

# La consolidación de la formación online para la reactivación y recuperación turística de América Latina y España

Palabras clave: E-Learning; programas de turismo; América Latina; España; mapa de educación.

## Daniel Celis Sosa

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)*

Presidente del Colegio Oficial de Profesionales en Turismo de Canarias (COPTURISMO); Profesor en ULPGC; Profesor en UOC; Socio Director de Let's Talk Management (LTM); Director de Formación del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES); Profesor ICEX-CECO; Profesor acreditado del Swiss Education Group Professional. Premio FITUR – Tribuna Jorge Vila Fradera en 2017. Dispone de experiencia profesional en Dirección Hotelera y Dirección de Agencias de Viajes.

## Introducción

“Las universidades no desaparecerán, pero los edificios sí...”, con estas palabras respondía Bárbara Grabowsky, directora del antiguo International Board of Standards for Training, Performance and Instruction (IBSTPI) y profesora de la Penn State University, a la pregunta, ¿cómo ve la universidad del futuro?, durante una entrevista en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC, 2008) en abril de 2008.

Hoy, en junio de 2020, los edificios no han desaparecido, pero sí han aparecido estructuras dentro de las universidades dedicadas exclusivamente al E-Learning, las cuales han experimentado una gran demanda debido al Estado de Alarma y confinamiento desde marzo de 2020 en España y de igual forma en muchos países. García-Peñalvo y otros (2020) mostraron cómo se suspendieron las actividades docentes presenciales en las universidades españolas, lo que produjo la necesidad de transferirlas de forma inmediata a un formato online. Esto ha provocado la aparición de grandes y nuevas brechas entre gestores académicos, docentes y participantes en la formación.

Dentro de este contexto, el sector turístico a nivel mundial está atravesando una crisis inédita con un grado máximo de incertidumbre, agravándose en destinos donde el turismo es clave para la economía, precisamente por su efecto multiplicador en todos los sectores de actividad: desde el sector primario, pasando por la intermediación, hasta los transportes, banca, seguridad, proveedores locales, infraestructuras, empleo, tecnologías, entre otros.

El impacto del virus SARS-CoV-2 que causa la enfermedad COVID-19, en el sector turístico se estima que será 5 veces superior al impacto de la crisis financiera de 2008 y una pérdida del 31% de los empleos en turismo a nivel global, según el World Travel & Tourism Council (WTTC, 2020). Esto significa que, de 330 millones de empleos turísticos en 2019, se perderán 100,8 millones de ellos.

Conviene destacar el impacto del turismo como actividad económica, tal como se puede apreciar en el estudio “Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España 2019» (Mesa del Turismo y Universidad de Nebrija, 2020). Se indica que la producción del turismo en España alcanzó en 2019 los 300.711 millones de euros, mostrando un incremento del 6,71% con respecto al año anterior. Esto significa que el turismo en España generaba unos ingresos de 824 millones de euros al día. Además, la aportación de la actividad turística a la balanza fiscal en 2019 ascendió a 24.227 millones de euros, esto supone algo más de 66 millones de euros al día al Gobierno de la nación. En Canarias representó en 2018, como último dato, 7 millones de euros al día en impuestos directos al Gobierno de Canarias según IMPACTUR Canarias (2018). A día de hoy, estos ingresos son cero euros, con el consiguiente desfase en las cuentas públicas para hacer frente a necesidades de ámbito sanitario, social o educativo por citar solo unos ejemplos.

Favale y otros (2020) muestran el impacto de la pandemia de COVID-19 en el tráfico en Internet en Italia, lo que obligó a las personas e instituciones de educación a cambiar sus hábitos y adaptar sus servicios. Los autores concluyeron que los campus virtuales existentes antes de la pandemia son robustos para sostener las operaciones de E-learning en las universidades y para enfrentar con éxito los desafíos que están por llegar.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo identificar si la formación online de los programas de educación superior de turismo de habla hispana ha experimentado una evolución desde 2015 hasta 2020 en América Latina y España. Se trata de la oferta e inventario completo. Esto nos permitirá conocer si las universidades y centros formativos que los ofrecen están preparados para afrontar los inmediatos retos que han surgido en la actualidad.

A continuación, se realiza una breve descripción de la literatura sobre el análisis y evaluación de la educación superior en turismo. Además, se explica con detalle la metodología seguida, los análisis y resultados obtenidos y se realizan unas breves conclusiones finales.

