

TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE, ANÁLISIS DE UN CASO EN EL ESTADO DE RIO GRANDE DO NORTE, BRASIL

João Batista de Freitas (dr.freitas.uern@gmail.com)

Profesor Adjunto de la Facultad de Administración de la Universidad del Estado de Rio Grande do Norte - UERN, Brasil. Doctorando en Desarrollo Integral e Innovación de Destinos Turísticos - ULPGC, España

Dionéia Dalcin (dioneiadalcin@yahoo.com.br)

Profesora Adjunta de Gestión en la Universidad Federal de Fronteira Sul, Brasil. Doctoranda en el programa de postgrado de Agronegocios del Centro de Investigación en Agronegocios de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul, Brasil

Pedro Ernesto Moreira Gregori (pedromoreira@ulpgc.es)

Sociólogo con postgrados en Turismo. Y experiencia docente universitaria, laboral, e investigadora en Turismo. Grupo ITYT - Instituto TIDES, ULPGC, España

RESUMEN

El artículo tiene como objetivo analizar la actividad del turismo rural en un Ingenio productor de cachaça artesanal como medio de promoción del desarrollo sostenible de una comunidad local en Rio Grande do Norte, Brasil. Los resultados demuestran que aumentan los puestos de trabajo, tanto directa como indirectamente. Por otra parte, se observa que esta actividad de turismo rural aparece como una empresa prometedora, especialmente por el aumento de turistas interesados en este tipo de turismo. Teniendo en cuenta las dimensiones investigadas de la sostenibilidad, se observa que el turismo rural desarrollado por el Ingenio genera un aumento de los ingresos, de los empleos y mayor concienciación ambiental. Por último y considerando las acciones de turismo sostenible es evidente que hay cambios positivos en la calidad de vida de la comunidad local.

PALABRAS CLAVE

Turismo Sostenible, Calidad de vida, Cachaça.

ABSTRACT

The article aims to analyze the activity of rural tourism in a sugar producer artisanal cachaça as a means of promoting sustainable development of a local community in Rio Grande do Norte, Brazil. The results show that increase jobs both directly and indirectly. Moreover, this activity shows that rural tourism appears as a promising company, especially by the increase of tourists interested in this type of tourism. Considering the investigated dimensions of sustainability, it is observed that rural tourism developed leads to higher income, jobs and greater environmental awareness. Finally and considering sustainable tourism actions clearly there are positive changes in the quality of life of the local community.

KEYWORDS

Sustainable tourism, Quality of life, Cachaça.

1. INTRODUCCIÓN

Con los años se ha incrementado el número de personas que demuestran una preocupación por el medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Por otro lado, las leyes ambientales han contribuido a la; reducción de contaminantes, eliminación de residuos sólidos y líquidos, reducción de la contaminación acústica y a la mejora en la racionalización de la explotación de los recursos naturales. Esta preocupación ambiental también forma parte de diversas organizaciones que tienden a un posicionamiento diferente; el de una postura sociopolítica comprometida con la responsabilidad social que excede la producción de bienes y servicios (DONAIRE, 1995).

Al mismo tiempo, el sector industrial está sufriendo una serie de cambios; antes se pensaba que el invertir en la gestión ambiental implicaba costes significativos y reducía la competitividad empresarial, pero hoy día existen otras interpretaciones diferentes. Por lo tanto, hay un nuevo escenario en el mercado, la relación entre la oferta y la demanda tiene una mayor integración, tanto en los negocios como en el medio ambiente.

Las organizaciones cuyas acciones se centran en el compromiso con el medio ambiente encuentran nuevas oportunidades de negocio en el que las decisiones económicas y sociales, están alineadas con su posicionamiento en el mercado, lo que resulta en un mayor nivel de competitividad empresarial. El grado de apertura y transparencia en una sociedad cada vez más expuesta, contribuyen a un cambio en el enfoque del análisis del medio ambiente, los cambios que se están produciendo ahora en el ámbito del medio ambiente (ELKINGTON, 2001).

En la sociedad contemporánea los nuevos paradigmas ambientales no se han incorporado plenamente en el sistema económico existente, pero pueden orientar nuevas orientaciones dirigidas al desarrollo sostenible de las organizaciones. A pesar de la complejidad en el contexto del desarrollo sostenible, los diversos esfuerzos académicos se hacen en múltiples áreas del conocimiento, tales como la sociología, la economía, la filosofía y el derecho. Dado que por lo general buscan explicar las interrelaciones implícitas o explícitas, sistemáticas o sistémicas, pueden ser entendidos a la luz de diversas visiones de pensadores tales como Edgar Morin, Ilya Prigogine e Isabelle Stengers, entre otros.

Por otra parte, el progreso está estrechamente relacionado con el desarrollo, sin embargo reconciliar el desarrollo económico con el desarrollo sostenible es un desafío, ya que los sistemas de producción se centran en maximizar el rendimiento mediante el uso de la riqueza de sus recursos, que en muchos casos no tiene en cuenta la necesidad de preservar los recursos naturales para las generaciones futuras. Con el avance de la conciencia pública, se observa que las acciones correctivas se desarrollan a través de tecnologías limpias, de maquinaria moderna, de la investigación científica, de la política pública, del apoyo a la industria y la agricultura

sostenibles. Pero estas acciones no son suficientes para el voraz sistema de consumo del actual modelo económico capitalista.

En esta coyuntura, los sectores industriales y agrícolas pueden ser considerados como uno de los mayores responsables de la degradación del medio ambiente, sus procesos de producción degradan los ecosistemas (liberación en el medio ambiente de grandes cantidades de residuos, en la mayoría de los casos sin tratamiento). A su vez se da un auge del sector turístico; debido a la relevancia del tema del desarrollo sostenible y su relación con el sector turístico, el estudio se centra en un caso de turismo rural en el estado de Rio Grande do Norte, Brasil; un Ingenio productor de cachaça artesanal.

