundamentos indispensables para el estudio propuesto.

El marco teórico y conceptual comienza con una explicación de los conceptos, fundamentos y tendencias del turismo moderno. A continuación, son presentados los conceptos del turismo rural, su evolución histórica en Brasil y las estrategias, fundamentos y retos de este segmento de mercado en la sociedad contemporánea.

En las secciones siguientes se trabaja con los escenarios y las políticas públicas del turismo en Brasil, el fomento del turismo en *Rio Grande do Norte* – RN, a través de su historia, de su economía y posibilidades.

Otra discusión presentada en el cuerpo de la primera parte de este estudio, trata del conocimiento de la región *Seridó*, su origen, desarrollo y escenarios, los conceptos de planificación, sus aplicaciones teóricas, escuelas, tendencias y principales teorías del sistema turístico.

En la segunda parte, se presentan los materiales y métodos, así como una explicación de la metodología utilizada, el método propuesto, la población y muestra trabajada, el objeto de estudio e hipótesis de partida, la recopilación, organización y análisis de los datos.

En la tercera parte, son expuestos los resultados y sus respectivos debates con el trabajo de campo desarrollado, siendo finalizado con la propuesta de directrices y estrategias sostenibles para el turismo rural en *Currais Novos/RN*, consideraciones finales así como los límites y perspectivas futuras de esta tesis doctoral.

Es importante decir que no se tiene por objetivo agotar el tema, pero sí establecer premisas capaces de generar nuevos estudios y motivaciones, funcionando, entonces, como un parámetro para estudios futuros.



## PRIMERA PARTE

### MARCO TEÓRICO DE REFERÊNCIA

El marco teórico de referencia, en realidad, es un elemento fundamental para las discusiones de los principales conceptos de turismo, planificación, lo rural y su conexión con la realidad del municipio de *Currais Novos/RN*.

Partiendo de un concepto de totalidad, es decir, de lo general para lo específico, esta sección trata, inicialmente de las cuestiones relativas al turismo, su evolución histórica, principales segmentos de mercado, conceptos, dificultades de definición, sus principales fundamentos y tendencias para el turismo moderno en siglo XXI. Esta sección está basada en estudiosos como: Andrade (1999), Ansarah (1999), Barreto (2003), Cobra (1997), Dias (2005), Ignarra (1999), Kotler (1996), entre otros.

El turismo rural empieza a ser observado, bajo los criterios de su propia definición, fundamentación y su fuerte tendencia de desarrollo como segmento capaz de disminuir el éxodo rural a nivel internacional, nacional, regional y local, para ello nos hemos basado en Crosby (2009), Pereira (2004), Portuguez (2006), Salles (2006), Tulik (2003) y otros.

A continuación se abordan los escenarios, el fomento de la actividad turística en Brasil, así como la evolución de las políticas públicas implantadas a lo largo de la historia, la evolución impacta directamente en el momento actual del turismo en este país de dimensiones continentales.

En la sección siguiente es presentado el municipio de *Currais Novos*, haciendo una explicación del origen de la ciudad, su desarrollo económico y social, culminando en los escenarios para este nuevo milenio, pues se trata del recorte espacial elegido para ser estudiado con profundidad por este trabajo.

Y siguiendo una línea de razonamiento coherente con las necesidades de este trabajo, se llega al enfoque de la historia, posibilidades, economía y el turismo de *Seridó*, región de RN que está siendo estudiada por esta investigación.

Para finalizar esta parte, se presentan los conceptos de planificación, incluso sus principales fases, marcado por el hecho de que esta investigación aclara herramientas de la planificación turística, como por ejemplo el inventariado del territorio rural, bajo las necesidades del turismo, haciendo, incluso una relación entre planificación y desarrollo sostenible. Este parte se fundamenta principalmente en: Bissoli (1999), Beni (2001), Butler (1991), Ramos (1996), Rushmann (2000) y Yázigi (1999).

## CAPÍTULO 1

### TURISMO: EVOLUCIÓN HISTÓRICA, SEGMENTACIÓN, CONCEPTOS, FUNDAMENTOS Y TENDENCIAS

#### 1.1 Evolución histórica de la experiencia de viaje y turismo

El turismo es una actividad conocida desde hace muchos años, desde la antigüedad. Según McIntosh (*apud* Barreto, 2003), el turismo debe haber surgido con los babilonios alrededor de 4000 a.C., con la invención del dinero por los sumerios (babilónicos), que empezaron a aplicar la invención en sus transacciones comerciales. Estos mismos sumerios, también, inventaron la escritura y la rueda, pudiendo ser considerados los fundadores de los viajes.

Tres mil años antes de Cristo, Egipto ya era una *Meca* para los viajeros que buscaban contemplar las pirámides y otros monumentos, verdaderas experiencias turísticas culturales. Estos visitantes viajaban por el Río *Nilo* en embarcaciones con cabinas bien confortables o por tierra en carruajes. (IGNARRA, 1999)

Tal vez hayan sido los fenicios los que más desarrollaron el concepto moderno de los viajes. Siendo *Fenicia* una región inhóspita para el desarrollo de la agricultura hubo una necesidad de desarrollar el comercio internacional como una necesidad, como instrumento de supervivencia. Este hecho ocurrió más de mil años antes de Cristo, época que son registradas viajes para China e India.

En la Grecia antigua, el hábito de viajar también fue diseminado, bajo la óptica de la concepción humanista del ocio, con fuerte importancia en la educación integral de los ciudadanos. *Herodoto*, uno de los primeros historiadores de la humanidad, viajó por la Fenicia, Egipto, Grecia y Mar Muerto. (IGNARRA, 1999)

Oliveira (2002) afirma que, en Grecia antigua, en los años de 776 a.C., los primeros viajes fueron realizados con el objetivo de que los visitantes pudiesen actuar como espectadores de los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna.

Esos viajes, más tarde, se tornaron más intensos con el descubrimiento de fuentes de aguas termales, convirtiéndose en nuevos desplazamientos.

Los desplazamientos son parte de la especie humana desde su origen. El nomadismo, caracterizado por el desplazamiento en busca por alimentos, ilustra la tendencia natural del hombre de viajar.

Durante el imperio romano los viajes eran organizados por un extraordinario sistema de autovías administradas por el Estado y protegido por el ejército.

En el imperio romano existen registros de los primeros viajes de ocio. Los nobles romanos viajaban largas distancias exclusivamente para visitar grandes templos. A lo largo de las vías de circulación existían puestos de cambio de animales (caballos), lo que permitía vencer grandes distancias en tiempo relativamente corto.

De acuerdo con Oliveira (2002), durante el dominio romano sobre una gran parte de Europa, fueron edificadas vías que facilitaban de forma significativa los desplazamientos de los viajeros por estos locales, fomentando la seguridad que era necesaria. De esa forma, fueron creadas rutas de comercio, colaborando en la expansión europea.

En este período eran usuales viajes de los romanos por las ciudades del litoral, la práctica y experiencia de baños medicinales, dando origen a los primeros SPAS registrados en la historia de la humanidad. (IGNARRA, 1991)

Con el fin del imperio romano, los viajes sufrieron una gran disminución, la sociedad empezó su organización en feudos autosuficientes, haciendo que los viajes se presentasen como una gran experiencia aventurera, debido al peligro que ello representaba.

Las excepciones, en esta época, eran las cruzadas, es decir, grandes expediciones organizadas para la visita de los centros de Europa y para liberar

*Jerusalén* del dominio de los árabes, tal vez este hecho dió origen al turismo de grupo y de técnicas de campamentos.

Los viajes empezaron a organizarse más seguros, incluso ampliándose después del año de 1000. En estos viajes, los viajeros de un nivel social más elevado eran hospedados en castillos o en casas particulares, utilizaban barracas y hospederías.

A lo largo de la Edad Media, las peregrinaciones por motivaciones religiosas alcanzaron su auge, a través de ejemplos como las peregrinaciones de los musulmanes a la *Meca*, de los católicos por los destinos de *Santiago de Compostela* y *Jerusalén*. Las motivaciones comerciales también colaboraron con el desarrollo de viajes como las conquistas de *Marco Polo* hasta el Oriente y el descubrimiento de América y de Brasil realizadas, respectivamente, por los navegantes y conquistadores ibéricos *Cristóbal Colon* y *Pedro Álvarez Cabral*. (BARRETO, 2003)

En la Edad Media, surgió el hábito y costumbre de muchas familias de la nobleza, que enviaban a sus hijos para estudiar en las grandes ciudades y centros culturales de Europa, surgiendo, así, los viajes internacionales de intercambio cultural.

Con la finalización de la Edad Media y el surgir del capitalismo comercial los viajes se fueron propagando. Fueron creadas extensas vías de circulación de comerciantes a lo largo del territorio europeo, inicio de las autopistas actualmente existentes. Con la aparición de estas vías, surgieron las grandes ferias de intercambio de mercancías. (IGNARRA, 1999)

La necesidad de ampliación del comercio implicó la ampliación de las rutas de los comerciantes. Los viajes que eran solamente terrestres, pasaron a incluir rutas marítimas, primero uniendo Europa a África a través del Mar *Mediterráneo* y después a través de los océanos.

Resaltamos en esta época, los grandes viajes de *Marco Polo* (1271), considerados los primeros viajes turísticos de largas distancias. (IGNARRA, 1999)

Los siglos XV y XVI fueron marcados por las grandes navegaciones, estos viajes que atravesaban los océanos, llevaban centenares de personas y duraban varios meses, siendo considerados los precursores de los grandes cruceros marítimos de la actualidad. (IGNARRA, 1999)

En el devenir del siglo XVII, hubo un incremento significativo del número de viajeros circulando en Europa, originando los flujos migratorios entre los países europeos. A lo largo de este siglo, fueron elaborados varios manuales de turismo, como el entonces innovador 'Guía Fiel de los Extranjeros en Viaje por Francia'. (BARRETO, 2003)

Con la finalidad de colaborar con la educación de las familias aristócratas inglesas, hubo también, la inclusión de la práctica del '*faire le grand tour*', caracterizada por las excursiones de los jóvenes estudiantes de estas familias para adquirir nuevos conocimientos sobre la cultura de los otros países europeos. (BARRETO, 2003)

El cambio más importante de paradigmas en la historia del turismo del siglo XVIII ocurre con la Revolución Industrial en Inglaterra. Esta revolución aportó para muchos beneficios para los trabajadores de las fábricas inglesas, como la disminución de la carga horaria semanal, así como la adopción de períodos regulares de vacaciones, teniendo como consecuencia el aumento del tiempo libre, un tiempo sin trabajo ni obligaciones. (LAGE, 2000)

Aliado al factor del tiempo, en el siglo XIX, otro elemento importante contribuyó para el desarrollo del turismo en Inglaterra: las innovaciones tecnológicas. Con la creación de trenes y barcos a vapor favoreció el desplazamiento de las personas entre regiones de forma más rápida y segura, cambiando el rumbo del turismo en la época. (IGNARRA, 1999)

El surgimiento de las ferrovías propició el desplazamiento para distancias más grandes en períodos de tiempo más pequeños, dinamizando la actividad turística y confiriendo a ella gran impulso.

En el año de 1841, con la organización de una excursión para un congreso antialcohólico, con destino a la ciudad de *Loughborough*, oriundo de *Leicester*, se dió inicio a la fase moderna del turismo. El precursor de esta innovación fue *Thomas Cook*, creando más adelante la primera agencia de viajes de la historia. Este período se relaciona a la transición del turismo de la era moderna, para las fases elitistas y de masa. (MONTEJANO, 1999)

El turismo en el siglo XIX, adquiere una nueva configuración: el desarrollo tecnológico, el aumento del nivel de vida de los potenciales viajeros, aliados a la evolución y consecuente práctica ofrecida por los medios de transporte, cambiando de manera significativa el modo de cómo la actividad turística pasó a ser promocionada, practicada y conocida en todo el mundo. (IGNARRA, 1999)

En la primera mitad del siglo XIX las personas pasaron a viajar para conocer otras culturas, costumbres y nuevos lugares. Solamente a partir del siglo XX son llevadas al ejercicio de la experiencia del ocio, conscientes del descanso, donde buscaban escapar de sus rutinas en una fase del progreso tecnológico, económico y social, de actividades más estresantes distintas de las efectuadas. (IGNARRA, 1999)

El siglo XX fue marcado por un aumento en el flujo de pasajeros con la aparición de grandes navíos, ferrovías, así como del primer vuelo trasatlántico en el año de 1911. El coche se había limitado como un medio de transporte para las clases más pudientes. (CUNHA APUD BARRETO, 1997)

El turismo, se caracteriza por la utilización de los medios de transporte de las más variadas modalidades, como los aviones de gran capacidad, los trenes de alta velocidad, así como el coche, el medio de transporte más utilizado como vehículo en el turismo de los días actuales, además de incrementos en la

infraestructura para la población nativa, así como para el flujo turístico, como el advenimiento del turismo de masas. (DIAS, 2002)

Finalizando el siglo XX, aparece una nueva etapa del desarrollo, fundamentado en el capitalismo en su fase imperialista, considerada como una transformación del 'Capitalismo Monopolista de Estado', caracterizada por un nivel superior de la internacionalización del capital, que no se limita sólo a la producción, sino que abarca al comercio, las comunicaciones, el transporte, la cultura, las finanzas, así como, los servicios, lo social, lo político y lo ideológico.

A este proceso actual, se le llama globalización, que no es más que una etapa superior de la internacionalización de las relaciones de producción capitalistas, donde se pone de manifiesto una fuerte interconexión e interdependencia entre las economías nacionales del sistema económico capitalista mundial. Un proceso de internacionalización que brota de las propias leyes y contradicciones del modo de producción capitalista y en particular de su acumulación de capital.

En todo este contexto de globalización, la competencia monopolista se ha especializado en presentar productos de altas tecnologías, bajos costos de producción y precios diferenciados, donde sólo tienen acceso aquellas naciones y empresas transaccionales.

En este escenario actual sin fronteras, es posible afirmar que debido a la fragilidad de la actividad turística frente a factores externos y al fortalecimiento del proceso de globalización, la crisis económica que comenzó en 2008, originada en Estados Unidos y que se extiende hasta 2011, ha causado impactos significativos en el fenómeno turístico, principalmente con relación a la disminución de los flujos turísticos globales y consecuentemente bajas en los ingresos provenientes del turismo.

Entre los principales factores causantes de la crisis económica actual en el mundo, estarían los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del

producto, una crisis alimentaria mundial y energética, una elevada inflación planetaria y la amenaza de una recesión en todo el globo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de desconfianza en los mercados.

Según lo expuesto, es posible sugerir, que la crisis iniciada en el 2008 ha sido señalada como la 'crisis de los países desarrollados', ya que sus consecuencias se observan fundamentalmente en los países más ricos del mundo, que son los grandes emisores y receptores de turistas a nivel mundial.

La OMT (2009, p. 138) ha preparado un documento relacionado a las respuestas del turismo mundial a estos nuevos retos de la economía global, siendo destacado:

- “No perder perspectiva
- Trabajar en la resolución de los problemas actuales, mirando a largo plazo de forma amplia y complementaria
- Asegurar un turismo mejor para todos
- Desarrollar nuevas oportunidades, mejorando la calidad de la oferta en empresas, destinos y productos
- Ganar la confianza del consumidor, a través de la mejoría de la calidad de los productos ofrecidos, de los precios, con una estructura más flexible
- Optimización de nuevas tecnologías
- Busca por nuevas alianzas internacionales
- Refuerzo del diálogo y cooperación entre los actores públicos y privados
- Ofrecimiento de respuestas adecuadas a la crisis desde los diferentes ámbitos territoriales”.

De esta forma, como sector productivo, se entiende que el turismo moderno puede ser una de las formas de mejorar la calidad de vida de la sociedad en general y una de las salidas para la crisis económica mundial, esta actividad está

basada en la búsqueda de una estabilidad económica, en niveles generales, involucrando factores como empleo y renta, igualándose en cierto modo, a las industrias de mayor expansión debido a su grado de desarrollo económico.

Sin embargo, se percibe que el turismo, se diferencia en muchos aspectos de las otras industrias tradicionales, principalmente por su característica intangible, es decir, de producción y consumo en un mismo espacio geográfico. Se comprueba que eso no torna el turismo menos relevante, al revés, se le da más credibilidad por parte de los países con potencial para este fenómeno, por representar múltiples oportunidades.

En ese contexto, surge el 'nuevo turismo', que según Ruschmann (2000) es caracterizado por la segmentación del mercado, por los viajes standard-personalizados y por la búsqueda de experiencias turísticas más auténticas.

#### 1.1.1 Segmentación del turismo

Segmentar el mercado es una necesidad, para el fomento del turismo moderno. Segmentar, puede ser entendido como la identificación de clientes homogéneos, respecto a gustos y preferencias. Esta concepción está basada en estudios de Beni (1999), Lickorish (2000), Kotle (1996), Mediano (2004), entre otros.

Beni (1999, p. 153) analiza la segmentación de una forma más amplia como:

La descomposición de la población en grupos a partir de políticas de marketing específicas, que llevan en consideración los destinos y los tipos de transporte elegidos por este segmento, la composición demográfica de estos turistas, y, sobretudo, la motivación del viaje como un diferencial en lo que se refiere a los otros segmentos de turismo.

Por otro lado, Lickorish (2000, p. 196) conceptúa la segmentación como:

La identificación de grupos específicos de la población de viajeros con interés en un mismo tipo de instalación y servicio. Tales grupos deben ser grandes lo bastante, y no tan dispersos, para garantizar el marketing diferenciado o la atención de la producción, buscando lucro en el abordaje en cuestión.

Kotler (1996, p. 257) todavía enfatiza el concepto de segmentación definiéndola como “el acto de dividir un mercado en grupos distintos de compradores con diferentes necesidades y respuestas.” Con esto Lobos (1993, p. 269) añade que la segmentación es la "división de mercado en poblaciones de 'clientes' que presentan ciertas características”.

La segmentación debe ser entendida como un medio para la comprensión de los grupos existentes en el mercado, adecuando este conocimiento a las actuaciones empresariales para satisfacer correctamente y de forma rentable las necesidades del cliente. (MEDIANO, 2004)

Se percibe, ante todas estas definiciones presentadas, que la prestación de servicios se torna imposible en un nivel de atención excelente a todos los clientes imaginables, debido a sus complejidades, necesidades y deseos, por esto hay necesidad de segmentar. Para McCarthy (1997, p. 142), “la segmentación es el proceso de agregar personas con necesidades similares”.

McCarthy (1997) establece las variables de segmentación en tres, siendo los factores: el comportamiento, geográfico y demográfico. Westwood (1997) subdivide la segmentación de mercados en cinco variables, en las órdenes social, demográfica, geográfica, geodemográfica y psicográfica.

Todo este ámbito de aplicación contemporáneo ha generado el surgimiento de varios segmentos turísticos, que atraen un flujo turístico específico y con motivaciones, también, específicas. Se puede sugerir algunas variantes turísticas importantes, conforme a lo sugerido por Netto y Ansarah (2009):

- Turismo arqueológico: construido a partir de la asociación entre la arqueología y turismo, englobando su significado, características, formas, locales y otras nociones específicas.
- Turismo cultural: está relacionado con aspectos sociales e históricos que caracterizan una determinada localidad como elemento motivador de atracción de visitantes.
- Turismo étnico: vinculado al turismo cultural, donde son utilizados elementos sociales oriundos de un contexto espacial y del cotidiano de una comunidad.
- Turismo single: solteros, separados o viudos, con o sin hijos, con servicios y productos diseñados para cubrir específicamente su demanda de ocio y viajes para conocer gente.
- Turismo metrosexual: formado por jóvenes con dinero para gastar, que viven en las metrópolis y buscan destinos con las mejores tiendas, clubs, *gyms* y las mejores peluquerías.
- Turismo de aventuras: promueve la práctica de actividades de aventura y deporte de recreación en ambientes naturales y en espacios urbanos al aire libre.
- Ecoturismo: contemplación de paisajes con fines turísticos y/o estudios.
- Turismo gastronómico: el desplazamiento de visitantes es dado por motivos vinculados a las prácticas gastronómicas de una determinada localidad.
- Turismo de eventos: participación de un determinado público en acontecimientos programados, con fecha y hora predeterminados, pudiendo ser de diversos tipos y naturalezas.
- Turismo de negocios: actividades relacionadas a los diversos negocios económicos, teniendo como agentes principales empresarios, profesionales liberales y colaboradores de empresas.

- Enoturismo: visitas a zonas y regiones vinícolas, viñedos, festivales y muestras de vinos, donde la principal motivación del viaje es la degustación y/o experiencias en una región de uvas.
- Turismo automovilístico: relacionado con la participación de eventos como la competición automovilística y/o en los clubes de coches, entre otros.
- Turismo industrial: está involucrado con visitas de turistas a áreas operacionales de industrias.
- Turismo náutico: caracterizado por la utilización de embarcaciones náuticas con finalidad de impulsar el turismo.
- Turismo de pesca: experiencia turística relacionada a la pesca deportiva en zonas costeras, ríos, lagunas, entre otros.
- Turismo de compras: los desplazamientos ocurren con el objetivo de adquisición de productos comerciales, novedades de mercado y tecnología.
- Turismo para mayores o *sénior*: fomentado por individuos que poseen más de 60 años de edad.
- Turismo LGBT: deseo por destinos para atender los gustos de gays, lesbianas, bisexuales y Transgeneristas, con atracciones y servicios específicos para este público.
- Turismo de salud: localidades con referencia en tratamiento de enfermedades, con vista a la cura y/o mejoría de la calidad de vida.
- Turismo esotérico: desplazamiento de individuos para lugares mágicos y sagrados que mantienen raíces espirituales o conexión con el pasado de la tierra.
- Turismo lingüístico: busca de destinos turísticos donde se pueda tener experiencias idiomáticas de una determinada lengua, con el objetivo de desarrollar la fluencia en un determinado idioma y/o participar del cotidiano cultural de una determinada localidad.
- Turismo virtual: organizada y orientada a partir de la programación y guión de informaciones, imágenes y situaciones producidas por la

*híper realidad*, en un ambiente simulado, con referencias, o no, en la realidad concreta.

- Turismo rural: experiencias fomentadas en el espacio rural, con el objetivo de conocer, participar y disfrutar de la vida en el campo. Debido a su importancia y busca intensiva por nuevos visitantes fue el segmento turístico elegido para ser trabajado en esta tesis doctoral, siendo su concepto, amplitud e impactos presentado en el capítulo 2 de este estudio.

Existen otros segmentos de mercado en pleno desarrollo el siglo XXI como: mujer alfa, *adultescente*, *chiquiteens*, *dinkis*, bobos, *geek*, surfers, *bio pijos*, jóvenes, parejas, naturistas, moteros, melómanos, gótico, *frikis*, de incentivos en empresas, profesional, etc.

Buscando una premisa inicial con respecto del fenómeno turístico rural, tema de este estudio, Mediano (2004) presenta una segmentación tipológica de turistas rurales realizada en *País Vasco* - España y fácilmente adaptada a otros destinos con las mismas características (productos y servicios ofertados), que pueden ser fácilmente comprobado en la mayoría de los destinos rurales en el mundo. Esta segmentación presenta los elementos y características siguientes:

Tabla 1 *Tipos de turistas rurales en el País Vasco - España*

SEGMENTO	PERFIL DEL SEGMENTO
Aventurero	Aficionado a realizar actividades de elevada intensidad y riesgo en los lugares más relevantes del destino.
Rutero	Aficionado a recorrer los caminos o senderos del destino a pie o en bicicleta, disfrutando del entorno.
Estresado	Busca huir de los entornos habituales, masificados y urbanos, así como realizar actividades distintas a las habituales.
Paisajista	Desea conocer en profundidad los atractivos paisajísticos más destacados del destino.
Naturista	Desea conocer la flora, fauna y ecosistemas autóctonos.

**Fuente:** Adaptado del informe del Gobierno Vasco - España (*apud* Mediano, 2004, p. 85)

Los tipos de turistas rurales presentados en la tabla 1, evidencian una necesidad de crear productos y/o servicios capaces de atender satisfactoriamente a cada turista (sub-sector de mercado), de existir una preocupación permanente por parte de las instancias gubernamentales en planificar la actividad turística rural de forma sostenible y de entender que el turismo rural necesita ser pensado de forma profesional.

Existen otros factores condicionantes en un viaje que deben ser considerados en el proceso de segmentación, pudiendo surgir nuevos tipos de turistas rurales, por este motivo es importante considerar los criterios psicológicos, basados en la personalidad y en los estilos de vida del viajero.

Debido a toda esta complejidad, el turismo se sitúa como la actividad de soporte principal de la economía de diversos países en el planeta, de las más variadas condiciones económicas, sociales y ambientales. (OMT, 2003)

Nísia Floresta (*apud* Oliveira, 2002, p. 24) afirma que “observar el mundo es una gran ciencia; analizar y comparar las costumbres, modos de vida, los diferentes grados de civilización de los pueblos es el mejor estudio que un viajero puede hacer”, ilustrando el principal carácter del turismo, el conocimiento y valoración continua de pueblos y culturas, teniendo como consecuencia el desarrollo de los polos receptores y de los turistas, como mediadores de la evolución de las sociedades.

Por lo tanto, ante estos aspectos, se observa, en el turismo, una personalización de los productos comercializados, llevando a la segmentación de mercado por empresas que consiguen cubrir las necesidades del cliente, a través de la identificación del comportamiento, del gusto y de la preferencia de los consumidores. (DIAS Y CASSAR, 2005)

En esta percepción, Oliveira (2005, p.42) resalta la importancia de los lugares receptores en conocer las más variadas motivaciones de los visitantes, diciendo que:

Conocer las razones que llevan a los turistas para una región, sus hábitos, costumbres y lo que ellos esperan encontrar en el local visitado es importante para el turismo receptivo, porque tener conocimiento previo sobre el interés de los visitantes permitirá realizar un plan de inversiones turísticas y de marketing de acuerdo con el deseo de los turistas.

En este sentido, existe hoy, mucha atención volcada en el cliente. Es el turista el que establece lo que quiere y desea. Y los equipamientos o locales turísticos, actúan solamente, como elementos subsidiarios de lo que es establecido o deseado. Nacen, dentro del mercado turístico las especificidades de actividades en el que el cliente es el creador. Así, se comprueba la segmentación como una especificación del tipo de turismo (segmento), donde las personas y el motivo del viaje son los elementos que definirán la segmentación.

La segmentación en el mercado turístico es algo que fue y está siendo perfeccionado, se considera que “la década de los 90, del siglo pasado, puede ser

identificada como aquella que rompe con la estandarización anteriormente dominante e impone la personalización de los productos” (Ansarah, 1999, p. 20), de modo que en el turismo se crean varias ofertas específicas, debido, principalmente, al surgimiento de las más variadas preferencias del público consumidor y la procura de nuevos productos turísticos.

Según Ansarah (1999), los segmentos se pueden clasificar en varios criterios, como por ejemplo: edad (turismo dirigido a los niños, jóvenes, media edad, tercera edad) y familiar; condición geográfica del destino turístico (turismo realizado en los espacios como playa, montaña, campo, lugares de nieve y otros); aspecto cultural (turismo religioso, histórico, antropológico, arqueológico, artístico y acontecimientos programados).

Con el surgimiento de estos segmentos, se percibe una mayor oportunidad para los destinos o equipamientos turísticos, una vez que estos pueden aprovechar sus espacios para impulsar el turismo en el segmento que mejor se adapte, teniendo en vista los diferentes deseos, perspectivas y preferencias de los actuales y futuros consumidores del producto turístico.

Se comprueba que los países y/o lugares con potencial turístico, se benefician cuando estos poseen en sus espacios elementos contribuyentes para desarrollar el fenómeno ‘turismo’ en las diferentes actividades que engloba, a través de las empresas implantadas en sus locales. En este caso, lugares que antes se efectuaban actividades dirigidas solamente para un tipo de turismo, se inicia la búsqueda de otras alternativas para ejercer diferentes actividades económicas.

## 1.2 Conceptos y fundamentos del turismo

El turismo se presenta como un fenómeno social, cultural y económico de gran relevancia en el mundo moderno. Sin embargo, se percibe todavía, una falta de consenso referente a su propia definición debido principalmente a su complejidad.

Los primeros registros documentados de los términos *tourism* y *tourist*, son originados del inglés, significando respectivamente turismo y turista y datan de 1760, en Inglaterra. Pero estudios más antiguos, pueden demostrar la existencia de la etimología del turismo, una vez que existe la posibilidad de que la palabra 'turismo' podría haber sido utilizada por la primera vez en la Biblia, donde el término *tur*, oriundo del hebraico, significaba el "viaje del descubrimiento, de exploración, o de reconocimiento" (OLIVEIRA, 2002, p. 17).

Desde que el turismo empezó a ser estudiado científicamente surgieron muchas definiciones, tanto para turismo como para turista. Según Barretto (2003) la primera definición de turismo se remite a 1911, donde el economista *Hermann Von Schullern Zu Schattenhofen* apuntaba que turismo es un concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se traduce en la llegada, en la permanencia y en la salida del turista de un determinado Municipio, País o Estado.

En 1929, la llamada 'Escuela Berlinesa', *Fernández Fúster* y *Robert Glücksmann* han sugerido que el turismo es una conquista del espacio por las personas que dirigen a una localidad en la que no tiene residencia fija. (BARRETO, 2003)

Para entender mejor la evolución de los conceptos de turismo se presentan a continuación algunas tentativas epistemológicas de naturaleza conceptual como: "el fenómeno que surge de visitas temporales (o estancia fuera de casa), fuera del local de residencia habitual por cualquier motivo que no sea una ocupación remunerada en el local visitado" (LICKORISH, 2000, P. 37).

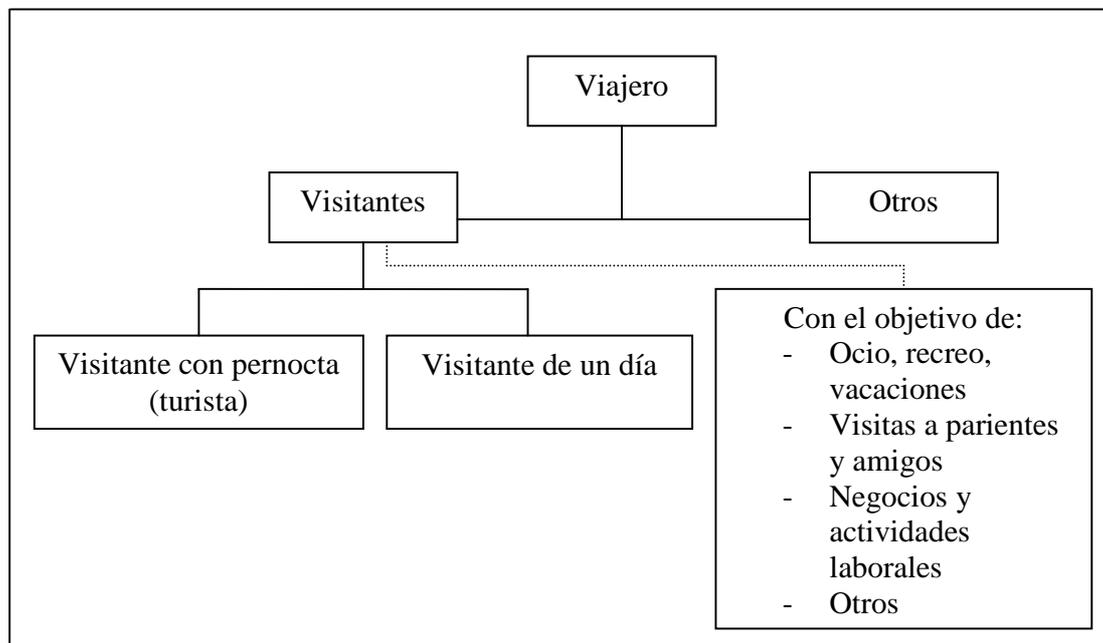
Buscando un consenso mundial, la Organización Mundial del Turismo - OMT (1995) ha presentado, una definición, desde punto de vista formal, donde el turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria motivado por razones ajenas a negocios o profesionales.

La anterior definición presentada por la OMT generó una gran discusión en el mundo, pues surgió la inquietud al respecto, por ejemplo, del turismo de negocios, es decir, ¿Si el turismo involucra actividades sin remuneración, cómo puede encuadrarse a los profesionales que se desplazan por motivos laborales y aprovechan para desarrollar en el destino actividades lúdicas en sus horas libres?

En el mundo contemporáneo es común que profesionales que están de vacaciones, ejerzan, esporádicamente, actividades relacionadas a su área de actuación, como cursos de reciclaje profesional, visitas a centros de referencia laboral, librerías, museos o que durante una actividad laboral, como, por ejemplo, la participación en un evento profesional, en su tiempo libre, desarrolle actividades del ocio, como: paseos, visitas en conciertos diversos y en restaurantes, o sea, actividades informales, sociales o recreativas.

Bajo este dilema, se está ante dos segmentos turísticos (negocios y eventos) que utilizan de la estructura del turismo de ocio y hoy por hoy, sus viajeros son reflejados en las estadísticas de turismo, donde el elemento clave es la motivación.

Para que se pueda comprender mejor esta explicación, se presenta la figura 1:



**Figura 1** Visitante y otros visitantes

Fuente: OMT (1997, p. 22)

Basado en la figura anterior se percibe que el viajero (turista) puede o no pernoctar en el destino visitado, pues posee en su interior una gama de motivaciones, incluso negocios y actividades laborales, teniendo elementos delimitantes como tiempo de permanencia, tipo de alojamiento que desea utilizar. Estos parámetros podrían determinar el formato estructural del viaje que desea ejecutar y las relaciones sociales, económicas y culturales realizadas en el núcleo receptor.

Ante este nuevo enfoque del acto de viajar, la OMT ha definido el turismo como:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período consecutivo a un año, con finalidad de ocio, negocios u otras (OMT APUD SANCHO, 2001, P. 38).

Esta definición tiene en su interior otros elementos importantes que difícilmente son desarrollados por los estudiosos del fenómeno turístico, como un elemento dinámico (el viaje) y un elemento estático (la permanencia). Este dilema pone de manifiesto la complejidad de esta actividad y abre espacio para nuevas definiciones, pero el tiempo de permanencia, el carácter lucrativo de la visita y la búsqueda por el placer son características comunes en todas las definiciones.

Para que se pueda comprender mejor la amplitud y complejidad de la actividad turística, se presentan otros conceptos del turismo, modernos y conservadores, que son comúnmente utilizados, como:

La suma de los fenómenos y de las relaciones resultantes del viaje y de la permanencia de no residentes, en la medida en que no lleva a la residencia permanente y no está relacionada a ninguna actividad remuneratoria (HUNZIKER *APUD* OMT, 1997, P. 24).

Otra definición del turismo, que se puede citar, es la apuntada por JAFARI (*APUD* BENI, 1999, P. 35):

Un elaborado y complejo proceso de decisión sobre el que visitar, dónde, cómo y en qué precio. Donde son llevadas en consideración variables económicas, sociales, culturales, ecológicas y científicas que tendrán como consecuencia la permanencia, los medios de transporte y los alojamientos en los destinos en cuestión, bien como la motivación relativa al individuo visitante.

Desde punto de vista general, el turismo, para Dias (2002, p. 21), “es la búsqueda de viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión”.

Para mejor comprensión de este asunto, se cita a continuación una definición completa al respecto de lo que es entendido como turismo:

Turismo es, de un lado, conjunto de turistas; del otro, los fenómenos y las relaciones que esta masa produce en consecuencia de sus peregrinaciones. Turismo es todo el equipo receptivo de hoteles, agencias de viaje, transportes, espectáculos, guías, intérpretes que el núcleo debe habilitar para atender a las corrientes (...). Turismo es el conjunto de las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo, las campañas de propaganda (...). También son los efectos negativos o positivos que se producen en las poblaciones receptoras (FUSTER APUD BARRETTO, 1995, P.11).

En este sentido y con el objetivo de una definición que englobe ese nuevo enfoque del turismo, se presenta el concepto adoptado por ese estudio y hecho con formulación propia:

Turismo es un fenómeno social, caracterizado por el desplazamiento de personas para un determinado destino y con tiempo definido, con fines diversos y motivados por varios tipos de segmentos, con objetivos claros de cambio de experiencias, culturas, valores y fundamentalmente tolerante.

En este pensamiento, se nota en las distintas definiciones de turismo, abordadas en este estudio, que esta actividad produce grandes efectos en el territorio, involucrando elementos como la infraestructura y la superestructura local, la población autóctona y todo el medioambiente en que está incluido, sea natural o sea cultural. Se percibe que los factores empleo y renta, son solamente 'consecuencias' del desarrollo planificado, o no, del turismo, cuando son llevados en cuenta los aspectos mostrados anteriormente. Se entiende que no se puede igualar la actividad turística a las otras industrias, debido a su gran intervención en el espacio incluido. Por lo tanto, se comprueba dos diferencias en relación a las demás actividades económicas tangibles.

La primera diferencia, dada por el factor del producto vendido es la prestación de servicios, caracterizados como productos intangibles distintos de los productos de otras industrias, que son tangibles, pudiéndose mirar, tocar y transportar. De ese modo, en los productos comercializados por las industrias se puede escoger el color, el tamaño, la extensión, la largura, o sea, todas las formas y atributos que estos tengan, lo que no pasa en el turismo. A pesar de que el cliente elige el destino turístico, el hotel, el restaurante o cualquier otro equipo o

servicio, él compra solamente los servicios ofrecidos en esos puntos de venta sin llevarlos para casa, entonces, el producto (bienes y/o servicios) son producidos y consumidos en el mismo local. (BENI, 1999)

El segundo aspecto de diferenciación, se caracteriza por poseer un área de gran expansión, por nacer nuevas modalidades de turismo. De esa forma, el turismo se viene intensificando a lo largo de los años siendo posible su aprovechamiento, no solamente por la clase de mayor poder adquisitivo, pero también por aquellas con menor poder económico. Sí antes el 'turismo' era hecho "para intereses económicos, militares, empresariales, y por fin, por motivos profesionales" (Bahl; Martins, R.; Martins, S.; 2005, p. 336), y después realizado por necesidades, como por ejemplo de salud, religioso, de estudio y deseo de conocer otros pueblos, hoy por hoy, se entiende el turismo como forma, principalmente de ocio, lejos de ejercer cualquier actividad por obligación.

Se percibe que el elemento clave del turismo en todas las definiciones presentadas anteriormente es el visitante, de esa forma, se hace importante el conocimiento a respecto de este término. Para Oliveira (2002), el visitante es la persona que visita una localidad que no es su residencia habitual, con permanencia inferior a un año.

En el año de 1963, a lo largo de la Conferencia sobre Viaje Internacional y Turismo, una nueva definición fue acuñada para el término visitante, siendo ésta la persona que visita un país que no sea aquel de su residencia, por cualquier motivo. (OLIVEIRA, 2002)

Bajo este tema, se comprueba, que los visitantes son clasificados en excursionistas y turistas, según criterios establecidos por algunos estudios, donde el excursionista se caracteriza por ser un visitante temporal, permaneciendo menos de 24 horas en el destino visitado. Los turistas, a su vez, son conceptuados a partir del Sistema de Cuentas Nacionales y se les tiene como visitantes temporales que permanecen por lo menos 24 horas en el destino visitado, cuya finalidad puede ser clasificada bajo uno de los siguientes tópicos: ocio, recreo,

vacaciones, salud, estudio, religión, deporte, negocios, familia, misiones, conferencia, etc. (ANDRADE, 1999)

Siendo el turismo un área de gran expansión, donde en los últimos años se ha registrado un enorme crecimiento de personas que viajan por las distintas necesidades, presentadas en las variadas actividades, se detectan algunas dificultades cuando se intenta identificar a aquellos que se desplazan para una determinada ciudad, se piensa sí realmente estos pueden ser catalogados como turista o no. Así, se percibe una diferenciación entre turista y viajero, viaje y turismo.

Volviendo sobre el asunto, viaje y turismo, se definen, en un pequeño contexto, donde la diferencia entre viaje y turismo, es que la primera implica solamente desplazamiento y la segunda implica la existencia y utilización de recursos diversos, infraestructura y superestructura. (BARRETO, 1995)

Considerando, que el turismo es una actividad que involucra una gama de servicios distintos, no se puede conceptuar el turismo como simplemente viaje. Visto que él mismo, además de promover la intervención por parte de la iniciativa privada o pública, a través de incentivos e inversiones, desencadena, también, una serie de puntos como un conjunto de negocios, la valorización de la cultura, y, diversificación de esta cultura, así como la calidad de vida por medio de las obras en infraestructuras y en el desarrollo de la superestructura del turismo.

Así, se nota que turismo no es viaje, pero, viaje puede ser turismo. Esto parece claro, por el hecho de que el turismo engloba una diversidad de factores para que él mismo se produzca y durante su acontecimiento hay elementos que lo torna totalmente complejo, como explica la siguiente autora a continuación:

El surgimiento del turismo en la forma que lo conocemos hoy no fue un hecho aislado; el turismo siempre estuvo relacionado al modo de producción y al desarrollo tecnológico. El modo de producción determina quien viaja y el desarrollo tecnológico, cómo hacerlo" (BARRETO, 1995, P. 51).

Se analiza el viaje como algo que puede ser realizado sin que acontezca ninguno de los factores citados anteriormente. Se deduce, que la producción y el desarrollo tecnológico no evidencian el viaje. Ellos son realizados sin que se precisen, por ejemplo, las infraestructuras que son usadas para desarrollar el turismo actual.

Cabe decir, que el turista es el individuo que busca satisfacción y algo distinto de su vida cotidiana que le dé bienestar y momentos de alegría, siempre y cuando este piensa en salir de su residencia para realizar una experiencia aún no vivida, lo mismo, cuando ya ha visitado un determinado lugar, buscará cosas diferentes de aquellas que ha vivido anteriormente.

De hecho, se puede decir que el turismo contiene el movimiento de un individuo (turista) que, como resalta Urry (1996, p. 24) “es una especie de peregrino contemporáneo, procurando autenticidad en otras ‘épocas’ y en otros ‘lugares’, distanciados de su vida cotidiana”.

Mientras, los viajes a su vez, son desplazamientos realizados por individuos, pero que no presentan características preeminentes. Es a partir de esa afirmación que se establece la diferencia entre los elementos, viaje y turismo.

De esta forma, se piensa todavía que para hacer un viaje es necesario solamente un factor denominado como el motivo que lleva al viajero a realizarlo, mientras, para el turismo, además del motivo (actividad) que lo lleva a viajar, se apuntan otros factores, tales como: tiempo libre y capital. Así, se tiene viaje y, viaje turístico (turismo) proporcionado por los tres factores reseñados anteriormente.

Fundamentandonos en estas observaciones, analizamos que el turismo en su amplitud se eleva a varios acontecimientos, lo que hace resaltar varios pensamientos y debates, sobre todo, en cuestionar sus hechos en el medio en que se realiza. Así, uno de sus acontecimientos es la facilidad de realizarlo, donde lo más interesante es el hecho de ganar “status” dentro de la sociedad hoy existente,

visto que, “cada vez más, se fortalece como una conquista, un derecho, una posibilidad, un consumo” (CORIOLANO, 1998, P. 30).

El turismo adquiere actividades específicas de acuerdo con nuevas demandas que surgen cada año en el mercado, en consecuencia de las nuevas tecnologías y actitudes del turista. Así, se percibe que surgen nuevas tecnologías, nuevas demandas y, con esas, nuevas ofertas en el mercado turístico, todas edificadas ante las más diversas motivaciones del turista.

Hablando de turista, que es la pieza fundamental de la actividad estudiada por esta investigación es necesario referir algunas clasificaciones, de manera resumida, sobre este importante actor.

Plog (*apud* Murphy, 1985) ha creado una clasificación llamada de modelo cognitivo-normativo, donde los turistas, en líneas generales, pueden ser:

- Alocéntricos – turistas explotadores, aventureros, que van a la procura de lugares nuevos y conviven con la población autóctona, en los núcleos turísticos. Cuando empieza a llegar más turistas, ellos abandonan y van buscar lugares nuevos.
- Mesocéntricos – viajan solos para lugares y destinos de moda. La relación con la población es más comercial.
- Psicocéntricos – turistas que viajan para lugares familiares, utilizando paquetes turísticos, es decir, en grupos. Son llevados por la influencia social, esperando que en el lugar visitado tenga las mismas cosas que encuentran en su local de origen.

Citando a Cohen (*apud* Barreto, 2003), en 1972, fue creado un modelo internacional de clasificación de los turistas, es decir:

- No institucionalizados – nómadas (aquellos que buscan ambientes distintos y exóticos), explotadores (aquellos que organizan sus

propias viajes por lugares, por lo menos poco conocidos, escapando de sitios que todos buscan).

- Institucionalizados – turista de masa individuales (viajan por intermedio de agencias de viajes para locales conocidos) y organizados (buscan hacer un viaje familiar, dándoles seguridad).

Otro modelo cognitivo-normativo sugerido por Cohen (*apud* Barreto, 2003), en 1979, presenta dos tipos de turistas, que serían:

- Los peregrinos modernos – existencialistas (aquellos que desean salir de la rutina para un lugar que traiga paz espiritual); experimentales (aquellos que quieren probar estilos de vida alternativos); experienciales (aquellos que buscan el significado de la vida de los otros y la autenticidad de la cultura local).
- Buscadores de placer – diversionarios (aquellos que escapan del tedio y de la rutina para soportar la propia alienación, desean ocio y recreación organizados); recreacionales (los que buscan entretenimiento y relajación para recomponer las fuerzas psíquicas y mentales).

Smith (*apud* Barreto, 2003) apunta, todavía, otro modelo, esta vez internacional, creado en 1977, donde el turista puede ser:

- Explorador – busca novedades, descubrimientos y convivencias con los habitantes locales.
- Turista de élite – busca lugares raros donde exista alguna infraestructura.
- Inusual – realiza viajes pocos frecuentes por zonas aisladas, procurando actividades de riesgo.
- Alternativo – procura aislarse de las multitudes.
- Turista de masa – típico de clase media, que busca lugares conocidos.

- Turista de masa incipiente – viaja individualmente o en pequeños grupos, buscando por la autenticidad combinada con equipos recreativos.
- Chárter – turista que viaja en grupos pequeños, procurando relajamiento y tranquilidad en ambientes distintos de los familiares, pero dentro de los patrones occidentales.

La tipología del turista es interesante para que se puedan comprender las motivaciones de los visitantes y planificar el tipo de turismo ideal para cada gusto, es decir, estableciendo una serie de atracciones capaces de garantizar una estancia compatible con el deseo del turista al elegir el destino que será visitado.

Bajo este criterio es necesario atenerse a los componentes de los viajes, que de acuerdo con la OMT (1997), son: el transporte y la infraestructura, debido a los constantes desplazamientos con llegadas, salidas y traslados en el destino, realizado por medio del transporte aéreo, marítimo o de superficie, que exigen componentes encontrados a nivel del suelo o debajo de él, suministrando condiciones básicas para el funcionamiento de sistemas progresivos como áreas urbanas, industria y turismo; alojamientos y servicios de hospedaje, con acomodaciones donde el turista pernocte en sus viajes y pueda disfrutar de servicios de alimentación y bebidas internos o en el entorno, servicios de apoyo como tiendas y servicios especializados que ayuden a la satisfacción de las necesidades básicas y complementarias de los visitantes en el destino.

Esta perspectiva, conduce la actividad turística hacia una serie de tendencias que deben ser analizadas, comprendidas y planificadas por parte de los gestores del turismo.

### 1.3 Las tendencias del turismo moderno en el siglo XXI

Según la OMT (2003) hay un predominio, a nivel mundial, del desplazamiento turístico intra-regional y nacional, tres cuartas partes de los viajes son internacionales y de pequeña distancia para un destino<sup>1</sup> ubicado, en gran parte, en países desarrollados de Europa, América del Norte y Asia.

Como Europa es el principal destino mundial, lidera las llegadas de viajes intra-regionales, por varias razones, que de acuerdo con la OMT (2003) son:

- Europa tiene diversos países relativamente pequeños.
- Gran parte del turismo internacional e intra-regional ocurre dentro de Europa y entre vecinos.
- Muchos de los viajes se realizan entre países muy próximos unos de los otros y es utilizado el transporte de superficie, como coches, trenes y autobuses, haciendo que el viaje aéreo no sea necesario.

El escenario turístico europeo, está cambiando considerablemente, se piensa que debido a una saturación de los destinos turísticos y al cambio de motivaciones, se ve que los principales destinos de este continente necesitan buscar nuevos mercados y una reformulación de sus atractivos turísticos. Francia, Italia y España, por ejemplo, ya están reformulando sus productos turísticos, enfatizando su atracción en segmentos de mercados como el turismo rural, religioso, cultural, deportivo, salud, ecoturismo, aventuras, LGBT, tercera edad, compras y otros, con el objetivo de atraer nuevos visitantes ante una nueva perspectiva estructural.

Otra tendencia que se debe estudiar es el surgimiento emergente de nuevos destinos turísticos, un producto todavía poco explotado, a nivel mundial, o de poco conocimiento global, como es el caso de Turquía e Israel, atrayendo una demanda, según la OMT (2003), principalmente de las subregiones de Europa Oriental y Central.

---

<sup>1</sup> Un destino puede ser emisor (envía visitantes) o receptor (recibe turistas).

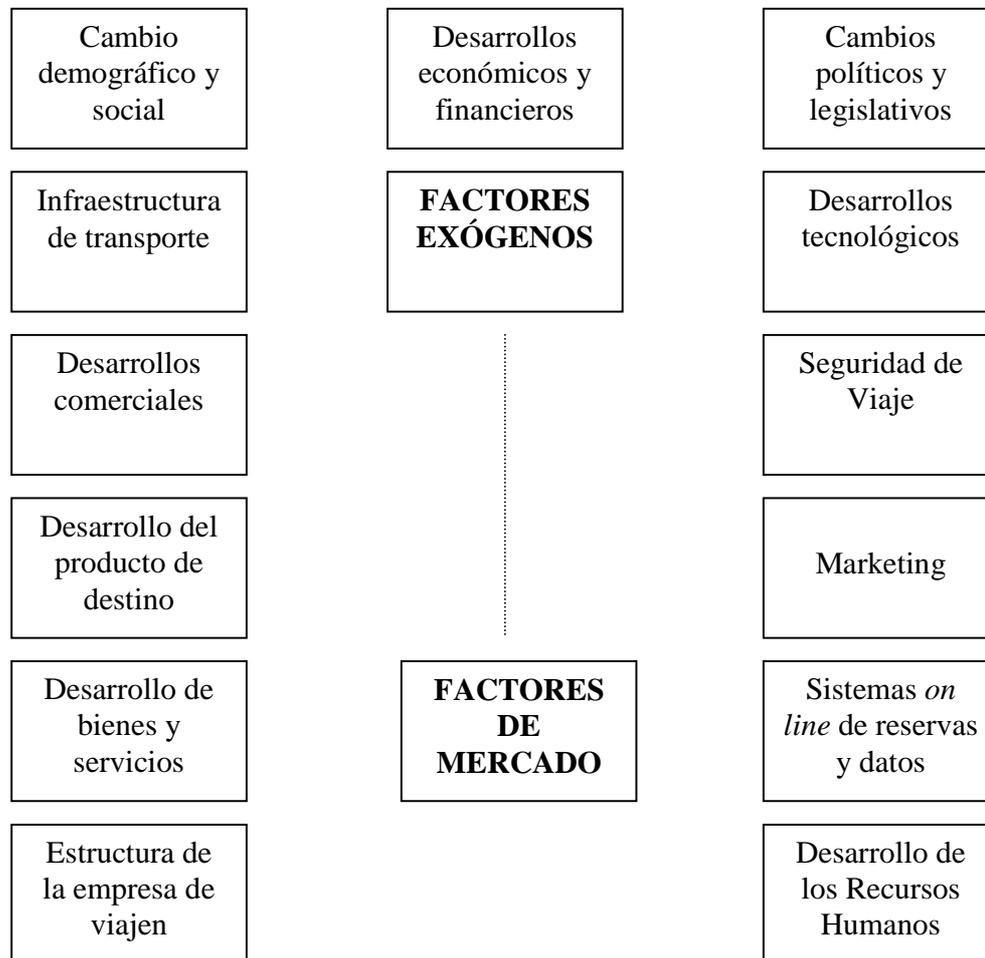
En el contexto de este panorama, se confirma también que hay un cambio de la ruta turística en el mundo, por lo menos de forma preliminar, analizamos que una fuerte tendencia es el viaje de larga distancia proporcionando un crecimiento del turismo en Asia y Pacífico (Hong Kong, China, India, Camboya, Vietnam, Indonesia), en las Américas (Estados Unidos, México, Cuba, Caribe, Brasil, Chile, Argentina), en África (África de Sur, Marruecos, Egipto) y en Oriente Medio (Jordania, Bahrain, Líbano). (OMT, 2003)

Debe considerarse también, en este nuevo escenario, los cambios en las preferencias de los consumidores como son: más viajes de ocio, las vacaciones remuneradas, las permanencias más largas y el distanciamiento de los grandes centros urbanos que componen el escenario actual y la búsqueda por nuevas experiencias turísticas, verdaderamente auténticas, diversionarios.

En este nuevo milenio, observamos que el turismo se presenta como uno de los fenómenos económicos más rentables a nivel global, incluso ante las repercusiones periódicas como las revoluciones políticas, guerras, terrorismo e incertidumbres con respecto del precio y disponibilidad del petróleo.

Actualmente, el turismo internacional, se constituye como una de las mayores actividades económicas que genera grandes ingresos del comercio exterior en todo el mundo. Es una actividad muy popular, no es una actividad reservada para algunos pocos privilegiados, involucrando millones de personas que disfrutan de nuevos lugares, buscan cambiar sus ambientes y disfrutan de nuevas experiencias significativas. Conforme la nueva era del turismo se expande, este nuevo escenario está repercutiendo en una serie de factores exógenos y de mercado (figura 2), como son los desarrollos económicos y financieros, innovaciones y avances tecnológicos, cuestiones ambientales y fuerzas comerciales que influyen en la estructura del sector operacional y en el desarrollo del producto de viajes y turismo. (OMT, 2003)

Según lo expuesto, en líneas generales, se pueden resumir los factores que condicionan el desarrollo del turismo moderno, que presentamos a continuación.



**Figura 2** Factores que condicionan el desarrollo del turismo  
**Fuente:** OMT (2003, p. 23)

Actualmente, el turismo rural se presenta como un importante segmento de mercado en el contexto turístico, siendo seleccionado como eje de estudio de esta investigación. Para lo cual, es necesaria una comprensión más profunda de este segmento de mercado, que será expuesto en la próxima sección.



## CAPÍTULO 2

### TURISMO EN EL ESPACIO RURAL

#### 2.1 Conceptos y evolución del turismo rural

La diversificación de la oferta turística mundial viene presentando un gran crecimiento en el mercado global, esto provoca una revitalización de los segmentos turísticos, debido a las singularidades y a las características impares que cada uno posee, considerando así las peculiaridades de cada continente, país, estado o región.

El turismo rural se presenta como una alternativa de desarrollo económico, social y cultural para las comunidades involucradas con este segmento, valorando su patrimonio tangible e intangible a través de las actividades típicas del medio rural, evitando, en cierta medida, el éxodo rural, a través de la fijación del hombre en el medio rural, asegurando, la producción agrícola y la producción de bienes rurales para los centros urbanos.

El turismo rural, también a veces conocido o relacionado con el agroturismo, no puede, por sí solo, convertirse en una 'tabla de salvación' para la economía rural, pero sí, necesita presentarse como un valor agregado para este espacio, una vez que aporta, en su interior, la mejora de la calidad de vida de la comunidad local, generando renta y empleo en esta zona, contribuyendo, a un desarrollo general para el destino.

Hoy por hoy, existe una amplia variación de definiciones del turismo rural, así como de diversas corrientes de pensamiento científico, pero no es el objetivo de este estudio agotar esta temática, pero sí presentar caminos para una comprensión global del tema. Se presentan a continuación, algunas definiciones para este segmento de mercado, con el intento de contribuir a poder aclarar algunos aspectos epistemológicos y conceptuales, como son los siguientes:

Actividad multidisciplinaria que se realiza en el medio ambiente, fuera de áreas intensamente urbanizadas. Caracterizada por empresas turísticas de pequeño porte, que tienen en el uso de la tierra la actividad económica predominante, dirigida para las prácticas agrícolas y pecuarias (SILVA, 2000, P. 18).

El turismo rural se refiere a lugares en funcionamiento (haciendas o plantaciones) que complementan sus rendimientos con algunas actividades agrícolas- ofreciendo generalmente alojamientos<sup>2</sup>, comidas y oportunidades de adquirir conocimientos respecto de las actividades agrícolas.

Ruschmann (2000) afirma que el turismo rural debe estar constituido en estructuras eminentemente rurales, de pequeña escala, al aire libre, proporcionando al visitante el contacto con la naturaleza, con la herencia cultural de las comunidades del campo y de las llamadas sociedades tradicionales.

Por otro lado, Zimmermann (2000) define turismo rural como un producto que atienda a la demanda de una clientela turística atraída por la producción y por el consumo de bienes y servicios en el ambiente rural productivo.

En el Turismo Rural, entendemos que existe una relación muy directa entre la actividad en el medio rural y el desarrollo local, donde las comunidades locales pueden incrementar y desarrollar soportes para las actividades turísticas sin suprimir la tradicional actividad agrícola y ganadera.

---

<sup>2</sup> Para Martínez (2000) existen cinco tipologías básicas de alojamiento rural que son: casa rural; casa rural de alquiler; hotel rural; albergue o residencia rural y *camping* rural.

En este contexto, La Carta de Joinville (*apud* Portuguez, 2006, p. 10)<sup>3</sup> define el turismo rural como:

Aquel que, desde el punto de vista geográfico, se desarrolla en el espacio rural; desde el punto de vista antropológico, ofrece al visitante la posibilidad de vivencias de la cultura rural; desde el punto de vista socioeconómico, representa un complemento a las actividades agropecuarias y, finalmente desde el punto de vista del imaginario, atiende a las expectativas de evasión de la rutina urbana y de realizar otras experiencias de vida.

Los conceptos anteriores, a veces inspirados en pensamientos complementarios y hasta dispares, surge el llamado 'Nuevo Rural', compuesto, según Silva y Del Grossi (2002) de tres grupos de actividades: agropecuaria moderna, basada en *commodities*<sup>4</sup> e íntimamente relacionada a las agroindustrias; un conjunto de actividades no agrícolas, como vivienda, ocio y varias actividades industriales y de prestación de servicio; un conjunto de nuevas actividades agropecuarias, ubicadas en segmentos especiales de mercados.

Existe una necesidad de mejorar la comprensión del concepto de turismo rural, debido a una confusión de algunos aspectos, exigiendo debates más profundos, necesarios a la sistematización del conocimiento. Bajo tal criterio, Tulik (2003) apunta que poco se sabe del turismo rural y menos todavía, de los efectos generados por esa actividad, surgiendo confusiones terminológicas, conceptuales y de expresiones.

---

<sup>3</sup> Documento presentado durante el *IV Congreso Internacional sobre Turismo Rural e Desenvolvimento Sustentável* – CITURDES (*apud* Portuguez, 2006), entre los días 12 y 15 de mayo de 2004 que propone algunos puntos como: más investigaciones y orientación de los currículos en la academia para la temática del turismo rural; elaboración de una legislación específica para el turismo en el espacio rural; creación de unidades de conservación de uso sostenible; participación efectiva de la comunidad rural en la toma de decisiones; visualización del Turismo Rural - TR como una actividad complementaria (no substitutiva); establecimiento de prioridad para pequeñas y medianas empresas relacionados con la agricultura familiar; creación de un programa especial de obtención de crédito; creación de políticas públicas para el TR; respecto a la cultura rural; realización de un diagnóstico nacional del TR; participación de los tres niveles de gobierno (federal, estadual y municipal) en la planificación del TR; estructuración de una red en Latinoamérica para investigaciones al respecto del TR.

<sup>4</sup> Todo bien que es producido en masa por el hombre o incluso del cual existen enormes cantidades disponibles en la naturaleza, que tiene un valor o utilidad y un muy bajo nivel de diferenciación o especialización.

Por eso, algunas cuestiones necesitan de aclaración para que se pueda entender el turismo rural de una forma más profunda como:

- Entender el uso de términos como área, espacio, zona y medio aplicado al rural.
- Conocer los criterios para delimitar el urbano y el rural.
- Determinar y estudiar las características y las transformaciones del espacio rural.

