

## 118

### ITINERARIO DIDÁCTICO PARA FOMENTAR LA COEDUCACIÓN DESDE LA ASIGNATURA DE LENGUA Y LITERATURA

---

*Blanca Ángeles Hernández Quintana*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ES)*  
*blanca.hernandez@ulpgc.es*

#### **1. Introducción**

La docencia, como tantas otras profesiones, exige el reciclaje y la renovación como fundamentos básicos que dan sentido a la tarea de la enseñanza. Esta transformación constante debe formar parte del sistema educativo, que busca atender y responder a las necesidades de una sociedad en continuo cambio, y el currículo debe presentarse como el exponente que recoge dicha evolución. Asimismo, el currículo, que es abierto, posibilita la innovación de todos los apartados que integran la programación: contenidos, metodología, recursos, etc. Esta flexibilidad favorece que el docente actualice contenidos para adaptarlos a las demandas de la sociedad, pero le exige, también, que analice y se percate de dichas demandas para convertirse en un catalizador de los cambios necesarios y oportunos.

Si la educación ha sido concebida para formar y preparar a los estudiantes con la finalidad de que sepan enfrentarse y ser resolutivos en la sociedad a la que pertenecen, el pragmatismo actual abre una brecha entre la escuela y el mundo real. Y es el docente el encargado de acortar esa fisura que nos separa del mundo real. Del mismo modo que ha de conocer los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías e incorporarlos al aula, debe ser consciente de los silencios, de las lagunas, de los olvidos que pueden estar presentes en el sistema educativo con el fin de subsanarlos, y uno de ellos es el de la coeducación.

#### **1.1. La necesidad de la coeducación como instrumento en la educación**

Al analizar el contenido del currículo, los manuales de texto y los textos que se utilizan en las aulas, observamos, en general, la ausencia de objetivos destinados al análisis del sexismo en la escuela. Centrándonos en la asignatura de Lengua y Literatura, siguen ausentes del canon institucional los nombres de las escritoras

que han contribuido a enriquecer el mundo de la literatura con sus libros. El canon literario se hace eco de un repertorio de autores que obvia a las autoras y reproducen textos que necesitan de una revisión desde la perspectiva de género. No solo se trata de la escasa presencia de las autoras, sino del tratamiento de la mujer, cargados de estereotipos sexistas, que presentan los textos trabajados en el aula. El sistema educativo sigue enseñando a leer y a analizar los textos con unos objetivos determinados por unos programas educativos diseñados a partir del canon institucional, que da voz solo a una parte de la humanidad y describe la realidad desde la perspectiva del hombre. El canon literario olvida dar voz a la experiencia de las escritoras, y hay que tener en cuenta que «un texto literario es un agente importante en la transmisión de la cultura; en definitiva, nos propone imágenes, identidades e identificaciones mediante las cuales configuramos nuestras vidas y actitudes» (Servén, C. 2008: 10). Las escritoras han enriquecido el mundo de la literatura porque aportan nuevos puntos de vista, nuevas perspectivas desde las que abordar los mismos temas de siempre junto a otros nuevos, como el de la maternidad, la sexualidad femenina o el de la mujer como protagonista de sus propias vidas y no como meros accesorios, entre otros. Ellas han iluminado el contenido oscuro de las experiencias femeninas.

Asimismo, la enseñanza de la literatura conlleva la transmisión de una serie de valores, en la mayoría de los casos, inherentes al patriarcado, porque los textos son la representación de lo cotidiano, de la sociedad de cada época, entonces «no se puede leer ni interpretar los textos literarios al margen de cuestiones tan esenciales como puede ser la ideología o el contexto histórico» (Renouprez, M., 2004: 94). La falta de revisión del canon, de los textos que se leen en clase supondría la preservación, de generación en generación, de unos modelos que no se corresponden con el siglo XXI y la legitimación de la desigualdad entre hombres y mujeres. La educación debe contribuir a crear un mundo en igualdad. Pero, recuperar las voces de las escritoras es tan solo un ejemplo más de las tareas pendientes del sistema educativo en pro de la construcción de un mundo más igualitario.

