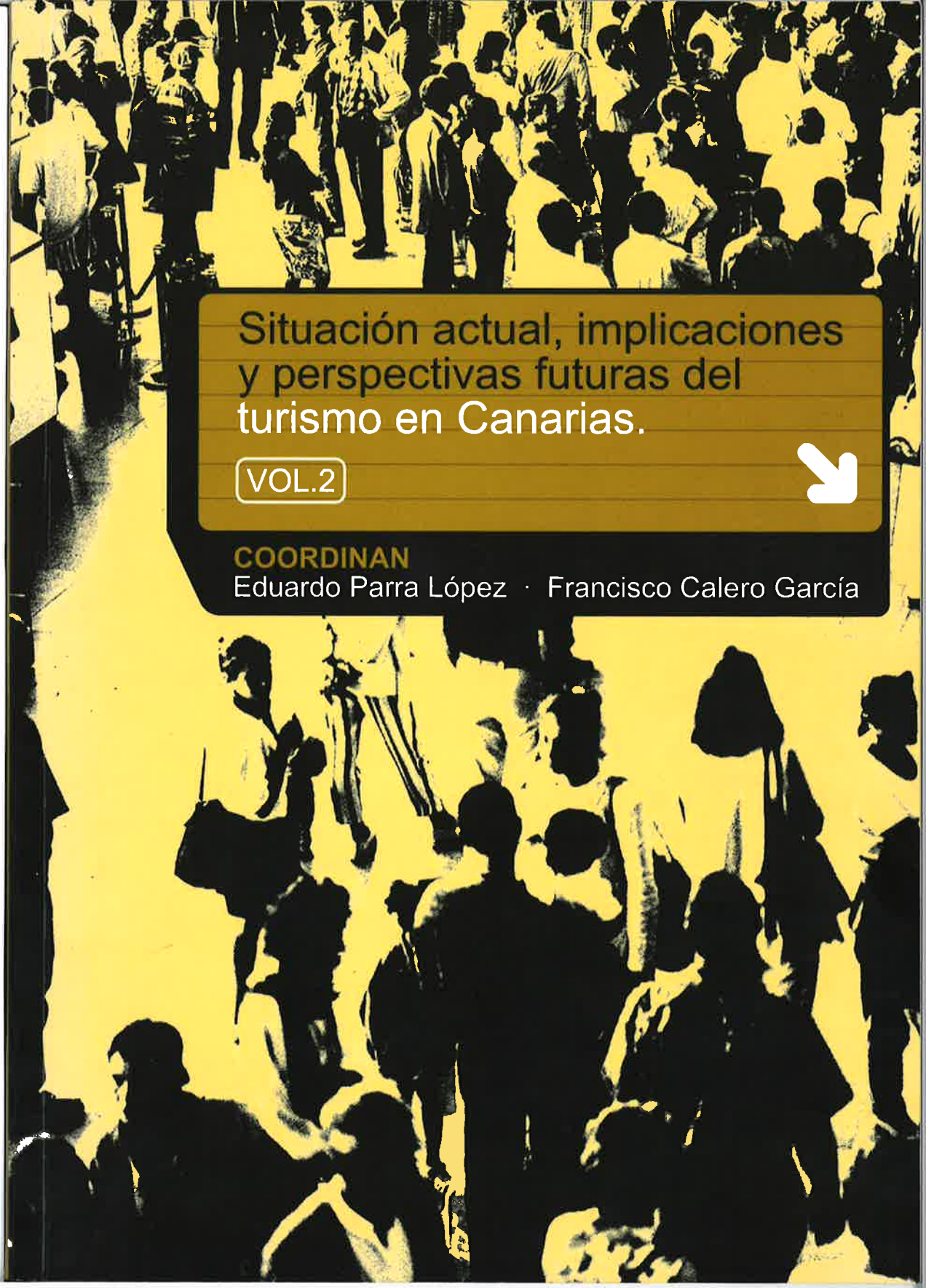

Situación actual, implicaciones y perspectivas futuras del turismo en Canarias.