La cachaça es la bebida destilada más consumida en Brasil (bebida alcohólica obtenida de la destilación del jugo de la caña de azúcar fermentado), siendo la tercer bebida alcohólica más consumida en el mundo. Sin embargo, en el contexto nacional, entre todas las bebidas alcohólicas, la cachaça ocupa el segundo lugar, (la cerveza el primero). De acuerdo con el Instituto Brasileiro da Cachaça (IBRAC), en 2010 los estados brasileños que se destacaron en la producción de la cachaça fueron, São Paulo, Pernambuco, Ceará, Minas Gerais y Paraíba (INSTITUTO BRASILEIRO DA CACHAÇA, 2011). Sin embargo, aunque la actividad de producción de la cachaça tiene gran relevancia en el estado de Rio Grande do Norte, no es de los mayores productores nacionales. Normalmente, los Ingenios productores de cachaça artesanal son de propiedad de los agricultores familiares, donde todos los miembros de la familia participan del proceso integral de producción.

Según los datos de lo Centro Brasileiro de Referência da Cachaça (CBRC), en Brasil, la producción anual de cachaça es aproximadamente 1,4 mil millones de litros; 30% de cachaça artesanal y 70% de cachaça industrial. La cachaça puede ser adquirida por el consumidor en los estantes de los supermercados e hipermercados, los precios oscilan entre 1,00⇔ y 83,33⇔ (CENTRO BRASILEIRO DE REFERÊNCIA DA CACHAÇA, 2009).

A partir de la década de 1980 surgió el turismo rural en Brasil, Destacamos dos conceptos relevantes sobre turismo rural (HELOISA e BRUHNS, 2002). El primero se refiere a las actividades en las zonas rurales, que no

tienen una conexión directa con la cultura local, como por ejemplo, turismo de aventura, turismo de negocios, de salud y el turismo deportivo. Y el tipo de turismo rural que se caracteriza por las prácticas de ocio relacionadas con la producción agrícola, los recursos naturales y el contacto con las culturas locales.

La consolidación del turismo rural en Brasil se produjo después de la reorganización en el sector por el Ministério de Desenvolvimento Agrário (MDA) en 2003, principalmente a través de la Secretaria de Agricultura Familiar (SAF) y se inició la construcción de un nuevo modelo de desarrollo rural promover el desarrollo regional, la producción, la agricultura familiar, la agroindustria y el turismo rural.

Este nuevo modelo ha aportado a algunos beneficios importantes encaminados a la promoción de otras oportunidades empresariales más allá del producto “sol y playa”. Por lo tanto, hay un nuevo horizonte en este tipo de turismo, que contribuye directamente al desarrollo de otras actividades económicas, lo que resulta en empleos e ingresos.

Considerando que el turismo rural ha permitido la diversificación en el sector en la economía regional lo que impulsa el desarrollo de las pequeñas y microempresas, generando mejoras en las condiciones de vida de las familias rurales, la conservación de los recursos naturales, la internalización del turismo, la reducción del éxodo rural, la promoción de los intercambios culturales, la generación de nuevas oportunidades de empleo, el incremento de la inversión del sector público en comunicaciones, infraestructura, transporte, saneamiento, por lo tanto, ahora es la fase necesaria de adaptación de las prácticas económicas del turismo al desarrollo sostenible.

Los estudios en el ámbito del turismo rural, cuyo objetivo es potenciar las actividades económicas locales y regionales pueden aportar contribuciones ambientales y lucrativas para los involucrados. Por otra parte, las prácticas y los comportamientos pueden aportar nuevos nichos de mercado, ya que los consumidores de sus productos y servicios buscan un hábitat armónico que permita el bienestar, lo que contribuye a añadir valor a las actividades que se ofrecen. Pero muchas veces el empresario rural no conoce las necesidades profundas de sus consumidores, por lo que vemos la necesidad del desarrollo de estudios específicos al respecto.

El turismo rural representa una actividad comercial eficaz que se presenta como una importante alternativa económica en el medio rural y permite la inserción de los agro-negocios como empresas que pueden añadir valor a sus productos y comercializarlos en el sector turístico. Paralelamente, la comunidad local que está inserta en este tipo de turismo puede minimizar los impactos ambientales, ya que por lo general las personas participantes se implican en la educación ambiental y la preservación del medio ambiente.

Por lo que un nuevo escenario permite el acceso a ingresos y pone en marcha la disponibilidad laboral, especialmente en las empresas rurales. Los principales centros urbanos están cada vez más saturados y las alternativas que se plantean son, adaptarse al entorno actual, o buscar nuevos horizontes, lo que significa la búsqueda de nuevas actividades económicas (CAMARGO, 2005). En este contexto, la asociación entre calidad de vida y la actividad del campo, ayuda a establecer nuevas oportunidades de negocio. A su vez, el perfil profesional de las personas que están involucradas en este segmento de mercado tiene características diferentes, donde el principal objetivo es ofrecer productos y servicios al consumidor con valor añadido, pero al mismo tiempo estando comprometidos con el medio ambiente. Siguiendo esta tendencia, el desarrollo sostenible tiene que ser un elemento que ha impulse nuevas oportunidades de negocio.

Además de los aspectos mencionados anteriormente, cabe destacar que el turismo rural puede ser considerado como una herramienta de desarrollo sostenible en favor del equilibrio ambiental, contribuir al desarrollo en el campo, así como a la ampliación del número de puestos de trabajo y el aumento el ingreso per cápita. Por lo tanto, el artículo tiene como objetivo analizar la actividad del turismo rural en un Ingenio productor de cachaça artesanal como un medio de promoción del desarrollo sostenible de una comunidad local en Rio Grande do Norte, Brasil

2. MÉTODOLÓGÍA

El desarrollo de este estudio estuvo conformado por tres etapas, entre los meses de septiembre y octubre de 2012.

En la primera etapa se caracteriza la naturaleza de la investigación, ya que este procedimiento es esencial para el diseño de credibilidad científica. Por lo tanto, el estudio se define como, cualitativo, un caso de estudio de carácter exploratorio.

Se trata de un único caso ya que se centra en estudiar la relación e impactos entre el turismo y la actividad productiva del Ingenio y la economía local, en el marco de la principal empresa productora de cachaça de la ciudad y de la región; ciudad de Caicó en el Estado de Río Grande do Norte.

Se realizarán entrevistas en profundidad, semiestructuradas: *“La entrevista es uno de los instrumentos más importantes y profusamente utilizados de la investigación social empírica. Las entrevistas trascienden la información relativa al individuo, y sirven para mostrar fenómenos sociales que son explicables en un contexto más amplio. Su función dentro de una investigación sociológica es la reproducción del discurso motivacional, consciente e inconsciente, de una personalidad típica en una situación social determinada”*. (Giner, S. Lamo de Espinosa E., Torres, C., 1998).

Se realizó también “observación no participante”: *La observación no participante se entiende por los procedimientos de obtención de datos en los que el investigador no forma parte de la realidad que estudia*”. (Giner, S. Lamo de Espinosa E., Torres, C., 1998).

En la segunda etapa se define el objeto del estudio, tomando como referencia el año de 2012. La unidad de análisis es un Ingenio productor de cachaça y las empresas familiares que residen en la zona del proyecto, ubicado en el estado de Rio Grande do Norte, Brasil (Figura 1).

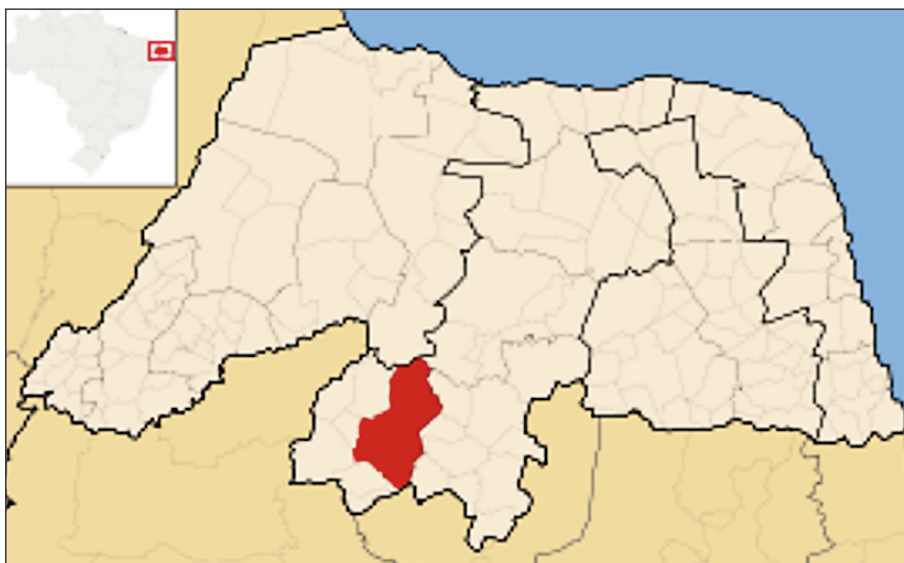
Las entrevistas se realizaron al gerente de la fábrica y a cinco empresas familias.

Criterios para su selección:

- Vivir cerca del Ingenio;
- Constituir una pequeña empresa que emplea mano de obra local y familiar;
- Tener relación con el sector turístico;
- Tener más de tres años de actividad regular;
- Ser de las empresas familiares más relevantes en términos económicos de la localidad.

Se realizaron también dos visitas al Ingenio desde la posición de “observación no participante”. El objetivo fue conocer las instalaciones físicas, el proceso de producción artesanal de la cachaça, su almacenamiento, y el sector de la degustación de producto. En la segunda visita también realizamos la entrevista al propietario quien nos habló de su experiencia positiva en la gestión del Ingenio, así como de la participación de su familia en esta actividad económica.

FIGURA 1. REGIÓN OBJETO DEL ESTUDIO



Fuente: elaboración propia (2012)

En la tercera etapa, se explotan los datos de las entrevistas semiestructuradas y delimitadas de acuerdo a las dimensiones de la sostenibilidad (económico, ambiental y social). Finalmente, se presentan las conclusiones.

- Variables económicas:
 - Viabilidad económica.
 - Flujo de turistas.
 - Empleo.

- Variables ambientales:
 - Educación ambiental.
 - Conservación de los recursos naturales.
 - Acciones de preservación.
- Variables sociales:
 - Distribución del ingreso.
 - Inclusión social.
 - Acciones de inserción social.

3. MARCO TEÓRICO

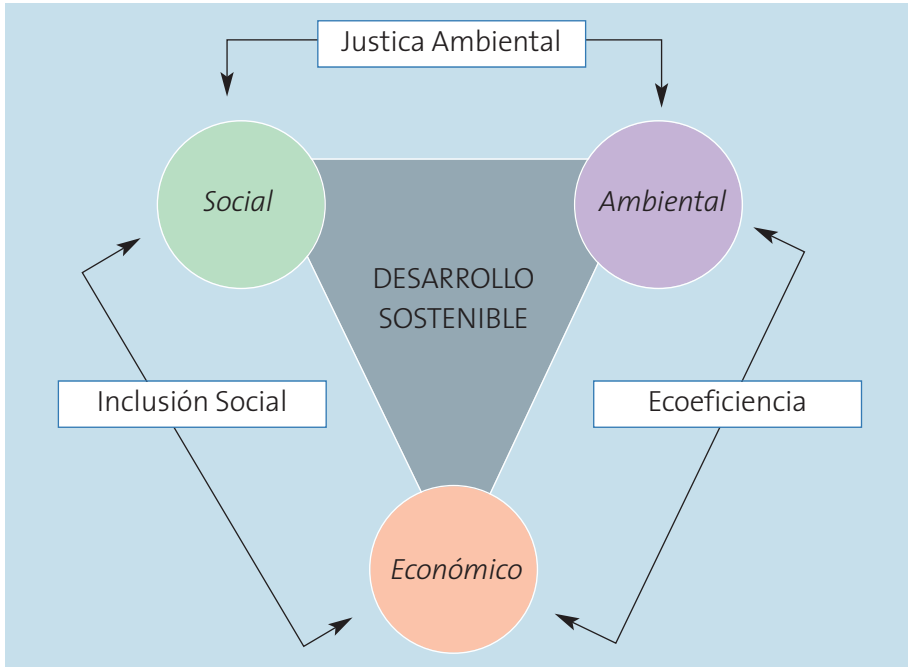
3.1. DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es un modelo de desarrollo que se propone satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras, tanto de las naciones como de los individuos, por lo que el objetivo es establecer un equilibrio entre las necesidades y el uso responsable de los recursos naturales.

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (WCED) presentó el Informe *Brundtland*, también conocido como *Our Common Future* (Nuestro Futuro Común), en la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) en 1987. En el informe se formaliza el concepto de Desarrollo Sostenible, que ha impulsado los intentos de equilibrar las necesidades sociales con la conservación del medio ambiente. Por lo tanto, el desarrollo sostenible se entiende como “*el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*” (WCED, 1987).

Tradicionalmente, la literatura sobre sostenibilidad se compone de tres dimensiones que se relacionan, económica, ambiental y social (Figura 2). Estas dimensiones son también conocidas como *triple bottom line*.

FIGURA 2. DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: elaboración a partir de WCED, (1987)

Así, de acuerdo con la Figura 2, las dimensiones del desarrollo sostenible pueden entenderse de la siguiente manera (WCED, 1987).

- **Sostenibilidad Ambiental**, asegura que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos;
- **Sostenibilidad Social**, asegura que el desarrollo permite aumentar el control de la población sobre su propia vida, que es compatible con la cultura y los valores locales y para mantener y fortalecer la identidad cultural;
- **Sostenibilidad Económica**, asegura que el desarrollo sea económicamente eficiente y la gestión de recursos permite su uso por las generaciones futuras.

Las discusiones teóricas sobre el desarrollo sostenible son muy variadas y complejas, sin embargo, para lograr la situación ideal es necesaria la interacción entre las diferentes dimensiones de la sostenibilidad, con el objetivo de encontrar un equilibrio entre intereses y el bienestar de todos. Este objetivo es uno de los mayores desafíos para el desarrollo sostenible, es necesario conciliar el equilibrio de todos los elementos que están en juego en este proceso dinámico de consumo. Hay que considerar la interacción de los humanos con la naturaleza en favor del bien común.

En general, el desarrollo se convierte en un tema muy complejo, ya que implica un gran número de variables desconocidas, además hay un alto nivel de incertidumbre, aún más que en cualquier otra situación. Por otra parte, no existe una convención universal que los parámetros pueden asegurar el mantenimiento de una sociedad sostenible, pero la educación ambiental emerge como una opción sensible, en la medida en que el individuo llega a comprender su papel en el medio ambiente y el impacto de sus acciones en las generaciones futuras.

En esta perspectiva multidimensional, Morin (2002), señala que el desarrollo sostenible sólo será algo presente en la vida cotidiana cuando las personas cambien la forma de ver y actuar en el mundo. Es necesario dejar de ver el mundo a través de una visión cartesiana, es decir, una visión estática, porque cada individuo tiene diferentes acciones y el mundo está formado por un proceso dinámico, siempre en transformación.

A nivel institucional, las reglas del mercado impulsan el ritmo del juego, en consecuencia, el Estado tiene la intención de equilibrar las relaciones de las ineficiencias de producción causadas por las distorsiones del mercado con los intereses colectivos de la sociedad (NORTH, 1987). Así, el Estado tiene un papel importante como regulador, que debe reflejar el bienestar de la sociedad, ya que es necesario encontrar un equilibrio entre los intereses de todos los actores sociales.

En términos más generales, Sachs (2004) sostiene que el Estado tiene un papel fundamental para que la globalización tenga una función más simétrica y equitativa. En consecuencia, el gobierno debe fomentar la armonía entre los objetivos sociales, ambientales y económicos, sin dejar

de lado las diferentes formas de la sostenibilidad (social, cultural, ecológico, ambiental, territorial, económico y político).

Paralelamente a este contexto, la escasez de recursos naturales ha dado lugar a cambios en las concepciones, lo que contribuye en las discusiones sobre la sostenibilidad en el mundo, principalmente en la producción de alimentos para la población. Al mismo tiempo de otros desafíos importantes; el crecimiento de la población, la calidad del agua potable, los desechos tóxicos, la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de los recursos energéticos, el cambio climático, el calentamiento global, la conservación de la fauna y la flora, la erosión del suelo, desastres naturales, etc.

El compromiso con el desarrollo sostenible se ha convertido en una prerrogativa de las instituciones modernas. Dado que el mercado es competitivo e innovador, es evidente que las organizaciones que no logran enfocar sus acciones y prácticas para la conservación de los recursos naturales no pueden ser bien aceptados por los consumidores cada vez más sensibles a las cuestiones ambientales.

Uno de los grandes dilemas es conciliar el desarrollo económico con el desarrollo sostenible (MORIN, 2005). En esa perspectiva, se entiende que el mercado empresarial está pasando por un cambio de paradigma, es decir, en la actualidad es necesario conciliar los intereses del sistema capitalista con el medio ambiente y el bienestar de la sociedad. Por otro lado, el medio ambiente se configura como una variable compleja, ya que los agentes económicos se encuentran en proceso de dura competencia y sus intereses no son fáciles de conciliar o conocer.

3.2. TURISMO

En la historia de la humanidad, el hábito de viajar es común, y se puede decir que el acto de viajar sigue la evolución de la humanidad en todas las épocas de la historia, desde los tiempos más remotos.

Con el paso del tiempo, la definición de turismo se ha ido transformando. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo - OMT (OMT, 1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas du-

rante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior un año, con el propósito de ocio, negocios u otro. El turismo se ha clasificado en tres niveles de acuerdo con el origen de los visitantes (Figura 3).

FIGURA 3. TIPOS DE VIAJES, EN VISTA DE LA DEMANDA



Fuente: elaboración a partir de (OMT, 1994)

Por lo tanto, de acuerdo con la Figura 3, de manera sistemática, es posible ver la configuración de los tipos de turismo, desde el lugar de origen de los turistas y el destino elegido por ellos, y caracterizado como, Turismo Interno (residentes visitando su propio país), el Turismo Receptor (no residentes) y el Turismo Emisor (residentes en un país que viajan a otro).

Los segmentos turísticos se establecen a partir de los elementos de identidad de la oferta, características y las variables de la demanda. La identificación de los tipos de turismo es el resultado de las motivaciones e intenciones de los viajeros. De acuerdo con el Ministerio do Turismo (2010) debido a la gran diversidad de motivos y deseos de los turistas hay

una gran variedad de tipos de turismo. Basándose en esta suposición, se puede observar en la Tabla 1 los principales segmentos del turismo presentados en Brasil.

TABLA 1. SEGMENTACIÓN DE TURISMO

SEGMENTOS	DESCRIPCIÓN
Turismo Social	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas de promoción de la igualdad de oportunidades, la equidad, la solidaridad y la ciudadanía desde la perspectiva de la inclusión.
Ecoturismo	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas de manera sostenible, a través del patrimonio natural y cultural. Además, tiene como objetivo fomentar la conservación y busca la formación de una conciencia ambiental a través de la interpretación del entorno, y promueve el bienestar de las poblaciones.
Turismo Cultural	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas a través de la experiencia del conjunto de elementos que implica, el patrimonio histórico y cultural, eventos culturales. Por otra parte, el reconocimiento y la promoción de la cultura material e inmaterial.
Turismo de Estudios e Intercâmbio	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas por los programas de aprendizaje y experiencias con el fin de calificar, la expansión del conocimiento y el desarrollo personal y profesional.
Turismo Deportivo	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas por la práctica y la participación de la comunidad en ámbito deportivo.
Turismo de Pesca	Las actividades desarrolladas a través de acciones centradas en la pesca de aficionados y profesional. Así son valorizados la conciencia ecológica de los pescadores y prevalece como una forma de conservar los recursos naturales.
Turismo Náutico	Acciones desarrolladas que comprende un conjunto de actividades turísticas por buques náuticas con el propósito de movimiento turístico.
Turismo de Aventura	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas cuyo principal atractivo es la práctica de actividades de aventura y recreación. Puede ocurrir en cualquier espacio, natural, construido, rural, urbano, establecido como un área protegida o no.
Turismo de Sol y Playa	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas por una variedad de entornos, considerando como zona de playa situada a lo largo de un cuerpo de agua, comúnmente consiste en arena, barro o diferentes tipos de piedras, como playas de mar, río y lago (riberas de los ríos, estanques y otros cuerpos de agua dulce), y playas artificiales (construcciones similares a las playas naturales en el borde de los lagos, embalses y otros cuerpos de agua).

Turismo de Negocios y Eventos	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas que surgen de las reuniones de interés, asociaciones, profesionales, institucionales, comerciales, promocionales, técnico, científico y social.
Turismo Rural	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas en las zonas rurales, es decir, son todas las actividades turísticas endógenas desarrolladas en el medio natural y humano.
Turismo de Salud	Acciones desarrolladas que comprenden un conjunto de actividades turísticas con fines médicos, terapéuticos y estéticos.

Fuente: elaboración a partir de Ministerio do Turismo (2010)

En la Tabla 1, se puede observar que los tipos de turismo son el resultado de la enorme diversidad de motivaciones y deseos de los turistas; a) actividades, prácticas y tradiciones (agricultura, pesca, deportes, eventos culturales, manifestaciones de la fe), b) característica (geográfico, histórico, arquitectónico, urbanístico, social), c) algunos servicios e infraestructuras (salud, educación, eventos, alojamiento, ocio).

3.2.1. Turismo Rural

El turismo rural tiene su origen en Europa, emergiendo como actividad económica en la segunda mitad del siglo XX. Países como Portugal, España, Italia y Alemania se dieron cuenta de la existencia de un potencial extraordinario en las explotaciones que mantienen un conjunto de edificios con edificios a menudo monumentales, muebles, utensilios y herramientas agrícolas se remontan a varios siglos de historia, más tarde, Estados Unidos también comenzó a desarrollar este tipo de turismo, porque se dieron cuenta del gran potencial del sector.

Con la consolidación del turismo rural en los países desarrollados, los países en desarrollo también comenzaron a explorar este sector, como fueron los casos de Brasil, Argentina y Uruguay a partir de la década de 1980. Paralelamente a esta tendencia, surgen las primeras iniciativas de esta actividad en Japón. En el caso de Oceanía y África, las iniciativas se producen sólo a partir de la década de 1990. Sin embargo, en Asia la actividad sólo toma dimensiones considerables en el siglo XX, sobre todo en países como Mongolia, Madagascar y Ucrania (ROQUE, 2009).

En la medida en que dicha actividad es el desarrollo, surgen varias definiciones y conceptos que caracterizan al sector. De acuerdo con Heloisa e Bruhns (2002), hay dos conceptos relevantes, el “turismo en espacio rural” y el “turismo rural”. El primero se refiere a las actividades en las zonas rurales, que se identifican con la cultura local, como el turismo de aventura, turismo de negocios, la salud y el turismo deportivo. Y el turismo rural se caracteriza por las prácticas de ocio relacionadas con la producción agrícola y de los recursos naturales y sitios culturales (HELOISA e BRUHNS, 2002).

El turismo rural en Brasil es reciente y está relacionado con las diferentes etapas de la ocupación del territorio. Desde la década de 1970, la producción agrícola ha sufrido un proceso de industrialización. En ese momento, muchas personas emigraron del campo a las ciudades con la esperanza de mejores condiciones de vida. Un momento importante fue en 1985, cuando fue implantado en la ciudad de Lages-SC el primer proyecto de Turismo Rural en Brasil. La ciudad recibió el título de Capital Nacional de Turismo Rural. A partir de ese período, el turismo rural se consolida cada día y varias regiones del país han llevado a cabo actividades relacionadas con el turismo rural.

El turismo rural ha tenido un gran impulso después de la reorganización en el sector por el Ministério de Desenvolvimento Agrário (MDA) en 2003, principalmente a través de la Secretaria de Agricultura Familiar (SAF) a promover un nuevo modelo de desarrollo rural para promover el desarrollo regional, la producción, la agricultura familiar, la agroindustria y el turismo rural.

Con los años, este nuevo modelo ha contribuido a algunos beneficios importantes encaminados a la promoción de otras oportunidades empresariales, ya que tradicionalmente el sector del turismo se centra en la exploración del potencial relacionado con el sol y el mar, así como centros comerciales. Por lo tanto, el turismo rural se está convirtiendo en una alternativa de desarrollo permitiendo la diversificación del sector turístico, especialmente en el contexto de la economía regional y el aumento de ingresos y empleos.

3.2.2. Turismo Sostenible

El turismo sostenible puede ser visto como un modelo de desarrollo económico que centra sus acciones en la mejora de la calidad de vida de todos los que están relacionados con esa actividad, en especial la población local (Beni, 2004). Cabe señalar que la esencia del concepto ha evolucionado con el tiempo, lo que significa que tal definición puede someterse a cambios de acuerdo a la influencia ejercida por la sociedad a través de actitudes políticas y económicas. Según Swarbrooke, (1999), el turismo tiene impactos en diversos segmentos como el ambiental, el económico y el social, ya que el turismo sostenible tiene como objetivo maximizar los impactos positivos y minimizar los efectos negativos.

El turismo sostenible se perfila como un nuevo paradigma que requiere la promoción de valores que fomentan el consumo a largo plazo, lo que implica la complementariedad y la interdependencia de los procesos de desarrollo económico, social y ambiental, una visión contraria al modelo tradicional “insostenible” que aspira a consumo de modo inmediato, sin tener que preocuparse por las posibles eventualidades de las necesidades futuras.

No se puede confundir “turismo alternativo” por “turismo sostenible”, aunque el primero puede ser el camino para lograr el segundo. Estas formas alternativas de turismo son una nueva oportunidad de negocio que ha surgido debido a la necesidad percibida de desarrollar nuevas estrategias de marketing turístico en respuesta a los cambios en las necesidades y deseos de los consumidores (BILSEN, 1987). Por lo tanto, se puede decir que está surgiendo un nuevo tipo de turista, que tiene una mayor conciencia ambiental, interés en establecer contacto con la naturaleza, disfrutar de la cultura y la historia de la comunidad visitada.

Debido a la complejidad de la teoría de turismo sostenible, es evidente que no es posible tener un modelo teórico único que pueda establecer supuestos y directrices universales. Sin embargo, el mayor desafío de construir un modelo es alinear las directrices, para que haya una integración armoniosa entre la eficiencia económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El argumento central que inspira este artículo es analizar la actividad del turismo rural en un Ingenio productor de cachaça artesanal como un medio de promoción del desarrollo sostenible de una comunidad local en Rio Grande do Norte, Brasil. En consecuencia, hay una exposición de las tres dimensiones de la sostenibilidad, económica, ambiental y social (WCED, 1987).

4.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

De acuerdo con la dimensión económica, la investigación de campo indica que el turismo rural practicado por el Ingenio contribuye directamente al desarrollo de la economía local, ya que es una actividad económica viable. Paralelamente a este hecho, se observó que existen actividades económicas de carácter no formal que ocurren cerca del Ingenio, a través de la venta de productos típicos. Como es el caso de algunos de los residentes (agricultores familiares) que producen y venden sus artesanías hechas de materia prima regional. También venta de alimentos y bebidas, tales como dulces, quesos y licores.

Con respecto al mercado, sobre todo en la oferta y demanda de turismo rural, se encontró que la actividad económica desarrollada por el Ingenio muestra un efecto positivo y prometedor, sobre todo por el flujo cotidiano de turistas que visiten la región, hecho que produce un efecto positivo en la generación de ingresos y de empleos. Esta información es muy relevante, ya que la creación de nuevos puestos de trabajo no es simple y requiere de múltiples condicionantes.

Actualmente, la competitividad hace que las empresas encuentran formas alternativas de supervivencia, y así conquistar nuevos horizontes. El mayor desafío que enfrenta el gerente del Ingenio es la necesidad de aumentar su competitividad y encontrar nuevas fuentes de visitantes a la región, hay pocas inversiones en infraestructura y políticas para estimular el sector del turismo rural.

Las incertidumbres en torno a esta actividad económica son elevadas ya que se trata de un sector nuevo y lleno de elementos difíciles de prever. Es necesario desarrollar acciones de marketing para atraer nuevos turistas.

Actualmente, el Ingenio hace la producción y comercialización de su cachaça, por lo que es importante para atraer a un mayor número de turistas, y ampliar el mix de productos y servicios. Desde el punto de vista de la diferenciación, esta particularidad hace que sea más atractivo y pueda permitir una ventaja competitiva, algo que es esencial para mantener una actividad económica viable.

4.2. DIMENSIÓN AMBIENTAL

La dimensión ambiental del turismo rural, así como de todas las actividades económicas que se han diseñado para satisfacer a los turistas que frecuentan el Ingenio son muy importantes para la comunidad local. Hoy en día, la situación es diferente en comparación con hace años. Se observó que en paralelo a la necesidad de ganancias, hay una gran preocupación por la preservación de los recursos naturales.

Reconociendo la importancia del medio ambiente, se ha observado que no hay ningún uso de pesticidas en la producción de azúcar de caña (la principal materia prima para la producción de la cachaça). En la cosecha de la caña de azúcar se utiliza el proceso de limpieza con el uso de calor (para eliminar la paja de la caña de azúcar), lo que si bien implica un mayor costo para la producción, por otro lado, muestra su preocupación por el medio ambiente. Al elegir este método, hay una reducción en la emisión de gases de efecto invernadero y del calentamiento global, por otro lado, la combustión de caña de azúcar promueve la reducción del contenido de azúcar. Con respecto a preparar la bebida, se observó que se utilizan levaduras seleccionadas, “sin la adición de ningún producto químico.”

Una de las importantes contribuciones de la práctica del turismo rural es que los recursos naturales no son ilimitados, propiciando una mayor conciencia ambiental. Según la mayoría de las personas entrevistadas, al comprar un producto piensan ahora más que harán con la basura gene-

rada, con lo que quede del producto luego de consumirlo. Este pensamiento representa un cambio de paradigma, aunque no indica un hábito común de la población (HILTUNEN, 2007).

En la percepción de la comunidad, el turismo rural desarrollado por el Ingenio ha promovido resultados positivos en el desarrollo local. Se puede ver que el consumo de agua se ha reducido debido a su reutilización, y la deforestación no es tan común como antes. Otro hecho importante es que el debate sobre la educación ambiental ha contribuido a cambiar la actitud de los agricultores. Se observa que el uso de los residuos como fuente de materia prima para artesanías contribuye en la concientización del uso de los recursos naturales.

Observamos que algunas familias realizan la separación de los residuos sólidos y orgánicos, con dos propósitos, la producción de artesanías y la producción de fertilizantes orgánicos. Para la producción de artesanías se utilizan por ejemplo, botellas de plástico, periódicos y revistas. Para la fabricación de fertilizantes orgánicos se utilizan, por ejemplo, abonos orgánicos o alimentos para animales. Hoy en día, es posible encontrar la comercialización de los paquetes que se producen a partir de materias primas resultantes del reciclaje de residuos orgánicos procedentes de cultivos agrícolas. En este caso podemos ver un gran avance, ya que la producción de artesanías de residuos orgánicos no era común.

4.3. DIMENSIÓN SOCIAL

De acuerdo a la dimensión social, la sostenibilidad tiene su fundamento en el equilibrio, sobre todo en lo social. Por lo tanto, el turismo rural desarrollado por el Ingenio surge como un mecanismo para promover la sostenibilidad a través de acciones que se reflejan en la mejora de los ingresos y de la calidad de vida de la comunidad local. En este contexto, hay evidencia de que el turismo rural puede ser una forma sostenible de reordenar las prioridades para las empresas y, al mismo tiempo, capaz de promover el desarrollo social de sus componentes humanos y culturales.

Observamos que después del comienzo de las actividades de turismo rural en el molino, se produjeron algunos cambios positivos en el com-

portamiento de la comunidad local. Principalmente nuevas oportunidades de empleo, lo que resulta en una mejor calidad de vida y es uno de los impactos más visibles en los jóvenes que viven en la comunidad. A su vez, los jóvenes están más comprometidos con la preservación del medio ambiente.

Existe evidencia de que el flujo de turistas ha intensificado el interés en la educación, aunque aún no es posible indicar que haya una relación directa; pero ahora es común entre los jóvenes de la comunidad mayores esfuerzos en el estudio como una posibilidad de crecimiento profesional.

Hay indicios de que después de que el desarrollo del turismo rural, las personas relacionadas con esta actividad incrementaron en sus ingresos. Se cree que este fenómeno es un reflejo de lo acortamiento de la cadena productiva del turismo rural. En este caso, se observa que la comunidad local se encuentra cerca de los turistas, lo que facilitó la venta de sus productos como mermeladas, jaleas, licores, castañas de cajú, pulpas de frutas y artesanías (PARK e YOON, 2009). Además, en los servicios como guías de turismo, música regional, paseos temáticos, paseos a caballo y rutas de senderismo, alojamiento y comidas con la cocina regional diferencial. En resumen, este acercamiento entre la comunidad local y los turistas eliminó la figura de intermediarios, lo que contribuye a la reducción de costes, y un aumento de los ingresos.

Otro hecho importante es el perfil de la fuerza de trabajo que participa en esta actividad turística. Gran parte de la mano de obra absorbida proviene de las comunidades locales, además, el nivel de habilidad es muy bajo, lo que indica una mayor inclusión social de las clases menos privilegiadas.

