

# TRIBUNA EMPRESARIAL

## BUSINESS TRIBUNE

### No es un camino sencillo pero es apasionante

Juan Carlos Ramírez-Fierro<sup>1</sup>

*Director de La Tiendita Catering, España*

doi: 10.20420/eni.2017.191

Hace casi catorce años que decidí ser empresario y que mi empresa formara parte del grupo de las 1.307.207 pymes existentes en España (datos de noviembre 2017 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social), así como poner mi granito de arena en los 2.965.991 puestos de trabajos que los fundadores de microempresas hemos creado y que suponen un 36,34% de los 8.161.900 empleados en pymes. Si esperabas que estas líneas tuviesen un titular del tipo “claves para el éxito empresarial” o “características básicas de los emprendedores de éxito” y que tras la lectura hubieses aprendido la fórmula clave, testada y validada para emprender convirtiendo todo en un proceso sencillo y de éxito asegurado, siento decirte que te has equivocado de lectura. Yo voy a hablarte de mi experiencia personal, del éxito y el fracaso, y de lo mucho que me queda aún por aprender.

En Europa el miedo al fracaso es una gran barrera para emprender, según la OCDE este miedo está presente en España en el 47,4% de los casos, ligeramente inferior a la media europea (47,8%). Soy de los que piensan que no se emprende más por razones culturales y educativas, no nos forman para asumir riesgos, ni en el seno familiar, ni en el colegio o la universidad. ¿Cuántos de los que están leyendo estas líneas tiene el objetivo de opositar al terminar su formación?, un trabajo estable,

seguro, frente a la incertidumbre del emprendimiento. Es lo lógico, lo inherente al ser humano, la búsqueda de la estabilidad a todos los niveles (emocional, económico, etc.) en la idea de que esto nos traerá la felicidad a nuestras vidas. ¿Y qué pasa con tus inquietudes?, ¿qué pasa con ese manantial de creatividad? Si te estás planteando el camino de emprender comparto contigo cinco reflexiones que me hago mirando estos 14 años al frente de la empresa que he fundado.

#### ***Conócete***

Hazte una pregunta ¿quién quiero ser yo?, o si prefieres formularla de otra manera ¿qué quiero hacer de mi vida? Si a partir de aquí tienes claro que lo que quieres es materializar tu creatividad, ser parte activa de la actividad económica y contribuir al desarrollo de tu comunidad, empieza a identificar tus propias fortalezas y debilidades. A partir de ello podrás saber cuál es tu perfil de emprendedor, tu aversión al riesgo, tu capacidad de flexibilidad y adaptación a las circunstancias.

#### ***Lo único constante es el cambio***

Nos movemos en mercados cada vez más competitivos, rápidos y cambiantes, por lo que debemos de ser altamente flexibles para poder adaptarnos a los cambios y de esta manera

<sup>1</sup>Autor de correspondencia: [direccion@latiendita-catering.com](mailto:direccion@latiendita-catering.com)

asegurar la supervivencia de nuestra empresa. Debemos estar preparados para cambiar al ritmo que lo hacen los hábitos de consumo, que aumenta la digitalización, etc., o de lo contrario nuestra empresa desaparecerá. Pero a pesar de ser flexibles y adaptarnos con rapidez siempre habrá cambios que nos puedan sorprender y nos lleven más allá en nuestra capacidad de cambio, creatividad e innovación.

### ***Siempre te quedará por aprender***

Jamás dejarás de aprender, pero no solamente a nivel de conocimientos técnicos, sino de las experiencias, situaciones, fracasos y éxitos. No solamente se necesita pasión y talento, también el desarrollo de las capacidades y competencias empresariales necesarias, por lo que el aprendizaje es un proceso continuo. Aprender es parte de tu crecimiento como persona y como empresario, y hoy en día, con la cantidad de avances en modelos formativos, no podemos poner como excusa la falta de acceso a la formación o la dificultad para acceder a ella.

### ***No sabes de todo***

Nadie va a poner más pasión que tú por sacar adelante tu empresa, pero una cosa es la pasión y otra es el talento. Acepta que no puedes hacerlo todo, acepta que no puedes desarrollar

eficazmente todas y cada una de las actividades de la empresa, que es necesario el trabajo en equipo, que necesitas buscar a las personas más capacitadas e idóneas para ciertas actividades. De esta forma conformarás una buena cadena de valor e identificarás tus fuentes de ventaja competitiva.

### ***Aprende del fracaso***

Debo confesar que cada vez que he puesto en marcha un nuevo proyecto en mi cabeza siempre ha resonado la duda “no sé si soy un valiente o un inconsciente...”. Siento decirte que si algo está comprobado en el emprendimiento es que no hay certezas, ni premios ni recompensas aseguradas. Debes minimizar el riesgo al fracaso con todas las herramientas a tu alcance (estudio de mercado, plan de marketing, etc.), pero hay variables fuera de tu control que pueden llevar tu idea al fracaso. Esto no es perfecto, por más que creas que tu empresa merece triunfar por todo el esfuerzo y empeño que has puesto en ello, a veces es injusto, contradictorio, asúmelo y sigue luchando. Es posible que fracases, pero cáete y levántate, utiliza el fracaso para aprender.

Y ahora dime, *¿qué vas a hacer con el resto de tu vida?*