## Literatura

Según Gándara (2004), la educación en turismo es esencial para que un destino turístico prospere y alcance cierto grado de sostenibilidad, tanto económica, como social y medioambiental, logrando que sea competitivo. La educación de los recursos humanos es la clave para la productividad, sostenibilidad y supervivencia de las empresas e instituciones que constituyen este sector. En definitiva, la relación entre educación en turismo con la competitividad del destino turístico y de los recursos humanos es explícitamente manifiesta en los modelos de competitividad de Ritchie y Crouch (2000); Dwyer y Kim (2003); además de Chang y Hsu (2010).

Conviene señalar que la educación en turismo ha sido analizada en la literatura turística, pero en menor medida que otros tópicos de investigación. Así, Kaplan (1982) ya reclamaba una mayor atención hacia un modelo de gestión que tuviera una mayor consideración sobre este aspecto y Alexander (2007) confirmaba que se estaba avanzando en la investigación sobre la educación en turismo. Sin embargo, para Airey y Tribe (2000) esta importancia se intensifica a nivel de posgrado, añadiendo Johanson (2006), que las expectativas de la industria turística consisten en que los posgraduados estén mejor formados y dispongan de los conocimientos adecuados para incorporarlos rápidamente en puestos de dirección y gestión.

Tradicionalmente, estos estudios presentan una perspectiva anglosajona, apareciendo los EE. UU., Reino Unido, Australia y, recientemente, otros países de la esfera asiática, como los países más prolíficos en investigación sobre turismo, además de haber logrado convertirse en líderes en cuanto a programas de educación sobre estas temáticas. Por otra parte, aunque existen interesantes trabajos previos de investigación sobre la educación en turismo en América Latina y en España, estos son escasos y no presentan una visión integradora como la que ofrecen los países anglosajones, realizando comparativas entre países y mostrando claves para la toma de decisiones de académicos y profesionales del sector turístico, analizando las diferentes perspectivas entre los agentes involucrados.

Dentro de este marco educativo, surgen las oportunidades que presentan los programas de posgrado para las instituciones académicas, como vehículos para lograr una mayor especialización y formar a estudiantes a nivel internacional, además de ofrecerles habilidades y conocimientos de lo que es tendencia y lo que demanda el mercado, lo que

les permitirá ser más competitivos y lograr un empleo en el sector (Barron, 2006; Okumus y Yagci, 2006; Zagonari, 2009).

Cabe reseñar que los posgrados se han convertido en uno de los mejores medios de impartición de conocimiento con un importante efecto positivo en la productividad y la empleabilidad (Hunton et al., 2005; Urwin y Di Pietro, 2005; Kim et al., 2007). Atendiendo a Cardona (2014), destaca la importancia estratégica de los posgrados como instrumento de desarrollo para América Latina, siendo Brasil y México dos buenos ejemplos.

Atendiendo a los destinos turísticos y sus regiones, según la Organización Mundial del Turismo (2019), América Latina fue la región de las Américas de más rápido crecimiento de turismo del mundo en 2014, pero este crecimiento se ha ralentizado con los años ofreciendo resultados desiguales en algunos países en mayor medida que en otros, ya que en 2018 aumentó un 2% la llegada de turistas internacionales. En el caso de Europa, 2018 fue el noveno año consecutivo de crecimiento sostenido y con España siendo líder en la región en número de llegadas internacionales e ingresos por turismo internacional.

### Brecha digital y nuevo factor de vulnerabilidad

El observatorio del CAF (2020) analizó el estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19 y destaca que la brecha digital está representando un grave problema para la población en general, al no poder acceder a información sanitaria, descargar contenidos educativos y realizar compras por Internet. Estos problemas tienden a agravarse porque las redes existentes se están saturando. Esto es debido a la migración masiva hacia el teletrabajo. De igual forma, se advierte que son millones de personas en América Latina, las que no pueden asistir a sus puestos de trabajo, ni realizar teletrabajo alguno, por lo que el impacto de la pandemia se agudiza.

Según Beaunoyer y otros (2020), la pandemia de COVID-19 está provocando grandes desigualdades digitales, convirtiendo a estas en un nuevo factor de vulnerabilidad. Las desigualdades sociales relacionadas con la tecnología que ya existían antes de esta crisis se han desatado y se han puesto de manifiesto. El acceso a los espacios virtuales y a los medios de comunicación digitales está teniendo una importancia sin precedentes.