Ante este debate, se observa, inicialmente, una dificultad de utilización de términos como Turismo en el Espacio Rural (TER), Turismo en las Zonas Rurales (TAR) y Turismo en la Zona y en el Medio Rural. En este último caso, la palabra 'medio' es aplicada a lo 'rural' como una referencia al ambiente típico de esta área y a su propio significado para el turismo. En una gran parte de la literatura turística, estas expresiones son utilizadas como sinónimos, sin una preocupación con el significado de los vocablos.

Otra discusión pertinente para este debate es la utilización de criterios que establezcan lo que es 'rural' y lo que es 'urbano'. Tradicionalmente, la temática viene siendo delimitada por las actividades y funciones que las caracterizan, es decir, lo 'urbano' sería la ciudad que concentra funciones como la industria, servicios, viviendas, centro político y administrativo, centro financiero, etc. Mientras que lo 'rural' se caracteriza por espacios que desarrollan actividades de producción primaria, como la agricultura y la pecuaria. Es necesario decir, que existen áreas de transición entre lo urbano y lo rural, o sea, zonas intermedias, conocidas como 'franjas urbanas'. Ante este contexto, el urbano puede invadir el rural o al revés, creando zonas de transición y así una dificultad elevada para poder distinguir los conceptos que tratamos de aclarar.

Los criterios de delimitación entre rural y urbano varían mucho y la diversidad viene siendo señalada como la principal dificultad para la realización de estudios comparativos, así como para el entendimiento de cuestiones

relacionadas al conocimiento de los conceptos de rural y de urbano, impactando directamente en la comprensión al respecto del turismo rural.

Moreira (1994), analizando el caso europeo, afirma que el mundo rural pasó por transformaciones a partir del siglo XVIII y que la búsqueda de fronteras rígidas entre rural y urbano viene suscitando una polémica en torno de los criterios, no existiendo uno que sea considerado satisfactorio. Desde el inicio del siglo XX, varios estudios muestran la preocupación en la definición y en la delimitación de esos espacios.

Tulik (2003, p. 16) presenta algunos criterios basados en las experiencias de varios países, componiendo tres grupos:

- **“Oposición entre rural y urbano”<sup>5</sup>**: considera las actividades y las funciones urbanas (como industria y servicios) y las rurales (agropecuaria), existiendo, en este caso, la noción de contrariedad con los límites rígidos y la idea de continuidad, es decir, de un espacio intermedio marcado por la mezcla de características urbanas y rurales
- **Tamaño y características demográficas<sup>6</sup>**: considera el pueblo y la población, incluyendo el volumen total, La Población Económicamente Activa – PEA, la distribución espacial, la densidad demográfica y las actividades de los residentes

---

<sup>5</sup> Según Crosby (1996), Cazes (1990) y Oxinalde (1994), en Gran-Bretaña, el rural se define por lo contrario a lo urbano, es decir, aglomeraciones de viviendas y de personas son consideradas urbanas, ya el rural es el territorio habitado de forma dispersa o difusa. En España, en Grecia y en Portugal, espacios rurales son aquellos donde existen agricultura y cría de animales, pudiendo llegar a tener hasta 10 mil habitantes.

<sup>6</sup> Para Silva (2000) la dimensión y las características de la población son, también, utilizadas para distinguir urbano y rural, por ejemplo en USA, aglomeraciones de más de 10 mil habitantes son consideradas urbanas. Otro elemento importante es la Población Económicamente Activa – PEA, usada como criterio para establecer zonas urbanas y rurales en India y en Japón. La densidad demográfica, también es un factor importante en tal definición, es decir, en Alemania menos de 100 habitantes/Km<sup>2</sup> configura un área rural, ya en Brasil es urbano quien habita la sede urbana de los municipios, independiente del tamaño o de la ocupación del territorio.

- **Delimitación del perímetro urbano<sup>7</sup>**: se caracteriza por ser un criterio político y administrativo”.

Ante lo expuesto anteriormente, comprobamos que cualquier concepto relacionado al turismo rural, incluso en su amplio sentido, debe ser apoyado en los conocimientos de lo que es verdaderamente rural, factor que es variable entre los diversos países, asimismo, en aquellos que tienen programas conjuntos, como es el caso de los países de la Unión Europea.

Para Graça (2001), en Portugal, España y Grecia, el turismo rural puede abarcar todo el territorio, excepción hecha a las ciudades, donde predomina una concepción de rural por la contrariedad a lo urbano. En Alemania, Holanda, Bélgica, Luxemburgo y Francia, no están incluidos en el turismo rural, el turismo en las montañas y el turismo en el litoral. En Italia, al revés, se incluye el turismo en las montañas en el turismo rural.

Otro punto polémico con relación al turismo rural y señalado por Tulik (2003) es el entendimiento de sus modalidades, tipos y clasificaciones. Por ejemplo, existen algunas formas relacionadas a las manifestaciones del turismo en el espacio rural. Varias son las propuestas que procuran agrupar tipos de turismo proponiendo clasificaciones en grupos mayores, siendo las más comunes:

- Turismo Alternativo – opuesto al turismo convencional, principalmente de litoral, internacional y masificado, pudiendo ser incluido el turismo rural. (TULIK, 2003)
- Turismo en el Espacio Rural/TER o Turismo en Área Rural/TAR – utilizados frecuentemente en países europeos como sinónimo de turismo rural, sin embargo, para algunos estudiosos el turismo rural debe ser utilizado de modo más preciso. (TULIK, 2003)
- Turismo en Áreas rurales y Naturales – se trata de una variación del TER/TAR, pudiendo ser desarrollado segmentos turísticos como el

---

<sup>7</sup> De acuerdo con Silva (2000), en Brasil, los criterios de delimitación son definidos por el poder público y administrativo, cabiendo al ayuntamiento delimitar el perímetro urbano.

ecoturismo, el agroturismo, turismo de aventura, ecológico, verde, alternativo, deportivo y cultural. (TULIK, 2003)

- Turismo de Naturaleza – relaciona el turismo rural a la naturaleza y a la vida del campo, en pequeños poblados rurales. (TULIK, 2003)
- Turismo Cultural – grupo mayor en el cual está incluido el turismo rural, concepto adoptado en España, más específicamente en las zonas de *Andalucía*, de *Bueno*, de *Menéndez* y de *García*. (TULIK, 2003)
- Agroturismo – concepto que surgió en Europa, en la década de 1960, desarrollado, principalmente en Italia, aunque aparezca en varios países con distintas denominaciones y características. Se trata de una subdivisión del TER, siendo comprendido como actividad que ocurre en una propiedad con explotación agrícola y cría de ganado, desarrollándose de forma integrada en una propiedad rural activa, de organización y gestión familiar, con la presencia del propietario, como una forma complementaria de actividades y de renta. (TULIK, 2003)
- Turismo Rural – expresión genérica, que en la mayoría de los países que acompañan las directrices europeas, es aplicado a cualquier forma de turismo en el espacio rural. (TULIK, 2003)

Graça (2001) apunta que el TER europeo fue inspirado en el modelo francés, expreso en el *Manifeste de Tourisme en Espace Rural*, publicado en 1972, un año después de la creación de la Asociación *Tourisme en Espace Rural*<sup>8</sup> (pionera en el género). El manifiesto se fundamenta en la complementariedad entre la agricultura, el turismo y la artesanía, con la necesidad de contribuir con la protección ambiental y con la conservación del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural, así como la promoción y cooperación de base local y de la comercialización de productos específicos a una imagen de marca rural.

---

<sup>8</sup> Instrumento de renovación de los campos en la óptica de la complementariedad, subrayando que no se debe contribuir para la colonización de los campos. (JOAQUIM APUD PORTUGUEZ, 2006)

En el entorno de esta discusión, Tulik (2003) apunta que los pioneros del turismo rural en Europa son cuatro países, siendo:

- **Francia:**

El TR surge con la finalidad de combatir el éxodo rural, complementar la renta de las propiedades rurales y proteger la naturaleza. En 1948 ocurrió la oficialización de la marca *Logis et Auberges de France*; en 1955 se desarrolla el *gîtes de France*, una marca con el objetivo de rehabilitar y conservar el patrimonio, fijando la población rural; En 1959 ocurrió el lanzamiento de la cadena *Villages-Vacances Familiales – VVF* en el medio rural; Creación, en 1970, de la Asociación de *Tourisme en Espace Rural – TER* (TULIK, 2003, P. 46).

- **Portugal:**

Inspirado en la experiencia de otros países, principalmente Francia, se opone al modelo de turismo masificado del litoral, surgiendo como una alternativa para el desarrollo del interior, con el objetivo principal de combate al éxodo rural. El TER contó con el apoyo financiero del gobierno y de la Unión Europea, a través de los Programas: Formación y Ocupación de Mujeres – NOW; Iniciativas Locales para la Creación de Empleo – ILE, Ligación entre las Acciones de Desarrollo de la Economía Rural – LEADER o Cooperación de las fronteras – INTERREG (TULIK, 2003, P. 48).

- **España:**

Antes de 1960, el espacio rural conoció un flujo turístico, aunque reducido y limitado al entorno de los grandes centros urbanos. Con la industrialización, la mano de obra agrícola se había desplazado para las ciudades en busca de condiciones de vida favorables. En este momento, surgió el llamado turismo de regreso (tipo de turismo caracterizado por la inmigración en áreas rurales y atraídos para las ciudades en la fase de la industrialización, donde en el período de vacaciones, ocurre un regreso para la ciudad de origen). Algunos años después, surgió una nueva forma de TR en España, de esta vez captado a través de las iniciativas públicas y privadas, intentando fomentar la promoción social, la conservación del patrimonio y la rehabilitación de áreas rurales (TULIK, 2003, P. 52).

- **Italia:**

En 1966 con el objetivo de sensibilizar la opinión pública para la protección de la naturaleza y de las áreas rurales, fue creada la Asociación Nacional de Agricultores, con la idea de alquilar viviendas, comercializando productos locales en el llamado agroturismo. Tal modalidad de turismo se presentó como una alternativa a la masificación, relacionado con la naturaleza, con la culinaria regional, con el deporte y con la cultura (TULIK, 2003, P. 55).

Ante este debate, se ve que la experiencia de la Unión Europea ha sido fundamental para la estructuración del turismo rural brasileño. Muchos términos y expresiones fueron incorporados y utilizados en Brasil, muchas veces sin la mínima reflexión y adaptación a la realidad de un país que posee una dimensión continental, presentando variables rurales distintas en cada región de su territorio.

## 2.2 El turismo rural en Brasil: desarrollo y oportunidades

Es difícil definir con precisión el inicio del TR en Brasil, pero Novais (1994) apunta el inicio en la región serrana del departamento de *Santa Catarina* (Sur de Brasil), precisamente en el municipio de *Lages*, en 1984. La idea inicial era aprovechar la estructura existente en las haciendas para recibir turistas.

El turismo rural organizado en dicha zona, tuvo su génesis con la *Serratur Empreendimentos e Promoções Turísticas S.A.*, órgano oficial de turismo del municipio de *Lages*, creado con la finalidad de implantar acciones para el desarrollo de esta actividad. *Lages* ha tenido el mérito de organizar y promover esa modalidad de turismo, confiriéndole personalidad y marca, cambiando el TR en un producto de marca conocido e imitado por otras regiones.

Con la pionera Hacienda *Pedras Brancas*, fueron incorporadas otras de la misma región serrana para el fomento del TR, como las haciendas: *Barreiro, Asa Verde, Ciclone do Boqueirão* y *Refúgio do Lago*.

Luego, el TR empieza su expansión por todo el departamento de *Santa Catarina*, basado en herencias culturales de la colonización europea, principalmente alemana, italiana, portuguesa y austriaca.

Actualmente, se observa un gran crecimiento del turismo rural en Brasil, debido a la diversidad rural y las dimensiones continentales del país. Bajo estos criterios las regiones sur, sudeste y centro-oeste presentan un gran potencial, en todos los Estados, para el desarrollo del TR, incluso con productos turísticos ya

implantados. En las regiones noreste y norte del país, el turismo rural, todavía, aparece en puntos aislados, sin embargo, se sabe que hay posibilidades de desarrollo debido a las grandes extensiones territoriales rurales y la potencialidad de explotación rural de la fauna y flora locales.

En *Rio Grande de Norte - RN*, algunas acciones y programas ya están siendo implantados como, el *Programa Nacional de Turismo na Agricultura Familiar* – PNTRAF, que apoya al agricultor familiar en el desarrollo de actividades de carácter turístico, a través de servicios turísticos (ocio, alimentación y hospedaje), siendo ofertado estos servicios para otros proyectos turísticos en la propia área rural, ampliando la comercialización de hoteles, bares, restaurantes y similares para la utilización del TR.

El programa tiene como principios básicos su desarrollo de forma asociativa y organizada, con la manutención del carácter complementario de los productos y servicios turísticos en relación a las actividades típicas de la agricultura familiar, contribuyendo en la rehabilitación del territorio rural, rescatando, la autoestima de los agricultores familiares y respetando los valores y especificidades regionales. (BRASIL/MDA, 2009)

Otra acción importante en RN es la *Rede de Turismo rural na agricultura familiar* – RED TRAF, se trata de un instrumento para promover las políticas del Ministerio de Desarrollo Agrario de Brasil – MDA para el turismo en la agricultura familiar. La articulación, en RN, es hecha a través de una red, basada en temas transversales como el medioambiente, la cultura y la economía.

Los principales objetivos de esta red son: subsidiar el poder público en la definición de políticas públicas rurales, su implantación, planificación y control, funcionando como un canal de articulación permanente entre los interesados en el desarrollo del TR, promoviendo, un intercambio entre los actores involucrados en el proceso. (BRASIL/MDA, 2009)

En RN son 76 miembros entre personas físicas, jurídicas y el sector terciario, a continuación se presentan algunos de estos miembros, como:

- *Instituto de Assistência Técnica e Extensão Rural do RN-EMATER/RN.*
- *Delegacia Federal do Desenvolvimento Agrário do RN – DFDA/RN.*
- *Secretaria de Estado da Agricultura, da Pecuária e da Pesca do RN – SAPE.*
- *Secretaria de Estado de Turismo do RN – SETUR.*
- *Secretaria de Estado de Assuntos Fundiários e de Apoio à Reforma Agrária do RN – SEARA.*
- *Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas do RN – SEBRAE/RN.*
- *Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária – INCRA;*
- *Fundação José Augusto – FJA.*
- *Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado do RN – FETARN.*
- *Federação Nacional dos Trabalhadores e Trabalhadoras na Agricultura do RN – FETRAF/RN.*
- *Articuladores Territoriales.*
- *Ayuntamientos (Portalegre y Ceará-mirim).*
- *Instituciones de Enseñanza Superior - IES (Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN, representada por: Prof. M. Sc. Sidcley D’sordi Alves Alegrini da Silva, Profª. M. Sc. Tatiana Moritz, Prof. M. Sc. Augusto de Carvalho, Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do RN - IFRN).*
- *Algunos Asentamientos Rurales.*
- *Organizaciones No Gubernamentales – ONG’s.*
- *Agencias de Turismo Sostenible.*
- *Senderistas.*

Con esta articulación, la Red TRAF creó rutas de turismo rural en algunos municipios con el objeto de fomentar esa modalidad de turismo. Las principales rutas creadas en RN, son: el Circuito de la *Tilapia* (municipio de *Ceará-Mirim*), el Circuito *Tapuios* (municipio de *Sítio Novo*), el Circuito *Catuense* (municipio de *Canguaretama*), el Circuito *Nascente* del Río *Piquiri* (municipio de *Espírito Santo*), el Circuito del Vale Volcánico (municipio de *Cerro Corá*), el Circuito Tropical (municipio de *São José do Mipubú*), el Circuito *Serra da Bica* (municipio de *Monte das Gamelas*) y el Circuito *Sertão Cabugi* (municipio de *Caicó*).

La *Confederação Brasileira de Atividades Esportivas Não Competitivas e Inclusão Social* – ANDA BRASIL, también posee actuación en RN. La confederación fue fundada en 17 de agosto de 2006 y es filiada al *Internationaler Volkssportverband* (una sociedad civil de carácter social, técnico, deportivo y de inclusión social), que trabaja con modalidades deportivas básicas como, el senderismo<sup>9</sup>, el *tracking*<sup>10</sup>, el *hiking*<sup>11</sup>, el cicloturismo, los deportes de aventuras no competitivos y el montañismo. (ABRATURR, 2009)

Los principales fines del ANDA BRASIL son: estimular la práctica deportiva no competitiva en Brasil y en sus departamentos, ejercer el poder deportivo nacional e internacional, dirigir, difundir, juzgar e incentivar en el país, todas las modalidades deportivas no competitivas relacionadas al turismo, promover, autorizar e inspeccionar la realización de eventos, torneos, olimpiadas, encuentros deportivos nacionales e internacionales, expedir, en caso necesario, códigos, normas, reglamentos, regímenes, avisos, decretos, circulares, instrucciones u

---

<sup>9</sup> Es una actividad al aire libre que consiste en caminar en ambientes naturales, a menudo sobre rutas de senderismo.

<sup>10</sup> Enduro de regularidad que consiste en un sendero preestablecido por una organización donde los integrantes de los equipos reciben una planilla conteniendo los trechos a ser seguidos, sus velocidades y distancias. La velocidad media se encuentra en metros por minuto y la distancia en metros. Existen también, Puestos de Control (PC's), establecidos al azar entre los trechos, que son responsables por la verificación de la regularidad.

<sup>11</sup> Caminada como actividad recreativa y/o deporte. Especialmente para quien es sedentario, se trata de un ejercicio natural que promueve el condicionamiento físico. Es económico, conveniente y no precisa de equipamientos especiales.

otros actos necesarios en la organización, funcionamiento y disciplina de los deportes no competitivos, basado en la legislación de Brasil, realizar y promover convenios de cooperación técnica con entidades públicas y privadas, promoviendo la integración del hombre con la naturaleza y estimulando el desarrollo territorial sostenible.

Ante este contexto, observamos en *Currais Novos*, zona de atención de este estudio, algunas acciones para la práctica del turismo rural que ya están en marcha. Con el apoyo del ayuntamiento y de la Consejería de Desarrollo Económico y turismo, las atenciones prioritarias han sido destinados a los eventos de naturaleza rural en la ciudad como:

- **Cactus Moto Fest** – se celebra en marzo, es un encuentro anual de motociclistas de todo país, realizado por el *Cactus Moto Clube* y cuenta con una estructura para conciertos, plaza de alimentación, moto paseo y confraternización entre los motociclistas.
- **Exponovos** – tradicional feria de ganado, atrayendo criadores y administradores de la creación de ganado. Este evento se realiza en fecha estratégica entre los meses de mayo y junio, involucrando, todavía, los siguientes eventos: Torneo lechero de bovinos y caprinos, Exposición de vacas lecheras y matrices, Exposición de reproductores, Tiendas de comidas típicas, Subasta agropecuario, Ponencias técnicas, Juzgamiento de razas bovinas, Rodeo (etapa noreste) y fiesta de la leche.
- **Festa do Agricultor** – evento tradicional durante la *Festa de Sant’Ana*<sup>12</sup> que lleva a las calles diversas asociaciones rurales y centenas de agricultores que pasean por la ciudad a caballo o a pie para asistir a la celebración de la misa en homenaje a *Sant’Ana*.

---

<sup>12</sup> Celebración socio-religiosa realizado en el período de 17 hasta 26 de junio, en homenaje a la protectora de *Currais Novos*.

- **Forrónovos** – desarrollado durante las fiestas juninas<sup>13</sup>, y cuenta con un concurso de *quadrilhas*<sup>14</sup> de *Rio Grande do Norte* y de otros Estados, además de presentaciones de bandas de *forró*<sup>15</sup>, comidas típicas, artesanía y *cucaña*.
- **Vaquejada** – evento que se realiza en julio y consiste en una práctica deportiva típica del noreste de Brasil, con la participación de vaqueros de todo el país, añadido de conciertos musicales.
- **Rally dos Sertões** – espectáculo competitivo que fue iniciado en 1991 solamente con motos. Actualmente, la competición reúne motos y vehículos 4x4, en un trayecto de aproximadamente 4.500 kilómetros, que se inicia en el interior del departamento de *Goiás* y tiene su llegada en la capital de *Rio Grande do Norte*, pasando incluso por el municipio de *Currais Novos*.

Bajo los argumentos anteriores, se comprueba una necesidad de elaboración de estrategias con objeto de buscar gestionar, promover, impulsar un desarrollo local para el turismo rural, factor presentado en la subsección a seguir.

### 2.3 Desarrollo del turismo rural: estrategias, fundamentos y retos

El desarrollo del turismo rural, necesita estar dotado de una planificación turística y eficaz con el objetivo principal de afrontar los retos de ese segmento, ayudando a solucionar los principales problemas por los cuales podrá atravesar un determinado destino en las áreas rurales. Así, se tiene que ante la probabilidad de

---

<sup>13</sup> Fiestas típicas de la región noreste de Brasil, en junio.

<sup>14</sup> La ‘*quadrilha junina*’, *matuta* o *caipira* es una danza típica de las fiestas juninas (de junio), danzada, principalmente, en la región noreste de Brasil. Es originaria de viejas danzas populares de áreas rurales de Francia (Normandía) y de Inglaterra. Fue introducida en Brasil, más precisamente en *Rio de Janeiro*, posiblemente en 1820, por miembros de la elite imperial.

<sup>15</sup> Es la danza practicada en las fiestas del noreste de Brasil, conocida también por *arrasta-pé*, *bate-chinela*, *fobó*, *forrobodó*. En el *forró*, varios ritmos musicales son mezclados como el *baião*, la *quadrilha*, el *xaxado*, que tienen influencias holandesas y el *xote*, que ha venido de Portugal. Son tocados, tradicionalmente, por tríos, compuestos de un *sanfoneiro* (tocador de acordeón), un *zabumbeiro* y un tocador de triángulo.

estancamiento de las actividades tradicionales rurales<sup>16</sup>, existe la posibilidad del establecimiento de estrategias claves basadas en la diversificación de las actividades dominantes en el destino, así como la sustitución de algunas actividades dominantes, pero consideradas débiles, por otras más dinámicas.

La estrategia de diversificación podría ayudar la economía local, haciéndola menos dependiente, más dinámica, plural y con una capacidad de resistencia ante los cambios coyunturales que puedan acontecer.

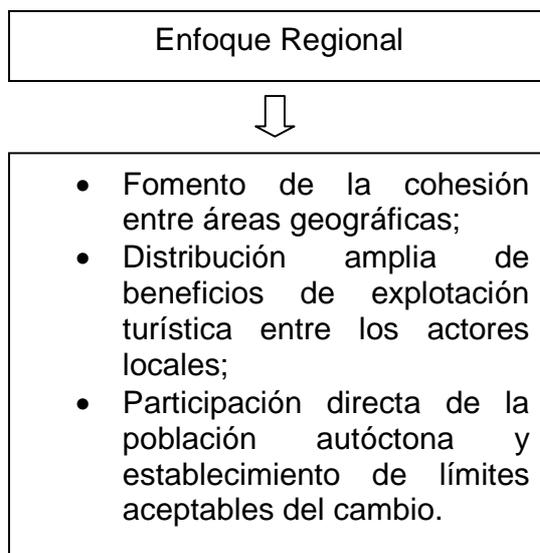
Las directrices del plan de desarrollo local del turismo implican distintos enfoques que conducen a situaciones diferentes. Por otro lado, si se plantea el desarrollo desde la perspectiva regional, se podrá fomentar el establecimiento de conexiones entre diversas zonas geográficas vecinas, es decir, el entorno necesita ser considerado en este plan, extendiéndose así, los beneficios positivos de la actividad turística en el medio rural y minimizando los impactos negativos. (ALMEIDA Y RIEDL, 2000)

Con este enfoque la comunidad debe poseer una mayor participación, mejorando su calidad de vida e integrándose al proceso de forma sostenible.

Resumiendo Crosby (2009) apunta los siguientes fundamentos y retos para el desarrollo del turismo rural - DTR:

---

<sup>16</sup> Se entiende por actividades rurales: crías de aves, porcinas, ovinas, caprinas, conejos, abejas, gusanos de seda, bovinos, equinos, peces, así como, actividades agrícolas diversas, biotecnología y otras. (PEREIRA, 2004)



**Figura 3** *DRT con enfoque regional*  
**Fuente:** Crosby (2009, p. 29)

Con base en la figura 3, observamos que el turismo rural necesita un enfoque regional, pues existe una variación muy considerable de las características generales de una zona con otra, además de las cuestiones del tamaño del territorio, que en muchos casos, presentan diferencias ambientales, sociales y culturales.

Para desarrollar el turismo rural de forma profesionalizada es necesario una planificación participativa, involucrando los diversos actores del proceso y escuchando la población autóctona, incluso incluyéndola en la toma de decisiones.

Otro reto para el desarrollo del turismo rural es la creciente sofisticación de los consumidores (turistas), pues los visitantes poseen características distintas de los viajeros tradicionales, debido principalmente a las motivaciones, actitudes e intereses como es mostrado en el cuadro 1.

Cuadro 1 *Retos del DTR: creciente sofisticación de los consumidores*

	CONSUMIDORES CONVENCIONALES	NUEVOS CONSUMIDORES
Características	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Homogéneos, predecibles.</li> <li>• Buscan la seguridad en el volumen de turistas.</li> <li>• Todo planeado y pagado con antelación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heterogéneos, impredecibles.</li> <li>• Se quieren diferenciar de la masa.</li> <li>• Quieren tener el control de sus vacaciones.</li> </ul>
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajar es una novedad.</li> <li>• La calidad no es importante.</li> <li>• Busca de sol.</li> <li>• Destino poco importante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajar, algo rutinario.</li> <li>• La calidad es fundamental.</li> <li>• Busca de algo diferente.</li> <li>• Destino esencial.</li> </ul>
Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me voy mañana.</li> <li>• Occidente es superior.</li> <li>• Imposición de valores occidentales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ver y disfrutar, pero sin destruir.</li> <li>• Interés por otras culturas.</li> <li>• Integración.</li> </ul>
Intereses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tumbarse al sol.</li> <li>• Realizar todo en el hotel.</li> <li>• Ningún interés especial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad.</li> <li>• Exploración de alrededores.</li> <li>• Intereses específicos.</li> </ul>

Fuente: Crosby (2009, p. 42)

De acuerdo con lo indicado en el cuadro anterior, los nuevos consumidores, quieren ser considerados de una forma más individual, pero con ventajas de un precio de grupo. Los consumidores tienen más conciencia ambiental y social y por esto son más maduros, exigentes e inconformistas, a veces confundiendo la realidad con lo deseado, aunque sea inventado. Otro punto importante es la posición más activa junto al proceso de compras y experiencia del viaje, no conformándose con los clásicos paquetes disponibles en el mercado.

En una nueva óptica y enfoque, el turismo rural viene pasando por algunas reformulaciones estructurales componiendo un nuevo paradigma rural, bajo los siguientes parámetros (PROPIO AUTOR, 2011):

- Objetivos: competitividad de las áreas rurales, puesta de valor de los recursos locales y explotación de los recursos no utilizados.
- Sector clave: varios sectores de la economía rural (turismo, manufacturas, etc.).
- Principales instrumentos: inversiones.
- Actores clave: todos los niveles de gobierno (supranacional, nacional, regional y local); varios agentes locales (públicos, privados, ONG's).

Estos parámetros son orientados para el DTR, siendo necesario considerar las características de la demanda<sup>17</sup> y la oferta rural<sup>18</sup>, indudablemente necesarias para la búsqueda de un mejor entendimiento de este sector de mercado y consecuentemente una mejor organización.

Con relación a la demanda, Gómez (2001), apunta algunas características principales como: carácter urbano de la demanda, importancia cuantitativa de los visitantes con vínculos familiares en el espacio rural, carácter familiar y espontáneo de las vacaciones, motivaciones específicas del medio rural, predominio de las vacaciones en 'pueblos', estacionalidad elevada, importancia del alojamiento privado, predominio de turistas de clase media, clase modesta y alto grado de satisfacción y fidelidad.

Las características de la oferta rural son: alojamientos reducidos y de baja calidad; insuficiente oferta de alojamientos de calidad específicamente rural;

---

<sup>17</sup> La demanda turística rural está relacionada con el flujo de personas, puede ser dividida: en real (las personas que realmente viajan, pues atienden simultáneamente a 3 elementos: el tiempo libre, la motivación y la renta) y potencial (los individuos potencialmente aptos para viajar). (HOLLOWAY, 2001)

<sup>18</sup> La oferta turística rural es compuesta por: alojamientos rurales; transportes; las agencias en su vertiente receptiva y otros elementos similares; la oferta complementaria (actividades recreativas, oferta de restauración, oferta comercial, etc.) y los atractivos y recursos rurales. (MARTÍNEZ, 2000)

importantes diferencias en el gasto y estadía según los tipos de alojamientos utilizados, gran contribución de los alojamientos privados en el volumen de turistas e ingresos y la infrautilización del patrimonio inmobiliario disponible. (GÓMEZ, 2001)

Como se ha visto, la utilización de buenas prácticas para la explotación del turismo rural, se presenta, como un elemento indispensable para la busca de la sostenibilidad en el espacio rural, configurándose como un elemento clave para el suceso de destinos turísticos con potencial rural, como podría ser el caso de Brasil, en la manera en que sean conocidos adecuadamente sus escenarios y sean correctamente manejadas las ordenes de las políticas públicas de expansión de la actividad turística.



### CAPÍTULO 3

#### EL TURISMO EN BRASIL: ESCENARIOS, DESARROLLOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La ocupación del litoral brasileño por los conquistadores europeos, en el siglo XVI, fue marcada por la explotación intensiva de la naturaleza y de los elementos que la conforman para servir a los intereses de los mecanismos de la lógica de la producción capitalista. Según Mendes (2002), fue evidente el conflicto entre los que vivían en el litoral, utilizándolo como medio de supervivencia, y aquellos que lo veían como el medio de obtención de ganancias. Desde entonces, la zona costera brasileña ha sido escenario de procesos de expropiación de los espacios, que transcurren dentro de la expansión geográfica como uno de los vehículos de la acumulación del capital.

Tan solo, a partir del siglo XX, se inició la ocupación de la estructura de la zona costera brasileña para el turismo, “cuando en los suburbios de las grandes ciudades costeras se configuraban como una nueva estructura urbana, en la cual se puede denominar barrio o suburbio de veraneo” (MACEDO *APUD* YÁZIGI, 1999, P. 157).

Ocurre, también, en este XX, una reestructuración de la ocupación urbana del litoral de Brasil, con características residenciales, en los suburbios de las grandes ciudades. Se originaron los barrios y suburbios en el complejo sistemático urbano de las ciudades. Los barrios de segunda residencia fueron establecidos en las áreas seleccionadas para que las personas usufructuaran el período de vacaciones o de grandes festivales. (YÁGIZI, 1999)

Según los estudios de Macedo *apud* (Yázigi, 1999, p. 157), los barrios de segunda residencia se caracterizaban por la adopción de un padrón urbano de “carácter extensivo, definiendo manchas urbanas continuas, que se extienden

linealmente por la línea costera, siempre estructurados por una línea de acceso paralela al mar”, de manera uniforme en toda la zona costera.

Se identifican en la zona costera brasileña dos modelos de ocupación. El primero, denominado ‘barrio litoral’, que se trata de una reproducción del modelo adoptado en las grandes ciudades, donde la playa posee la función de parque urbano. Otra forma de ocupación se refiere a los pequeños núcleos urbanos, cuyas características principales están basadas en los aspectos rústicos de su ambiente natural y la dificultad del acceso. (MENDES, 2002)

Bajo el pretexto del desarrollo ha ocurrido una tecnificación de los lugares con valor de uso para integrarlos en el mercado mundial. En el siglo XX, la alianza entre el Estado Nacional y los organismos financieros internacionales promovieron la inserción de la región noreste de Brasil, en el proceso de incrementar el turismo en la región del litoral, mediante la producción de los espacios especializados para el turismo. (MENDES, 2002)

Esta ‘*turistificación*’ de los territorios ha consistido en su transformación en auténticas islas de recreo y contemplación de los paisajes para los turistas, de modo ajeno a la realidad de los residentes. Es una propuesta de consumo y producción del espacio que no promueve la mejora de la calidad de vida en los núcleos receptores y consecuentemente, no representa, bajo ningún aspecto, una alternativa de desarrollo socioeconómico. (MENDES, 2002)

Según Mendes (2002, p. 44), “el turismo es, sin duda, la modalidad más reciente de uso y conflicto del litoral”. Cabe resaltar que la inserción del turismo en estas áreas litorales ha provocado toda una dinámica de expansión, de manera inadecuada a la capacidad de carga de los lugares y de sus comunidades, en virtud de la ausencia de planificación y gestión integrada de la actividad turística.

En este sentido, Stankey (*apud* Wearing, 2001, p.78) afirma:

Los factores ambientales imponen límites sobre la población que un área puede acomodar. Cuando estos límites son rebasados, la calidad del medioambiente sufre y al final de cuentas, disminuye su capacidad de acomodar esta población.

Se reconoce que los ecosistemas costeros más próximos de las aglomeraciones urbanas se presentan fuertemente degradados por la actividad turística, mientras las áreas más alejadas, como el medio rural, cuentan con una mayor conservación y protección, en virtud de la 'tiranía de la proximidad', de la relación efectos-distancia, se puede citar como ejemplo de esta mayor conservación, las ciudades del interior de Brasil. La influencia y el papel de las redes de localidades urbanas en la ocupación del litoral *nordestino* (de noreste de Brasil) por las infraestructuras hoteleras demuestran bien esa realidad:

[...] Las áreas litorales están más sometidas a presión de uso de la tierra por el turismo, cuanto más próximas están a las concentraciones urbanas (mismo no siendo capitales) mayor será esta concentración y al contrario, están más preservadas en sus recursos naturales aquellas áreas litorales, o no, más alejadas de las concentraciones urbanas (CROCIA, 2002, P. 14).

Debido a la rápida difusión del turismo en Brasil, en los últimos años, Crocia (2002, p. 11) destaca la necesidad de estudiar los espacios del desarrollo del turismo:

La sofisticación de las estrategias espaciales de dominación y difusión en el campo del turismo a nivel mundial y las cuestiones en torno de la sostenibilidad y de las relaciones centro-periferia afectando los países pobres y en desarrollo, no cesa de exigir estudios.

En este sentido, es indispensable conocer la naturaleza y las dinámicas de las estructuras regionales preexistentes y su relación con la dinámica espacial de la expansión del turismo. Los destinos turísticos son nódulos en el sistema urbano-regional de relaciones, que deben ser consideradas como 'asentamientos turísticos'.

Por eso, la adopción de un abordaje más regional e integrado del turismo, en que se evidencian las redes de relaciones de las localidades urbanas,

contribuye para la mejor comprensión de los reflejos espaciales de la actividad turística en la morfología urbana y distribución hostelera, así como, la del patrón de ocupación a lo largo de las zonas costeras y rurales.

Las reflexiones expuestas en este trabajo, se aplican, principalmente, al litoral *potiguar* (de RN), en la medida en que ha sido usurpado de aquellos que en él viven en armonía, pasando a servir a los intereses de actividades como el turismo.

Es fácil comprobar que en este tipo de ocupación, se observa que “en las orillas del mar fueron instalados fuertes, puertos, astilleros, villas, ciudades y equipamientos turísticos” (DANTAS *APUD* MENDES, 2002, P. 44).

En su dinámica y expansión, la actividad turística impulsó el reordenamiento espacial y funcional, retirando y recolocando comunidades y actividades tradicionales de la franja litoral para ceder terreno a las nuevas funciones como hospedajes y espacios recreativos para atender a los flujos turísticos.

En los modelos del turismo global, el patrón de uso y ocupación del litoral se basa en la expropiación de comunidades tradicionales, con la introducción de formas elitistas de ocupación, explicitando así, territorios que representan una dicotomía: la busca insaciable de lucros *versus* la busca de condiciones básicas de supervivencia. Estas diferentes visiones del territorio brasileño, desde la colonización hasta los días actuales, marcan el proceso contradictorio y el conflictivo de los pueblos que lo utilizan y se extienden, en cierta medida, a los espacios rurales.

En los espacios *potiguares* (RN), por ejemplo, dotados de ecosistemas frágiles, el desarrollo desordenado del turismo viene generando serias complicaciones para las localidades, con un aspecto destacado, para el rápido proceso de transformación de la morfología de los paisajes, mediante el consumo irracional de sus recursos naturales. Se cree que esto se debe, entre otras

hipótesis, por la falta de informaciones técnicas acerca de los ambientes costeros y rurales, así como de los límites del uso soportados por estas áreas.

El litoral y la zona rural de RN, evidentemente, presentan un cuadro de rápido desarrollo de la actividad turística, con elevado consumo del capital natural y sobreposición de los intereses económicos concatenados con las preocupaciones sociales, ecológicas y culturales.

Este escenario refleja, en muchas situaciones, la desarticulación de los diversos sectores de la sociedad en la planificación y administración del turismo. Se debe tener en cuenta que los impactos negativos sobre el ambiente natural y sobre la comunidad local se perciben claramente, asimismo como los conflictos existentes entre el poder público, la iniciativa privada, la sociedad civil organizada y las comunidades locales, derivados de la presión que el espacio viene sufriendo para que se desarrolle turísticamente.

Según lo expuesto anteriormente, se entiende que la búsqueda de modelos de desarrollo sostenible podría disminuir los problemas de la '*turistificación*', garantizando la protección ambiental y maximizando los efectos económicos, sociales y culturales del turismo.

Esta necesidad de pensar en el turismo de forma sostenible, a través de políticas públicas<sup>19</sup>, es muy reciente en Brasil. Tradicionalmente las políticas públicas de Brasil, discutidas e implementadas, fueron de naturaleza educacional, industrial, deportiva, habitacional, comercial, de seguridad, energética y de agricultura. En los últimos años, afloran las políticas relacionadas con el medioambiente, la alta tecnología, el patrimonio histórico, artístico, cultural y las políticas de turismo como se muestra a continuación.

---

<sup>19</sup> Política para Matias-Pereira (2008) es la actividad mediante la cual se concilian intereses divergentes dentro de una determinada unidad de gobierno, otorgándole una parcela de poder proporcional a la de su importancia para el bien estar y supervivencia del conjunto de la comunidad. Ya público se refiere al pueblo o al Estado, por lo tanto, política pública es un concepto de la economía que designa un tipo de orientación para la toma de decisiones en asuntos públicos, políticos especializados en los más diversos campos de la administración pública (finanzas, control, planificación táctica y estratégica, legislación, gobernabilidad y gobierno), en los diversos sectores (transporte, salud, educación, seguridad, turismo, vivienda, etc).

### 3.1 Evolución y fomento de las políticas públicas de turismo en Brasil

Hacemos resaltar, que a medida que la sociedad se democratiza y se conciencia de sus problemas y desafíos más urgentes, las políticas públicas se interrelacionan con otras políticas, sean privadas o institucionales, dirigidas a las actividades de mercado y de ciudadanía.

En el caso concreto del turismo, las políticas públicas poseen un nivel de articulación muy próximo, es decir, las políticas de planificación y desarrollo del turismo están articuladas con otras políticas, relacionadas directamente o indirectamente con el turismo, como las políticas de medioambiente, saneamiento básico, salud, educación, seguridad, fomento de actividades productivas, etc.

Para entender mejor el proceso de fomento del turismo, a través de políticas públicas desarrolladas por el Estado brasileño, se presenta en el cuadro 2, una cronología que sistematiza las principales acciones del gobierno con relación a esta temática.

Cuadro 2 *Fomento del Turismo por el Estado brasileño (continua)*

1937/1945	Las pocas políticas indirectamente relacionadas al turismo se destinan a la protección de los bienes históricos y artísticos nacionales y a la inspección de las agencias de viajes.
1938	Ocurre la primera mención a la actividad legal del turismo en Brasil, a través del Decreto Ley nº 406, de 04/05/1938.
1946/1947	El turismo quedó bajo la responsabilidad del Ministerio de Justicia.
1946	Se prohíben los juegos de azar en Brasil.
1953	Se Funda, en <i>Rio de Janeiro</i> , El Asociación Brasileña de Agentes de Viaje – ABAV.
1958	Se crea la Comisión Brasileña de Turismo – COMBRATUR, a través del Decreto Ley nº 44.865.
1966	El Decreto Ley nº 55 definió la Política Nacional de Turismo, creando la Consejería Nacional de Turismo y la Empresa Brasileña de Turismo – EMBRATUR.
1967	En octubre, ocurrió en <i>Rio de Janeiro</i> , el I Encuentro Oficial del Turismo Nacional, primera iniciativa de la EMBRATUR.
1968	Los datos estadísticos del turismo receptivo de Brasil, empiezan a ser sistematizados por la EMBRATUR.
1971	Creación del Fondo General de Turismo – FUNGETUR. Inicio de las preocupaciones con la formación profesional, en este año, fue creado la Facultad de Turismo de <i>Morumbi</i> en <i>São Paulo</i> , pionera en la enseñanza superior de turismo en Brasil.
1972	Creado el curso de turismo de la <i>Universidade de São Paulo</i> .
1976	El Banco Central de Brasil suspende autorizaciones para remesas destinadas al pago de servicios terrestres en el exterior, con el objetivo de equilibrar la balanza de pagos.

Cuadro 2 *Fomento del Turismo por el Estado brasileño (continuación)*

1980	Nueva reglamentación al pasaporte brasileño, extinguiendo el visado de salida y con la necesidad de un visado para cada seis meses durante los cuatro años de validez del mismo, a través del Decreto nº 84.451.
1985/1986	Estímulo para la creación de los Albergues de Juventud y liberalización del mercado para el ejercicio y la explotación de actividades turísticas, aumentando el número de agencias de viajes registradas.
1985	La EMBRATUR inició el proyecto "Turismo Ecológico" en conjunto con el IBAMA, siendo la primera iniciativa involucrada con el ordenamiento del sector.
1987	Las leyes ambientales son incorporadas en la redacción de las políticas públicas.
1988	El turismo es citado en la Constitución Brasileña, a través del artículo 180 en el cual se atribuye responsabilidades iguales para todos los niveles de gobierno del área.
1992	El turismo pasa a ser responsabilidad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que presenta el Plan Nacional de Turismo.

Cuadro 2 *Fomento del Turismo por el Estado brasileño (continuación)*

1992	Creación del Programa de Desarrollo del Turismo en el Noreste de Brasil – PRODETUR - NE <sup>20</sup> y la Política de Megaproyectos turísticos <sup>21</sup> .
1993/1994	Implantación del PRODETUR-NE y lanzamiento de las directrices para una política de ecoturismo.
1994	Publicación de la Revista Turismo en Análisis de la <i>Universidade de São Paulo</i> - USP, donde fue presentado un inventario general de los cursos superiores de turismo y hostelería, somatizando 32 cursos superiores.
1994	Fue lanzado el Programa Nacional de Municipalización del Turismo – PNMT <sup>22</sup> .
1996/2002	Creado el Ministerio del Deporte y Turismo y la nueva Política Nacional de Turismo 1996-1999. Flexibilización de la legislación, basada en la autorización de cruceros de banderas extranjeras para entrar en la costa brasileña.

---

<sup>20</sup> El PRODETUR-NE pretende dinamizar el turismo receptivo, estimulando la permanencia del turista en el noreste brasileño; inducir nuevas inversiones en la infraestructura y generar empleos y renta, con la explotación directa o indirecta de la actividad turística. O sea, la generación del empleo no es algo que está definitivamente vinculada a la actividad turística, pero hay otras actividades que con ella tienen alguna relación. (BANCO DO NORDESTE DO BRASIL, 2005)

<sup>21</sup> Conjunto de proyectos de urbanización turística de espacios poco o nada explotados del paseo marítimo. En la práctica, los resultados principales de esta política fuera la ampliación de la infraestructura hostelera.

<sup>22</sup> El PNMT tenía como objetivo la concienciación, la sensibilización, el estímulo y la capacitación de los varios poderes municipales, para que despertasen al reconocimiento de la importancia y de la dimensión del turismo como generador de empleo y renta, conciliando el crecimiento económico con la preservación del patrimonio ambiental, histórico y cultural. (BRASIL, 1999)

Cuadro 2 *Fomento del Turismo por el Estado brasileño (conclusión)*

1997/1999	Lanzado el Plan Anual de Publicidad y el Plan Nacional de Formación para el Turismo.
1999/2003	Crecimiento del mercado interno y grandes inversiones en distintos sectores, surgiendo nuevos segmentos de mercado.
2003/2007	Creación del Ministerio de Turismo, de los Fóruns Estaduales de Turismo y del Programa Rutas de Brasil.
2007/2010	Estructuración de 65 destinos con standard de calidad internacional (destinos inductores). En el caso de RN, los 2 destinos inductores son los municipios de <i>Natal</i> (elegida como subsede de la Copa de Mundo de Fútbol FIFA 2014, en Brasil) y el municipio de <i>Tibau do Sul</i> (Playa de <i>Pipa</i> ). Lanzamiento del PRODETUR II y del Plan Nacional de Marketing, así como, el Programa de Interiorización del Turismo, donde en RN han sido creados 5 Rutas para la interiorización del turismo que son: La Ruta <i>Costa Branca</i> ; La Ruta <i>Agreste Potiguar</i> ; La Ruta del <i>Seridó</i> (donde está ubicado <i>Currais Novos</i> ); La Ruta <i>Serrana</i> y La Ruta <i>Costa das Dunas</i> .

**Fuente:** Adaptado de Cruz (2000, p. 40-111)

Analizando el cuadro presentado anteriormente, se comprueba una evolución de las políticas públicas de turismo en Brasil y una valoración de esta actividad para el fomento del desarrollo nacional. Estas políticas impactarán significativamente en el sector turístico nacional, mejorando la calidad de vida de la población autóctona y dotando el país de una infraestructura razonable para recibir visitantes, poniendo a Brasil en la ruta del turismo internacional y presentando escenarios prometedores para su crecimiento y desarrollo.

La creación de la EMBRATUR y del Ministerio de Turismo de Brasil posibilitaron una mayor organización y planificación de las actividades relacionadas al turismo, incluso del punto de vista comercial, pues, entre otros

beneficios, han permitido una ampliación de la divulgación del destino turístico brasileño, atrayendo nuevos visitantes y consecuentemente nuevas inversiones para esta actividad.

Además, con el fomento de las políticas públicas de turismo se ha observado un impulso en la formación de profesionales capaces de gestionar y planear, de forma sostenible, el turismo. Este escenario se ha traducido en las mejores relaciones entre el hombre con el espacio turístico y una atmósfera prometedora con relación a la actividad turística brasileña en diversas esferas de alcance y proyección.

Otro punto relevante ha sido la implementación de políticas públicas específicamente destinadas para el turismo como el PNMT, el PROECOTUR, el PRODETUR, el Programa Rutas de Brasil, entre otros, que crearon mejores condiciones de infraestructura urbana y turística en las ciudades que ya trabajaban con el turismo o que estaban potencialmente aptas en desarrollar tal actividad.

Para que se pueda visualizar la evolución del turismo receptivo, bajo los aspectos reseñados anteriormente, se hace necesario un análisis de la tabla 2.

Tabla 2 *Turismo receptivo en Brasil (continua)*

Año	Turistas que viajaran al Brasil (extranjeros)	Presupuestos con viajes internacionales (usa millones)
1990	1.091.067	1.492,3
1991	1.228.178	1.079,2
1992	1.692.078	1.065,6
1993	1.641.138	1.096,6
1994	1.853.301	1.050,9
1995	1.991.416	971,6
1996	2.665.508	839,8
1997	2.849.750	1.069,0
1998	4.818.084	1.585,7
1999	5.107.169	1.628,2
2000	5.313.463	1.809,9
2001	4.772.575	1.730,6

Tabla 2 *Turismo receptivo en Brasil (conclusión)*

2002	3.783.400	1.998,0
2003	4.130.590	2.478,7
2004	4.793.703	3.222,1
2005	5.358.170	3.861,4
2006	5.017.251	4.316,0
2007	5.025.251	4.952,0

**Fuente:** Brasil (2008, p. 32)

Con los datos presentados en la tabla anterior se observa claramente un crecimiento de 1990 hasta 2007, tanto en el número de visitantes extranjeros como en el presupuesto, de aproximadamente 500%, testimoniando que la políticas públicas de turismo fomentadas en Brasil como el PRODETUR-NE, por ejemplo, con inversiones significativas en la infraestructura urbana y hostelera en el noreste de Brasil, a través de la creación de polos de desarrollo turístico capaces de impactar económica, social y ambientalmente los municipios vecinos, aumentando, así, el flujo turístico internacional en el país.

El PRODETUR-NE, que es una de las principales políticas de turismo en Brasil fue subdividido en cinco grandes subprogramas: Político-institucional, Gestión, Infraestructura (equipamientos y servicios), promoción y divulgación de los Polos y Corredores Turísticos. (BANCO DO NORDESTE DO BRASIL, 2005)

El primer subprograma tiene como objetivo principal alterar el *modus operandi* político-institucional relativo a la actividad turística en la región, buscando disminuir el exceso de burocracia. Además de esto, también se propone corregir la política de tarifas, precios y fomentar el ingreso del capital extranjero en el país, facilitando el funcionamiento de las unidades productivas.

El segundo subprograma busca desarrollar acciones encaminadas para la planificación, organización, dirección, acompañamiento y evaluación sistemática del PRODETUR-NE. Estas acciones están enfocadas y destinadas para el desarrollo de los recursos humanos, desarrollo organizacional, sistema de

información, preservación del patrimonio turístico, acompañamiento y evaluación del programa.

El tercer subprograma, destinado hacia la infraestructura, equipamientos y servicios, fue el que demandó, hasta hoy, la mayor parte de recursos destinados por el PRODETUR-NE, gracias a la gran cantidad de obras incluidas en este subprograma.

El cuarto subprograma tiene como estrategia básica el mercado integrado, basado en la oferta y en la demanda y también, en la divulgación de la región.

Finalmente, el quinto subprograma trata sobre los polos y corredores turísticos, siendo éste, el eje principal sobre el que está fundamentado el PRODETUR-NE. Ese subprograma ha priorizado los polos y corredores turísticos, eligiendo la planificación de áreas específicamente destinadas para una mayor concentración de las inversiones.

Hablar de la importancia del turismo y de sus políticas públicas, particularmente en el noreste brasileño, zona de interés de esta investigación, donde esta actividad económica viene creciendo cada año, parece ser evidente. Sin embargo, es preciso repasar algunos datos que verifican el significado del turismo, tanto bajo la óptica de la generación de recaudaciones, como de oportunidades de trabajo, contribuyendo para la mejora de la calidad de vida de las personas.

Es incuestionable el potencial turístico del noreste brasileño, pues la región reúne, en un mismo espacio, biodiversidad, bellezas naturales y riqueza histórico-cultural, es significativo comentar que antes no existía un producto turístico organizado. Ahora con el PRODETUR-NE se pueden contemplar variables como infraestructura de apoyo, equipamientos y servicios, calidad, precio, mercado, competitividad, entre otras. Esta zona, por lo tanto, no contaba con un programa que tuviera una propuesta orientada para el turismo, de forma organizada.

Según el *Banco do Nordeste do Brasil* (2005), con la firma del Contrato 841-OC/BR, referente al PRODETUR-NE I, entre el *Banco do Nordeste* y el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, en Diciembre de 1994 y posteriormente entre el *Banco do Nordeste* y los subsidiarios-mutuarios (Provincias del noreste de Brasil), se realizaron los pasos iniciales con rumbo a la construcción de un nuevo perfil de la región, en el sector. El programa viene posibilitando el aprovechamiento del turismo en el noreste brasileño de forma planificada y sistémica, teniendo como característica fundamental el poder estimular el turismo, atrayendo inversiones complementarias para la región, diferenciándose de los demás programas de obras y de una simple línea de crédito a la disposición de los gobiernos.

El PRODETUR-NE I realizó inversiones superiores a US\$ 565 millones. De este volumen total de inversiones, US\$ 400 millones son referentes al pago del financiamiento y US\$ 165 millones a la contrapartida mínima exigida (asumida por las provincias *nordestinas* y por la Unión, Gobierno Federal Brasileño, en el caso de los aeropuertos). El programa proporcionó infraestructura de apoyo turístico que está a disposición de la sociedad *nordestina*, contemplando obras múltiples (saneamiento básico, administración de desechos sólidos, construcción y mejora en los terminales de transporte, preservación ambiental y recuperación de patrimonio histórico-cultural), construcción, expansión y modernización de aeropuertos, proyectos de desarrollo institucional de los órganos públicos gestores de la actividad, estructuración y modernización de los órganos, ya sea como, la capacitación de los respectivos funcionarios públicos. (BANCO DO NORDESTE DO BRASIL, 2005)

El Programa, que contiene más de 380 proyectos en la región noreste brasileña, distribuidos en los componentes arriba citados, garantizó una mejora significativa en la competencia turística de la región, aumentó considerablemente el flujo turístico para las provincias pertenecientes al noreste de Brasil. (BENEVIDES, 1997)

Cabe resaltar, además, que el PRODETUR-NE está integrado en el contexto de acción estratégica del gobierno federal y de la prioridad nacional, por su capacidad de contribuir para el desarrollo sostenible de la región, traducido en crecimiento económico, inserción social y equilibrio ambiental.

En consonancia con el modelo de gestión pública adoptada en el país, el Programa también está centrado en las premisas de rapidez, efectividad, transparencia y visión sistémica.

El PRODETUR-NE, según el Banco do Nordeste do Brasil (2005, p. 10) es considerado hoy una experiencia con éxito, por:

I – “la cantidad de obras en ejecución o concluidas, éstas son desde la capacitación de profesionales vinculados a los órganos públicos gestores de la actividad turística, hasta la construcción de aeropuertos

II – El gran número de municipios abarcados, superior a 180, beneficiando cerca de 16 millones de habitantes con las obras de infraestructura

III – La incuestionable contribución para el cambio de paradigmas, en relación a la planificación y gestión de la actividad turística regional, experimentada por los representantes de las provincias *nordestinas*, que ahora perciben la fuerza impulsora que posee la integración y convergencia de acciones

IV – El visible cambio de escenarios de la región noreste brasileña, que cuenta, hoy, con un ambiente propicio a la expansión del turismo, vislumbrándose un crecimiento que viene siendo registrado en el número de receptivo turístico y en la llegada de inversiones privadas”

Las bases fueron creadas y sobre ellas están siendo construidas las columnas que darán la sostenibilidad al proceso de desarrollo de la región, tornando el noreste de Brasil un espacio más agradable para vivir y visitar.

El PRODETUR-NE I tuvo por objetivos promover, de forma sistémica, el desarrollo del sector turístico de la región noreste, a partir de la disponibilidad de infraestructura de apoyo al turismo, priorizando acciones que mantengan y expandan la actividad turística, asimismo, estimulando la participación de la iniciativa privada, con la consecuente generación de ocupación productiva y renta.

La tabla 3 representa una visión general de las inversiones realizadas en las provincias que compone el programa, en su primera versión.

Tabla 3 *Inversiones Realizados en las provincias que componen el PRODETUR-NE I*

UF	Componentes							Total
	Estudios y Proyectos	Desarrollo Institucional	Saneamiento	Transporte	Recuperación y Protección Ambiental	Recuperación del Patrimonio Histórico	Aeropuertos	US\$
AL	18.076,43	247.958,01	1.395.778,00	0	0	3.686.021,65	0	5.347.834,09
BA	3.178.567,26	2.322.262,00	46.256.864,36	47.065.997,62	1.217.560,66	9.039.393,71	104.362.509,64	213.443.155,25
CE	3.440.784,00	2.590.487,00	20.787.749,00	24.588.422,68	4.484.220,00	0	73.187.239,59	129.078.902,27
MA	0	3.087.653,29	9.781.301,76	5.107.476,53	0	8.681.452,19	13.814.395,00	40.472.278,77
PB	150.580,32	1.043.277,79	20.694.725,36	10.402.993,63	0	338.814,57	0	32.630.391,67
PE	551.554,66	2.097.102,86	4.577.830,00	9.931.185,89	0	13.776.756,69	3.104.380,43	34.038.810,53
PI	411.702,55	1.097.677,83	10.761.134,93	8.486.514,11	0	356.345,53	0	21.113.374,95
RN	776.790,23	1.996.476,48	5.675.622,16	8.153.000,11	1.458.552,66	0	20.180.612,56	38.241.054,20
SE	974.614,69	327.115,17	23.000.050,97	13.330.875,18	0	5.035.213,24	8.088.832,23	50.756.701,48
<b>Totales 10.507.676,80 20.156.947,38 142.931.056,54 139.491.392,75 20.091.651,81 45.554.927,02 222.737.969,45 565.122.503,21</b>								

**Fuente:** Banco do Nordeste do Brasil (2005, p. 13)

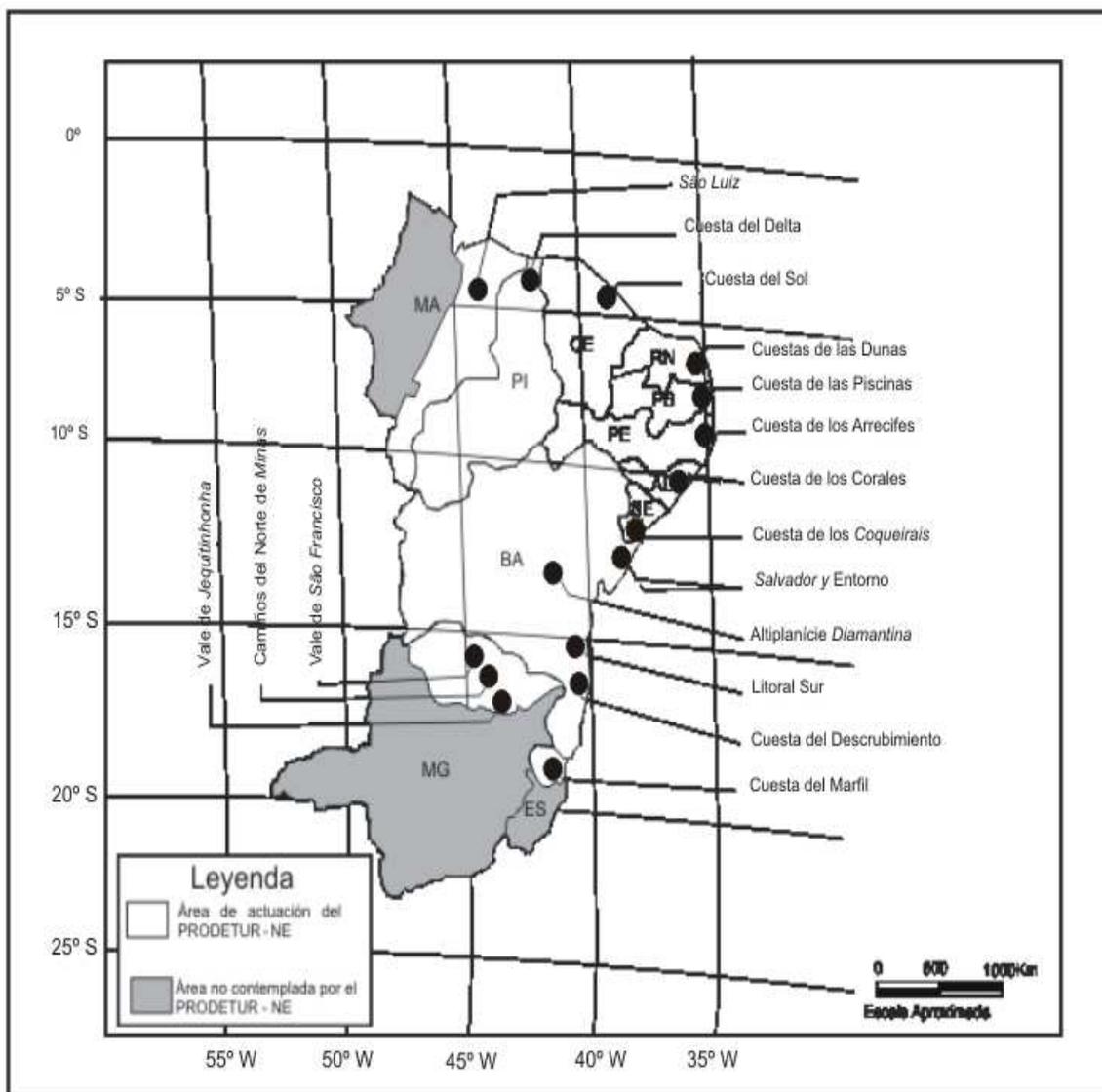
**Nota:** En los valores aquí informados están contemplados recursos del financiamiento (BID) y de la contrapartida local.