Del mismo modo, ante esta y otras invisibilidades femeninas en el currículo, que, de alguna manera, aún se encuentra presente en la sociedad, el profesorado no se siente preparado o concienciado para subsanarlo e, inevitablemente, en ocasiones reproduce, «orienta y organiza su acción a partir de un sistema de referencia dominante» (Bonal, 1997, p. 35), un sistema de referencia patriarcal heredado que no siempre ha sido deconstruido. Asimismo, debemos recordar el

papel de la escuela como «uno de los agentes fundamentales de la socialización de la persona y en la construcción de la identidad, por lo que juega un papel protagonista en la transmisión de valores, estereotipos y prejuicios» (Cantón, 2008, p. 382). Por lo que es necesario construir referentes culturales con los que ellas se puedan sentir identificadas de la misma manera en que lo hacen ellos.

También, el lenguaje que utilizamos en las aulas es machista como reflejo de una sociedad machista. El uso del masculino como neutro tiene «la virtud de reforzar la presencia del género y del sexo masculino y de hacer desaparecer el género y el sexo femenino (Lledó y Otero, 1992, p. 359). No es fácil cambiar los códigos y normas lingüísticas asimiladas durante el proceso de aprendizaje de nuestra lengua y requiere de un esfuerzo, por parte del profesorado, y que persigue cambiar este uso con la finalidad de nombrar al femenino y, así, visibilizarlo, porque lo que no se nombra no existe. Comunicar en igualdad es vivir en igualdad.

Son muchas las líneas de actuación que se pueden llevar a cabo desde el área de lengua y literatura, aunque como hemos comentado, en una dimensión más general, la coeducación debe abordarse de manera transversal. Hemos seleccionado una serie de propuestas didácticas que buscan la educación en igualdad, pero, sobre todo, identificar, analizar y desmontar, desde las aulas, la presencia del sexismo y del machismo en nuestra sociedad como forma de erradicarlo. El primer paso para corregir cualquier tipo de discriminación comienza con el reconocimiento de su existencia, y esta no siempre es visible. Es verdad que vivimos en una sociedad más igualitaria que hace cuarenta años, pero este camino hacia la igualdad no siempre se refleja en aquellos sectores que sirven, en ocasiones, de escaparate y referencia para las nuevas generaciones, como es el caso de la publicidad. «La publicidad ha conseguido que los conceptos de masculinidad y feminidad, vivos hace 40 años, vuelvan a resurgir», (Pinto, 2017) y corremos el riesgo de involucionar en materia de igualdad.

## 1.2. Objetivos

Los objetivos que buscamos con las propuestas didácticas son:

- Trabajar, desde la innovación metodológica, con textos y materiales destinados a fomentar la coeducación.
- Promover el pensamiento crítico.
- Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en las aulas y en la sociedad.

- Apostar por un currículum inclusivo que visibilice a las mujeres o proponga roles igualitarios con los que identificarse.
- Desmontar una serie de patrones y conductas machistas que en nada favorecen la igualdad.

### **1.3. Metodología**

Las propuestas de intervención consisten en sugerir una serie de textos, imágenes, anuncios y canciones con los que fomentar la coeducación en las aulas y reconocer y analizar los contenidos sexistas que se normalizan en nuestra sociedad. Nuestras propuestas prioriza el aprendizaje significativo, que se fundamenta en una experiencia real para el alumnado. Asimismo, en el proceso de aprendizaje el alumnado debe ser protagonista. La incorporación de estructuras cooperativas en la práctica de aula revaloriza los aprendizajes que en ella se desarrollan, por lo que hemos optado por el desarrollo de situaciones de aprendizaje que posibiliten la interacción del alumnado. Del mismo modo, se realizará una evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en la que se valorará tanto la intervención del docente como la actitud y aprendizaje del alumnado. Por tanto, contaremos con diferentes instrumentos de evaluación:

- - Evaluación del profesor a través de cuestionarios dirigidos al alumnado.
- - Evaluación del alumnado a partir del análisis de su trabajo: textos elaborados por ellos/as, participación, actitud, investigación en la red, propuestas, etc.