VOL.2

COORDINAN
Eduardo Parra López · Francisco Calero García

Edita:
Ilmo. Ayuntamiento de Adeje

Realiza:
Gráficas Sabater

I.S.B.N.: 84-608-0429-1

Depósito Legal: TF 9/2007

INDICE

Prólogo "Situación actual, implicaciones y perspectivas futuras del turismo en Canarias Vol. II" 5

Miguel Ángel Santos Cruz

Teniente de Alcalde - Concejal de Turismo, Iltmo. Ayuntamiento de Adeje

Buscando salidas en los dilemas de la mudanza 7

Para viajar de verdad, necesitamos reaprender a ver. M. Aupé

Dr. José Ángel Rodríguez

Catedrático de la Universidad de La Laguna

Sobre los autores 23

Colaboraciones Internacionales 27

Networking in the tourism supply chain: evaluating the readiness of small and medium tourism enterprises of an island economy

Marianna Sigala

Lecturer in Operations & Production Management (PhD)

The Business Administration Department

University of the Aegean, Chios, Greece

m.sigala@aegean.gr

Los estudios superiores de turismo de Canarias: una respuesta ante las necesidades del sector 41

M. Lilibeth Fuentes Medina

M. Dolores Ramos Díaz

Dr. Ángel Ramos Domínguez

Universidad de La Laguna

Aplicación del modelo CVDT al caso del Puerto de la Cruz 61

Diana Martín Azami

Universidad de La Laguna

Un ensayo sobre turismo: Los turistas según su nacionalidad, respecto a las zonas de estancia en la isla de Tenerife 75
Dra. Victoria I. Jiménez González
Universidad de La Laguna

La variable medioambiental como factor estratégico en la empresa turística Canaria 85
Yaiza del Mar Armas Cruz
Universidad de La Laguna

Apuntes sobre el timesharing 97
Luis Javier Capote Pérez
Universidad de La Laguna

Evaluación del grado de la Calidad en la gestión hotelera considerando dimensiones departamentales 107
Juan Manuel Benítez
Juan Carlos Martín
Concepción Román
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

La liquidez del sector hotelero 135
Teresa Rodríguez Ferrer
Mª del Carmen Hernández García
Universidad de La Laguna

Análisis del impacto de las nuevas TI en establecimientos hoteleros de Tenerife 147
Esperanza Gil Soto
Universidad de La Laguna

La actividad profesional de la traducción y su importancia para el sector turístico ... 159
Carmen Río Rey
Universidad de La Laguna

La promoción turística y el deporte usados como herramientas de trabajo para la asignatura "Inglés para el marketing turístico": una propuesta en torno al golf 169
Víctor Alonso Delgado
Isaías Naranjo Acosta
Universidad de La Laguna

Canarias en el contexto y las tendencias del turismo internacional 179
Raúl Hernández Martín
Universidad de La Laguna

Aspectos estratégicos en la sostenibilidad de los destinos costeros insulares: el caso de Tenerife. 199
Juan Ramón Oreja Rodríguez
Eduardo Parra López
Vanessa Yanes Estévez
Universidad de La Laguna

La valoración de los recursos endógenos en las estrategias de promoción y diversificación del turismo 213
Vicente Manuel Zapata Hernández
Universidad de La Laguna

"¿El sector turístico crea mercados de trabajo secundarios? El caso Canario a comienzos del Siglo XXI" 233
J. Rosa Marrero Rodríguez
Universidad de La Laguna

Potencialidades para el desarrollo del ecotutismo en Canarias 247
Francisco J. García Rodríguez.
Ricardo J. Díaz Armas
Desiderio Gutiérrez Taño
Universidad de La Laguna

La integración de hoteles en las cadenas hoteleras 273
Desiderio J. García Almeida
Alicia M. Bolívar Cruz
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Política de innovación y segmentación del mercado turístico canario en razón del gasto 283
F. Mª Díaz Pérez
J.A. Alvarez González
M. Bethencourt Cejas
Universidad de La Laguna

El sector empresarial turístico en canarias. Análisis desde el punto de vista de su composición y rentabilidad 299
Francisco J. Calero García
Universidad de La Laguna

LA INTEGRACIÓN DE HOTELES EN LAS CADENAS HOTELERAS

Desiderio J. García Almeida
Alicia M. Bolívar Cruz
Departamento de Economía y Dirección de Empresas
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
dgarcia@dede.ulpgc.es
abolivar@dede.ulpgc.es

RESUMEN

El elevado ritmo de crecimiento de las empresas hoteleras en su negocio hace que la forma en la que se incorporan los establecimientos hoteleros a la empresa sea una cuestión relevante. El presente trabajo trata de profundizar en la forma en que se produce esa incorporación a través de la revisión de la literatura en dirección de empresas turísticas y de entrevistas con expertos en el sector hotelero. Se realiza, por tanto, una aproximación a una cuestión poco abordada en la literatura intentando exponer los comportamientos y posibilidades observadas en el sector con respecto a esta cuestión. En primer lugar se adopta una perspectiva genérica de cadena y a continuación se revisa lo que sucede desde una perspectiva más local o de establecimiento.

