



COMUNICACIÓN ENTRE ASOCIACIONES

Bruce Taylor

Presidente de AUDEMAC, Asociación de Alumnos y Antiguos Alumnos de la Universidad de Mayores de Comillas ICAI-ICADE

RESUMEN

Bajo el título académico que encabeza esta ponencia, se encuentra el que he utilizado para mi intervención: "La comunicación: un arma vital para las asociaciones", porque si la comunicación ha sido importante para avanzar en nuestro día a día, en la era de las nuevas tecnologías y la universalización de la información se hace, aún si cabe, más esencial entre socios, asociaciones, federaciones y Confederación.

Para ejemplificar la necesidad de comunicarse, en esta ponencia se exponen las actividades y proyectos que la Asociación AUDEMAC está realizando y cómo hemos ido evolucionando en la participación universitaria y social a través del uso de todas las posibilidades que ofrece la comunicación. Entre ellas, la edición de una "Mini-Guía" con acceso a toda la información necesaria de la Asociación y la Universidad para "alumnos y antiguos alumnos jóvenes de espíritu".

Hay que informar, comunicar, y sobre todo compartir, porque cuando algo funciona, "no hay mejor halago que imitar".

ÍNDICE

1. Introducción
2. La comunicación "dentro" de las asociaciones: La experiencia de AUDEMAC
3. La comunicación "entre" asociaciones: La experiencia de compartir
4. La comunicación entre CAUMAS, sus asociaciones y el exterior
5. Conclusión



1. Introducción

El participar anualmente en este tipo de encuentros se convierte precisamente en una de las principales herramientas de la comunicación, como es el compartir presencialmente. En cada Jornada hemos podido conocer personalmente a la asociación anfitriona, en su ciudad, con sus costumbres, y relacionarnos con el resto de compañeros en un encuentro que no sólo es académico, sino cultural y de aprendizaje, temáticas que nos caracterizan como universitarios.

De hecho, ya somos expertos en Canarias, de la mano de nuestros compañeros de Peritia et Doctrina, sabemos lo que son las “guagas” (palabra que ha llegado a Canarias del inglés *waggon*, con acento cubano); hemos visto Las Palmas histórica *by night* y Tenerife *by day*; hemos conocido un Teide invisible en una nube; sabemos quiénes son chicharreros, majoreros, conejeros y canariones; hemos aprendido expresiones como “híncale una papa”; hemos comido cherne y papas “arrugás” en un monasterio con siete restaurantes; sabemos todo lo que hay que saber sobre plátanos, palmeras, flamboyanes...; hemos apreciado la diferencia entre Tropical y Dorada... y gracias a la magia de la lluvia horizontal, sabemos que en Canarias es el lugar donde se ordeñan las nubes.

Nos hemos hecho canarios, o mejor dicho, embajadores canarios, y esto es comunicación, esto es Universidad y esto es compartir.

La comunicación es una herramienta vital para avanzar, y como experto en Comunicación y Marketing -a lo que me he dedicado en mi vida laboral- la voy a analizar en la ocupación que digna y voluntariamente llevo ahora, desde tres vertientes distintas pero entrelazadas: “dentro de las asociaciones universitarias de mayores”, “entre las asociaciones” y “entre la Confederación CAUMAS, sus asociaciones y el exterior”.

2. La comunicación “dentro” de las asociaciones: La experiencia de AUDEMAC

Para ilustrar esta vertiente de la comunicación, voy a referirme a nuestra asociación AUDEMAC, que ha desarrollado un proceso de revitalización atendiendo a una propuesta que hicimos en 2016 como ponentes, precisamente en las XV Jornadas sobre Asociacionismo en los Programas Universitarios de Mayores, celebradas en la Universidad de Alcalá de Henares, que se denominaba “Cómo revitalizar una asociación”, y que por cierto está editada en el Libro de Actas de las XV Jornadas



para su consulta¹. A partir de entonces iniciamos una etapa de transformación para mejorar y avanzar en nuestros objetivos.

En este proceso hemos pasado de 310 socios en 2016 a 430 socios en 2019, así como ampliado nuestro programa. Como todas las asociaciones universitarias de mayores, contamos con una extensa programación de actividades: visitas culturales y singulares, asistencias al teatro y conciertos con clase previa impartida por un profesor, escapadas y viajes, etc.

