



DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO ADULTO Y ENVEJECIMIENTO

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS MOTIVACIONES VITALES

Dr. Machargo Salvador J.

(Catedrático E.U. Psicología. ULPGC)

Peña Leal C. A.

(Lcda. Psicopedagogía)

Santana Yáñez M.

(Lcda. Psicopedagogía)

Dra. Luján Henríquez I.

(Catedrática E.U. Psicología. ULPGC)

Dra. Torrecillas Martín A. M.

(Titular E.U. Psicología. ULPGC)

Grupo de investigación "Intervención para el desarrollo psicológico".

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

ilujan@dps.ulpgc.es

Fecha de recepción: 24 de enero de 2011

Fecha de admisión: 10 de marzo de 2011

RESUMEN:

Esta investigación tuvo por objeto conocer la evolución o cambios que han experimentado los valores fundamentales relativos a distintos aspectos de la vida personal, familiar, laboral y social.

Para ello, se aplicó un mismo cuestionario a un grupo de 250 adolescentes y a otro grupo de 101 adultos mayores de 55 años. Estos últimos debían realizar un análisis retrospectivo sobre los valores importantes en el tiempo de su adolescencia. De este modo, pudimos comparar las respuestas de ambos grupos y constatar si se había producido alguna evolución entre las generaciones.

Los resultados obtenidos nos indican que existen cambios significativos en algunos valores importantes, como sentido de la responsabilidad, autoridad paterna, libertad para decidir, respeto a las personas, importancia de la religión en la vida, sentido del esfuerzo, etc., mientras que en otros aspectos, igualmente importantes, como la familia, los estudios y la salud, no se han observado esas diferencias significativas.

Palabras clave: valores, cambio intergeneracional, estudio transversal.

ABSTRACT

The aim of this research was to understand the evolution and changes that have undergone fundamental values related to certain aspects of personal, family, work and social life.



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS MOTIVACIONES VITALES

To this end, we implemented the same questionnaire to a group of 250 adolescents and another group of 101 adults over 55 years. The latter had to perform a retrospective analysis of the important values at the time of their adolescence. Thus, we could compare the responses of both groups and see if there had been any evolution between generations.

The results indicate that there are significant changes in some important values such as sense of responsibility, parental authority, freedom to decide, respect for others, importance of religion in life, sense of effort, etc., while in other aspects equally important as family, education and health, there has been no such significant differences.

Keywords: values, intergenerational exchange, cross-sectional study.

1. INTRODUCCIÓN

“Las sociedades contemporáneas sufren una crisis de valores... Ya no existe un patrón fijo de valores, de medida estable y absoluta... No existen los valores tradicionales, se vive un crepúsculo moral” (Bindé, 2007). Con estas palabras el autor se hace eco de la idea, muy extendida, que sostiene una pérdida de los valores que durante generaciones han sustentado el funcionamiento de la sociedad.

La crisis y los cambios en los valores aparecen vinculados a la etapa adolescente, en la que se cuestionan los de la sociedad adulta y se intenta construir una escala de valores propia, como parte del proceso de construcción de la identidad personal (Erikson, 1968; Marcia, 1980). Cabe preguntarse si las actuales generaciones de adolescentes carecen de genuinos valores y si estos distan tanto de los de las generaciones anteriores. Los valores cambian de una generación a la siguiente como una consecuencia de las transformaciones que sufre la sociedad y no tanto porque se produzca un vacío en los mismos que abocaría a las generaciones futuras al fracaso. De hecho, los valores de los adolescentes, en los temas fundamentales, difieren poco de los de sus padres (Arnett, 2009; Steinberg, 2010).