## Metodología

Este trabajo asume las recomendaciones de Airey y otros (2015) en cuanto a la necesidad de mejorar la comprensión del rendimiento de determinados factores e indicadores propios de formación turística que puedan ser comparados a nivel internacional. Para ello, la metodología llevada a cabo para la realización de este estudio conllevó la revisión de la literatura, el proceso de identificación, la recolección de datos y el análisis de resultados. La fecha de finalización de los análisis fue el 31 de marzo de 2020. En total, se analizó la oferta comparativa existente entre 2015 y 2020, de educación en turismo de 21 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Se han logrado identificar hasta 44 temáticas de programas de turismo. Desde Hospitality; Food & beverage; Tourism management; Marketing; MICE; Sostenibilidad y otras 38 temáticas.

Para una mejor comprensión de los resultados, todos los programas se han agrupado en dos grandes categorías: grado y posgrado. En la primera se incluyen los grados propiamente dichos de España, así como todas las titulaciones, técnicas, diplomaturas, licenciaturas, entre otras de América Latina. Por otra parte, en la categoría de posgrado

se han incluido máster, maestrías, posgrados, MBA en turismo e, incluso, los programas de doctorado en turismo.

Finalmente, el objetivo de este trabajo es conocer si la modalidad online de impartición de los programas de turismo de América Latina y España se ha consolidado o no, como elemento fundamental para la continuidad y desarrollo de los programas de turismo que contribuyan a la reactivación y recuperación turística.

## Resultados

A continuación, se muestra un conjunto de gráficos descriptivos que tratarán de facilitar la comprensión del estado de la educación sobre turismo en las instituciones académicas de América Latina y de España.

En primer lugar y como se observa en el Gráfico 1, en total en 2015 existían 2.380 programas de grado y de posgrado, de los cuales 1.517 programas eran de grado (63,7%), y 863 eran programas de posgrado (36,3%).

Por regiones, en 2015, América Latina representó el 71,6%, con 1.705 programas en total, mientras que España alcanzó el 28,4% con 675 programas en su totalidad.

Sin embargo, la distribución fue muy desigual entre la oferta de grado y posgrado como se puede apreciar en el Gráfico 2 ya que la formación en turismo en América Latina en 2015 estuvo constituida por 1.370 programas de grado y 335 programas de posgrado, mientras en España en el mismo periodo alcanzó los 147 programas de grado y 528 programas de posgrado.

Así, se puede apreciar el importante peso específico de la formación turística de posgrado en España en comparación con América Latina, lo que permitía intuir el potencial de crecimiento de los posgrados de turismo en América Latina en 2015 para los siguientes años. Los resultados que a continuación se muestran indican que en 2020 la oferta de posgrado en turismo se ha reducido significativamente con respecto a la oferta existente en 2015.

Por regiones, en 2020, América Latina representó el 74,3%, con 1.526 programas en total, mientras que España se alcanzó el 25,7% con 528 programas en su totalidad. Así, los programas que se imparten en el año 2020 en ambas regiones son 2.054 programas en total. Atendiendo a los programas de grado en 2020 en ambas regiones, existen 1.447 programas, significando 70 programas menos y el 4,6% de reducción con respecto a 2015. En

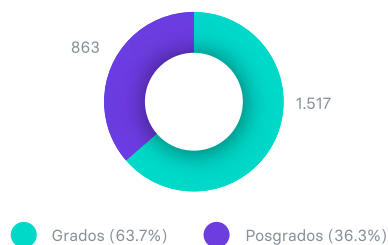


Gráfico 1.- Oferta total de programas en 2015 (n: 2.380).  
Elaboración propia

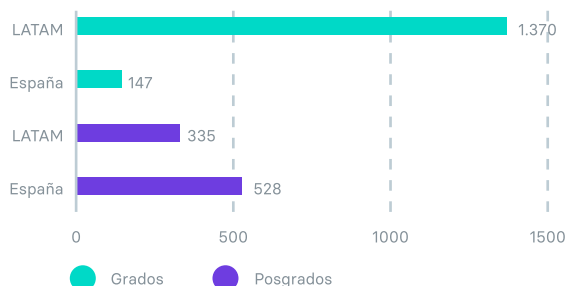


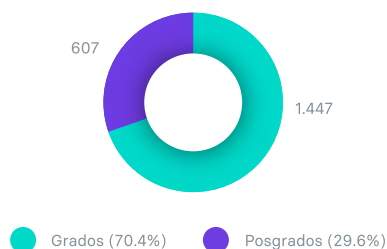
Gráfico 2.- Oferta de grado y posgrado por regiones en 2015 (n: 2.380).  
Elaboración propia

relación con los programas de posgrado en 2020 en ambas regiones, se presentan un total de 607 posgrados, lo que representan 256 posgrados menos y una reducción del 29,7%.