Aparte de todas estas actividades comunes a todas las asociaciones, tenemos cinco Grupos Especiales

- **Club de Senderismo**, que estaba casi en extinción y sin embargo hemos pasado de una media de ocho personas por salida a casi 25 el pasado año, gracias a una promoción especial de nuestra tesorera y deportista.
- **Coro "Acordes Mayores"**, que ya cumple su segundo año, y comienzan a ofrecer conciertos fuera de Madrid.
- **Grupo de Teatro "Entre Comillas"**, desde hace también dos años, que cuenta con unos 15 actores y actrices, junto con una profesora que cada año hacen tres funciones y llenan el auditorio (500 plazas).
- **Club de Golf**, de reciente creación.
- **Grupo de Voluntariado**, el más nuevo y expectante. Lo iniciamos con el deseo de que fuera una actividad nuestra, entre los socios, y actualmente vamos unas 15 personas a un barrio de Madrid, para impartir clases de apoyo a niños en riesgo de exclusión social cuando ellos terminan el colegio. Los resultados están siendo muy positivos, porque nosotros estamos disfrutando y los niños están sacando mejores notas, y sobre todo, estudian en un sitio seguro y no están expuestos a la calle, con los peligros que eso conlleva.

En el curso académico 2018/2019, hemos introducido novedades, por un lado unas **Tertulias Literarias** y por otro un **Ciclo de Conferencias** –muy importante para nosotros–, gracias al apoyo e ilusión de la Asociación de la Universidad Carlos III, porque ellos ya realizaban estas conferencias y tenían mucho éxito, por lo que

¹ Libro de Actas de las XV Jornadas en la Universidad de Alcalá (2016). Páginas 125-131, accesible en: <https://caumas.org/wp-content/uploads/2017/07/Libro-de-Actas-de-las-XV-Jornadas-Programas-Universitarios-de-Mayores.pdf>



lo “importamos” a nuestra asociación. Nuestra primera conferencia la impartió el periodista Miguel de los Santos, al que todos conocemos de los años 70.

Como una asociación no debe parar de avanzar, ya tenemos nuevos proyectos para el curso 2019/2020, activando por ejemplo las **Clases de Baile**. Hace cinco años teníamos un grupo que lo pasaba muy bien porque los jóvenes de la Universidad se unían a bailar con ellos, pero los tiempos han cambiado. Aun así hemos reactivado estas clases con un pequeño problema que pretendemos solventar, hay 23 mujeres y un solo hombre, yo.

En nuestra convicción de que comunicar es compartir, nuestra asociación también ha tomado ejemplo de la asociación AUDEMA, de Alcalá de Henares, y vamos a instituir un **Club de Cocido**, para el que estamos invitados a Alcalá con el fin de informarnos sobre cómo funciona.

Por otra parte, y atendiendo a que en nuestra Universidad hay muchos jóvenes músicos o aficionados que tocan bastante bien algún instrumento, estamos pensando en poner en marcha el proyecto “**Meriendas Musicales**” que consiste en organizar meriendas algunos domingos por la tarde y vengan estos jóvenes a tocar y disfrutar con nosotros, de este modo también ayudamos y le damos una modesta salida a sus estudios de música hasta que se gradúen.

Casi todos los días de la semana hay alguna actividad de la Asociación, en el curso pasado han participado más de 5.000 personas.

¿Cómo lo conseguimos? En gran parte gracias a la comunicación y, por supuesto, mucho trabajo de organización. Pero estamos convencidos que sin una buena comunicación no se llenan las actividades.

Repasando este trabajo de comunicación a lo largo de nuestra historia, en 2004-2006 lanzamos una Revista en papel; en 2006-2010 se creó un Boletín y un Blog. En 2014 iniciamos una página Web “primitiva”, y en 2016 la reorganizamos con noticias regulares, reservas por correo electrónico –ya no hay que correr por los pasillos para coger plazas-, pagos por transferencia bancaria –a los que aún no saben les animamos a que los apadrinen un compañero o un familiar-, y realmente está funcionando.