Los cambios en los valores de los adolescentes no pueden considerarse un fenómeno aislado del conjunto de cambios que ha experimentado la sociedad, la familia y el papel de la persona en ambas instituciones. El hecho de cambiar, por otra parte, no siempre implica un deterioro y perjuicio para las sociedad y los individuos, ya que, si bien es cierto que algunos valores parecen hoy menos firmes y estables, menos basados en la razón y la lógica, menos orientados al respeto de las normas sociales, más orientados al hedonismo y al interés personal y bienestar subjetivo, también es cierto que el respeto a la persona, la libertad y autonomía del individuo, la igualdad entre los seres y los derechos humanos son valores que hoy están mejor garantizados que en décadas pasadas (Younis, 2000; Campo-Ladero, 2003; Elzo, Feixa y Giménez, 2006).

Al realizar esta investigación nos propusimos conocer y comparar los cambios producidos en los valores fundamentales, entendidos como las motivaciones vitales que mueven la conducta, en dos generaciones de adolescentes: adolescentes actuales y adolescentes de los años sesenta (cuatro-cinco décadas anteriores). Hemos querido conocer si los adolescentes actuales han abandonado los valores o motivos que guiaron la conducta de las generaciones anteriores y qué cambios han experimentado esos valores. Para ello, decidimos comparar las respuestas dadas a un mismo cuestionario por un grupo de adolescentes actuales con las respuestas de un grupo de adultos actuales; éstos debían valorar los ítems según los criterios imperantes en el tiempo de su adolescencia. Se trataba, pues, de comparar la valoración que ambos grupos hacían del conjunto de valores propuesto en el cuestionario.

Los *objetivos específicos* de nuestro estudio fueron los siguientes:

Conocer las motivaciones vitales o valores básicos de dos generaciones de adolescentes, sepa-



DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO ADULTO Y ENVEJECIMIENTO

radas entre sí por un espacio de tiempo de cuatro-cinco décadas.

Conocer las diferencias entre ambas generaciones en la importancia atribuida a un conjunto de motivaciones vitales o valores básicos.

2. MÉTODO

2.1. Participantes

En esta investigación participaron 250 adolescentes escolarizados, de edades comprendidas entre los 13 y los 18 años, de los cuales 115 eran hombres y 135 mujeres, y 101 adultos, con edades entre los 56 y los 70 años, 47 hombres y 54 mujeres. Todos residentes en la isla de Gran Canaria (España).

2.2 Instrumento

Se elaboró un cuestionario tipo Lickert, de 22 ítems, con una escala de cinco opciones de respuesta, en la que 1 significa “muy poco acuerdo” y 5 “muy de acuerdo”. Cada ítem hacía referencia a un valor o motivo que, en razón del contexto sociocultural y de los sujetos participantes, los investigadores consideraron básicos y fundamentales. Se pedía a los sujetos que valorasen, según la escala, la importancia que para ellos tenía cada valor o motivo. Los adultos debían responder ateniéndose a la importancia que los adolescentes de su época atribuían a cada valor, tratando de evitar una proyección retrospectiva de los valores actuales sobre los valores de sus años de adolescencia.

Además de estos 22 ítems, se formularon dos preguntas abiertas, para que los sujetos participantes expusiesen sus propios valores. En la primera, se les pedía que enumerasen las cosas “más importantes y valiosas” para los adolescentes de cada generación, adolescentes actuales y adolescentes de los años sesenta, y, en la segunda, que manifestasen las cosas importantes que necesitaban o echaban en falta.

2.3. Procedimiento

Para obtener el grupo de adolescentes actuales, se contactó con diversos Institutos de Educación Secundaria y se pasó el cuestionario de modo colectivo. Para el grupo de adultos, se contactó con sujetos del entorno próximo a los investigadores y se concertó una entrevista individual para proceder a la aplicación del cuestionario.

Una vez recogidos los cuestionarios, se efectuó el vaciado de los mismos, se realizó el tratamiento estadístico y se procedió al análisis de los datos.

3. RESULTADOS

Presentaremos los resultados en dos grandes apartados. En el primero, expondremos los resultados correspondientes al cuestionario de 22 ítems tipo Lickert y, en el segundo apartado, los correspondientes a las dos preguntas abiertas que figuraban al final del cuestionario.

