

RESEÑA DE LIBRO

BOOK REVIEW

Una guía para entender la economía colaborativa. De clientes-consumidores a individuos-proveedores (2016), de J. Bulchand-Gidumal y S. Melián-González. España.
ISBN: 978-84-617-6654-3

Desiderio Gutiérrez-Taño ¹

Universidad de La Laguna, España

doi: 10.20420/eni.2017.167



Asistimos a nivel global, y en un corto espacio de tiempo, a importantes transformaciones económicas, sociales y tecnológicas que se traducen en una alteración profunda de cómo vivimos,

trabajamos, consumimos y nos organizamos. En este contexto, se están sucediendo, de forma exponencial, la aparición de nuevos modelos de negocio que compiten unas veces, o sustituyen otras, a los negocios establecidos. Uno de los fenómenos que está impactando de forma relevante en esta nueva época es el desarrollo de modelos de negocio enmarcados en la llamada “economía colaborativa”. El libro **“Una guía para entender la economía colaborativa”**, escrito por los profesores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, **Jacques Bulchand y Santiago Melián**, resulta muy oportuno y de actualidad para responder a la necesidad de analizar con detalle este fenómeno de creciente impacto. La dificultad de encajar en el contexto económico tradicional este nuevo sistema de consumo y de monetizar activos o habilidades

disponibles, hace que sea importante y necesario conocer sus claves y características y, a su vez, analizar los retos a los que se enfrenta.

Estas modalidades de intercambio ya existían antes de internet, pero nadie las calificaba como economía. Ha sido internet y la tecnología los que han propiciado que estos intercambios se hayan multiplicado de forma exponencial y hayan alcanzado unos niveles, hasta ahora desconocidos, que hacen que reciban la categoría de “economía”.

Una de las características que destacan los autores de la obra sobre este tipo de intercambio es que es diferente a los intercambios económicos tradicionales, puesto que el proveedor no es, mayoritariamente, un profesional, sino un particular que tiene un recurso ocioso o dispone de una habilidad y que, por un nuevo canal de oferta, pone a disposición de otros.

Ahora bien, bajo el paraguas de este nuevo sistema de intercambio, se pueden encontrar muy diversas formas y características que hacen que no sea fácil su conceptualización. En esta obra hay un gran trabajo de aglutinar y estructurar

¹Autor de correspondencia: dgtano@ull.edu.es

todo lo que se conoce hasta el momento sobre la economía colaborativa, qué tipos de economía colaborativa hay, cuáles son las motivaciones de uso, cómo funciona y también se abordan los aspectos normativos y fiscales asociados.

En la primera parte del libro, sus autores hacen una amplia y rigurosa revisión de los conceptos relacionados con la economía colaborativa, llegando a una propuesta de consenso sobre su definición, clarificando la relación con los conceptos de las economías de la compartición, de los pares, de las plataformas, del pequeño encargo, bajo demanda, social, del bien común, ...

Por otra parte, también se propone en la obra una taxonomía del concepto en función de los tipos de relaciones y actuaciones efectuadas por las personas y organizaciones en internet. A su vez, en la parte central del libro, se realiza un repaso a las distintas actividades desarrolladas en la economía colaborativa, mostrándose ejemplos de multitud de plataformas y modelos de negocio que permiten este tipo de intercambios. Se abordan las actividades de turismo colaborativo, transporte y movilidad, sector financiero, moda, lujo, equipamiento infantil, juguetes, alimentación, educación, sector servicios (seguros, tareas, entrega bajo demanda,...), alquiler y compartición de bienes y servicios, espacios físicos para tareas profesionales, ventas entre particulares e intercambios entre empresas, etc.

Al objeto de clarificar el contenido de esta economía digital, también se examinan modelos de negocio que no son propiamente economía colaborativa, pero que están contruidos sobre otras webs o dan servicios a modo de metasistemas a aquéllos que operan en la economía colaborativa. Así, se identifican sistemas para crear plataformas, comparadores, sistemas de ayuda a la gestión, asociacionismo entre *freelancers* o trabajadores de economía colaborativa, y consolidadores de reputación.

En otro capítulo del libro se lleva a cabo un análisis de algunos datos relevantes del impacto económico y del volumen de usuarios de esta economía, que dan cuenta de la importancia creciente que tiene esta actividad, que se ha expandido de forma exponencial en los últimos años, aunque es verdad que con distinta intensidad según las actividades; especialmente relevante ha sido su desarrollo en el ámbito turístico y en concreto en el alquiler vacacional.

Para entender la expansión de este tipo de intercambio a través de internet, es esencial conocer los aspectos referidos a las relaciones de los consumidores con las propuestas de intercambio realizadas por los que actúan como proveedores a través de las plataformas. En este sentido, el libro trata aspectos clave como son el análisis del perfil de los usuarios y sus motivaciones para la elección de este tipo de oferta. Además, se profundiza en cómo los portales intentan garantizar la seguridad de los intercambios a través de distintos mecanismos tales como las valoraciones y opiniones de los consumidores, el control sobre los proveedores y también sobre los productos o servicios. En este mismo orden, el libro contempla los tipos de relaciones y sistemas de soporte y garantía que ofrecen los portales, tanto a los clientes, como a los oferentes.