PALABRAS CLAVE: Incorporación de hoteles, integración, crecimiento, expansión, cadenas hoteleras

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas hoteleras muestran una destacada orientación hacia el crecimiento en su negocio. Este énfasis en el desarrollo estratégico se traduce en elevados incrementos en la cantidad de hoteles que las cadenas hoteleras controlan o gestionan, bien sea mediante vínculos de propiedad, alquiler, contratos de gestión o incluso franquicias. A nivel mundial, tal tendencia se manifiesta en la consolidación de grandes corporaciones hoteleras y en la creación de cadenas que incrementan su cartera de hoteles. Este fenómeno no es ajeno a la realidad hotelera española, donde se observa el mismo énfasis en los objetivos de expansión de las empresas, reduciendo la atomización del sector pero a la vez generando otra serie de consecuencias de interés desde el punto de vista científico.

Sin embargo, es necesario reconocer que la literatura sobre dirección hotelera no profundiza en el análisis y la descripción de los procesos de incorporación de nuevos establecimientos a las cadenas hoteleras (cf. Chan, 1993; Altinay y Roper, 2001). Desde una visión general, se puede decir que varios autores se dedican a establecer patrones normativos de cara a la creación y puesta en marcha de un hotel. Dentro de este trabajo se pretende realizar una aproximación a esta interesante problemática partiendo de la revisión de la literatura y de contactos con profesionales del sector hotelero realizados en Mallorca, Cuba y Gran Canaria entre diciembre de 2001 y julio de 2002 (de manera más concreta se trata de entrevistas con 13 per-

5. BIBLIOGRAFÍA

Altinay, L. y Roper, A. (2001). - "The role and importance of development directors in initiating and implementing development strategy", en *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 13: 339-346.

Berger, F. y Farber, B. (1992). - *The on-track trainer. A training handbook for hotel and restaurant managers*. School of Hotel Administration Cornell University. Ithaca, EE.UU.

Chan, W.W. (1993). - "Managerial roles of hotel pre-opening teams in developing countries such as China", en *International Journal of Hospitality Management*, 12(2): 155-161.

Evans, N.; Campbell, D. y Stonehouse, G.J. (1992). - *Strategic management for travel and tourism*. Butterworth Heinemann. Oxford, Reino Unido.

Forrest, L.C. (1996). - *Training for the hospitality industry*. Educational Institute of the American Hotel and Motel Association. East Lansing, Estados Unidos.

Iverson, K.M. (1989). - *Introduction to hospitality management*. Van Nostrand Reinhold. Estados Unidos.

Jones, P. (1999). - "Multi-unit management in the hospitality industry: A late twentieth century phenomenon", en *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 11: 155-164.

Martorell Cunill, O. (2002).- Cadenas hoteleras. Análisis del Top 10. Ariel. Barcelona, España.

Monfort Mir, V.M. (2000). - "Recursos y capacidades de la hotelería de litoral: Benidorm y Peñíscola", en *Estudios Turísticos*, nº143: 25-63.

Moutinho, L. (2000). - "Strategic planning", en Moutinho, L. (ed.), - *Strategic management in tourism*. CABI Publishing. Oxon, Reino Unido.

Olsen, M.D.; Tse, E.C. y West, J. (1992). - *Strategic management in the hospitality industry*. Van Nostrand Reinhold. Nueva York, Estados Unidos.

Peng, W. y Litteljohn, D. (2001). - "Organizational communication and strategy implementation - a primary inquiry", en *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 21: 360-363.

Ramón Rodríguez, A.B. (2000). - *La internacionalización de la industria hotelera española*. Tesis doctoral. Universidad de Alicante.

Tse, E.C. y West, J. (1992). - "Development strategies for international hospitality markets", en Teare, R. y Olsen, M. (ed.), - *International hospitality management. Corporate strategy in practice*. Pitman. Londres, Reino Unido.

Watson, S. y Litteljohn, D. (1992). - "Multi- and transnational firms: The impact of expansion on corporate structures", en Teare, R. y Olsen, M. (ed.), - *International hospitality management. Corporate strategy in practice*. Pitman. Londres, Reino Unido.