3.1. Resultados del cuestionario

Hemos agrupado los resultados de los 22 ítems en seis bloques (libertad, familia, valores sociales y culturales, personalidad y convivencia, identidad y ocio), tomando como criterio de agrupación la afinidad de contenido. Los resultados están recogidos en seis tablas, en las que figuran las puntuaciones medias de cada grupo participante y la diferencia estadística entre esas puntuaciones.

La diferencia de medias constituye una prueba estadística adecuada y sólida para comprobar si



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS MOTIVACIONES VITALES

se han producido diferencias significativas entre los valores de los adolescentes de los años sesenta y los de los adolescentes actuales.

Bloque 1: LIBERTAD

En este primer bloque se recogen cuatro ítems relacionados con la *libertad para decidir* la propia conducta, que es, sin duda, uno de los temas centrales en cualquier generación adolescente. Los cuatro ítems hacen referencia a decisiones importantes en esa etapa.

El primero de los ítems se refiere al uso de la libertad en general, es decir, a la toma de decisiones en distintos momentos y situaciones de la vida, mientras que los otros tres ítems se refieren a decisiones sobre comportamientos concretos, como la sexualidad, las drogas y el alcohol.

Tabla 1: Puntuaciones medias y significatividad.

	Adolescentes	Adultos	Sign
La libertad para decidir <i>la conducta</i> , en general	4.29	3.62	.000
La libertad <i>para la conducta</i> sexual	4.12	2.82	.000
Poder decidir sobre el consumo de drogas	3.56	2.29	.000
Poder decidir sobre el consumo de alcohol	3.85	2.53	.000

En los cuatro ítems las puntuaciones medias de los adolescentes son más altas que las de los adultos; también en los cuatro casos esas diferencias son estadísticamente significativas. Parece obvio que la libertad para decidir la propia conducta constituye un valor máspreciado para los adolescentes actuales que para los adolescentes de los años sesenta, lo que por otra parte estaría en consonancia con las diferentes realidades sociopolíticas de los dos momentos históricos, democrático en el caso de los adolescentes actuales y autoritario en el de los adolescentes de aquellos años.

Se da una amplia diferencia entre los dos grupos en la valoración de la libertad para la conducta sexual. Es una de las mayores diferencias encontradas en esta investigación. Son también notables las diferencias en los ítems que se refieren a la libertad para decidir sobre el consumo de drogas y de alcohol. Como puede verse en la *tabla 1*, el cambio intergeneracional en la valoración de estos tres aspectos es verdaderamente importante, lo que parece indicar que el contexto de mayor libertad en la sociedad española actual, en comparación con el contexto de décadas pasadas, incrementa el valor y el deseo de poder decidir libremente..

Bloque 2: FAMILIA

Este segundo bloque está constituido por dos ítems relativos a la familia. Uno de ellos indaga sobre el valor e importancia que tienen para los adolescentes las *normas y órdenes paternas*, mientras que el otro ítem pretende conocer el valor e importancia de la *familia* en sí misma.

Las puntuaciones medias en los dos ítems son altas en ambos grupos, especialmente en lo que se refiere al valor atribuido a la familia. Los adolescentes de hace cinco décadas presentan puntuaciones medias bastante superiores en ambos ítems, aunque la diferencia se acentúa cuando se trata de valorar el “acatar las normas y órdenes de los padres”. Llama la atención la alta puntuación, 4.60 de media, otorgada a este ítem por los adultos actuales. ¿Será una respuesta excesiva a la pérdida de autoridad que sienten actualmente muchos adultos respecto a los adolescentes?



DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO ADULTO Y ENVEJECIMIENTO

Tabla 2: Puntuaciones medias y significatividad.

	Adolescentes	Adultos	Sign.
Valor de las normas y órdenes de los padres	3.58	4.60	.000
Valor e importancia de la familia	4.24	4.79	.000

En cualquier caso, se puede afirmar que, para ambos grupos, la familia reviste una gran importancia, independientemente del momento histórico en el que se vive.