En la tabla 3, podemos comprobar que el Programa de Desarrollo del Turismo en el Noreste (PRODETUR/NE I) cerró su gestión pasada con inversiones superiores a US\$ 560 millones en las nueve provincias de la región, incluidos recursos del *Banco do Nordeste*, provenientes del préstamo del *Banco Interamericano de Desenvolvimento - BID*, y de la contrapartida provincial, como ya hemos indicado anteriormente. Los proyectos ejecutados a lo largo de la implementación del programa están encaminados para el fortalecimiento de la infraestructura y de las instituciones destinadas para el turismo como ya fue explicado anteriormente.

Obras como la construcción, reforma y modernización de nueve aeropuertos, la implantación de sistemas de abastecimiento de agua y sistema de alcantarillado, la mejora de terminales de transporte y de vías urbanas en varios municipios turísticos, ya se encuentran en plena madurez con retornos significativos para los beneficiarios.

Lo mismo se puede decir de las acciones que permitieron la recuperación del patrimonio histórico en *São Luís, Oeiras, Salvador, Aracajú, Recife, João Pessoa, Maceió y Porto Seguro*. También hubo el apoyo a las obras de recuperación y protección ambiental en *Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte y Bahia*, y de la urbanización de áreas turísticas como la Playa de *Ponta Negra*, en *Natal*, lagunas del litoral *cearense* y las orillas de *Gararu, Neópolis y Caueira*, en *Sergipe*. (BANCO DO NORDESTE DO BRASIL, 2005)

La dinámica de funcionamiento del PRODETUR-NE es hecha a través de la estructuración de polos de desarrollo integrados de turismo que buscan promover la estructuración y la planificación del fomento del turismo en unidades mayores que en las microrregiones, a través de la formación de socios y de la movilización e integración de los actores locales con un enfoque en la actividad turística y de los resultados en beneficio de la población local. El cartograma 1 muestra los Polos de Desarrollo del Turismo con sus respectivos nombres y cobertura en las provincias del noreste de Brasil.

Cartograma 1 *Polos de Desarrollo del Turismo, PRODETUR/NE*

**Fuente:** Propio autor (2011).

**Nota:** Cartograma confeccionado con base en IBGE (1998)

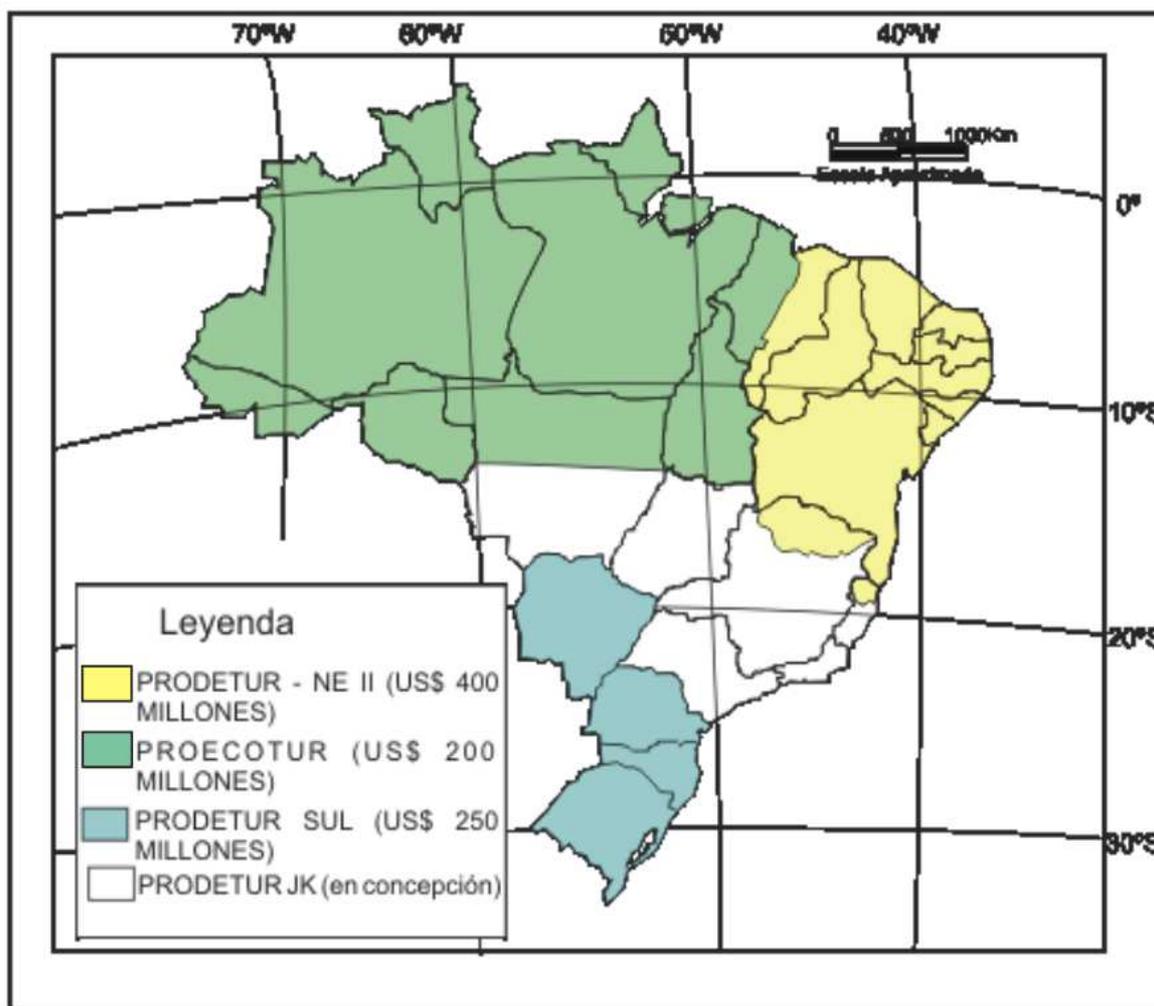
Estos polos de desarrollo turístico cuentan con la ejecución de los *Conselhos Estaduais de Turismo* (Consejería Estadual de Turismo) y reúnen, en el mismo abanico de alianzas, los actores que militan en la actividad turística a nivel de regiones más amplias que las microrregiones. Los *Conselhos* son espacios sistematizados para la planificación, la deliberación y viabilidad de acciones que concurren para el desarrollo del turismo, a través de la identificación de las

dificultades existentes y adopción de soluciones sistémicas y mitigadoras de estos óbices, así como actúan para fortalecer los vínculos de la Cadena Productiva del Turismo, incorporando acciones antecedentes y posteriores en la utilización del crédito.

La experiencia exitosa del PRODETUR/NE I ha sugerido nuevos caminos para la viabilidad de nuevas inversiones, esta vez a nivel nacional, en el denominado PRODETUR NACIONAL, con recursos en el orden de aproximadamente US\$ 1 billón en 2009. Las principales líneas de actuación del programa fueron utilizadas y adaptas para las otras regiones de Brasil como el PRODETUR SUR que comprenden 4 Estados brasileños: *Mato Grosso do Sul* - MS, *Paraná* - PR, *Rio Grande do Sul* - RS y *Santa Catarina* - SC, con 4 polos turísticos y 39 municipios, el *Banco do Brasil* proporcionará los recursos, cuyas inversiones fueran de 150 millones de dólares en préstamos, con la contrapartida de 60 millones de dólares por los Estados y más 40 millones de dólares por el Ministerio de Turismo de Brasil. (MTUR, 2009)

Otros programas basados en el PRODETUR-NE I fueran el PROECOTUR ubicado en la región norte de Brasil, el PRODETUR JK en la región sudeste de Brasil y el PRODETUR-NE II, en el noreste brasileño. A continuación se presenta la distribución de los recursos financieros destinados para cada programa.

Cartograma 2 Programas regionales de turismo en Brasil



**Fuente:** Propio autor (2011).

**Nota:** Cartograma confeccionado con base en IBGE (1998)

Es importante que el monto financiero mostrado en el cartograma 2 dinamizó la actividad turística nacional, incluso permitiendo que Brasil pudiese competir, junto a la comunidad internacional en la realización de grandes eventos científicos, técnicos, deportivos, entre otros, así como ha permitido diversificar la oferta de productos turísticos, bajo la concepción de la segmentación de mercado discutida en el capítulo 1 de este trabajo.

Por otro lado, no se pueden olvidar otras políticas de turismo que fueron claves para el fomento turístico, expuesto anteriormente, como el Programa

Nacional de Municipalización del Turismo – PNMT, que también, tuvo un gran papel en la modernización y adopción de políticas públicas en Brasil. El PNMT se trató de un programa basado en la concienciación turística de la población, despertando la sensibilidad de los habitantes municipales de que solamente poseer atractivos y potencialidades turísticas no era una condición para el fomento de esta actividad, siendo necesario un pensamiento social, cultural, económico y ambiental, basado en la planificación territorial, bajo la realidad local, regional, nacional y hasta internacional. (EUMED, 2009)

Como el turismo es una actividad que se desarrolla gracias a los atractivos que tiene el municipio, utilizando servicios y generando impuestos locales, la municipalización involucra al máximo a la comunidad en los proyectos que son desarrollados. Esta acción fue realizada entre autoridades y comunidad, siendo así, con la población local involucrada y participando de las decisiones que definirían el futuro planeamiento municipal, con esto la comunidad ha estado más dispuesta a la colaboración para que los resultados fueran más eficientes.

El PNMT fue pensado como un proceso de concienciación, sensibilización, estímulo y capacitación de los distintos agentes de desarrollo que componen la estructura del municipio, para que despierten y reconozcan la importancia y la dimensión del turismo como generador de empleo y renta, conciliando el crecimiento económico con la preservación y la manutención del patrimonio ambiental, del patrimonio histórico y de la herencia cultural, teniendo como fin la participación y la gestión de la comunidad en las decisiones de sus propios recursos.

Otra política pública de turismo de gran importancia y en pleno desarrollo en Brasil es el Programa de Regionalización del Turismo, cuyos objetivos tienden a la promoción, desarrollo y la desconcentración de la actividad turística. Las metas principales son: diversificar productos turísticos de calidad; la inserción de nuevos destinos y rutas; integrar las composiciones productivas del turismo; aumentar el

tiempo de permanencia de los turistas en los destinos y dinamizar las economías regionales. (MTUR, 2009)

Según el MTUR (2009, p. 12) cuatro son los programas que componen ese microprograma:

- “Programa de planificación y gestión de la regionalización
- Programa de estructuración de los segmentos turísticos
- Programa de estructuración de la producción asociada al turismo
- Programa de apoyo al desarrollo regional del turismo”.

Se comprueba que la adopción de las políticas públicas de turismo en Brasil ha generado beneficios significativos a nivel económico como, por ejemplo, R\$ 184 billones de ganancia en 2007, con un aumento significativo en los puestos de trabajo en el orden de 6%, debiendo alcanzar, en los próximos 10 años, un porcentaje de crecimiento de 5,3%. (WTTC *APUD* ABAV, 2008)

En este mismo período la región noreste de Brasil recibió 15 millones de turistas, siendo 13,2 millones visitantes nacionales y 1,8 millón de visitantes extranjeros, cuyo grado de satisfacción con relación a la visita fue de 94,5%, en un tiempo medio de permanencia de 14 días en el destino visitado. (CTI-NE *APUD* ABAV, 2008)

Dicho esto, las metas del gobierno nacional de 2007 hasta 2010 fueron: promover y alcanzar la realización de 217.000.000 de viajeros en el mercado brasileño; crear 1,7 millón de nuevos empleos y ocupaciones en el turismo; estructurar 65 destinos turísticos con nivel internacional de calidad (destinos inductores); generar US\$ 7,7 billones en divisas. (MTUR, 2009)

En el caso específico del turismo rural en Brasil, algunas políticas públicas merecen destaque como:

- Programa Nacional de Ecoturismo.
- Política de Artesanía Brasileña.
- Programa Nacional de Desarrollo de la Pesca Deportiva.
- Programa de Turismo Rural Brasileño.
- Red TRAF de Turismo Rural en la Agricultura Familiar.

La primera política pública de turismo rural abordada en esta cronología es el Programa Nacional de Ecoturismo. Segundo Dias (2003), este programa fue una acción conjunta entre la EMBRATUR y el Ministerio de Medioambiente, Recursos Hídricos y Amazonia Legal, a través de la Secretaria de Coordinación de la Amazonia y del IBAMA, que ha tenido por finalidad implementar las directrices trazadas para una Política Nacional de Ecoturismo en todo el territorio nacional.

Los esfuerzos para la implementación de una política de ecoturismo en Brasil deben ser dirigidos a asistencia de los siguientes objetivos básicos (DIAS, 2003, P. 123):

- “Compatibilizar las actividades de ecoturismo con la conservación de áreas naturales
- Fortalecer la cooperación interinstitucional
- Posibilitar la participación efectiva de todos los segmentos actuantes en el sector
- Promover y estimular la capacitación de recursos humanos para el ecoturismo
- Promover, incentivar y estimular la creación y la mejoría de la infraestructura para la actividad de ecoturismo
- Promover el aprovechamiento del ecoturismo como vehículo de educación ambiental”.

Para alcanzar los objetivos básicos de este programa, fueron identificadas diversas acciones, donde cada una tenía una estrategia propia de ejecución, que debería estar integrada y articulada en un sistema único y armónico. Estas acciones involucraron diversos sectores gubernamentales y el segmento privado relacionado al ecoturismo, sin perjuicio de la colaboración de las organizaciones no gubernamentales y de la comunidad directamente involucrada.

La Política de Artesanía Brasileña concentró esfuerzos del Gobierno Federal, con respecto al segmento de artesanía. Esta política ha empezado en 1977, a través del Decreto n° 80098, de 8 de agosto de 1977, con la creación del Programa Nacional de Desarrollo de la Artesanía – PNDA, que posteriormente ha pasado por algunas reformas. (DIAS, 2003)

Las políticas establecidas para el segmento de artesanía brasileño, están orientadas a la organización y el fortalecimiento de los núcleos de producción (asociaciones y cooperativas de artesanos), así como para la promoción e incentivo a la comercialización de productos artesanales, en consonancia con las directrices definidas para el segmento de los micros y pequeñas empresas.

La implementación de esa política involucra asociaciones entre las más diversas esferas como el Gobierno Federal, Estadual, Municipal y entidades privadas.

El Programa de Artesanía Brasileño - PAB mira, en especial, la generación de oportunidades de trabajo y de renta. Por lo tanto, desarrolla acciones que valoran al artesano de Brasil, elevando, la tesis, su nivel cultural, profesional, social y económico, a través de la promoción de los trabajos artesanales en Brasil y en otros países. (DIAS, 2003)

Otra política pública de naturaleza rural importante implantada en Brasil fue el Programa Nacional de Desarrollo de la Pesca Deportiva - PNDPA. Se verifica que la actividad de pesca deportiva en Brasil viene presentando un crecimiento vertiginoso en los últimos años, lo que era una actividad de ocio cambió en una

industria cada vez más fuerte, que mueve segmentos diversos como la importación y la exportación, la acuicultura, el turismo y la prensa especializada. (DIAS, 2003)

Dado el gran potencial brasileño para este segmento fue creado en 1997, por el Ministerio del Deporte, el PNDPA, que tiene el objetivo de mudar la actividad de pesca deportiva en instrumento de desarrollo económico, social y de conservación ambiental, recibiendo apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, por medio del Proyecto Pesca Amadora PNUD/BRA/01/037, y contando como socio los Estados y municipios donde la pesca deportiva viene desarrollándose y/o presentándose como potencial para el desarrollo local. (DIAS, 2003)

El PNDPA viene actuando en el sentido de fortalecer la pesca deportiva como actividad importante para el turismo, el comercio, la industria, y también para la conservación del medioambiente, de la cultura y de la tradición de las poblaciones locales, a partir de las siguientes acciones (DIAS, 2003, P. 132):

- “Proposición/adecuación de instrumentos legales para la pesca deportiva
- Capacitación de las poblaciones costeras como guías de pesca
- Prospección de nuevas áreas para la pesca deportiva
- Busca de inversiones para el desarrollo de la actividad
- Divulgación de Brasil en el exterior, intentando aumentar el número de turistas extranjeros que pescan en Brasil
- Fomento a la realización de ferias y torneos de pesca deportiva
- Divulgación de la importancia de la licencia para pesca deportiva, procurando el aumento de pescadores autorizados

- Educación ambiental, alertando sobre la necesidad de conservar el medioambiente y como cada pescador puede ser socio de los departamentos de defensa ambiental
- Mejora de la inspección, por medio de la transmisión de conocimientos sobre pesca a los inspectores ambientales
- Promoción de investigaciones para conocer mejor la ecología de las especies de peces destinados a la pesca deportiva”.

El Programa de Turismo Rural Brasileño surge, también, como una alternativa de desarrollo para el campo y se corrobora con los programas reseñados anteriormente.

Este programa genera un intercambio entre el hombre, la ciudad y el medio rural, enfatizando la conciencia de la necesidad de protección del medio rural y todo su patrimonio cultural, entrelazando las siguientes estrategias (BRASIL, 2009, P. 12):

- “La compatibilización de la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos
- La creación de una oferta de alojamiento y de ocio no concentrado y de pequeña escala
- El contacto con la naturaleza, a través de experiencias turísticas auténticas
- Un turismo organizado y administrado por la población rural”.

Aún así, no está claro cómo esas estrategias serán reemplazadas por políticas específicas para el mercado turístico rural debido a la extensión del territorio brasileño, se intuye una intención clara de prioridad del ambiente local y

regional, por parte de esta política, lo que se presenta como un avance en relación a otras políticas públicas, con las mismas características ensayadas en el pasado.

Algunas acciones para mejorar la estructura de estos programas ya están en desarrollo, como la iniciativa de la EMBRATUR y del Ministerio de la Agricultura y del Abastecimiento, a través de la Secretaria de Desarrollo Rural que vienen patrocinando actividades de planificación con el objetivo de ofrecer subsidios a la elaboración de planos de fomento al turismo rural.

Es fácilmente visible que el norte y noreste de Brasil están teniendo prioridad ante esta perspectiva, pues el Gobierno Federal está implantando, por ejemplo, el Programa Nacional de Agricultura Familiar – PRONAF, en estas regiones (antes tal programa era desarrollado solamente en las regiones sur y sureste de Brasil). Observamos que existe un avance y una ampliación de políticas públicas para algunas regiones menos favorecidas del país, que en el pasado no eran contempladas, dinamizando actividades económicas y valorando el modo de vida, el patrimonio cultural y natural, a través del ofrecimiento de productos y servicios de calidad, capaces de impactar directamente en el bienestar de los visitantes.

Uno de los principales instrumentos gubernamentales de esta política es la *Rede Traf*, que funciona como un instrumento de promoción de las políticas del Ministerio del Desarrollo Agrario para el fomento del turismo en la agricultura familiar. Se trata, de una organización nacional de articulación, constituida de técnicos, instituciones e inversores, que procuran el desarrollo del turismo rural, a través de un espacio para sistematizar informaciones de todo el país, formando un banco de datos nacional.

Para auxiliar en el fomento de la actividad, la *Rede Traf* es coordinada a nivel nacional por el Ministerio del Desarrollo Agrario conjuntamente con el Ministerio del Turismo y tiene apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA.

Además de las líneas especiales de crédito, asistencia técnica, incentivo a la agroindustrialización y al desarrollo sostenible, el gobierno federal también está haciendo inversiones en la capacitación de maniobra, en la calificación de la infraestructura de las propiedades rurales y en la divulgación de rutas y circuitos turísticos identificados con el perfil de cada región brasileña.

La provincia de *Rio Grande do Norte*, por sus potenciales turísticos se presenta como un Estado prometedor para el fomento de la actividad turística, específicamente el de naturaleza rural, hecho que será desarrollado en la próxima sección.

## CAPITULO 4

### **RIO GRANDE DO NORTE: HISTORIA, ECONOMÍA, TURISMO Y POTENCIALIDADES**

Con la distribución de las Capitanías hereditarias en Brasil, en el año 1.535 la Capitanía de *Rio Grande* tuvo como gobernador a *João de Barros*. Esta capitanía fue donada por Dom *João III*, Rey de Portugal. Con el fracaso de la colonización lusitana, los franceses traficaron en esta zona el *Pau-Brasil*<sup>23</sup>, llegando a dominar el área hasta el año 1.598, cuando los portugueses, liderados por *Manuel de Mascarenhas Homem* y *Jerome de Albuquerque*, comenzaron la construcción de la *Fortaleza dos Reis Magos* para asegurar la posesión de la tierra. (GOVERNO DO RN, 2009)

El dominio lusitano duró hasta el año 1.634, cuando la *Fortaleza dos Reis Magos*<sup>24</sup> cayó en poder de los holandeses, que fueron expulsados en el año 1.654 de *Rio Grande do Norte*. Durante este período, la mayoría de los archivos y documentos registrados por el gobierno portugués fueron destruidos por estos invasores. (GOVERNO DO RN, 2009)

En el año 1.701, después de ser dirigida por el Gobierno de *Bahía*, *Rio Grande do Norte* pasó al control de la Capitanía de *Pernambuco*. En el año 1.889, con la República de Brasil, *Rio Grande do Norte* se convirtió en Estado, presentándose como un importante punto estratégico del territorio brasileño. (GOVERNO DO RN, 2009)

Durante la Segunda Guerra Mundial, las tropas aliadas se instalaron en la *Base Aérea de Natal* conocida como *Parnamirim Field*. Según algunos documentos históricos, se ha comprobado, que *Rio Grande do Norte* fue decisivo en la victoria de los aliados en la Segunda Guerra Mundial, pues era un punto estratégico entre África y Europa. (GOVERNO DO RN, 2009)

---

<sup>23</sup> Árbol típico de Brasil, que en la colonización brasileña tenía un gran valor en el mercado europeo.

<sup>24</sup> Fortaleza construida en la entrada de Río *Potengi* (principal acceso marítimo de *Natal*) y el Océano Atlántico, con el objetivo de protección de la Capitanía de *Rio Grande* contra los invasores.

La presencia de los norteamericanos ha aportado beneficios a RN y para los Estados del centro-sur de Brasil, que finalmente consiguieron recursos para industrializar el país, liderado por la construcción de la Compañía Siderúrgica Nacional.

Actualmente, *Rio Grande do Norte* se presenta como un Estado mediano, bajo los estándares territoriales de Brasil. Con una población de 3,043.760 habitantes, posee tres municipios con más de 150.000 habitantes, que son: *Natal* (capital del Estado, con 774.230 habitantes), *Mossoró* (234.390 habitantes) y *Parnamirim* (172.751 habitantes) y 5 con más de 50 mil habitantes que son los municipios de: *São Gonçalo do Amarante* (77.363 habitantes), *Ceará-mirim* (65.450 habitantes), *Macaíba* (63.337 habitantes), *Caicó* (60.656 habitantes) y *Assu* (51.262 habitantes). (IDEMA, 2006)

En relación a los datos económicos, la renta familiar de los *potiguares* (habitantes de RN) creció del año 2.001 hasta 2.006 en el orden de 71%, siendo considerada, el porcentaje más alto del noreste de Brasil, con el valor medio mensual de R\$ 1.203,00 (un mil doscientos tres reales<sup>25</sup>). En el año 2.008 las Naciones Unidas apuntaron a RN con el segundo mejor Índice de Desarrollo Humano – IDH de la región donde está ubicado. (IBGE, 2008)

Datos de IBGE (2008) apuntan que RN fue el segundo Estado de Brasil que más aumentó la expectativa de vida de sus habitantes, creciendo desde el año 1.980 hasta el 2.006 unos 20,5%, alcanzando los una media de vida de para su población en el porcentaje de 70 años y 10 meses, considerado muy aceptable.

Con relación a la mortalidad infantil se señala una disminución de este índice en *Rio Grande do Norte*, siendo el segundo mejor resultado en el noreste y el cuarto mejor en el país. Del año 1.980 hasta el año 2.006, la tasa de mortalidad infantil en RN cayó 67,5 %. (GOVERNO DO RN, 2009)

---

<sup>25</sup> Moneda oficial de Brasil.

En los últimos años RN registró buenos resultados regionales en la generación de empleos formales. En el año 2.004 y en el 2.005 el RN obtuvo el mayor crecimiento en el número de puestos de trabajo formales del noreste de Brasil y en el año 2.006 fue el cuarto mayor crecimiento del país. (GOVERNO DO RN, 2009)

Las exportaciones en RN también acompañan este escenario favorable. Del año 2.002 hasta el año 2.007, existió un crecimiento en las ventas para otros países, citamos por ejemplo, el del petróleo, que aumento de 90%, siendo uno de los principales productos del Estado. Además de este crecimiento, hubo una mayor diversificación de la pauta de exportación que ya tiene 26 productos que van más allá de la barrera de un millón en exportaciones. (GOVERNO DO RN, 2009)

Con relación al Producto Interior Bruto – PIB, el Estado crece por encima del promedio nacional. En el año 2.005 (última encuesta divulgada por el gobierno) la riqueza de *Rio Grande do Norte* ya sumaba 17,9 millones de dólares, mostrando un crecimiento del 4,3% en comparación con el año anterior, superando el crecimiento nacional que fue del 3,2%. (GOVERNO DO RN, 2009)

Las inversiones extranjeras en *Rio Grande do Norte* cerraron 2.007, 2.008 y 2.009 como el principal destino de la persona (física). Según el informe del Ministerio del Trabajo de Brasil, el Estado recibió inversiones, en 2.007, de 26,9 millones de dólares, el equivalente a más de 50 millones de dólares, de personas físicas extranjeras, el doble del registrado en el 2.006. Estos datos representan el 25% de todo lo que se ha invertido por extranjeros en Brasil en ese período. (GOVERNO DO RN, 2009)

El fortalecimiento del Estado, garantizó la elección de la capital *potiguar* como una de las sede de la Copa del Mundo FIFA de Fútbol, para el año 2.014. Según el informe presentado a la Federación Internacional de Fútbol – FIFA el Estado posee algunas características importantes que han impulsado la elección como: 300 días de sol por año, 400 km de playas, menos de 7 horas de vuelo de

Europa, más de 2 millones de turistas recibidos en 2.008 y una previsión de 3 millones de visitantes para el año 2.010, 26.000 camas de hotel en la capital del Estado y 40.000 camas de hotel en la región metropolitana, hoteles de cadenas nacionales e internacionales, 2.666 camas de hospital (públicos y privados), con 30 hospitales y 50 clínicas en todas las especialidades médicas, mejora del transporte urbano y accesibilidad, un aeropuerto internacional (*Augusto Severo*) que recibió, en el año 2.008 un total de 1,6 millón de visitantes nacionales e internacionales, con previsión de recibir, en el año 2010, unos 2,8 millones de pasajeros, construcción de otro aeropuerto internacional (aeropuerto de *São Gonçalo do Amarante*) que recibirá aproximadamente 5 millones de pasajeros en la primera fase de implantación. (GOVERNO DO RN, 2009)

El Estado de RN también posee otras características como las que citamos a continuación: la capital más segura de Brasil, con el menor índice de muertes de jóvenes con edad de 15 hasta 24 años, uno de los mayores productores de petróleo de Brasil, implantación de 5 polos de producción de biodiesel, tiene parques eólicos que generaron 150 MW de energía en el año 2.009 y 340 MW a través de la Usina Termoeléctrica – UTE *Termoaçu*, con una perspectiva de autosuficiencia energética en el año 2.010, de hecho, ya consolidado. (GOVERNO DO RN, 2009).

El turismo, se presenta como la segunda actividad económica más importante del Estado, fortalecido por la implantación de políticas públicas como el PRODETUR-NE y el Programa de Regionalización del Turismo, ambas ya especificados en el capítulo 3 de este estudio.

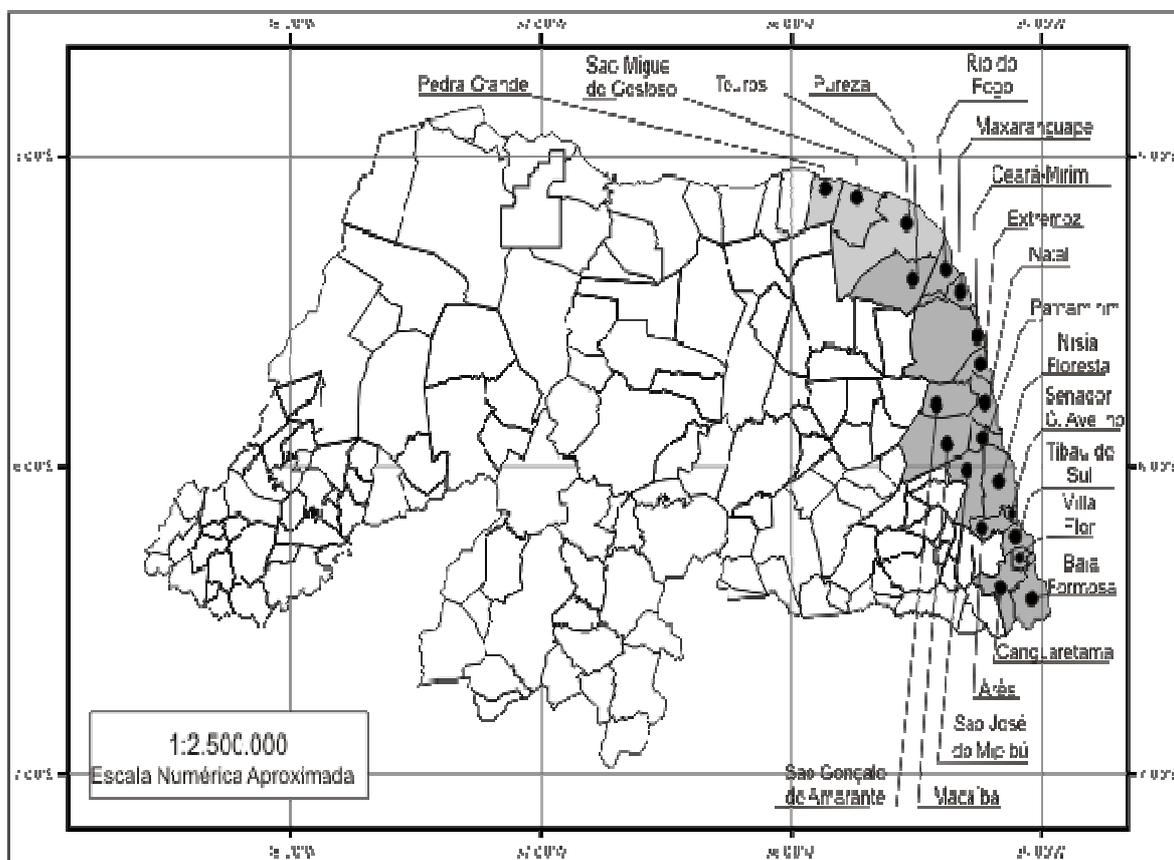
Bajo este punto de vista y en la perspectiva de la regionalización del turismo, el *Polo Costa das Dunas*, contempló inicialmente, 16 municipios, beneficiando más de 1,1 millón de personas, que corresponden a la población residente de esta zona. Actualmente, abarca todo el litoral oriental y parte del litoral norte de la Provincia de RN con un total de 20 municipios, se extendió aproximadamente por más de 200 km, bordeando el Océano Atlántico.

Corroborando lo expuesto anteriormente, se comprueba que el flujo turístico se concentra principalmente en la franja litoral, al sur de la capital, con la presencia de amplias, extensas y hermosas playas, dunas, lagunas, importantes reservas de la Selva Atlántica de la Provincia (*Baía Formosa, Natal y Tibau do Sul*) y un sinfín de acantilados. En la costa norte del litoral, abundan los arrecifes de corales, compuestos de sedimentos de algas y esqueletos de animales, grandes dunas fijas y móviles, lagunas y playas. Este polo también concentra un gran número de atracciones culturales, que cuentan un poco de la historia de *Rio Grande do Norte*.

Así, como oportunidades de inversiones se destacan: hostelería, restaurantes, bares y similares, casas de espectáculos, deportes náuticos, camping, turismo ecológico y servicios diversos, particularmente vinculados a la producción y la comercialización de artesanía.

En el cartograma 3, se puede visualizar la amplitud de la actuación del PRODETUR – NE en el *Polo Costa das Dunas en Rio Grande do Norte*.

Cartograma 3: Actuación del PRODETUR/NE en RN



**Fuente:** Propio autor (2011).

**Nota:** Cartograma confeccionado con base en IBGE (1998)

Basado en el cartograma 3, observamos que las acciones del PRODETUR-NE/RN pueden ser distribuidas en dos etapas distintas. En la primera, se desarrolló el Proyecto Ruta del Sol, comprendiendo el trecho del litoral oriental que se extiende del municipio de *Touros* hasta el municipio de *Baía Formosa*. Sin embargo, las acciones fueron concentradas, habiendo sido contemplados solamente los municipios de *Natal*, *Ceará-Mirim*, *Extremoz*, *Parnamirim* y *Tibau do Sul*. En la segunda etapa, el área contemplada por el PRODETUR fue nuevamente la del litoral oriental, o sea, la del municipio de *Pedra Grande* hasta el municipio de *Baía Formosa*.

Faria (2001) afirma que el Proyecto Ruta del Sol ha formado parte del PRODETUR-NE I y fue implantado en el inicio de los años 90. Este programa ha tenido como objetivo proveer a la región de una infraestructura y de una serie de servicios, para consolidar la implantación de promociones turísticas, como la consolidación de polos turísticos en las diversas Provincias de la región noreste del Brasil. Se trata de un proyecto vial que tiene por meta promover la comunicación entre las playas de los municipios ubicados en el litoral oriental de la provincia, permitiendo el fácil acceso a todos los rincones y atractivos/recursos de este litoral.

Este proyecto tuvo una repercusión considerada en el desarrollo de la actividad turística, de modo que, según datos indicados por la *Secretaria de Estado de Turismo* (2005), por ejemplo, después de la construcción de la Ruta del Sol, el flujo turístico creció alrededor del 129,14% en la década de los años 90. Este crecimiento exigió una expansión de la red hostelera de la Provincia de RN, así como el número de bares y restaurantes en las zonas turísticas.

Después del Proyecto *Parque das Dunas – Via Costeira*<sup>26</sup>, se puede afirmar que el Proyecto Ruta del Sol fue el que realmente provocó el mayor impacto, desde el punto de vista socio-espacial y de modo específico, en la generación de un nuevo mercado de trabajo, no tan solo para aquellos que estaban vinculados a la actividad turística, sino también y principalmente, para toda la población del área desarrollada, teniendo en cuenta los proyectos de ocio y entretenimiento llevados a cabo y así como los de infraestructura que atendieron las demandas de la planificación urbano-regional de la ciudad de *Natal*.

Hacemos resaltar, que, en el primer momento de la implantación de este proyecto, fue significativo el aumento del mercado de trabajo relacionado con la construcción civil y a la infraestructura básica, como construcción de terminales de

---

<sup>26</sup> Política pública de turismo que empezó en 1991, constituyéndose en el primer megaproyecto del noreste de Brasil, con la construcción 8,5 km de carreteras entre las playas de *Ponta Negra* y *Areia Preta* en *Natal*, con el objetivo principal de obtener el aprovechamiento óptimo del potencial turístico y de ocio del litoral de la capital de RN.

transportes, alcantarillado público, saneamiento básico, pavimentación, construcción de avenidas y recuperación del patrimonio histórico.

El proyecto Ruta del Sol no estaba aislado. Se observa cómo la provincia pasó a tener una preocupación más sistematizada con relación a la actividad turística, dándole una nueva óptica, que contemplaba principalmente las cuestiones de orden ambiental. De este modo, la Provincia de RN pasó a desarrollar acciones destinadas para la puesta en marcha del manejo del *Parque Estadual das Dunas de Natal*<sup>27</sup>, la elaboración de planes directores para los municipios del litoral oriental y la recuperación del patrimonio histórico de la Provincia, especialmente en la ciudad de *Natal*.

A lo largo de los últimos veinte años, los recursos destinados a la política de incentivo a la actividad turística en *Rio Grande do Norte*, han sido justificados, por las potencialidades turísticas naturales existentes en el territorio *norte-rio-grandense* (territorio de RN), como por ejemplo han sido las playas, lagos, sol durante casi todo el año, dunas, y otras específicas, cuya explotación proporcionó el desarrollo de la Provincia, con la generación de empleos y una mejor distribución de la renta.

El aumento del flujo turístico y por consiguiente, de la infraestructura necesaria al desarrollo del turismo ha sido de mucha importancia para la generación de empleo y renta. Y además de esto, se debe tener en cuenta la expansión de las actividades ya mencionadas, surgiendo nuevos servicios, ampliando el mercado de trabajo local.

Sin embargo, no se puede dejar de resaltar que, en esa expansión del mercado de trabajo, ha sido sobresaliente la participación del trabajo informal, de economía subterránea, que se expresa a través de una intensa jornada de trabajo, sin ninguna reglamentación legal y cuyos resultados permiten apenas la supervivencia del trabajo en niveles bastante precarios.

---

<sup>27</sup> Segunda mayor reserva de mata atlántica urbana de Brasil, con 1.172 ha.

El *Polo Costa das Dunas* está integrado en el Programa de Polos de Desarrollo Integrados de Turismo financiados por el BID, siendo el *Banco do Nordeste do Brasil* – BNB, el agente financiero local.

Uno de los propósitos del BNB es crear una estrategia de segmentación comercial vinculada a la vocación turística local, originando, así, un corredor turístico que sea capaz de atraer flujos internacionales de visitantes. Para tal fin, han sido estructuradas varias colaboraciones con Provincias, Municipios, con la iniciativa privada y con la comunidad local.

Además, el BNB ha sido un facilitador del proceso, vía integración de los agentes del sector turístico, al mismo tiempo que ha asumido la condición de fomentador de la visión del producto turístico integrado. De este modo, además de proporcionar instrumentos facilitadores de desarrollo en las áreas con potencialidades turísticas, el BNB ofrece capacitación, promoción de inversiones y estudios económicos, financiando las actividades integrantes de la cadena productiva del turismo.

En *Rio Grande do Norte* y consecuentemente en el *Polo Costa das Dunas* se verifica un conjunto de acciones para el que convergen los agentes productivos, generando un nuevo producto turístico, más moderno, rentable y con el objetivo de consolidar esta actividad en todo el litoral oriental *potiguar*.

Para Faria (2001) el Proyecto *Polo Costa das Dunas* ha sido designado por el poder público como un nuevo marco para el turismo *potiguar*. Para los idealizadores y defensores del proyecto, esta integración intenta atraer y al mismo tiempo, ordenar la llegada de inversiones que consoliden la actividad turística en el noreste de Brasil, particularmente en *Rio Grande do Norte*.

Como espacio turístico competitivo, el *Polo Costa das Dunas* pone de manifiesto que exista, un aprovechamiento racional de todo el potencial existente en la región o zona. Los debates realizados hasta hoy, proponen la necesidad de que el modelo de la actividad turística que vaya a ser desarrollada, se caracterice

por una valorización del aspecto económico, de la justicia social y de la sostenibilidad ecológica.

Está recogido en el discurso oral y escrito del gobierno de RN que el objetivo principal del *Polo Costa das Dunas* es el cambio en los perfiles de renta y en la ocupación de la población existente, directa e indirectamente. Esto se debe al hecho de que el Polo involucra un proceso interactivo entre aquellos que hacen el turismo, siendo esencial que todos estén sensibilizados para el fomento del turismo de forma sostenible y responsable.

Las inversiones del PRODETUR-NE/RN I y II en *Rio Grande do Norte* llegan a totalizar, unos 89,17 millones de dólares, siendo 36,1 millones de dólares destinados a la primera fase (ya invertidos), los cuales son empleados en mejoras contempladas a través del *Polo Costa das Dunas*. Estas cifras crean una expectativa, en el ámbito de la actividad turística, de la realidad de una movilización monetaria en el orden de 250 millones de dólares por año y el surgimiento de 100 mil empleos directos e indirectos, lo que, ciertamente, hace que en la actualidad, el turismo, sea una de las actividades más importantes y prometedoras del desarrollo económico de la provincia *Potiguar*. (Banco do Nordeste do Brasil, 2005)

A pesar de este desarrollo económico, se indaga y nos preguntamos ¿En qué medida la sociedad *norte-rio-grandense* ha tenido acceso a las virtudes de este segmento económico?

Considerando los distintos aspectos mencionados, se puede afirmar que *Rio Grande do Norte*, a partir del desarrollo de la actividad turística, proporcionado principalmente por la intervención en la Provincia, asume una nueva función en el conjunto de las contradicciones de la sociedad emergente, que presenta en su posición dialéctica trabajo-ocio, sus pilares de sustentación.

Es interesante resaltar que este sector ha tomado una expresiva relevancia en virtud del crecimiento de las actividades comerciales y de la prestación de

servicios durante la intervención del PRODETUR-NE I. Esto fue comprobado cuando fue analizada la investigación anual de servicios del IBGE (*Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística*) de 1.998/1.999, que reveló un total de 3.740 empresas de servicios en la Provincia, empleando 37.191 personas y generando una recaudación bruta de R\$ 973,9 millones. (IBGE, 2000)

En realidad, lo que viene ocurriendo recientemente, en este sector de la economía local, es la creciente elevación de la población ocupada (tabla 4), en recurrencia de la reestructuración productiva a la que aludimos en páginas anteriores, que viene afectando de una manera positiva los demás ramos de la economía, con la introducción de nuevas tecnologías, que han reducido la maniobra excedente y también, por el avance del proceso de urbanización sufrido por el territorio *norte-rio-grandense*.

Tabla 4 *Empleos generados por los equipamientos turísticos, Rio Grande do Norte (2000). (Continua)*

<b>Actividades/empleos generados</b>	<b>Natal</b>	<b>Demás municipios</b>	<b>Total</b>	<b>*Gran Natal</b>
<b><i>Agencia de viajes y turismo</i></b>	2.957	83	3.040	2.963
Empleos Fijos Directos	476	13	489	477
Empleos Indirectos	2.380	65	2.445	2.385
Empleos Temporales Directos	101	5	106	101
<b><i>Alimentación</i></b>	17.368	9.815	27.183	18.777
Empleos Fijos Directos	2.859	1.532	4.391	3.075
Empleos Indirectos	14.295	7.660	21.955	15.375
Empleos Temporales Directos	214	623	837	327
<b><i>Entretenimiento y ocio</i></b>	1.829	4.740	6.569	2.809
Empleos Fijos Directos	300	685	985	447
Empleos Indirectos	1.500	3.425	4.925	2.235
Empleos Temporales Directos	29	630	659	127
<b><i>Medios de hospedaje</i></b>	22.683	9.005	31.688	24.465
Empleos Fijos Directos	3.770	1.452	5.222	4.059
Empleos Indirectos	18.850	7.260	26.110	20.295
Empleos Temporales Directos	63	293	356	111
<b><i>Tiendas alquiler coches</i></b>	797	546	1.343	803
Empleos Fijos Directos	127	91	218	128
Empleos Indirectos	635	455	1.090	640
Empleos Temporales Directos	35	0	35	35

Tabla 4 *Empleos generados por los equipamientos turísticos, Rio Grande do Norte (2000). (Conclusión)*

<b>Total</b>	45.634	24.189	69.823	49.817
Empleos Fijos Directos	7.532	3.773	11.305	8.186
Empleos Indirectos	37.660	18.865	56.525	40.930
Empleos Temporales Directos	442	1.551	1.993	701

Fuente: SETUR (2005, p. 43)

\* *Extremoz, Ceará-Mirim, Macaíba, Parnamirim y São Gonçalo do Amarante.*

El discurso que se instaura para defender el turismo en RN apunta al número de empleos que este genera, como puede ser comprobado en la tabla anterior, siendo uno de los principales beneficios de esta actividad para los municipios turísticos. Esto es bastante comprensible cuando se tiene en consideración un territorio que, históricamente, ha sido marcado por una distribución masiva de pobreza y fuerte concentración de riqueza en poder de unos pocos. Pero lo que los apologistas no alardean, en sus expresiones, es que el movimiento de expansión del capital no presupone el pleno empleo.

En contradicción con todo eso, se divulga, por medio de datos oficiales, que el empleo formal se ha expandido con la actividad turística, tal vez no con la dimensión de la informalidad, pero, sin embargo, aquel es generado, sobre todo, por las ofertas que se ofrecen a través del hospedaje, de la alimentación, de las agencias de viajes y de las tiendas de alquiler de coches. Pero es bueno recordar, que la capacidad de generación de empleos de estas unidades es bastante variable, dado el corto período de la temporada alta turística (diciembre, enero y febrero), permitiendo la oscilación de este mercado de trabajo, que sigue las 'altas y bajas temporadas turísticas'.

La estación del empleo en el turismo constituye un gran problema, principalmente para la Provincia de RN. Es en este sentido, las políticas de turismo han buscado viabilizar la eliminación de la estacionalidad de los flujos turísticos, teniendo, así, la preocupación en mantener un calendario orientado para el turismo en el Estado.

La trayectoria del sector de servicios y de modo más específico, el segmento del turismo, algunas veces evidencia la ocupación formal, otras veces presenta los caminos y los atajos de la informalidad, de la expansión de los autónomos, de los “sin paro”. Pero ¿cuál será la novedad de la *outsourcing* de la economía y de la ‘*turistificación*’ de los lugares en esta contemporaneidad, la expansión del empleo o la proletarización de los servicios?

Lo que se sabe, de inmediato, es que se está delante de las incertidumbres que la reestructuración productiva ha impuesto al territorio y por consiguiente, a la sociedad que en ella habita y produce.

No se puede negar que ante toda esta problemática, el PRODETUR contribuyó para el fomento turístico de RN, aunque no se haya alcanzado, en cierta medida, el desarrollo esperado. Es obvio, también, que los benefactores reflexionarán a medio y largo plazo. Para que esto ocurra, es necesario una retro-alimentación del sistema turístico y una planificación turística estratégica.

Se ha pensado en desarrollar el turismo en los municipios del interior del Estado de RN, como una forma de minimizar el éxodo rural, garantizando nuevas oportunidades de trabajo y renta para la población local, factor presentado en la próxima subsección.

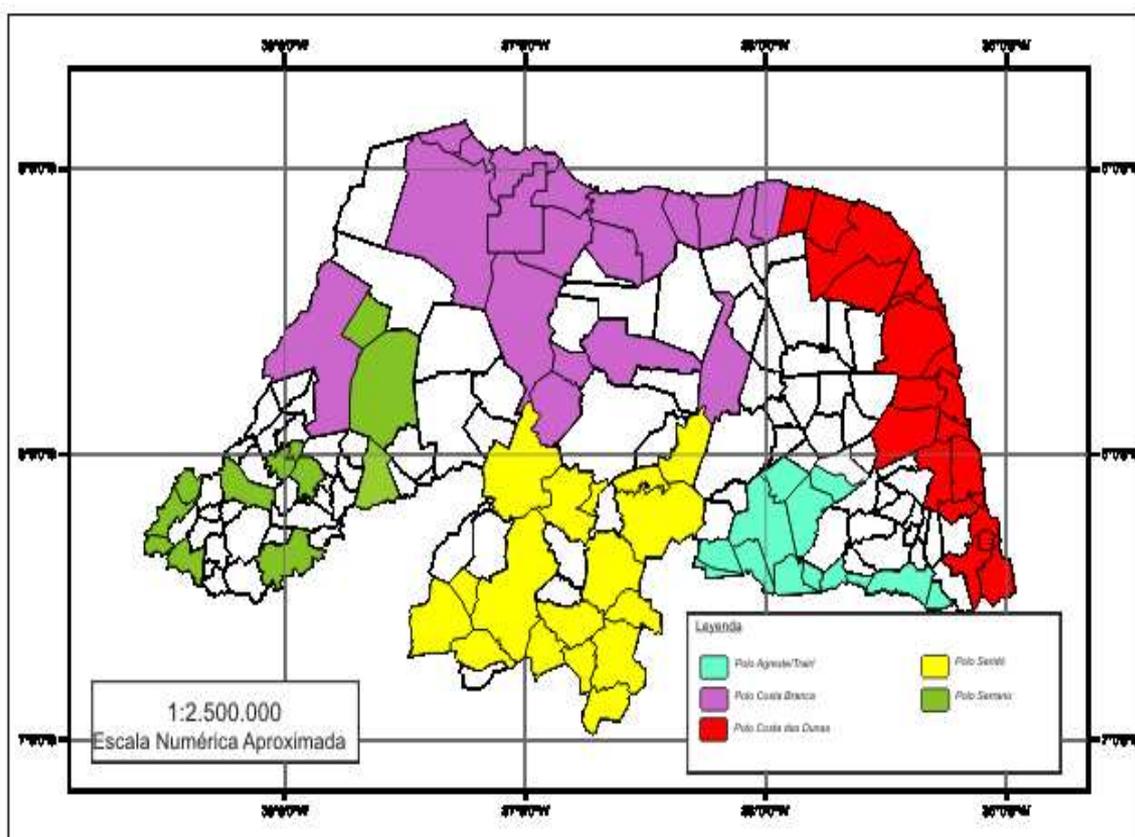
#### 4.1 Polos de desarrollo turístico en RN: sus características y posibilidades

El Programa de Regionalización del Turismo – Rutas de Brasil ha creado en todo el Estado polos turísticos de desarrollo, con el objetivo de distribuir, de manera más igualitaria, la riqueza que viene de la actividad turística, creándose nuevos productos turísticos en RN y distribuyendo mejor el flujo turístico para el Estado.

Este programa intenta valorar, también, las potencialidades turísticas de cada *clúster*<sup>28</sup>, dinamizando la economía local y generando nuevas oportunidades de empleo y renta para la población autóctona.

Para que se pueda visualizar mejor la política de turismo en RN, se presenta el cartograma 4.

Cartograma 4 *Rio Grande do Norte – Polos turísticos*



**Fuente:** Propio autor (2011).

**Nota:** Cartograma confeccionado con base en IBGE (1998)

<sup>28</sup> Polos de desarrollo turístico.

Analizando el cartograma 4, observamos que cada uno de los 5 polos de turismo en RN tiene sus especificaciones y potencialidades turísticas propias, generando un flujo turístico real y/o potencial para las regiones abarcadas.

Con el objetivo de comprobar mejor las características propias, se presenta el potencial turístico de cada polo, según datos de SETUR (2009, P. 61):

- “POLO COSTA DAS DUNAS – ubicado en el litoral oriental de RN es la puerta principal de entrada de turistas en el Estado, caracterizado por atractivos naturales como acantilados, dunas, playas, lagunas y el mayor *Cajueiro*<sup>29</sup> del mundo. Comprende los municipios de: *Arês, Baía Formosa, Canguaretama, Ceará-Mirim, Extremoz, Macaíba, Maxaranguape, Natal, Nísia Floresta, Parnamirim, Pedra Grande, Pureza, Rio do Fogo, São Gonçalo do Amarante, São José do Mipibú, São Miguel do Gostoso, Senador Georgino Avelino, Tibau do Sul, Touros y Vila Flor*
- POLO COSTA BRANCA – comprende parte de la zona oeste del Estado, presentando un contraste entre la *caatinga* (bioma exclusivo de Brasil) y el mar, con dunas de varios colores, *acantilados* y playas desiertas. Los municipios parte de este polo son: *Angicos, Apodi, Areia Branca, Açú, Caiçara do Norte, Carnaubais, Galinhos, Grossos, Guamaré, Itajá, Lajes, Macau, Mossoró, Pendências, Porto do Mangue, São Bento do Norte, São Rafael, Serra do Mel y Tibau*
- POLO SERRANO - con un clima agradable que presenta una variación entre 16 y 22 grados, está ubicado en el semiárido del noreste de Brasil, poseyendo potencial para el desarrollo del ecoturismo debido a la geografía caracterizada por montañas y grutas. Los municipios que componen este polo son: *Alexandria, Caraubás, Doutor Severiano, Felipe Guerra, Luís Gomes, Martins, Patu, Pau dos Ferros, Portalegre, São Miguel, Venha Ver y Viçosa*

---

<sup>29</sup> Árbol fructífero típico del noreste de Brasil.

- POLO AGRESTE/TRAIRI – ubicado en el *sertão*<sup>30</sup> de noreste de RN, tiene potencial para el fomento del turismo de aventuras debido a las sierras, *rochedos*<sup>31</sup> y *lajedos*<sup>32</sup> de la región. Componen tal polo los siguientes municipios: *Coronel Ezequiel, Jaçanã, Japi, Montanhas, Monte das Gameleras, Nova Cruz, Passa e Fica, Santa Cruz, São Bento do Trairí, Serra Caiada, Serra de São Bento, Sítio Novo y Tangará*
- POLO SERIDÓ – constituido por la vegetación de *caatinga* y ubicado en el sur de RN, forma parte de la región del semiárido de Brasil, con importantes lugares arqueológicos, pinturas rupestres, sierras, cavernas, sendas, ríos y embalses, capaces de atraer visitantes motivados por el turismo de aventura, rural, religioso y otros. Son municipios de este Polo: *Acari, Caicó, Carnaúbas dos Dantas, Cerro Corá, Currais Novos, Equador, Florânea, Jardim do Seridó, Jucurutu, Lagoa Nova, Ouro Branco, Parelhas, Santana do Seridó, São João do Sabugi, Serra Negra do Norte, Tenente Laurentino Cruz y Timbaúba dos Batistas*".

A continuación es posible visualizar todos los municipios que componen Polo de *Seridó*. La noción espacial y geográfica es importante ya que el municipio de *Currais Novos*, laboratorio de esta tesis doctoral, está ubicado en este *clúster*.

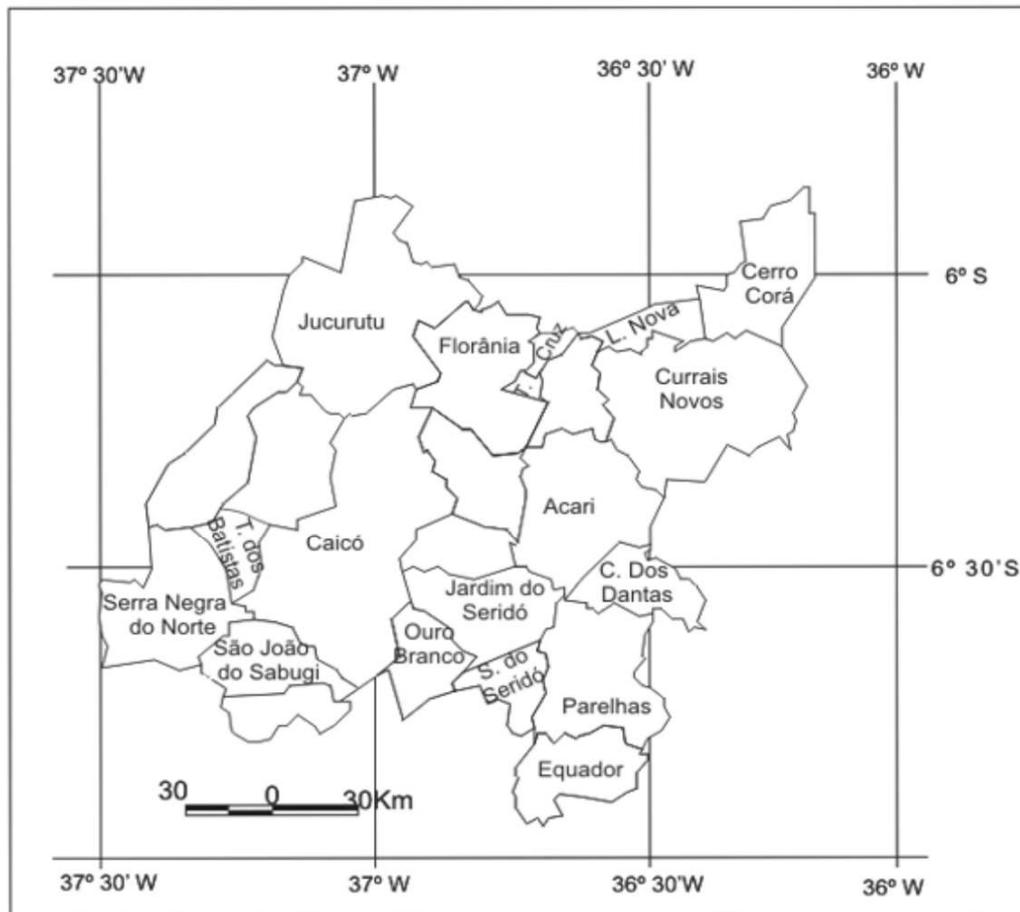
---

<sup>30</sup> Región del semiárido.

<sup>31</sup> Roca grande, es decir, peñasco.

<sup>32</sup> Agregado de rocas y minerales.

Mapa 01: Ubicación de los municipios del Polo do Seridó



Ficha Técnica

Mapa confeccionado con base en IBGE (1998).

Autor: <b>Sidcley D'sordi A. A. da Silva</b>	Organizador: <b>Sidcley D'sordi A. A. da Silva</b>
Directores de Tesis: Dr. Antonio González Molina Dr. Francisco Fransualdo de Azevedo Dr. José Hernández Moreno	Nivel de la Investigación: <b>Doctorado</b> Fecha: <b>01/2010</b>
Apoyo:  PCDI/ UERN	Mapa: <b>01</b> Página: <b>120</b>
 ULPGC	Departamento de Fisiología Moderna Programa de Doctorado en Turismo Integral, Interculturalidad y Desarrollo Sostenible
	Confesión: Jossylúcio J. de Araújo

Desde el punto de vista de una planificación turística e integrada de los municipios del Polo *Seridó* se hace necesario establecer algunos parámetros de análisis importantes, como el señalado por el *Observatório das Metrôpolis* (2010), que se vale de un análisis multivariable (población, renta, ingresos bancarios, PEA, Impuesto sobre la Propiedad Predial y Territorial Urbana – IPTU, movilidad

pendular e instalación sanitaria) como una clasificación de tipos de las ciudades brasileñas, es decir, los municipios presentan una variación de tipos que varía entre 01 y 04, siendo clasificados de acuerdo con su grado de pobreza interna, de A (mejor posición) hasta D (peor posición del tipo).

Ante esta clasificación y considerando las ciudades que tienen más de 20.000 habitantes en el Polo *Seridó*, los municipios de *Caicó* y *Currais Novos* surgen en el tipo, Microrregional 3, clase B, que significa que poseen un cúmulo mediano de riqueza con una variación positiva de intensidad mediana o baja del PIB municipal y un alto nivel de desigualdad social. Los municipios con menos de 20.000 habitantes en dicho Polo, *Tenente Laurentino Cruz* y *Lagoa Nova*, son clasificados como Microrregional 2, clase B, caracterizados por un bajo conjunto de riqueza, sin embargo, con algún crecimiento del PIB.

Los otros municipios que componen este Polo, todos con menos de 20.000 habitantes, son clasificados como Microrregional 3, clase D, es decir con un conjunto mediano de riqueza, variación positiva de intensidad mediana o baja del PIB municipal y padrones municipales de pobreza.

Este *clúster* posee una serie de retos para su desarrollo económico y social, necesitando de una diversificación en la producción de sus productos y servicios, con el objetivo de un fomento de la infraestructura urbana y rural, que podrá impactar directamente en la generación de empleo y renta y consecuentemente en la calidad de vida local. Una de las actividades estratégicas más importante para el Polo *Seridó* es sin lugar a dudas el turismo, marcadamente el rural, debido a sus características de fijación y claro enraizamiento del hombre del campo en su hábitat natural, garantizando además, el poder ofertar nuevas experiencias turísticas al visitante y una consolidación de la producción primaria de las ciudades.

Estos retos están íntimamente relacionados con la búsqueda de una aproximación de desarrollo económico y social compatible con los grandes centros urbanos de RN, en concreto con su capital departamental, una vez que se sepa

que las ciudades más grandes, desde el punto de vista poblacional, tienen un mayor nivel de desarrollo y oferta de servicios, típico de la política fomentadora de Brasil que, en muchos casos, favorece a las grandes aglomeraciones poblacionales y se olvida de ciudades de medio y pequeño tamaño, configurando un desequilibrio social entre los municipios.

Con la presentación anterior, observamos, que la región *Seridó* tiene un buen potencial para desarrollar varios segmentos turísticos en RN, siendo uno de los más importantes el turismo rural, que constituye el nicho de estudio de esta investigación. Para ello, es necesaria una comprensión más profunda de esta región como será expuesta en la próxima sección.



## CAPÍTULO 5

### CONOCIENDO LA REGIÓN *SERIDÓ*: ORIGEN, DESARROLLO Y ESCENARIOS

El *Seridó* se incluye en la historia de la colonización brasileña a partir de los movimientos lentos y graduales de desplazamiento de familias propietarias de tierras que no poseían espacio social o económico en el litoral de noreste, basado en el latifundio de plantaciones de caña de azúcar, desde *Bahía* hasta *Ceará*<sup>33</sup>.