A nivel gubernamental, es necesario destacar positivamente el Programa Nacional de Turismo na Agricultura Familiar (PNTRAF), que tiene un papel muy importante en la organización del sector, ya que actúa en la definición de las directrices y normas centradas en el desarrollo sostenible. Se presta especial atención e información a, la producción familiar rural (como un espacio de vida), el trabajo, el consumo y la generación de ingresos.

En este contexto, el turismo rural, solo, no representa todas las soluciones a los problemas de desarrollo local, especialmente para los pequeños agricultores. En realidad, hay una opción alternativa de negocio, lo que puede contribuir a la diversificación del sector económico local. En un punto de vista operativo, es extremadamente importante que se prepare un plan estratégico para el nivel local y regional, y sus directrices se enfoquen a satisfacer las necesidades sociales, ambientales, físicas y administrativas; En particular hacia la diversificación de la base económica a través de actividades complementarias.

5. CONCLUSIONES

El estado de Rio Grande do Norte es reconocido por la vocación turística, como un importante centro turístico de Brasil, conocido por sus hermosas playas de exuberante naturaleza. Paralelamente a esto, tiene un gran potencial para el turismo rural, principalmente por las características históricas y culturales. Sin embargo, el estado también es conocido por los problemas socio-económicos causados por factores climáticos y geográficos, caracterizados por las altas temperaturas que afectan a la zona rural, en particular.

El estudio se centró en la analizar la actividad del turismo rural en un Ingenio productor de cachaça artesanal como medio de promoción del desarrollo sostenible de una comunidad local en Rio Grande do Norte, Brasil. Los resultados del análisis se centraron en las dimensiones del desarrollo sostenible (económico, ambiental y social), e indican que existen cambios notables en la vida cotidiana de la comunidad local, en especial las acciones de turismo rural desarrollado por el Ingenio. Con respecto a la calidad de vida, según los entrevistados es evidente que la desigualdad social y económica se ha ido reduciendo en los últimos años.

Otra conclusión importante se refiere al papel del Ingenio frente al desarrollo local de esta comunidad, pero aún no es el momento de afirmar o determinar el grado de impacto, que se puede ver es su contribución para el progreso de la comunidad. En consecuencia, son evidentes los nuevos horizontes que resultan de las acciones de turismo rural, principal-

mente para la comunidad, ya que tiene la posibilidad de mantener viva la historia y la cultura relacionada con la cultura de la caña de azúcar.

Por último, destacamos que los resultados de este estudio apuntan a la necesidad de realizar estudios en el ámbito del turismo rural destinado a impulsar la conciencia en los agentes económicos y sociales, y aportar contribuciones ambientales y rentables para los empresarios y de generación de beneficios en la comunidad local.

BIBLIOGRAFÍA

- Beni, M. C. (2004). Como certificar o Turismo Sustentável. *Revista Espaço Acadêmico*, n. 37, Disponible en: www.espacoacademico.com.br [Acceso 10 de enero de 2012].
- Bilsen, F. (1987). Integrated Tourism in Senegal, An Alternative. *Tourism Recreation Research*, V. 13, n. 1, p. 19-23.
- Camargo, L. H. R. (2005). *A ruptura do meio ambiente, conhecendo as mudanças ambientais do planeta através de uma nova percepção da ciência, a geografia da complexidade*. Rio de Janeiro, Beltrand.
- CENTRO BRASILEIRO DE REFERÊNCIA DA CACHAÇA, CBRC. (2009). *O Mercado da Cachaça no Brasil*, Disponible en, www.expocachaca.com.br/assets/mercado-da-cachaca.pdf [Acceso 10 de marzo de 2012].
- Donaire, D. (1995). *Gestão Ambiental na Empresa*. São Paulo, Atlas.
- ELKINGTON, J. (2001). *Canibais com Garfo e Faca*. São Paulo, Makron Books.
- Giner, S., Lamo De Espinosa, E. y Torres, C. (1998). *Diccionario de Sociología*, Madrid: Alianza.
- Heloisa, M., Bruhns, T. (2002). Turismo, Lazer e Natureza. Barueri, Manole.
- Hiltunen, M.J. (2007). Environmental impacts of rural second home tourism - Case lake district in Finland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, V. 7, n. 3, p. 243-265.
- INSTITUTO BRASILEIRO DA CACHAÇA, IBRAC. (2011). *O panorama do setor da Cachaça e as oportunidades para o micro e pequeno produtor*. Disponible en: <http://www.sebrae.com.br/setor/derivados-de-cana/cachaca/mercado/no-brasil/O%20panorama%20do%20setor%20da%20Cachaca%20-%20IBRAC.pdf> [Acceso 10 de febrero de 2012].

- MINISTERIO DO TURISMO. (2010). *Segmentação do Turismo e o Mercado*, Brasília, Disponible en, www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Segmentaxo_do_Mercado [Acceso 01 de enero de 2012].
- Morin, E. (2002). *Os sete saberes necessários à educação do futuro*. 5. São Paulo, Cortez.
- North, D. C. (1987). INSTITUTIONS, TRANSACTION COSTS AND ECONOMIC-GROWTH. *Economic Inquiry*, V. 25, n. 3, p. 419-428.
- Park, D. B., Yoon, Y. S. (2009). Segmentation by motivation in rural tourism, A Korean case study. *Tourism Management*, V. 30, n. 1, p. 99-108, Feb.
- Roque, A. A. (2009). *Potencial de Uso dos Recursos Vegetais em uma Comunidade Rural do Semiárido do Rio Grande do Norte*. Programa em Desenvolvimento e Meio Ambiente.
- PRODEMA. Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal.
- Sachs, I. (2004). *Desenvolvimento includente, sustentável, sustentando*. Garamond: Rio de Janeiro.
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management*. London, CAB - International.
- WCED (1987). Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e Desenvolvimento. *Our common future*. Oxford, Oxford University Press.