Bloque 3: VALORES SOCIALES Y CULTURALES

En la *tabla 3* figuran los siete ítems de este bloque. Cada ítem se refiere a un tema distinto e independiente entre sí, aunque todos tienen en común su importancia desde la perspectiva de los valores dentro del contexto sociocultural.

Tabla 3: Puntuaciones medias y significatividad.

	Adolescentes	Adultos	Sign.
El estudio	3.78	3.77	.954
La defensa y el cuidado del medio	3.08	3.55	.004
Pertenecer a un país y a una cultura	2.88	3.60	.000
La religión	2.17	4.19	.000
La política	2.13	1.91	.086
La salud	4.23	4.35	.343
Interés por los problemas sociales (paro, marginación, violencia...)	3.29	2.97	.042

Aunque los datos de la tabla son claros e ilustrativos, es pertinente hacer algunas consideraciones:

Destaca, entre el resto de puntuaciones medias, la importancia que se da a la *salud* por los dos grupos participantes, quizá como un reflejo de la importancia que tiene en la sociedad actual.

La valoración del *estudio* es alta y no existen diferencias entre los dos grupos. Lo que indica que en los dos momentos históricos contemplados el estudio es un valor relevante.

Se ha producido un gran cambio intergeneracional en la valoración de la *religión*. En décadas pasadas este valor revestía una gran importancia, 4.19 puntos, frente a la relativamente escasa que le dan los adolescentes actuales, 2.17 puntos. Esta gran diferencia es consecuencia de la pérdida de influencia de la religión en la sociedad actual.

También se da una notable diferencia de medias en la necesidad de *pertenencia o de identidad* con un país y una cultura, necesidad asimilada al "sentimiento patriótico". Según los datos, los adolescentes actuales tendrían menos acentuado este tipo de sentimientos.

La *política* recibe la menor valoración en ambas generaciones, acentuándose en el caso de los que fueron adolescentes en décadas pasadas. La desafección por la política parece una constante en los años de la adolescencia, debido seguramente a que los valores políticos están muy alejados de los intereses vitales de los adolescentes.



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS MOTIVACIONES VITALES

Interés por los problemas sociales (paro, marginación, violencia...) y *defensa y cuidado del medio* son valores que reciben una valoración moderada, con diferencias significativas entre los dos grupos. Los adolescentes actuales han puntuado más alto en interés por los problemas sociales, mientras que los adultos lo han hecho en defensa del medio.

Bloque 4: PERSONALIDAD Y CONVIVENCIA

En este bloque se recogen algunos de los valores más aceptados y ponderados en nuestro contexto social. Todos ellos guardan relación con un estilo de conducta ampliamente aceptado y que constituye uno de los pilares de las relaciones sociales. Cuando se habla de crisis de valores y de la ausencia de éstos en los adolescentes actuales, frecuentemente se está haciendo referencia a los valores de este bloque o valores similares.

En los cinco ítems las puntuaciones medias son altas, las diferencias entre ellas son significativas y presentan cierta similitud, de modo que las puntuaciones forman un conjunto compacto y uniforme dentro de cada grupo. Véase *tabla 4*.

La tabla nos muestra un grupo de valores firmemente asentados en la sociedad tradicional, de los que muy frecuentemente se dice que van desapareciendo en las nuevas generaciones de adolescentes, aunque esto, a juzgar por los datos, no es muy exacto.

Tabla 4: Puntuaciones medias y significatividad.