La colonización se presenta de forma real durante el siglo XVIII, impulsado por la actividad pecuaria y por la religiosidad. La mayor parte de las ciudades de *Seridó*, fueron creadas debido a la fragmentación de la *Vila Nova do Príncipe*, actualmente el municipio de *Caicó*. (MORAIS APUD PDTIS, 2010)

Con una economía en pleno desarrollo, se fueron construyendo carreteras y líneas ferroviarias, con el objetivo de dinamizar las actividades económicas de la región, garantizando la distribución de la producción regional para el litoral *potiguar*, abasteciendo la capital de RN y otras ciudades próximas.

A continuación presentamos las principales carreteras de RN y sus conexiones con el *Seridó*, enfatizando prioritariamente, al municipio de *Currais Novos*, objeto de estudio de esta investigación.

---

<sup>33</sup> Provincias de Brasil – nota de la traducción

Cartograma 5 Principales autopistas en Rio Grande do Norte



**Fuente:** Propio autor (2011).

**Nota:** Cartograma confeccionado con base en IBGE (1998)

En el cartograma anterior se refleja que la BR 226 es la principal vía de acceso a las ciudades más desarrolladas de RN y Estados vecinos, es una autopista de suma importancia para la región de *Seridó*, pues es a través de ella por la que se mueve la mayor parte de la economía local, configurándose, también, como la principal puerta de entrada de turistas en la región.

La región de *Seridó* es integrante de un área común a los Estados de *Paraíba* y *Rio Grande do Norte*, que es sometido constantemente a la “seca”, es decir, fuerte estío y calor intenso, típicos de regiones ubicadas en el semiárido del noreste de Brasil.

Para el IBGE (2010), esta región es subdividida en 2 subregiones que son: el *Seridó* Occidental y el *Seridó* Oriental, en un área de 12.965 km<sup>2</sup>, con 28 municipios.

La región *Seridó* está ubicada en una zona que posee un bioma exclusivo de Brasil: la *Caatinga*, un tipo de vegetación con árboles bajos y arbustos, que en general, pierden sus hojas en la estación “seca”, esta vegetación es conocida como xerófila<sup>34</sup>.

El *Seridó*, además presenta sierras, montañas, cavernas, ríos, embalses y tanques naturales, incluyéndose en este contexto un fuerte apego a las tradiciones y raíces culturales, gastronómicas, monumental y hasta en los aspectos prehistóricos, reconocido en todo el departamento de RN.

Esta región posee 14 bienes protegidos legalmente a nivel de Estado Federal, es decir 12 bienes muebles y 2 inmuebles. Además existen en esta zona conjuntos arquitectónicos del final del siglo XIX e inicio del siglo XX. (PDITS, 2010)

Por lo cual, el municipio de *Currais Novos* se presenta como una de las principales ciudades de la región, sea por el desarrollo urbano, por el comercio, por los servicios, o sea por la posibilidad de explotación del turismo y en especial del turismo rural.

### 5.1 *Currais Novos/RN*: historia, fomento y tendencias

El turismo en *Rio Grande do Norte*, donde está ubicado el municipio de *Currais Novos*, es principalmente de sol y mar, generando presiones socioambientales en todo el territorio estatal. Con esta tendencia histórica, el turismo rural se presenta como una opción al desarrollo turístico local, enfocando

---

<sup>34</sup> Plantas y asociaciones vegetales adaptadas a la vida en un medio seco.

una diversificación del producto turístico tradicional y la mejora de la calidad de vida de la población alejada de los principales centros urbanos del Estado.

El municipio de *Currais Novos*, ubicado en el interior del *Rio Grande do Norte*, surgió en pleno siglo del ganado, en el año 1.755, cuando el coronel *Cipriano Lopes Galvão*, llegó del municipio de *Igarassu*, en el Estado de *Pernambuco*, fijó su residencia en la hacienda *Totoró*<sup>35</sup>, permaneciendo en esta localidad hasta su muerte en el año 1.764. (SOUZA, 2008)

El ganado bovino comenzó a ser criado, en Brasil, por *Tomé de Souza* como actividad subsidiaria a la producción de azúcar, como fuerza motriz en las factorías de azúcar, medio de transporte y fuente de alimentación. El ganado ofrecía todavía el cuero, como materia prima muy apreciada.

En el litoral brasileño, las vastas extensiones de pastos rivalizaban con los cañaverales, más lucrativos para los propietarios de tierra. Por eso, desde fines del siglo XVI, los rebaños se fueron expandiendo por el semiárido del nordeste de Brasil. La organización de los rebaños fue reglamentada por la Carta Real del año 1.701, que prohibía la cría de ganado a menos de 10 leguas de la costa. (FERREIRA, 1995)

La instalación de un corral no exigía, inicialmente, grandes inversiones, como la producción de azúcar. Después de instalado el corral, la hacienda requería un número reducido de vaqueros para mantenerla. En general, el vaquero *nordestino*<sup>36</sup> era siempre un hombre libre, es decir, indio, mulato o negro liberto, remunerado con un porcentaje de las crías del ganado.

La expansión de la actividad pecuaria por el semiárido de Brasil ha hecho surgir muchos poblados e infinidad de ferias, que más adelante originaron

---

<sup>35</sup> *Totoró* o *Tororó* es una palabra de origen indígena y significa 'lugar donde se encuentra agua', un lugar rocoso, drenado por varios riachos, pequeños ríos y lagunas, enriquecido por el Río *Totoró*. La localidad también es conocida por el Pico *Totoró*, una elevación de 615 metros de altitud, configurándose como punto más alto del municipio de *Currais Novos*. (SOUZA, 2008)

<sup>36</sup> Individuo que habita el noreste de Brasil.

ciudades como, por ejemplo, *Currais Novos/RN* y en el siglo XVIII abasteció la minería. (FERREIRA, 1995)

Separado y dividido del municipio de *Acarí*, el día 15 de octubre de 1890, el municipio de *Currais Novos* tuvo su sede oficial, en la Villa de *Currais Novos*, convirtiéndose en ciudad el día 29 de noviembre del año 1.920. (FERREIRA, 1995)

El área municipal de *Currais Novos*, tiene una amplia extensión y cuenta con más de 864 km<sup>2</sup>, con una población de 43.315 habitantes, de los que 5.262 habitantes pertenecen a las zonas rurales, distribuidos en 703 propiedades rurales oficiales, que están catalogadas en el municipio. La ciudad de *Currais Novos* está constituida de 2 planos topográficos, contemplando un total de 13 barrios, 449 calles y algunas avenidas. (IBGE, 2009)

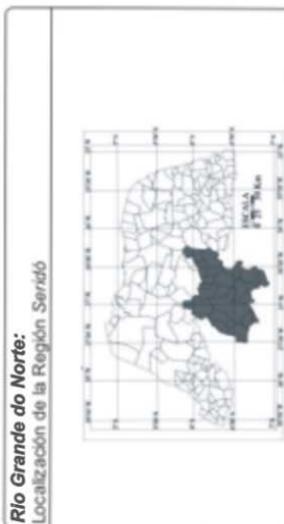
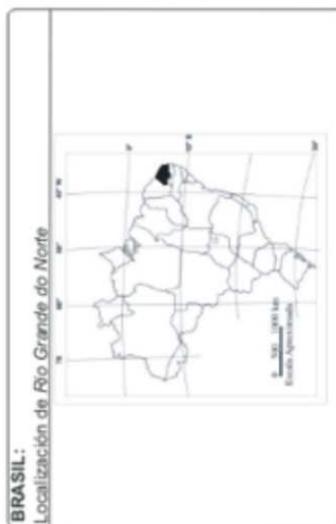
El municipio de *Currais Novos* está ubicado en el seno del departamento de *Rio Grande do Norte*, concretamente, en la Mesoregión Central *Potiguar*<sup>37</sup>, que reúne las microrregiones de *Macau*, *Angicos*, *Serra de Santana*, *Seridó Occidental* y *Seridó Oriental*, es decir, en el conocido Polígono de las Secas en el sertón del *Seridó Oriental*, con una altitud de 400 metros sobre el nivel del mar. (IBGE, 2009)

Las coordenadas geográficas del municipio son las siguientes, 6°15'42" de latitud sur y 36°30'55" de longitud W.Gr., con dirección sudoeste de 69°14' S.O. en línea recta para la capital de RN, *Natal*. La ciudad de *Currais Novos* limita con seis ciudades del Estado de *Rio Grande do Norte* y con las ciudades de *Frei Martinho* y *Picuí*, en el Estado de *Paraíba* (IBGE, 2009). El siguiente mapa que exponemos a continuación muestra algunos de estos datos geográficos generales.

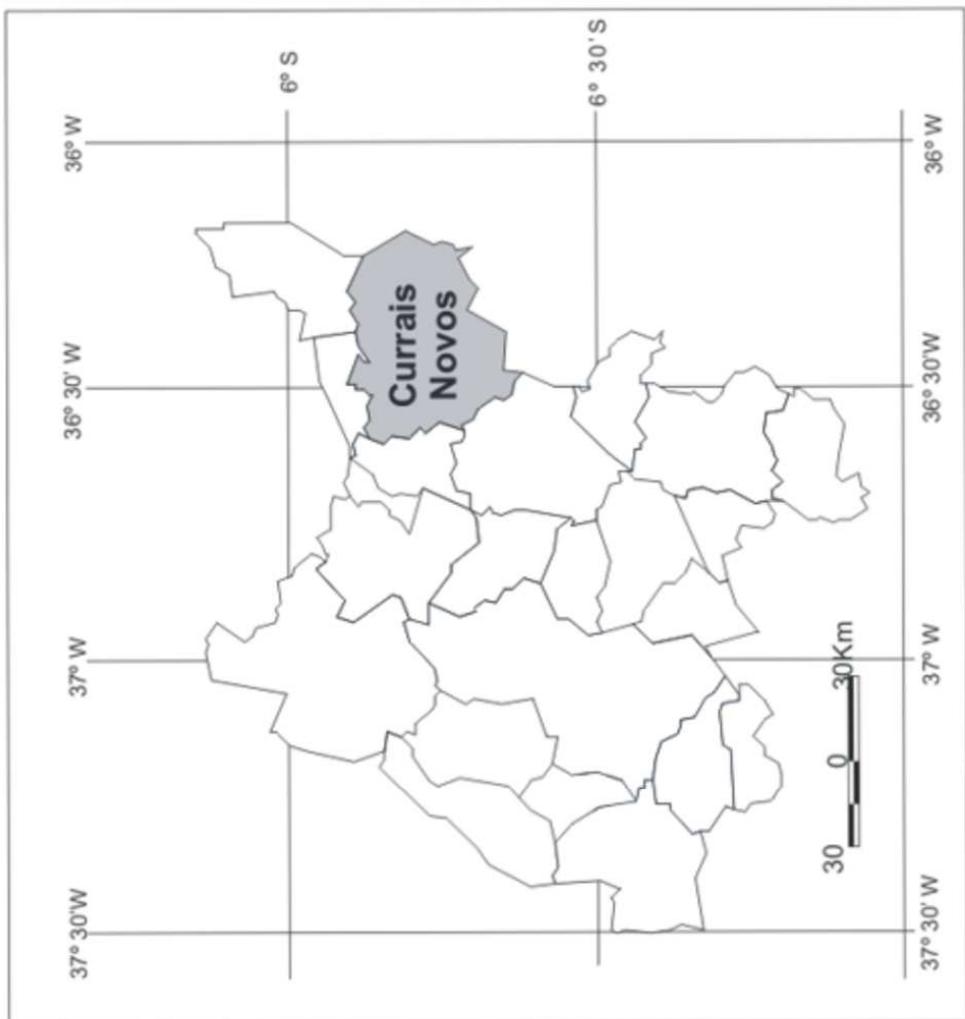
---

<sup>37</sup> Palabra de origen indígena que significa 'comedor de calamares', una referencia al Estado de *Rio Grande do Norte* o la población que nació en este departamento. (CASCUDO, 1999)

Mapa 02: Localización de Currais Novos/RN



Ficha Técnica  
Mapa confeccionado con base en IBGE (1998).



Autor: <b>Sidley D'ordi A. da Silva</b> Científico de Teles Dr. Antonio González Molina Dr. Francisco Fransuálido de Azevedo Dr. José Hernández Moreno	Director: <b>Sidley D'ordi A. da Silva</b>
	Nivel de la investigación: Doctorado Tema 02
Fecha: 01/2010 Página 129	Departamento de Física Moderna Programa de Doctorado en Turismo Integral, Interculturalidad y Desarrollo Sostenible
Colaboración: JOSYLUJO J. de Araújo	UTPGC UNICAMP

Según el mapa 2, es posible comprobar que son vecinos del municipio de *Currais Novos*: *Lagoa Nova*, a 53 km; *Cerro Corrá*, a 35 km (norte); Estado de *Paraíba* (sur); *São Tomé*, a 78 km; *Campo Redondo*, a 46 km (leste); *São Vicente*, a 20 km. y *Acari*, a 27 km (oeste). (IBGE, 2009)

Para que se pueda conocer mejor el municipio de *Currais Novos/RN* es necesario presentar algunos datos de su propia estructura política, administrativa, educacional, cultural y social.

Actualmente, en el año 2011, la estructura del ayuntamiento de *Currais Novos* está basada en secretarías como son las de: administración, planificación y finanzas, educación y cultura, trabajo, vivienda y asistencia social, medioambiente, agricultura y abastecimiento, salud, desarrollo económico y turismo, controladora general, asesoría jurídica; asesoría de prensa y protocolo.

El área del municipio tiene el 1,63% del departamento de *Rio Grande do Norte* (864,34 km<sup>2</sup>), el 0,05% de la región noreste de Brasil y el 0,01% del territorio brasileño, distando de la capital de RN, unos 153.3284 km, padrones cercanos para las dimensiones territoriales de Brasil. (ATLAS DE DESENVOLVIMENTO HUMANO/PNUD, 2000)

Bajo los criterios establecidos por el IBGE (2000) la población urbana está formada por un 52,7% de mujeres y el 47,3% de hombres. La población rural es de 5.262 habitantes, de este total, el 53,4% son del sexo masculino y el 46,6% del sexo femenino. Es importante indicar que estos datos se refieren a la población residente (población de derecho), es decir, a los habitantes habituales en cada residencia, basándose en personas presentes o ausentes en la fecha de referencia.

En las informaciones recogidas, se observa una tendencia de mayor concentración de hombres en la zona rural del que existe en la zona urbana, una vez que la agricultura, la actividad pecuaria y la minería, que son las principales actividades rurales del municipio, exigen un esfuerzo físico más contundente de

sus habitantes y muchas veces, por este motivo, es conducida por personas del sexo masculino.

Otro dato importante es el Índice de Desarrollo Humano – IDH, que es un Índice de las Naciones Unidas para el Desarrollo, divulgado todos los años, cuya elaboración tiene como objetivo ofrecer un contrapunto para otro indicador que es el Producto Interno Bruto – PIB. Para ello, se considera las dimensiones económica, social, política y cultural capaces de influir en la calidad de vida humana.

El IDH está dividido en tres subíndices dirigidos al análisis educacional, renta y longevidad de la población. El resultado de los análisis educacionales es medido por la combinación entre la tasa de alfabetización de adultos y la tasa combinada en tres niveles de enseñanza (fundamental, medio y superior). Ya el subíndice renta, es medido por el poder de compra de la población, basado en el PIB per cápita, ajustado al coste de vida local, a través de la metodología conocida como Paridad del Poder de Compra – PPC. Por último, el subíndice longevidad intenta reflejar las contribuciones de la salud de la población medida por la esperanza de vida al nacer.

La metodología de cálculo del IDH varía entre 0 (peor) y 1 (mejor), siendo la combinación de los índices presentados anteriormente un índice síntesis, es decir, cuanto más próximo del 1, mayor será el nivel de desarrollo humano de un país o región.

A continuación se presenta la tabla 5 referente al IDH de *Currais Novos*, que según los padrones apuntados anteriormente es considerado bueno.

Tabla 5 IDH de Currais Novos – RN

IDH – Educación	0,789
IDH – Renta	0,631
IDH – Longevidad	0,752
<b>IDH – Municipal</b>	<b>0,724</b>

Fuente: Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000, p. 56)

Hablando de economía, RN se destaca en el escenario nacional, como el mayor productor de sal, *diatomita*<sup>38</sup>, *scheelita*<sup>39</sup>, petróleo en tierra y todavía presenta una posición de importancia en la producción de *feldespató*<sup>40</sup>, *caolín*<sup>41</sup>, *tantalita*<sup>42</sup>, *columbita*<sup>43</sup> y piedras preciosas.

Con relación a la *sheelita*, el mineral fue producido a gran escala, en Brasil, durante el periodo del año 1.942 hasta el año 1.954, empezando la producción de *Currais Novos* en el año 1.954 de forma organizada y sistemática, surgiendo, entonces, la *Mina Brejuí*, como la primera mina de *sheelita* de RN. (SILVA, 2006)

Durante casi medio siglo, de 1.943 hasta 1.987, la extracción de *sheelita* en *Currais Novos*, a través de la *Mina Brejuí* y de las Minas: *Boca de Laje* y *Baixa Verde*, fue uno de los motores de la economía de la región de *Seridó*. En conjunto, las minas llegaron a ofrecer aproximadamente tres mil empleos para la población de esta región. (SILVA, 2006)

<sup>38</sup> Roca sedimentaria.

<sup>39</sup> *Sheelita* o *xelita* es un mineral relacionado al tungsteno natural de calcio, se encuentra, generalmente, en las pegmatitas de graníticos y está asociado a molibdenita, pirita, granada y otras, constituyendo en el mineral de tungsteno. Es materia prima de inúmeros productos industriales como: industria mecánica (herramientas y equipos de operación como limas, tijeras, sierras de metal, punciones, corta hilos, perforadores, matrices, estampadores, laminas de cuchillo, navajas, lamina de reloj, espejos, agujas de fonógrafos, pesos padrones, cuerda de instrumentos musicales y otros); industria bélica (revestimiento de cañones de las armas de fuego, proyectéis, cascos de navíos); industria eléctrica (filamentos de lámparas, emisoras termoiónicas, microscopio electrónico, reguladores de voltaje y resistencia, etc.); industria óptica (hilos para los residuos de teodolitos y telescopio); industria automovilista y aeronáutica (válvulas, tubos de escape de motores y explosión, aviones a reacción y velas); industria química (colorantes de vidrio y cerámica de porcelana, tintas de impresión, papel, etc.). (SOUZA, 2008)

<sup>40</sup> Constituyente fundamentalmente de las rocas ígneas aunque puede encontrarse en cualquier otro tipo de roca.

<sup>41</sup> Es una arcilla blanca muy pura que se utiliza para la fabricación de porcelanas y de aprestos para almidonar.

<sup>42</sup> Mineral negro o pardo y bastante pesado.

<sup>43</sup> Mineral del grupo IV (óxidos).

Con relación a la agricultura, el municipio de *Currais Novos* se destaca en la cultura algodonera, con el algodón *moco* (*Gossypium Purpurascens*), arbóreo de fibras largas y con el algodón herbáceo, surgiendo fábricas en la ciudad de manufactura de algodón, con fabricación de aceite y tarta de carozo (alimento para el ganado).

La actividad pecuaria, también, es un aspecto económico de importancia histórica en el municipio, siendo desarrollada de manera extensiva y formada por: bovinos, equinos, *asininos*<sup>44</sup>, *muarés*<sup>45</sup>, *guarros*<sup>46</sup>, destinados al consumo y la reproducción.

Las industrias medianas y pequeñas son importantes en *Currais Novos*, destacándose las industrias del aceite de carozo de algodón y sus derivados, serrarías, fabricas de muebles y de artefactos de hierro, fábrica de masas alimenticias y salsa vegetal, gráficas, cerámicas, oficinas mecánicas, curtiembre (curtido de pieles) y fábrica de escobas para barrer.

Con relación al comercio el municipio indicamos que mantiene transacciones comerciales con las ciudades de *Campina Grande/PR*, *Natal/RN* y *Recife/PE*, además de los municipios vecinos ya mencionados anteriormente.

El clima del municipio es caliente y seco, suavizado por períodos de lluvia, principalmente durante la mitad del año, variando de 32 grados (máxima) hasta 27 grados (mínima).

La cuenca hidrográfica de *Currais Novos* está formada por ríos, riachos, lagunas, balsas y presas, presentando una fauna y flora muy diversificada, distribuida en sitios, haciendas, poblados y en la propia sede del municipio.

El municipio posee, pista de aterrizaje de aviones (*Aeródromo Senador Nunes de Maria*) y como fuente de energía tiene su electrificación garantizada por

---

<sup>44</sup> Son los animales denominados de burros.

<sup>45</sup> Animales típicos de la región noreste brasileña, utilizados en el transporte de personas o mercancías.

<sup>46</sup> También conocido como cerdo.

la *CHESF/COSERN* del Grupo *Iberdrola* (380 y 220 V – 50/60 c). El abastecimiento de agua es de responsabilidad de la *Companhia de Águas e Esgotos do RN* – CAERN, a través de aguas tratadas de la Represa *Gargalheiras* en *Acari/RN* y de la Represa *Dourado* ubicada en el propio municipio.

El turismo se presenta como una alternativa económica para el desarrollo municipal, una vez que *Currais Novos* tiene potencial de recursos culturales y naturales.

Algunos segmentos turísticos ya están consolidados como el turismo cultural y de eventos. La consolidación del turismo cultural se debe a la riqueza cultural material e inmaterial del municipio, que segundo Souza (2008) son:

- Monumento del Centenario – erigido en 1.908 para marcar el primer centenario de la fundación de *Currais Novos*. Es una construcción de ladrillos, con 7,3 metros de altura en forma de pirámide cuadrangular;
- *Coreto Guarany* – construido en el año 1.922 para conmemorar el centenario de independencia de Brasil.
- Busto del Coronel *José Bezerra* – ubicado en la avenida Coronel *José Bezerra*, en bronce, está encima de un pedestal de granito y fue inaugurado en febrero de 1.927.
- Monumento *Ulisses Telêmaco* – ubicado en la Plaza *Cristo Rei*, el monumento tiene una forma de pirámide, es decir, un obelisco, con unos diez metros de altura.
- Monumento *Cristo Rei* – está en la plaza homónima y fue construido en hormigón blanco y granito en 1937.
- Plaza *Cristo Rei* – local elegido para la realización del 2º Congreso Eucarístico Parroquial, realizado en 1937. Posee un estatua de Jesús Cristo de brazos abiertos.

- Iglesia Matriz de *Sant'Ana* – iglesia que guarda la madre de *Currais Novos* (Sant'Ana), tal iglesia fue construida en el año 1.808 en estilo gótico-romano con detalles del *rococó*<sup>47</sup> en la parte frontal.
- *Pedra do Navio* – formación rocosa existente en el margen izquierda del Río *São Bento*. La disposición de las piedras, parece que fueron trabajadas manualmente, con el formato de un navío, poseyendo en la parte superior una cruz de madera, que marca la entrada en el siglo XX.
- Estatua del Coronel *José Bezerra* – su localización está situada al final de la Calle *Juventino da Silveira*. La estatua es de bronce, siendo el marco de las conmemoraciones del 150º cumpleaños de la fundación del municipio.
- Busto de *Aproniano Pereira* – en la Avenida *Santos Dumont*, homenajeando *Sêo Proa*, importante comerciante de la ciudad.
- Busto de *Monsenhor Paulo Herôncio* – inaugurado en 1.968, construida de bronce y granito.
- Estatua del Desembargador *Tomaz Salustino* (Juez del Tribunal de Justicia)– estatua en tamaño natural de *Tomaz Salustino*, fundida en bronce. Está situada en la Plaza Cívica *Des. Tomaz Salustino* y fue inaugurada en 1.971 como un homenaje al reconocimiento de los trabajos del “desembargador” en el municipio.
- Monumento a los *13 de Maio* – cruz de mármol situada en la margen derecha de la Autopista BR 226, en homenaje a las víctimas de la tragedia 13 de mayo de 1.974 ocurrida en *Currais Novo*.
- Busto de *Antônio Rafael* – inaugurado en 1.978 en la Avenida Coronel *José Bezerra*. El busto del homenajeado, en bronce, está en

---

<sup>47</sup> El Rococó se define por el gusto por los colores luminosos, suaves y claros. Predominan las formas inspiradas en la naturaleza, en la mitología, en la belleza de los cuerpos desnudos, en el arte oriental y especialmente en los temas galantes y amorosos. Es un arte básicamente mundano, sin influencias religiosas, que trata temas de la vida diaria y de las relaciones humanas. Es un estilo que busca reflejar lo que es agradable, refinado, exótico y sensual.

un pedestal con 2,05 metros de altura, sobre una oscilación de 9,00 m<sup>2</sup> en mármol gris.

- Emblema del *Rotary Club* – Roca con el símbolo del *Rotary*<sup>48</sup>, situado en la Avenida *Doutor Sílvio Bezerra*, con una placa indicando los días y horarios de los encuentros.
- *Pelourinho* – columna de piedra con anillo en bronce en el final de la Avenida *Doutor Sílvio Bezerra*, para señalar el puesto de cambio y venta de esclavos moradores en las haciendas y sitios de la región.
- Emblema del *Lions Clube* – pirámide de hormigón, situado al lado del *Pelourinho*.
- *Decouvile* – está sobre un cilindro de piedra, en el inicio de la Avenida *Sílvio Bezerra*, caracterizando la ‘tierra de la *Sheelita*’.
- Museo Histórico de *Currais Novos (Fundação José Bezerra Gomes)* - ubicado en el centro de la ciudad en un edificio de la década de los 30, del siglo pasado, recibe habitantes, turistas, investigadores y estudiantes. Este monumento, está dividido en módulos que son: sacro, muestras de mineros, piezas antiguas, casa del vaquero, fotografías y biblioteca.
- Memorial *Tomaz Salustino (Mina Brejuí)* – está localizado a 10 km de la sede del municipio, funciona como atractivo turístico cultural, atrayendo estudiantes y turistas con el objetivo de conocer la historia del minero *sheelita* y del Desembargador *Tomaz Salustino*.
- Mina *Brejuí* – con aproximadamente 60 km. de túneles que fueron excavados para extraer el mineral *sheelita*, parte de este espacio es utilizado en la minería y la otra parte es abierta para las visitas de estudiantes, turistas y investigadores.
- Museo *da mineração (Mina Brejuí)* – lugar que trata de mostrar la importancia de la minería para *Currais Novos*, con equipos, mineros y su utilización en la fabricación de aparatos utilizados por el hombre.

---

<sup>48</sup> Es una organización mundial de voluntarios compuesta de líderes empresariales y profesionales que prestan servicio humanitario en sus comunidades y promueven el desarrollo de la buena voluntad y la paz.

- Antigo Mercado Público – edificado en 1900, con un tejado en dos planos y arquitectura moderna y rectilínea.
- *Grupo Escolar Capitão-Mor Galvão* – localizado en el final de la *Avenida Coronel José Bezerra*, fue inaugurado en 1.927, posee diseños geométricos y, en la parte frontal, un acabamiento elevado.
- Edificio del Ayuntamiento – edificio construido en 1.933 con arquitectura neoclásica francesa.
- Antigua Cárcel Pública – edificada en 1.916 con líneas arquitectónicas simples, rectilíneas y con influencia colonial brasileña.
- *Coletoria Estadual* – llamada de mesa de renta, fue instalada en *Currais Novos* en 1935. Hoy por hoy funciona en este local la *Companhia de Águas e Esgotos de RN – CAERN*.
- Casa del Señor *Aproniano* – la casa residencial fue edificada en 1.920, en la *Avenida Coronel Bezerra*. La parte frontal es contornada por diseños en alto relevo, cuidadosamente elaborados con ángulos formados por hojas de *acanto* (una especie de broméela). Actualmente funciona, en este edificio, la 1ª Notaría Judicial.
- Casa del Doctor *Mariano Coelho* – ubicado en la Calle *Juventino da Silveira* y construida en 1.920.
- Bungaló de *Antônio Bezerra* – construido en la esquina de la Plaza *Tomaz Salustino* con la *Avenida Coronel José Bezerra*, en 1.924. La casa, edificada en dos pisos, tiene frontales adornados con líneas y figuras geométricas.
- Casa del Doctor *Tomaz Salustino* – edificada en 1.929, en la Calle *Rosário* y con arquitectura caracterizada por la libertad de las técnicas tradicionales.

Otro componente cultural importante del municipio es la poesía que se muestra, a través de versos y prosas, del alma de la tierra, de su gente, de sus recursos y de sus emociones.

Como poetas principales, citamos a continuación: *Manuel Teotônio Freire* (poema *Momento Homo* en *Antología dos Poetas do RN*), *Vivaldo Pereira de Araújo* (escribió el Himno de *Sant'Ana*), *José Bezerra Gomes* (*Antología Poética*), *Mariano Coelho* (publicó el libro *Fumaça*), *Antônio Othon Filho* (Cuaderno de Poemas *Minhas Emoções*), *Antônio Quintino Filho* (escribió el Himno de *Currais Novos*), *Francisco Ivan da Silva* (publicó los libros *Persona: uma face perversa*, *Epifanias*, *Invés*, *Ensaio Poético*, *A Chave Azul*, *Variações y Currais Novos*, *imagem, tempo e espaço*), *Luiz Carlos Guimarães* (obras como *O aprendiz e a canção*, *As cores do dia*, *Ponto de fuga* y *O sal da palavra*), *Zila Mamede* (sus principales publicaciones son *Rosa de Pedra* y *Navegos*). (SOUZA, 2008)

En el municipio surgen algunos literatos de la poesía *potiguar*, como: *Aderbal Ferreira da Silva* (*Retalhos Poéticos*), *Ausônio de Araújo Filho* (editó el libro de poesías titulado *Contrastes*), *Franci Silvestre* (*Desabafos*), *Raimundo Alves* (su principal libro de poesía es, *Por quê?*). (SOUZA, 2008)

Es importante indicar que la pintura, la escultura, la música, el teatro, el cine y la fotografía, se muestran como características importantes de la cultura del municipio, siendo un elemento clave para el desarrollo del turismo cultural en esta zona.

Las fiestas religiosas y carnavalescas impactan la economía local y disminuyen la estacionalidad turística del municipio. Los principales eventos, según Souza (2008) son:

- *ONHOSEM* (ayer, hoy y siempre) – ocurre en el domingo de la Semana Santa, donde más de 100 jóvenes de *Currais Novos*, entre actores y figurantes, presentan un espectáculo que conmemora la vida, la muerte y la resurrección de Cristo en el Espacio Cultural *Monsenhor Ausônio Araújo*, en frente a la Iglesia Matriz de la *Imaculada Conceição*.

- *Festa de Sant'Ana* – evento socio-religioso se celebra todos los años durante el período del 17 hasta 26 de julio. Este evento se divide en el ámbito de la religiosidad como el novenario, el confesorio, las misas, las procesiones y en el ámbito social como la Cena de *Sant'Ana*, la Feria de *Sant'Ana*, la *Vaquejada*, muestra de artesanía, festival de la gastronomía, exposiciones culturales y conciertos artísticos y folklóricos.
- *CANAXELITA* – evento artístico y cultural, que se proclama como un carnaval fuera de época (primera semana de septiembre), siendo una de las fiestas más expresivas y populares de *Currais Novos*. Los participantes se dividen en grupos diversos, con ropas muy creativas y la gente se mueve alegremente al ritmo de melodías típicas del noreste de Brasil.
- *Festa da Imaculada Conceição* – acontecimiento religioso, turístico y cultural que se divide en lo profano (Cena de *Imaculada*, *Retretas*, té benéfico, parque de diversión, tiendas de comidas típicas y conciertos) y en lo religioso (procesión, novenario y misas).

Como se comprueba *Currais Novos* ya viene desarrollando la actividad turística, mientras se vislumbran otros segmentos de mercado, principalmente debido a su gran potencial de recursos naturales. Así, el ecoturismo, el turismo de aventuras, el gastronómico y el rural se presentan como segmentos de gran potencialidad en el municipio.

Siendo así y de acuerdo con la PMCN (2010), la ciudad tiene algunos atractivos naturales como: el Dique *Totoró*, que está ubicado a 5 km. de la sede municipal, donde se puede fomentar la pesca deportiva y los baños en agua dulce. En este dique, se encuentra la Laguna de los *Santos*, el Pico *Totoró*, la Piedra del *Sino* (que cuando es tocada emite un sonido), la Piedra del *Caju* (con el formato de *caju*, fruta típica de esta zona) y la Piedra del Navío.

Con relación al turismo rural, el municipio de *Currais Novos* se destaca claramente en la región *Seridó*, principalmente debido a la existencia de una gran cantidad de propiedades rurales, típicamente coloniales, donde el visitante puede disfrutar de los recursos naturales, de la gastronomía típica y de la vida y ambiente diario del campesino. La distribución de las tierras se caracterizan por ser propiedades privadas de antiguas familias, se pueden citar como ejemplos: La hacienda *São Rafael*, la hacienda *Alagoinha*, la hacienda *Aba da Serra*, la hacienda *Barra Verde*, la hacienda *Serra Verde*, la hacienda *Fortaleza* y otras, todas visitadas durante el inventario turístico realizado en el municipio, que será siendo comentado y estudiado más profundamente en otros capítulos de este trabajo.

El territorio *curraisnovense*<sup>49</sup>, posee muchos poblados que pueden ser aprovechados para el turismo rural, congregando vestigios arqueológicos, sobretodo de pinturas rupestres y utensilios domésticos, que hacen recuperar en la región, la presencia de organismos humanos concentrados en grupos. Entre los numerosos poblados, pueden ser citados: *São Sebastião*, *Povoado Cruz*, *Boa Vista*, *Trangola*, *Maniçoba* y *Mina Brejuí*, que también serán especificados en apartados posteriores de este estudio. (QUINTINO FILHO, 2009)

Respecto al hospedaje, la ciudad tiene algunos hoteles, hostales y camping en la zona urbana y rural, con gastronomía típica y habitaciones capaces de acomodar razonablemente a los visitantes (turistas). Los principales medios de alojamientos del municipio son: Hotel *Tugstenio*, Hotel *D'Almeida*, Hotel Familiar, Hotel *Sertão Bonito*, Hostal *CCMD*, Hostal *Posto São Luiz*, Hostal *Morada Nova*, Hostal *Bela Vista*, Hostal *Sonho Meu* y el Camping *AABB Clube Campestre*.

Otro medio de acomodación se realiza a través del Programa '*Cama, Café e Rede*', una iniciativa del SEBRAE, en conjunto con el ayuntamiento y con el Gobierno Estatal, donde el turista disfruta de hospedaje en las casas de la propia

---

<sup>49</sup> Individuo que nace en *Currais Novos* - RN

población autóctona y aprende un poco más de la vida, costumbres y cultura de la comunidad local.

La gastronomía de la región es diversificada, donde se destaca la carne de sol, *paçoca*<sup>50</sup>, frijoles verdes, harina, *tapioca*<sup>51</sup>, frutas, dulces diversos y asados. Se pueden citar algunos establecimientos gastronómicos importantes en la ciudad como son: Restaurante *Boi na Brasa*, Churrascaría *Espetão*, Churrascaría *Portal do Seridó*, Restaurante *Discot*, Restaurante *Currais Novos*, *Primor* Panadería, Bar *Pingüim*, *Ask Bar*, *Oblier Bar*, *Beradêro Bar* y otros.

Podemos afirmar, con total certeza, que el municipio de *Currais Novos* tiene muchas posibilidades para el fomento y para el desarrollo del Turismo, la ciudad está adquiriendo, en cierta medida, una visión sostenible de la actividad turística, principalmente en el ámbito rural. Sin embargo, tenemos que indicar y manifestar que es imprescindible la realización de estudios de investigación en la zona, el análisis e inventario de sus recursos tangibles e intangibles, y la puesta en marcha de una planificación estratégica para el desarrollo de la actividad turística en la zona de *Seridó*, estableciendo, las líneas y criterios generales de actuación, las etapas de desarrollo y los planteamientos necesarios para el fomento sostenible del fenómeno turístico.

---

<sup>50</sup> Hecha con harina, carne de sol y temperos.

<sup>51</sup> Hecha con goma blanca.

## CAPÍTULO 6

### PLANIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO

Partiendo de un concepto de ambiente y basado en la trilogía de hombre, sociedad y naturaleza, que se constituye en el avance de los conceptos de preservación y conservación, el desarrollo sostenible de la actividad turística posee una dimensión política, legitimada en la participación democrática de la comunidad, con la adopción de estilos y padrones de vida, respetando, principalmente, el medioambiente.

El concepto de desarrollo sostenible considera el crecimiento económico, la equidad social, la conservación de la naturaleza, el respeto a los padrones socio-culturales de la comunidad receptora, como dimensiones diferentes, aunque complementarias de un mismo proceso.

Actualmente, el desarrollo sostenible es de interés de todos y posee varios conceptos como la famosa definición de *Brundtland*, indicando que el “desarrollo sostenible es aquel que atiende a las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras, atendiendo a las propias necesidades” (WCED, 1987, p. 49). Este concepto, ha alcanzado un lugar destacado en varios ensayos académicos y científicos, sin embargo, el desarrollo sostenible y la sostenibilidad son conceptos importantes, cuya interpretación y funcionamiento son fundamentales en la planificación y en la política en todo el mundo. Estos conceptos afectan directamente a lo cotidiano en todo el planeta, incluso sin la percepción de la población en general.

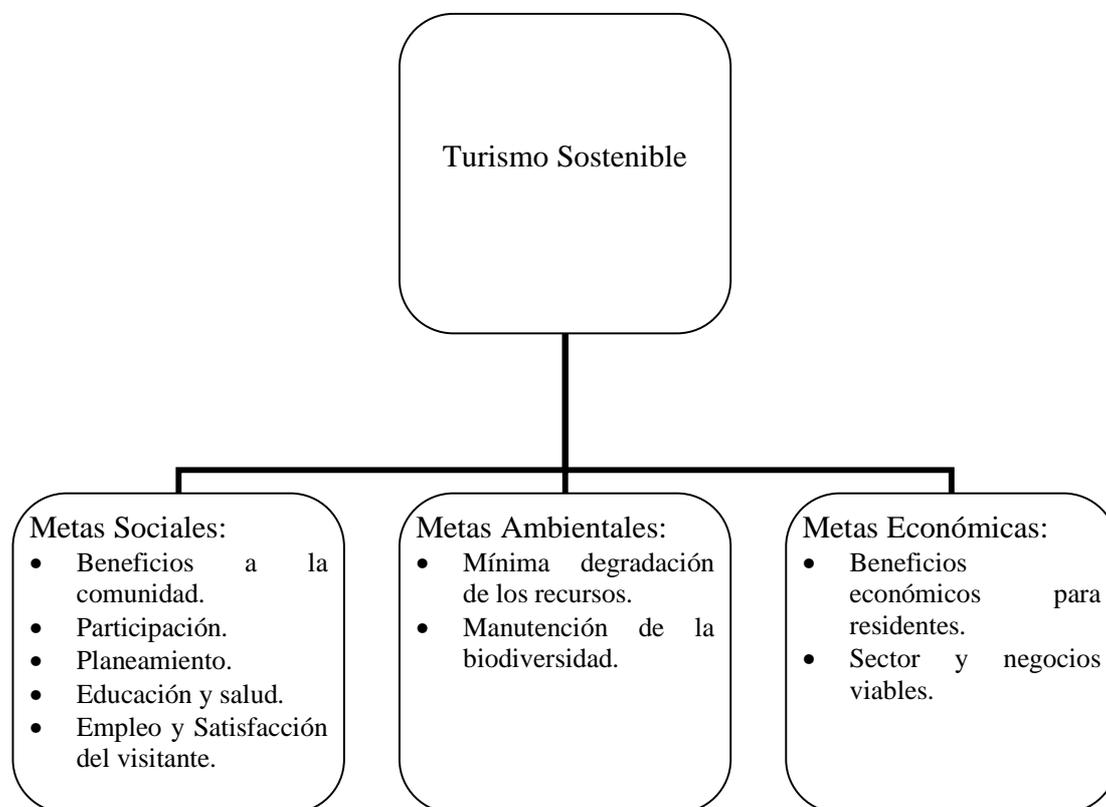
El informe de la Comisión Mundial de Medioambiente y Desarrollo – WCDE (1987), conocido como el Informe *Brundtland*, proporcionó un estímulo significativo al concepto y a la práctica del desarrollo sostenible. Orientado por cinco principios básicos como: el concepto de organización interactiva y la creación de estrategias, la importancia de preservar procesos ecológicos esenciales, la necesidad de protección del patrimonio humano y de la biodiversidad, la necesidad de buscar un

tipo de desarrollo que permita a la productividad ser sostenible a largo plazo para las futuras generaciones (equidad intergeneracional), con la meta de alcanzar un mejor equilibrio de justicia y oportunidades entre las naciones. (BRAMWELL Y LANE, 1993)

La sostenibilidad es claramente, resultado de la 'era de la ecología', de la preservación ambiental y de la idea del capital social, pero su concepto exige que se tenga una visión más amplia de desarrollo y del ambiente natural. "El término desarrollo sostenible sugiere que las lecciones de la ecología puedan y deban ser aplicadas a los procesos económicos" (Redclift, 1987, p. 33), es decir, el desarrollo sostenible, según Barbier (1987), Brookfield (1988) y Butler (1991) resalta que el desarrollo económico depende del continuo bienestar del ambiente físico y social en el cual se basa.

Consideramos que el turismo necesita estar enfocado y bajo el pensamiento de la sostenibilidad, por entender que esta actividad utiliza continuamente el territorio, generando conflictos ambientales, sociales, culturales y económicos, ya que la principal materia prima del turismo es el medioambiente, debiéndose preservar estos elementos para su utilización responsable, bajo los principios y valores intrínsecos de la actividad turística.

Con el objetivo de visualizar mejor este tema se presenta, en la figura 4, los valores y principios del turismo sostenible.



**Figura 4** Valores y principios del turismo sostenible  
**Fuente:** Adaptado de Hall (2004, p. 56)

Según la figura anterior, pensamos, que para tener un desarrollo sostenible del turismo, las metas sociales, ambientales y económicas necesitan caminar de forma interrelacionadas, pues no es posible fomentar una sin atender a las otras, es decir, se trata de un conjunto de objetivos cuantificados con un mismo fin, la manutención, la protección y la conservación del medioambiente (materia prima del turismo).

Para Swarbrooke (2000, p. 4), la sostenibilidad puede ser comprendido, como:

Desarrollo que satisface nuestras necesidades de hoy, sin comprometer la capacidad de las personas de satisfacer sus necesidades en el futuro. Se trata, por lo tanto, de una perspectiva a un plazo más largo que el usual al tomar decisiones que envuelven una necesidad de intervención y planificación. El concepto de sostenibilidad engloba claramente el medioambiente, las personas y los sistemas económicos.

Es fundamental entender que el debate al respecto del turismo sostenible es un fenómeno relativamente reciente, empezó aproximadamente en los años 90 del siglo pasado. Sin embargo, sus orígenes conviven con nosotros desde muchos siglos. Tal vez, se pueda identificar las primeras tentativas de desarrollo sostenible en las ciudades y en las metrópolis que fueron planificadas y desarrolladas por los romanos. (SWARBROOKE, 2000)

Se puede citar, como ejemplo, algunos sistemas agrícolas tradicionales en *Roma* basados en los principios de la sostenibilidad. Otro punto relevante fue el trabajo en haciendas realizado con vistas a la preservación y no a la destrucción de la capacidad productiva del suelo, capaz de soportar la producción de alimentos en un período más largo. (SWARBROOKE, 2000)

Sin embargo, las invenciones tecnológicas, la modernización del mercado de trabajo, las presiones ambientales, los cambios sociales y económicos aumentados por la industrialización y por la urbanización, presionaron a los agricultores a la maximización de la producción de alimentos a corto plazo, generando transformaciones significativas en la sociedad y en el medioambiente rural. Estos cambios impactaron y perjudicaron el medioambiente físico<sup>52</sup> y la calidad de vida de la población mundial.

El deseo de salvaguardar el medioambiente y promover la igualdad social estimularon movimientos surgidos inicialmente en Reino Unido, en 1988, en las llamadas ciudades jardines, que eran edificadas con césped, árboles y espacios libres en vez de las fábricas típicas del proceso de industrialización. (SWARBROOKE, 2000)

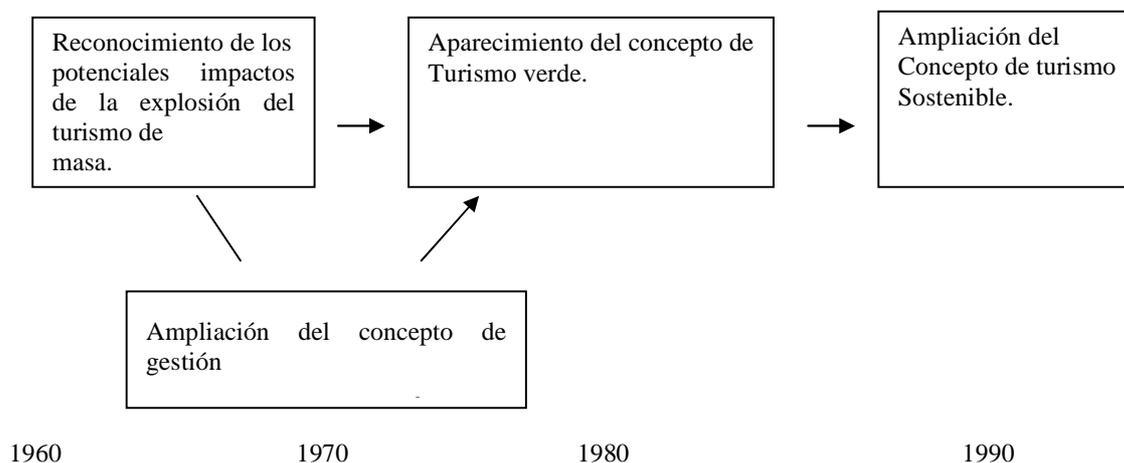
---

<sup>52</sup> Se entiende por medioambiente físico: la tierra, el aire, el agua, la vegetación y la vida salvaje. (OMT, 2003)

Desde el año 1.987, el interés creciente en el desarrollo sostenible viene ganando impulso por los hechos que citamos a continuación, según: (SWARBROOKE, 2000):

- Conferencia de cúpula de *Rio* 1992<sup>53</sup> y agenda 21<sup>54</sup>.
- Problemas ambientales tales como el calentamiento global y el *smog*<sup>55</sup> que ha afectado el sudeste asiático en el otoño de 1997.

Según estas apreciaciones, se puede simplificar la evolución del concepto de desarrollo sostenible, incluso del turismo, según la figura a continuación adaptada de SWARBROOKE (2000):



**Figura 5** Desarrollo cronológico del concepto de turismo sostenible  
Fuente: Adaptado de Swarbrooke (2000, p. 11)

<sup>53</sup> Reafirmando la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas a respecto del Medio Humano, aprobada en Estocolmo en 16 de junio de 1972, y tratando de sentar las bases en ella, con el objetivo de establecer una alianza mundial nueva y equitativa, mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas, procurando alcanzar acuerdos internacionales en que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial, reconociendo la naturaleza integral y interdependiente de la Tierra, nuestro lugar. (ECOL NEWS, 2009)

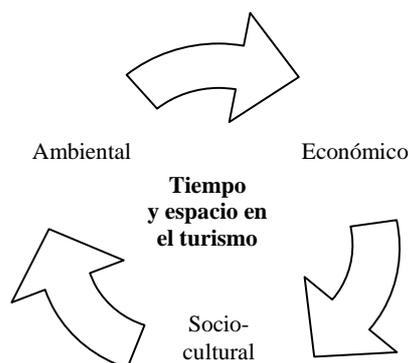
<sup>54</sup> La Agenda 21 es un programa de acción, basado en un documento de 40 capítulos, que se constituye en la más osada tentativa ya realizada de promover, en escala planetaria, un nuevo *estándar* de desarrollo, conciliando métodos de protección ambiental, justicia social y eficiencia económica. (ECOL NEWS, 2009)

<sup>55</sup> Mezcla de humo y neblina.

De acuerdo con la figura 5, se percibe claramente que la actividad turística ha pasado de un modelo de explotación económica, principalmente a través del turismo de masa, sin poca o ninguna preocupación ambiental a un modelo más equilibrado, que considera el crecimiento económico y al mismo tiempo la conservación medioambiental.

Este cambio de actitud impactó significativamente en la forma de pensar en la gestión de destinos turísticos y actualmente, la supervivencia de las ciudades turísticas está basada en la sostenibilidad social, ambiental, cultural y económica.

Bajo este criterio se puede esquematizar esta comprensión al respecto de esta temática de la siguiente forma (Figura 6):



**Figura 6** Esquematización del desarrollo sostenible del turismo  
**Fuente:** Propio autor (2011)

En este punto de la discusión y basada en la figura anterior, se comprueba que la actividad sostenible es, por lo tanto, aquella que no tiene tiempo definido de operación, ya que puede continuar por tiempo indefinido, consecuentemente implica una permanencia en el tiempo. Por otro lado, el desarrollo sostenible tiene impacto directo en el espacio (punto central del proceso) y consecuentemente en la mejoría de la calidad de vida de la comunidad local, respetándose, fundamentalmente, la capacidad de soporte de los ecosistemas locales.

Por eso, el uso de recursos en el territorio puede ser conducido apenas por criterios tecnocráticos, lo mismo que, en el desarrollo sostenible donde la participación efectiva del hombre se presenta como esencial.

Ante este debate, se observa la necesidad de resaltar de forma significativa, los valores socioculturales y ambientales intrínsecos al hombre, ya que el hombre vive y se mantiene de la naturaleza a través de una relación de interdependencia entre su estilo de vida y de la calidad del ambiente que lo rodea. Se quiere decir con esto que la ecología está íntimamente vinculada a la organización de la ocupación del territorio, con la apropiación de los recursos naturales en general y con todas las actividades antropogénicas. De esta forma, es frecuente que las operaciones económicas, sociales y ecológicas, se presenten a corto plazo, como conflictivas.

La solución que se vislumbra implica una política ambiental orientada para la sostenibilidad, que pasa por la práctica de la organización participativa y de la negociación entre diferentes sectores involucrados, alcanzando, entonces, 'un posible' desarrollo sostenible del turismo.

El desarrollo sostenible, posee pilares de sustentación, que para Bissoli (1999, p. 37) se dividen en tres:

- “La sostenibilidad ecológica: compatible con la manutención del proceso ecológico esencial, la diversidad biológica y los recursos biológicos
- La sostenibilidad sociocultural: aumento del control de las personas sobre sus propias vidas; compatible con la cultura y con los valores de la comunidad, manteniendo y reforzando la identidad comunitaria
- La sostenibilidad económica: desarrollo económicamente eficiente y recursos administrados de tal manera que puedan mantener generaciones futuras.”

De acuerdo con la Comisión Mundial sobre el Medioambiente y Desarrollo – CMMA, el desarrollo sostenible “es aquel que atiende a las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras para atender las propias necesidades” (Barbieri, 2003, p. 25). Quizá sea una visión utópica, principalmente, debido a la estructura capitalista vivenciada actualmente, donde la búsqueda incansable por el lucro es una máxima, apoyada en la inmediatez. Sin embargo, lo que se debe buscar es, tal vez, otras formas alternativas para el desarrollo sostenible, sensibilizando así, un número representativo de individuos/pensadores con el objetivo de buscar formas de desarrollo.

El desarrollo pasa, por la elaboración de una planificación turística y sostenible, un verdadero reto para los destinos turísticos conforme se refleja a seguir.

#### 6.1 Planificación del turismo y sus aplicaciones teóricas

Según indican y manifiestan varios autores de bibliografía especializada, el turismo es una actividad consumidora de paisajes, para Ruschmann (2000), el medioambiente es la materia prima de esta actividad. Por eso, una organización estratégica es sostenible para el turismo cuando se torna en una opción para minimizar los impactos negativos de este fenómeno.

Estos impactos están relacionados con las modificaciones provocadas por el desarrollo turístico de las localidades. Ecológicamente el turismo está íntimamente relacionado, en muchos casos, con la destrucción de áreas naturales, debido a la urbanización implantada y al tráfico intenso de visitantes.

Los daños pueden ser fácilmente observados en las zonas turísticas, como: la polución sonora, la polución del aire, la polución del agua y de los locales de restauración, la destrucción del paisaje natural, de la fauna y de la flora. Todos

estos indicadores son frutos del uso inadecuado de los instrumentos de planeamiento, que tienen como principal objetivo:

La recolección y el tratamiento cauteloso de informaciones sobre el futuro que facilitan la identificación de nuestros objetivos deseados, aspiraciones y su confrontación con la realidad. Esto constituye un intercambio de información y de la coordinación de actividades interdependientes; una vez que las actividades de los diferentes agentes económicos son interdependientes, la planificación representa un óptimo vehículo para el análisis de esa interdependencia y para la compatibilización de los intereses en cuestión (RAMOS, 1996, P. 52).

Según el discurso anterior, se empieza a comprobar que la planificación turística es un proceso fundamental, que analiza la actividad de un determinado espacio geográfico, diagnosticando su desarrollo y fijando un modelo de actuación mediante el establecimiento de metas, objetivos, estrategias y directrices con las cuales se pretende impulsar, coordinar e integrar el turismo al conjunto macroeconómico en que está integrado.

Se trata, entonces, de una acción social, ya que debe estar dirigida a la comunidad local, respaldándose a través de la utilización de técnicas y métodos científicos.

Por esto, se debe considerar los principios, dimensiones y clasificaciones que conducen la planificación turística como un sistema de decisiones, debidamente integrado, que expresa los propósitos de una organización y/o institución, condicionando los medios para poderlos alcanzar.

Bajo estos criterios la planificación tiene principios que orientan, tiene dimensiones que deben necesariamente existir y tiene varias clasificaciones según los distintos aspectos de abordaje. Para Barreto (1991, p. 56) estos principios, dimensiones y clasificaciones son entendidos de la forma mostrada a continuación:

## **Principios**

- “De la inherencia – la planificación es indispensable.
- De la universalidad – la planificación debe prever todas las variables y consecuencias, hasta donde sea posible, llevando en cuenta todas las opiniones, es decir, una visión unilateral de la forma de cualquier planificación.
- De la unidad – la planificación es intrínsecamente previsión.
- De la participación – la planificación requiere la participación de todos los niveles y sectores de la administración.

## **Dimensiones**

- Racional – la planificación exige un esfuerzo mental de creatividad y reflexión.
- Política – se refiere al poder decisorio, dependiendo del tipo y del tamaño de la institución en que el organizador está, así, el poder decisorio será de competencia de una cúpula.
- Técnico-administrativa – se evidencia en el establecimiento de un sistema de trabajo, con la definición de las funciones y de la delegación de autoridad.
- Valorativa – es la balanza en la cual deberán ser puestos los beneficios y los daños que la planificación puede tener.

## **Clasificaciones**

- Temporal – corto, medio y largo plazo.
- Geográfico – mundial, continental, nacional, estatal, regional, multiregional, microregional, municipal (o local).
- Económico – macroeconómico y microeconómico.
- Administrativo – público (normativo) y privado (indicativo).
- Intencional – Estratégico y táctico.

- Agregativo – global, sectorial y local.”

En el turismo, el plan de desarrollo está basado en principios, dimensiones y en las más diversas clasificaciones, como fue explicado anteriormente, se constituye en un instrumento fundamental en la determinación y selección de las prioridades para la evolución armoniosa de la actividad, determinando su amplitud ideal, para que a partir de ahí, se pueda estimular o restringir su evolución.

La finalidad de la planificación turística consiste, en ordenar las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de orientar la construcción de equipamientos y facilidades de forma adecuada, evitando así, los efectos negativos bajo los recursos naturales, sociales y culturales, como su destrucción y la reducción de su encanto.

No se puede olvidar la importancia del papel del poder público en este proceso, pues es el que conducirá las acciones para solucionar los problemas en un espacio turístico.

Siendo el turismo una actividad de atracción, de servicios, y considerando que el éxito de la planificación está íntimamente relacionada a la aceptación, al conocimiento y al apoyo de la población autóctona, estos elementos no pueden desaparecer de este proceso. Esta planificación deberá contemplar una visión coordinada y a largo plazo, garantizando que el usufructo del destino turístico pueda ser aprovechado por la comunidad local y por los turistas sin conflictos ambientales significativos.

Es importante decir que la ‘ciencia del turismo’<sup>56</sup> está en formación y consecuentemente los estudios de la planificación. Parte de ella, se fundamenta en teorías, escuelas y tendencias sobre el funcionamiento del fenómeno turístico y de modelos explicativos, en que se basa el proceso de planificación turística.

---

<sup>56</sup> Para la mayoría de los estudiosos del turismo tal actividad no puede ser visualizada como ciencia, pues, en realidad se trata de un ramo de las ciencias sociales aplicadas, no teniendo un objeto de estudio definido, siendo, por lo tanto una aglomeración de objetos y áreas de estudio como la economía, la psicología, administración, sociología, entre otras.

### 6.1.1 Escuelas y tendencias de la planificación

Existen distintas teorías que se relacionan con la planificación. Sin embargo, se considera que en su mayoría pueden ser aplicadas a los aspectos físicos, pero no a los procesos en sí.

Por ello, nos referimos a las corrientes teóricas, sobre todo, aquellas que abordan el campo de lo 'urbano-territorial'.

Citadas, por ejemplo y entre otras, las escuelas como el Positivismo, la Escuela de Chicago, la Escuela Francesa de la Sociología Urbana, las formulaciones de la Geografía Anglosajona, la ciudad como Complejo Tecnológico. De ellas, las características principales, bajo los estudios apuntados por García y Zubia (2011) son:

- “El Positivismo considera las teorías como instrumentos cuya utilidad hay que demostrar, sin discutir la veracidad de las mismas, sus proposiciones se valoran respecto al éxito de sus predicciones y nada más. Lo que importa es el fin y no la validez” (GARCÍA Y ZUBIA, 2011, P. 20).
- “La Escuela de Chicago, que tiene como autores *Park* y *Wirth*, consideran que la urbanización difunde una cultura emancipadora. El urbanismo para *Wirth* es visualizado como modo de vida, sincretizando la ecología urbana con las teorías sociológicas de Max Weber, *Simmel* y *Durkheim*, partiendo de tres perspectivas interrelacionadas con la estructura espacial, formada por una base demográfica, por una tecnología y por un orden ecológico” (GARCÍA Y ZUBIA, 2011, P. 20).
- “En la Escuela Francesa de la Sociología Urbana, *Henri Lefebvre* (máximo exponente) afirma que la transformación de la sociedad moderna en sociedad humanista debería darse en forma de 'revolución urbana', en forma de revolución del diseño espacial

organizado en torno a la vida cotidiana desalienada, acompañando la transformación de las relaciones sociales de producción. Esta escuela eleva la 'praxis espacial' a una actividad radical y sustenta la producción del pensamiento en una teoría marxista del espacio" (GARCÍA Y ZUBIA, 2011, P. 20).

- "En la Geografía Anglosajona, con la influencia de *David Harvey*, el materialismo histórico se tornó la vía predilecta para vincular la forma espacial al proceso social, combinando la geografía humana con el análisis de clases y de la descripción de efectos geográficos con la economía política marxista" (GARCÍA Y ZUBIA, 2011, P. 21).
- "La ciudad como Complejo Tecnológico, que surgió y se propagó en la última década. Se vislumbra una nueva perspectiva de abordaje de la cuestión urbano-territorial, según la cual las estructuras de las ciudades y regiones estarían condicionadas por la innovación tecnológica y por la informática aplicada, tanto a la producción de bienes y servicios como a la gestión. Ese proceso conlleva la configuración de nuevos escenarios y formas espaciales, formas constituidas por redes materiales y virtuales que diluirán aún más los límites urbanos (*tecnópolis, telépolis, ciudad mediática, etc*)" (GARCÍA Y ZUBIA, 2011, P. 21).

La corriente de 'la ciudad como Complejo Tecnológico' es adoptada como base por esta investigación, pues convoca a los gobiernos locales, representantes del espacio de los lugares, a federarse a través de redes informacionales, para que implementen proyectos sociales, ambientales y sociales que preserven el significado de las ciudades y del bienestar de las sociedades, controlando el avance del espacio global de los flujos que se apoyan en 'las poderosas fuerzas' desatadas por la tecnología de la información. Con esto la actividad turística necesita ser insertada en un sistema integrado, discusión que será hecha a continuación.

## 6.2 Las teorías de los sistemas en el turismo y sus etapas

La planificación necesita ser considerada, bajo el criterio elegido por este estudio, según la observación sistémica, pues se trata de un problema de la sociedad, con elementos complejos que se interrelacionan con otros problemas, como desempleo, política y ambiente.

De acuerdo con Capra (1997), un sistema es una herramienta analítica muy poderosa, donde en su práctica más simple es integrada y sus propiedades esenciales surgen de las relaciones entre las partes constituyentes. Esto, comprueba que se trata de la comprensión de un fenómeno en el contexto de un todo más amplio.