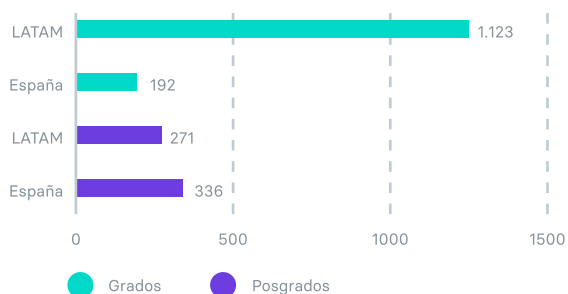
En el Gráfico 3, se puede observar que son 1.447 programas pertenecen a la categoría de grado y 607 a los programas de posgrado.

Esto supone una reducción de 326 programas en total de 2020 con respecto a 2015, lo que significa una disminución del 13,7% del total de la oferta formativa de turismo de 2015 a 2020. Asimismo, y atendiendo a la renovación de los programas, estos alcanzaron las cifras de 535 nuevos programas en América Latina y 216 nuevos programas en España, es decir, son 751 programas que no existían en 2015. Este es un dato importante porque estamos asistiendo a una renovación importante en las temáticas y contenidos de determinados programas de turismo. Por otra parte, los programas que continúan impartiendo-se en 2020 desde 2015 son 991 (857 grados y 134 posgrados) en América Latina y 216 (81 grados y 135 posgrados) en España, resultando un total de 1.303 programas que podemos considerar que están consolidados, lo que representa el 63,4% del total de programas en ambas regiones en 2020.

A continuación, en el Gráfico 4 se observa que la oferta de posgrado ha disminuido en ambas regiones con respecto a 2015, mientras que la oferta de grado ha aumentado en España y se ha reducido escasamente en América Latina en relación con 2015.



**Gráfico 3.- Oferta total de programas en 2020 (n: 2.054).**  
Elaboración propia



**Gráfico 4.- Oferta de grado y posgrado por regiones en 2020 (n: 2.054).** Elaboración propia

Atendiendo a las modalidades de impartición, que es el objetivo de este trabajo, la oferta formativa de grado que se impartía en 2015 en América Latina en la modalidad presencial alcanzó el 92,8%, 0,8% semipresencial y el 6,4% online. En el caso de España, la oferta de grado en turismo, en 2015 supuso el 83% presencial, 2% semipresencial y 15% online. En el caso de 2020, en América Latina la modalidad de grado era 91,5% presencial, 2% semipresencial y 6,5% online, mientras que en España la modalidad de grado es del 83,3% presencial, 1,6% semipresencial y 15,1% online.

A continuación, se muestra el análisis de los posgrados de turismo. En relación con la oferta de posgrados en 2015, en América Latina, la modalidad presencial alcanzó el 83,6%, la modalidad semipresencial con el 4,5% y el 11,9% la modalidad online. Para España, las modalidades de posgrados reflejaron que la modalidad presencial alcanzó el 53,4%, semipresencial 10,4% y online con el 36,2%, tal como se puede comprobar en el Gráfico 5 en sus números totales correspondientes.

En el año 2020, la oferta de posgrados de turismo en América Latina en la modalidad presencial alcanzó el 60,9% presencial, 5,9% semipresencial y 33,2% online. Para España, la modalidad presencial para los posgrados alcanzó el 49,1%, semipresencial el 9,8% y el

41,1% online. Se puede apreciar en el Gráfico 6 el peso específico con el número de programas de posgrado.

En virtud de los resultados alcanzados, se percibe que, si bien la oferta de posgrados ha disminuido con respecto a 2015, la modalidad de impartición online de los actuales programas en ambas regiones ha variado sensiblemente. Resulta significativo que sea en la modalidad online de la oferta de posgrado la que más cambios muestra, con un incremento de los valores para ambas regiones.