La Comunicación digital

Para estas jornadas le hemos pedido a nuestro Webmaster que nos escribiera unos comentarios sobre la pregunta “¿Por qué es tan importante la comunicación



digital en la actualidad?", y resumiendo los tres folios que me entregó, nos parece interesante destacar cuatro puntos:

- Permite compartir información de un modo mucho más rápido y eficaz que otros métodos de comunicación tradicionales. A raíz de esto, nos permite ofrecer al público información actualizada en todo momento.
- No es un método muy costoso y, gracias a la amplia gama de recursos y herramientas disponibles, la comunicación digital está al alcance de todo el mundo.
- Facilita la interacción. Un sistema efectivo de comunicación digital puede ser diseñado de modo que los diferentes miembros de un equipo puedan utilizar dicho sistema. Por otro lado, también puede permitir el intercambio de información entre empresa y cliente (leer: Asociación y socios).
- Los diferentes sistemas de comunicación digital, así como las redes sociales, permiten muchas posibilidades en cuanto a formas de transmitir la información. El texto, las imágenes, los vídeos, las animaciones, los audios... son algunas de las técnicas más utilizadas.

Es verdad, la revolución digital nos ha hecho mucho más eficientes y hemos podido doblar y hasta triplicar el número de nuestras actividades y ser mucho más flexibles en ellas.

Actualmente en la Universidad Pontificia de Comillas no tenemos despacho ni espacio físico en nuestra universidad, somos casi totalmente "virtuales", aunque la Universidad nos ayuda con salas de reunión, aulas, servicios de apoyo cuando se lo solicitamos.

Enviamos casi una comunicación diaria: el curso pasado sumamos 173 comunicaciones más recordatorios, un gran avance comparado con las 123 del año anterior. No esperamos que todos se interesen por todo –hay personas que se quejan por la saturación de información- Yo les digo que Internet es como la tele, siempre se puede apagar. Todos tenemos el botón "Suprimir", y procuramos que con los títulos con los que nombramos las informaciones ya se sabe si puede o no interesar el contenido.

Las comunicaciones tienen que ser atractivas: Legibles en móvil (65% las leen en el móvil); un titular con impacto para anunciar el tema; con una foto para hacerlas más ilustrativas; una corta explicación de por qué interesa abrir la noticia, y publicar los detalles de la noticia en la página Web.



Igual de importante es la comunicación entre los socios de nuestra asociación, como la comunicación que establecemos con los diferentes grupos -reducidos- en la Universidad, a saber:

- Entre la **Junta Directiva**.
- Con los **Antiguos Alumnos** (tenemos un Consejo de Antiguos Alumnos donde están todos los delegados anteriores de curso, que se reúnen cuatro veces al año, nos ayudan y son la voz de esos antiguos alumnos que no están presentes todos los días en la Universidad). Asimismo, celebramos todos los años el Día del Antiguo Alumno.
- Con los **Nuevos Alumnos** para ayudarles a incorporarse a la Universidad. Para ello editamos todos los años una *Mini-Guía* (denominada *A a Z* “para el alumno y antiguos alumnos jóvenes de espíritu de la Universidad de Mayores de Comillas”), que interpreta –por orden alfabético de la A a la Z literalmente- toda la cantidad de información que existe en la Universidad. Incluso realizamos sesiones informativas a los nuevos alumnos que aclaran las dudas y los orientan.
- Por último, está la comunicación con la **Universidad**, en la que contamos con grupos de personas que nos ayudan mucho dentro de la institución.

Con todos estos datos, estamos convencidos que “hay que copiar a todo el mundo”; la información es poder, es cierto, pero hay que compartir ese poder. Hay gente incapaz de apretar el botón “responder a todos” y compartir, incluso con los compañeros.

Como presidente y para mí, en mi vida profesional, el poder siempre ha sido COMPARTIR la información necesaria y asegurar que todos estén informados para que no haya malentendidos, duplicaciones y, sobre todo, para crear equipo.

El año 2020 va a ser muy importante para nosotros, ya que se celebra el XX Aniversario de nuestra Universidad de Mayores de Comillas-UMA, y vamos a necesitar el poder de la comunicación más que nunca.

² La *Mini-Guía* del Curso 2019/2020 ya está editada en papel; online en: www.audemac.org/miniguia y en PDF descargable en: <https://audemac.org/wp-content/uploads/2018/08/2018-2019-AUDEM-AC-Guia-AaZ.pdf>



3. La comunicación "entre" asociaciones: La experiencia de compartir

En este apartado se hace imprescindible el aprender de cada uno a no reinventar la rueda; tenemos que conocer las cosas que funcionan, y las que no funcionan. Los fracasos son tan importantes –o incluso más– que los éxitos y sobre todo saber el porqué. Recuerdo en este punto al político y escritor británico Winston Churchill y su genial definición del éxito: "fracasar y fracasar sin perder el aliento".