Para un mejor entendimiento y teniendo como referencia los estudios presentados por Hall (1961, p. 69), un sistema agrega algunos elementos claves como:

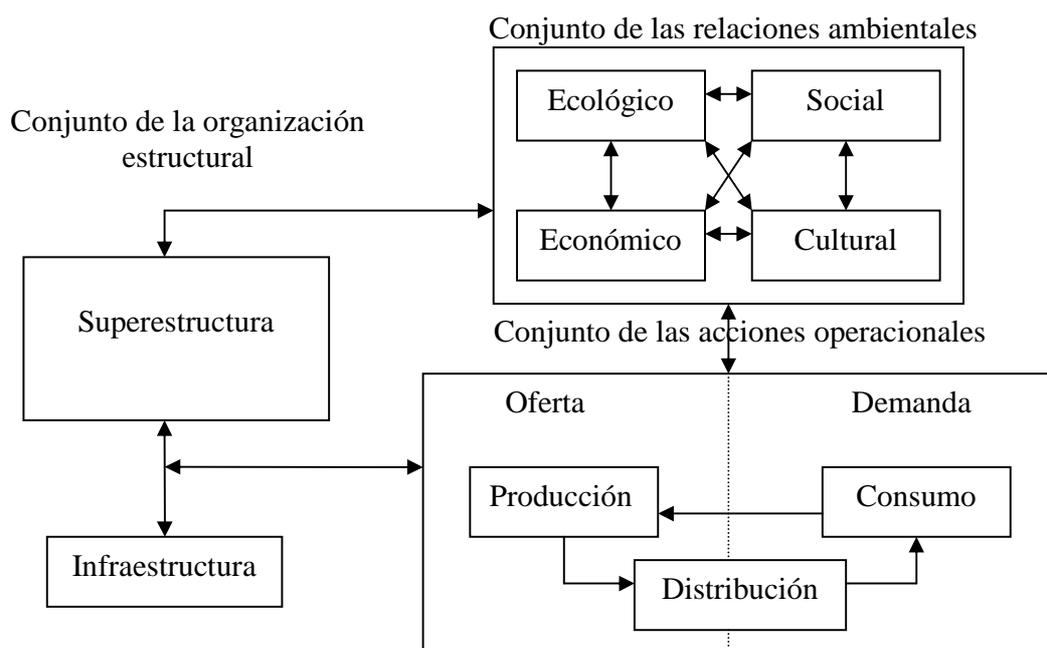
- “Un conjunto de elementos (a veces llamados de entidades)
- Un conjunto de relaciones entre los elementos
- Un conjunto de relaciones entre esos elementos y el ambiente
- Una relación en serie (en la cual A lleva B), es decir, un proceso típico de causa-efecto de la ciencia clásica
- Una relación paralela, donde dos elementos son afectados por otro elemento
- Una relación de *feedback*, que describe una situación en la cual un elemento influencia a sí mismo.”

Una de las teorías más difundidas en Brasil y en el mundo es la del sistema turístico adoptada por Beni (1988) y corroborada por otros estudiosos a nivel mundial.

En el modelo empírico del SISTUR (Sistema de Turismo), adoptado como base por esta investigación y creado en 1987, son identificadas la oferta y la

demanda convergiendo para el mercado, en un círculo de producción, distribución y consumo, sustentados por una superestructura jurídica-administrativa y una infraestructura básica de acceso urbano. (BENI, 1988)

En esta teoría se identifican la existencia de tres conjuntos: el conjunto de las relaciones ambientales, que agrupa los subsistemas ecológico, social, económico y cultural, el conjunto de las acciones operacionales, que engloba los subsistemas de producción, distribución y consumo (los dos primeros constituyendo la oferta, y el tercero, la demanda), el conjunto de la organización estructural, que comprende la superestructura (jurídico y administrativo) y la infraestructura (base material). Con el objetivo de facilitar mejor la visualización de este modelo, se presenta, en la figura 7, el esquema metodológico.



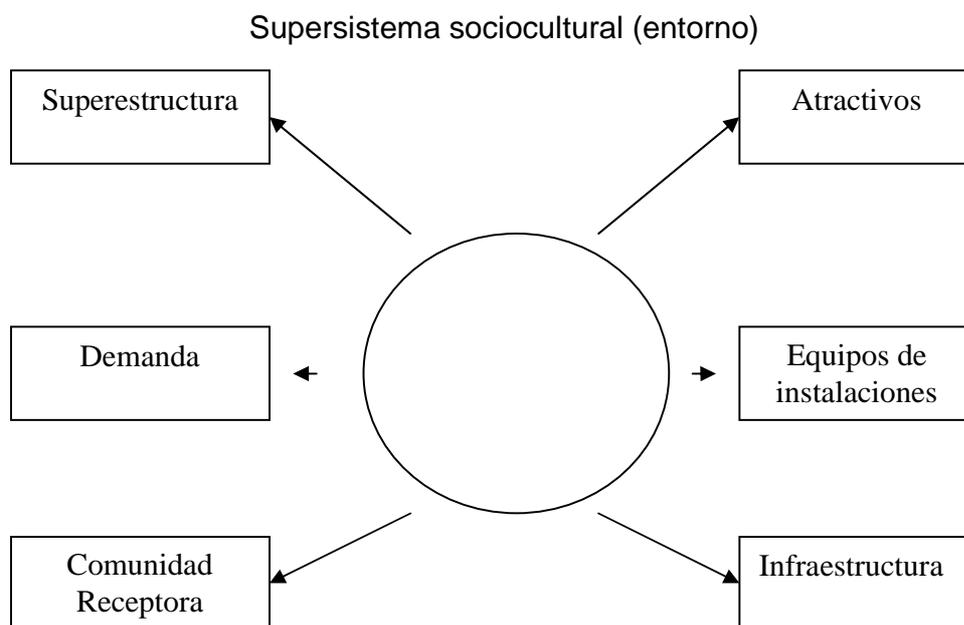
**Figura 7** Modelo referencial del Sistema de Turismo - SISTUR  
Fuente: Beni (2001, p. 48)

Por otro lado, estudiando el fenómeno turístico desde el punto de vista económico y de los efectos de la elaboración de investigaciones sobre termometría, Rabahy (1990) presenta un modelo de estudio del turismo basado en los factores intervinientes, demanda, oferta y accesibilidad, que él agrega en tres

grupos: factores socioeconómicos, factores naturales, culturales, psicosociológicos y factores técnicos.

Otra forma de estudiar el turismo está constituido por el sistema de Leiper (*apud* Acerenza, 1991), donde el estudioso definió el sistema de turismo como un sistema abierto, con cinco elementos interactivos en un amplio medioambiente, es decir, uno dinámico (el turista), tres geográficos (región generadora, ruta de tránsito y región de destino) y uno económico (el turismo).

Molina (1991), integra la teoría de los sistemas con la cibernética y presenta un modelo, en el cual el sistema de turismo está compuesto por subsistemas, que a su vez se integran al entorno social, llamado de supersistema sociocultural. Este supersistema retroalimenta la oferta turística, suministrando el retorno del nivel de calidad de los servicios, que podrán mejorar, según sea necesario (figura 8).



**Figura 8** Modelo referencial del Sistema de Turismo

Fuente: Molina (1991, p. 62)

Según el modelo presentado anteriormente, Molina (1991, p. 64), divide el sistema de turismo en seis subsistemas:

- “Superestructura, que a su vez es subdividida en dos clases: superestructura organizacional (empresas oficiales y particulares de turismo) y superestructura conceptual (normas y programas)
- Demanda
- Atractivos
- Equipos (medios de hospedajes, red gastronómica, red de diversión, agencias de turismo), y instalaciones (piscinas, marinas, teleféricos, pistas deportivas)
- Infraestructura, que se subdivide en interna (red de agua, alcantarillado, teléfonos y similares dentro del núcleo) y externa (aeropuertos, carreteras y todo lo que permite la comunicación con otros locales)
- Comunidad local (o comunidad receptora).”

Estos seis subsistemas están relacionados entre sí y dentro de la superestructura sociocultural en la cual se incluyen.

Según hemos expuesto, se observa, que el proceso de planificación es verdaderamente dinámico, constante, variable y necesita ser visualizado, bajo el criterio establecido por este estudio, como un sistema. Por ser un proceso, permite la revisión y la corrección de la dirección en todo momento, es decir, la actividad de planificación debe considerar el tiempo, el espacio y el ámbito de atención (Cuadro 3).

Cuadro 3 *Planificación y sus vertientes tiempo, espacio y ámbito de atención*

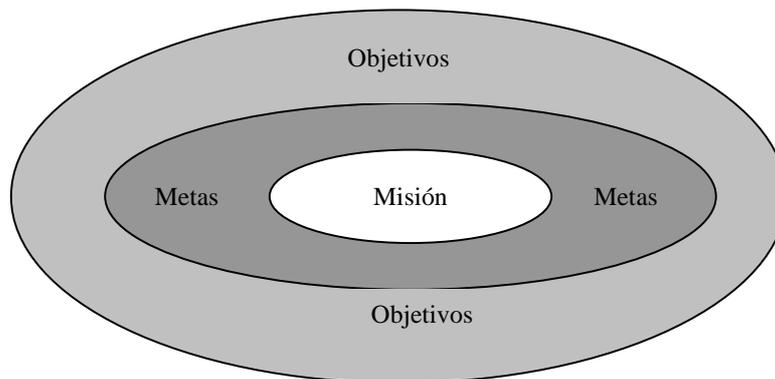
Tiempo	Espacio	Ámbito de atención
Conjetural – menos de un año.	Internacional.	Global/Macroeconómico: involucra todos los sectores de la economía.
Corto plazo – de uno hasta tres años.	Nacional.	
Medio plazo – de tres hasta seis años.	Estatal.	Sectorial/Microeconómico: involucra un subsector específico.
Largo plazo – más de diez años.	Regional.	
	Local/Municipal.	
	Sectorial.	
	Regiones Metropolitanas.	

**Fuente:** Adaptado de Bissoli (1999, p. 26)

En este cuadro, la vertiente tiempo podría garantizar la periodicidad de la planificación, ya el espacio garantizará las medidas intervencionistas y de ocupación del territorio y por fin, el ámbito de atención irá garantizar que tal actitud necesite ser involucrada en diversas esferas para que se puedan alcanzar los objetivos deseados.

Con esto, es posible comprobar, que hay una serie de métodos y técnicas de planificación, que van desde enfoques simples, que no necesitan conocimientos técnicos, hasta métodos y técnicas, que pueden implicar en conocimientos de fórmulas matemáticas complejas. Indicaremos que necesitamos enfatizar que, sea cuál sea, el método o las técnicas utilizadas, son solamente instrumentos que van a orientar en dirección a las decisiones correctas al respecto de la planificación y que estos métodos y técnicas son medios para las tomas de decisión para el futuro, fundamentadas en la resolución de problemas. (FRIDGEN, 1991)

Para que se pueda comprender mejor un ejemplo de un método de planificación, se presenta la figura 9.



**Figura 9** *Planificación – un proceso continuo*  
**Fuente:** Oliveira (1996, p. 30)

Analizando la figura 9, observamos que las metas convergen para la misión y los objetivos, para las metas. En este proceso se tiene una misión, algunas metas y varios objetivos.

Se entiende por misión el propósito y la finalidad de una empresa u organización, es decir, lo que se pretende alcanzar con vista a la justificación de su existencia. La misión orienta y delimita la acción de la empresa u organización, definiéndose lo que se propone.

Las metas son variables, y la organización o empresa puede enfatizar sobre aquellas, para alcanzar la misión, por ejemplo, la participación de mercado, la reputación, etc. Por lo tanto, se tratan de variables intangibles.

La elaboración de los objetivos es una tarea específica, con respecto a magnitud y tiempo, siendo algo mensurable dentro de la empresa u organización.

Según lo expuesto, el plan de desarrollo turístico es un documento que materializa la planificación y comprende las siguientes etapas:

### **Diagnóstico**

Investigación, de una perspectiva histórica, que constituye una primera etapa indispensable en la formulación de un plan. Se pretende saber, con cierta precisión, lo que está efectivamente ocurriendo, por que ocurre así, que obstáculos impiden que ocurra mejor, como mejorar las cosas, que esfuerzo exigiría un crecimiento más rápido y como se podría modificar la distribución actual de los frutos de ese crecimiento, que implicaciones políticas, y de toda orden, tendrían esos esfuerzos y así en adelante. (BISSOLI, 1999, P. 28)

El diagnóstico se dirige para la sistematización de un cúmulo de informaciones cuantitativas al respecto de la situación actual y sus tendencias, precisando la naturaleza y la magnitud de los problemas que afectan la actividad que se examina. La elaboración involucra, según Bissoli (1999, p. 29):

- a) “Describir el estado de la actividad a partir de: los resultados que están siendo producidos, los instrumentos que están siendo utilizados y el medio (físico o cultural) en que se está operando
- b) Describir cuantitativamente, cuando sea posible, las relaciones entre los resultados, de un lado, y los instrumentos, de otro
- c) Pronosticar el desarrollo de la actividad, suponiendo que ni los instrumentos, ni las formas se modifiquen durante el período de previsión
- d) Evaluar la situación actual y pronosticada de la actividad por comparación con el modelo normativo de esta
- e) Explicar porque la situación actual y pronosticada difiere de la normativa cuando así ocurra.”

## **Pronóstico**

Pronóstico es caracterizado por la visión de futuro, fundamentado en la previsión o en proyecciones y tendencias, que visualizan las potencialidades o posibilidades de crecimiento. Se apoya en una proyección automática del crecimiento anterior, es decir, un cuadro trazado del que sería la economía en un período futuro si los ritmos y las modalidades se mantienen en crecimiento similar al registrado a lo largo de determinado período (BISSOLI, 1999, P. 29).

Ofrece la oportunidad de dejar establecidos los valores de ciertos parámetros o de determinadas variables, cuyo comportamiento futuro está íntimamente relacionado a los acontecimientos anteriores y actuales, que difícilmente podrá influir de manera significativa por medio de acciones planificadas.

Se comprueba, que los principales problemas que detallan el pronóstico son: identificación de las variables exógenas y descripción de la forma cómo influyen en la situación, determinación de criterios que permitan proyectar la conducta de las variables exógenas.

## **Objetivos**

La definición de los objetivos se fundamenta principalmente en las conclusiones del diagnóstico, en la consideración de variables alternativas de crecimiento del sector entre aquellos que inicialmente pudieran ser considerados como límites mínimos y máximos, o simplemente se limita a recoger aspiraciones a respecto de la intensidad y de las modalidades de desarrollo que se desea alcanzar, examinando, posteriormente, sus consecuencias y las posibilidades reales de alcanzarlas (BISSOLI, 1999, P. 30).

Los objetivos son, la expresión cualitativa de ciertos propósitos teniendo una importancia fundamental en el proceso de planificación, debida y ser un marco de referencia para el proyecto de la estrategia de desarrollo y posterior evaluación de los resultados, se trata de un criterio de desempeño, para evaluar la eficacia de los instrumentos de política seleccionados.

## **Metas**

Las metas son definidas como un propósito expreso de forma cuantitativa y sirven de base para que los organizadores establezcan los objetivos de desarrollo. Los organizadores, a su vez, también deben tener en cuenta las conclusiones obtenidas en la fase analítica y cualquier proyección de factores externos que puedan influir en el desarrollo. (BISSOLI, 1999)

## **Estrategias**

Según Prahalad (1998), la estrategia parte de la siguiente inquietud: ¿Cómo se puede dar forma a las expectativas de los clientes y de nuestro sector de actividad?

Se entiende la estrategia, como la manera en la que se debe conducir una actividad, la manera de alcanzar satisfactoriamente los objetivos fijados, la manera de aproximarse de la situación deseada y de las alternativas de acción.

## **Directrices**

Las directrices permiten poner en ejecución el plan y pueden ser entendidas como: orientaciones o reglamentos para la aplicación o ejecución de las estrategias, se trata de una guía de acciones a seguir. Estas directrices dependen en gran parte de la disponibilidad de recursos de toda especie, de los costes que cada segmento social está dispuesto a absorber y de la orientación política del municipio. (BISSOLI, 1999)

## **Evaluación**

La evaluación es un proceso de crítica por medio del cual se determina si los objetivos estipulados fueron alcanzados, o no, y por qué motivo. Su ejecución está además en el área del organizador y sus funciones son el análisis, investigación y evaluación, pero no de ejecución. (BISSOLI, 1999).

Es importante decir que algunas fases de la planificación turística fueron elaboradas a lo largo de esta tesis doctoral, específicamente en la tercera parte de este estudio, sin embargo, para que este hecho pudiese ser alcanzado fue necesario la utilización de una metodología, método y técnicas de investigación. En la próxima parte estos temas serán mejor aclarados



## SEGUNDA PARTE

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### CAPITULO 7

##### APLICACIONES EN EL OBJETO DEL ESTUDIO

###### 7.1 Metodología

Una metodología es aquella guía que se sigue a fin de realizar las acciones propias de una investigación. Se trata de la guía que indica, qué hacer y cómo actuar, cuando se quiere realizar algún tipo de investigación.

Esta investigación está caracterizada por la utilización de una metodología cuantitativa y cualitativa, que trabajó con datos cualitativos en los cuestionarios y cuantitativos en el análisis de los documentos.

El uso de los cuestionarios facilitó alcanzar los objetivos marcados por la investigación desarrollada y determinó las propiedades rurales que serian estudiadas en el municipio de *Currais Novos*, facilitando la producción de registros descriptivos del fenómeno investigado.

El uso de la metodología cualitativa permitió, también, saber e interpretar las opiniones, el significado de las cosas, contenidas en las respuestas de los participantes de la investigación. No se pretendió que la investigación cualitativa presentase una característica general, y si, una forma exploratoria, en el sentido de buscar la ampliación y profundización de conocimientos donde las informaciones disponibles eran, todavía, insuficientes.

Con esto, el trabajo de campo, que suministró los principales datos para este estudio, se caracterizó por ser exploratorio y descriptivo. Siendo así, la

utilización de la epistemología fue fundamental en el proceso, una vez que se trabajó, durante esta investigación, con dos polos de producción del conocimiento, es decir, el sujeto (científico) y el objeto (la realidad que se deseaba conocer). Así se visualizó el papel fundamental del científico (autor) en este proceso, pues fue él el elemento central para la comprensión de la ciencia, de sus implicaciones y desdoblamientos.

La utilización de la metodología cualitativa pretendió, además, comprender las relaciones entre turismo y el ámbito rural en el municipio de *Currais Novos*, esto implica decir que el aspecto cualitativo de este trabajo es su característica clave. El resultado de esta metodología fue presentado en gráficos, tablas y listas, debidamente analizadas y discutidas en la próxima parte de este estudio.

Por otro lado, la realidad no se revelaría, solamente, a través de datos cualitativos, lo que implicó, también, la utilización de los datos cuantitativos, siendo estos, aprovechados como elementos fundamentales para la comprensión de las teorías, fundamentos y conceptos del turismo y su interfaz con lo rural. (SATO, 2002)

Esta utilización permitió ampliar el entendimiento de las cuestiones relacionadas con el turismo rural, sus retos y posibilidades de fomento en el municipio de *Currais Novos*.

Con esto, fue posible profundizar en el conocimiento al respecto de la temática estudiada por esta tesis doctoral, permitiendo ampliar el campo de comprensión del fenómeno turístico y entender mejor su relación con el territorio, con la población local y con el medioambiente.

## 7.2 Objetivo/s del trabajo e hipótesis

Desde el punto de vista científico, las expectativas al respecto de un fenómeno que se pretende investigar parten de una idea central, en la cual el

investigador debe abordar un tema, todavía, sin solución, esta idea central es el problema.

Rudio (1978) dice que la formulación de un problema consiste en explicar, de forma clara, comprensible y operacional cuál es la dificultad encontrada que se pretende resolver, limitando su campo y presentando sus características, tornando el problema individualizado, específico e inconfundible.

Por lo tanto, pensamos que la formulación del problema, consiste en un enunciado claro, comprensible y práctico, cuya solución genera una investigación a través del empleo de procesos científicos para su resolución.

Según este contexto, observamos que el posible potencial del espacio rural del municipio de *Currais Novos* puede permitir registros de crecimiento económico local y regional, transformándola en una ciudad económicamente desarrollada. La pecuaria, la agricultura y la minería pueden influir en este desarrollo. (SOUZA, 2008)

Bajo estos aspectos, el municipio se podría presentar como prometedor en el sentido de una mejoría económica local y en la generación de empleo y renta para su población, ya que es el portal de entrada de la región del *Seridó Potiguar*, una zona de diversificada fauna, flora y que tiene una cierta infraestructura urbana y turística.

Dado este hecho, el problema que generó esta investigación fue: **¿El escaso turismo rural en *Currais Novos* se da por la ausencia de recursos rurales o por la ineficiencia del poder público en la formulación y realización de políticas públicas de desarrollo turístico rural para esta localidad?**

Ante lo cual, este trabajo presenta algunas cuestiones de investigación, como:

¿En qué nivel el turismo se ha desarrollado en el municipio de *Currais Novos*?

¿Cuáles son las implicaciones de la ausencia y/o deficiencia de infraestructura urbana y turística para el desarrollo del turismo rural en *Currais Novos*?

¿El municipio de *Currais Novos* cuenta con recursos de naturaleza rural?

¿Hay capacidad técnica del poder público para el fomento del turismo rural en *Currais Novos*?

Siendo así, la propuesta de una supuesta respuesta, probable y provisoria para la contestación del problema mencionado anteriormente es la hipótesis, que consiste en la formulación de variables y/o en la elaboración de una posible afirmación, de posible comprobación, con el fin de que sean verificados.

Para Lakatos y Marconi (2004), la hipótesis es una conjetura de la relación entre dos o más variables y debe conducir a explicaciones claras para la evaluación de la relación señalada, es decir, las variables deben ser plausibles de mensuración o potencialmente mesurables.

Bajo este criterio Selltiz (1967, p. 42) afirma:

No es posible dar cualquier paso adelante, en una investigación, si, después de enunciar la dificultad (problema) que originó la investigación, no empezamos con una explicación o solución para ella (enunciando una hipótesis), pues la función de la hipótesis es orientar nuestra busca de orden entre los hechos. Las sugerencias formuladas en la hipótesis pueden no ser las soluciones para nuestro problema, mas saber si lo son, es la tarea de la investigación.

Luego, la hipótesis tiene algunas funciones, que según Jolivert (1979, p. 53) son:

- a) “Conducir el trabajo del investigador, de forma progresiva, a la medida que auxilia en la imaginación de los medios de aplicación del método que será utilizado en la tentativa de llegar a la seguridad.

- b) Coordinar los hechos ya conocidos, ordenando los materiales oriundos de la observación.”

Luego, la hipótesis de este estudio tiene como objetivo principal la elaboración de una posible contestación para el problema de la investigación señalado anteriormente.

Siendo así, la hipótesis sugerida por este estudio es: **El turismo rural en Currais Novos/RN presenta potencial para ser desarrollado?, sin embargo, existe una deficiencia de políticas públicas municipales, estatales y nacionales de fomento de la actividad.**

### 7.3 Población y muestra

El municipio de *Currais Novos* tiene una área considerable de zonas rurales, típica de ciudades ubicadas en el noreste de Brasil y consecuentemente en el departamento de *Rio Grande do Norte*.

Por esto decidimos estudiar, en esta tesis doctoral, la zona rural del municipio, que comprende una población de 703 propiedades rurales oficializadas por el INCRA (2008).

Este estudio es fundamental para la comprensión de las posibilidades de fomento del turismo rural en el municipio investigado, visto que la población rural podría utilizar sus recursos naturales, culturales e históricos para la implantación y/o consolidación de un turismo sostenible en la zona, garantizando la fijación del hombre en el campo, disminuyendo el éxodo rural.

La muestra utilizada por esta investigación fue calculada basándose en los estudios presentados por Martins (1992), a través de la siguiente fórmula estadística para investigaciones con población heterogénea:

$$n = \frac{Z^2 * \hat{p} * \hat{q} * N}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * \hat{p} * \hat{q}}$$

Según esta fórmula, los distintos aspectos son:

- (n) = determinación del tamaño de la muestra.
- N = tamaño de la población.
- Z = abscisa de la distribución normal padrón.

Entonces, para el nivel de confianza de la muestra de 95%, Z = 1,96.

- p = estimativa de proporción.
- q = 1 – p.

Cuando no hay posibilidad de prever el valor de p, se admite p = 0,50, consecuentemente, q = 0,50.

- d = error de muestreo en decimales.

Para el caso considerado en este trabajo, d = 5% = 0,05.

Por lo tanto, considerando que la variable elegida es nominal u ordinal y la población es finita, se tiene:

Tabla 6 *Muestra probabilística de las propiedades rurales en Currais Novos*

<b>Nivel de confianza de 95% y error de muestreo de 10%</b>			
<b>Población heterogénea: p = 0,50 y q = 0,50</b>			
<b>Población (N)</b>	<b>Muestra (n)</b>	<b>Muestra</b>	<b>% Población</b>
<b>703</b>	<b>84,60</b>	<b>85</b>	<b>12%</b>

**Fuente:** Investigación de campo (2009)

Para que este estudio tuviese una viabilidad técnica decidimos no ampliar la muestra, una vez que no había posibilidad estructural de estudiar más propiedades rurales debido a la gran extensión del territorio rural del municipio de *Currais Novos*, las largas distancias identificadas entre las casas rurales y la limitación de recursos financieros para esta investigación. Sugerimos, entonces, que en próximos estudios, las propiedades no sondeadas por esta tesis doctoral sean contempladas, con el objetivo de ampliar el entendimiento del turismo rural en el municipio.

Con la muestra utilizada, bajo nuestro plan experimental de trabajo, verificamos que ningún de los investigados tienen estudios universitarios, es decir, todos tienen estudios primarios y/o secundarios. Comprobamos, además, que algunos propietarios rurales son, incluso, analfabetos.

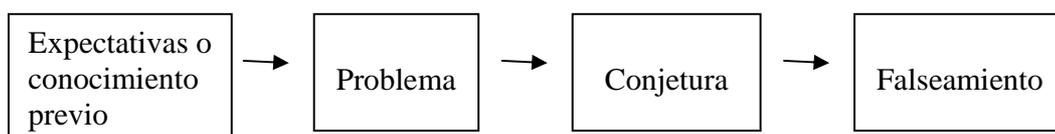
La edad media de los investigados está comprendida entre 40 y 60 años, siendo todos del sexo masculino. Constatamos, que los propietarios rurales investigados se dedicaban exclusivamente a las actividades de naturaleza agraria y/o pastoril, con excepciones: el Parque Temático Mina *Brejuí*, donde sus propietarios se dedican a la minería y al turismo, la *Posada Sertão Bonito* y la *Posada Morada Nova*, cuyos negocios principales son relacionados con el turismo, la Hacienda *Aba da Serra 2* y la Propiedad del *Señor Luís Remo Pinheiro*, donde ocurre una mezcla de explotación económica entre actividades agrarias y turísticas.

#### 7.4 Método y técnicas utilizadas en la investigación

Es de fundamental importancia la utilización del método en una investigación científica, una condición indispensable para el desarrollo de la ciencia. Bajo este criterio, se puede sugerir que la utilización de un método científico no es de uso exclusivo de la ciencia, pero no hay ciencia sin la utilización de un método científico.

El método utilizado por esta investigación fue el hipotético-deductivo, que permitió la observación del fenómeno turístico y rural en el municipio de *Currais Novos*, a través de la creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, la deducción de consecuencias y la comprobación de la verdad.

Esta investigación está apoyada en el esquema metodológico propuesto por Popper (1975) y corroborado por Copi (1974), Bunge (1976), Bunge (1974) y Souza (1976), que puede ser comprendida, en líneas generales, a través de la figura 10.



**Figura 10** Momentos en el proceso de investigación  
Fuente: POPPER (1975, p. 345)

Para fundamentar el método científico y subsidiar el análisis de los resultados de este estudio fueron utilizadas algunas técnicas de investigación como, un ensayo del Inventario Turístico<sup>57</sup> - INVITUR de la zona rural de *Currais Novos*, a través de los formularios confeccionados por el Ministerio de Turismo de Brasil - MTur, siendo los resultados obtenidos cruzados con los cuestionarios (Apéndice A y B).

Según el Brasil/MTur(2010), los formularios de la oferta turística son resultantes de la revisión y actualización de documentos anteriores y de ajustes, correcciones y adecuaciones conceptuales, metodologías operacionales y técnicas, reflejando la dinámica contemporánea de la economía del turismo exigida por la sociedad y por los sectores productivos. Sobre todo, fueron adecuadas al paradigma de la sostenibilidad en los niveles económico, social, cultural, ambiental y de gobierno local. Además, fue necesaria una sincronización de los referidos formularios al Plan Nacional de Turismo – PNTUR, en vigor en

<sup>57</sup> El inventario turístico permite un entendimiento de la oferta turística local, a través de informaciones totales del área estudiada.

Brasil, a través de su visión y de sus directrices para que los objetivos de este trabajo pudiesen ser alcanzados.

El PNTUR es una política pública de turismo del Gobierno Federal de Brasil y tiene como propósito principal el fomento de la actividad turística a nivel nacional a través de metas que serían alcanzadas con la acometida de algunos espacios, todavía, no investigados y existentes en la actividad turística nacional como: la insuficiencia de datos, informaciones e investigaciones al respecto del turismo brasileño. La sugerencia del Brasil/MTur (2010) fue adoptada por esta investigación, pues tiene el objetivo futuro de componer el Sistema Nacional de Informaciones Turísticas del Gobierno Federal, poniéndose a disposición de la comunidad en general un conjunto de informaciones para futuras investigaciones en esta zona.

Según el Brasil/MTur (2010), las informaciones de los formularios de la oferta turística están organizadas en tres componentes:

- **Componente A** (infraestructura de apoyo al turismo)<sup>58</sup> – conjunto de obras, de estructura física y servicios, que proporcionan buenas condiciones de vida para la comunidad y brindan una base para el desarrollo de la actividad turística: sistemas de transportes, energía eléctrica, servicio de abastecimiento de agua, calles y carreteras, sistema de comunicación, sistema educacional, etc.
- **Componente B** (servicios y equipos turísticos)<sup>59</sup> – conjunto de servicios, edificaciones e instalaciones indispensables al desarrollo de la actividad turística y que existen en función de esta. Comprenden los servicios y los equipos de hospedaje, alimentación,

---

<sup>58</sup> Formularios A1 (informaciones básicas del municipio), A2 (accesos al municipio), A3 (sistema de comunicación), A4 (sistema de seguridad), A5 (sistema médico y de hospitales), A6 (sistema educacional), A7 (otros servicios y equipos de apoyo).

<sup>59</sup> Formularios B1 (servicios de equipos de hospedaje), B2 (servicios y equipos para gastronomía), B3 (servicios y equipos de agencias de viaje), B4 (servicios y equipos para transporte), B5 (servicios y equipos para eventos), B6 (servicios de equipos de ocio), B7 (otros servicios y equipos turísticos).

servicios de agencias, transportes, eventos, ocio, entretenimiento, etc.

- **Componente C** (atractivos turísticos)<sup>60</sup> – locales, objetos, equipos, personas, fenómenos, eventos o manifestaciones capaces de motivar el desplazamiento de personas para conocerlos. Cada componente es constituido de categorías, divididas en tipos y subtipos.

Los formularios podrán ser consultados en el sitio oficial del Ministerio de Turismo de Brasil – MTur. Debido a su gran extensión se optó en no ponerlos, como anexo, en su totalidad, sin embargo, se presenta un formulario de cada componente para que se pueda tener una noción general del contenido de las informaciones de ellos. (ANEXOS G, H y I)

Es fundamental aclarar que el municipio de *Currais Novos* es considerado, bajo los estándares brasileños, un municipio mediano y por lo tanto, algunos datos de los formularios utilizados durante el inventario han sido omitidos durante su aplicación, pues no se aplicaban o no existían en la localidad, es decir, no había, por ejemplo, una determinada infraestructura, servicio o atractivo en la zona investigada.

Otro punto relevante es que la aplicabilidad de algunos formularios, principalmente los relacionados a la infraestructura de apoyo al turismo, servicios, equipamientos turísticos, atractivos turísticos, como eventos y culturales, fueron contestados por los individuos responsables por cada segmento en el municipio, no ocurriendo pérdidas para esta investigación. Para ello, se entró en contacto con el Ayuntamiento de *Currais Novos*, con la Consejería de Turismo de *Currais Novos*, con el SEBRAE y con la *Cámara de Dirigentes Logistas* - CDL (una cámara de representación de los comerciantes locales) para saber quien son las personas responsables por cada sector en *Currais Novos*.

---

<sup>60</sup> Formularios C1 (atractivos naturales), C2 (atractivos culturales), C3 (actividades económicas), C4 (atractivos técnicos, científicos o artísticos), C5 (eventos permanentes).

Con relación al cuestionario (Apéndice A) fue realizado un pre-test para verificar la eficacia y operatividad del cuestionario. Para esto, fueron utilizados 5 (cinco) propiedades rurales, elegidas con base en el potencial turístico y rural de las fincas. Con esto, fue identificada una dificultad de responder algunas cuestiones propuestas en el cuestionario, formuladas, inicialmente, con algunas preguntas abiertas. Debido esta dificultad, el cuestionario fue reformulado y se optó por utilizar variables cualitativas nominales (dicotómicas o policotómicas), siendo así, subsanadas integralmente las dificultades de contestación.

Es importante decir que las preguntas del cuestionario (Apéndice A) fueron elaboradas con el fin de saber algunas informaciones generales y específicas de las propiedades rurales que serian estudiadas, como: presencia de áreas naturales protegidas, finalidad de la propiedad, actividad económica desarrollada, tipo de explotación, presencia de recursos/atractivos turístico, políticas de turismo desarrolladas por el gobierno en la zona rural, principales segmentos fomentados, entre otras.

Con relación al cuestionario destinado al ayuntamiento de la ciudad investigada (Apéndice B) no fue identificada ninguna dificultad de contestación, por parte de la Consejería de Turismo del municipio, referentes a las preguntas abiertas y cerradas formuladas, por esto este cuestionario no sufrió modificaciones.

El cuestionario (Apéndice B) fue elaborado con el objetivo de contestar algunas cuestiones de investigación no contempladas en los cuestionarios (Apéndice A).

Bajo este contexto, el cuestionario (Apéndice B) funcionó, además, como un importante instrumento de análisis de las acciones desarrolladas por el poder público municipal, comprobando sus aspiraciones, acciones e ilusiones en fomentar el turismo rural en *Currais Novos*.

Es importante decir que las contestaciones oriundas del cuestionario (Apéndice B) fueron debidamente grabadas en un sistema de audio simple, enseguida las principales informaciones fueron transcritas digitalmente para el software *Word*, siendo utilizadas, posteriormente, para fundamentar el análisis de los resultados de esta tesis doctoral.

Luego, el uso de los cuestionarios (Apéndices A y B) se presenta como uno de los instrumentos básicos para la recolección de los datos primarios de esta tesis doctoral, proporcionando un análisis descriptivo del fenómeno estudiado, una vez que entendemos que todo cuestionario tiene como objetivo la obtención de informaciones importantes, con el objetivo de comprender las perspectivas y experiencias de las personas investigadas.

Los cuestionarios, por su naturaleza interactiva, “permiten tratar de temas complejos, que difícilmente podrían ser investigados adecuadamente a través de cuestionarios simples, explorando en profundidad la temática presentada” (ALVES-MAZZOTTI, 1998, P. 168).

Goode y Hatt (1969), afirman que el cuestionario consiste en el desarrollo de precisión, focalización, fiabilidad y validación de un cierto acto social común a la conversación.

Para poder ordenar el proceso de investigación y análisis de los datos de este estudio, fueron utilizadas, también, como técnica, el análisis de documentos. Conforme Lakatos y Marconi (2001), el primer paso para la realización de cualquier investigación científica es la recolección de datos a través de análisis de documentos (fuentes secundarias).

El análisis de documentos se constituyó en un factor decisivo e importante de este trabajo, pues propició la ampliación de conocimientos al respecto del fenómeno estudiado, la obtención de informaciones básicas y específicas de la temática, la apertura de nuevos horizontes para la mente, la sistematización del

pensamiento científico, la ampliación del vocabulario y el mejor entendimiento del contenido de las obras analizadas.

Así, tal investigación fue apoyada, por ejemplo, en bibliografías de diversas áreas de conocimiento como: la economía, la sociología, la geografía, la psicología, la administración y el turismo, donde se buscó entender los objetos de estudio de cada área de conocimiento y sus aplicaciones y relaciones con la temática estudiada.

Para que se pudiera establecer una estructura metodológica consistente y de fácil entendimiento, fueron adoptadas algunas normas técnicas para la elaboración de trabajos de naturaleza científica, establecidas por la *Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT* (2008), a través de la ABNT NBR 14724.

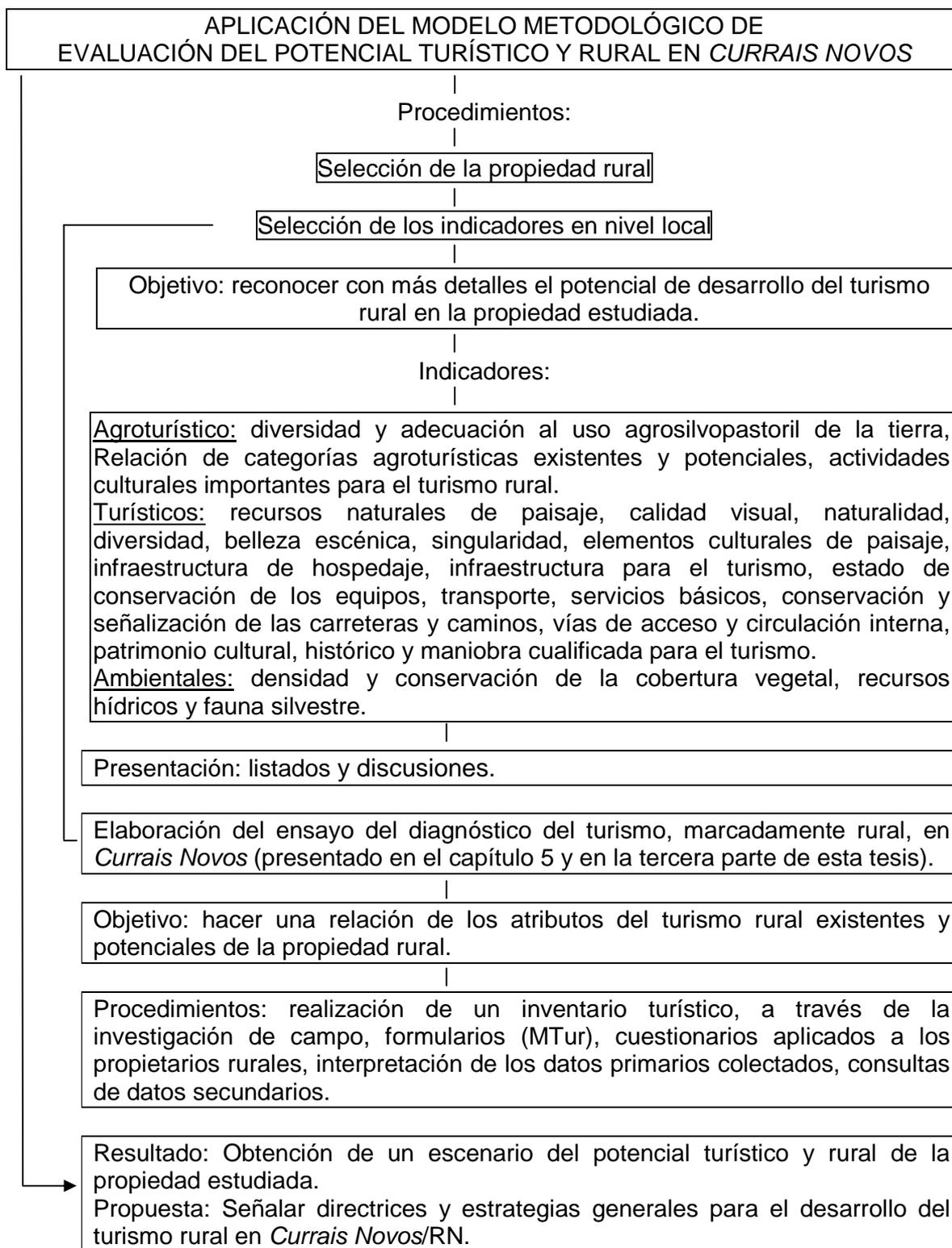
Por lo tanto, con el propósito de simplificar el entendimiento de la investigación presentada, este estudio ha sido dividido en etapas relatadas a continuación.

- Primera etapa: análisis de documentos, a través de lecturas de obras de estudiosos del fenómeno turístico y de otras áreas relacionadas al tema estudiado, así como de estudios disponibles en portales electrónicos de importancia turística.
- Segunda etapa: análisis *in loco*, verificando las relaciones existentes entre el turismo rural y sus posibilidades de fomento social, económico y ambiental en la localidad de estudio. En esta etapa fue realizado la aplicación del cuestionario test.
- Tercera etapa: aplicación de los cuestionarios a los propietarios rurales, al ayuntamiento y de los formularios del Ministerio de Turismo de Brasil, subsidiando el proceso de discusión, análisis de los resultados y del inventario turístico y rural en *Currais Novos*.
- Cuarta etapa: análisis de las posibilidades de desarrollo del turismo rural, en el municipio estudiado.

- Quinta etapa: análisis y discusión de los resultados y elaboración de directrices y estrategias de fomento del turismo rural en *Currais Novos*.
- Sexta etapa: elaboración de las consideraciones finales y de los límites y perspectivas de futuro de la tesis.

## 7.5 Recogida de datos

La estructura metodológica de evaluación del potencial turístico y rural del municipio de *Currais Novos*, siguió la matriz propuesta a continuación. Con esto, fue posible apuntar los principales indicadores agroturísticos, turísticos y ambientales del municipio, expuesto en la tercera parte de este trabajo, a través de listados.



**Figura 11** Esquema metodológico adoptado en la evaluación del potencial turístico y rural de Currais Novos

**Fuente:** Propio autor (2011).

En el inventario turístico, fomentado bajo la propuesta de formularios de MTur (2010), fueron consideradas las zonas potenciales para el fomento del turismo rural en *Currais Novos*, siendo hecha una selección de 85 propiedades rurales, que son las más importantes del punto de vista turístico. Siendo posible realizar una evaluación preliminar del potencial turístico y rural del municipio estudiado.

El inventario realizado facilitó la elaboración del ensayo del diagnóstico turístico propuesto por este estudio, basado en la evaluación de los indicadores señalados en el modelo metodológico apuntado anteriormente.

Con el objetivo de ordenar el proceso de aplicación del inventario turístico en las propiedades rurales, fueron utilizados indicadores esenciales, considerando tres premisas:

- a) Zonas de naturaleza rural, con desarrollo de actividades agrícolas o agropecuarias.
- b) Infraestructura básica para el fomento del turismo.
- c) Presencia de alternativas y/o iniciativas de conservación del medioambiente.

Otros indicadores complementarios, también fueron considerados como: geología, tipo de suelo, clima, relieve, hidrografía, uso de la tierra y ofertas de servicios.

La recogida de los datos primarios de esta investigación se inició entre los días 14 y 15 de agosto de 2010, en una primera fase, donde fue hecho el inventario turístico rural del municipio de *Currais Novos*, que ha contado con un equipo multidisciplinario de poco más de 30 personas, entre ellas, 2 geógrafos, 2 licenciados en turismo, 1 economista y estudiantes de estas respectivas carreras, así como un becario de ingeniería agronómica, todos debidamente formados y capacitados para el desarrollo de la tarea de registradores en el Campus Central

de la UFRN, a través de los profesores doctores *Francisco Fransualdo de Azevedo* y *Celso Locatell* y en el Campus de *Natal* de la UERN, a través de los profesores Ms. *Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva* y Ms. *Tatiana Moritz*, donde fue explicado el objetivo de la investigación, papel del registrador y manejo correcto de los formularios que serían utilizados durante esta investigación.

Es importante decir que el inventario turísticos ha contemplado las siguientes zonas rurales del municipio de *Currais Novos*: *Totoró*, Comunidad *Brejuí*, *Apertados*, *Trangola*, Poblado *Cruz*, Comunidad *Lagoinha*, Poblado *Maxinaré* y Comunidad *Negros do Riacho*.

Simultáneamente comenzó la aplicación de los cuestionarios destinados a los propietarios rurales (Apéndice A) en el municipio. Aprovechamos el mismo momento de formación y capacitación para la tarea de entrenamiento para el registro de los formularios de Brasil (2010) para hacer la capacitación para la aplicación de los cuestionarios (Apéndice A).

Siendo, así, las propiedades rurales fueron elegidas por su potencialidad ambiental, turística y agropecuaria, teniendo como criterio fundamental la legalidad de su propiedad bajo los criterios establecidos por el INCRA (2008). Debido a las grandes distancias recorridas en el municipio durante la investigación de campo, aproximadamente 1.000 km, en 4 coches y un mini autobús y la gran extensión rural de *Currais Novos* fue necesario regresar al municipio para la finalización aplicativa de estos formularios y cuestionarios, hecho realizado en el período de 01 hasta 05 de septiembre de 2010.

Para la viabilidad de esta fase de investigación de campo fue puesta a cabo una sensibilización de los posibles investigados durante la semana que antecedió el comienzo de los trabajos señalados anteriormente, a través de comunicados en canales de divulgación masiva como televisión (TV *Sydis*) y radio (*Ouro Branco*) y también por acciones conjuntas entre el ayuntamiento y el SEBRAE (por llamadas telefónicas y/o correo ordinario, cuando era posible).

Algunas dificultades fueron verificadas con relación a la aplicación de los cuestionarios (Apéndice A) y de los formularios (Brasil, 2010) destinados a los propietarios rurales, como por ejemplo, tuvimos la necesidad de regresar, en algunos casos, a la propiedad rural que deseábamos investigar, pues aunque marcando una cita anticipada con los propietarios rurales para la recogida de los datos deseados por esta tesis doctoral, los propietarios rurales no estaban en la finca en el momento que llegávamos para aplicar los cuestionarios y formularios propuestos. Con esto, tuvimos que marcar una nueva cita y regresar, en otro momento, en la propiedad rural para finalizar la aplicación de los cuestionarios y formularios deseados, este proceso demandó tiempo y retrasó en la realización de la investigación de campo, incluso generando pérdidas financieras para el trabajo desarrollado.

Otro punto importante de dificultad enfrentado, durante la investigación de campo, fue que las informaciones adquiridas inicialmente al respecto de las propiedades rurales, en algunos casos, no estaban de acuerdo con las informaciones de la investigación de gabinete que habíamos puesto a cabo antes de ir para el campo, siendo así, tuvimos que corregir algunos datos que fueron pasados por el SEBRAE y por el Ayuntamiento en el momento de la investigación, demandando un aumento del tiempo utilizado para la finalización de esta etapa del estudio y inviabilizando el deseo de ampliación de la muestra utilizada por esta tesis.

Otras dificultades con relación a la aplicación de los cuestionarios destinados a los propietarios rurales fueron: el desconocimiento, por algunos investigados, de algunos datos generales de su propia propiedad como, por ejemplo, el área total de la propiedad rural, desconocimiento de las legislaciones ambiental, cultural e histórica en vigor en Brasil. Con esto, verificamos, en algunos casos, una falta de disposición en contestar el cuestionario propuesto.

Es importante decir que el cuestionario (Apéndice A) fue contestado por el miembro mantenedor financiero de cada propiedad rural, pues es el que tiene el

permiso de explotación de la tierra en la zona de estudio, según los criterios de la propiedad de tierras del Gobierno de Brasil. Durante el pre-test identificamos, además, que cada propietario rural posee un ritmo y una forma distinta de trabajo, así como cultivos distintos que dependen de la temporalidad exacta del día, de ahí partió la necesidad de marcar cita previa como ya explicamos anteriormente.

El cuestionario (Apéndice B) aplicado en la Consejería de Turismo de *Currais Novos*, ubicada en la Calle *Joventino da Silveira*, 155 – Centro – *Currais Novos/RN* fue realizado en 17 de septiembre de 2010. Tal cuestionario fue contestado por la coordinadora de turismo del municipio, Señora *Hilda Pereira dos Santos* y fue debidamente grabado y digitalizado para el establecimiento formal y científico de las contestaciones.

Es importante decir que durante el análisis de los resultados de esta investigación fue hecho un cruzamiento entre los datos de los cuestionarios (Apéndices A y B) y del inventario turístico, con el objetivo de buscar una discusión más profundizada de los temas relacionados al turismo rural en *Currais Novos*.

## 7.6 Organización y tratamiento estadístico de los datos

El tratamiento estadístico de los datos obtenidos (Apéndice A) para esta tesis doctoral fue hecho con el auxilio del *software excel*, un sistema para la creación de hojas de cálculo y/o variables nominales, cuyas posibilidades de trabajo y de presentación son amplias.

Tal *software* permitió la creación de gráficos, relacionados con la frecuencia de las respuestas de los investigados. Posibilitó, también, desarrollar un trabajo de bases de datos, que fue utilizado como herramienta para la elaboración y análisis de las posibilidades de fomento del turismo rural en *Currais Novos*. En el caso de este estudio fue utilizada una hoja de trabajo, que atendió todas las necesidades de tabulación del cuestionario (Apéndice A) de esta tesis doctoral.

Los datos obtenidos de los cuestionarios destinados a los propietarios rurales del municipio investigado fueron introducidos en celdas, es decir, la unidad básica del *Excel*. Cada celda fue identificada por una coordenada única, que es formada por la intersección de la columna con la fila donde se encuentra dicha celda. En las celdas superiores fueron puestas la identificación de la cuestión preguntada y abajo las respectivas respuestas. Con esto, Fue posible elaborar gráficos con el objetivo de facilitar el análisis de los resultados obtenidos por el cuestionario (Apéndice A).

También fue utilizado, en la tabulación de los datos del Apéndice A, el SPSS 17.0, que permitió generar correlaciones no paramétricas entre algunas cuestiones claves del cuestionario (Apéndice A) y crear tablas *cross* o *crosstabulations*, con el objetivo de manejar y discutir, en profundidad, algunas cuestiones específicas del cuestionario.

Ya el cuestionario (Apéndice B) fue archivado en un banco de datos simples (Word), una vez que fue utilizado solamente 1 (un) cuestionario destinado al ayuntamiento de *Currais Novos*.

En la tabulación de los formularios de MTUR (Anexos G, H y I) fue utilizado el propio sistema operacional de tabulación (*software*) ofrecido por el Ministerio de Turismo de Brasil a la Consejería de Turismo de RN, donde las contestaciones de cada formulario son alimentadas en línea en un tiempo máximo de 15 minutos por formulario, terminado este tiempo el *software* es finalizado automáticamente.

Las informaciones de los formularios utilizados durante esta investigación fueron archivadas en un banco de datos de la Consejería de Turismo de RN (siendo de su uso exclusivo, en este momento), para que, en un segundo momento sea validado y difundido, a través del portal oficial del Ministerio de Turismo de Brasil, vía internet, que podrá subsidiar investigaciones científicas y/o informaciones turísticas al respecto de los atractivos, recursos e infraestructura del municipio de *Currais Novos*.

Ante lo aquí expuesto, serán presentados en apartados posteriores, más informaciones al respecto del objeto de estudio, así como los potenciales para el fomento del turismo rural en la localidad estudiada. Además, serán discutidas recomendaciones, directrices y estrategias de acción para el desarrollo del turismo rural en el municipio de *Currais Novos*, en consonancia con los elementos sostenibles de la actividad turística de base local.



## TERCERA PARTE

### RESULTADOS Y PROPUESTAS

El turismo rural podría ser un elemento clave para el desarrollo turístico de *Currais Novos/RN*, una vez que es importante para la diversificación de la economía rural, para la mejoría de la calidad de vida de las familias rurales, para la interiorización del turismo, para la diversificación de la oferta turística local, para la difusión de conocimientos y de técnicas agrícolas, para la disminución del éxodo rural, para la valorización y conservación de los patrimonios naturales y culturales, para el aumento de la renta local, para la generación de empleo, entre otros, como ya debidamente se aclaró en apartados anteriores.

Siendo así, tal sección tiene por objetivo principal señalar, los resultados de la investigación de campo, según lo establecido en la segunda parte de este estudio y presentar las directrices capaces de promover una articulación entre lo rural y lo urbano, a través del fortalecimiento y expansión de las actividades de naturaleza rural.

Los resultados de esta investigación fueron establecidos a través de listados y discusiones, conforme fue delimitado por el Modelo Metodológico de Evaluación del Potencial Turístico Rural en *Currais Novos*, así como fue fruto del análisis de los cuestionarios aplicados a los propietarios rurales y al ayuntamiento del municipio estudiado, debidamente presentados a través de discusiones, gráficos y de sus respectivas análisis. Es de suma importancia decir que muchas informaciones obtenidas de los formularios del inventario turístico, así como de las lecturas bibliográficas hechas, también subsidiaron el análisis.

Por otro lado, la propuesta de desarrollo del turismo rural para *Currais Novos*, fue basado en la investigación de campo, en la Carta de *Santa Maria*<sup>61</sup> y en las Directrices para el Desarrollo del Turismo Rural en Brasil. (BRASIL, 2007)

Con esto, se pretende establecer algunas directrices importantes para el fomento del turismo rural en *Currais Novos*, presentándose como un camino sugestivo para el fortalecimiento del segmento en el municipio, generando intenciones futuras de acciones para el desarrollo de políticas públicas y de una planificación sostenible del turismo, capaz de implantar y fortalecer las buenas prácticas rurales, de naturaleza turística, en la ciudad.

Se espera que este estudio pueda contribuir para una nueva mirada en relación al fomento del turismo rural en RN y consecuentemente del laboratorio estudiado por esta investigación, es decir, el territorio *curraisnovense*.

---

<sup>61</sup> Carta basada en el 1º Congreso Internacional de Turismo Rural, en *Santa Maria* – RS/Brasil, donde se estableció una propuesta de integración entre las instituciones gubernamentales y la iniciativa privada, a través de políticas y directrices para el segmento rural.

## CAPÍTULO 8

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO EN *CURRAIS NOVOS*

Este capítulo se presenta como una sección clave de esta tesis, pues trae en su interior una serie de discusiones al respecto del turismo rural, sus potencialidades y límites en el municipio de *Currais Novos/RN*.

Luego, es fruto de una dedicada investigación de campo que ha recorrido la parte rural del municipio de *Currais Novos* de forma rigurosa, señalando para cada ítem que se comprobaba como importante, una reflexión y la busca de un entendimiento profundo al respecto de las cuestiones de lo rural y sus potenciales turísticas.

Por tanto, como ya fue especificado en la sección anterior, fueron aplicados 85 cuestionarios, a 85 propietarios rurales del municipio (Apéndice A), considerando como propiedades, los sitios, las haciendas y los asentamientos ubicados en la parte rural del municipio. Es de suma importancia decir que todas las áreas geográficas rurales de la localidad fueron escogidas conforme fue explicado en el capítulo 6, es decir, las zonas de *São Sebastião*, *Poblado Cruz*, *Boa Vista*, *Trangola*, *Maniçoba*, *Mina Brejuí*, entre otras haciendas y sitios más aislados considerados importantes para esta investigación.

El tratamiento de los datos fue hecho en consonancia con una profunda reflexión de la temática estudiada, basada en todo referencial teórico y metodológico delineado en los capítulos 1, 2, 3, 4, 5 y 6 con el objetivo de un mayor entendimiento de las relaciones existentes entre turismo, planificación y lo rural.

Dicho esto, el modelo metodológico sugerido por este estudio, conforme fue aclarado en la subsección 7.6 fue edificado a través del cotejo con las informaciones obtenidas del cuestionario aplicado al Ayuntamiento de *Currais*

*Novos/RN* (Apéndice B), del cuestionario aplicado a los propietarios rurales (Apéndice A) y del inventario turístico rural hecho bajo los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo de Brasil, a través de formularios divididos en los bloques A, B y C, ya debidamente explicados en el capítulo 7.

Tal sección es presentada a través de gráficos, listados y análisis, pues sólo así fue posible verificar y alcanzar los objetivos propuestos por esta investigación. Ante tales interpretaciones fue posible establecer un 'Rayo X' del turismo rural en la localidad del estudio, contribuyendo para una nueva mirada a respecto de la temática estudiada.

La discusión es iniciada por algunos aspectos generales de las propiedades estudiadas como: área, finalidad, actividad económica desarrollada, principales fuentes de renta, presencia de recursos turísticos y escenarios. En un segundo momento son verificadas las cuestiones relativas a: explotación turística (en caso de existir), capacidad técnica del poder público para la explotación del turismo rural, la divulgación de los productos y servicios de la propiedad rural, principales segmentos turísticos presentes en el municipio y el análisis del deseo de la población autóctona en fomentar el turismo rural en *Currais Novos*.

En un tercer momento son tratados los instrumentos de gestión y de planificación del turismo rural local (principalmente políticas públicas de turismo), fruto de la investigación desarrollada y de algunas percepciones al respecto del fomento del turismo rural.

Se espera que las informaciones presentadas, a continuación, puedan contribuir para el fomento del turismo rural, sirviendo, incluso, como material de constante consulta y de una posible planificación de las acciones de naturaleza turística y rural en la ciudad estudiada.

### 8.1 Datos generales de las propiedades rurales en *Currais Novos*

Inicialmente es importante verificar (Apéndice 3), que existe una correlación no paramétrica, considerable, entre algunas cuestiones elaboradas en el cuestionario (Apéndice A), esto fue posible a través de la utilización del SPSS 17.0.

Las informaciones mostradas a continuación establecen un panorama general de las propiedades ubicadas en la zona rural del municipio de *Currais Novos*.

Se verifica una correlación no paramétrica significativa entre las preguntas de informaciones generales con el bloque turístico del cuestionario (Apéndice A). Con esto es posible, a través del análisis *crosstabulation*, siendo 1 para (sí) y 2 para (no), verificar (tabla 7), que en la zona rural de *Currais Novos*, falta una concienciación ambiental de preservar las áreas naturales rurales, justamente los principales recursos/atractivos del municipio, una vez que fue constatado que solamente la Mina *Brejuí* (1,2%) posee una unidad de conservación privada, las otras 84 propiedades rurales estudiadas no tienen: parques nacionales y estatales, reservas biológicas, reservas ecológicas, reservas extractivas, estaciones ecológicas y áreas de preservación ambiental, totalizando unos 98,8% del universo investigado.

Otro punto importante (Tabla 7), es que de las 5 propiedades que afirmaron desarrollar la actividad turística, 4, es decir, 80%, no detienen ninguna RPPN, APA y UC. Siendo así, podemos afirmar que desarrollar turísticamente una determinada zona rural en el municipio de *Currais Novos*, no garante la preservación del patrimonio natural y la manutención de la fauna y flora locales, pues falta una concienciación ambiental de los propietarios rurales al respecto de temas relacionados al medioambiente, faltando una visión clara de la sostenibilidad, de su uso y aplicación.

Tabla 7 *Desarrollo de alguna actividad turística/Presencia de RPPN, APA, UC*

			Presencia de RPPN, APA, UC		Total
			1 (Sí)	2 (No)	
Desarrolla alguna actividad turística	1 (Sí)	Count	1	4	5
		% within Desarrollo de actividad turística	20,0%	80,0%	100,0%
	2 (No)	Count	0	80	80
		% within Desarrollo de actividad turística	0%	100,0%	100,0%
Total		Count	1	84	85
		% within Desarrollo de actividad turística	1,2%	98,8%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Con los datos de la tabla anterior se da testimonio, además, de una falta de atención de la ley 9.985/00, que establece el Sistema Nacional de Unidades de Conservación – SNUC, debidamente incorporadas y sugeridas por la legislación ambiental brasileña (Anexo B), como una forma de garantizar la preservación del patrimonio natural, principalmente en áreas que presentan ecosistemas frágiles e importantes, desde el punto de vista ambiental y local, como la *Caatinga*, vegetación típica de la zona estudiada y que tiene una fauna y flora única en el mundo.

El bioma *Caatinga* por las peculiaridades ya señaladas anteriormente, posiblemente, generaría un flujo turístico rural natural para *Currais Novos*, principalmente de científicos, aventureros y curiosos en general. Sin embargo, sería necesario crear mínimas condiciones de accesibilidad (conforme la legislación brasileña de accesibilidad señalada en el Anexo F), infraestructura y atractivos turísticos (aprovechando los recursos/atractivos naturales y la cultura tangible e intangible de la región) con el objetivo de motivar turistas potenciales para visitar esta zona.