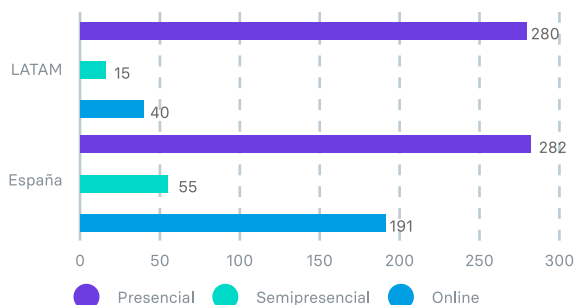


Gráfico 5.- Modalidad de impartición de los posgrados por regiones en 2015 (n: 863). Elaboración propia

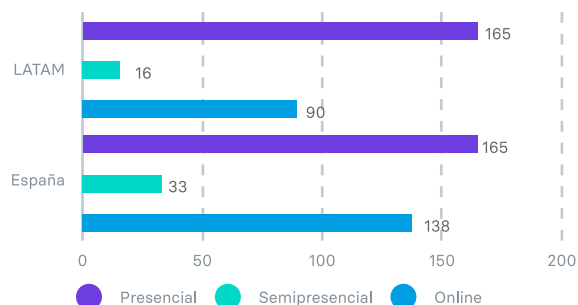


Gráfico 6.- Modalidad de impartición de los posgrados por regiones en 2020 (n: 607). Elaboración propia

## Conclusiones

El sector turístico está siendo el sector más afectado del planeta por la pandemia del COVID-19 y necesitará de la aplicación de nuevos conocimientos para recuperarse y adaptarse. El turismo como actividad profesional es resiliente y siempre ha demostrado una gran capacidad para recuperarse de las crisis. Sin embargo, no lo podrá hacer si no existe la posibilidad de generar nuevos conocimientos y transmitirlos a la sociedad en general y a los profesionales en particular. Por ello, los programas de educación superior en turismo serán claves y parte activa de la recuperación del turismo y todo lo que ello supone para las vidas de las personas y países.

Las conclusiones que se han alcanzado en este trabajo son las siguientes:

- Disponemos del “mapa” de la educación superior de turismo, lo que nos permite realizar análisis comparativos a distintos niveles e identificar nuevas oportunidades.
- La oferta de programas de grado en América Latina y España se ha reducido en un 4,6% en 2020 con respecto a 2015, lo que significa unos 70 programas menos. Por otra parte, son 256 programas de posgrado en América Latina y España menos en 2020 con respecto a 2015, lo que supone una reducción del 29,7% de la oferta. En total la oferta de turismo se ha reducido en 326 programas de grado y posgrado, lo que supone una reducción del 13,7% del total de la oferta existente en 2015.
- La renovación de programas que se ha producido desde 2015, destaca que el 63,4% del total de programas de grado y posgrado se han consolidado y continúan impartiendo-se. En total representa 1.303 programas consolidados.

- En 2020, América Latina representa el 74,3% de la oferta total y España el 25,7%, de un total de 2.054 programas de turismo.
- Por modalidades de impartición, la modalidad semipresencial y online de los programas de grado en turismo en ambas regiones han aumentado ligeramente en 2020 con respecto a 2015, mientras que la modalidad semipresencial de los programas de posgrado en turismo permanece sin cambios significativos y la modalidad online ha aumentado en 2020 con respecto a 2015, siendo en América Latina del 11,9% al 33,2% y en España del 36,2% al 41,1%. Cabe destacar que los programas identificados ya estaban operativos antes de la pandemia de COVID-19, por lo que se prevé un aumento aún mayor del E-learning y la modalidad de impartición online en el próximo curso académico 2020/2021.

Las universidades no desaparecerán, pero sus edificios van camino de desaparecer, ya que se constata el incremento de la modalidad online de los programas de turismo de América Latina y España. Las universidades tienen la oportunidad de adaptarse y potenciar su oferta online acorde con los tiempos. Ni las universidades, ni el turismo, ni el empleo turístico y los beneficios que este conlleva para la sociedad desaparecerán, pero se necesita generar nuevos conocimientos e impartirlos a través de nuevos programas de educación.