### **1.4. Contextualización**

Estas propuestas didácticas se desarrollan en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en concreto en el Grado de Educación Primaria, al alumnado de cuarto curso dentro de la asignatura Educación literaria y estética. Y también, se trabajan en el Máster de Formación del Profesorado de Secundaria del área de Lengua y Literatura. Se trata de concienciar y formar a los futuros docentes, tanto de Primaria como de Secundaria, en la igualdad de género para que estos/as, a su vez, lo transmitan a sus futuros estudiantes.

## **2. Propuestas de intervención**

La primera actividad se trabaja con los estudiantes del Grado de Educación Primaria, dentro de la asignatura educación literaria y estética, para los futuros profesores/as de Primaria.

Tabla 1. Actividad 1  
*Las nuevas princesas ya no quieren ser princesas*

Descripción:	<p>Elegimos la lectura de La princesa listilla de Babette Cole.</p> <p>Antes de su lectura, se pregunta al alumnado qué idea tiene sobre las princesas y qué libros conocen que responda con esa imagen. Entonces, le proponemos una historia alternativa.</p> <p>Durante su lectura se van realizando una serie de preguntas que ayudan a reflexionar y a desmontar los imperativos de género que subyacen en los cuentos tradicionales. La princesa de este cuento, lejos de llevar faldas brillantes, coronas y varitas, viste un peto vaquero y usa playeras. Comparamos su físico, el de una chica normal, con el que presentan los cuentos tradicionales de princesas. Y les preguntamos qué les parece. Luego hacemos lo mismo con su carácter: no lleva una vida aburrida, suspirando y esperando la llegada de su príncipe azul. Todo lo contrario, se lo pasa genial jugando con sus mascotas, viendo películas y haciendo todo aquello que le gusta. Aunque ella no quiere, llega un momento en que su madre le recuerda que debe casarse. Entonces, utilizando su inteligencia, se las ingenia para escapar del matrimonio.</p> <p>Buscamos las diferencias: les pedimos que encuentren diez diferencias entre esta princesa y las princesas de los cuentos tradicionales.</p> <p>Analizamos los valores que promulga este cuento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La valentía: las mujeres no necesitan de un príncipe que las salve.</li> <li>- La iniciativa personal: toman las riendas de su vida.</li> <li>- La búsqueda de una identidad personal: pese a la tradición y los convencionalismos sociales, una persona debe ser lo que haya elegido.</li> <li>- La independencia y la autonomía: su personalidad le hace ser fuerte.</li> <li>- La creatividad: desarrollo del ingenio para enfrentarse a los problemas.</li> <li>- La igualdad: las mujeres no son débiles, ni pasivas, ni sumisas.</li> <li>- El humor y la diversión.</li> </ul>
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educar en la igualdad de género.</li> <li>- Ofrecer nuevos referentes desde los que puedan identificarse las niñas y los niños.</li> <li>- Utilizar la lectura como herramienta para desmontar estereotipos sexistas.</li> </ul>