Podemos sugerir, también, que la conservación de los recursos/atractivos naturales de las propiedades rurales investigadas, no sería una tarea, en cierta medida, difícil, caso los propietarios rurales tuviesen ganas de preservar los recursos/atractivos naturales y tuviesen financiación económica pública y privada, pues como será visto en el gráfico a continuación, estas propiedades son consideradas de pequeño porte, exigiendo menores aportes financieros.

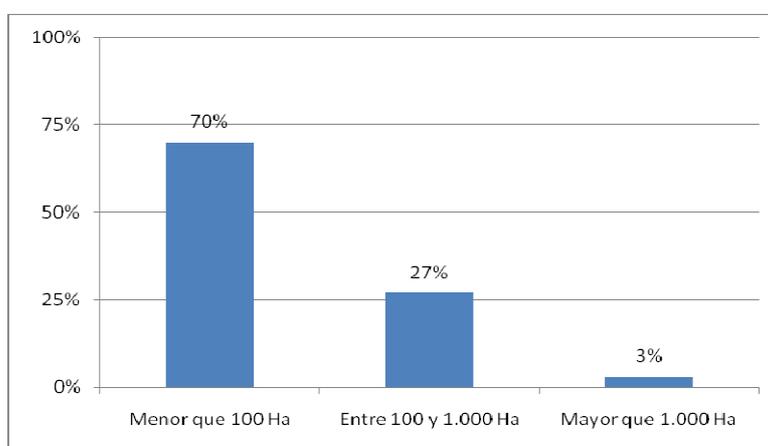


Gráfico 1 Área de la propiedad rural - PR  
Fuente: Investigación de Campo (2010)

Se verifica (gráfico 1), que la mayoría de las propiedades son menores de 100 ha (70%), esto significa que el latifundio rural en el municipio es muy pequeño (bajo los padrones territoriales brasileños), mientras sea posible verificar algunas propiedades medianas (27%) y grandes haciendas (3%), que en muchos casos no poseen una actividad económica definida y tampoco infraestructura básica, estando aptas, *a priori*, a la reforma agraria y consecuente ocupación de 'ciudadanos sin tierra', que debidamente apoyados por el poder público municipal, estatal y federal pueden tornar las áreas rurales productivas, atrayendo inversiones estructurales y desarrollando, incluso, la actividad turística, caso haya potencialidad, deseo y incentivo financiero.

De acuerdo con los formularios (A7, B1-B7, C1-C5) de Brasil (2010), podemos sugerir, todavía, que existe la posibilidad de fomento de acciones de naturaleza turística en la zona investigada, que podrían ser desarrolladas, notablemente, en las propiedades de pequeño porte estudiadas, es decir, cuanto menor es una zona rural, bajo el entendimiento de esta tesis doctoral, se presume que sea más fácil la concepción, manejo y utilización de los aspectos ambientales, culturales y históricos como atractivo/recurso turístico, siendo exigido menos esfuerzos, con relación a la infraestructura general y turística.

Fue posible comprobar, también, (gráfico 2), que las propiedades rurales (PR'S) del municipio de *Currais Novos* son destinadas, en su mayoría, a la producción primaria, totalizando 95% del universo investigado. Este dato tiene una correlación paramétrica significativa con la actividad económica desarrollada en la zona rural del municipio investigado (Apéndice C), por esto los próximos gráficos son presentados lado a lado.

A través del gráfico 3, constatamos que la agricultura (67%) es el elemento clave de la explotación económica rural en *Currais Novos*, seguido por la pecuaria (24%) y por el turismo (5%).

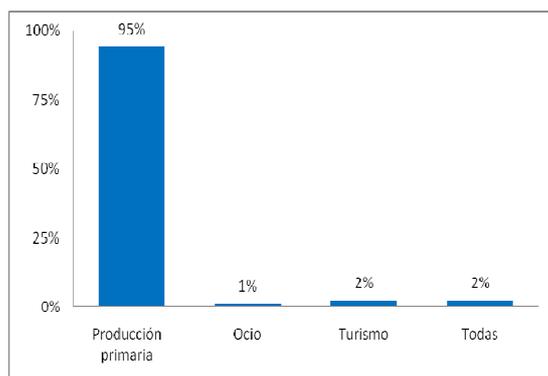


Gráfico 2 *Finalidad de la propiedad rural*  
Fuente: Investigación de campo (2010)

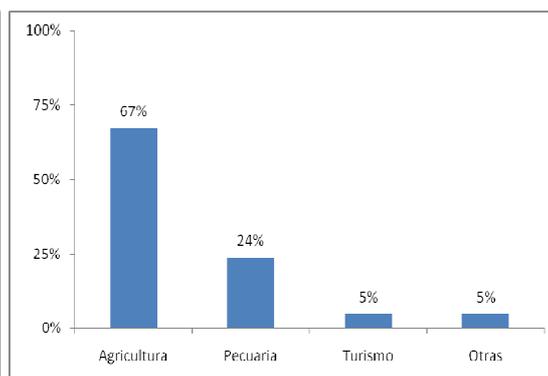


Gráfico 3 *Actividad económica de la PR*  
Fuente: Investigación de campo (2010)

Luego, es posible verificar que la pecuaria, aún teniendo una menor representatividad en términos cuantitativos que la agricultura (gráfico 3), que en

su mayoría es de subsistencia, debido a las condiciones poco propicias del suelo local y la falta de profesionalización y tecnificación de las actividades agrícolas, representa un fuerte sector económico en *Currais Novos*, a la vez que contribuye para que la región de *Seridó* tenga el mayor rebaño bovino, en número de vacas ordenadas y de producción de leche del Estado de RN, conforme informaciones del IBGE (2010) y del inventario turístico rural desarrollado (Brasil, 2010).

Basado en los formularios (C3, A6) de Brasil (2010), vislumbramos que la explotación lechera, en el municipio de *Currais Novos*, es desarrollada a través de una cooperativa local, presentándose como modelo a nivel estatal, debido, principalmente, a la producción de derivados por la industria de lácteos local, siendo, desde el punto de vista nutricional, uno de los principales y más importantes tipos de alimentos consumidos por la población autóctona.

Ya la cría de aves, también, es una actividad pecuaria relevante en la zona rural de la ciudad investigada, abasteciendo los principales mercados consumidores de este producto en RN y Estados vecinos, dinamizando la economía y contribuyendo para la disminución de los altos indicadores de desnutrición verificados en la zona estudiada durante la investigación de campo puesta a cabo.

Haciendo un cruzamiento de los datos del gráfico 3 con el formulario C3 de Brasil (2010), se observa, todavía, que cuando la agricultura es señalada como la principal fuente de ingresos de la propiedad rural, la pecuaria y el comercio son respectivamente la segunda y tercera, es decir, para los trabajadores rurales, la agricultura sigue siendo la actividad económica más difundida, pero no la más rentable.

Este hecho ocurre debido, principalmente, al carácter artesanal utilizado en la agricultura y a los bajos costes de manejo de las culturas agrícolas. Por este motivo, constatamos que muchas propiedades rurales utilizan sus producciones agrícolas para el consumo propio, destinando poca parte o, en algunos casos, ninguna parte de la producción, para la comercialización externa, no teniendo

otras fuentes de ingresos en la propiedad rural, que podría dinamizar la economía local, garantizando, entre otros elementos, una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Sin embargo, cuando la primera fuente de ingresos es la pecuaria se verifica que un número considerable de propiedades rurales comercializan este producto a través de ventas directas o indirectas, dinamizando la economía local y produciendo un efecto multiplicador en la zona estudiada.

Otro punto importante es el incentivo económico dado por el gobierno de RN a los productos pecuarios, una vez que parte de la producción es adquirida por el Estado para ser utilizada, por ejemplo, en la merienda de los niños en las guarderías, escuelas públicas y el ofrecimiento de la leche, gratuitamente, a la población de baja renta de la provincia de RN, a través del Programa Compra Directa<sup>62</sup>.

Siguiendo este discurso, es posible que todo este potencial pecuario y agrícola, *a priori*, pueda ser aprovechado por el turismo rural, fomentado un nuevo segmento de mercado en la zona rural de *Currais Novos*, ampliándose, así, su participación económica en términos porcentuales en el municipio. Por tanto, se sugiere que sería necesaria una política pública de incentivo de esta práctica, dirigida, principalmente, a los productores rurales y sus fincas, como una alternativa de renta, empleo y fijación del hombre rural en la zona investigada, garantizando, una serie de desarrollos desde el punto de vista social, económico y ambiental para la ciudad de *Currais Novos*.

Utilizando otro parámetro de análisis, a través del cruzamiento de datos obtenidos de la cuestión (finalidad de la propiedad) con el bloque turístico (Cuestionario Apéndice A), constatamos (Tabla 8), que de las 5 casas rurales del municipio investigado, 1 (20%) tiene como finalidad de sus negocios la actividad de ocio, 1 (20%) tiene como principal finalidad la producción primaria (PP), 1

---

<sup>62</sup> Programa de compra de la leche directamente de los propietarios rurales por el Gobierno del Departamento de RN.

(20%) trabaja específicamente con el turismo y 2 (40%) desarrollan todas las finalidades económicas citadas anteriormente. Con esto, concluimos que el turismo, podría ser un elemento clave para el fomento económico de estas casas rurales, incluso utilizando todo el potencial agrícola y pecuario de la región. Bajo esta óptica, corroboramos con el pensamiento de que cuando se implanta la actividad turística rural ocurren ganancias financieras y una consecuente generación de empleo en la propiedad rural.

Tabla 8 *Desarrollo de alguna actividad turística/Finalidad de la propiedad*

		Finalidad de la propiedad				Total	
		1 Ocio	2 PP	3 Turismo	4 Todas		
Desarrolla alguna actividad turística	1 (Sí)	Count	1	1	1	2	5
		% within Desarrollo de actividad turística	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	100,0%
	2 (No)	Count	0	80	0	0	80
		% within Desarrollo de actividad turística	0%	100,0%	0%	0%	100,0%
Total		Count	1	81	1	2	85
		% within Desarrollo de actividad turística	1,2%	95,3%	1,2%	2,4%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Otro punto importante de análisis, en la Tabla 8, es que 100% de las propiedades que no desarrollaban la actividad turística, en el municipio investigado, se dedican prioritariamente a la producción primaria, olvidándose y/o no teniendo deseo de explotar otros segmentos económicos como alternativa de renta y ampliación de los negocios rurales. Bajo esta característica, verificamos una falta de instrucción profesional de los propietarios rurales con relación a los beneficios del turismo rural. Para cambiar este escenario, entendemos que sería necesario un conjunto de acciones públicas claras, que despertase el deseo de los productores rurales en explotar, por ejemplo, las actividades de naturaleza

turística y rural como una alternativa de ampliación financiera de los negocios en la zona investigada.

A través del cruzamiento de los datos referentes a la principal actividad económica de la hacienda con el boque turístico, (Tabla 9), verificamos, además, que cuando es desarrollado el turismo rural, 0% de las propiedades se dedican a la agricultura, 20% se dedican a la pecuaria, 80% se dedican al turismo. Este análisis descriptivo no sigue la misma orientación para las propiedades que no desarrollan el turismo, pues, en este caso, unos 71% se dedican a la agricultura, 24% a la pecuaria, 5% se dedican a otras actividades económicas.

Según los datos expuestos anteriormente es posible afirmar que, debido a la cultura de la población autóctona del municipio de *Currais Novos*, cuando el turismo es fomentado en las casas rurales, existe una tendencia de manutención de algunas actividades de naturaleza pecuaria, para que sea utilizada como recurso/atractivo turístico y/o alternativa de renta rural, pero cuanto este hecho ocurre, al revés, no existe una predisposición en explotar actividades de naturaleza turística.

Tabla 9 *Desarrollo de alguna actividad turística/Actividad económica*

		Actividad económica				Total
		1 Agricultura	2 Pecuaria	3 Turismo	4 Otras	
Desarrolla alguna actividad turística	1 (Sí) Count	0	1	4	0	5
	% within Desarrollo de actividad turística	0%	20,0%	80,0%	0%	100,0%
2 (No)	Count	57	19	0	4	80
	% within Desarrollo de actividad turística	71,3%	23,8%	0%	5,0%	100,0%
Total	Count	57	20	4	4	85
	% within Desarrollo de actividad turística	67,1%	23,5%	4,7%	4,7%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en Crosstabulation – SPSS, 17.0

Para la concretización del turismo rural en la zona investigada, pensamos que esta actividad necesitaría ser vislumbrada de una forma más sostenible, respetándose el ambiente natural y proporcionando a los visitantes experiencias turísticas verdaderamente auténticas, concatenadas con la configuración de un 'nuevo turismo', concepto ya aclarado en el marco teórico de referencia de este estudio.

Para esto, se percibe que el turismo rural precisaría, todavía, ser más profesionalizado y también más visualizado como un importante factor de desarrollo para la región, una vez que se observa que muchas propiedades poseen potencial y escenarios prometedores para el fomento de la actividad turística, pero no la fomentan, ante la presencia de otros factores, por desconocimiento de formas de gestión del turismo y del aprovechamiento del territorio para actividades relacionadas al ocio rural.

## 8.2 Escenarios para la implantación del turismo rural en *Currais Novos*

Cuando se habla de escenarios, bajo la óptica de este estudio, es necesario entender las posibilidades de desarrollo de una determinada actividad en un local. Bajo este criterio, se verificó con la investigación de campo desarrollada, que los escenarios para el fomento del turismo rural en *Currais Novos* son verdaderamente prometedores, sin embargo, es fundamental hacer un gran trabajo de concienciación turística de los propietarios rurales y consecuentemente de sus familias, ya que fue identificado (gráfico 4) que la mayoría de las propiedades son explotadas a nivel familiar (71%) o individual (14%).

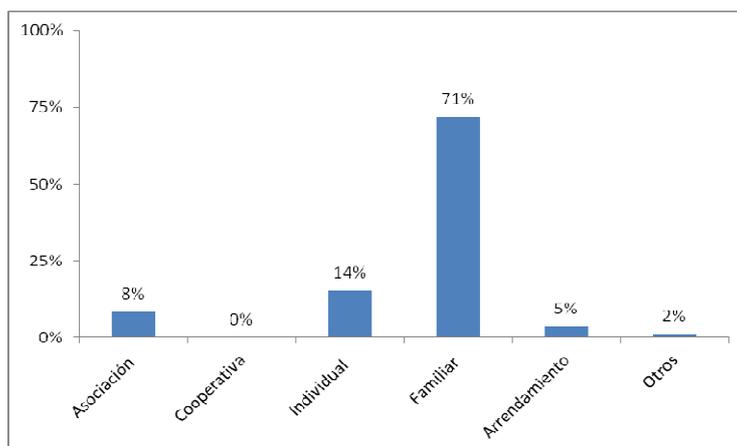


Gráfico 4 *Tipo de explotación en la propiedad rural*  
**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

Otro análisis importante es establecido, a través de la intersección de los datos obtenidos de las repuestas al respecto del tipo de explotación en la propiedad rural con el bloque turístico del Apéndice A (Tabla 10). Con esto, es posible comprobar, además, que de las 5 casas rurales, el 40% son explotadas a nivel familiar (*Parque Temático Mina Brejuí y Pousada Morada Nova*), ya el 20% son explotadas a nivel individual (*Pousada Sertão Bonito*), 20% son explotadas a través de arrendamiento/sociedad (*Aba da Serra 2*) y 20% son explotadas a través de otras formas (*Propiedad del Señor Luís Remos Pinheiro*).

Tabla 10 *Desarrollo de alguna actividad turística/Tipo de explotación*

		Tipo de explotación					Total
		1	2	3	4	5	
		Arrendamiento	Asociación/Sociedad	Familiar	Individual	Otros	
Desarrolla alguna actividad turística	1 (Sí)	Count 1	0	2	1	1	5
	% within Desarrollo de actividad turística	20,0%	0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%
2 (No)	Count	3	7	58	11	1	80
	% within Desarrollo de actividad turística	3,8%	8,8%	72,5%	13,8%	1,3%	100,0%
Total	Count	4	7	60	12	2	85
	% within Desarrollo de actividad turística	4,7%	8,2%	70,6%	14,1%	2,4%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Con esto, está clara una tendencia de explotación basada en la propiedad privada, en el municipio investigado, que podría facilitar algunas líneas de crédito ya existentes en el noreste de Brasil y en RN, por entidades financieras como el *Banco do Brasil*, *Banco do Nordeste do Brasil* y BID, visto que, hay una buena facilidad de obtención de recursos financieros para este modelo de propiedad, es decir, las garantías exigidas por los bancos son consideradas más confiables cuando las operaciones involucran empresas privadas, incluso ocurriendo la posibilidad de un mayor aporte financiero destinado a estas operaciones, a través de la financiación de negocios orientados a los emprendimientos turísticos y rurales.

Estos financiamientos, también son facilitados para propiedades rurales que no desarrollan la actividad turística en Brasil y en RN, pero que tienen porcentuales significativos de participación familiar y/o individual en la finca, como

por ejemplo, las propiedades rurales del municipio de *Currais Novos*, visto que, según la Tabla 10, 72,5% de las propiedades no turísticas son explotadas a nivel familiar y 13,8% a nivel individual.

Sin embargo, la posible facilidad de líneas de créditos bancarias para el fomento del turismo rural, por ejemplo, requiere una potencialidad turística de la propiedad rural, capaz de generar, en el futuro, flujos turísticos para el medio rural en el municipio. Obviamente que esta 'posible facilidad' exige, necesariamente, entre otras cosas, de un estudio de viabilidad económica y turística de la propiedad rural, presentándose como un requisito básico para la obtención de financiamientos bancarios, para este tipo de línea de crédito ofrecido por los bancos de fomento en Brasil.

Acreditamos, también, que con el desarrollo económico de actividades agrícolas y pecuarias en *Currais Novos*, a través de financiaciones externas, ocurriría una ampliación de la visión y una posibilidad de fomento de actividades no agrícolas en el municipio investigado, como, por ejemplo, el turismo rural, una vez que las consultorías de los bancos y entidades de fomento económico de Brasil, que prioritariamente son destinadas a las propiedades rurales que consiguen financiación bancaria, provocarían, en los propietarios rurales, una tendencia natural de busca por nuevos negocios capaces de ampliar los ingresos de las fincas, aumentando, *a priori*, la rentabilidad y los activos<sup>63</sup> de la propiedad rural.

Con base en el formulario A1 (Brasil, 2010), se verificó que la concienciación turística no es una tarea fácil, pues exige dedicación, tiempo, dinero y deseo de los actores involucrados en el proceso. Se piensa que el poder público tiene un importante papel en este proceso, a través de un conjunto de acciones edificadas en la planificación y debidamente conectadas con el objetivo de alcanzar las metas y objetivos deseados para la viabilidad del turismo rural en *Currais Novos*.

---

<sup>63</sup> Bajo la óptica contable, activo = pasivo + patrimonio líquido.

Con esto, las acciones públicas deben estar concatenadas con una legislación municipal y estatal claras, siendo fundamental la edificación y ampliación de sociedades, a través, por ejemplo, de una red de cooperación y de intercambios, con el objetivo de capacitar a los actores y desarrollar el turismo rural en las esferas social, cultural, ambiental, económica y de gobierno.

Bajo este discurso y según informaciones del ayuntamiento de *Currais Novos* (Apéndice B), son incipientes las acciones orientadas directamente al turismo en el municipio, sin embargo, el poder público municipal desarrolla algunas actividades de concienciación ambiental en la ciudad, procurando contribuir con la preservación y con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales para el desarrollo de la actividad turística. Estas acciones, *a priori*, son de pequeña escala y no alcanzan toda la zona rural con potencial turístico en el municipio, principalmente, debido a la falta de personal técnico y de estructura general de la Consejería de Turismo Municipal.

La ausencia de técnicos especializados en el turismo genera pérdidas significativas para el fomento de acciones específicas de desarrollo de la actividad, como: ausencia de un inventario turístico local, del diagnóstico, del pronóstico y consecuentemente del desarrollo de planes, programas y proyectos de naturaleza turística y rural en el municipio investigado. Siendo así, esta comprometida la capacidad municipal de una posible planificación estratégica y sostenible del turismo rural, que podría garantizar varios beneficios económicos, sociales y ambientales, además de impactar directamente en el efecto multiplicador de la actividad turística rural en *Currais Novos*.

De acuerdo con los resultados del Formulario A1 (Brasil, 2010), otro elemento que debe ser considerado, en este análisis, es la gran participación femenina en la vida rural del municipio y su voluntad de fomentar una actividad de naturaleza turística y rural en *Currais Novos*.

Se constató que las mujeres autóctonas son más sensibles, que los hombres, a la implantación del turismo rural en la zona trabajada por este estudio,

ya que, para ellas, la actividad turística generaría: una renta complementaria, el trabajo sería desarrollado dentro de casa, sería posible combinar el cuidado familiar con aportación de ingresos, existiría la posibilidad de una autonomía económica, se ampliaría el contacto con otras personas, abriendo nuevas posibilidades de relaciones sociales, ocurriría una tendencia a la profesionalización de la actividad turística/rural en las propiedades del municipio, habría una garantía de un futuro laboral y profesional para sus hijos, con una posible preferencia de los jóvenes para con el trabajo turístico y rural del que para con las actividades del campo, posibilitaría el mantenimiento del patrimonio rural, entre otros factores.

Con toda esta sensibilidad femenina atestiguada durante la investigación de campo, verificamos en *Currais Novos*, que la realidad reflejada se revela al contrario de lo que fue expuesto anteriormente, pues se comprobó que la mayoría de los propietarios rurales son hombres y su labor esta dirigida para el desarrollo de actividades de naturaleza primaria y no turística, siendo posible constatar que la mayor parte de la experiencia o calificación de los propietarios rurales son de carácter agropecuaria (95%), de acuerdo con los indicadores señalados en el gráfico 5, siguiendo, entonces, un camino de prioridad por la producción primaria, atestiguando la falta de acciones holísticas direccionadas a la elaboración de planos, programas y proyectos de incentivo turístico en la zona rural del municipio.

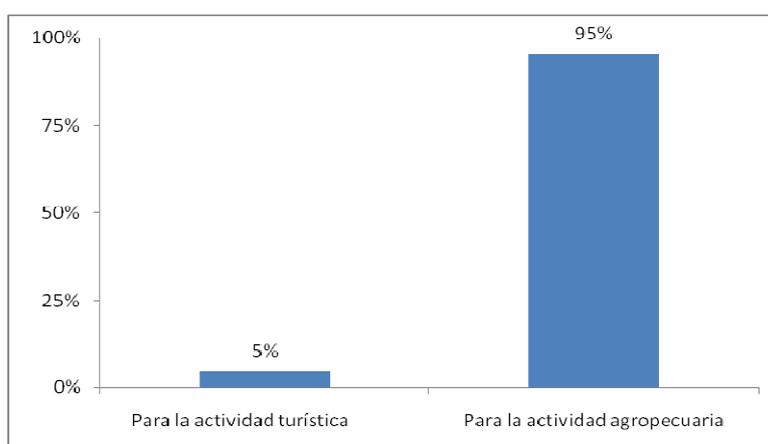


Gráfico 5 *Calificación o experiencia de la propiedad rural*  
**Fuente:** Investigación de campo (2010)

Por lo cual, comprobamos, además, una aproximación no paramétrica importante entre el tipo de explotación utilizada en las propiedades rurales de *Currais Novos*, con la calificación/experiencia de la propiedad rural. Con esto, es posible visualizar, a través de la Tabla 11, que de las 5 casas rurales investigadas, 60% tiene calificación/experiencia para el fomento del turismo rural, ya 40% poseen experiencia/calificación para la actividad agropecuaria. Estos datos son importantes pues permiten señalar que son necesarias mayores inversiones públicas y privadas en la calificación profesional para el turismo, con el objetivo principal de presentar un producto turístico de mejor calidad, aumentado el grado de confiabilidad y consecuentemente fidelidad de los visitantes/turistas reales y potenciales.

Tabla 11 *Desarrollo de alguna actividad turística/Calificación, experiencia*

			Calificación/experiencia		Total
			1 Actividad agropecuaria	2 Actividad turística	
Desarrolla alguna actividad turística	1 (Si)	Count % within Desarrollo de actividad turística	2 40,0%	3 60,0%	5 100,0%
	2 (No)	Count % within Desarrollo de actividad turística	79 98,8%	1 1,3%	80 100,0%
Total		Count	81	4	85
		% within Recursos o atractivos	95,3%	4,7%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Otro punto importante que verificamos en la Tabla 11, es el bajo índice de propiedades rurales, en *Currais Novos*, que tienen calificación/experiencia para el fomento de la actividad turística (aproximadamente 5%). Esto sugiere una necesidad de búsqueda de medidas urgentes, principalmente relacionadas al

desarrollo de políticas públicas de turismo, con vistas a la expansión de este sector productivo en el municipio investigado.

Ante lo dicho anteriormente y basado en el Formulario C3 (Brasil, 2010) es posible sugerir que las acciones municipales necesitan ser más incisivas para el fomento del turismo rural, utilizando recursos propios y/o financiamientos externos, orientados para la elaboración, por ejemplo, de itinerarios turísticos. Una opción, en este sentido, sería la posibilidad de captación de recursos financieros a través del PRODETUR, que en la fase actual, hace inversiones en la infraestructura urbana, rural, turística, capacitación de manobra y concienciación turística en los municipios brasileños que pertenecen a un determinado *cluster*.

Estas inversiones podrían ser captadas por el municipio de *Currais Novos*, pues acaba de finalizarse el Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible - PDITS de *Seridó*, una condición fundamental para la inscripción de planes, programas y proyectos de naturaleza turística, a través del PRODETUR, con recursos financieros garantizados por el BID y administrado por el *Banco do Nordeste do Brasil*, un avance para el turismo de la región *Seridó*, ya que el plan ha sido construido a través de una serie de propuestas de los gestores públicos municipales y estatales, de los técnicos de la Consejería Estadual de Turismo, de los empresarios locales, de las entidades de clase, de las universidades locales, entre otros integrantes da la Consejería Estatal de Turismo.

Con estas nuevas inversiones sería posible crear una atmósfera favorable para el fomento del turismo rural en *Currais Novos*, ya que gran parte de las propiedades estudiadas confirmaron tener atractivos/recursos naturales, históricos o culturales (69%), dato verificado en el gráfico 6.

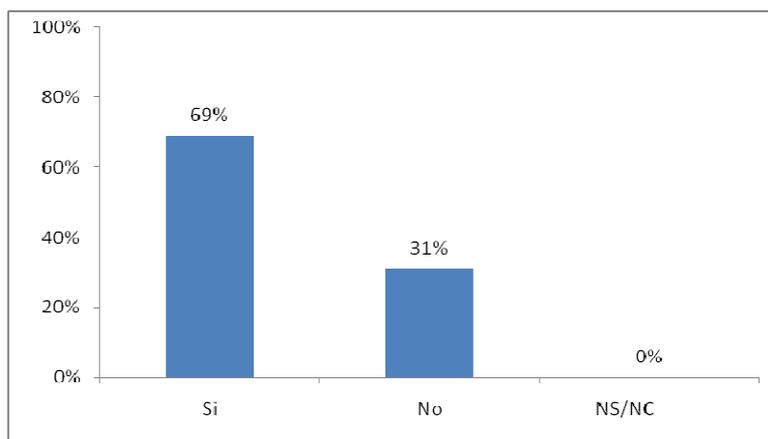


Gráfico 6 Existencia de atractivos/recursos naturales, históricos o culturales  
**Fuente:** Investigación de campo (2010)

Basado en el inventario turístico desarrollado y en los Formularios C1, C2, C4 y C5 de Brasil (2010), se debe considerar que los atractivos/recursos naturales, culturales, técnicos, científicos, artísticos y eventos permanentes no solo son atractivos/recursos por el hecho de formar parte del patrimonio y de la riqueza colectiva del municipio de *Currais Novos*, sino también por presentarse como elementos claves de la identidad local.

Desde esta perspectiva y basándose en los principios defendidos por esta tesis doctoral, es fundamental considerar que el desarrollo sostenible del turismo rural tiene como objetivo principal la conservación de los atractivos/recursos naturales, culturales y sociales de una determinada localidad, que son compuesto por bienes valiosos y escasos, cuya pérdida es irrecuperable. Estos atractivos/recursos son la base del turismo y deben ser valorados por medio del comprometimiento social de los actores involucrados en el proceso de expansión de la actividad turística, una vez que su conservación, depende básicamente, de la importancia que la comunidad rural le asigne.

Con todo esto, pensamos que el turismo es una actividad que necesita ser desarrollada de forma racional y sostenible en el municipio de *Currais Novos*, debiendo contribuir a la protección de los recursos naturales, sociales y culturales de las zonas rurales, pues el mantenimiento de la actividad turística depende de

ellos y de su conservación para asegurar una atracción de visitantes/turistas a largo plazo.

Con esto, sugerimos que las posibilidades de fomento del turismo, como actividad económica, son significativas para el municipio estudiado, sin embargo, su desarrollo desorganizado puede generar daños ambientales, en particular, los relacionados con el aumento de desechos sólidos y líquidos, el consumo masivo de productos y recursos naturales, el incremento de precios, problemas derivados de incrementos demográficos temporales y de cambios en las formas de vida de la población. Con el objetivo de evitar estos impactos negativos de la actividad turística en el territorio rural del municipio investigado, se requiere un control eficaz de todos los integrantes del proceso turístico, que minimice los efectos negativos mencionados anteriormente, pensando en el diseño de estrategias de planificación y de gestión que estimulen el desarrollo responsable de la actividad turística y, a la vez, mitiguen los impactos ambientales más importantes.

Pensamos, también, que es de fundamental importancia decir que la oferta turística local necesita agregar valor a su producto, presentándose como un compuesto diferenciado capaz de minimizar las acciones de la competencia de otros productos de la misma naturaleza. Para esto, los propietarios rurales, el gobierno municipal y la sociedad en general necesitan estar juntos y con un fin común, es decir, el fomento del turismo rural de forma sostenible en *Currais Novos*.

Corroborando lo expuesto anteriormente es posible verificar, a través del próximo gráfico, desarrollado ante las respuestas de los 59 propietarios rurales que en sus propiedades existían recursos/atractivos de naturaleza natural, histórico o cultural (de un universo de 85 propiedades estudiadas), que hay una diversidad de posibilidades de atracciones/recursos turísticos, capaces de atraer una posible demanda turística real y potencial para el municipio de *Currais Novos*.

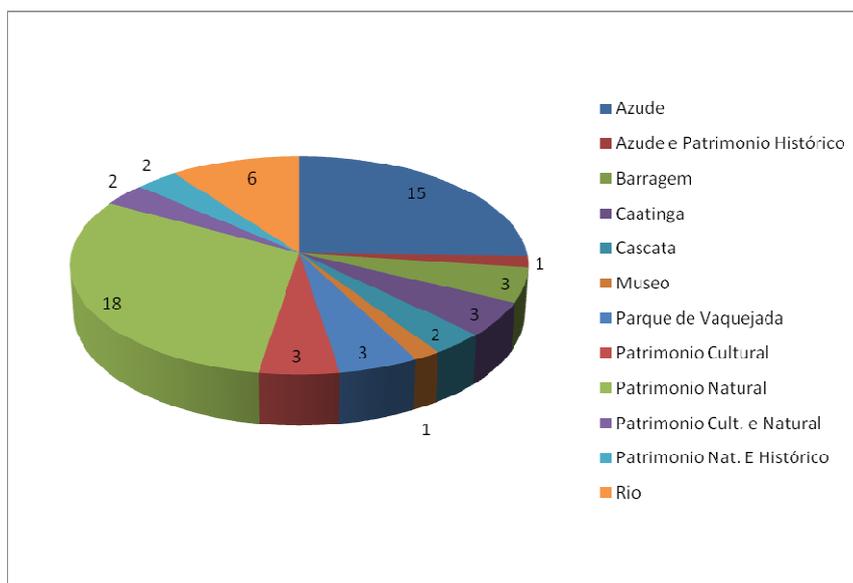


Gráfico 7 Recursos o atractivos presentes en las propiedades rurales<sup>64</sup>  
**Fuente:** Investigación de campo (2010)

Con las informaciones del gráfico anterior es fácilmente perceptible que existen una gama de oportunidades de atracción turística en *Currais Novos*, pues se está hablando de una zona que tiene atractivos/recursos naturales, culturales e históricos poco explotados y con indicadores agroturísticos y ambientales preservados, detenedores de buena atracción.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente y basado en los Formularios B y C (Brasil, 2010), fue posible verificar, también, que la zona rural investigada, posee algunas características importantes para el desarrollo del turismo rural como: fuerte identidad cultural, autenticidad de los atractivos/recursos, costumbres diversificados, amplia gastronomía y arquitectura adaptada con el paisaje, armonía de los equipos de naturaleza turística con el medioambiente, restaurantes y actividades de ocio, una atención familiar hospitalaria a los visitantes/turistas, entre otros.

Dicho esto, el gráfico 8, sigue la misma orientación del gráfico 7, es decir, fue basado en los 59 propietarios rurales que contestaron tener recursos/atractivos

<sup>64</sup> *Azude* o azud en español significa barrera; *Barragem* significa en español represa. Nota de la traductora

turísticos en sus fincas. Es posible verificar que la mayoría de los propietarios rurales investigados (63%) desean explotar su propiedad, desde el punto de vista turístico, pues acreditan que la explotación turística sería fácil, desconociendo las dificultades y retos de la implantación del turismo y de una planificación turística rural que perpetúe sus negocios con el pasar de los tiempos. Sin embargo, para los otros (37%) el turismo rural no sería importante para el crecimiento de sus negocios, acreditamos que este hecho es atribuido a la falta de conocimiento de los beneficios del turismo por parte de algunos propietarios rurales, así como la incipiente acción del poder público en despertar e incentivar una nueva actividad económica rural en el municipio.

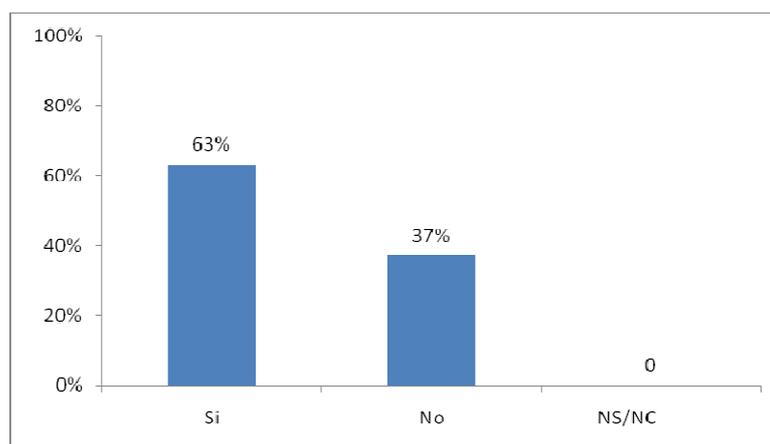


Gráfico 8 *Deseo de los propietarios rurales en explotar los recursos e/o atractivos a través del turismo*

**Fuente:** Investigación de campo (2010)

Buscando una discusión más profundizada, al respecto del análisis del gráfico anterior, acreditamos que los propietarios rurales se posicionan como el pilar principal para el fomento del turismo rural en zonas con potencial turístico, como es el caso del municipio investigado, pues con sus acciones emprendedoras son capaces de atraer inversiones públicas y privadas para las zonas rurales. Con esto, podrían ser garantizados algunas subvenciones empleadas en mejoras de la infraestructura agraria, modernizando las instalaciones rurales, fomentando, incluso, nuevos negocios turísticos en la zona estudiada.

Después de la presentación de algunas potencialidades turístico/rural del municipio de *Currais Novos* es posible aplicar el modelo metodológico de evaluación turístico/rural propuesto por este estudio.

### 8.3 Aplicación del modelo metodológico de evaluación del potencial turístico y rural de *Currais Novos*

Utilizando el modelo metodológico de evaluación del potencial turístico y rural propuesto por este estudio (segunda parte) para el municipio de *Currais Novos* y fundamentado en el inventario turístico y rural desarrollado, a través de los Formularios A, B y C (Brasil, 2010), es posible nombrar, en los listados siguientes, algunos elementos e indicadores que, bajo el entendimiento de esta tesis doctoral, son importantes para el desarrollo del turismo rural en el municipio de *Currais Novos*, en las 85 propiedades rurales investigadas. En el caso de que estos elementos sean planificados correctamente, podrían generar buenos flujos turísticos para la región, impulsando la economía local, atrayendo nuevas inversiones y mejorando la calidad de vida de la población rural, incluso evitando el éxodo rural.

#### **Indicadores Agroturísticos**

- Diversidad, adecuación al uso agrosilvopastoril y categorías agroturísticas presentes en la zona rural de *Currais Novos*:
  - a) Cría de ovinos y bovinos.
  - b) Cría de aves.
  - c) Agricultura artesanal.
  - d) Pecuaria artesanal.
  - e) Producción de miel, dulces y mermeladas.

- f) Banco de semillas.
  - g) Cámara de nitrógeno para acondicionamiento de semen animal.
- 
- Actividades culturales importantes para el turismo rural identificadas en *Currais Novos*:
    - a) Construcciones coloniales de naturaleza rural.
    - b) Costumbres y danzas populares.
    - c) Gastronomía campesina.
    - d) Modo de vida del campesino.

### **Indicadores Turísticos**

- Recursos naturales de paisaje presentes en la zona rural de *Currais Novos*:
  - a) Piedra del Navío.
  - b) Piedra del *Caju*.
  - c) Piedra del Sino.
  - d) Piedra Picada.
  - e) Piedra del Letrero.
  - f) Sitios arqueológicos con pinturas rupestres únicas en el noreste brasileño.
  
- Calidad visual, naturaleza, diversidad, belleza escénica y singularidad de los atractivos/recursos del municipio *curraisnovense*:
  - a) Buena calidad visual de paisaje.
  - b) Diversidad de flora y fauna.
  - c) Recursos naturales y culturales bien preservados.
  - d) Ríos, represas y lagunas sin poluciones significativas.

- e) Escenarios propicios para el desarrollo de actividades de naturaleza turística y rural.
- f) Recursos/atractivos únicos en *Seridó* y en RN.

- Elementos culturales rurales presentes en *Currais Novos*:

- a) Mina *Brejuí*.
- b) Museo Mineral *Mario Moacyr Porto* (Mina *Brejuí*).
- c) Museo *Tomaz Salustino* (Mina *Brejuí*).
- d) Museo Histórico *Vicente Firmino da Silva* (Comunidad *Trangola*).
- e) Manifestaciones populares.
- f) Fiesta de la patrona (Sant'ana).
- g) Fiesta del agricultor.
- h) *Cactos Moto Fest*.
- i) *Rally dos Sertões*.

- Infraestructura de hospedaje de *Currais Novos*:

- a) 7 medios de hospedaje, urbanos, con 190 Unidades Habitacionales – UH'S y 446 camas (razonablemente conservados y con equipos de alimentación básicos, información turística y atención al visitante), que podrían apoyar la implementación del turismo rural en el municipio estudiado por esta tesis doctoral.
- b) 2 medios de hospedaje rural (con equipos turísticos básicos de ocio, alimentación y transporte de alquiler para la zona urbana).
- c) Deficiente infraestructura para el turismo, como: transporte público y de alquiler, servicios básicos de apoyo, conservación y señalización de las carreteras y caminos, vías de acceso, circulación interna y maniobra profesional.
- d) Razonable conservación de los equipos turísticos rurales.

- e) Transporte público deficiente, siendo el acceso a la zona rural por vehículos turísticos y/o taxi.
- f) 7 restaurantes, 5 bares y 7 tiendas de bocadillos (zona urbana y rural, con servicios de atención y calidad alimentar razonables).
- g) Ausencia de un centro de artesanía en la zona rural.
- h) 2 gimnasios para desarrollos de actividades deportistas y realización de pequeños eventos locales.
- i) 6 parques de *vaquejada*<sup>65</sup> (con aparcamiento y espacio para shows y eventos diversos).
- j) 4 casas de espectáculo para realización de eventos sociales (con espacio para palco, aparcamiento y puntos de venta de alimentación).
- k) Ausencia de hospitales de atención general en la zona rural.
- l) Ausencia de agencias bancarias y de cambio de monedas extranjeras en la zona rural.
- m) Ausencia de gasolineras (zona rural).
- n) Deficiente distribución de energía eléctrica por la COSERN (zona rural).
- o) Deficiente distribución de agua potable por la CAERN (zona rural), siendo utilizado pozos artesanales para captar el agua para consumo humano y servicios diversos.
- p) Ausencia de comisarías en la zona rural.
- q) Ausencia de saneamiento rural.
- r) Identificación de servicios de telefonía pública en algunas zonas rurales, pero de forma deficiente.
- s) Insignificante servicios de Internet banda ancha en la zona rural.
- t) Carreteras con bajo grado de conservación.
- u) Señalización turística y rural inexistente.
- v) Poca maniobra calificada, principalmente a nivel operacional (zona rural).
- w) Formación de licenciados en turismo: *Universidad Federal do Rio Grande do Norte*, con 20 licenciados en turismo formados y *Facultad do Seridó*, con 13 licenciados en turismo formados.

---

<sup>65</sup> El *Vaquejada* es una fiesta genuinamente brasileña con una tradición de más de 100 años. Nota de traducción.

- x) Escuela de formación profesional con cursos de formación libres en turismo – *Microlins* (zona urbana), que destina parte de sus profesionales para el turismo rural.
- y) 9 Conductores turísticos locales.
- z) 2 Guías de Turismo inscritos en el Instituto Brasileño de Turismo – EMBRATUR.

### **Indicadores Ambientales**

- Densidad y conservación de la cobertura vegetal rural en *Currais Novos*:
  - a) En la zona rural de *Currais Novos* la densidad vegetal es considerada alta.
  - b) La conservación vegetal en el período de lluvia se presenta en pleno vigor de desarrollo, ya en el período seco, las plantas pierden sus hojas como mecanismo de protección vegetal.
  - c) Vegetación de *caatinga*, con una fauna y flora diversificadas y resistentes a la seca.
  
- Recursos hídricos de *Currais Novos*:
  - a) Represa *Totoró*.
  - b) Represa *Boqueirão*.
  - c) Represa y Río *Dourado*.
  - d) Regato *Dôce*.
  - e) Río *Mulungú*.
  - f) Río *Lagoinha*.
  - g) Cañón (geográfico) *Apertados*.

- Fauna silvestre en *Currais Novos*:
  - a) Animales de media envergadura (caprinos y ovinos);
  - b) Animales de gran envergadura (bovinos de corte).

El listado anterior expone y manifiesta el potencial para el fomento del turismo rural en el municipio estudiado por esta tesis doctoral, a través de sus atributos existentes y potencialmente apto al desarrollo turístico.

Sin embargo, entendemos que hay una necesidad de mayores inversiones públicas y privadas para que el segmento turístico rural pueda tener éxito en las más diversas esferas económicas y sociales local, siendo de valiosa importancia la toma de algunas medidas de desarrollo estructural, principalmente relacionadas a la infraestructura rural, pues como fue visto en el listado presentado anteriormente, existe, supuestamente, una fragilidad de la oferta turística técnica, rural y turística, en el municipio de *Currais Novos*.

Esta supuesta deficiencia impacta significativamente en la de generación de flujos turísticos para las propiedades rurales, una vez que no hay turismo sin estructuración de los equipos turísticos, de los accesos, de los servicios básicos de atención al turista, de la seguridad, entre otros.

Sin embargo, como será comprobado a continuación existen, en el municipio, foco de este estudio, algunas acciones puntuales que están siendo exitosas y podrán impulsar las propiedades rurales para el fomento del turismo rural.

#### 8.4 Experiencia de desarrollo del turismo rural en *Currais Novos*

Con la investigación de campo realizada en el municipio de *Currais Novos* fue posible identificar 5 propiedades rurales (6%) que ya trabajan con el turismo rural (Gráfico 9), es decir, que tienen un flujo turístico en dicha propiedad.

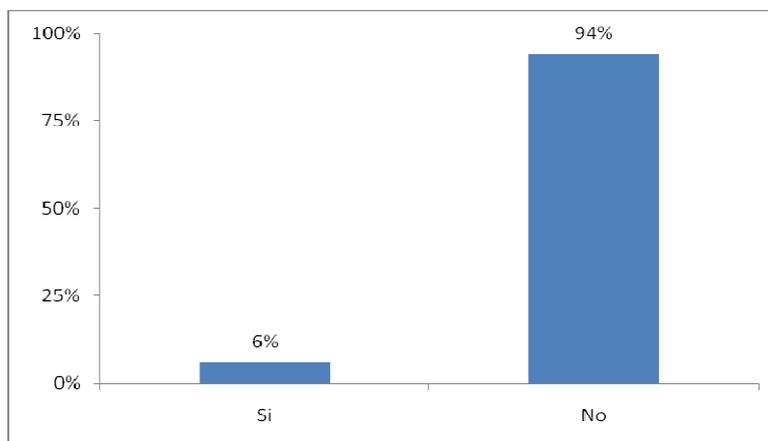


Gráfico 9 *Propiedades que desarrollan el turismo rural en Currais Novos*  
Fuente: Investigación de campo (2010)

Fundamentado en el gráfico anterior y en el inventario turístico rural, a través de los Formularios C1 (Brasil, 2010), fue posible nombrar las siguientes propiedades que fomentan la actividad turística rural en *Currais Novos*: *Aba da Serra 2*; Parque Temático de la *Mina Brejuí*; Hacienda *Morada Nova*; Hacienda *Sertão Bonito* y la Propiedad del Señor *Luís Remo Pinheiro* (Poblado *Tragola*).

Las únicas propiedades que poseen alojamiento rural son la Haciendas *Morada Nova* y *Sertão Bonito*, sin embargo, fue comprobado una estructura deficiente, desde el punto de vista turístico, principalmente con relación a la mano de obra capacitada, servicios de comunicación, accesibilidad y unidades habitacionales, así como la falta de servicios importantes como restauración 24 horas y actividades deportivas diversificadas.

En este estudio se verificó que la Hacienda *Morada Nova* se destina principalmente al hospedaje de visitantes/turistas, teniendo algunas actividades de ocio y recreo como senderismo, educación ambiental y visión del paisaje. La hacienda posee, además, servicios bilingües, algunas pocas adaptaciones para acceso de discapacitados y la posibilidad de fomento de actividades de aventuras y ecoturismo.

Según los Formularios C1, C2 y C4 (Brasil, 2010), la Hacienda *Sertão Bonito* desarrolla actividades de naturaleza pedagógica con las escuelas del municipio de *Currais Novos* y de la región *Seridó*, proponiendo una serie de actividades de concienciación ambiental y de respeto a la fauna y la flora locales.

La Hacienda *Aba da Serra 2* enfoca su atracción turística en la explotación del *Cañón (Geográfico) Apertados*, estructura morfológica única en la región, donde en períodos de crecimiento de las aguas del Río *Dourado*, recibe un gran número de visitantes/turistas locales y regionales que desarrollan actividades de aventura y de ecoturismo.

Otra propiedad importante para el turismo rural en la localidad estudiada es el Sitio del Señor *Luís Remo Pinheiro*, donde se identificó el Museo Histórico *Vicente Firmino da Silva*, con 16 años de concepción, que tiene entrada gratuita y visita no guiada, poseyendo como acervo, objetos personales del Señor *Vicente Firmino* (personaje ilustre que habitó la región), así como libros antiguos de la historia de la Comunidad *Trangola*, de *Currais Novos* y de *Seridó*.

Además de un variado número de libretos de literatura de *cordel*<sup>66</sup>, el Museo Histórico *Vicente Firmino da Silva* posee, también, un acervo importante de

---

<sup>66</sup> La literatura de cordel es un tipo de poesía, originalmente oral, y después escrita en los llamados pliegos de cordel puestos en venta en tendedores de cuerdas, de ahí su nombre. Fueron típicas en España y Portugal y tuvieron mayor éxito aún en Brasil. Están escritos en forma de rima y algunos poemas están ilustrados con xilografías. Las estrofas más comunes son de diez, y otras de seis. Los autores, o *cordelistas*, recitan los versos de forma melodiosa acompañados de guitarra.

la vida del vaquero<sup>67</sup>, figura importante del interior de RN, así como algunos objetos de representaciones culturales como el *Bumba-meu-boi*<sup>68</sup>.

Hablando de la importancia del Museo Histórico *Vicente Firmino da Silva* para la conservación del patrimonio histórico y artístico local, el referido patrimonio cultural no está protegido legalmente y tampoco está encuadrado en la ley n.º 6.513 de 20/12/77 (Anexo C), lo que muestra el descaso y una falta de incentivo público municipal con relación a este tipo de congregación cultural de suma importancia para la conservación de la historia y de la cultura del poblado *Trangola*. Con esto, se ve que es incipiente el acceso de visitantes/turistas para la Comunidad *Trangola*, pues, entre otros elementos, el museo no es divulgado por los organismos públicos competentes.

Siendo así, fue identificado que en el único producto turístico<sup>69</sup> rural del municipio de *Currais Novos*, es el Parque Temático de la Mina *Brejuí*, donde existen una serie de atracciones importantes del punto de vista ambiental, cultural, histórico y social.

Fue posible vislumbrar las siguientes atracciones en la Mina *Brejuí*: Museo Mineral *Mario Moacyr Porto* (sin protección legal)<sup>70</sup>, Memorial *Tomaz Salustino*,

---

<sup>67</sup> Hombre que cuida de rebaños, siendo una figura típica de la región semiárida del noreste brasileño.

<sup>68</sup> Es una danza del folklore popular brasileño, con personajes humanos y animales, que gira en torno de la muerte y resurrección de un buey. Hoy por hoy es muy popular y conocida en la región noreste brasileña.

<sup>69</sup> Los atractivos turísticos solo asumen importancia para la actividad turística ante el concepto de producto turístico, es decir, englobando una experiencia completa desde el momento en que el turista sale de su residencia habitual hasta el momento de su retorno. Dicho esto, un producto turístico es compuesto de atracciones y facilidades que son ofrecidas al turista, en la forma de estructura de receptivo, de vías y medios de acceso.

<sup>70</sup> Ese Museo, bajo la investigación de campo desarrollada, ya recibió más de 21.000 turistas.

Mirante de las Dunas, Túneles y Galerías en la Mina, Iglesia de *Santa Tereza*<sup>71</sup>, Gruta de *Santa Bárbara*<sup>72</sup>, Artesanía Campesina y Mineral, Pastoril Infantil<sup>73</sup>.

El Parque Temático de la Mina *Brejuí* posee: una portería principal con una cabina, un centro de recepción con información al visitante, instrucciones de ecología, instalaciones sanitarias, local para alimentación con un tienda de conveniencia, servicios de visita guiada *bilingue*, con conductor capacitado para recibir discapacitados, actividades comerciales, con venta de *souvenirs* y colecta selectiva de basura. La infraestructura turística del parque es nueva y conservada, debido al proceso de gestión bien planificado y la comprometimiento de la población autóctona en el proceso turístico. Otro dato importante es que el turista puede hospedarse en las casas de la población autóctona, garantizando una experiencia turística interesante y auténtica.

Así, fue posible verificar, con esta investigación, que la zona rural del municipio de *Currais Novos* tiene una geografía privilegiada y un conjunto de recursos/atractivos relacionados a la existencia de elementos culturales importantes, representado por el conocimiento agrícola campesino, por las tecnologías tradicionales, por el conocimiento práctico de los recursos naturales, por las artesanías ancestrales y por las creencias populares, llevando al pensamiento de que es viable, del punto de vista técnico, el fomento del turismo rural en la zona.

Sin embargo, los dos ejes principales del turismo rural en *Currais Novos*, es decir, los recursos naturales y los elementos culturales, se encuentran en una situación de extrema fragilidad debido a una explotación sin control (excepto en la

---

<sup>71</sup> En su arquitectura se encuentran características de las Iglesias Europeas, habiendo sido proyectada por un arquitecto francés.

<sup>72</sup> Gruta ubicada en una de las galerías de la Mina *Brejuí*, siendo importante pues tal santa es la patrona de los mineros.

<sup>73</sup> Fiesta de origen portuguesa, donde ‘pastoras’ vestidas de azul y encarnado, se presentan delante del nacimiento en actitud de alabar al Niño Jesús.

Mina *Brejuí*), sin normas y sin fiscalización, presentando amenazas significativas a la identidad cultural de la población autóctona y al medioambiente natural.

Ante lo cual, fue posible vislumbrar, también, que el turismo rural está siendo desarrollado en el municipio como una alternativa de renta para las propiedades rurales (en las 5 propiedades que desarrollan el turismo rural en el municipio), teniendo un período de explotación turística que varía de 1 hasta 20 años, periodicidad considerada pequeña, bajo los padrones de explotación del turismo rural en Brasil.

Podemos afirmar, también, que el periodo de explotación turística en las 5 propiedades, según el cuestionario (Apéndice A), es: Haciendas *Morada Nova* (entre 5 y 10 años), *Sertão Bonito* (entre 10 y 20 años), Hacienda *Aba da Serra 2* (entre 1 y 5 años), Sitio del Señor *Luís Remo Pinheiro* (entre 5 y 10 años), *Mina Brejuí* (entre 5 y 10 años).

Otro punto importante verificado durante este trabajo (Apéndice A) fue que el turismo rural es explotado, en estas 5 propiedades, por iniciativa de sus dueños, con recursos propios y con incipiente planificación turística, excepto en el caso del Parque Temático de la Mina *Brejuí*, donde hay un apoyo técnico y una consultoría turística que son subcontratadas. Luego, no existe un incentivo técnico y/o financiero de bancos de fomento, del ayuntamiento de *Currais Novos* o de cualquier otra estancia de gobernanza.

Según lo expuesto, se responde una de las cuestiones de la investigación formuladas en la parte inicial de este estudio, es decir, la deficiencia de inversiones en infraestructura urbana y turística afectan directamente el desarrollo del turismo rural en el municipio, influyendo directamente en la captación de flujos turísticos para la ciudad.

Sin embargo, con todas las adversidades citadas anteriormente, fue constatado un aumento significativo en la generación de empleo y renta en las 5 propiedades rurales que fomentan la actividad turística rural, una vez que gran

parte de la población rural vive de las actividades provenientes del turismo rural, fundamentando la importancia de la explotación de este segmento de mercado para zonas con grandes diferencias sociales como es el caso del nordeste brasileño, con vistas para una mejor equidad social.

Por otro lado, debido a la falta de datos estadísticos del ayuntamiento, no es posible afirmar, con números exactos, la cantidad de personas involucradas en la actividad turística rural en *Currais Novos*, principalmente por el gran número de empleos informales generados por el sector. Por el mismo motivo, no fue posible saber, durante la investigación de campo llevada a cabo, la cantidad de visitantes/turistas rurales que el municipio recibió en pasados años, pues no existen, todavía, investigaciones de demanda en *Currais Novos*.

#### 8.5 La importancia del poder público en el fomento del turismo rural en *Currais Novos*

Consideramos importante las aportaciones del poder público para el desarrollo del turismo rural en *Currais Novos*, una vez que este, según Roy (2004), es el principal responsable legal por la gestión de las políticas públicas de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC) en una determinada zona. Por lo tanto, el poder público tiene la responsabilidad institucional de apoyar, promover y regular estas políticas públicas.

Al reconocer este papel como competencia del Estado y de toda la sociedad, se puede establecer dos principios elementales: no ejecutar políticas de los DESC sin la presencia del poder público para que nadie sustituya al Estado en una de sus funciones primordiales y no dejar al Estado ser el único proveedor y emprendedor de las acciones de garantía de los DESC, involucrando en este proceso a la iniciativa privada, la población autóctona y el tercer sector.

Del mismo modo, tanto la sociedad civil como el poder público deben trabajar en conjunto para incluir a los DESC, en el centro del proyecto político del municipio de *Currais Novos*, con foco en la elaboración de políticas públicas locales y sectoriales.

Dicho esto, el concepto de 'local', no debe tener el sentido exclusivo de 'espacio físico geográfico y micro', pudiendo ser una ciudad (caso de *Currais Novos*), una comuna, una región o hasta mismo un país (Roy, 2004). Tal concepto puede ser entendido, además, como local de encuentro de acciones del Estado y de la sociedad civil, con la connotación de 'punto socio-territorial de las acciones'.

Así, desde esta perspectiva, la zona rural del municipio investigado por este estudio es visualizado como un 'espacio socio-económico y político-cultural', es decir, una dinámica social capaz de potencializar resultados concretos en virtud de alianzas inter-institucionales, de convergencia e integración de las políticas y de los programas de naturaleza turística que acaban coincidiendo con el deseo por resultados de los sujetos individual y/o colectivo que se encuentran inseridos en este espacio.

Así al tomar 'lo local' (zona rural de *Currais Novos*) en esta lógica como un punto de partida, se concretizan las posibilidades de apuntar respuestas a los desafíos de los DESC, estas respuestas fueron presentadas en las contestaciones del cuestionario destinado a la Consejería de Turismo de *Currais Novos* (Apéndice B).

Luego, cuando este local pasa a ser el lugar privilegiado de inclusión/exclusión social visible y de ejercicio de la ciudadanía, pensamos que el sujeto (campesino *curraisnovense*) trabaja y ejerce, su derecho orientado para las actividades remuneratorias y para la formación de la renta.

Siendo así, es posible afirmar que es en la zona urbana y/o rural que el sujeto constituye su familia o experimenta su derecho a la vida. Es en la zona urbana y/o rural donde se mueve y es utilizada las infraestructuras básicas de

saneamiento ambiental y de transporte, ejerciendo, o no, su derecho a la ciudadanía en general.

Por esto, acreditamos que es en el medio rural, que el campesino *curraisnovense*, consume y vive sus posibilidades de acceso a los bienes y servicios esenciales, viviendo su cultura y construyendo sus redes sociales, así como, sus relaciones de ciudadanía.

Luego, la ciudad de *Currais Novos* y específicamente su zona rural, así entendida, como apuntamos anteriormente, como un 'local social', no es una construcción conceptual de esta tesis doctoral, es sí un espacio político donde ocurre la acción concreta del Estado y/o municipio, experimentándose la interdependencia, la indivisibilidad, la inseparabilidad, la complementariedad de todos los derechos humanos.

Con esto, se verifica que la zona estudiada se presenta como un espacio de reivindicación de la ciudadanía y un local donde al mismo tiempo se visualiza los problemas, siendo necesario 'una posible lucha' por soluciones integradas (y no sectoriales solamente). Estas soluciones son medidas, bajo los parámetros de esta investigación, a través de una perspectiva de la gestión territorial, de la calidad de vida y de los servicios rurales ofrecidos y consecuentemente de las condiciones de vida de la población.

Según lo expuesto, el ciudadano (campesino *curraisnovense*), deberá presentarse como el sujeto de los derechos humanos en su local/ciudad/espacio, ante una atmósfera socio-político, posicionándose de forma multisectorial/integrado/integral en su 'lucha', pues precisa cuidar y preocuparse con todas las áreas en su zona, presentándose como un poderoso articulador social. Por eso, en las políticas locales de los DESC, se deberían integrar todos los sectores y articularse diversos actores.

Fue identificado, a través de las contestaciones de la Consejería de Turismo del municipio de *Currais Novos* (Apéndice B), una necesidad de mayor aproximación

de las políticas públicas de los DESC y del turismo con los objetivos mercadológicos y colectivos de las propiedades rurales del municipio investigado.

En el caso específico del turismo, verificamos que existen algunas políticas públicas de turismo en la zona investigada, según informaciones del ayuntamiento (Apéndice B), pero el conocimiento de tales políticas, todavía, es pequeño por parte de los propietarios rurales, ya que apenas 89% de los investigados (Gráfico 10) afirmaron no conocer estas políticas públicas.

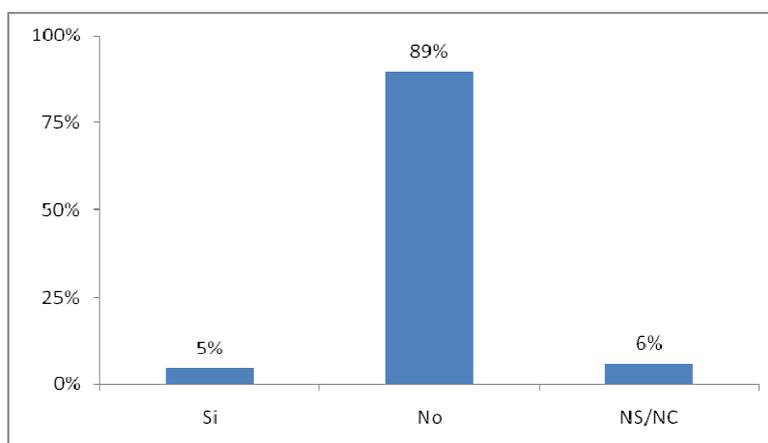


Gráfico 10 *Conocimiento de políticas públicas de turismo por los propietarios rurales de Currais Novos*

**Fuente:** Investigación de campo (2010)

El desconocimiento de las políticas públicas de turismo, por los propietarios rurales investigados, está generando, posiblemente, una atmósfera de incertidumbre de la capacidad del poder público con relación al desarrollo del turismo rural, hecho fácilmente atestiguado por el gráfico a continuación.