## Bibliografía

- Airey, D., y Tribe, J. (2000). Education for hospitality. En C. Lashley, y A. Morrison. (Eds.), *In search of hospitality: Theoretical perspectives and debates* (pp. 277–292). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Airey, D., Tribe, J., Benckendorff, P., y Xiao, H. (2015). The Managerial Gaze: The Long Tail of Tourism Education and Research. *Journal of Travel Research*, 54(2), 139-151. doi: 10.1177/0047287514522877
- Alexander, M. (2007). Reflecting on changes in operational training in UK hospitality management degree programmes. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 19(3), 211–220. doi: 10.1108/09596110710739912
- Barron, P. (2006). Learning issues and learning problems of Confucian heritage culture students studying hospitality and tourism management in Australia. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 6(4), 1–17. doi: 10.1300/J172v06n04\_01
- Beaunoyer, E., Dupéré, S., y Guitton, M. J. (2020). COVID-19 and digital inequalities: Reciprocal impacts and mitigation strategies. *Computers in Human Behavior*, 106424. doi: 10.1016/j.chb.2020.106424
- CAF. (2020). *El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19*. Bando de Desarrollo CAF.
- Cardona, V. C. (2014). Tendencias del Postgrado en Iberoamérica. *Ciencia y Sociedad*, 39(4), 641–663.
- Chang, T. Y., y Hsu, J. M. (2010). Development framework for tourism and hospitality in higher vocational education in Taiwan. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport, and Tourism Education*, 9(1), 101-109. doi: 10.3794/johlste.91.246
- Dwyer, L., y Kim, C. (2003). Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. *Current Issues in Tourism*, 6(5), 369-414. doi: 10.1080/13683500308667962
- Favale, T., Soro, F., Trevisan, M., Drago, I., y Mellia, M. (2020). Campus traffic and e-Learning during COVID-19 pandemic. *Computer Networks*, 107290. doi: 10.1016/j.comnet.2020.107290
- Gándara, J. M. (2004). La calidad y la competitividad de los destinos turísticos urbanos. *Turismo-visão e ação*, 6(1), 69.
- García-Peñalvo, F. J., Abella-García, V., Corell, A., y Grande, M. (2020). La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society*, 21, 12. doi: 10.14201/eks.23013
- Hunton, J.E., Stone, D.N., y Wier, B. (2005). Does Graduate Business Education Contribute to Professional Accounting Success?. *Accounting Horizons*, 19(2), 85-100. doi: 10.2308/acch.2005.19.2.85
- IMPACTUR Canarias. (2018). *Estudio de Impacto Económico del Turismo*. Gobierno de Canarias y EXCELTUR. Recuperado de <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2019/12/IMPACTUR-Canarias-2018.pdf>
- Johanson, M. M. (2006). The value of graduate education in hospitality: industry's perception. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 18(2), 21–27. doi: 10.1080/10963758.2006.10696854
- Kaplan, A. (1982). A management approach to hospitality and tourism education. *International Journal of Hospitality Management*, 1(1), 11–17. doi: 10.1016/0278-4319(82)90018-4
- Kim, S. S., Guo, Y., Wang, K. C., y Agrusa, J. (2007). The study motivations and study preferences of student groups from Asian nations majoring in hospitality and tourism management programs. *Tourism Management*, 28(1), 140-151. doi: 10.1016/j.tourman.2005.11.003
- Mesa del Turismo y Universidad de Nebrija. (2020). *Aproximación a un Sistema de Cuentas Satélites del Turismo de España 2019*.
- Okumus, F., y Yagci, O. (2006). Tourism higher education in Turkey. *Journal of teaching in travel & tourism*, 5(1-2), 89-116. doi: 10.1300/J172v05n01\_05
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional*. Edición 2019. OMT, Madrid. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- Ritchie, J.R.B., y Crouch, G.G.I. (2000). The competitive destination: A sustainability perspective. *Tourism Management*, 21(1), 1–7.
- UOC (2008). "Internet es el mejor lugar de aprendizaje". 11/04/2008. Cristina Rius. Entrevistas UOC.
- Urwin, P., y Di Pietro, G. (2005). The Impact of Research and Teaching Quality Inputs on the Employment Outcomes of Postgraduates. *Higher Education Quarterly*, 59(4), 275-295. doi: 10.1111/j.1468-2273.2005.00298.x



- WTTC. (2020, 24 de abril). WTTC now estimates over 100 million jobs losses in the Travel & Tourism sector and alerts G20 countries to the scale of the crisis. *Press WTTC*. Recuperado de <https://wttc.org/News-Article/WTTC-now-estimates-over-100-million-jobs-losses-in-the-Travel-&-Tourism-sector-and-alerts-G20-countries-to-the-scale-of-the-crisis>
- Zagonari, F. (2009). Balancing tourism education and training. *International Journal of Hospitality Management*, 28, 2–9. doi: 10.1016/j.ijhm.2008.03.006