	Adolescentes	Adultos	Sign.
El esfuerzo al hacer las cosas	3.52	4.32	.000
La responsabilidad	3.72	4.63	.000
Cumplir los compromisos y la palabra dada	3.73	4.78	.000
La sinceridad	3.84	4.66	.000
El respeto entre las personas	3.88	4.82	.000

Ciertamente, los adultos, en su análisis retrospectivo, dan una gran importancia a todos estos valores en sus años adolescentes, ya que las puntuaciones medias oscilan entre 4.32 y 4.82, pero también los adolescentes actuales consideran importantes esos valores, como muestran las puntuaciones medias. Los datos indican que son valores muy aceptados, aunque hoy no tendrían tanto peso como en décadas pasadas.

Bloque 5: IDENTIDAD

Los dos ítems de la *tabla 5* hacen referencia a dos aspectos esenciales para el adolescente de cualquier época, ya que guardan relación con la necesidad sentida de afirmar su propia personalidad e identidad.

Tabla 5: Puntuaciones medias y significatividad.

	Adolescentes	Adultos	Sign
Ser aceptado como soy	4.09	3.75	.014
Ser como la mayoría	2.76	2.70	.655



DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO ADULTO Y ENVEJECIMIENTO

La necesidad de *ser aceptado como uno es* constituye una de las motivaciones básicas en la adolescencia, etapa de la vida en la que se siente esa necesidad sin tener que renunciar a sí mismo ni a las características que le definen. En nuestro caso, según los datos, la necesidad de ser aceptado como uno es sería más sentida por los adolescentes actuales, quizá porque viven en una sociedad más individualista que la de hace cincuenta años.

La puntuación del ítem *ser como la mayoría* no alcanza en ninguno de los grupos la puntuación media de tres puntos, bastante más baja que la del ítem anterior. Esto parece razonable, ya que el ser como la mayoría satisface la necesidad de pertenencia, pero dificulta el desarrollo de una identidad propia.

Bloque 6: OCIO

Los dos ítems de este bloque se hacen eco de realidades que, aunque puedan parecer secundarias, tienen una gran importancia en la etapa adolescente. El *disponer de dinero* guarda estrecha relación con la libertad y la autonomía, valores esenciales en esos años. La *diversión*, como se puede ver en la *tabla 6*, es una de las motivaciones más importantes.

Tabla 6: Puntuaciones medias y significatividad.

	Adolescentes	Adultos	Sign.
El dinero	4.12	3.81	.014
Pasarlo bien y divertirse (20)	4.76	4.03	.000

En los dos grupos participantes las puntuaciones medias son altas, pero lo son más y con diferencias significativas en el caso de los adolescentes actuales. Merece ser destacada la alta valoración que los adolescentes de hoy conceden a “pasarle bien y divertirse”.

3.2. Resultados de las preguntas abiertas

En este apartado recogemos las respuestas dadas a las dos preguntas abiertas que se propusieron al final del cuestionario.

La primera pregunta ofrecía a los sujetos la posibilidad de enunciar libremente algunas de las cosas más valoradas por ellos, aunque pudiesen ser una reiteración de las ya encontradas en el cuestionario previamente contestado. La pregunta se presentó con un doble enunciado:

Adolescentes actuales: *¿Qué es lo que más valoran los adolescentes de hoy?*

Adultos actuales: *¿Qué es lo que más se valoraba en su adolescencia?*

Una vez recogidas todas las respuestas, se agruparon por ámbitos o categorías (social, familiar, ocio, trabajo y estudios, recursos, convivencia y varios) y se halló el porcentaje de respuestas correspondiente a cada categorías. El cuadro 1 muestra los ámbitos o categorías de valores con sus porcentajes en los dos grupos de edad.

El *ámbito familiar* es el más destacado por los adolescentes de antes, con un 31.1% de respuestas relativas al mismo, mientras que entre los adolescentes actuales el ámbito más mencionado como importante es el *social* (amistad, popularidad, aceptación, etc.), que recoge un 23% de referencias.