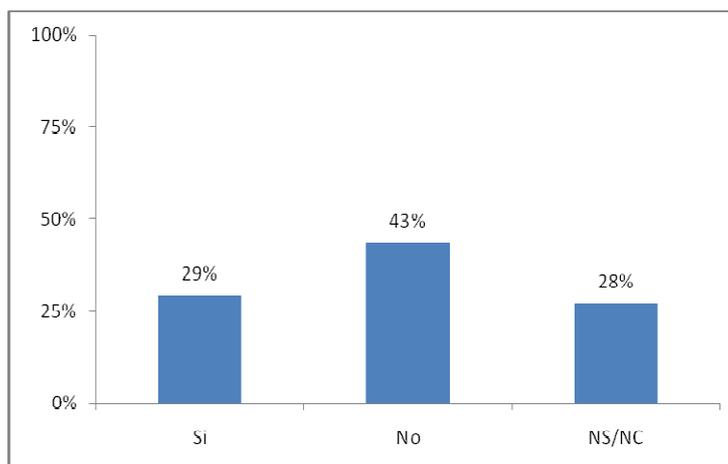


Gráfico 11 *Existencia de capacidad técnica del poder público (políticas públicas) para el fomento del turismo rural en Currais Novos*  
**Fuente:** Investigación de campo (2010)

A través de los datos verificados en el gráfico 11 (en un universo de 85 propiedades estudiadas) fue posible identificar que la mayoría de los propietarios rurales no reconocen (43%) o no saben (28%) de la capacidad técnica que tiene el poder público con relación a los temas relacionados al turismo rural. Pensamos que es fundamental la divulgación de las acciones de fomento del turismo y de los DESC en el municipio, por parte del ayuntamiento y del Estado de RN, con el objetivo de ampliar la percepción y el entendimiento de los propietarios rurales, al respecto de las políticas públicas de turismo y de los DESC desarrolladas en *Currais Novos*.

Basado en el cruzamiento de los datos obtenidos entre la cuestión referente a la capacidad técnica del poder público (estatal y municipal) con el bloque turístico (Apéndice A), verificamos, además, en la Tabla 12, que para las 5 propiedades que fomentan el turismo rural, 80% contestaron que hay capacidad técnica del poder público para el fomento del turismo rural, más para 20% esta capacidad técnica no es visible.

Tabla 12 *Desarrollo de alguna actividad turística/Capacidad técnica poder público*

		Capacidad técnica poder público			Total
		1 (Sí)	2 (No)	3 (NS/NC)	
Desarrolla alguna actividad turística	1 (Sí) Count	4	1	0	5
	% within Desarrollo de actividad turística	80,0%	20,0%	0%	100,0%
	2 (No) Count	21	35	24	80
	% within Desarrollo de actividad turística	26,3%	43,8%	30,0%	100,0%
Total	Count	25	36	24	85
	% within Desarrollo de actividad turística	29,4%	42,4%	28,2%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Con esto, acreditamos que, en el caso específico de estas casas rurales reflejadas en la investigación, el Ayuntamiento de *Currais Novos* y el Gobierno del Estado de RN, a través de sus diversas secretarías de apoyo a las actividades económicas en el municipio estudiado, deben hacerse de forma más presente, incluso con mecanismos más eficaces de fiscalización y fomento de políticas públicas, principalmente con vistas a una busca por la consolidación de los negocios turísticos y, también, como forma de garantizar y ampliar el pago de impuestos de explotación turística y de otras actividades económicas para el municipio y para el Estado.

Sin embargo, para las propiedades rurales que no desarrollan el turismo, está claro, con la Tabla 12, que la capacidad técnica del poder público para el fomento del turismo rural es baja, es decir, unos 26%. Ya que para aproximadamente 44% de los propietarios rurales, el Estado y el municipio investigados, no tienen capacidad técnica para desarrollar el turismo rural en la zona estudiada. Estos datos atestiguan que hay una necesidad de ampliación de

la divulgación del trabajo técnico del ayuntamiento y del Gobierno de RN con relación al turismo rural. Pensamos que la ampliación de esta perspectiva sea fundamental para incentivar nuevos negocios turísticos rurales en el municipio de *Currais Novos* y aclarar dudas al respecto de este sector de mercado.

Con esto y basado en las contestaciones del cuestionario (Apéndice B), creemos que las políticas públicas de turismo fomentadas en *Currais Novos* son provenientes de la consolidación de asociaciones locales y regionales, con el objetivo claro de captación de recursos financieros oriundos, por ejemplo, del PRODETUR/NE y de otras entidades financieras, de la mejora de la calidad ambiental de las zonas rurales, a través del aprovechamiento sostenible por parte del turismo, del programa de capacitación profesional que fue iniciado, de la intención de acciones de señalización turística y de la elaboración de un proyecto ejecutivo para la estructuración del receptivo turístico en los sitios arqueológicos en el municipio.

Por otro lado, pensamos que falta una política pública de marketing capaz de generar y ampliar el flujo turístico para el municipio, pues la divulgación de los potenciales turísticos rurales, todavía, es hecha, principalmente, a través de la estrategia del boca/boca (89%), conforme los datos del gráfico 12.

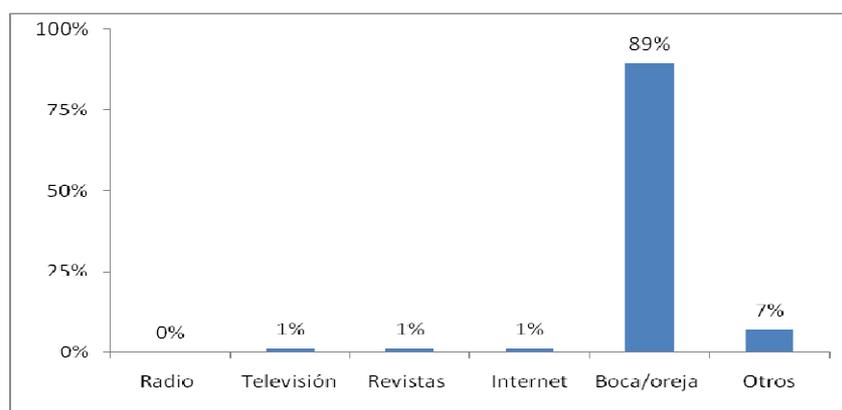


Gráfico 12 *Divulgación turística de las propiedades rurales en Currais Novos*  
**Fuente:** Investigación de campo (2010)

Se vislumbra, todavía, que la constancia del marketing debe ser permanente en empresas y/o entidades públicas que desean trabajar con el turismo rural en el municipio. Una estrategia de marketing adecuada empieza a dar sus frutos después de muchos esfuerzos, siendo necesario una buena definición de los objetivos, una correcta planificación, un claro posicionamiento, una identificación adecuada de segmentos potenciales de clientes, unos diseños publicitarios y/o creatividades impactantes, junto con una oferta clara de servicios con condiciones mínimas de calidad.

A través de la intersección entre la cuestión referente a la divulgación de la propiedad rural y el bloque turístico del cuestionario (Apéndice A), verificamos en la Tabla 13, que la principal divulgación de los atractivos/recursos (correlación no paramétrica significativa con la divulgación de la propiedad rural), de las 5 propiedades que desarrollan el turismo rural es a través de la estrategia boca/boca (60%), pero unos 20% de este universo investigado utiliza la televisión como canal de divulgación turística y unos 20% la internet.

Tabla 13 *Desarrollo de alguna actividad turística/Divulgación de la propiedad rural*

		Divulgación de la propiedad					Total	
		1 Boca/oreja	2 Televisión	3 Revista	4 Internet	5 Otros		
Desarrolla alguna actividad turística	1	Count	3	1	0	1	0	5
		% within Desarrollo de actividad turística	60,0%	20,0%	0%	20,0%	0%	100,0%
	2	Count	73	0	1	0	6	80
		% within Desarrollo de actividad turística	91,3%	0%	1,3%	0%	7,5%	100,0%
Total		Count	76	1	1	1	6	85
		% within Desarrollo de actividad turística	89,4%	1,2%	1,2%	1,2%	7,1%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Con esto, es posible constatar, todavía (Tabla 13), que hay una tendencia, en el municipio de *Currais Novos*, por la divulgación de los productos y/o servicios a través del canal de boca/boca, una opción considerada más barata por los empresarios del sector y, *a priori*, más fiable para conquistar nuevos consumidores/clientes, ampliándose, así, sus negocios y la recaudación financiera.

Fue posible comprobar (Tabla 13), también, que los principales medios de comunicación de masa no están siendo bien aprovechados en la zona de estudio de esta investigación como, internet (1%), la televisión (1%), y las revistas (1%). Estos vehículos de divulgación en masa podrían atraer un mayor número de visitantes rurales para el municipio y consolidar el turismo rural como un importante segmento de mercado, incluso alcanzando segmentos turísticos diversos y generando una motivación dirigida al turismo rural.

Con esto, se piensa, que sería necesario la elaboración de una plan de marketing, que identifique el perfil de los visitantes reales y potenciales y sus principales motivaciones rurales, en el municipio de *Currais Novos*, identificando, entre otros factores, su origen, deseos y necesidades, una vez que se reconoce (gráfico 13) que la actividad turística en *Currais Novos* es considerada un elemento clave (89%) para el desarrollo del municipio estudiado.

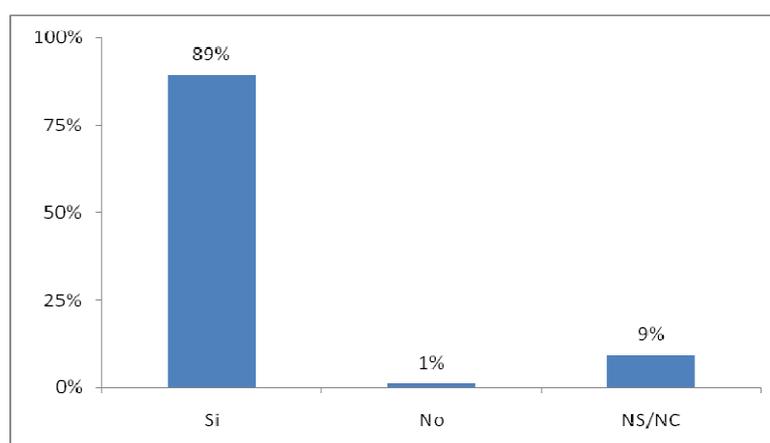


Gráfico 13 *El turismo como elemento clave para el fomento del municipio de Currais Novos*  
**Fuente:** Investigación de campo (2010)

De otro punto de vista, esta vez basado en el cruzamiento entre la cuestión relacionada al turismo como un elemento clave en el municipio investigado y el bloque turístico (Apéndice A), presentado a través de la Tabla 14, atestiguamos que 100% de las casas rurales vislumbran la actividad turística como un elemento fundamental para el fomento de *Currais Novos*.

Tabla 14 *Desarrollo de alguna actividad turística/Turismo como un elemento clave*

			Turismo como un elemento clave			Total
			1 (Sí)	2 (No)	3 (NS/NC)	
Desarrolla alguna actividad turística	1 (Sí)	Count	5	0	0	5
		% within Desarrollo de actividad turística	100,0%	0%	0%	100,0%
	2 (No)	Count	71	1	8	80
		% within Desarrollo de actividad turística	88,8%	1,3%	10,0%	100,0%
Total		Count	76	1	8	85
		% within Desarrollo de actividad turística	89,4%	1,2%	9,4%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Esto refleja y atestigua una necesidad de conducción de nuevas oportunidades de desarrollo local, fundamentada principalmente en la posibilidad de explotación del turismo rural en *Currais Novos*, sin embargo, es fundamental inversiones públicas y privadas en la infraestructura rural y turística, proporcionando, así, la posibilidad de una mejora de la calidad de la oferta turística técnica y diferencial y consecuentemente una posibilidad de diversificación del producto turístico rural, ampliándose, posiblemente, el número de empleos, renta y de la calidad de vida en la zona rural del municipio estudiado.

Por lo cual, se ve que las acciones públicas, así como las estrategias de marketing necesitan priorizar los segmentos turísticos ya fomentados y/o con potencial de explotación en el municipio (gráfico 14) como, el turismo religioso (27%), el ecoturismo (18%), el turismo cultural (16%), el turismo de eventos (14%) y el turismo rural (12%). Este último presentándose como uno de los segmentos más prometedores para el fomento turístico del municipio, una vez que *Currais Novos* posee una extensa área rural, con claro potencial de explotación turística, a través de la posibilidad del uso sostenible de los recursos/atractivos naturales, culturales, históricos y sociales.

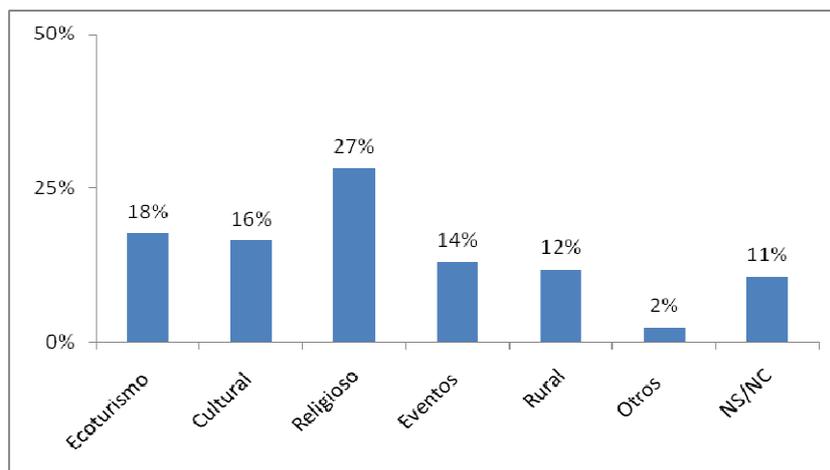


Gráfico 14 Segmentos turísticos ya fomentados y/o con potencial de explotación en Currais Novos  
**Fuente:** Investigación de campo (2010)

Dicho esto, entendemos que es posible concatenar, claramente, el fomento del turismo rural con otros segmentos turísticos ya desarrollados y/o potencialmente aptos al desarrollo en el municipio investigado, a la vez que, verificamos que las cuestiones rurales pueden abarcar muchos segmentos turísticos en una única atmósfera, creando un producto turístico único, del punto de vista sistémico, capaz de mejorar la calidad de vida de la población, atrayendo, incluso, nuevas inversiones locales e involucrando su población autóctona en el

proceso de toma de decisiones, una clara orientación para una planificación participativa del turismo.

Dicho esto y haciendo un cruzamiento de los datos obtenidos entre la cuestión referente a los segmentos turísticos fomentados y/o con potencial de explotación en *Currais Novos* con el bloque turístico (Apéndice A), verificamos, en la Tabla 15, que 60% de los propietarios rurales señalan que el principal segmento turístico desarrollado en el municipio es el cultural, seguido por eventos (20%) y religioso (20%).

Tabla 15 *Desarrollo de alguna actividad turística/Principales segmentos*

		Principales segmentos						Total	
		1	2	3	4	5	6		7
		Cultural	Ecoturismo	Eventos	Religioso	Rural	Otros	NS/NC	
Desarrolla alguna actividad turística	1	3	0	1	1	0	0	0	5
	(Sí) % within Desarrollo de actividad turística	60,0%	0%	20,0%	20,0%	0%	0%	0%	100,0%
	2	11	15	11	22	10	2	9	80
	(No) % within Desarrollo de actividad turística	13,8%	18,8%	13,8%	27,5%	12,5%	2,5%	11,3%	100,0%
Total	Count	14	15	12	23	10	2	9	85
	% within Desarrollo de actividad turística	16,5%	17,6%	14,1%	27,1%	11,8%	2,4%	10,6%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Sin embargo, podremos verificar (Tabla 15), que para las propiedades que no fomentan el turismo, el segmento religioso es más desarrollado en *Currais Novos* (27,5%), seguido del ecoturismo (18,8%), eventos (13,8%), cultural (13,8%) y rural (12,5%). Estos datos atestiguan que hay una mayor ampliación de la visión

de los propietarios agrarios que de los propietarios de las casas rurales con relación a la temática rural, pues está claro, que los primeros, mismo no teniendo el turismo como fuente de renta rural, reconocen los beneficios, la amplitud y la importancia del fenómeno turístico en el medio rural.

Con esto, podemos sugerir, también, que los propietarios agrarios, afirman que la actividad turística rural es vista, por ellos, como prometedora para la creación de alternativas de renta en la zona rural del municipio de *Currais Novos*. Siendo así, pensamos que el gobierno municipal y estatal necesitan crear instrumentos de valoración de esta actividad en el municipio, con vistas al desarrollo y crecimiento económico de la zona agraria del municipio investigado.

Con estas afirmaciones, podemos vislumbrar, además, que el turismo rural, no es considerado, bajo la visión de los propietarios de las casas rurales investigadas, un producto estrella del municipio estudiado. Por este motivo creemos que son necesarias, entre otras cuestiones, mayores inversiones e incentivos financieros de entidades de fomento para este sector, con el objetivo de tornar el turismo rural un elemento clave de desarrollo municipal.

Bajo esta óptica, comprobamos una necesidad de valoración de los recursos/atractivos turísticos naturales, históricos y culturales en la zona investigada, que podrían contribuir para el crecimiento del turismo con base local y rural, asegurando, posiblemente, un producto turístico sostenible para la zona y contribuyendo para el avance de inversiones privadas y públicas en el sector.

Se desprende de esta investigación (Gráfico 15), que la comunidad local está dispuesta a fomentar el turismo rural en las propiedades rurales (95%), con el objetivo principal de contribuir con el crecimiento económico del municipio, principalmente con relación a la mejora de la infraestructura urbana y rural de la ciudad.

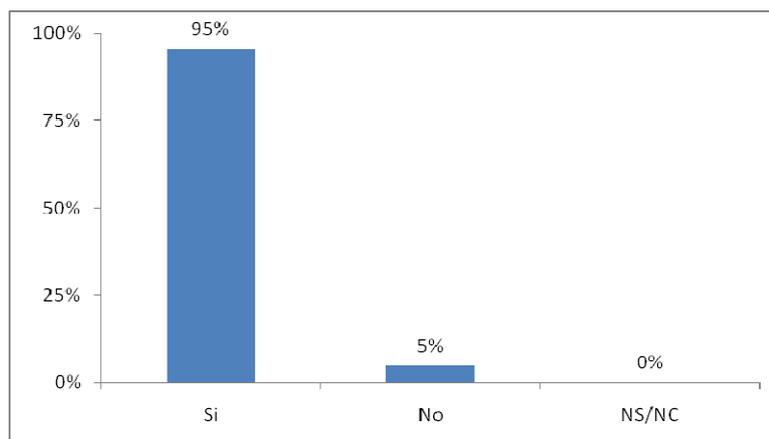


Gráfico 15 Disposición de la población autóctona en desarrollar el turismo rural en Currais Novos  
**Fuente:** Investigación de campo (2010)

Esta disposición descrita anteriormente, es de suma importancia, una vez que el turismo rural necesita ser atractivo, bajo la visión de este estudio, inicialmente, para la comunidad local y sólo después para el turista. Con esto, es posible ofrecer un producto turístico de mejor calidad para todos, con más atención al visitante/turista y capaz de ser desarrollado bajo los principios de un desarrollo sostenible, valorando las costumbres y la cultura local.

Haciendo una intersección de las respuestas de los propietarios rurales, entre la disposición de la población local en desarrollar el turismo rural con el bloque turístico del cuestionario (Apéndice A), y basándose en el análisis de la Tabla 16, comprobamos que 100% de las casas rurales desean desarrollar y fortalecer el turismo rural en *Currais Novos*, con vistas a crear una alternativa de renta para la población autóctona, a través de una explotación sostenible y responsable de los recursos/atractivos naturales, culturales e históricos, de los segmentos turísticos ya fomentados en el municipio, incluso el turismo rural.

Esta tendencia, también es comprobada en las propiedades que no desarrollan el turismo (Tabla 16), visto que 95% están dispuestos a fomentar el turismo rural en sus, haciendas, sitios, etc.

Tabla 16 *Desarrollo de alguna actividad turística/Desarrollar el turismo rural*

			Desarrollar el turismo rural		Total
			1 (Sí)	2 (No)	
Desarrolla alguna actividad turística	1 (Sí)	Count	5	0	5
		% within Desarrollo de actividad turística	100,0%	0%	100,0%
	2 (No)	Count	76	4	80
		% within Desarrollo de actividad turística	95,0%	5,0%	100,0%
Total		Count	81	4	85
		% within Desarrollo de actividad turística	95,3%	4,7%	100,0%

**Fuente:** Investigación de Campo (2010)

**Nota:** Confeccionado con base en *Crosstabulation* – SPSS, 17.0

Para que el turismo rural pueda generar todos los beneficios señalados anteriormente es necesario, como ya hablamos anteriormente, una planificación turística que garantice su perpetuación a largo plazo. Por esto, creemos que es fundamental la actuación del Polo de *Seridó* en el municipio de *Currais Novos*, pues se trata de una importante herramienta de planificación como será mejor expuesto en la secuencia de este trabajo.

#### 8.6 Percepciones de los instrumentos de planificación locales en la gestión del turismo rural: interrelación entre el municipio de *Currais Novos* y el Polo de *Seridó*

Con esta investigación fue posible verificar, conforme análisis de los documentos del PDITS/RN (2010) y de la verificación de los resultados de los Formularios B (Brasil, 2010), que desde 1997 hay un pensamiento de planificación turística de *Seridó* en RN, con objetivos claros fundamentados inicialmente en el potencial de desarrollo del turismo en la zona, a través del documento titulado de

Plan de Desarrollo Sostenible de *Rio Grande do Norte* – PDSS, que deseaba impulsar las actividades sociales y económicas de la región.

El PDSS ha enfrentado algunas dificultades durante su ejecución, como por ejemplo, una desarticulación entre los principales niveles del gobierno municipal y estatal, que pulverizaron algunas inversiones oriundas de políticas públicas de expansión del turismo en la zona de *Seridó*.

Sin embargo, el PDSS ha contribuido con algunos puntos positivos para los municipios que componen la región *Seridó*, como la ciudad de *Currais Novos*, una vez que fue posible verificar un desarrollo, bajo el aspecto de un cambio de pensamiento de los gestores del turismo, en ese municipio investigado, así como, de los demás municipios que componen la misma región.

El PDSS amplió, también, el debate a nivel regional y estatal, con relación a las cuestiones sociales de *Seridó*, con una clara participación, por ejemplo, de organizaciones sociales, de sindicatos rurales y de consejos municipales, que impulsaron la formación de cooperativas de producción agrícola y familiar en la zona, apoyadas en las acciones de universidades locales y instituciones de naturaleza técnica y empresarial de la región.

Este plan ha despertado el surgimiento de otras acciones de una misma naturaleza, como el Plan de Desarrollo Sostenible para *Seridó*, una iniciativa del SEBRAE/RN, con foco en la confección de rutas turísticas en los municipios de *Seridó*, con vista a una optimización de acciones orientadas para inversiones internas y externas, así como, una organización más profesionalizada del producto turístico regional, con base local.

Con la creación del Polo de *Seridó*, hubo una clara dinámica orientada para el proceso de planificación turística en la región, pues a través del ‘Consejo’ creado para gestionar las acciones de sus integrantes, surgieron una serie de debates técnicos con vistas a la mejora del turismo regional, como por ejemplo: la elaboración de los planos directores municipales, una estandarización más

profundizada de los productos turísticos, un fortalecimiento del turismo rural, la participación más efectiva de la comunidad en la toma de decisiones, la diseminación del potencial turístico de *Seridó* y de sus destinos estrellas (principales), como los municipios de *Caicó* y *Currais Novos*, la contratación de la empresa *START* para la elaboración del Plan de Desarrollo Integrado del Turismo Sostenible de *Seridó* – PDITS/SERIDÓ. (PDITS, 2010)

El PDITS/SERIDÓ es un instrumento importante de planificación del turismo, fundamentado en etapas como el diagnóstico, pronóstico, objetivos, metas, estrategias, directrices y evaluación de las acciones, debidamente ya señaladas y definidas en el planteamiento teórico y filosófico expuesto en la primera parte de esta investigación.

Se comprueba, que el PDITS/SERIDÓ tiene como objetivo principal contribuir con el crecimiento sostenible del turismo en la región, a corto, medio y largo plazo, funcionando como un importante instrumento de gestión, coordinación y conducción de políticas públicas de turismo y de apoyo de las acciones provenientes de la iniciativa privada, con el foco principal en la mejora de la capacidad de inversiones empresariales y el acceso a nuevos mercados turísticos.

Según el PDTIS/RN (2010), el municipio de *Currais Novos* ha participado activamente en este proceso de planificación, en una clara tentativa de mejorar su producto turístico, objetivando la sostenibilidad local y generando perspectivas de nuevos negocios en la región.

La participación de *Currais Novos* en el Polo de *Seridó*, bajo la investigación ahora realizada, podrá ser ampliada, señalando y posiblemente poniendo el municipio en la ruta del turismo *potiguar*, atrayendo nuevas inversiones públicas y privadas para este sector y garantizando una posible proyección y fomento del turismo rural en el municipio.

A través del análisis del cuestionario (Apéndice B), verificamos que algunas acciones, en ese sentido, ya son realidad como, la construcción del Teatro

Municipal de *Currais Novos*, del Parque de la *Pedra do Navio* y del Complejo Cultural y Religioso (proyecto debidamente aprobado con recursos del Ministerio de Turismo de Brasil).

Otra acción importante, en este debate, es el pensamiento de la elaboración de un Plan de Desarrollo del Turismo Rural del Municipio de *Currais Novos*, una acción pionera en la región de *Seridó*, que seguramente podrá ordenar el crecimiento de este segmento en el municipio. El plan ya está siendo discutido en el ámbito del ayuntamiento y podrá ser iniciado, claramente, bajo el ensayo del diagnóstico, del señalización de directrices y estrategias de fomento del turismo rural reseñadas por este estudio.

Sin embargo, consideramos que falta una mejor capacidad institucional, principalmente del gobierno municipal, bajo la óptica del turismo, pues la estructuración organizacional de la principal consejería involucrada con las cuestiones turísticas en *Currais Novos* es pequeña y con escasa formación técnica en el turismo, hecho constatado durante la investigación de campo llevada a cabo.

La deficiencia de un cuerpo técnico especializado en el turismo compromete, significativamente, el fomento del sector, principalmente por una deficiencia clara de conocimientos específicos de los instrumentos de desarrollo del turismo con base local, impidiendo, en algunos momentos, una articulación con las principales entidades promotoras del turismo estatal, regional y nacional, así como, con profesionales íconos en áreas estratégicas de desarrollo turístico en RN y en Brasil.

Otro punto importante es la escasa infraestructura de la Consejería de Turismo de *Currais Novos*, incluso del punto de vista de recolección de informaciones importantes para el fomento de la actividad turística. Comprobamos, durante esta investigación, que esto ocurre debido una falta significativa de equipamientos para la realización de actividades básicas de gestión y planificación del turismo local, dificultando, en algunos momentos, una mejor articulación con las orientaciones de fomento del turismo por parte del Consejo del Polo de *Seridó*.

Dicho eso y basado en las respuestas del cuestionario (Apéndice B), se comprueba, también, que la dotación presupuestaria de la Consejería de Turismo del municipio estudiado es poco significativa en una escala macro, comprometiendo las acciones de naturaleza turística, en concreto del turismo rural. Con este escenario, muchos objetivos y metas pre-establecidos por el Polo de *Seridó*, no son finalizados o no son atendidos en tiempo hábil, comprometiendo el proceso de toma de compromisos, uno de los pilares claves de ese consejo.

Recomendamos y pensamos que los instrumentos de planificación son fundamentales para el fomento del turismo rural en *Currais Novos* y necesariamente deben involucrar todos los actores del proceso, como: el turista, la población local, la iniciativa privada, la iniciativa pública, los empleados directos y el espacio, con el objetivo de hacer con que el producto turístico rural pueda ser ofrecido en niveles razonables de calidad al visitante/turista.

Esta búsqueda por calidad del turismo rural, seguramente, impactará en la ampliación del poder de competencia del municipio de *Currais Novos* frente a otros destinos brasileños que enfocan su producto turístico en el mismo segmento de mercado y consecuentemente traerá varios beneficios para las comunidades rurales de la zona estudiada, como:

- a) Garantía de satisfacción y expectativas por parte de los turistas.
- b) Empleos, integración y calidad de vida de la población autóctona.
- c) Rentabilidad y fidelidad de las empresas privadas.
- d) Empleos, impuestos y buena imagen del gobierno local y estatal.
- e) Estabilidad, formación y satisfacción de los empleados directos.
- f) Equilibrio, conservación y desarrollo de los espacios utilizados en la explotación del turismo rural

Con esto, el municipio de *Currais Novos* y sus referidos actores deben ser vislumbrados como participantes del proceso de planificación turística local y del Polo de *Seridó*, pudiendo tener beneficios y responsabilidades relacionados con las cuestiones ambientales, sociales, culturales, económicas, entre otras.

Luego, observamos que el Polo de *Seridó* se presenta como un importante elemento de planificación turística para el municipio de *Currais Novos* y sus zonas rurales, una vez que posee una estructura capaz de articular, comprometer, corresponsabilizar y viabilizar la participación activa de todos los actores en el proceso de fomento del turismo rural y de otros segmentos correlacionados a ello.

Sin embargo, el proceso de planificación no puede, bajo la visión de este estudio, perder la visión estratégica de la actividad turística y necesita disponer de indicadores eficientes, con vistas a una planificación, gestión, control y desarrollo del turismo sostenible, interpretando, aún, sus relaciones exógenas (externas) y endógenas (internas). Se supone que tal procedimiento suministrará al municipio informaciones consistentes y facilitará en la toma de decisiones por parte del Ayuntamiento de *Currais Novos* y del Gobierno de RN.

Consideramos que el desarrollo sostenible local y regional, bajo la óptica de la posibilidad de fomento del turismo rural, debe ser el resultado de un proceso turístico responsable, sugerido inicialmente por el Polo de *Seridó*, ya que es el principal planificador del turismo en la región y culminando en acciones eficaces de planificación local por parte del Ayuntamiento de *Currais Novos* y demás estancias de gobierno.

Por lo tanto, el desarrollo sostenible, con enfoque en la planificación turística, parte de la elaboración de un conjunto de directrices y estrategias que serán sugeridas en la sección a continuación.



## CAPÍTULO 9

### PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN *CURRAIS NOVOS/RN*

Con esta subsección es posible confirmar la hipótesis construida en la parte inicial de este estudio, es decir, el municipio de *Currais Novos* posee potencial para el desarrollo del turismo rural, sin embargo, faltan políticas públicas para el fomento de este segmento de mercado. Con esto pensamos que sean necesarios un conjunto de directrices y estrategias de fomento turístico y rural.

Por lo tanto, según el estudio realizado por esta tesis doctoral, la propuesta para el fomento del turismo rural en el municipio de *Currais Novos*, deberá estar basada en 7 (siete) directrices generales, mientras sean directrices de un nivel general, no agotan la temática, pues las cuestiones rurales son muy subjetivas y obviamente modificables de tiempos en tiempos.

Es muy importante decir que se tratan de directrices y estrategias calcadas en la planificación turística, integrada y sostenible, conforme referenciada y presentada por Bissoli (1999) y corroborada por Ignarra (1991) y otros, en el capítulo 6, del marco teórico de referencia de esa tesis.

Este conjunto de directrices y estrategias fueran producidas por el autor de esta tesis doctoral, basándose en la investigación de campo fomentada, en los estudios de Brasil (2007) y en la Carta de *Santa Maria*, configurándose como producto y/o resultado de la investigación realizada, a través de los cuestionarios aplicados, de los formularios planteados y también de un conocimiento profundo de la zona y de la localidad estudiada.

Con el objetivo de un entendimiento más perspicaz será señalada cada directriz y sus respectivas estrategias de manera aislada, mientras se sepa que todas están íntimamente relacionadas.

## **Directriz 1 – Ordenamiento turístico y rural**

Esta directriz intenta adecuar y establecer normas, criterios y procedimientos técnicos capaces de fomentar la actividad turística en el medio rural en *Currais Novos*.

### Estrategias:

- Identificar la legislación pertinente (Anexos A, B, C, D y E) que puedan componer los aspectos sanitarios, de trabajo, ambientales, culturales, comerciales, de seguridad social, turísticos, tributarios, de fincas y agrícolas en los niveles federal, estatal y municipal, desarrollando estudios competitivos de estas legislaciones y utilizando profesionales expertos en el tema, promoviendo, así, una discusión intersectorial e institucional entre los sectores, actividades, asociaciones e instituciones involucradas directa o indirectamente con el turismo rural.
- Establecer normas, reglas y procedimientos específicos a la prestación de servicios de naturaleza rural en equipos, productos y servicios, con el objetivo de proporcionar seguridad al consumidor, eliminando conflictos legales y asegurando la calidad y competencia.
- Relación, clasificación y registro de los servicios rurales del municipio, bajo la tutela del gobierno municipal, la elevación de la calidad de los productos ofertados y el ordenamiento del sector.
- Identificación de la demanda, a través del establecimiento de sus necesidades primarias y secundarias, subsidiando la edificación del producto turístico local, con énfasis en la sostenibilidad.

## **Directriz 2 – Información y comunicación**

Producir, disponer y diseminar informaciones que orienten la planificación, gestión y la promoción de la actividad turística rural en *Currais Novos*.

### Estrategias:

- Fomentar la producción y disseminación del conocimiento, a través de la investigación e interacción de diversas áreas de estudio, aplicándose nuevas tecnologías y una aproximación entre el área académica y la realidad rural local.
- Creación y ofrecimiento de una red de información de los principales atractivos, recursos y potencial rural de *Currais Novos*, en medios adecuados.
- Fortalecimiento del turismo rural en *Currais Novos*, a través de discusiones al respecto del tema, presentando casos de éxito y problemas enfrentados en las más diversas esferas de actuación del segmento.

### **Directriz 3 – Articulación**

Estimular y promover la cooperación en el proceso de desarrollo y fortalecimiento de la actividad rural en *Currais Novos*.

### Estrategias:

- Incentivar la creación de fórums, asociaciones, comisiones o similares para la discusión de temas relacionados al turismo rural en el municipio, con vistas a una representatividad municipal, estatal y quizás nacional, que genere propuestas de mejora del segmento y que sean encaminadas a los poderes competentes del Estado, es decir, ejecutivo, legislativo y judicial.
- Estímulo a la creación y fortalecimiento de instituciones y entidades representativas del turismo rural, produciendo un trabajo en conjunto y de fuerte unión, pues sólo así será posible prestar asistencia, orientar, inspeccionar, acompañar y disseminar nuevas tecnologías e informaciones.
- Establecimiento de acuerdos, sociedades y convenios intersectoriales e interinstitucionales. Las sociedades, intercambios de experiencias y la unión

de recursos de las instituciones involucradas en el proceso, pueden garantizar la viabilidad de planes, programas y proyectos turísticos de naturaleza rural en *Currais Novos*.

#### **Directriz 4 – Incentivo**

Viabilizar y disponer de recursos procurando la implantación, adecuación y mejora de la infraestructura, productos y servicios en el municipio *curraisnovense*.

##### Estrategias:

- Identificación de fuentes de cooperación técnica y captación financiera nacional y quizá internacional.
- Negociación de créditos con intereses y plazos específicos para el financiamiento de promociones de naturaleza turística y rural, a través de agentes y entidades financieras, con líneas especiales de crédito para el fomento del turismo rural, incluso simplificando este proceso de captación de los recursos financieros.
- Captación de recursos financieros de mejora de la infraestructura rural destinado al sector público y privado, con el objetivo de viabilizar el desarrollo del turismo rural, así como atraer nuevas inversiones para el segmento.
- Apoyo y fomento de las iniciativas de pequeños y micro emprendedores rurales que objetiven la estructuración y consolidación de sus negocios turísticos, desde que sean técnicamente viables del punto de vista de mercado.
- Promoción y comercialización de rutas, productos y servicios turísticos rurales, planificados y desarrollados de forma integrada y regionalizada, asegurando incluso la capacidad de soporte de los ecosistemas rurales, como elemento imprescindible para la preservación de los patrimonios

naturales y culturales del municipio, siendo garantizado una atención personalizada y familiar a los visitantes.

- Creación de normas, certificaciones e instrucciones específicas para la comercialización de productos, servicios y rutas de turismo rural en *Currais Novos*, que procuren la calidad de la oferta turística.

### **Directriz 5 – Capacitación**

Preparar los agentes y actores involucrados con la praxis del turismo rural en *Currais Novos*, con el objetivo de ofertar un producto turístico de calidad.

#### Estrategias:

- Identificación de distintas necesidades de capacitación en las promociones turísticas rurales y de la comunidad, verificando las habilidades y competencias de cada función en el abanico productivo local.
- Evaluación de los programas, metodologías y sociedades buscando la unión, adecuación e implantación en conjunto de las acciones estratégicas de turismo rural, teniendo por objetivo evitar sobreposiciones.
- Elaboración conjunta de políticas, programas, planes y proyectos específicos de profesionalización para el turismo rural en el municipio.
- Promoción de cursos de calificación y perfeccionamiento profesional en consonancia con las nuevas tendencias, técnicas y tecnologías del mercado turístico rural, dando especial atención a la mujer, a los jóvenes, a los jubilados, a los asentados, a los minusválidos y al agricultor familiar.
- Apoyo y promoción de eventos locales, regionales y quizá nacionales, buscando el perfeccionamiento técnico y el establecimiento de nuevas sociedades con el municipio.

## **Directriz 6 – Participación de la comunidad local**

Motivar e involucrar la comunidad local de *Currais Novos*, de forma participativa, en relación a los beneficios del turismo rural, ordenando, integrando y valorando los talentos locales.

### Estrategias:

- Identificación de los territorios con vocación para el turismo rural en *Currais Novos*.
- Promoción de encuentros e intercambios cuidando para que la comunidad sea involucrada, así como promover el intercambio de experiencias, verificando, además, los puntos positivos y negativos de complementación del turismo rural en el municipio.
- Planificación del desarrollo territorial de forma integrada, participativa y con base local, valorando las necesidades y características de la población autóctona y del territorio, siendo necesario, para este hecho, la presencia de técnicos y expertos para minimizar posibles errores de planificación.

## **Directriz 7 – Infraestructura**

Adecuar e implantar infraestructuras básica y turística en el medio rural, de forma integrada al medioambiente y a las características sociales y culturales de *Currais Novos*.

### Estrategias:

- Mapa del municipio de *Currais Novos* para la identificación de necesidades de infraestructuras para el fomento del turismo rural, considerando sus características y necesidades, a través de acciones dirigidas a la planificación local y regional.

- Identificación de responsabilidades y jurisdicción de los sectores público y privado, enfatizando la responsabilidad de cada uno en el proceso, así como la necesidad de integración entre estos sectores, con el objetivo de evitar duplicidad de acciones en el municipio.
- Implantación de infraestructura, de forma articulada, entre los sectores público, privado, asociaciones y comunidad, a través de negociaciones de propuestas y proyectos presentados a las entidades de gobierno competentes, considerando la valorización de las características del territorio *curraisnovense*.

Ante las directrices estratégicas expuestas, es posible establecer y dibujar las consideraciones finales y los límites y perspectivas de futuro de esta tesis doctoral, con la intención de generar nuevas investigaciones, bajo la temática estudiada, presentando algunos retos con relación al desarrollo del turismo rural en el municipio de *Currais Novos*.



## CONSIDERACIONES FINALES

El turismo es un fenómeno que incide sobre la sociedad y el medioambiente, lo que determina, una urgencia en el sentido de que se tome conciencia de la complejidad de la actividad turística, percibiendo su papel ambivalente en dirección al desarrollo sostenible y especialmente a la busca de informaciones de sus propios peligros, para que nuevos caminos puedan ser identificados y se conduzcan buenas prácticas para el fomento del fenómeno turístico, basado en la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica.

Durante este estudio fueron contestadas todas las cuestiones de investigación planteadas, inicialmente, por esta tesis doctoral, es decir:

- El turismo rural se desarrolla en *Currais Novos*, de forma incipiente, en los niveles estatal y municipal, principalmente por falta de inversiones financieras.
- La ausencia de infraestructura urbana y turística impiden sobremanera el fomento de la actividad turística y rural, una vez que no hay turismo sin infraestructura.
- El municipio estudiado presenta una gran cantidad de atractivos/recursos de naturaleza ambiental, cultural y social en las zonas rurales, que bien planificados podrían garantizar un flujo turístico para la ciudad.
- Existe una deficiencia de la capacidad técnica del poder público con relación al conocimiento técnico, gestión e implementación del turismo rural en *Currais Novos*, este aspecto impide, *a priori*, una planificación sostenible de la actividad.

Siendo así, podremos concluir que:

- a) Hay una necesidad de un plan turístico y estratégico en las zonas rurales de *Currais Novos*, que deberá ser implantado urgentemente (políticas públicas eficaces), pues se piensa que el municipio no

soportará las presiones desencadenadas por una posible urbanización rural y turística y el consecuente aumento del número de visitantes/turistas para la zona.

- b) Existe una necesidad de un mayor compromiso de las entidades públicas municipal, estatal y federal (con acciones referentes al uso y al manejo de las zonas rurales).
- c) Las entidades privadas son fundamentales en el fomento del turismo rural, pues auxilian para afrontar los problemas ambientales y sociales, como: la prohibición de modelos turísticos no sostenibles, adaptación de los equipos a la protección del medioambiente, el combate al comercio de drogas, de la marginalidad, entre otros.
- d) El papel de la población autóctona es importante, pues es ella que irá reivindicar mejoras en el bienestar social, económico y ambiental en nivel local.
- e) Es importante implantar las directrices y estrategias sugeridas en este estudio, con el objetivo de crear una atmósfera orientada para una futura planificación estratégica y sostenible del turismo rural en *Currais Novos*.
- f) Es fundamental valorar las actividades primarias como la agricultura y la pecuaria, con vistas a la manutención alimentaria de la población rural y al uso de las actividades primarias como atractivo para el turismo rural en el municipio investigado.
- g) La capacitación de la mano de obra operacional y de la gestión del turismo son elementos claves para el futuro del turismo rural en *Currais Novos*.

Con toda esta temática es posible presentar a los visitantes/turistas reales y potenciales, del municipio investigado por esta tesis doctoral, caso sean implantadas las acciones sugeridas por este estudio, un producto turístico de mejor nivel para visitantes/turistas de todos los niveles, garantizando experiencias turísticas de calidad y concatenadas con las tendencias del turismo moderno.

## LÍMITES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO DE LA TESIS

Para la elaboración de este estudio fueron verificados algunos límites y perspectivas importantes que guiaron las discusiones y análisis presentados.

Con relación a los límites fue posible identificar algunas sugerencias para que la propuesta de fomento de turismo rural pueda ser realizada en el municipio de *Currais Novos*, como: participación de la población autóctona en la toma de decisiones locales y la busca de inversiones privadas para sus propiedades, con el objetivo de atraer una demanda turística que procure ese tipo de producto turístico, acciones deficientes y discontinúas del poder público municipal y estatal dirigidas a la mejora de la infraestructura turística en las zonas rurales, así como una significativa fragilidad de políticas públicas de incentivo y atracción de nuevas inversiones para desarrollar el segmento rural en la zona estudiada, con énfasis en la elaboración de planes de desarrollo sostenible del turismo rural y , también, en la elaboración estratégica de un plan de marketing capaz de despertar el deseo de individuos en visitar la zona rural del municipio investigado.

Otra dificultad importante fue la ausencia de datos estadísticos y generales, principalmente con relación al flujo turístico para el municipio estudiado como, cantidad de viajeros/visitantes/turistas, el perfil del visitante/turista real y potencial, los principales núcleos emisores de visitantes/turistas para *Currais Novos*, la renta y gustos de los turistas, entre otras cosas. Esta deficiencia impacta directamente en la elaboración de estudios de naturaleza turística y también en acciones de planes sostenibles, pues cuando no se sabe cuántos, quien son y se desconoce el perfil de las personas que visitaron y/o desean visitar un determinado municipio, es muy difícil justificar, ante los órganos públicos y privados la necesidad de inversiones en una determinada ciudad y en segmentos turísticos reales y potenciales.

Ante lo aquí presentado es visible, también, una gran dificultad del trasvase de informaciones de temas importantes de naturaleza turística por parte de los órganos oficiales de turismo en la ciudad investigada, además de una ausencia,

muy evidente, de comunicación entre las diversas consejerías del municipio, así como de las entidades que participan directamente del proceso de impulso del turismo en la zona, una vez que las acciones de los actores son, en muchos casos, desarticulados y individualizadas, no siendo, o por lo menos, siendo poco divulgadas, para los socios que pueden fomentar el turismo rural en el municipio objeto de esta investigación.

Otro aspecto visualizado durante este trabajo es la falta de compromiso secuencial de gestiones que se alternan en la administración pública municipal y estatal con relación a los temas relacionados con el turismo y específicamente el turismo rural. Los cambios políticos y administrativos impiden una planificación estratégica, que como fue explicado en capítulos anteriores, necesita ser de largo plazo, con un objetivo claro de promover cambios importantes del punto de vista, ambiental, social y cultural en zonas turísticas rurales que tienen un ecosistema y un patrimonio cultural vulnerable a la depreciación humana y al tiempo.

Comprobando lo dicho anteriormente, fue visto, además, que algunas obras de infraestructura urbana y turística en *Currais Novos* no fueron finalizadas, por el simple hecho de un alcalde no pertenecer al grupo político de la gestión anterior. Esta discontinuidad es muy común en Brasil y notablemente en la región noreste del país, pues los beneficios de infraestructuras no son vistos como una posibilidad de mejora de la calidad de vida de la comunidad local, más sí, como una moneda electoral.

Un límite importante verificado durante el trabajo de campo es la gran área rural del municipio de *Currais Novos*, con distancias largas que imposibilitaron el estudio de toda la población rural investigada (censo), es decir, 703 propiedades rurales oficiales del municipio. Con esto la muestra utilizada fue el camino más equilibrado para que se fueran alcanzados los objetivos diseñados por esta tesis doctoral.

Por otro lado, existen algunas perspectivas de futuro para esta tesis, aún con las dificultades señaladas anteriormente. Se puede citar, que fue iniciada una

discusión importante del punto de vista científico, que seguramente provocará una inquietud en la población autóctona y en las autoridades políticas locales y que , seguramente, guiará gestiones, estudios y acciones de las varias esferas del gobierno, ya que fue probada la posibilidad de fomento del turismo rural como alternativa de mejora de la calidad de vida de la comunidad local, generando posibles beneficios económicos, sociales y ambientales para el municipio de *Currais Novos* y consecuentemente atracción de nuevas inversiones públicas y privadas para la localidad.

Es posible, también, visualizar con este trabajo que el uso racional de los recursos naturales, culturales, históricos y sociales son importantes para la manutención de los patrimonios, así como para las generaciones futuras. Así , los recursos pueden ser utilizados como alternativa de empleo y renta en comunidades rurales, evitando, incluso, el éxodo rural y así fijando el hombre a la tierra, promoviendo una seguridad con relación a los temas relacionados con el medioambiente y con la garantía de alimentación para las zonas rurales y urbanas.

Con esta idea es posible pensar en una planificación sostenible y una consecuente utilización racional de los recursos ambientales ya señalados anteriormente, garantizando que generaciones futuras puedan aprovechar los recursos/atractivos, ya usufruidos por la generación contemporánea.

Con este pensamiento, es posible que la sostenibilidad y sus beneficios se configuren como un camino importante para la perpetuación de las especies animales y naturales del municipio de *Currais Novos* y de su entorno, evitando, incluso, cambios climáticos y consecuentemente amenazas de desastres ambientales de las más variadas magnitudes.

Este pensamiento es muy valioso en tiempos modernos, pues abre una perspectiva de ampliación de negocios de naturaleza turística y rural en la zona estudiada, con una ampliación de inversiones destinadas al aumento de la oferta turística técnica (infraestructura urbana/rural y turística) y diferencial (atractivos

naturales, culturales, sociales, históricos y artificiales), haciendo con que el producto turístico local esté disponible al mercado de manera más profesional en consonancia con los gustos y deseos de los consumidores.

Lo que se observa es que la semilla fue plantada y ahora se puede abrir nuevas miradas para los problemas rurales, incluso aprovechando las posibilidades reales y potenciales del fomento turístico en *Currais Novos*, en *Seridó* y en el departamento de *Rio Grande do Norte*.

Estos nuevos escenarios podrán impulsar el debate al respecto de la necesidad de ampliación del producto turístico de RN, buscando alternativas que van, más allá, de un pensamiento unilateral de explotación del segmento de sol y mar, que como ya se ha dicho, en capítulos anteriores, es altamente masivo y puede afectar negativamente al medioambiente.

Por lo tanto, la propuesta por gestionar otros modelos y tendencias turísticas, así como el turismo deportivo, ecoturismo, turismo de aventuras, turismo cultural, turismo rural, entre otros, con una perspectiva más sostenible, valorando los valores y creencias de la población autóctona, en el entendimiento de esta investigación, es la gran contribución de ese trabajo y podrá promover una apertura de nuevas miradas al respecto de temas importantes relacionados al turismo rural y a las actividades relacionadas con este segmento de mercado.

## REFERENCIAS

ACERENZA, Miguel A. **Administración del turismo: planificación y dirección.** México: Trillas, 1991.

ALMEIDA, Anércio Joaquim, RIEDL, Mário (orgs.). **Turismo rural: ecologia, lazer e entretenimento.** Bauru, SP: EDUSC, 2000.

ALVES-MAZZOTI, A.J., GEWANDSZNADJER, F. **O método das ciências naturais e sociais.** São Paulo: Pioneira, 1998.

ANDRADE, José Vicente de. **Turismo: fundamentos e dimensões.** São Paulo: Ática, 1999.

ANGELFIRE. **Características de microsoft excel.** Disponible en: <[www.angelfire.com/msexcel/caracteristicas.htm](http://www.angelfire.com/msexcel/caracteristicas.htm)>. Acessado en: 02 Febrero 2011.

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (Org). **Turismo: segmentação de mercado.** São Paulo: Futura, 1999.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE VIAGEM - ABAV. **Dados Estatísticos do Turismo.** Disponible en: <<http://www.abav.com.br>>. Acceso en 28 Julio 2008.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS - ABNT. **Normas técnicas para trabalhos científicos.** Disponible en: <<http://www.abnt.org.br>>. Acceso en: 10 Enero 2008.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TURISMO RURAL – ABRATURR. **ANDA BRASIL.** Disponible en: <<http://www.abraturr.org.br>>. Acceso en: 20 Diciembre 2009.

ATLAS DE DESENVOLVIMENTO HUMANO. **PNUD.** São Paulo: Melhoramentos, 2000.

BAHL, Miguel, MARTINS, Roseline Conceição, MARTINS, Sergio Fernandes. **O turismo como força transformadora do mundo contemporâneo:** São Paulo, Roca, 2005.

BANCO DO NORDESTE DO BRASIL – BNB. **PRODETUR.** Disponible en: <<http://www.bnb.gov.br>>. Acceso en: 04 Octubre 2005.

BARBIER, E. B. **The concept of sustainable economic development.** London: E. Conservation, 1987.

BARBIERI, José Carlos. **Desenvolvimento e meio ambiente**: as estratégias de mudanças da agenda 21. 6. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2003.

BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 13. ed. Campinas/SP: Papirus, 2003. (Coleção Turismo)

\_\_\_\_\_. **Manual de Iniciação Científica ao Estudo do Turismo**. Campinas/SP: Papirus, 1995.

\_\_\_\_\_. **Planejamento e organização em turismo**. Campinas/SP: Papirus, 1991.

BENEVIDES, Ireleno Porto. **Turismo e Prodetur**: dimensões e olhares em Parceria. Fortaleza/CE: UFC, 1997.

BENI, Mario Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 5. ed. São Paulo: Senac, 2001.

\_\_\_\_\_. **Sistema de turismo**: construção de um modelo teórico referencial para aplicação na pesquisa em turismo. São Paulo: Dissertação (Doutorado), Universidade de São Paulo, 1988.

BISSOLI, Maria Ângela Marques Ambizi. **Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação**. São Paulo: Futura, 1999.

BRAMWELL, B., LANE, B. **Sustainable tourism**: an evolving global approach. London: Journal of sustainable tourism, 1 (1): 6-16, 1993.

BRASIL. Ministerio do Meio Ambiente. **Legislação ambiental**. Disponible en: <<http://www.mma.gov.br>>. Acceso en: 09 Septiembre 2010.

\_\_\_\_\_. Governo Federal. **Legislação trabalhista, sanitária, tributária, previdenciária y fiscal**. Disponible en: <<http://www.brazil.gov.br>>. Acceso en: 05 Septiembre 2010.

\_\_\_\_\_. Ministerio do Turismo - MTUR. **Legislação brasileira de acessibilidade**. Disponible en: <<http://www.turismo.gov.br>>. Acceso en: 12 Septiembre 2010.

\_\_\_\_\_. Ministerio do Turismo. **Inventário turístico - INVITUR**. Disponible en: <<http://www.turismo.gov.br>>. Acceso en: 25 Septiembre 2010.

\_\_\_\_\_. Ministerio do Desenvolvimento Agrário – MDA. **Programa Nacional de Turismo Rural na Agricultura Familiar – PNTRAF**. Disponible en: <<http://www.mda.gov.br>>. Acceso en: 12 Diciembre 2009.

\_\_\_\_\_. Ministerio do Turismo. **Turismo receptivo no Brasil**. Disponible en: <<http://www.embratur.gov.br>>. Acceso en: 20 Julio 2008.

\_\_\_\_\_. Ministerio do Turismo. **Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Rural no Brasil**. Brasília: MTUR, 2007.

\_\_\_\_\_. Ministerio do Desenvolvimento Agrário – MDA. **II Plano Nacional de Reforma Agrária: paz, produção e qualidade de vida**. Brasília: MDA, 2004

\_\_\_\_\_. Empresa Brasileira de Turismo – EMBRATUR. **Plano Nacional de Municipalização do Turismo**. Disponible en: <<http://www.embratur.gov.br>>. Acceso en: 12 Febrero 1999.

BROOKFIELD, H. **Sustainable development and the environment**. London: Journal of development studies, 25 (1): 126-135, 1988

\_\_\_\_\_. **La investigación científica: su estrategia y su filosofía**. 5. ed. Barcelona: Ariel, 1976.

\_\_\_\_\_. **Teoria e realidade**. São Paulo: Perspectiva, 1974.

BUTLER, R. W. **Tourism environment, and sustainable development**. London: E. Conservation, 1991.

CAPRA, F. **The web of life: a new synthesis of mind and matter**. London: Flaming, 1997.

CARVALHO, Alex, et al. **Aprendendo metodologia científica**. São Paulo: O nome da rosa, 2000.

CASCUDO, Luís da Câmara. **História da Cidade do Natal**. Natal/RN: IHG/RN, 1999.

CAZES, George, LANQUAR, Robert, RAYNOUARD, Yves. **L'aménagement touristique**. Paris: PUF, 1990.

CÓDIGO CIVIL BRASILEIRO. **Prestação de serviços turísticos**. Disponible en: <<http://www.planalto.gov.br>>. Acceso en: 11 Septiembre 2010.

CONGRESSO INTERNACIONAL SOBRE TURISMO RURAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. **Carta de Santa Maria**. Santa Maria/RS: Universidade Federal de Santa Maria, 1998.

COOPER, Chris, et al. **Turismo, princípios e prática**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

CORIOLOANO, Luzia Neide M. T. **Do local ao global**. O turismo litorâneo cearense. Campinas: Papirus, 1998.

COPI, Irvina M. **Introdução à lógica**. São Paulo: Mestre Jou, 1974.

CROCIA, Nilson Cortez. Análise Regional e Destinações Turísticas: possibilidades teóricas e situações empíricas em Geografia do Turismo. **Turismo Visão e Ação**. Itajaí, ano 4, n.11, p. 21, abr 2002.

CROSBY, Arturo, et al. **Re-inventando el turismo rural: gestión y desarrollo**. Barcelona: LAERTES, 2009.

\_\_\_\_\_. **Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales**. Madrid: Cefat, 1996.

CRUZ, Rita de Cássia. **Política de turismo e território**. São Paulo, Contexto, 2000.

DIAS, Reinaldo; CASSAR, Maurício. **Fundamentos do marketing turístico**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

\_\_\_\_\_. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas, 2003.

DIAS, Reinaldo; AGUIAR, Marina Rodrigues de. **Fundamentos do turismo: conceitos, normas e definições**. Campinas/SP: Alínea, 2002.

ECOL NEWS. **AGENDA 21**. Disponible en: <<http://www.ecolnews.com.br>>. Acceso en: 20 Marzo 2009.

\_\_\_\_\_. **Rio 1992**. Disponible en: <<http://www.ecolnews.com.br>>. Acceso en: 20 Marzo 2009.

FERREIRA, Olavo Leonel. **História do Brasil**. 17.ed. São Paulo: Ática, 1995.

EUMED. **Programa Nacional de Municipalização do Turismo**. Disponible en: <<http://www.eumed.net/libros/2006c/194/11.htm>> Acceso en: 08 Diciembre 2009.

FARIA, Doris Santos de. CARNEIRO, Kátia Saraiva. **Sustentabilidade ecológica no turismo**. Brasília: UNB, 2001.

FRIDGEN, Joseph D. **Dimensiones of tourism**. Michigan: Educational Institute of the American Hotel and Motel Association, 1991.

GARCÍA, Gloria Saldaña, ZUBÍA, Velia Ordaz. **Análisis y crítica de la metodología para la realización de planes regionales en el estado de**

**Guanajuato.** Disponible en: <<http://www.eumed.net/libros/2006b/voz/11.htm>>. Acceso en: 16 agosto 2011.

GÓMEZ, Venancio Bote. **Turismo en espacio rural:** rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía social. 2. ed. Madrid: Editorial Popular, 2001.

GOODE, Gaston Giles, HATT, Paul k. **Métodos em pesquisa social.** 3.ed. Sao Paulo: Nacional, 1969.

GOVERNO DO RIO GRANDE DO NORTE – RN. **História do Rio Grande do Norte.** Disponible en: <<http://www.rn.gov.br>>. Acceso en: 04 Diciembre 2009.

GRAÇA, Joaquim. Turismo e mundo rural: que sustentabilidade? *In:* RODRIGUES, A. B. (Org.). **Turismo rural:** práticas e perspectivas. São Paulo: Contexto, 2001.

HALL, Colin Michael. **Planejamento turístico:** políticas, processos e relacionamentos. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2004.

\_\_\_\_\_. **Ingeniería de sistemas.** México: Cia. Ed. Continental, 1961.

HEGENBERG, Leônidas. **Etapas da investigação científica.** São Paulo: Edusp, 1976.

HOLLOWAY, J. Christopher. **The business of tourism.** New York: Longman, 2001.

IDEMA – Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte. **Dados Estatísticos do RN.** Disponible en: <<http://www.idema.rn.gov.br>>. Acceso en: 24 Septiembre 2006.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Dados estatísticos dos municípios brasileiros.** Disponible en: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acceso en: 15 Febrero 2010.

\_\_\_\_\_. **Dados estatísticos dos municípios brasileiros.** Disponible en: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acceso en: 11 Marzo 2009.

\_\_\_\_\_. **Senso 2008.** Disponible en: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acceso en: 20 Febrero 2009.

\_\_\_\_\_. **Senso.** Disponible en: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acceso em: 20 Mayo 2008.

\_\_\_\_\_. **Senso.** Disponible em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acceso en: 16 Marzo 2000.

\_\_\_\_\_. **Cartogramas**. Disponible em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acceso en: 13 febrero 1998.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**. São Paulo: Pioneira, 1999.

\_\_\_\_\_. **Planejamento turístico municipal: um modelo brasileiro**. São Paulo: CTI Edições Técnicas, 1991.

INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZAÇÃO E REFORMA AGRÁRIA – INCRA. **Dados das propriedades rurais no Brasil**. <<http://www.incra.gov.br>>. Acceso en: 15 julio 2008.

INSTITUTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO E ARTÍSTICO NACIONAL - IPHAN. **Legislação de proteção do patrimônio histórico e cultural**. Disponible en: <<http://www.iphan.gov.br>>. Acceso en: 15 Septiembre 2010.

