



DINÁMICA Y RETOS DE LAS ASOCIACIONES DE ALUMNOS PARA EL SIGLO XXI

José Rodríguez Sánchez y Rafael Reche Silva

Presidente y Secretario de ALUMA, Asociación de Alumnos del Aula Permanente de Formación Abierta de la Universidad de Granada

RESUMEN

Nos encontramos en el siglo XXI y no podemos anquilosarnos en el pasado; ALUMA es consciente y está trabajando en ello. Es la Asociación más antigua de España, de hecho, en 2020 cumplimos 25 años, y sin embargo es muy joven, no sólo por la franja de tiempo, sino porque tenemos socios desde 50 años hasta 90 jóvenes de espíritu, conscientes de que hay que aprender aún más y ampliar nuestra capacidad para adaptarnos. A través de nuestra experiencia, queremos aportar en esta ponencia cómo debe y tiene que ser una Asociación de Alumnos Mayores Universitarios en el Siglo XXI.

Avanzamos hacia el futuro ¿Cómo lo hacemos?

Apostar por las nuevas tecnologías en nuestro beneficio – gestión, administración, información- , hacernos visibles en todos los ámbitos sociales e institucionales y no perder jamás el contacto con la Universidad -porque es el fundamento que nos caracteriza- son los pilares en los que tenemos que trabajar para seguir evolucionando y atendiendo al nuevo perfil de demandas y de retos.

ÍNDICE

1. Introducción
2. Integración en la Universidad
3. Integración en el exterior
4. Nuevas tecnologías para la gestión
5. Conclusiones: Avanzando hacia el futuro



1. Introducción

La frase: “Lleva mucho tiempo ser joven” es una reflexión del artista universal Picasso cargada de sabiduría emocional para nosotros, porque la Universidad de Granada, con el Aula Permanente de Formación Abierta (APFA), es un claro exponente al hablar de los Programas Universitarios para Mayores a partir de los 50 años. Fue la primera experiencia en España, importada de Francia y puesta en marcha de la mano de unos valientes profesores de la Universidad de Granada, nuestra actual Rectora D^a. Pilar Aranda y D. Miguel Guirao. Actualmente, es un referente tanto a nivel nacional como internacional cuando cumple en 2020 los 25 años desde su fundación, y porque también ha cumplido el sueño de dar ilusión a los jubilados y mayores de 50 años que no desean ser unos meros agentes pasivos en la actual sociedad, sino participantes activos en el desempeño de actividades nuevas, creciendo intelectual y personalmente.

Una vez consolidado el Programa Universitario de Mayores en el año 1996, nace la Asociación de Alumnos Universitarios del Aula Permanente de Formación Abierta, denominada “ALUMA” para complementar los estudios de los estudiantes mayores con actividades sociales. Se constituye entonces en una fuerza social después de las clases en las aulas, un lugar de encuentro y participación activa, donde se comparte la amistad y el compañerismo en tareas solidarias, de ocio y culturales.

Hoy en día, en el siglo XXI, estamos asistiendo a un cambio significativo en el papel que jugarán las personas mayores, los Programas Universitarios y sus Asociaciones.

Por tanto, deseamos compartir nuestra larga experiencia y la evolución que en los últimos años ha sufrido la Asociación Universitaria ALUMA, desde la sencillez y humildad que nos caracteriza. Entendemos que vivimos en distintas Autonomías y dentro cada Universidad la estructura es diferente y se rige por criterios distintos; no vamos a entrar en valorizaciones ni en comparaciones, solo en la convicción de que nuestra información puede ser útil y valiosa en algunos aspectos. Como hemos titulado esta ponencia, vamos avanzando hacia el futuro; los logros conseguidos no han sido fáciles, a veces se ha recorrido un largo camino de reivindicaciones y trámites administrativos, entre otros obstáculos.

La Asociación de Alumnos es un colectivo para solicitar ante el Aula Permanente, Universidad, Ayuntamiento y otras entidades soluciones para los estudiantes mayores y que se desglosan en esta ponencia como los son el carnet universitario que nos da derechos en la Universidad como los demás alumnos de estudios reglados,



espacios para exposiciones de pintura y fotografía, utilización de parques naturales para actividades, facilidades en los transportes, uso y ampliación de la biblioteca, etc.

Desde la Asociación ALUMA avanzamos hacia el futuro, pero ¿cómo nos adaptamos? Nuestra experiencia parte de la integración en la Universidad, la integración en el exterior -en organismos oficiales, instituciones y foros-, y la utilización de las nuevas tecnologías en nuestro beneficio para avanzar y mejorar la gestión, la administración y la información hacia los socios y hacia el resto de la sociedad. Avanzar haciéndonos visibles.