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS MOTIVACIONES VITALES

Cuadro 1. Ámbitos de valores o categorías, y porcentajes en adolescentes actuales y adolescentes de antes

	(¿Qué es lo que más valoran los adolescentes de hoy?)	(¿Qué es lo que más se valoraba en su adolescencia?)
	Adolescentes actuales	Adolescentes de antes
Social	23%	7%
Ocio	19.80%	5.10%
Familiar	17.40%	31.10%
Recursos económicos y materiales	12.90%	19.80%
Trabajo y estudio	11.60%	20.50%
Convivencia	9.40%	12.50%
Otros	5.90%	4%

El ámbito referido al *trabajo y los estudios*, que incluye valores como la responsabilidad y el esfuerzo, es mencionado por el 20.5% de los adolescentes de los años sesenta, siendo uno de los más importantes, mientras que los adolescentes actuales solo lo mencionan un 11.6% de veces.

Existe una diferencia considerable en lo que al *ocio* se refiere. Para un 19.8% de los adolescentes de hoy “pasarle bien y divertirse” tiene gran importancia, pero solamente el 5.1% de la generación anterior lo mencionan como valor relevante.

Disponer de *recursos económicos y materiales* era más importante antes que ahora, a juzgar por las referencias recogidas. Mencionan esos aspectos un 19.8% de los adolescentes de antes frente a un 12.9% de los de ahora. Creemos que esta diferencia guarda relación con las distintas circunstancias económicas y sociales que afectaron a cada una de las dos generaciones.

La categoría *convivencia*, en la que se engloban el respeto, las normas, la justicia, la honradez, el compromiso, etc., aparece en las respuestas de los adultos un 12,5% de veces frente al 9.5% de los adolescente de hoy.

La *segunda pregunta* abierta pretendía averiguar qué cosas importantes podían “echar en falta” los adolescentes de antes y de hoy. El tratamiento de las respuestas dadas a esta cuestión fue el mismo que el que se hizo en la pregunta anterior.

Cuadro 2. Ámbitos de valores o categorías y porcentajes en adolescentes actuales y adolescentes de antes

	(¿Qué es lo que más echas en falta?)	
	Adolescentes actuales	Adolescentes de antes
Convivencia	45.70%	35.30%
Social	17.30%	3.30%
Familiar	11.10%	6%
Trabajo y estudio	9.80%	17.20%
Recursos económicos y materiales	7.70%	19.50%
Ocio	7.40%	13.50%
Otros	0.90%	5.10%



DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO ADULTO Y ENVEJECIMIENTO

Destacan los porcentajes de los valores relacionados con la *convivencia* (libertad, respeto, comprensión, tolerancia, buenos modales, solidaridad, igualdad, paz). Son los más echados en falta, tanto por parte de los adolescentes actuales, 45.7% de respuestas, como por parte de los adultos, 35.3 de respuestas. Con estos porcentajes, la convivencia se convierte en lo más deseado, colocándose muy por delante del resto de los valores mencionados.

El ámbito *recursos económicos y materiales* es mencionado muchas más veces por los adolescentes de los años sesenta, el 19.5% de respuestas frente al 7.7%. Estos porcentajes guardan similitud con los encontrados en la pregunta anterior y quizá la explicación sea la misma.

Un 17.2% de la población adulta, en su adolescencia, echó en falta contar con más oportunidades de *estudio y trabajo*. Es significativo el hecho de que un 9.8% del grupo de adolescentes de hoy diga necesitar más oportunidades en estos aspectos. Es un dato a tener en cuenta, ya que la idea de que a los adolescentes actuales les sobran oportunidades, pero no las aprovechan, podría no ser compartida por los propios adolescentes.

En el *ámbito social* (amistad, aceptación, confianza) se da una gran diferencia entre grupos, ya que, mientras un 17.3% de las respuestas de los adolescentes de hoy se refieren a este ámbito, solo lo hace un 3.3% de los adolescentes de ayer.

Si bien es cierto que para los adolescentes el *ocio* es bastante importante, como ya hemos visto anteriormente, también es cierto que es uno de los aspectos que menos echan en falta. En sus respuestas, sólo un 7.4% de los actuales mencionan el ocio. Por su parte, los adolescentes de antes aumentan este porcentaje hasta un 13.5%, situando este ámbito en el tercer lugar a nivel de importancia.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A la hora de interpretar y valorar los resultados obtenidos, es preciso tener en cuenta que la metodología empleada en la recogida de información entraña una seria limitación, ya que las respuestas dadas por los adultos actuales estaban basadas en el recuerdo de sus años de adolescencia. El largo tiempo transcurrido ha podido alterar la objetividad de los recuerdos. Por otra parte, los adultos tienen una tendencia a percibir la adolescencia actual más problematizada y con menos valores que la de su tiempo (Steinberg, 2010).

A pesar de las limitaciones apuntadas, los resultados expuestos nos permiten realizar algunas consideraciones y obtener varias conclusiones.

Las diferencias significativas entre generaciones de adolescentes se dan en la gran mayoría de los valores explorados. Solo en cuatro de estos valores (estudios, política, salud y ser como la mayoría) no se encontraron tales diferencias. La cuestión central de la investigación, es decir, si existen diferencias entre las dos generaciones participantes en los valores o motivaciones, queda así claramente dilucidada.

No obstante, estas diferencias sólo prueban que se han producido cambios en los valores o motivaciones, pero de ningún modo que los adolescentes actuales carezcan de ellos. De hecho, las puntuaciones medias están por encima de los tres puntos en todos los ítems, excepto en patriotismo, religión, política y ser como la mayoría. En algunos casos, las puntuaciones medias superan los cuatro puntos. Por tanto, ante la pregunta de si los adolescentes actuales carecen de valores o han olvidado los de las generaciones anteriores, la respuesta es claramente que no.

En todos los ítems de los bloques *libertad* y *ocio*, son los adolescentes actuales los que logran las puntuaciones más altas. En el caso de la libertad, la diferencia de medias entre los grupos participantes es realmente notoria. Esto es prueba de la mayor autonomía e independencia de las que gozan los adolescentes de hoy (Elzo, Feixa y Giménez, 2006).



ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS MOTIVACIONES VITALES

El deseo de decidir libremente sobre los asuntos que les conciernen, incluidos algunos de riesgo (sexualidad, drogas y alcohol) es un tema que origina no pocos conflictos con los adultos y uno de los asuntos que se aduce para argumentar la pérdida de valores entre la generación actual de adolescentes. La *libertad para decidir* ha ganado en importancia, desde un 3.62 para los adolescentes de antes hasta un 4.29 para los actuales. Algo parecido ocurre con la libertad sexual, ya que ha pasado de 2.82 de media a 4.12. Asimismo, hay que señalar que el poder decidir tanto sobre el *consumo de drogas* como sobre el *consumo de alcohol* ha incrementado su valor para los adolescentes actuales.

Las puntuaciones de los adultos son más altas en el resto de bloques, especialmente en los dos bloques *familia y personalidad y convivencia*. En la mayoría de las investigaciones sobre la adolescencia, la familia constituye uno de los valores básicos. Este es un dato que se repite a lo largo del tiempo en diferentes trabajos sobre el tema (Offer y Offer, 1977; Machargo y Luján 2005; Shaffer, 2007). Así ocurre en esta investigación, en la que la importancia de la familia obtiene una muy alta puntuación en las dos generaciones participantes. En cuanto a las normas de los padres, los adolescentes actuales muestran una menor aceptación de las mismas, lo que concuerda con un mayor deseo de autonomía y libertad, ya comentado, y con un contexto familiar y social menos rígido y exigente. Aun así, la puntuación registrada no indica un rechazo a esas normas.

Las mayores diferencias en este estudio las encontramos en los valores que hemos agrupado en el bloque *personalidad y convivencia* (esfuerzo, responsabilidad, respeto, compromiso y sinceridad), cuya importancia ha disminuido en la generación actual de adolescentes. Los dos grupos participantes dan puntuaciones medias altas (muy altas en el caso de los adultos), mostrando de forma sistemática diferencias significativas. Estos valores, a los que nos referimos, tienen amplia aceptación social. Cuando en la literatura se aborda el tema de la crisis de valores, este grupo figura en el centro del debate (Steinberg, 2010; Arnett, 2009).