Uno de los aspectos más controvertidos en la economía colaborativa es el referido al estatus de los que ofrecen servicios o productos usando estas plataformas, al igual que el impacto de esta forma de intercambio en el mercado de trabajo. La cuestión de si los que ofrecen sus servicios deben ser considerados trabajadores de las plataformas es analizada a partir del control que hacen las mismas de los proveedores. No obstante, reconocen que esta disquisición tiene menos sentido en aquellas plataformas en las que los profesionales trabajan de forma remota y en las que la demanda de trabajo puede venir de cualquier parte del mundo. La diferenciación formal entre los roles de amateur y profesional en

la economía colaborativa es también, según los autores, un tema complejo pero importante para aclarar quién debe someterse a la normativa aplicable a los profesionales autónomos.

En cualquier caso, este tipo de economía puede llegar a representar una oportunidad importante como fuente de empleo, aunque los datos que se presentan en la obra ponen de manifiesto que, en muchos de los casos, se trata de empleos u ocupaciones que sólo proporcionan una renta muy baja. Al mismo tiempo, los autores comentan que otro aspecto a tener en cuenta son las consecuencias de esta actividad para las prestaciones sociales y la protección del trabajador, lo que pone de manifiesto la necesidad de adaptar la actual regulación laboral a las características particulares de esta nueva forma de trabajar.

Los autores de la obra también estudian las habilidades y competencias que son necesarias para tener éxito en la economía colaborativa como proveedores de servicios o productos. Entre las habilidades que se identifican como importantes están la orientación hacia el cliente, las comunicativas, las de gestión económica, de planificación del trabajo, tecnológicas y relacionadas con el ámbito legal, entre otras.

En la obra también se hace una reflexión de la influencia de esta nueva economía en la sociedad y en los sectores donde se implanta. Por una parte, se pone de manifiesto cómo la economía colaborativa puede sustituir a parte de lo que se venía desarrollando en la economía tradicional, pero por otra se evidencia que el tamaño total del sector experimenta un notable crecimiento. En esta situación, muchas de las empresas tradicionales se adaptan a este nuevo contexto y en algunos casos encuentran una forma de mejorar su negocio o incluso adoptan modelos de la economía colaborativa.

En uno de los últimos capítulos del libro se hace una revisión de los sistemas de

monetización y se analizan las claves de cómo ganan dinero las plataformas. Se contemplan los distintos sistemas de fijación de precios utilizados en la economía colaborativa, así como los modelos de ingreso de las plataformas, donde se pone de relieve que no sólo están relacionados con las comisiones de intermediación, sino que llega a ser relevante el ingreso financiero derivado, por ejemplo, del gran volumen de capital circulante que generan algunas plataformas por el tiempo que transcurre entre el ingreso del cliente y el pago al proveedor del servicio.

Uno de los aspectos finales contemplados en el libro hace referencia a uno de los ámbitos más polémicos, y que ha suscitado mayor controversia, que es la regulación de la economía colaborativa. Se realiza una reflexión sobre los distintos enfoques de la regulación, la legalidad y la tributación de las actividades de esta economía. Se examinan algunas de las regulaciones existentes y de las demandas de determinados agentes representantes de la economía tradicional, que consideran competencia desleal el desarrollo de estas actividades sin las mismas exigencias a la que está sometida la economía tradicional.

A lo largo de toda la obra se mencionan multitud de ejemplos de plataformas de economía colaborativa en todos los ámbitos y actividades. Es muy ilustrativo y de gran utilidad la relación de páginas web de las empresas mencionadas en el libro y que se recogen en el apartado final de la bibliografía.

Como no podía ser de otra forma en una obra de estas características y temática, los autores señalan una advertencia y es que se trata de un libro en evolución. El crecimiento y aparición de nuevas plataformas y formatos es constante, por tanto resulta casi imposible garantizar que se hayan cubierto todas las facetas y que los datos se mantengan actualizados.

Como fenómeno con capacidad de transformar significativamente muchas de las relaciones y modos de hacer existentes, y que se ha expandido y desarrollado de forma exponencial en muy pocos años, es necesario resolver una serie de aspectos sobre los que debatir y llegar a acuerdos en los próximos años. Este libro aporta una base sólida para empezar a considerar las dimensiones de dicha reflexión de forma rigurosa: legalidad y tributación, impactos económicos, socioculturales y medioambientales, coexistencia con el modelo tradicional, rol de las plataformas, impacto en el trabajo, etc.

Finalmente, con esta obra, los autores aportan y clarifican los elementos necesarios para acometer, por parte de las instituciones y agentes implicados, una reflexión para crear un marco institucional que permita encajar esta nueva economía reconociendo sus especificaciones, pues las oportunidades que se abren merecen este esfuerzo.