2. Integración en la Universidad

ALUMA forma parte de la **lista oficial de las Asociaciones Universitarias** de la Universidad de Granada, para ello debe cumplir una serie de requisitos administrativos. Los estatutos de la Asociación contemplan que se trata de una entidad sin ánimo de lucro y que sus asociados son alumnos o ex alumnos del Aula Permanente de Formación Abierta. De este modo ALUMA instala, junto con las asociaciones de alumnos jóvenes, un stand informativo propio en las Jornadas de Recepción de Estudiantes al comienzo de cada curso universitario. Son muchos los jóvenes que se interesan por las actividades de la Asociación, tanto para sus padres como para su propia participación en iniciativas como, por ejemplo, las tertulias poético-literaria, que organizamos todos los martes del curso académico, y en las que pueden presentar su propia obra. Muchas personas, jóvenes y mayores, que nunca habían escrito se animan a hacerlo en estas tertulias y logran ver publicadas sus obras en un libro que editamos al final de cada curso. Con este tipo de actividades conseguimos una convivencia intergeneracional que aporta beneficios mutuos.

ALUMA tiene **su sede en un local dentro del edificio de la Universidad**, y por tanto, se beneficia de los servicios propios de las instalaciones, mobiliario, calefacción, luz, teléfono, internet, servicio de limpieza, salones, tabloneros de anuncios, etc. Esta situación permite a los alumnos asociados acceder con comodidad a la sede. Paralelamente, ALUMA cuenta con otros espacios universitarios, como el Carmen de la Victoria, para actividades y actos de la Asociación que se realizan en el Albayzín, o la Corrala de Santiago, ambos patrimonio de la Universidad de Granada.

Nuestra Asociación **recibe subvenciones económicas** del Vicerrectorado de Estudiantes de la UGR. Anualmente se presentan proyectos de actividades con los alumnos del Aula y de la Asociación, como conciertos solidarios, comidas de



convivencias, etc. Hay dos convocatorias al año para asociaciones, una en abril y otra en octubre para el año siguiente, que por supuesto luego hay que justificar oficialmente. Son importantes también, aparte de las subvenciones, las colaboraciones que obtenemos de organismos oficiales, como el uso de salas de exposiciones, espacios en distintos municipios de la provincia de Granada, acuerdos con la Diputación Provincial, o con el Ayuntamiento. Para nosotros es primordial ser conocidos en la sociedad, porque somos un colectivo de universitarios mayores, y no por tener más edad hay que estar jugando siempre a la petanca; tenemos otras inquietudes y somos universitarios que, sin aspirar a ningún título, no queremos dejar de aprender jamás.

Por otra parte, ALUMA **colabora de manera activa con el Aula Permanente**, con la que existe una comunicación fluida y a la que servimos de ayuda en el asesoramiento de los alumnos, de apoyo en las matriculaciones, en la organización de actos como las Patronas del APFA, en la difusión de información a través de las redes sociales de ALUMA, etc. La Universidad de Granada tiene sedes en dos continentes, en África y en la provincia de Granada: Baza, Guadix, Motril, Ceuta y Melilla, y anualmente se realiza un Encuentro de las Sedes del Aula para que todos los alumnos se conozcan. La asistencia a estos encuentros, que se celebran cada año en una ciudad distinta, también es una prioridad de la Asociación, porque se conocen las problemáticas y los aciertos de cada Aula y de cada una de las Asociaciones de Alumnos compañeras, con el fin de estrechar lazos y no sentirnos aislados.

La colaboración de la Asociación con la Universidad es completa, nos consideran como una Facultad, y tenemos muy buenas relaciones con la Rectora y la Directora del Aula, con la que mantenemos reuniones periódicas. Todo lo que necesitamos nos lo conceden en la medida de lo posible, y al mismo tiempo también respondemos siendo embajadores de la Universidad de Granada allá donde vayamos, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, porque otra de las actividades que realiza la Asociación son Jornadas Interuniversitarias en el extranjero, con intercambios entre universidades que luego nos visitan en nuestra sede. Con estas relaciones queremos demostrar a nuestros socios y alumnos que existen otras personas en España y en Europa que tienen las mismas inquietudes y con la que podemos estrechar lazos y apoyarnos mutuamente. Todas las universidades con las que hablamos se sorprenden que sean los propios alumnos mayores los que se pongan en contacto con ellas para la visita a sus aulas de la experiencia; por supuesto contamos con el aval y la recomendación de nuestra Directora del Aula y con las videoconferencias que realizamos antes del viaje.

Estas actividades respaldan uno de los fines de nuestra asociación, como es el servir de cauce para potenciar los valores de los alumnos; queremos que expresen lo



que llevan dentro, de ahí que organicemos, por ejemplo, concursos de fotografías, de relatos o de pintura, y no queremos que esos valores se queden sólo en la Universidad sino que se conozcan en la ciudad, abiertos a toda la sociedad. Las personas mayores no son clase pasiva, sino muy activa, y queremos hacer visible esa participación. Por este motivo, las actividades de la Asociación que son de más relevancia tienen siempre un hueco en los medios de comunicación.

La columna central de nuestras actividades la forma un programa variado de actividades, como complemento de la formación del Aula Permanente, y adaptado a toda la franja de edad de los alumnos mayores:

- Exposiciones y Concursos de Fotografía, Relatos Cortos y Pintura.
- Tertulias Poético-Literarias (intergeneracionales).
- Conciertos Solidarios (en beneficio de los niños).
- Jornadas Interuniversitarias nacionales e internacionales.
- Visitas y viajes culturales al patrimonio de la ciudad y otras.
- Jornadas de Convivencia y Encuentros entre sedes.
- Comidas de Convivencia, (en el campo, en Navidad y en final de Curso).

3. Integración en el Exterior

Para hacer efectiva nuestra filosofía y reto de hacernos visibles hacia el exterior, ALUMA tiene relaciones y colaboraciones en distintos ámbitos de la vida social:

Integración en la ciudad de Granada

- ALUMA forma parte, como miembro, del "Consejo Municipal de Personas Mayores", del Consejo Andaluz de Personas Mayores como asociado de la Federación FADAUM, y del Consejo Estatal de Personas mayores como asociado de CAUMAS.
- Tenemos relaciones y colaboraciones con otras asociaciones de mayores de Granada, e instituciones culturales como OFECUM, Casa de Ceuta, Casa de Melilla, Centro de Lenguas Modernas, etc.



- Participación en actos culturales organizados por el Ayuntamiento de Granada: Ciclos de conferencias, exposiciones de arte, conciertos, etc.
- Uso gratuito de instalaciones y espacios de la Universidad y del Ayuntamiento de Granada para actividades de la Asociación: Carmen de la Victoria, Corrala de Santiago, Cármenes de los Mártires, entre otros.

Relaciones con Organismos oficiales

- Con la Junta de Andalucía, tanto en el Registro de Asociaciones, como en la participación en los foros de debate autonómicos, entre ellos, el reciente Plan Estratégico de Personas Mayores en Andalucía, para el que nos hemos reunido en Sevilla y presentado nuestras propuestas.
- Con la Diputación Provincial, en subvenciones para actividades programadas.
- Tenemos seguros de accidentes y de responsabilidad civil extra para los socios en las actividades que son responsabilidad de la Asociación, porque dentro de la Universidad ya estamos asegurados como alumnos.
- Con entidades del Estado como la Administración de Hacienda Pública, donde está dado de alta el presidente y la sede social de ALUMA.

Visibles en entidades nacionales e internacionales

- ALUMA pertenece como asociada a la Federación Andaluza de Asociaciones de Programas Universitarias de Mayores (FADAUM).
- Pertenece y mantenemos relaciones con la Confederación Estatal de Asociaciones y Federaciones de Mayores (CAUMAS).
- Asistimos anualmente, con participación activa, a las Jornadas Internacionales sobre Asociacionismo en los Programas Universitarios de Mayores.
- Mantenemos programas de intercambios con universidades europeas: Lublin (Polonia), Oporto (Portugal), Alessandria (Italia), Toulouse (Francia), Lovaina (Bélgica) y próximamente la Universidad de Salzburgo (Austria).

Visibles en los medios de comunicación

- Con nuestro propio medio, la revista “El Senado”, y a través de todos los medios digitales con los que contamos.



- Haciéndonos eco en la radio, en la prensa, en internet con nuestras actividades, de las que informamos a nuestra base de datos de medios.
- Entrevistas concertadas como fuente periodística, y no sólo esperando a que nos llamen. Crear, innovar y ofrecer noticias interesantes a los medios de comunicación para llamar su atención.

4. Nuevas tecnologías para la gestión

A través de las nuevas tecnologías, ALUMA ha conseguido una mejora de la gestión administrativa e informativa. El avance de las nuevas tecnologías nos permite ofrecer más calidad y eficacia en la administración de la Asociación, el control de socios en una base de datos actualizada, las actividades y listados en programas informáticos, y el apoyo y ayuda a los alumnos en las matriculaciones online.

Asimismo, nuestra Asociación utiliza las redes sociales para ofertar a los socios una información actualizada y en tiempo real. Para ello, contamos con dos direcciones de correo electrónico, una para correspondencia con entidades y organismos y otra para el envío de información a los socios; un perfil de Facebook para las noticias culturales y relacionadas con la Universidad; un Blog oficial con una completa información sobre la Asociación; Instagram para las fotografías de los actos y las actividades; un grupo Whatsapp para los viajes interuniversitarios; y usamos Skype para las videoconferencias con las universidades europeas a las que visitamos.

Las nuevas tecnologías deben estar al servicio de la Asociación y no viceversa. Precisamente uno de los beneficios de la Universidad para Personas Mayores es el contacto, las relaciones personales, es decir, la presencialidad. Para ello, se necesita una estructura flexible en los órganos directivos, que estén apoyados por equipos de personas socias voluntarias según el cometido, y una atención al asociado semanal (de lunes a jueves), con la celebración de una Asamblea anual, donde haya transparencia en la información de los datos y de la gestión.

Ayer y hoy: "El Senado"

En este sentido, una de las apuestas de ALUMA desde hace 25 años ha sido la publicación, una vez al año, de la Revista "El Senado", tanto en papel como en edición en digital. No sólo es un buque insignia de la difusión de contenidos, de hacer visible la Asociación y el Aula, sino que se ha convertido en un testimonio histórico de



nuestra andadura desde la constitución de ALUMA, y que reposa en los archivos de la Universidad y de la propia Asociación. La revista “El Senado” cuenta en sus páginas los logros, la cultura, las actividades, las impresiones, la literatura, y en definitiva, la vida de un grupo de alumnos mayores universitarios que creyeron en la unión y en el sueño que el Aula Permanente inició, la participación activa y la ilusión de seguir aprendiendo siempre.

Actualmente, la revista “El Senado” es universal, gracias a las nuevas tecnologías y su “magia”, pero el olor del papel cuando nace cada número es el patrimonio más ilusionante de nuestra Asociación y de todos los que en ella participamos.

5. Conclusiones: Avanzando hacia el futuro

Con 25 años somos la Asociación más antigua pero sin embargo, la más joven. En estos 25 años hemos ido evolucionando, y adaptándonos. Una Asociación tiene que estar y trabajar para sus asociados, y uno de los adjetivos que no podemos quitar es que antes de “Mayores” ponemos “universitarios”.

Por tanto, la Junta Directiva tenemos que adaptar la Asociación a los nuevos cambios. Somos mayores universitarios, y la nomenclatura nos es indiferente, ya sea mayores, adultos mayores, sénior... En la Universidad de Salzburgo le llaman “el segundo tiempo de la vida”, -antes de los 50, y a partir de los 50 años-, y hoy, en el segundo tiempo de la vida, una persona con esa edad, es joven.

Tenemos que ser visibles, porque poseemos mucha riqueza que podemos aportar, y la Asociación es una magnífica herramienta y un buen medio para hacerlo. Cuando planteamos abrirnos a las universidades españolas y europeas, casi nos llaman locos, ¿Cómo entendernos con la Universidad de Toulouse, o la de Lovaina, abrirnos paso a las de Italia, Polonia, y la próxima en Austria? Se ha hecho posible poniendo interés y voluntad, y de ese modo, todos los caminos se abren. El idioma no es problema, sabemos polaco, alemán, italiano y francés, porque tenemos internet en el móvil con traductor simultáneo. Y no hay que irse fuera de nuestro país... ¿qué decir de nuestro encuentro con la Asociación PUMUO de Asturias? Fue increíble lo que compartimos, porque ese es el elemento más importante de los intercambios, el compartir.

Para avanzar hacia el futuro hay que adaptarse sin más remedio a las nuevas tecnologías, nuestra Asociación lo está haciendo y los resultados están siendo positivos. Resumiendo lo que se ha expuesto en esta ponencia, en primer lugar, las



matriculaciones en la Universidad se realizan online y para aquellos alumnos que no están aún familiarizados con las herramientas digitales, la Asociación les ayuda a matricularse y les anima a cursar clases de Informática en el Aula. En segundo lugar, hemos pasado de la lista y ficha de socios manual a una base de datos digital dónde está registrada toda la información al minuto –número de socios actualizados, notas de pagos, tesorería, etc.- En tercer lugar, hemos avanzado en el uso de las redes sociales y aparcado en cierta medida el correo electrónico; tenemos Whatssap, Instagram, Facebook, Blog y Skype. Por cierto, el responsable de nuestro perfil de Facebook tiene 89 años, y está continuamente actualizando la página, él mismo dice que la Universidad es un apoyo y una “medicina” para la soledad.

Cuando todo comienza a funcionar, los alumnos se apuntan, y actualmente tenemos un problema con el número de socios, que nos va a obligar a establecer un cupo. Los socios para nosotros son los que están matriculados en el Aula Permanente de la Universidad, porque somos una asociación universitaria, y por tanto también son bienvenidos los ex alumnos que han cursado estos estudios.

Por tanto, tenemos que estructurar programas para el Siglo XXI, contamos con personas de 55 años, pero también de 70 y de 80, y las actividades culturales –que son las más comunes a todas las edades- deben tener el atractivo para todas las demandas. Por ejemplo, y entre otros muchos, los conciertos solidarios para niños, que se realizan en Navidad para crear un banco de alimentos infantiles y otro, en primavera, para los niños saharauís.

La integración con los socios es muy importante para la Junta Directiva, hacemos una comida de convivencia en el campo, haciendo concursos al aire libre de los de toda la vida, y de este modo los nuevos alumnos se unen a los más veteranos y desaparecen los grados, somos todos iguales en convivencia; por eso se llama Aula Permanente, porque terminamos un ciclo, pasamos al segundo y ya no acaba, es continuo.

Es decir, una Asociación tiene que estar viva, no puede pararse, porque en ese caso no sirve para nada. Tenemos que innovar, crear, equivocarse, acertar, para lograr esa satisfacción de haber hecho un buen trabajo para todos. Queremos mandar un mensaje positivo para las demás asociaciones, como lo hacemos en el stand de principio de curso, y es que somos visibles, cuando nos integramos con los demás estudiantes universitarios, con las tunas, con la sociedad haciendo concursos y exposiciones de fotografías, pinturas, para Granada y provincia, e incluso llevamos la exposición de fotografías a Asturias y la expusimos en Oviedo ¿Quién va a averiguar qué edad tiene el autor o autora de esas fotografías? Queremos ser visibles, y lo hacemos también llamando a las puertas –porque no hay que esperar a que nos llamen- a la puerta de la Diputación, a la Junta de Andalucía, a pedir salas en los pueblos, espacios en la ciudad



de Granada, a presentar proyectos como otras asociaciones. Visibles en los medios de comunicación, continuamente salimos en el Ideal de Granada y Onda Cero, e incluso salimos en la televisión polaca.

Y visibles para nuestros socios, atendiendo a sus demandas, como por ejemplo la de las tertulias literarias, en la que hemos convocado concursos, este año de Poesía, a nivel nacional, con un premio subvencionado.

Por tanto, para nosotros, estos son los cinco pilares que recomendamos para las Asociaciones del Siglo XXI:

- Integradas en la Universidad: No perder el contacto con la Universidad. Por muchas colaboraciones externas que tengamos -Imsero, bancos, fundaciones- somos universitarios, mantenemos el espíritu de estudiantes, y en la Universidad debemos estar.
- Las asociaciones estamos para COMPLEMENTAR las actividades que ofrece la Universidad y no para suplantarlas. Nosotros no nos dedicamos a la enseñanza, para eso están los profesores que acceden a nuestras demandas -Este año hemos solicitado clases de flamenco y clases de alemán-; la Asociación debe complementar esas enseñanzas con actividades culturales y de ocio, acorde con el espíritu académico.
- Nuevas tecnologías: No hay que tenerles miedo, es una herramienta útil y una puerta abierta al mundo.
- Hacernos visibles a la sociedad y a las instituciones (locales, metropolitanas, provinciales, autonómicas, nacionales e internacionales), abriendo nuestras puertas y estando presentes en todas las organizaciones y foros donde se hablen de “universitarios” y de “mayores”.
- Tener una Junta Directiva activa y flexible, tener “partner” o “compañeros” que ayuden, y hacer que los socios participen en las decisiones, entre ellas, fomentar el valor del voluntariado en la propia Asociación. Como en todas las estructuras, la rigidez no vale.

En definitiva, no podemos perder el norte en que somos alumnos universitarios y por tanto, actuar desde la experiencia, la formación, la investigación y la innovación, porque no sólo no queremos dejar de seguir aprendiendo, sino compartir esa sabiduría integral con todo la ciudadanía en un beneficio mutuo ◀◀

Nota: La página Web de ALUMA contiene acceso a las redes sociales de la Asociación, así como a la Revista “EL Senado” y a las publicaciones de los medios de comunicación: <https://alumaasociacion.com/>