Materiales:	Se puede hacer con diferentes libros que proponen un rol alternativo y de igualdad a las mujeres. Además del libro utilizado en la descripción, manejamos otros títulos como: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?, de Raquel Díaz reguera</li> <li>- Las princesas también se tiran pedos, de Ilan Brenman</li> <li>- Olivia y las princesas, de Ian Falconer</li> <li>- Qué fastidio ser princesa, de Carmen Gil</li> <li>- La princesa que quería escribir, de Beatriz Berrocal</li> <li>- La princesa de la nube, de María López</li> <li>- La princesa rebelde, de Anna Kemp</li> <li>- ¿Las princesas usan botas de montaña?, de Carmela LaVigna</li> <li>- La princesa Martina y el chip de los idiomas, de Rosalía Arteaga</li> <li>- La princesa valiente, de Begoña Ibarrola</li> </ul>
Recursos:	Libro escaneado, ordenador y proyector
Temporalización:	Cuatro sesiones de clase
Agrupamiento:	1º individual; 2º gran grupo
Espacio:	Aula ordinaria
Reflexión final:	Al final de cada sesión se hará una pequeña reflexión para que opinen sobre la actividad realizada (10 minutos).

Las siguientes actividades se trabajan con los estudiantes del Máster de Formación del Profesorado, futuros profesores/as de Lengua y Literatura de Secundaria.

Tabla 2. Actividad 2  
Educamos la mirada

Descripción:	Pedimos a los estudiantes el análisis de una serie de anuncios de publicidad que perpetúan roles sexistas. Elegimos, por ejemplo, el anuncio de una marca de plancha, el de un detergente para limpiar la casa y el de un desodorante. El anuncio se ve dos veces. A continuación, pedimos que los analicen de manera crítica y hagan una lista de los elementos sexistas que perciben. Luego se hará una puesta en común y se debatirá sobre las reflexiones de cada uno/a. Esta actividad se hace también con imágenes de publicidad que se encuentran en internet.
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educar la mirada.</li> <li>- Desarrollar la capacidad crítica.</li> <li>- Desmontar y concienciar sobre los mensajes que subyacen tras una imagen o anuncio.</li> </ul>
Materiales:	Anuncios de publicidad sacados de la televisión o de internet.
Recursos:	Ordenador y proyector
Temporalización:	Tres sesiones de clase

<i>Agrupamiento:</i>	1º individual; 2º gran grupo
<i>Espacio:</i>	Aula ordinaria y de informática
<i>Reflexión final:</i>	Al final de cada sesión se hará una pequeña reflexión para que opinen sobre la actividad realizada (10 minutos).

Tabla 3. Actividad 3  
Desde otra perspectiva

<i>Descripción:</i>	Rescatamos de El Quijote nuevos contenidos desde los que analizar esta obra. Elegimos el discurso de la Pastora Marcela, en El Quijote (Cervantes, 1983: 184). Lo hemos escogido para reflexionar sobre un tema que, tal vez, tenga más vigencia de la que nos gustaría. Marcela, con argumentos sólidos y contundentes, habla de la libertad de la mujer para elegir, de los celos, del erróneo concepto amor, se defiende de las injurias que ha recibido injustamente... Todo un discurso feminista que reivindica la igualdad y el derecho de las mujeres a ser libres. Ella se defiende con un discurso en el que apela a sus derechos y a su libertad, y que la retrata como una mujer adelantada a su época.
<i>Objetivo:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rescatar y ahondar en nuevas lecturas de El Quijote desde perspectiva de género.</li> <li>- Analizar textos que reivindican la igualdad.</li> <li>- Comprobar la vigencia y la actualidad del discurso del siglo XVII en el siglo XXI.</li> </ul>
<i>Materiales:</i>	El texto del discurso de la pastora Marcela de El Quijote (Cervantes, 1983: 184).
<i>Recursos:</i>	Fotocopia del texto
<i>Temporalización:</i>	Dos sesiones de clase
<i>Agrupamiento:</i>	1º individual; 2º gran grupo
<i>Espacio:</i>	Aula ordinaria
<i>Reflexión final:</i>	Al final de cada sesión se hará una pequeña reflexión para que opinen sobre la actividad realizada (10 minutos).

Actividad 4  
Leemos la música

<i>Descripción:</i>	Se les propone que escuchen y analicen la canción titulada «Cuatro Babys» (Maluma, 2016). