



MIGRANTES ESPAÑOLES FRENTE A LA CRISIS: MOVILIDAD Y REDES SOCIALES

SPANISH MIGRANTS FACING THE CRISIS: MOBILITY AND SOCIAL NETWORKS

Ramón Díaz Hernández; Josefina Domínguez Mujica; Juan Manuel Parreño Castellano*

Cómo citar este artículo/Citation: Díaz Hernández, R.; Domínguez Mujica, J.; Parreño Castellano, J. M. (2020). Migrantes españoles frente a la crisis: movilidad y redes sociales. *XXIII Coloquio de Historia Canario-Americana* (2018), XXIII- 077.

<http://coloquioscanariasamerica.casadecolon.com/index.php/CHCA/article/view/10562>

Resumen: Esta comunicación es una aproximación al fenómeno de la emigración de jóvenes españoles en tiempos de crisis en un contexto condicionado por el mundo digital. Por ello aborda la realidad de los nuevos sistemas de comunicación y las redes sociales como un universo de posibilidades relacionadas con una nueva forma de comunicarse, informarse, relacionarse o movilizarse que ha dado lugar a la denominada “ciudadanía digital”. Una ciudadanía transnacional en la que los *millennials* son actores principales que ilustran lo que la conectividad digital ha supuesto para ellos: el modo ideal de contar y compartir información, experiencias, sentimientos y percepciones. La hiperconectividad y la inmediatez que marcan las redes sociales permiten compartir la vida en tiempo real. Conscientes del escenario público en el que se mueven como e-migrantes, participan activamente en comunidades digitales y su presencia en esas diásporas virtuales crece gracias a la movilidad auspiciada por la tecnología.

Palabras clave: movilidad espacial, diásporas digitales, redes sociales, interactividad, comunicación, comunidades virtuales, asociación virtual, *e-migrante*.

Abstract: This communication is an approximation to the phenomenon of the emigration of young Spaniards in times of crisis in a context conditioned by the digital world. Therefore, it addresses the reality of the new communication systems and social networks as a universe of possibilities related to a new way of communicating, informing, relating or mobilizing that has led to the so-called “digital citizenship”. A transnational citizenship in which millennials are major actors illustrating what digital connectivity has meant to them: the ideal way to tell and share information, experiences, feelings, and perceptions. The hyperconnectivity and immediacy that mark social networks allow sharing life in real time. Aware of the public scenario in which they move as migrants, they actively participate in digital communities and their presence in these virtual diasporas grows thanks to the mobility fostered by technology.

Keywords: Geo space mobility, digital diasporas, social networks, interactivity, communication, virtual communities, virtual association, *e-migrant*.

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI se enfrenta a una serie de retos en la esfera de las Ciencias Sociales que no conocen parangón en épocas precedentes. Uno de esos retos es el estudio de la movilidad humana, que entraña la enorme dificultad de comprender e interpretar los procesos migratorios contemporáneos en toda su complejidad espacial y temporal. La pregunta que nos

* Profesores del Departamento de Geografía de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Pertenecen al grupo de investigación Sociedades y Espacios Atlánticos (GI-SEA). Calle Pérez del Toro, 1. 35003. Las Palmas de Gran Canaria. España. Teléfonos: +34928451736, +34 928452776; correos electrónicos: ramon.diaz@ulpgc.es; josefina.dominguez@ulpgc.es; juan.parreno@ulpgc.es



hacemos los investigadores sociales es cómo identificar las nuevas configuraciones migratorias, es decir, las diferentes modalidades que presentan y contribuyen a su diversidad al mismo tiempo que los factores y circunstancias a ellas asociados. Por ello, la movilidad en tiempos de la globalización está provocando una reformulación de las lecturas académicas, tanto a nivel teórico como metodológico, así como una mayor exigencia de matices y de precisión en las fuentes que registran periódicamente este fenómeno.

Con este fin, en los últimos años se asiste a un cambio en el marco interpretativo de las Ciencias Sociales. En este sentido, Beck (2008) propuso un cambio paradigmático al defender la necesidad de abandonar la conceptualización nacional por una visión cosmopolita sobre la movilidad, lo que permitiría una consideración metodológica más abierta. En ese nuevo paradigma (superados los límites analíticos y metodológicos nacionales) se expresan las nuevas generaciones móviles de carácter transnacional, quienes ya manifiestan su deseo de hablar y pensar en el contexto de una “comunidad internacional”¹.

En este contexto, una de las movibilidades que están generando más discusión académica y, por tanto, innovación conceptual y metodológica, es la de los jóvenes altamente cualificados², en la medida en que se trata de una migración sustentada en los nuevos recursos tecnológicos, lo que los convierte en *e-migrantes*.

Ciertamente, la sociedad ha cambiado con el desarrollo de formas de comunicación social innovadoras y, con ella, han variado los tipos de relación personal, familiar y grupal. La irrupción de las Tecnologías de la Información y Comunicación ha producido nuevas alianzas transfronterizas entre territorios, a la vez que se han multiplicado las tensiones surgidas de la competitividad³. Lo mismo cabe decir en relación con estos jóvenes *e-migrantes*, que se caracterizan por desarrollar su proceso migratorio en un Nuevo Espacio Tecnológico, Geográfico y Social (TGS)⁴.

En suma, además de las circunstancias de orden personal, cultural y socioeconómica de los migrantes, de los desequilibrios en la distribución de la riqueza y de los desajustes de los mercados de trabajo; la movilidad internacional de estos jóvenes migrantes está siendo condicionada por decisiones territoriales, por nuevas habilidades tecnológicas y por una creciente actividad de las redes sociales⁵.

En este contexto académico, abordaremos en esta contribución el estudio de la reciente emigración española de jóvenes cualificados. En los últimos años ha proliferado un ambiente de debate en diversos campos especializados de carácter administrativo, político, mediático y académico sobre esta emigración. Los actores involucrados han intentado imponer una determinada visión sobre dicha temática, desde posiciones político-ideológicas distintas. De esta forma, la emigración es objeto de lucha y controversia en el campo político y social, dando lugar generalmente a la construcción de relatos basados en concepciones economicistas que, en general, ocultan otros planteamientos más complejos que van desde los procesos de dominación al problema del incremento de la desigualdad social, en el origen y en la reproducción del fenómeno migratorio⁶.

¹ Autores de diversas disciplinas plantean que la creciente movilidad comporta una modificación de estilos de vida que ponen en crisis los límites de la territorialidad como categoría identitaria sustituible por la de múltiples identidades culturales, prácticas sociales transnacionales y pertenencia cosmopolita (BECK Y GRANDE (2010); BECK & SZNAIDER (2006); BENHABIB (2004); CHANG (2010); GEORGIU (2010); MAHARAJ (2010)).

² OECD (2015), p. 179.

³ CASTELLS (2003).

⁴ OLIVERA (2014).

⁵ BAUMAN (1999).

⁶ SAYAD (1998).

Sin embargo, nuestro estudio pretende un enfoque de esta movilidad humana desarrollada desde la irrupción de la crisis económica en 2008 desde su interrelación con las redes sociales y con el Nuevo Espacio TGS.

Para ello ponemos el foco en los jóvenes españoles en el exterior que usan frecuentemente las redes sociales como un espacio de apoyo mutuo y de defensa de sus intereses y derechos. Con este fin, junto a la literatura especializada en movilidad y nuevas tecnologías se consultaron fuentes como las publicaciones periódicas del INE, Red Eures de la Comisión Europea, Eurostat, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI), Estadísticas de la OECD, revista *España Exterior* y sus suplementos (*Nueva Emigración*, *Retornados y Acogida*), Empresas de Trabajo Temporal y Consultoras (ADECCO, Pricewaterhouse Coopers, Randstad) y publicaciones como *Zoom Político* de la Fundación Alternativas, Revista Migraciones, Anuario CIDOB de la Inmigración, etc.

MOVILIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN: ESTADO DE LA CUESTIÓN

Un texto de Appadurai de 2001 ya señalaba que “...la mediación electrónica y la migración masiva marcan el mundo del presente”⁷. Los medios de comunicación de masas y las tecnologías de la comunicación han desempeñado históricamente un papel crucial en la vida de los migrantes. En efecto, los migrantes de todos los tiempos han mantenido históricamente redes transnacionales a través de cartas, periódicos, radio, televisión satelital, telégrafo y teléfono.

En los procesos migratorios más recientes, el papel que tenía en el pasado los medios de comunicación de masas y las tecnologías de la comunicación tradicionales, lo lleva a cabo Internet y la WEB 2.0, lo que incluye herramientas como el correo electrónico, la mensajería instantánea, las redes sociales, los *microbloggings*⁸ o la producción y difusión de *webseries*, entre otros.

Ciertamente, la globalización ha llevado aparejada la configuración de un mundo cada vez más interconectado gracias al desarrollo de tecnologías más avanzada y más accesibles. El desarrollo del teléfono móvil inteligente y multiuso es el mejor ejemplo de esta accesibilidad⁹. Desde finales de 2015, nueve de cada diez personas con 15 o más años dispone de algún terminal móvil. La presencia de los teléfonos inteligentes es cada vez más evidente ya que de esas nueve de cada diez personas con móvil, seis tienen un *smartphone* lo que viene a indicar la importancia que los celulares más sofisticados tienen para este tipo de usuarios.

⁷ citado por LEURS y PRABHAKAR (2018), p. 247.

⁸ El correo electrónico (empleado por el 74,5% de los internautas de 15 o más años) se consulta indistintamente desde el hogar y los móviles (82,5% y 70,5%, respectivamente); la mensajería instantánea: tiene algo menos de uso (68,2%) y se utiliza preferentemente desde móviles (86,1%); las redes sociales tienen una penetración del 59,1% entre los usuarios de Internet de 15 años o más, inferior a la mensajería instantánea y al correo electrónico, se consulta preferentemente desde hogares y móviles (76,8% y 76,6%, respectivamente) y el *microblogging* que es un medio menos extendido entre la población usuaria de Internet de 15 años o más (25,7%) sirve como medio de comunicación e interacción con otros usuarios (37%) y para estar informado sobre temas de interés (58,4%) (URUEÑA ET AL, (2018), p. 79). La retransmisión de videos en directo se hace también con *Periscope* que es una aplicación de Twitter.

⁹ Según el Instituto Nacional de Estadística de España (ONTSI, 2014), el porcentaje de usuarios de Internet en España por grupos de edad presenta las cifras más sobresalientes de uso en el grupo de jóvenes entre 16 y 34 años de edad, correspondiendo específicamente un 98,5% a usuarios de entre 16 y 24 años y un 96% a los usuarios de entre 25 y 34 años. El dispositivo de acceso a Internet que ha experimentado mayor crecimiento en los últimos años es el teléfono móvil, hasta situarse en un 87,1%. Desde el tercer trimestre de 2013 superó tanto al ordenador portátil como al de sobremesa, este último había sido hasta la fecha el dispositivo de acceso más utilizado por los internautas (URUEÑA ET AL (2018), p. 69)

En este contexto, se han desarrollado las redes sociales. Por red social nos referimos a “un conjunto de relaciones entre una serie de actores” articulados entre ellos en “formas sociales” y de diferentes intensidades, recíprocas o no, formal o informal. Es al mismo tiempo un espacio de relaciones amistosas, familiares, comunitarias, de persona a persona, entre individuos o hacia un grupo determinado¹⁰.

Las redes sociales facilitan no solo la relación inmediata e interpersonal entre usuarios, sino también la interacción de estos sujetos con entornos familiares, empresas, asociaciones, redes y plataformas de apoyo, administraciones públicas, sindicatos y medios de comunicación (ONTSI, 2016). A su vez, las grandes consultoras y las empresas de trabajo temporal vienen recomendando a los jóvenes generar *networking* a través de la presencia activa en redes sociales y foros. Se trata de las mismas corporaciones que prevén que, en las próximas décadas, más de la mitad de la población activa pertenecerá a la generación de *millennials* (1984-2000) y *postmillennials* (2001 y posterior), todos ellos nativos digitales que verán el mundo como su portal de empleo habitual por lo que estarán acostumbrados desde muy jóvenes a crear y gestionar su marca personal en las redes sociales a escala internacional, para lo que se les conmina a ejercer y promocionarse profesionalmente en los mercados laborales globales. Serán, pues, más internacionales, poseerán mejores habilidades interculturales y una mayor capacidad de adaptación que los profesionales del pasado y, sobre todo, serán mucho más emprendedores (PwC, 2014)¹¹. La incorporación de numerosos jóvenes al uso de estas nuevas herramientas vaticina la tendencia que a este respecto se producirá en un futuro próximo en un mundo cada vez más comunicado, inmediato e hiperconectado¹².

En este escenario, el desarrollo reciente de la emigración y las TIC no tiene precedentes, y en ambos casos el crecimiento de uno afecta al otro¹³. Los expatriados son cada vez más “migrantes conectados digitalmente” (*e-migrantes*) que usan dispositivos móviles y plataformas de redes sociales para llevar a cabo su vida cotidiana en cualquier parte del mundo¹⁴. De todos es sabido que dichas redes se han convertido en una adecuada radiografía de los recursos de los migrantes, de su resiliencia ante la crisis y, más allá de todo ello, de su manera de afrontar la vida desde una perspectiva móvil en tiempos de globalización. Cada una de las redes ocupa un lugar diferente en el imaginario virtual de los emigrantes cualificados y éstos las discriminan, fundamentalmente, en función de lo que requieran en cada momento: información, sociabilización, movilización, ocio, formación y empleo¹⁵. Estos migrantes utilizan su cultura social virtual en su movilidad, y su migración les hace utilizar de un modo más intensivo sus capacidades y habilidades

¹⁰ SIMMEL (1999); FORSÉ (2008). Desde principios del presente siglo se vienen editando trabajos valiosos sobre la importancia de las redes sociales y su reciente desarrollo en los que se aborda dicho fenómeno desde perspectivas disciplinarias variadas y convergentes (HAESBAERT (2001); BRUNEAU, (2004); HILY ET AL (2004); CORTES ET FARET (2009); BIDAD ET AL (2011)).

¹¹ “La competencia por el talento, presente ya en muchos países, se extenderá rápidamente a medida que la crisis actual vaya amainando. Gracias a las tecnologías y a la globalización, esta competencia tendrá carácter mundial. Podremos ir en busca de candidatos o de empleo allí donde sea más atractivo, pero también competiremos con miles de profesionales y empleadores. El talento será universal y móvil”. En otra parte del informe se afirma que para buscarse un sitio en los mercados de trabajo globales se les exigirá tener la condición de *influencer* y disponer de miles de seguidores en las redes sociales. (PwC [2014]. *Globalización y movilidad del talento. Trabajar en España 2033: 10-14*) (<https://www.pwc.es/es/publicaciones/espana-2033/assets/trabajar-en-2033.pdf>).

¹² SÁNCHEZ y FERNÁNDEZ (2010).

¹³ LEURS y PRABHAKAR (2018), pp. 247-249.

¹⁴ DIMINESCU (2008).

¹⁵ Facebook es la red social más utilizada y visitada, abarca más países e idiomas que otras redes como Twitter, Instagram, etc. (*VI Estudio redes sociales* de AIMC, 2015). Hoy en día las redes de mensajería son las que más crecen (Whatsapp, Snapchat, Telegram, Line...), junto a otras generales (Youtube, Tumblr...), de negocios (Linkedin), de música (Spotify) o de imágenes/videos (Pinterest, Flickr).

digitales¹⁶. Tales innovaciones tecnológicas generan lógicas y estrategias colaborativas, participativas y de intercambio entre los actores, estableciendo nuevos espacios transnacionales que nos obligan a revisar conceptos tradicionales como migrante, inmigrante, integración, asimilación, etc., en las sociedades de destino y dentro del campo de la investigación de la migración internacional¹⁷. Además, según Rheingold (1996), estos nuevos espacios relacionales y extraterritoriales son una oportunidad política para integrar, captar y afectar al migrante al nuevo país a partir del acceso de la Sociedad de la Información y de las asociaciones públicas.

A pesar del papel central que tienen las redes sociales en esta nueva movilidad, hay poca reflexión y escasos estudios empíricos sobre cómo las prácticas digitales podrían facilitar la integración, puentear barreras idiomáticas y prejuicios sociales, generar empoderamiento o resolver necesidades de información¹⁸. El estudio de dicha temática puede llegar a ser muy esclarecedor para entender adecuadamente las nuevas movildades¹⁹ y en este contexto abordamos el presente trabajo.

ESPAÑOLES RESIDIENDO EN EL EXTRANJERO (2009-2018)

Dada su importancia, y con el objetivo de contextualizar mejor el contenido de este trabajo, se ha incorporado una breve referencia a la evolución de la presencia de españoles en el exterior desde el comienzo de la crisis de 2008.

El número de personas con nacionalidad española que residen en el extranjero alcanzó los 2.482.808 en enero de 2018, según datos del Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE) publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta cifra revela un fuerte incremento de españoles residiendo fuera del país en más de un millón de personas entre 2009 y 2018 lo que supone un aumento de alrededor del 68% en el transcurso de una década. La novedad no es sólo el acrecentamiento de la colonia española en diferentes destinos sino que, dentro de ella, hay ahora casi 450.000 personas mayores de 20 años y menores de 35, frente a las 260.000 que había antes de la crisis. Por tanto, la realidad es que el número de jóvenes españoles que vive en el extranjero creció un 79% entre 2009 y 2018, según el Instituto Nacional de Estadística (tabla 1).

Tabla 1: Evolución del número de españoles residentes en el extranjero de 2009 a 2018

Años	Número de españoles residiendo en el extranjero (en miles)	Variación interanual en %
2009	1.471,7	-,
2010	1.574,1	6,9
2011	1.702,8	8,7
2012	1.816,8	7,0
2013	1.931,2	6,3
2014	2.058,0	6,5
2015	2.183,0	6,0
2016	2.305,0	5,6
2017	2.406,6	4,4
2018	2.482,8	3,2

¹⁶ *Generación Digital, Generación @, Nativos Digitales o Generación del Pulgar* son algunos de los términos con los que se designa a la juventud que ha crecido rodeada de nuevos medios electrónicos, que utilizan cada día para comunicarse, formarse, o simplemente entretenerse, y que representan el segmento de la población más activo en su uso (OLIVA (2012), p. 1).

¹⁷ NEDELCO (2009).

¹⁸ OLIVERA (2014).

¹⁹ MARCELINO (2015), pp. 53-54.

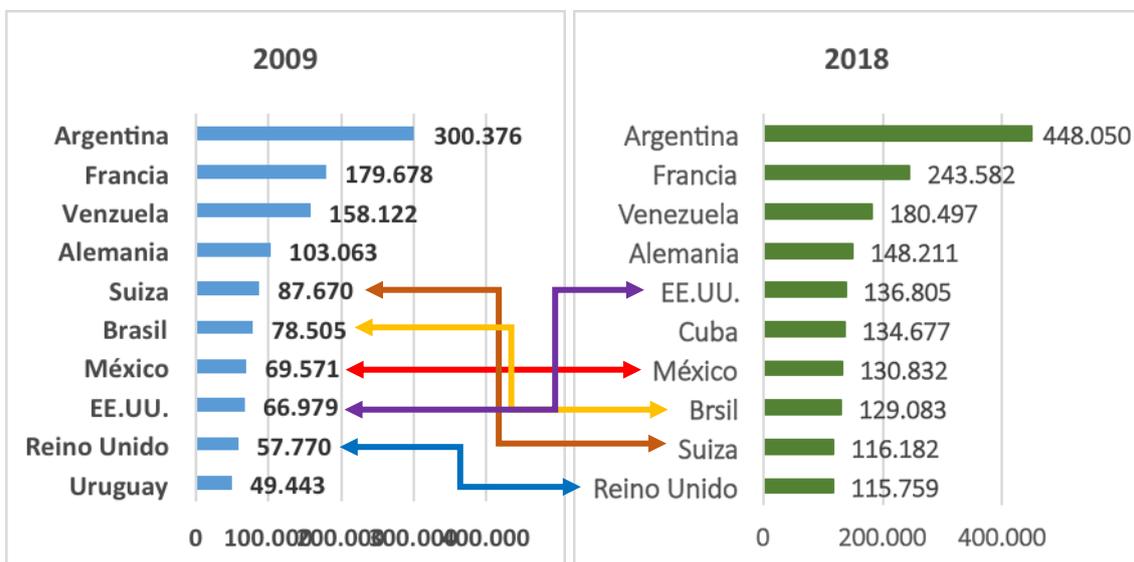
Fuente: INE. Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero.

Este colectivo lleva subiendo de volumen a un ritmo medio del 6% interanual desde inicios de la década lo que ha hecho que los menores de 35 años hayan duplicado su presencia desde el estallido de la crisis. Hay sospechas de que hay infraregistro en los datos del PERE y que el número real de españoles en el extranjero es mucho mayor, debido a que la inscripción en los consulados es voluntaria²⁰ y a que muchos de ellos no se dan de alta a la hora de partir desde su residencia habitual. Algunos migrantes consideran, en un principio, que al tratarse de una estancia temporal es un trámite innecesario, aunque luego residan varios años en el exterior, o que la inscripción consular no les va a aportar demasiados beneficios.

Aunque sólo el 32,6% de los españoles residentes en el extranjero nacieron en España (los demás han adquirido la nacionalidad por ser descendientes de españoles, y por otras circunstancias), este colectivo presenta una estructura etaria dominada por personas que se encuentran en edad de trabajar (de 16 a 64 años) y, especialmente, en edades comprendidas entre 19 y 34 años, contando muchos de ellos con alta cualificación.

Los países extranjeros en los que residen más personas de nacionalidad española a 1 de enero de 2018 son, por orden de mayor a menor, los siguientes: Argentina, Francia Venezuela y Alemania que marchan a la cabeza, seguidos de Estados Unidos, Cuba, México, Brasil, Suiza y Reino Unido (Gráfico 1). Por continentes, el 61,8% de los españoles que vive fuera tiene fijada su residencia en algún país de América, el 34,7% en Europa (preferentemente en países de la Unión Europea) y el 3,5% en el resto del mundo (Asia, África y Oceanía).

Gráfico 1: Los primeros diez países extranjeros por número de personas con nacionalidad española en 2009 y 2018 y su variación relativa



Elaboración propia a partir de los datos del PERE (INE)

Dado el notable aumento de la población española en el extranjero en los últimos años, se requiere abordar su estudio desde la perspectiva de la emergencia de una “sociedad civil transnacional”, según la propuesta de Beck (2008), que postula estudiar los vínculos que han surgido al amparo de la globalización y que brinda la oportunidad de desplegar estrategias y

²⁰ GONZÁLEZ-FERRER (2013).

crear dinámicas económicas, personales y sociales con el objetivo de actuar en un nuevo contexto que poco o nada se parece al anterior. A esto se debe añadir que, si bien la naturaleza de la emigración ha cambiado por la interconectividad existente y, en parte también, por la propia formación de los nuevos emigrantes, no podemos afirmar que estas nuevas circunstancias eliminen siempre el desarraigo, las dificultades para la integración y sus variadas consecuencias.

Entre los emigrantes españoles recientes se identifican tres tipologías. Por un lado, profesionales muy cualificados como sanitarios, directivos o ingenieros, que llegan de la mano de empresas multinacionales, y que ocupan puestos de mando en ellas. Por otro lado, profesionales que han perdido su puesto de trabajo en España y van a la busca de nuevas oportunidades en otros países. Y finalmente, jóvenes emprendedores que están invirtiendo en su propio negocio en el extranjero. A esos tres grupos más destacados se pueden agregar los que se marchan a cursar o completar estudios, los que realizan labores de voluntariado, los militares, diplomáticos y religiosos con destino en otros países y aquellos que lo hacen por motivos familiares.

Siendo conscientes de esta situación, la política migratoria de los años de tímida recuperación económica se centró en la recuperación de esta mano de obra cualificada, requerida por la mejora de la competitividad en la economía española. Por ello, en el rediseño del programa de jóvenes de la Dirección General de Migraciones se buscaba facilitar el retorno con el objeto de contribuir a resolver el problema demográfico que padece España, agravado por la pérdida de población joven²¹.

ASOCIACIONISMO VIRTUAL DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES EN EL EXTERIOR

Como ya se dijo anteriormente, los nuevos emigrantes han convertido las redes sociales en un útil aliado para orientarse en el destino que ofrezca mejores oportunidades, contactar con empresas e instituciones o facilitar su integración en el país de llegada²². Las redes sociales se han convertido en espacios de apoyo mutuo donde obtener información, consejo o contactos que puedan hacer más llevadera la siempre dura experiencia de abandonar la tierra de origen para establecerse en otro país. Alemania, Reino Unido, Francia, México y Uruguay, entre otros, son ejemplos en donde muchos nuevos emigrantes han encontrado en las redes sociales el amparo que antes ofrecían las tradicionales entidades de emigrantes. Allí se han relacionado con colectivos locales de la colonia española en el exterior que han constituido plataformas y asociaciones muy bien organizadas como ‘3Millions’, Oficina Precaria, Marea Granate, Coalición de Españoles en Londres, Alianza o CERU/SRUK (asociación de investigadores) que disponen a su vez de potentes redes sociales con fuerte implantación entre la nueva emigración²³.

En algunos casos, estos jóvenes han emprendido iniciativas para auxiliar a otros compatriotas expatriados, aprovechando sus capacidades tecnológicas, como ha sido el caso de María Gallego, que lleva cuatro años en Leeds (Yorkshire, Reino Unido). Allí fue donde, al terminar su carrera, emprendió su propio negocio ayudando a otros españoles que quieren viajar a Reino Unido pues, según sus palabras, “a menudo se van sin conseguir ahorrar dinero y sin llegar a aprender todo el inglés que querían”. La empresa *The Internship Lab*, creada por

²¹ En declaraciones de Ildelfonso Campa (ex Director General de Migraciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social) a *Nueva Emigración*, nº 1, octubre de 2017 (<http://www.espanaexterior.com/noticias/nace-nueva-emigracion-un-suplemento-especial-de-espana-exterior-21/>).

²² EVERETT (2009).

²³ Un caso especial lo constituye la Asociación de Jóvenes Descendientes de Españoles de la República de Argentina (www.ajdera.org.ar)

Gallego, los ayuda “a mejorar su CV, a buscar alojamiento, a solicitar plaza en Universidades, a realizar cursos de inglés o incluso prácticas laborales y trabajo”²⁴

Este nuevo asociacionismo virtual cuenta con plataformas *on line* que lo dotan de una mayor presencia en los medios de comunicación y en las redes sociales, hecho fundamental para garantizar su visibilidad y, por lo tanto, conseguir un mejor conocimiento por parte de la opinión pública acerca de las inquietudes y la problemática que afecta a los españoles residentes en el extranjero. De esa forma están consiguiendo ser escuchados, desarrollar la coordinación para diseñar campañas con objetivos concretos (participación electoral, facilidades para tramitar convalidaciones, asesoramiento laboral, gestionar remesas, buscar vivienda, hacer el retorno, denunciar abusos fiscales, etc.) que hagan que sus intereses y derechos sean más y mejor conocidos.

No deja de resultar llamativo el nombre de la asociación sin ánimo de lucro ‘La Red’²⁵ radicada en Berlín (en donde funcionan otras plataformas muy dinámicas como la Oficina Precaria Berlín) que, desde finales de 2013, ofrece asesoramiento e información en español sobre temas esenciales para la integración, el aprendizaje del alemán orientado al empleo y apoyo para la inserción en el mercado laboral.

Según el consejero de Empleo y Seguridad Social de la Embajada de España en Alemania, desde 2017, los nuevos emigrantes españoles vienen ya con un plan estructurado y un contrato de trabajo en la mano, no se dirigen necesariamente a las viejas asociaciones de emigrantes, ya que se creen autosuficientes para gestionar ellos mismos sus trámites, pero cuando vienen con familia o crean aquí una, contactan con las plataformas asociativas virtuales existentes. Y añade que “Internet y las redes sociales como instrumento de información y ayuda mutua entre la juventud migrante son una de las fuentes de información que más utilizan los españoles que vienen a Alemania, especialmente por los jóvenes. Son un instrumento útil, porque aportan información y páginas de calidad. No solo de fuentes oficiales, como la propia Consejería de Empleo, sino de asociaciones de españoles, que están haciendo un trabajo estupendo”²⁶.

Otro ejemplo es el del colectivo de jóvenes que, al margen de las instituciones oficiales de España en el exterior, crearon en 2010 la página ‘Alianza de Jóvenes Españoles en Uruguay’ y que aún continúa funcionando como un ‘club virtual juvenil’. Manifiestan en su muro de Facebook que «la asociación tiene como razón de ser la integración entre los españoles que llegan a Uruguay²⁷ y la sociedad local. Se trata de brindar información útil en materia de empleo, vivienda, coste de la vida, cultura y costumbres», además de «trámites y papeleos, que facilitan la adaptación de los españoles en Uruguay»²⁸.

En ese mismo ejemplar de *La Nueva Emigración* vemos cómo la joven valenciana Rocío Luján pasó cuatro años en Argentina, desde donde se trasladó a Montevideo, en donde al cabo de un año contactó con la página ‘Alianza de Jóvenes Españoles en Montevideo’ a través de la cual se integró en el grupo de *WhatsApp* “los uruñoles”, españoles con los que empezó a salir y tener amigos. Una vez familiarizada con Montevideo, Rocío descubrió en la web “una casa valenciana, y me entró un poco la nostalgia, y me enteré que hacían paellas mensuales”.

²⁴ Diariodehoyporhoy@cadener.com, 13/07/2017.

²⁵ *La Red* (asociación sin ánimo de lucro de apoyo a la comunidad española en Berlín) (<http://www.berlinamateurs.com/la-red-berlin-asociacion-de-apoyo-a-la-comunidad-espanola/>).

²⁶ Publicado en *Nueva Emigración. Suplemento de España en el Exterior* de 30 de enero de 2018.

²⁷ Uruguay es un país considerado caro y con escasas oportunidades de trabajo para los jóvenes, sin embargo eso no ha sido óbice para que hayan llegado españoles en la última década, y que una parte de ellos termine afincándose en el país. Según José Manuel Blanco (Gerente de Hoteles de Montevideo y Buenos Aires) «tanto Argentina como Uruguay precisan mano de obra cualificada, porque hay demanda» (*Nueva Emigración*, nº 3, 19 de diciembre de 2017).

²⁸ *Nueva Emigración*, nº 5, febrero de 2018.

En estos grupos virtuales los jóvenes encuentran información y ayuda, forman colectivos de interés común o simplemente se divierten o matan la añoranza. A Rocío le ha servido para dar sus primeros pasos en un país desconocido para ella: «A mí desde un principio fueron ellos los que me ayudaron».

Lo mismo se puede decir de la nueva emigración a México, que presenta diferentes características a las que tuvo lugar en tiempos pasados. Por un lado, el papel que juegan las nuevas tecnologías, ya que a través de las redes sociales en Internet los jóvenes llegan con un mayor conocimiento del entorno e incluso, con ciertas relaciones sociales, gracias a los españoles que ya viven en México. Y por otro, la creciente presencia de empresas españolas en este país: al día de hoy se tienen registradas 5.800. En estas empresas, gran parte de los ejecutivos son españoles y algunos de ellos han sido trasladados a México desde los puestos que anteriormente ocupaban en nuestro país.²⁹

En definitiva, todos estos ejemplos que acabamos de exponer manifiestan la relevancia que tienen las redes sociales en el proyecto emigratorio de los jóvenes españoles cualificados. Las redes facilitan obtener información del país de llegada, facilita la integración de los emigrantes, les permite contactar con iguales y defender de modo más eficaz sus derechos. Las redes se convierten en un instrumento de visualización y en una oportunidad laboral para muchos. Pero además, las redes sociales favorecen el desarrollo de comportamiento transnacionales y de identidades culturales extraterritoriales en el marco de las comunidades virtuales y de las TIC. Estas identidades en transformación tienden a idealizar las sociedades de origen y a reforzar la identidad nacional creando imaginarios propios sustentados en lo virtual.

LAS REDES SOCIALES COMO ESPACIO DE ENCUENTRO ENTRE INVESTIGADORES SOCIALES Y EXPATRIADOS

Las redes sociales han facilitado la realización de estudios académicos sobre la movilidad de las personas cualificadas, que han tenido que expatriarse por diversas circunstancias, sobre su situación en el destino y, en su caso, sobre sus expectativas de retorno. Sin las nuevas tecnologías muchos de estos trabajos no hubieran sido posibles, por su elevado coste en recursos, desplazamiento y tiempo en desarrollarlos (Tabla 2).

Como puede apreciarse, la modalidad utilizada ofrece de forma gratuita múltiples respuestas y numerosas opciones. El proceso de captación más empleado ha consistido en insertar junto a la encuesta una solicitud o llamamiento a la participación de los migrantes en una determinada web o en las mismas redes sociales. Para ello se cuenta con la ventaja de que estos jóvenes expatriados tienen un elevado nivel de alfabetización digital y forman comunidades virtuales diaspóricas, mediante las que se comunican con mucha asiduidad. Por tanto, su manejo de las nuevas tecnologías y su conexión permanente a las redes sociales facilitan los contactos y las respuestas en tiempo record.

²⁹ *Nueva Emigración*. Nº 1 - 24 de octubre, 2017.

Tabla 2. Organismos que han utilizado redes sociales para realizar estudios cualitativos sobre la expatriación de jóvenes

Organismo	Fecha	Metodología	Título del informe o investigación
Instituto de la Mujer y el Centro de Estudios de Migraciones y Exilios de la UNED	Abril de 2012	Encuesta <i>on line</i> diseñada y ejecutada por la consultora Ecorys.	<i>Estudio sobre la Emigración Femenina Española</i>
Organización Mundial de las Migraciones (OIM)	2012	Encuesta <i>on line</i> titulada <i>Emigrado Spain</i> . Los encuestados eran emigrantes españoles, entre 18 y 45 años, que vivían en Londres, Frankfurt, Nueva York, Santiago de Chile o Dubai.	La Emigración de Profesionales Cualificados: Una Reflexión sobre las Oportunidades de Desarrollo. Aproximación a la Situación de los Españoles (2012)
Organización Mundial de las Migraciones (OIM)	2012 - 2014	Encuesta <i>on line</i> titulada <i>Emigrado Spain</i> . Los encuestados eran emigrantes españoles, entre 18 y 45 años, que vivían en Londres, Frankfurt, Nueva York, Santiago de Chile o Dubai.	Emigrados: Realidad, Proyecto, Dificultades y Retos (2014)
Grupo de Investigación Sociedades y Espacios Atlánticos (SEA) de la ULPGC	Marzo-diciembre de 2013	Encuesta <i>on line</i> a 170 jóvenes residentes en 37 países, seleccionados por un procedimiento de 'bola de nieve'.	Domínguez, Díaz y Parreño (2016). "Migrating abroad to get ahead: the emigration of young Spanish adults during the financial crisis (2008–2013)". In <i>Global change and human mobility</i> (pp. 203-223). Springer, Singapore.
Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud y Fundación de Ayuda contra la Drogadicción	2013	Encuesta sobre una muestra representativa de 1.000 jóvenes entre 18 y 24 años.	INJUVE: Informe: Crisis y contrato social. Los jóvenes en la sociedad del futuro
Observatorio de la Juventud en España (Servicio de Documentación y Estudios)	Junio-septiembre de 2013	Encuesta mediante un cuestionario auto-administrado <i>on line</i> a una muestra no representativa de 1.020 jóvenes españoles entre 18 y 30 años.	Observatorio de la Juventud: La emigración de los jóvenes españoles en el contexto de la crisis. Análisis y datos de un fenómeno difícil de cuantificar
Fundación MAPFRE	Febrero-Marzo de 2014	153 encuestas <i>on line</i> a personas que se encuentran en países extranjeros, que trabajan en España con la condición de expatriados (49 por ciento) y españoles que han sido expatriados o lo serán en breve (51 por ciento).	Informe Mapfre: "El Expatriado, hoy"
Asociación AEXE (Asociación de Emigrantes y Expatriados Españoles) fundada en 2014.	2014	Encuesta <i>on line</i> orientada a obtener información para su propia base de datos	Estudio orientado a obtener información para un mejor conocimiento de esta realidad.
Vodafone Institute Survey	Del 8 al 10 de octubre de 2014	Mil encuestas en línea a jóvenes españoles e información de la generación de jóvenes de 18 a 30 años de edad en la República Checa, Alemania, Irlanda, Italia, los Países Bajos, Portugal, España, Turquía, Reino Unido.	Complementando la cumbre "Digitalizando Europa" del Instituto Vodafone para la Sociedad y las Comunicaciones: "Talking about a Revolution: Europe's Young Generation on Their Opportunities in a Digitised World. A Study Across Eight European Countries".
The InterNations Survey	Septiembre de 2016	Encuesta <i>on line</i> a más de 14.000 expatriados de 174 nacionalidades diferentes.	<i>Informe Expat Insider (2016)</i>
Randstad (Empresa de recursos humanos en España)	Primer semestre de 2017	Encuesta <i>on line</i> a 13.500 profesionales ocupados de 34 países	Informe Randstad Workmonitor (segundo semestre, 2017)

Fuente: Elaboración propia.

En la localización de los participantes, además del portal CEXT (que se anuncia como la plataforma de los jóvenes españoles en el exterior) se han empleado también redes sociales vinculadas al empleo, como LinkedIn, y otras más generalistas como Twitter o Facebook. En cada una de estas redes se han creado diferentes perfiles institucionales en los que se explican los objetivos del estudio correspondiente, y se solicita su colaboración. En todos estos perfiles se generaron contenidos diariamente como aviso y recordatorio, al mismo tiempo que invitan a participar en la encuesta y expresar sus puntos de vista.

Los métodos empleados varían en unos casos y otros. Por ejemplo, el muestreo en “bola de nieve” es muy práctico porque consiste en una técnica de encuesta no probabilística utilizada por los investigadores para localizar a los sujetos potenciales de estudio. Los contactos y la complicidad de familiares, profesores y amigos, así como la relación directa con ciertas plataformas (medios de comunicación, asociaciones profesionales, redes como Oficina Precaria, Marea Granate³⁰, Alianza³¹, Volvemos, etc.) han permitido a numerosos investigadores llegar a poblaciones que normalmente son difíciles de contactar por la lejanía.

CONCLUSIONES

Los espacios virtuales en los que se mueven los *e-migrantes* son espacios relacionales y transnacionales impulsados por la globalización, en donde se conjugan tecnologías innovadoras (TIC y redes sociales) y nuevas dinámicas de prácticas sociales comunicativas. Esos espacios, por su propia naturaleza, presentan tal complejidad e imprevisibilidad que dificultan su identificación, dada su configuración cambiante, acompasada al ritmo que marca la incesante versatilidad tecnológica. De ahí su carácter abierto y la provisionalidad de cualquier intento taxonómico. Dentro de esas coordenadas inciertas, sólo se pueden adelantar algunas conclusiones:

a) La irrupción y desarrollo de las redes sociales en relación con la nueva movilidad global implica alteraciones importantes en la construcción de nuevos espacios tecnológicos, geográficos y sociales. En ese contexto se observa cómo las prácticas sociales y tecnológicas del colectivo migrante español en el exterior está siendo ocupado por nuevos actores conectados que interactúan y entremezclan lógicas y temporalidades diversas. De ahí el que en la redes sociales se estén redefiniendo perfiles migratorios que condensan su relación con el tiempo y el lugar y generan a la vez un nuevo tipo de *tecnosociabilidades* y *e-migrantes*.

b) En general, se puede decir que las nuevas generaciones de emigrantes que arriban a países extranjeros encuentran a través de una asociación virtual lo que en el siglo pasado hallaron los emigrantes en los tradicionales clubes y sociedades de ayuda mutua, en los que la presencialidad era un factor fundamental³².

c) Es también en el espacio virtual en donde los investigadores sociales españoles suelen contactar directamente con los expatriados, para pedirles que aporten sus puntos de vista sobre su experiencia personal, sus opiniones y sus perspectivas de futuro, y también sobre cómo se relacionan y se asocian con el objeto de elaborar trabajos académicos o informes a empresas y organismos públicos que los demandan.

d) En casi todo proceso de migración la perspectiva del país de origen interesa a corto, medio o largo plazo. Las redes sociales juegan un papel relevante en este proceso, ya que

³⁰ Sitio web de Marea Granate, <http://mareagranate.org/?tag=uruguay>.

³¹ Sitio web de Alianza, <http://www.alianzajovenes.com>.

³² Nueva Emigración. Suplemento de España en el Exterior, nº 5 - 27 de febrero, 2018.

permiten al migrante entrar en contacto con personas en su misma situación en un nuevo país, al mismo tiempo, que le facilitan el mantener los lazos familiares y de amistad con su lugar de procedencia. Esto origina una situación compleja, un “vivir transnacional”, como se viene defendiendo en la literatura especializada sobre migraciones.