La valoración de la *religión* ha descendido con respecto a la importancia que se le daba antes. Se ha reducido su valor desde 4.19 de media a 2.17. Esto puede ser consecuencia de la progresiva laicidad de la sociedad española en las últimas décadas y del hecho de que la familia actual no es una transmisora eficaz de creencias (Elzo, 2000).

También se ha producido una pérdida estimable en la aceptación del valor que hemos llamado *pertenecer a un país y una cultura*. Un cierto desapego por lo "institucional" podría estar en la base de este resultado.

La política recibe una baja valoración en ambos grupos, especialmente en los adolescentes de los años 60 que dan a este valor la puntuación más baja de todo el cuestionario. El distanciamiento de la política por parte de los adolescentes, en las edades de 13 a 18 años, es una constante y en nuestra opinión parece razonable, ya que la política aporta pocas respuestas a los muchos interrogantes vitales que se les plantean (Shaffer, 2007, Arnett, 2009).

Como conclusión general podemos decir que existen diferencias en una serie de valores entre las dos generaciones participantes. La importancia atribuida a estos valores ha variado, pero este cambio no siempre indica deterioro, ausencia o pérdida de valores, ni tampoco que los adolescentes actuales carezcan de motivaciones nobles para su conducta. Algunos valores o motivos considerados básicos en generaciones anteriores de adolescentes han perdido importancia en la actualidad, pero valores la han ganado. En cualquier caso, los participantes en esta investigación muestran una alta aceptación de un conjunto de importantes valores en nuestro contexto sociocultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arnett, J. J. (2009). *Adolescence and emerging adulthood: A cultural approach* (4ª Ed.). Upper Saddle River, NJ: Perentice-Hall.



DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA PSICOLOGÍA EN EL MUNDO ADULTO Y ENVEJECIMIENTO

- Bindé, J. (2007). *¿Hacia donde se dirigen los valores?* New York: Fondo de Cultura Económica.
- Campo-Ladero, M. J. (2003). *Relaciones interpersonales: valores y actitudes de los españoles en el nuevo milenio*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Elzo, J. (2000). *El silencio de los adolescentes. Lo que no cuentan a sus padres*. Madrid: Temas de Hoy.
- Elzo, J., Feixa, C. y Giménez, E. (2006). *Jóvenes y valores, la clave para la sociedad del futuro*. Programa de la Obra Social "la Caixa". Barcelona.
- Erikson, E. (1968). *Identity: Youth and crisis*. N. York: Norton.
- Machargo, J. y Luján, I. (2005). *Fortalezas y debilidades de las relaciones entre padres e hijos adolescentes en la sociedad actual*. S Congreso Internacional de Educación Familia. 16-19 de marzo. Las Palmas de Gran Canaria.
- Marcia, J. (1980). Identity in adolescence. In J. Adelson (Ed.), *Handbook of adolescent psychology*, pp. 159-187. N. York: Wiley.
- Offer, D., Ostrov, E., Howard, K. and Atkinson, R. (1988). *The teenage world. Adolescents' self-image in ten countries*. N. York: Plenum Medical Book.
- Ortega P.; Mínguez R.: *Los valores en la educación*. Barcelona: Ariel, 2001.
- Shaffer, D. R. (2007). *Psicología del desarrollo: Infancia y adolescencia* (6ª Ed.). México: Thomson Paraninfo.
- Steinberg, L. (2010). *Adolescence* (9 Ed.). Boston: McGrawHill.
- Younis, J. A. (2000). *Los jóvenes canarios. Cómo se ven y cómo son vistos*. Instituto Canario de la Juventud. Gobierno Autónomo de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.