JOLIVERT, Régis. **Curso de filosofia**. 13.ed. Rio de Janeiro: Agir, 1979.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

LAGE, Beatriz Helena Gelas, MILONE, Paulo Cezar. **Economia do turismo**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

LAKARTOS, Eva Maria, MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. 4.ed. Sao Paulo: Atlas, 2004.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LICKORISH, Leonard; JENKINS, Carson. **Introdução ao turismo**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

LUÍS, Getson. **Fotos da capa: apertados e pico totoró**. Disponible en: <<http://www.getsonluis.com>>. Acceso en: 01 agosto 2011.

MARTÍNEZ, Francisco Juan, MONZONÍS, Javier Solsona. **Alojamiento turístico rural: gestión y comercialización**. Madrid: Síntesis, 2000.

MARTINS, Gilberto de Andrade. **Manual para elaboração de monografias**. São Paulo: Atlas, 1992.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de gestão pública contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2008.

MCCARTHY, E. Jerome; PERREAULT JR., William D. **Marketing essencial**. São Paulo: Atlas, 1997.

MCINTOSH, Robert, GUPTA, Shashikant. **Turismo**: planeación, administración y perspectivas. México: Limusa Grupo Noriega Editores, 1999.

MEDIANO, Serrano L. **Gestión de marketing en el turismo rural**. Madrid: Pearson Educación S. A, 2004.

MENDES, Eluziane Gonzaga, LIMA, Luiz Cruz, CORIOLANO, Luzia Neide. Os embates da reestruturação do espaço litorâneo cearense pelo turismo. **MERCATOR**, Fortaleza, ano 1, n.1, p. 43-52, jan./jul. 2002.

MINISTERIO DO TURISMO DO BRASIL – MTUR. **Formação dos gestores das políticas públicas do turismo**. Florianópolis: SEAD/FEPEU/UFSC, 2009.

MOLINA, S. **Conceptualización del turismo**. México: Limusa-Diana, 1991.

MONTEJANO, J. M. **Estructura del mercado turístico**. 2 ed. Madrid: Editorial Síntesis, 1999.

MOREIRA, Fernando João. **O Turismo em espaço rural**: enquadramento e expressão geográfica em Portugal. Lisboa: Centro de Estudos Geográficos, 1994.

MURPHY, P. **Tourism, a community approach**. London: Routledge, 1985.

NETTO, Alexandre Panosso, ANSARAH, Marília Gomes dos Reis. **Segmentação do mercado turístico**: estudos, produtos e perspectivas. Barueri/SP: Manole, 2009.

NOVAIS, Marlene Huebes. Turismo rural em Santa Catarina. **Turismo em Análise**, CRP/ECA/USP, São Paulo, v. 5, n. 2, p. 43-50, nov. 1994.

OBSERVATÓRIO DAS METRÓPOLIS. **Tipologia das cidades brasileiras**. Disponible en: <<http://www.observatoriodasmetropolis.net/>>. Acceso en: 17 Noviembre 2010.

OLIVEIRA, Antônio Pereira. **Turismo e desenvolvimento**: Planejamento e Organização. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

\_\_\_\_\_. **Turismo e desenvolvimento**: Planejamento e organização. São Paulo: Atlas, 2002.

OLIVEIRA, Silas. **Gerência de sistema de informação**. Campinas/SP: Dissertação (Mestrado), PUC-Campinas, 1996.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Respuestas Del turismo mundial a los nuevos retos de La economía global. **Pasos**. Madrid, vol. 4, n. 2, p. 117-140, feb 2009.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO – OMT/WTO. **Turismo internacional: uma perspectiva global**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

\_\_\_\_\_. **Concepts, definitions and classifications for tourism statistics**. Madrid: Author, 1995.

\_\_\_\_\_. **Internacional tourism overview**. Madrid: Author, 1997

OXINALDE, Miguel del Reguero. **Ecoturismo: nuevas formas de turismo en el espacio rural**. Barcelona: Bosh-Casa Editorial, 1994.

PAP, Tom. **Foto da capa: rally dos sertões**. Disponible en: <<http://www.webventure.com.br>>. Acceso en: 02 agosto 2011.

PEREIRA, Milton Fischer. **Construções rurais**. São Paulo: Nobel, 2004.

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO TURISMO SUSTENTÁVEL – PDITS/RN. **Pólo Seridó**. Natal: START, 2010.

PORTUGUEZ, Anderson, et al. **Turismo no espaço rural**. São Paulo: Roca, 2006.

POPPER, Karl S. **A lógica da pesquisa científica**. 2.ed. São Paulo: Cultrix, 1975.

PRAHALAD, C. K. **Em busca do novo**. São Paulo: HSM Management, v. 7, n. 1, p. 22, mar/abr, 1998.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURRAIS NOVOS. **Dados Gerais**. <<http://www.curraisnovos.rn.gov.br>>. Acceso en: 10 Diciembre 2010.

QUINTINO FILHO, Antônio. **História de Currais Novos**. 2. ed. Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2009.

RABAHY, W. **Fundamentos econômicos e quantitativos no planejamento turístico**. São Paulo: Turismo em análise, v.1, n. 1, p. 32, 1990.

RAMOS, Célia Maria. **Sistema Informático de apoio ao planejamento e ordenação turística**. Lisboa: Dissertação (mestrado), Universidade Técnica de Lisboa, 1996.

REDCLIFT, M. **Sustainable development: exploring the contradictions**. London: Methuen, 1987.

RUDIO, Franz Víctor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 1978.

RODRIGUES, Adyr Balastrieri (Org). **Turismo rural**. São Paulo: Contexto, 2003.

ROY, Pierre Toussaint. **Reivindicando los derechos económicos, sociales y culturales en el ámbito local**. II Foro Internacional de Derechos Humanos: Barcelona, 2004.

RUSHMANN, Doris Van de Menezes. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. 6. ed. Campinas/SP: Papirus, 2000. (Coleção Turismo)

SALLES, Mércia G. **Turismo rural: inventário turístico no meio rural**. 2. ed. Campinas/SP: Alínea, 2006.

SANCHO, Amparo. **Introdução ao turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

SATO, Michèle. **Sentidos pantaneiros: movimentos do Projeto Mimoso**. Cuiabá: KCM, 2002.

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO - SETUR. **Estatísticas do Turismo no RN 2009**. Disponível em: <<http://www.setur.rn.gov.br>>. Acesso em: 10 Dezembro 2009.

\_\_\_\_\_. **Estatísticas do Turismo no RN 2005**. Disponível em: <<http://www.setur.rn.gov.br>>. Acesso em: 20 Novembro 2005.

SELLTIZ, C. Et al. **Métodos de pesquisa nas relações sociais**. 2. ed. São Paulo: Edusp, 1967.

SILVA, Eldio Pinto da. **Turismo Cultural em Currais Novos**. Currais Novos/RN: monografia de conclusão de curso - UFRN, 2006.

SILVA, Graziano da; VILARINHO, Carlyle; DALE, Paul J. Turismo em áreas rurais: suas possibilidades e limitações no Brasil. *In*: ALMEIDA, Joaquim Anésio (org), et al. **Turismo rural e desenvolvimento sustentável**. 2.ed. Campinas-SP: Papirus, 2000. (Coleção Turismo)

SILVA, Graziano da; DEL GROSÍ, Mauro Eduardo. **O novo rural brasileiro**. Disponível em: <<http://www.eco.unicamp.br/projetourbano.htm>>. Acesso em: 12 Novembro 2002.

SOUZA, Aluísio José Maria de, et al. **Iniciação à lógica e à metodologia da ciência**. São Paulo: Cultrix, 1976.

SOUZA, Joabel Rodrigues de. **Totoró, berço de Currais Novos**. Natal/RN: EDUFRN, 2008.

SWARBROOKE, John. **Turismo sustentável: conceitos e impacto ambiental.** São Paulo: Aleph, 2000.

TULIK, Olga. **Turismo rural.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 2003. (Coleção ABC do Turismo)

URRY, John. **O olhar do turista: Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas.** São Paulo: Studio Nobel/Sesc, 1996.

VIEIRA, Sonia. **Como escrever uma tese.** 6.ed. Sao Paulo: Atlas, 2008.

WEARING, Stephen; NEIL, Jonh. **Ecoturismo: impactos, potencialidades e possibilidades.** São Paulo: Manole, 2001.

WESTWOOD, John. **O plano de marketing.** 2 ed. São Paulo: Makron Books, 1997.

WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT - WCED. **Our common future.** London: Oxford University Press, 1987.

YÁZIGI, Eduardo (Org). **Turismo e paisagem.** São Paulo: Contexto, 1999.

ZIMMERMANN, Adonis. **Turismo Rural: um modelo brasileiro.** Florianópolis: Ed. do autor, 2000.

## APÉNDICES



## APÉNDICE A – MODELO DE CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO (PROPIETARIOS RURALES)



PCD/UERN

El presente cuestionario será utilizada por Sidcley D'sordi Alves Alegri da Silva como base de la Tesis de Doctorado en Turismo Integral, Interculturalidad y Desarrollo Sostenible, del Departamento de Filología Moderna de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria – ULPGC, España, apoyado financieramente, por el Programa de Capacitación Docente de la *Universidade do Estado do Rio Grande do Norte* – UERN.

El uso de las informaciones es exclusivo de orden académica y ayudará el proceso de fomento del turismo rural en *Currais Novos* – RN.

<p>Nombre de la propiedad: .....</p> <p>Nombre del propietario: .....</p> <p>Dirección: ..... Barrio:.....CEP:.....</p> <p>Dirección electrónica: ..... ( ) No Existe</p> <p>Teléfono/Fax: .....( ) No Existe</p> <p>Área Total: ..... (ha, km<sup>2</sup>) ( ) NS/NC</p> <p>Área de las construcciones (edificadas): ..... (ha, km<sup>2</sup>) ( ) NS/NC</p>
--

1. ¿Hay presencia de Reservas Particulares del Patrimonio Natural – RPPNs, Áreas de Preservación Ambiental – APAs, Unidades de Conservación – Ucs en la propiedad rural?

( ) Sí ( ) Tipo ( ) Área ( ) No

2. Finalidad de la propiedad rural.

( ) Ocio ( ) Producción primaria ( ) Turismo ( ) Todas

3. ¿Cuál es la principal actividad económica de la hacienda?

( ) Agricultura ( ) Pecuaria ( ) Turismo ( ) Otras: .....

4. ¿Cuál es el tipo de explotación utilizada en la propiedad rural?

( ) Arrendamiento ( ) Asociación/Sociedad Cooperativa ( ) Familiar  
( ) Individual ( ) Otros

5. Cite el porcentaje, de 0% hasta 100%, las fuentes de renta (recetas) de las actividades desarrolladas en la propiedad.

Agricultura (.....%)  
 Pecuaria (.....%)  
 Turismo (.....%)  
 Comercio de productos (.....%)  
 Silvicultura (..... %)  
 Otras (.....%)

6. Con relación a las actividades desarrolladas, ¿la propiedad posee calificación/experiencia?

Para la actividad turística       Para la actividad agropecuaria

7. ¿Existe en la hacienda recursos o atractivos naturales, históricos o culturales?

Sí       No       NS/NC

Se, sí.

¿Cuáles?.....

¿Hay interés en explotar, a través del turismo, tales recursos o atractivos?

Sí       No       NS/NC

8. ¿Es desarrollada alguna actividad turística en la propiedad rural?

Sí       No

### BLOQUE TURÍSTICO

Cuestiones: 9 hasta 16 (Continúa)

Específicamente contestado caso la propiedad desarrolle la actividad turística en el local.

9. ¿La propiedad hace inversiones para el desarrollo de la actividad turística?

Sí       No

Se, sí, ¿Cuáles?

Infraestructura turística       Capacitación de la maniobra

Actividades de ocio       Sensibilización turística de la comunidad local

Otros

10. ¿Cuál el motivo de las inversiones en turismo?

Venta de productos

Alternativa de fuente de renta

Visitas/sugerencia de amigos y terceros

Un sueño

Jubilación

Ejemplos de otras propiedades

Problemas con las actividades agropecuarias

Unión de la familia para una actividad rentable

Propuesta histórica y/o pedagógica

Otros. ¿Cuál?.....

11. ¿Desde cuanto tiempo fue implantada la actividad turística en la propiedad?

1-5 años       5-10 años       10-20 años       Más de 20 años

### BLOQUE TURÍSTICO

Cuestiones: 9 hasta 16 (Conclusión)	
Específicamente contestado caso la propiedad desarrolle la actividad turística en el local	
12. ¿Cómo empezó la actividad turística en la propiedad?	
( ) Iniciativa del propietario	
( ) De forma espontánea con los moradores de la región	
( ) A partir de la intervención del Estado (Políticas Públicas)	
( ) Otros ¿Cuál?.....	
13. Los recursos financieros de implantación de la actividad turística son:	
( ) Propios ( ) financiamientos/créditos	
14. ¿Existe apoyo técnico/consultoría o asesoramiento para el desarrollo del turismo en la hacienda?	
( ) Sí ( ) No ( ) No sabe contestar	
Se, sí, ¿Cuál?	
( ) Casa de la agricultura ( ) Ayuntamiento ( ) sindicato	
( ) Conserjería de Turismo ( ) Otros	
15. ¿Hubo planificación del turismo en la hacienda?	
( ) Sí ( ) No	
16. ¿En su opinión, hay un aumento de generación de empleo y renta en la comunidad local debido a la implantación del turismo rural en la propiedad?	
( ) Sí ( ) No ( ) NS/NC	
17. ¿Bajo su criterio de análisis, hay capacidad técnica del poder público (estadual y municipal) para el desarrollo del turismo rural en <i>Currais Novos-RN</i> ?	
( ) Sí ( ) No ( ) NS/NC	
18. ¿Cómo fue hecha la divulgación de la propiedad rural?	
( ) Radio ( ) Televisión ( ) Revistas ( ) Internet ( ) Boca/oreja	
( ) Otros	
19. ¿En su opinión, la actividad turística es un elemento clave para el desarrollo del municipio de <i>Currais Novos-RN</i> ?	
( ) Sí ( ) No ( ) NS/NC	
20. ¿Hay conocimiento de alguna política pública para el desarrollo del turismo rural en <i>Currais Novos-RN</i> ?	
( ) Sí ( ) No ( ) NS/NC	Se, sí, ¿Cuál?.....
21. ¿Cuáles son los principales segmentos de turismo fomentados en <i>Currais Novos-RN</i> ?	
( ) Cultural ( ) Ecoturismo ( ) Eventos ( ) Religioso ( ) Rural	
( ) Otros ( ) NS/NC	
22. ¿Segundo su opinión, la población de <i>Currais Novos-RN</i> está dispuesta a desarrollar el turismo rural en el municipio?	
( ) Sí ( ) No ( ) NS/NC	



## APÉNDICE B – MODELO DE ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO (AYUNTAMINETO DE CURRAIS NOVOS/RN)



El presente cuestionario será utilizada por Sidcley D'sordi Alves Alegri da Silva como base de la Tesis de Doctorado en Turismo Integral, Interculturalidad y Desarrollo Sostenible, del Departamento de Filología Moderna de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria – ULPGC, España, apoyado financieramente, por el Programa de Capacitación Docente de la *Universidade do Estado do Rio Grande do Norte* – UERN.

El uso de las informaciones es exclusivo de orden académica y ayudará el proceso de fomento del turismo rural en *Currais Novos* – RN.

Nombre del entrevistado: ..... Función: ..... Dirección:.....Barrio:.....CEP:..... Dirección electrónica:..... Teléfono/Fax:.....
---

1. ¿En cuál escala de prioridad el turismo está puesto en esta administración municipal?
2. ¿Cuál es la dotación presupuestaria de la Consejería de Turismo?
3. ¿Cuál es la estructura de la Consejería para el desarrollo del turismo en *Currais Novos*?
4. ¿Cómo se podría describir el panorama actual del turismo en *Currais Novos/RN* y según este panorama, cuál sería la tendencia de futuro?
5. ¿De las propuestas de turismo para esta administración municipal, cuáles ya fueran alcanzadas?
6. ¿De las propuestas no alcanzadas, cuáles fueran las limitaciones?
7. ¿Hay Plan Director en *Currais Novos/RN*?

( ) Sí ( ) No ( ) NC/NS

Si hay, ¿El Plan Director atiende a las necesidades del turismo local?

8. ¿Hay deseo en desarrollar el turismo rural en *Currais Novos/RN*?

( ) Sí ( ) No ( ) NC/NS

Si hay, ¿Cuáles serian las acciones inmediatas?

9. ¿Existe alguna política pública, de nivel municipal, estadual o nacional para el fomento del turismo rural en *Currais Novos/RN*?

( ) Sí ( ) No ( ) NC/NS

Si hay, ¿Cuál?

10. ¿Cuál es la importancia del Plan de Desarrollo Integral del turismo Sostenible – PDITS para *Currais Novos*?

11. ¿Existen políticas públicas de Derechos Económicos, Sociales y Culturales – DESC en el municipio?

( ) Sí ( ) No ( ) NC/NS

Si hay, ¿Cuáles los desafíos, acciones, soluciones, aproximación con el turismo/propiedades rurales y articulaciones con otros actores de fomento local?

12. ¿Hay capacidad técnica del ayuntamiento para desarrollar el turismo rural en el municipio?

( ) Sí ( ) No ( ) NC/NS

Si hay, ¿Cuáles?

13. ¿Existe infraestructura urbana y turística para desarrollar el turismo rural en el municipio?

( ) Sí ( ) No ( ) NC/NS

Si hay, ¿Cuáles?

14. ¿Se tiene la intención de fomentar un plan de desarrollo sostenible para el turismo rural en *Currais Novos/RN*?

( ) Sí ( ) No ( ) NC/NS

Si hay, ¿Cuáles serian las principales directrices?

### APÉNDICE C – CORRELACIONES NO PARAMÉTRICAS

		QNT1	QNT2	QNT3	QNT4	QNT6	QNT7	QNT17	QNT18	QNT19	QNT20	QNT21	QNT22
QNT1	Pearson Correlation	1	-0,31**	-0,21	0	-0,49**	0,44**	0	0,04	0,04	0	0,15	0,02
	Sig. (2-tailed)		0	0,05	0,99	1,83E-6	2,97E-5	0,99	0,75	0,74	0,97	0,17	0,83
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT2	Pearson Correlation	-0,31**	1	0,27*	0	0,3**	-0,55**	-0,13	0,11	-0,05	-0,22*	-0,23*	-0,03
	Sig. (2-tailed)	0		0,01	0,98	0,01	3,79E-8	0,22	0,3	0,67	0,05	0,03	0,78
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT3	Pearson Correlation	-0,21	0,27*	1	0,01	0,29**	-0,42**	-0,13	0,27*	-0,03	-0,02	-0,22*	0,01
	Sig. (2-tailed)	0,05	0,01		0,92	0,01	6,24E-5	0,24	0,01	0,82	0,84	0,04	0,94
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT4	Pearson Correlation	0	0	0,01	1	0,23*	-0,07	0,17	0,03	-0,09	-0,1	-0,08	0,15
	Sig. (2-tailed)	0,99	0,98	0,92		0,03	0,55	0,11	0,82	0,41	0,35	0,48	0,16
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT6	Pearson Correlation	-0,49**	0,3**	0,29**	0,23*	1	-0,65**	-0,14	-0,02	-0,08	-0,18	-0,18	-0,05
	Sig. (2-tailed)	1,83E-6	0,01	0,01	0,03		1,29E-11	0,19	0,85	0,49	0,1	0,09	0,65
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT7	Pearson Correlation	0,44**	-0,55**	-0,42**	-0,07	-0,65**	1	0,26*	-0,1	0,08	0,16	0,21	0,06
	Sig. (2-tailed)	2,97E-5	3,79E-8	6,24E-5	0,55	1,29E-11		0,02	0,35	0,44	0,14	0,06	0,61
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT17	Pearson Correlation	0	-0,13	-0,13	0,17	-0,14	0,26*	1	0,01	-0,05	0,19	0,05	-0,14
	Sig. (2-tailed)	0,99	0,22	0,24	0,11	0,19	0,02		0,96	0,67	0,08	0,67	0,19
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT18	Pearson Correlation	0,04	0,11	0,27*	0,03	-0,02	-0,1	0,01	1	0,04	0,12	0	0,13
	Sig. (2-tailed)	0,75	0,3	0,01	0,82	0,85	0,35	0,96		0,74	0,27	0,96	0,23
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT19	Pearson Correlation	0,04	-0,05	-0,03	-0,09	-0,08	0,08	-0,05	0,04	1	0,23*	0,29**	0,3**
	Sig. (2-tailed)	0,74	0,67	0,82	0,41	0,49	0,44	0,67	0,74		0,03	0,01	0,01
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT20	Pearson Correlation	0	-0,22*	-0,02	-0,1	-0,18	0,16	0,19	0,12	0,23*	1	0,13	-0,18
	Sig. (2-tailed)	0,97	0,05	0,84	0,35	0,1	0,14	0,08	0,27	0,03		0,23	0,1
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT21	Pearson Correlation	0,15	-0,23*	-0,22*	-0,08	-0,18	0,21	0,05	0	0,29**	0,13	1	0,43**
	Sig. (2-tailed)	0,17	0,03	0,04	0,48	0,09	0,06	0,67	0,96	0,01	0,23		3,5E-5
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
QNT22	Pearson Correlation	0,02	-0,03	0,01	0,15	-0,05	0,06	-0,14	0,13	0,3**	-0,18	0,43**	1
	Sig. (2-tailed)	0,83	0,78	0,94	0,16	0,65	0,61	0,19	0,23	0,01	0,1	3,5E-5	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**ANEXOS**



## ANEXO A – PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN BRASIL

- Ley n.º 6.505/77: dispone sobre las actividades y servicios turísticos y establece condiciones para su funcionamiento.
- Ley n.º 8.181/91: da nueva denominación a EMBRATUR, otras providencias y su reglamentación.
- Ley n.º 8.078/1990: el Código de Defensa del Consumidor (CDC) fue establecido como forma de protección y defensa de los derechos de los consumidores en sus relaciones de consumo garantizadas por la Constitución Federal de Brasil. Integralmente, el CDC es un instrumento fundamental al segmento rural por garantizar derechos a turistas que se sentirían perjudicados en el consumo de productos y servicios ecoturísticos. Cabe destacar que la Ley establece las normas de la ABNT como parámetros para cuestiones de comercialización y consumo de productos y servicios. Al tener valor en decisiones judiciales, las normas de la ABNT para el Turismo de Aventura y Rural pasan a ser observadas también en el Ecoturismo principalmente cuando implican riesgos controlados.

**Fuente:** Código Civil Brasileño (2010)



## ANEXO B – LEGISLACIÓN AMBIENTAL DE BRASIL

- Ley n.º 6.938/81 – instituye el Sistema Nacional de Medioambiente (SISNAMA), que integra los sistemas ambientales municipal, estadual y federal.
- Ley n.º 9.605/98 – ‘Ley de los Crímenes Ambientales’, que reglamenta crímenes y infracciones administrativas contra el medioambiente.
- Ley n.º 9.985/00 – aprobó el Sistema Nacional de Unidades de Conservación (SNUC), estableciendo criterios y normas para la creación, implantación y gestión de las unidades de conservación – UCs.

Son unidades de conservación: parques nacionales y estaduais, reservas biológicas, reservas ecológicas, reservas extractivas, estaciones ecológicas y áreas de preservación ambiental. Entre estas, vale destacar:

- Ley n.º 6.902, de 27 de abril de 1981 – Área de Protección Ambiental (APA) son áreas sometidas a planificación y a la gestión ambiental y se destinan a la compatibilización de actividades humanas con la preservación de la vida silvestre, la protección de los recursos naturales y la mejoría de la calidad de vida de la población local.
- Decreto 98.897 de 30 de enero de 1990 – Reservas Extractivas (RESEX) son áreas destinadas a la explotación auto sostenible y conservación de los recursos naturales renovables, por población extractiva.
- Resolución n.º 303, de 20 de marzo de 2002 – CONAMA: dispone sobre los parámetros y límites de las Áreas de Preservación Permanente (APP).

### **Código Forestal (Ley n.º 4.771/65):**

Reserva Legal.

- Art. 16 – dispone sobre el porcentaje de área para reserva legal de acuerdo con la región del País.

- Art. 44 – dispone sobre las medidas a ser adoptadas por el propietario o poseedor de inmueble rural con área de floresta nativa natural, primitiva o regenerada o otra forma de vegetación nativa en extensión inferior al establecido, para recomponer la reserva legal.
- Art. 99 de las Disposiciones Finales de la Ley n° 8.171/91 – obliga el propietario rural, cuando sea el caso, recomponer en su propiedad la Reserva Forestal Legal, mediante el plantío, en cada año, de por lo menos unos treintavos del área total para complementar la referida Reserva Forestal – RFL.

**Fuente:** Brasil (2010)

## **ANEXO C – LEGISLACIÓN BRASILEÑA SOBRE LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL**

- Ley n.º 6.513 de 20/12/77 – dispone sobre la creación de áreas especiales y de locales de importancia turística; sobre el inventario con finalidades turísticas de los bienes de valor cultural y natural; añade inciso al art. 2º de la Ley n.º 4.132, de 10 de septiembre de 1962; altera la redacción y añade dispositivo a la Ley n.º 4.717, de 29 de junio de 1965; y da otras providencias.

El Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional, desde el año de su creación, se basa en la legislación específica para la gestión de los bienes culturales nacionales protegidos, representativos de diversos segmentos de la cultura brasileña. En el caso del medio rural, se destaca el siguiente decreto:

- Decreto-ley n.º 25 de 30 de noviembre de 1937: conceptúa y organiza la protección del patrimonio histórico y artístico nacional y dispone sobre la protección.

**Fuente:** IPHAN (2010)



## **ANEXO D – LEGISLACIÓN FISCAL, SEGURIDAD SOCIAL Y TRIBUTARIA DE BRASIL**

### **Legislación Fiscal**

Para estar en situación legal, es preciso constituir empresa para el desarrollo de cualquier actividad de turismo. El empresario puede elegir entre las siguientes modalidades: sociedad limitada, empresa individual, asociación y cooperativa.

### **Legislación de la Seguridad Social**

El empresario contribuye como persona jurídica – régimen de los arts. 22 y 23 de la Ley n.º 8.212/91 – sí no estuviera encuadrado en el Sistema único de Impuestos y Contribuciones de la Microempresa – SIMPLES, o persona física – arts. 12 y 21 de la referida ley.

### **Legislación tributaria**

- Tributos federales: IR, CSLL, PIS/PASEP, CONFINS e IPI.

Los empresarios de Turismo Rural pueden optar por la adhesión al SIMPLES. Sin embargo, debe quedar atento para las restricciones constantes del art. 9º da Ley n.º 9.317/96.

- Tributos estaduais y municipales: ICMS e ISS.

Pagamiento de ICMS por el suministro de mercancías de cualquier naturaleza, excepto la alimentación incluida en la diaria de un hotel hacienda, por ejemplo. Ya el ISS tributa los servicios turísticos propiamente dichos –, organización, promoción y ejecución de programas de turismo, paseos,

excursiones, guías de turismo y congéneres y administración de medios de hospedaje.

**Fuente:** Brasil (2010)

## ANEXO E – LEGISLACIÓN DEL TRABAJO Y SANITARIA DE BRASIL

### Legislación del trabajo

El empresario rural puede valerse de los arts. 2º e 17 de la Ley n.º 5.889/73<sup>18</sup>, que resuelven el problema de los empleados que ejercen actividades típicamente urbanas en el medio rural, permitiendo su clasificación como rurales. Además de esto, el empresario puede reivindicar a su favor un régimen simplificado de las obligaciones laborales con base en los arts. 10, 11, 12 e 13 de la Ley n.º 8.941 de 5 de octubre de 1999<sup>19</sup>.

### Legislación sanitaria

- Servicios de alimentación.

Resolución RDC n° 216 de la ANVISA (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) – dispone sobre las buenas prácticas para servicios de alimentación.

- Transformación de los productos.

Resolución RDC n° 218 – dispone sobre reglamento técnico de procedimientos higiénico y sanitarios para manipulación de alimentos y bebidas preparados con vegetales.

- Registro de los productos.

Ver decreto 5.741 de 30 de marzo de 2006 – reglamenta la Ley Agrícola (n.º 9.712/98) y crea el Sistema Unificado de Atención a la Sanidad Agropecuaria (SUASA). Con este sistema, la inspección se torna integrada, es decir, en vez de cada servicio municipal, estadual y federal actuar aisladamente, pasan ahora a hacer parte de un único sistema.

**Fuente:** Brasil (2010)



## ANEXO F – LEGISLACIÓN BRASILEÑA DE ACCESIBILIDAD

- Ley n.º 10.048/2000 – dar prioridad de atención a las personas que especifica y dar otras providencias.
- Ley n.º 10.098/2000 – establece normas generales y criterios básicos para la promoción de la accesibilidad de las personas portadoras de deficiencia o con movilidad reducida.
- Decreto n.º 5.296/2004 – reglamenta la Ley n.º 10.048/2000, que da prioridad y atención a las personas, y la Ley n.º 10.098/2000, que establece normas generales y criterios básicos para la promoción de la accesibilidad de las personas con deficiencia o con movilidad reducida.
- Ley n.º 10.741/2003 – dispone sobre el Estatuto del Mayor.
- Ley n.º 11.126/2005 – dispone sobre el derecho de la persona con deficiencia visual de ingresar y permanecer en ambientes de uso colectivo acompañada de perro guía.
- Decreto n.º 5.904, de 21 de septiembre de 2006 – reglamenta la Ley n.º 11.126, de 27 de junio de 2005, que dispone sobre el derecho de la persona con deficiencia visual de entrar y permanecer en ambientes de uso colectivo acompañada de perro guía y otras providencias.
- Decreto n.º 5.626/2005 – reglamenta la Ley n.º 10.436/2002, que dispone sobre la Lengua Brasileña de Señales – Libras, y el art. 18 de la Ley n.º 10.098/2000.
- Portaria n.º 310/2006 – aprobada la Norma Complementaria n.º 01/2006, que trata de recursos de accesibilidad para personas con deficiencia, en la programación transmitida en los servicios de radiodifusión de sonidos y imágenes y de retransmisión de televisión.

**NBR15320:2005** – accesibilidad a la persona con deficiencia en el transporte de autopistas.

**NBR14021:2005** – accesibilidad en el sistema de tren urbano o metropolitano.

**NBR14022:1998** – accesibilidad a la persona portadora de deficiencia en autobús, para atención urbano y intermunicipal.

**NBR15250:2005** – accesibilidad en cajero electrónico.

**NBR15290:2005** – accesibilidad en comunicación en la televisión.

**NBR9050:2004** – accesibilidad a edificaciones, mobiliario, espacios y equipamientos urbanos.

**NBR13994:2000** – ascensores de pasajeros – elevadores para transporte de persona portadora de deficiencia.

**NBR14273:1999** – accesibilidad de la persona portadora de deficiencia en el transporte aéreo comercial.

**Fuente:** Brasil (2010)





MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 01  
 CATEGORIA A1:  
 INFORMAÇÕES BÁSICAS  
 DO MUNICÍPIO



Página 2 de 8

2.2 ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO (Km²):

2.2.1 Área Urbana (Km²):

2.2.2 Área Rural (Km²):

2.3 MUNICÍPIOS LIMÍTROFES:

2.4 DISTRITOS:

2.5 TEMPERATURAS:

2.5.1 Média Anual (°C):

2.5.2 Mínima (°C):

Mês:

2.5.3 Máxima (°C):

Mês:

2.6 PERÍODO:

2.6.1 Seca:

2.6.2 Chuva:

2.7 CLIMA:

2.8 ALTITUDE MÉDIA:

2.9 PRINCIPAIS ATIVIDADES ECONÔMICAS:

## ADMINISTRAÇÃO

### 3 - ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL

3.1 NOME DO PREFEITO:

3.1.1 Telefone:

3.1.2 E-Mail:

3.1.3 Partido:



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 01  
CATEGORIA A1:  
INFORMAÇÕES BÁSICAS  
DO MUNICÍPIO



Página 3 de 8

### 3 - ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL

#### 3.2 NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS DA PREFEITURA:

3.2.1 Permanentes:

3.2.2 Temporários:

3.2.3 Total de Funcionários com Deficiência:

#### 3.3 NOMES DAS SECRETARIAS, DEPARTAMENTOS E OUTROS:

#### 3.4 ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO:

3.4.1 Nome do Órgão:

3.4.2 Titular do Órgão:

3.4.3 Endereço:

3.4.4 Site:

3.4.5 E-Mail:

3.4.6 Telefone/Fax:

#### 3.5 INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA MUNICIPAL:

3.5.1 Existe Instância de Governança Instituída no Município?

3.5.2 Informações:

3.5.2.1 Nome da Instância:

3.5.2.2 Titular do Órgão:

3.5.2.3 Endereço:



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 01  
CATEGORIA A1:  
INFORMAÇÕES BÁSICAS  
DO MUNICÍPIO



Página 4 de 8

### 3 - ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL

3.5.2.4 Site:

3.5.2.5 E-Mail:

3.5.2.6 Telefone/Fax:

3.5.3 Caráter Jurídico:

3.5.3.1 Associação

3.5.3.2 Conselho

3.5.3.3 Fórum

3.5.3.4 Comitê

3.5.3.5 Consórcio

3.5.3.6 Outro:

3.5.4 Composição da Instância de Governança Municipal:

3.5.4.1 Entidades Públicas

3.5.4.2 Entidades Privadas

3.5.4.3 Entidades do Terceiro Setor

3.5.4.4 Entidades Públicas e Privadas

3.5.4.5 Entidades Públicas e Terceiro Setor

3.5.4.6 Entidades Privadas e Terceiro Setor

3.5.4.7 Entidades Públicas, Privadas e Terceiro Setor

3.5.5 Competências da Instância de Governança Municipal:

### ASPECTOS LEGAIS

#### 4 - LEGISLAÇÃO MUNICIPAL

4.1 LEI ÔRGÂNICA DO MUNICÍPIO	LEI Nº:
4.2 LEGISLAÇÃO DE OCUPAÇÃO DO SOLO	LEI Nº:
4.3 PLANO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO	LEI Nº:
4.4 LEGISLAÇÃO DE PROTEÇÃO AMBIENTAL	LEI Nº:
4.5 LEGISLAÇÃO DE APOIO À CULTURA	LEI Nº:
4.6 LEGISL. DE INCENTIVOS FISCAIS AO TURISMO	LEI Nº:



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 01  
CATEGORIA A1:  
INFORMAÇÕES BÁSICAS  
DO MUNICÍPIO



Página 5 de 8

4 - LEGISLAÇÃO MUNICIPAL	
4.7 PLANO DIRETOR:	LEI Nº:
4.8 OUTRAS:	LEI Nº:

#### CONTEXTO GERAL

5 – PRINCIPAIS FERIADOS E DATAS COMEMORATIVAS DO MUNICÍPIO

6 – EQUIPAMENTOS, INSTALAÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS
<p>6.1 ABASTECIMENTO DE ÁGUA</p> <p>6.1.1 Tipo de Abastecimento:</p> <p>6.1.2 Empresa Responsável:</p> <p>6.2.3 Percentual de Domicílios Atendidos:</p>
<p>6.2 SERVIÇOS DE ESGOTO</p> <p>6.2.1 Tipo de Esgotamento:</p> <p>6.2.2 Empresa Responsável:</p> <p>6.2.3 Percentual de Domicílios Atendidos:</p>
<p>6.3 SERVIÇOS DE ENERGIA</p> <p>6.3.1 Tipo de Abastecimento de Energia:</p> <p>6.3.2 Empresa Responsável:</p> <p>6.3.3 Percentual de Domicílios Atendidos:</p>



MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 01  
 CATEGORIA A1:  
 INFORMAÇÕES BÁSICAS  
 DO MUNICÍPIO



Página 6 de 8

## 6 – EQUIPAMENTOS, INSTALAÇÕES E SERVIÇOS PÚBLICOS

### 6.4 SERVIÇOS DE COLETA DE LIXO

6.4.1 Tipo de Coleta de Lixo:

6.4.2 Empresa Responsável:

6.4.3 Percentual de Domicílios Atendidos:

6.4.4 Existe Tratamento e Reciclagem para os Resíduos?

## INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

### 7 - DEMANDA TURÍSTICA

#### 7.1 NÚMERO DE VISITANTES

7.1.1 Total:

7.1.2 Alta Temporada (meses):

7.1.3 Baixa Temporada (meses):

7.1.4 Ano Base:

#### 7.2 NÚMERO DE VISITANTES POR PROCEDÊNCIA

7.2.1 Entorno Regional:

7.2.2 Estadual:

7.2.3 Nacional:

7.2.4 Internacional:

### 8 - ATRATIVOS MAIS VISITADOS

ATRATIVO 1:

ATRATIVO 2:

ATRATIVO 3:



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 01  
CATEGORIA A1:  
INFORMAÇÕES BÁSICAS  
DO MUNICÍPIO



Página 7 de 8

#### 9 – HISTÓRICO DO MUNICÍPIO

#### 10 – DESCRIÇÕES E INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

#### 11 – PRINCIPAIS PARCERIAS, REDE DE COOPERAÇÃO, INTERCÂMBIOS E INTERFACES COM O MUNICÍPIO



MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 01  
 CATEGORIA A1:  
 INFORMAÇÕES BÁSICAS  
 DO MUNICÍPIO



Página 8 de 8

## 12 – FONTES DE DADOS E INFORMAÇÕES SOBRE O MUNICÍPIO

12.1 NOME DA INSTITUIÇÃO:

12.2 SITE:

12.3 PUBLICAÇÕES:

## EQUIPE RESPONSÁVEL

COORDENADOR(A) DO CURSO:

INSTITUIÇÃO:

FONE/FAX:

E-MAIL:

PROFESSOR (A/ES/AS):

INSTITUIÇÃO:

FONE/FAX:

E-MAIL:

INTERLOCUTOR DO MUNICÍPIO:

ÓRGÃO:

FONE/FAX:

E-MAIL:

RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO:

INSTITUIÇÃO:

FONE/FAX:

E-MAIL:

**Fuente:** MTUR (2010)

## ANEXO H – SERVIÇOS Y EQUIPOS DE HOSPEDAJE



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 08  
CATEGORIA B1:  
SERVIÇOS E  
EQUIPAMENTOS DE  
HOSPEDAGEM



Página 1 de 7

CABEÇALHO	
UF	REGIÃO TURÍSTICA
MUNICÍPIO	
DISTRITO	
TIPO	SUBTIPO
IDENTIFICAÇÃO	
1 - NOME	
1.1 NOME FANTASIA/COMERCIAL:	
1.2 NOME JURÍDICO/ RAZÃO SOCIAL:	
1.3 NOME DA REDE/HOLDING:	
1.4 CNPJ:	
1.5 NATUREZA DA ENTIDADE:	
1.5.1 PÚBLICA	1.5.2 PRIVADA
1.5.3 SINDICATOS	1.5.4 ASSOCIAÇÕES
1.5.5 OUTRAS:	
1.6 INÍCIO DA ATIVIDADE:	
1.7 TOMBAMENTO:	
1.7.1 DATA DO TOMBAMENTO:	1.7.2 ORGANIZAÇÃO RESPONSÁVEL:
2 – LOCALIZAÇÃO E AMBIÊNCIA	
2.1 ENDEREÇO:	
2.2 TELEFONES/FAX:	
2.3 SITE:	
2.4 E-MAIL:	



MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 08  
 CATEGORIA B1:  
 SERVIÇOS E  
 EQUIPAMENTOS DE  
 HOSPEDAGEM



Página 2 de 7

## 2 – LOCALIZAÇÃO E AMBIÊNCIA

2.5 DESCRIÇÃO DOS ARREDORES E DISTÂNCIA DOS PRINCIPAIS PONTOS:

2.6 PONTOS DE REFERÊNCIA:

2.7 LOCALIZAÇÃO:

2.7.1 URBANA

2.7.2 RURURBANA

2.7.3 RURAL

## 3 – CADASTRO E CLASSIFICAÇÃO DO MEIO DE HOSPEDAGEM

3.1 MEIOS DE HOSPEDAGEM COM NECESSIDADE DE CADASTRO NO ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO

3.1.1 NÚMERO DO CADASTRO OFICIAL:

3.1.2 TIPO:

3.1.3 OUTROS CADASTROS E CLASSIFICAÇÕES:

3.1.4 CLASSIFICAÇÃO OFICIAL:

3.2 MEIOS DE HOSPEDAGEM SEM NECESSIDADE DE CADASTRO:

3.2.1 TIPO:

3.2.2 OUTROS CADASTROS E CLASSIFICAÇÕES:

3.3 MEIOS DE HOSPEDAGEM EXTRA-HOTELEIROS:

3.3.1 TIPO:

3.3.2 OUTROS CADASTROS E CLASSIFICAÇÕES:

3.4 OUTROS MEIOS DE HOSPEDAGEM:

3.4.1 TIPO:

3.4.2 OUTROS CADASTROS E CLASSIFICAÇÕES:



MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 08  
 CATEGORIA B1:  
 SERVIÇOS E  
 EQUIPAMENTOS DE  
 HOSPEDAGEM



Página 3 de 7

4 – GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA					
4.1 Nº DE EMPREGADOS:					
4.1.1 PERMANENTES:		4.1.2 TEMPORÁRIOS:		4.1.3 COM DEFICIÊNCIA:	
4.2 PERÍODO DE FUNCIONAMENTO:					
4.3 TAXA DE OCUPAÇÃO ANUAL MÉDIA (%):					
4.4 MÊS DE MAIOR OCUPAÇÃO:					
4.5 MÊS DE MENOR OCUPAÇÃO:					
4.6 VALOR MÉDIO DAS DIÁRIAS:					
CARACTERÍSTICAS GERAIS					
5 – UNIDADES HABITACIONAIS			Nº de UHs	Nº de Leitos	
5.1 TOTAL					
5.2 SUÍTES (com sala de estar)					
5.3 APARTAMENTOS COM BANHEIRO PRIVATIVO					
5.4 QUARTOS (sem banheiro privativo)					
5.5 CHALÉS					
5.6 TOTAL DE CAMAS EXTRAS (móveis em depósito)					
5.7 UHs ADAPTADAS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA					
6 – FACILIDADES NAS UHs					
6.1 TV	6.2 TV POR ASSINATURA	6.3 RÁDIO	6.4 INTERNET	6.5 TELEFONE	6.6 FRIGOBAR
6.7 AR CONDICIONADO	6.8 CALEFAÇÃO	6.9 VENTILADOR	6.10 LAREIRA	6.11 COFRE	
6.12 VOLTAGEM:					
6.13 FACILIDADES PARA EXECUTIVOS:					
6.14 FACILIDADES PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA:					
6.15 OUTRAS:					



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 08  
CATEGORIA B1:  
SERVIÇOS E  
EQUIPAMENTOS DE  
HOSPEDAGEM



Página 4 de 7

7 – MEIOS DE HOSPEDAGEM EXTRA-HOTELEIROS (CAMPING, ALBERGUE, COLÔNIA DE FÉRIAS, ETC.)				
7.1. BARRACAS	7.1.1 QUANTIDADE:	7.1.2 CAPACIDADE DE PESSOAS:		
7.2. TRAILERS	7.2.1 QUANTIDADE:	7.2.2 CAPACIDADE DE PESSOAS:		
7.3. SANITÁRIOS	7.3.1 QUANTIDADE:	7.3.2 QUANTIDADE ADAPTADA:		
7.4. CHUVEIROS	7.4.1 QUENTE	7.4.2 FRIO		
	7.4.3 QUANTIDADE:	7.4.4 QUANTIDADE ADAPTADA:		
7.5. ILUMINAÇÃO	7.6. PONTO DE ENERGIA	7.7. ALUGUEL DE BARRACAS	7.8. SEGURANÇA	
7.9. ALUGUEL DE RAILERS	7.10. LAVA PRATOS	7.11. ÁREA VERDE PARA LAZER	7.12. VOLTAGEM:	
7.13. COFRES	7.14. ESGOTO TRATADO:			
7.15. OUTROS:				
8 – TIPO DE DIÁRIA				
8.1 SEM CAFÉ DA MANHÃ	8.2 COM CAFÉ DA MANHÃ	8.3 MEIA PENSÃO	8.4 PENSÃO COMPLETA	
8.5 OUTROS:				
SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS				
9- ÁREA SOCIAL				
9.1 RESTAURANTE				
9.1.1 CAPACIDADE:		9.1.2 ADAPTADO?		
9.2 BAR/ LANCHONETE	9.3 CHURRASQUEIRAS	9.4 ESTACIONAMENTO	9.5 MANOBRISTAS	9.6 GARAGEM
9.7 RESERVAS P/ ESPETÁCULOS	9.8 SERVIÇO BILINGÜE	9.9 SALA DE TV/VÍDEO	9.10 SERVIÇO DE COPA	9.11 CIRCUITO INTERNO DE TV
9.12 SERVIÇOS MÉDICOS	9.13 SALA DE LEITURA	9.14 FACILIDADES PARA EXECUTIVOS	9.15 MÚSICA AMBIENTE	9.16 FARMÁCIA
9.17 MÚSICA AO VIVO	9.18 SALÃO DE BELEZA	9.19 BOATE	9.20 COFRE PRIVATIVO	9.21 EXPOSIÇÃO DE ARTES/ARTESANATO
9.22 ELEVADOR	9.23 ELEVADOR ADAPTADO	9.24 CAIXA ELETRÔNICO	9.25 CENTRAL TELEFÔNICA	9.26 CALEFAÇÃO



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 08  
CATEGORIA B1:  
SERVIÇOS E  
EQUIPAMENTOS DE  
HOSPEDAGEM



Página 5 de 7

9 - ÁREA SOCIAL					
9.27 AR CONDICIONADO	9.28 INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	9.29 GUARDA BAGAGEM	9.30 AGÊNCIA DE VIAGENS	9.31 CÂMBIO	
9.32 LOJA	9.33 LAVANDERIA	9.34 INTERNET			
9.35 OUTROS:					
10 - RECREAÇÃO E LAZER					
10.1 PISCINA:			10.1.1 ADAPTADA?		
10.2 PISCINA AQUECIDA:			10.2.1 ADAPTADA?		
10.3 SAUNA SECA:			10.3.1 ADAPTADA?		
10.4 SAUNA A VAPOR:			10.4.1 ADAPTADA?		
10.5 QUADRA DE ESPORTES:			10.5.1 ADAPTADA?		
10.6 PLAYGROUND:			10.6.1 ADAPTADO?		
10.7 HIDROMASSAGEM	10.8 SALA DE JOGOS	10.9 ANIMAIS PARA MONTARIA	10.10 CAMPO DE FUTEBOL	10.11 BOLICHE	10.12 BARCOS/ EMBARCAÇÕES
10.13 EQUIPAMENTOS PARA PESCA	10.14 SERVIÇO DE ANIMAÇÃO	10.15 PISTA DE COOPER	10.16 CHARRETES	10.17 GOLFE	10.18 EQUIPAMENTO DE MERGULHO
10.19 PINGUE-PONGUE	10.20 JOGOS ELETRÔNICOS				
10.21 OUTROS:					
11 - INSTALAÇÕES PARA EVENTOS					
11.1 CENTRO DE CONVENÇÕES					
11.1.1 CAPACIDADE SENTADOS:		11.1.2 CADEIRAS C/ PRANCHETA:		11.1.3 POLTRONAS:	
11.1.4 AR CENTRAL		11.1.5 COPA		11.1.6 SALAS DE APOIO	
11.1.7 TV		11.1.8 VÍDEO		11.1.9 PROJETOR	
11.1.10 TELAS MÓVEIS		11.1.11 RETROPROJETOR		11.1.12 COMPUTADORES	



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 08  
CATEGORIA B1:  
SERVIÇOS E  
EQUIPAMENTOS DE  
HOSPEDAGEM



Página 6 de 7

11 – INSTALAÇÕES PARA EVENTOS				
11.1.13 SONORIZAÇÃO	11.1.14 EQUIP TRADUÇÃO SIMULTÂNEA			
11.2 AUDITÓRIO				
11.2.1 QUANTIDADE:	11.2.2 CAPACIDADE SENTADOS:	11.2.3 CADEIRAS C/ PRANCHETA:		
11.2.4 POLTRONAS:				
11.3 SALAS				
11.3.1 QUANTIDADE:	11.3.2 CAPACIDADE SENTADOS:	11.3.3 ADAPTADAS:		
11.4 ESPAÇO PARA EXPOSIÇÕES E FEIRAS				
11.4.1 ÁREA (m2):		11.4.2 COBERTA (m2):		
11.4.3 NÃO COBERTA (m2):		11.4.4 ACESSOS ADAPTADOS		
11.5 ESTACIONAMENTO	11.6 ELEVADORES	11.7 PARABÓLICA	11.8 TELEFONIA	11.9 BAR/LACHONETE/ RESTAURANTE
OBS				
DESCRIÇÃO				
12 – RESTRIÇÕES AOS HÓSPEDES				



MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 08  
 CATEGORIA B1:  
 SERVIÇOS E  
 EQUIPAMENTOS DE  
 HOSPEDAGEM



Página 7 de 7

### 13 – DESCRIÇÕES E OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES

--

### EQUIPE RESPONSÁVEL

COORDENADOR(A) DO CURSO:  INSTITUIÇÃO:  FONE/FAX:  E-MAIL:
PROFESSOR (A/ES/AS):  INSTITUIÇÃO:  FONE/FAX:  E-MAIL:
INTERLOCUTOR DO MUNICÍPIO:  ÓRGÃO:  FONE/FAX:  E-MAIL:
RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO:  INSTITUIÇÃO:  FONE/FAX:  E-MAIL:

Fuente: MTUR (2010)







MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 15  
CATEGORIA C1:  
ATRATIVOS NATURAIS



Página 2 de 9

3 - LOCALIDADE MAIS PRÓXIMA DO ATRATIVO	
3.1 NOME DA LOCALIDADE:	
3.2 DISTÂNCIA DA LOCALIDADE MAIS PRÓXIMA (Km):	
3.3 DISTÂNCIA DO PONTO ZERO DO MUNICÍPIO (Km):	

#### ACESSO/MICROACESSIBILIDADE

4 - SINALIZAÇÃO					
	BEM SINALIZADO	MAL SINALIZADO	NÃO SINALIZADO	ADAPTADO	NÃO ADAPTADO
4.1 SINALIZAÇÃO GERAL					
4.2 SINALIZAÇÃO TURÍSTICA					

5 - MEIOS DE ACESSO	BOM	REGULAR	RUIM
5.1 VIA TERRESTRE			
5.2 HIDROVIA MARÍTIMA			
5.3 HIDROVIA FLUVIAL/LACUSTRE			
5.4 FERROVIA			
5.5 AÉREO			
5.6 A PÉ			
5.7 CICLOVIA			
5.8 OUTROS (especificar)			

6 - VIA TERRESTRE						
	TOTALMENTE PAVIMENTADA		NÃO-PAVIMENTADA		PARCIALMENTE PAVIMENTADA	
6.1 URBANA						
6.2 RURAL						
6.3 PAVIMENTAÇÃO	ASFÁLTICA	CONCRETO	PARALELEPÍPEDO	SAIBRO	ASFALTO ECOLÓGICO	CHÃO BATIDO



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 15  
CATEGORIA C1:  
ATRATIVOS NATURAIS



Página 3 de 9

### 7 - ACESSO MAIS UTILIZADO

7.1 ACESSO MAIS UTILIZADO:

7.2 ADAPTADO (especificar)?

7.3 GRAU DE UTILIZAÇÃO:

7.3.1 – MUITO UTILIZADO

7.3.2 – REGULAR

7.3.3 – POUCO UTILIZADO

7.4 ATENDE ÀS NECESSIDADES ATUAIS ?

7.5 PERMITE EXPANSÃO NO VOLUME DE VISITANTES ?

7.6 TEMPO NECESSÁRIO PARA SE CHEGAR AO ATRATIVO PARTINDO DA LOCALIDADE MAIS PRÓXIMA:

7.7 DESCRIÇÕES DO ACESSO MAIS UTILIZADO:

### 8 - TRANSPORTES PARA O ATRATIVO

8.1 TIPO DE TRANSPORTE I:

8.1.1 FREQUÊNCIA:

8.1.2 QUALIDADE:

8.1.2.1 BOM

8.1.2.2 REGULAR

8.1.2.3 RUIM

8.1.3 ADAPTADO (especificar)?



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 15  
CATEGORIA C1:  
ATRATIVOS NATURAIS



Página 4 de 9

## 8 - TRANSPORTES PARA O ATRATIVO

### 8.2 TIPO DE TRANSPORTE II:

#### 8.2.1 FREQUÊNCIA:

#### 8.2.2 QUALIDADE

8.2.2.1 BOM

8.2.2.2 REGULAR

8.2.2.3 RUIM

#### 8.2.3 ADAPTADO (especificar)?

### 8.3 TIPO DE TRANSPORTE III:

#### 8.3.1 FREQUÊNCIA:

#### 8.3.2 QUALIDADE

8.3.2.1 BOM

8.3.2.2 REGULAR

8.3.2.3 RUIM

#### 8.3.3 ADAPTADO (especificar)?

### 8.4 OUTRAS INFORMAÇÕES:

## PROTEÇÃO

### 9 - LEGISLAÇÕES DE PROTEÇÃO AO ATRATIVO

	FEDERAL	ESTADUAL	MUNICIPAL
9.1 LEI			
9.2 DECRETO			
9.3 NORMA DE RESTRIÇÃO			



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 15  
CATEGORIA C1:  
ATRATIVOS NATURAIS



Página 5 de 9

### 10 - UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

10.1 – O ATRATIVO É OU ESTÁ LOCALIZADO EM UMA UNIDADE DE CONSERVAÇÃO?

10.2 – DE QUE TIPO (em caso afirmativo)

10.2.1 – UNIDADE DE PROTEÇÃO INTEGRAL

10.2.2 – UNIDADE DE USO SUSTENTÁVEL

10.2.3 – PARQUE MUNICIPAL

10.2.4 – PARQUE ESTADUAL

10.3 – QUAL É A CATEGORIA (no caso de unidade de proteção integral)

10.3.1 – ESTAÇÃO ECOLÓGICA

10.3.2 – RESERVA BIOLÓGICA

10.3.3 – PARQUE NACIONAL

10.3.4 – MONUMENTO NATURAL

10.3.5 – REFÚGIO DE VIDA SILVESTRE

10.4 – QUAL É A CATEGORIA (no caso de unidade de uso sustentável)

10.4.1 – ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL

10.4.2 – ÁREA DE RELEVANTE INTERESSE ECOLÓGICO

10.4.3 – FLORESTA NACIONAL

10.4.4 – RESERVA EXTRATIVISTA

10.4.5 – RESERVA DE FAUNA

10.4.6 – RESERVA DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

10.4.7 – RESERVA PARTICULAR DO PATRIMÔNIO NATURAL

### 11 - ESTADO DE CONSERVAÇÃO/PRESERVAÇÃO DO ATRATIVO

CLASSE	MUITO BOM	BOM	REGULAR	RUIM	DETERIORADO
11.1 GERAL					
11.2 COBERTURA					
11.3 INTERIOR					
11.4 CONDIÇÃO HIGIÊNICA					
11.5 ESTRUTURA					

OBS:



MINISTÉRIO DO TURISMO  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 15  
CATEGORIA C1:  
ATRATIVOS NATURAIS



Página 6 de 9

### FACILIDADES

#### 12 - ENTRADA DO ATRATIVO

12.1 CENTRO DE RECEPÇÃO      12.2 POSTO DE INFORMAÇÕES      12.3 PORTARIA PRINCIPAL

12.4 GUARITA      12.5 OUTROS: \_\_\_\_\_

12.6 ADAPTAÇÃO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

12.6.1 ADAPTADO      12.6.2 NÃO ADAPTADO      12.6.3 PARCIALMENTE ADAPTADO

#### 13 - VISITAÇÃO

13.1 ÉPOCA	DE:			A:			
13.2 DIAS	SEG	TER	QUA	QUIN	SEX	SAB	DOM
13.3 HORÁRIO	DE:			A:			
13.4 VISITA	GUIADA		NÃO-GUIADA		AUTOGUIADA		
13.5 DURAÇÃO MÉDIA DA VISITA:							
13.6 GUIA DE VISITAÇÃO	PAGA		GRATUITA		INEXISTENTE		
13.7 IDIOMAS DA GUIA:							
13.8 ENTRADA	FRANCA		PAGA		VALOR (R\$)		

13.9 É NECESSÁRIO TER AUTORIZAÇÃO PRÉVIA PARA O ACESSO? DE QUE TIPO?

13.10 HÁ LIMITE QUANTO AO NÚMERO DE VISITANTES? QUAL?



MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 15  
 CATEGORIA C1:  
 ATRATIVOS NATURAIS



Página 7 de 9

14 - SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS NO ATRATIVO					
14.1 INFORMAÇÕES AO VISITANTE		INFORMAÇÕES EM BRAILLE		OUTRAS LÍNGUAS:	
14.2 INSTRUÇÕES DE ECOLOGIA/ECOTUR.		INFORMAÇÕES EM BRAILLE		OUTRAS LÍNGUAS:	
14.3 SINALIZAÇÃO		ADAPTADA	NÃO ADAPTADA	PARCIALM. ADAPT.	
14.4 INSTALAÇÕES SANITÁRIAS		ADAPTADA	NÃO ADAPTADA	PARCIALM. ADAPT.	
14.5 LAZER E ENTRETENIMENTO		ADAPTADO	NÃO ADAPTADO	PARCIALM. ADAPT.	
14.6 LOCAIS PARA ALIMENTAÇÃO		ADAPTADO	NÃO ADAPTADO	PARCIALM. ADAPT.	
14.7 HOSPEDAGEM		ADAPTADA	NÃO ADAPTADA	PARCIALM. ADAPT.	
14.8 GUIA DE TURISMO/MONITOR		PAGO	GRATUITO	INEXISTENTE	
14.9 LIMPEZA			14.10 COLETA SELETIVA		
14.11 CONDUTOR CAPACITADO PARA RECEBER PESSOAS COM DEFICIÊNCIA			14.12 ATIVIDADES COMERCIAIS		
15 – ATIVIDADES REALIZADAS NO ATRATIVO NATURAL					
15.1 – QUE ATIVIDADES SÃO REALIZADAS NO ATRATIVO?					
15.2 – QUAIS AS CONDIÇÕES DE ACESSIBILIDADE DOS ATRATIVOS PARA QUE POSSAM SER UTILIZADOS POR PESSOAS COM DEFICIÊNCIA OU COM MOBILIDADE REDUZIDA?					



MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 15  
 CATEGORIA C1:  
 ATRATIVOS NATURAIS



Página 8 de 9

## INFORMAÇÕES GERAIS

### 16 - ROTEIROS TURÍSTICOS COMERCIALIZADOS

16.1 – INTEGRA ROTEIROS TURÍSTICOS COMERCIALIZADOS?

16.2 - QUAIS?

16.3 – QUEM COMERCIALIZA?

### 17 - ORIGEM DOS VISITANTES

17.1 ORIGEM DA MAIOR PARTE DOS VISITANTES

17.1.1 MUNICIPAL

17.1.2 ENTORNO  
REGIONAL

17.1.3 NACIONAL

17.1.4 INTERNACIONAL

17.2 PRINCIPAIS:

17.3 CITAR ORIGEM DOS TURISTAS INTERNACIONAIS QUE VISITAM A LOCALIDADE:

17.4 ÉPOCA DO MAIOR FLUXO DE VISITAÇÃO:

17.5 ÉPOCA DO MENOR FLUXO DE VISITAÇÃO:

17.6 NÚMERO ANUAL DE VISITANTES:

## DESCRIÇÃO

### 18 - DESCRIÇÃO DO ATRATIVO

### 19 - OBSERVAÇÕES COMPLEMENTARES



MINISTÉRIO DO TURISMO  
 Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
 Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
 Coordenação Geral de Regionalização  
**PROJETO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**

FORMULÁRIO: 15  
 CATEGORIA C1:  
 ATRATIVOS NATURAIS



Página 9 de 9

#### 20 - REFERÊNCIAS /DOCUMENTOS CONSULTADOS

--

#### EQUIPE RESPONSÁVEL

COORDENADOR (A):

INSTITUIÇÃO:

FONE/FAX:

E-MAIL:

PROFESSOR (A/ES/AS):

INSTITUIÇÃO:

FONE/FAX:

E-MAIL:

INTERLOCUTOR DO MUNICÍPIO:

ÓRGÃO:

FONE/FAX:

E-MAIL:

RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO:

INSTITUIÇÃO:

FONE/FAX:

E-MAIL:

**Fuente: MTUR**