BIBLIOGRAFÍA

- APPADURAI, A. (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: F.C.E./Trilce. Traducción de: *Modernity at large. Cultural dimensions of globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- BAUMAN, Z. (1999). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- BIDART, C.; DEGENNE, A. et GROSSETTI, M. (2011). *La vie en réseau. Dynamique des relations sociales*, Paris: PUF, 355 p.
- BECK, U. (2008). *¿Qué es la globalización?* Paidós Ibérica, Barcelona, 304 p.
- BECK, U. y SZNAIDER, N. (2006). “Unpacking cosmopolitanism for the social sciences: A research agenda” en *British Journal of Sociology* (57) pp. 1-23.
- BECK, U. y GRANDE, E. (2010). “Varieties of second modernity: The “cosmopolitan turn” in social and political theory and research” en *British Journal of Sociology* (61) pp. 409-443.
- BENHABIB, S. (2004). *The Rights of Others: Aliens, Residents and Citizens*. Cambridge: Cambridge University Press.
- BEUNEAU, M. (2004). *Diasporas et espaces transnationaux*, Paris: Anthropos, 249 p.
- CASTELLS, M. (2003). “Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica”. *POLIS, Revista Latinoamericana*, (<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500410>) (consulta en junio 2018).
- CHANG, K-S (2010). “The second modern condition? Compressed modernity as internalized reflexive cosmopolitization” en *British Journal of Sociology* (61): pp. 444-464.
- CORTES, G. et FARET, L. (2009). *Les circulations transnationales: Lire les turbulences migratoires contemporaines*, Paris: Armand Colin, 248 p.
- DÍAZ HERNÁNDEZ, R.; DOMÍNGUEZ MUJICA, J. y PARREÑO CASTELLANO, J. M. (2015). “Una aproximación a la emigración española durante la crisis económica: herramientas de estudio” *Aracne, Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales*, nº. 198, julio de 2015. Universidad de Barcelona.
- EVERETT, A. (2009). *Digital Diaspora: A Race for Cyberspace*. SUNY Press. New York, (<http://www.sunypress.edu>) (consulta en junio 2018).
- FORSE, M. (2008), “Définir et analyser les réseaux sociaux. Les enjeux de l'analyse structurale, Caisse nationale d'allocations familiales” (CNAF), *Informations sociales*, 2008/3 nº 147, pp. 10- 19.
- GEORGIU, M. (2010) “Identity, Space and the Media: Thinking through Diaspora” en *Revue Européenne des Migrations Internationales*. 26, (1) pp. 17-35.
- GONZÁLEZ-FERRER, A. (2013). “La nueva emigración española. Lo que sabemos y lo que no” *ZomPolítico*, nº 18. Fundación Alternativas, 20 pp. (http://www.fundacionalternativas.org/storage/publicaciones_archivos/5785a8486ea7ec776fd341c9ee8f4b7b.pdf) (consulta en junio 2018).
- HAESBAERT, R. (2001). “Le mythe de la déterritorialisation”, *Géographies et Cultures*, nº 40, Paris: Éditions L'Harmattan, pp. 53-75.
- HILY M.-A.; BERTGOMIERE W. et MILHAYLOVA, D. (2004). “La notion de ‘réseaux sociaux’ en migration”, *Hommes et Migrations*, nº 1250, juillet-août, pp. 6-12.
- LEURS, K. and PRABHAKAR, M. (2018). “Doing Digital Migration Studies: Methodological Considerations for an Emerging Research Focus”, cap. 14, pp. 247-266, en Zapata,

- R. y Yalaz, E. (Eds.). *Qualitative Research in European Migration Studies*. IMISCOE-Springer Open.
- MAHARAJ, S. (2010). "Small change of the universal": Beyond modernity? en *British Journal of Sociology*, (61), pp. 565-578.
- MARCELINO MERCEDES, G.V. (2015). "Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración". *Icono 14*. (<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/821/525>) (consulta en junio 2018).
- MAZELLAS, S. (2014). *Sociologie des migrations*, Paris: PUF, *Que sais-je?* pp. 128.
- NEDELCOU, M. (2009). *Le Migrant Online. Nouveaux Modèles Migratoires à l'Ère du Numérique*. Paris: L'Harmattan.
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones (ONTSI). "Perfil sociodemográfico de los internautas. España". *Datos INE 2016 (ONTSI)*. (<http://www.informeticplus.com/perfil-sociodemografico-los-internautas-espana-datos-ine-2016-ontsi>) (consulta en junio 2018).
- OECD (2015). *Connecting with Emigrants. A Global Profile of Diasporas 2015*. OECD Publishing, Paris (DOI: <http://dx.doi.org/10.18787/978964239845-50-en>).
- OLIVA MARAÑÓN, C. (2012). "Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet". *Revista de Ciencias Sociales Aposta* n.º. 54, julio, agosto y septiembre, Universidad Rey Juan Carlos. (Consulta en junio 2018). (<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>)
- OLIVERA CAJIGA, M.N. (2014). "E-migración: nuevos actores, espacios y políticas". *Odissea. Revista de Estudios Migratorios*, N. 1 y 2, Octubre. Buenos Aires.
- PÉREZ MARTÍNEZ, J.; FRÍAS BARROSO, Z. y URUEÑA LÓPEZ, A. (Eds.) (2018). *Cincuenta años de la red de redes. La evolución de Internet en España: del Tesis a la economía digital 5*. (Consulta en junio 2018). (<http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/50%20A%C3%B1os%20de%20la%20Red%20de%20Redes.pdf>)
- RHEINGOLD, H. (1996). *La Comunidad Virtual*. Barcelona. Gedisa
- SÁNCHEZ, A. y FERNÁNDEZ, M. P. (2010). *Informe Generación 2.0 Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales. Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas*. Departamento de Psicología de la Universidad Camilo José Cela. Madrid. Disponible en <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-hbitos-de-los-ad> (consulta en junio 2018).
- SAYAD, A. (1998). "Le retour, élément constitutif de la condition de l'immigré". *Migrations Société*, vol. X, n.º. 57, pp. 9-45 (<https://www.cairn.info/revue-migrations-societe.htm>) (consulta en junio 2018).
- SIMMEL, G. (1999), *Sociologie. Étude sur les formes de la socialisation*. Paris: PUF, 137 p.
- URUEÑA LÓPEZ, A. et al (2018). "Evolución de las TIC en la sociedad y economía españolas", en Pérez Martínez, J.; Frías Barroso, Z. y Urueña López, A. (Eds.) (2018). *Cincuenta años de la red de redes. La evolución de Internet en España: del Tesis a la economía digital 5*. (<http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/50%20A%C3%B1os%20de%20la%20Red%20de%20Redes.pdf>) (consulta en junio 2018).