Imitar:

Existe otra frase en inglés que dice: "*Imitation is the sincerest form of flattery*", es decir, "no hay mejor halago que la imitación". Nosotros hemos "imitado" a la Asociación de la Universidad Autónoma de Madrid en un seguro especial de accidentes que normalmente no tienen las Universidades de Mayores; contamos con nuestro Webmaster compartido con AUDEMA, de la Universidad de Alcalá, aparte del mencionado Club de Cocido que le estamos copiando.

Por otra parte, hemos decidido volver a poner en marcha la edición de una publicación, y vamos a hacer un libro-revista como lo hace la Asociación ALUMA de la Universidad de Granada (*El Senado*)³, y aunque ellos lo llevan publicando 24 años, nosotros lo haremos al menos una vez para nuestro XX Aniversario, porque es mucho trabajo y esfuerzo que admiramos, pero conocemos nuestras limitaciones.

Y por último, ha sido fantástico imitar las Conferencias tomadas de la Asociación de la Universidad Carlos III, ya mencionadas anteriormente.

Compartir experiencias:

Desde nuestra asociación hemos puesto en práctica esta modalidad, y realizamos un Viaje modelo de tres días al Bajo Aragón-Matarraña que se puede aplicar a otras asociaciones. Sabemos lo que funciona, sabemos los precios, los sitios adecuados, y todo este trabajo se puede compartir. Por cierto, nuestro agradecimiento a la Revista Seniors Universitarios de CAUMAS por haberle dedicado a este viaje tanto espacio, porque es otro modo de compartir y comunicarlo a los demás.

³Hemeroteca de las 26 revistas de *El Senado*, accesibles en PDF en:
<https://alumaasociacion.com/revistael-senado/>

⁴Revista *Seniors Universitarios* N° 27, Reportaje "Enséñanos tu tierra", páginas 36-41. Accesible en PDF en:
<https://caumas.org/revista/revista-no27-%c2%b7-junio-2019/>



Compartir redes sociales:

Hay que utilizar la inmediatez de las redes sociales, y se podrían crear por ejemplo Grupos de contacto WhatsApp entre asociaciones y coordinadores: de viajes, de coro, de grupos de teatro; incluso contacto entre tesoreros (estatutos, obligaciones fiscales, IRPF para profesores...). Se puede aprender unos de otros, y sobre todo estaríamos informados sobre las demás actividades de las distintas asociaciones para unirnos, sugerirnos y crear iniciativas comunes.

3. La comunicación de CAUMAS con sus asociaciones miembros y hacia el exterior

Con respecto a este apartado, existe una pregunta eterna que nos hace nuestra Junta Directiva: ¿Qué beneficios nos aporta la Confederación CAUMAS directamente a nuestra Asociación?

Lo tengo difícil para contestarles con términos concretos, aunque desde hace un año AUDEMAM Comillas participa activamente en la Confederación, porque nuestro Secretario es vuestro Secretario y también nuestra periodista Alicia contribuye de lleno a todas las ediciones de la revista *Séniors Universitarios*, editada por CAUMAS.

Por tanto, propongo unas sugerencias o recomendaciones –siempre constructivas– en cuanto a la comunicación de CAUMAS para mejorar esta situación y su imagen desde el punto de vista de las asociaciones.

- En primer lugar deberíamos tener una idea clara de los **datos estadísticos** y hablar con una sola voz: ¿Cuántos alumnos hay en total en cuántas Universidades Sénior? Hay un desfase de cifras en los medios de comunicación e incluso en la misma página Web de CAUMAS, a saber, desde la Confederación existen 60.000 alumnos mayores matriculados en 76 universidades en la página Principal, pero en la página de “Quiénes Somos” existen 62.000 en 72 universidades; AEPUM habla de más de 50.000 alumnos en sus 46 universidades miembros; en la Revista *Senda Sénior* se confirman más de 55.000 en 67 universidades, e incluso CAUMAS ha dicho recientemente en público que somos 100.000 alumnos en 76 universidades.

La presidenta ha aclarado en estas Jornadas que existen en realidad 77 universidades con Programas de Mayores, de las cuales 46 forman parte de la Asociación Estatal AEPUM, pero ¿cuál es la realidad?



- En segundo lugar, existe una gran **falta de información y de investigación** en los contenidos. Revisando los datos de 2018 del Instituto Nacional de Estadística, bajo el epígrafe "Educación" no existe ninguna referencia a Programas Mayores; en el estudio anual de la CRUE sobre las universidades españolas, tampoco hay ninguna mención de los Programas de Mayores; en las estadísticas del Ministerio de Educación, no hay rastro; en Envejecimiento enRed del CSIC, hay una lista de 62 programas universitarios, en su última guía completa de 2014/15 hubo 60 pero lo más sorprendente es el dato de las 171 sedes regionales que esos programas tenían en esa fecha.

Por tanto, hay más de 231 centros universitarios dedicados a la formación de personas mayores de 55 años extendidos por todo el territorio nacional y seguro que habrá aún más en el curso 2019/20, pero no se habla de ellos.

Realmente es un tema interesante para realizar un estudio detallado que parta de alguna de nuestras universidades.

- ¿Cuántas **asociaciones son miembros** de CAUMAS y cuántos alumnos representa la Confederación? En la Web se reflejan 19 miembros (tres federaciones y 16 asociaciones) que representan 9.000 alumnos. Sin embargo, en la revista que edita la Confederación aparecen dos federaciones y 11 asociaciones. ¿Realmente sólo representamos el 15% de los universitarios sénior? Creo que deberíamos ser más.
- En cuanto al léxico, "**no somos mayores**" por lo que hay que excluir esta palabra de nuestras comunicaciones. Como dice el médico jefe del departamento de Geriátrica del Gregorio Marañón de Madrid: "Las personas mayores que me visitan en mi consulta tienen 80+ años".

Cada vez más nosotros, como alumnos, y nuestras universidades hacemos alarde de que somos 50+, la "generación plateada" con un enorme poder económico que, desafortunadamente, parece que ya se no traduce en influencia política.

- **Crear un grupo de comunicación** y un foro de presidentes para que puedan comunicarnos y consultarnos sobre lo que hace, piensa y actúa CAUMAS. Somos todos accionistas y necesitamos estar mejor informados.
- En la Asamblea General hay que comunicar unos **objetivos anuales concretos** y conseguibles, además de los resultados del año anterior. Ya no sirve la larga lista de deseos de los Estatutos.



- **Temas que nos interesan:** Conferenciantes potenciales (base de datos central); *Cohousing* y futuras innovaciones arquitectónicas y de Ciudades Amigables; Intercambios Erasmus+ europeo y entre nuestras universidades; Proyectos y relaciones intergeneracionales; Proyectos de Voluntariado; Patrocinadores potenciales; La imagen de los sénior dentro de nuestras universidades; y sobre todo, los problemas que existen en las asociaciones: organización, sucesión, nueva sangre o nuevas generaciones.
- **Otras acciones:**
 - ▶ Dinamizar los contactos y la comunicación internacional. Queremos recibir ideas y noticias de la UE y otros países.
 - ▶ Crear una base de datos de los medios informativos y sociales disponibles para todas la asociaciones para contar cosas positivas, porque hay que comunicar lo que hacemos bien, y no solo en el ámbito local o regional, sino nacional e internacional.
 - ▶ Promocionar la investigación, por ejemplo, presentándose a convocatorias, como los Premios que organiza AEPUM, y procurar que se hagan temas sobre los Sénior, sobre su participación y contribución a la Comunidad Universitaria.
 - ▶ Por último, sugerimos una revisión a fondo de diseño y contenidos de la página web de CAUMAS, para ello invitamos a que naveguen por los Sitios Web de las asociaciones de la Autónoma, Alcalá y Comillas .

⁵AEPUMA (Universidad Autónoma de Madrid): www.aepuma.org

AUDEMA (Universidad de Alcalá): www.audema.org

AUDEMAM (Universidad de Comillas): www.audemam.org



5. Conclusión

Por mucho que se desarrolle la nueva tecnología y nuevos canales, siempre será necesario un punto de partida conocido: la creatividad; una idea, una historia que contar, una App que conecte con la gente, un tweet que movilice a miles de personas.

En la realidad en la que actualmente vivimos, la creatividad, en su definición más amplia, se convierte más que nunca en el referente de cualquier comunicador.

Hoy los comunicadores deben ser auténticas esponjas de conocimiento. Sólo tomando consciencia del modo en el que la gente ha decidido relacionarse y expresarse podrán surgir pensamientos, propuestas, ideas, productos o acciones relevantes. Ya no es suficiente con persuadir. Ahora hay que conmovir.

En resumen, la Comunicación es definitivamente un arma vital para las asociaciones, las federaciones y la confederación, y la era digital nos lo pone todo a todos mucho más fácil que lo que hemos tenido hasta ahora ◀◀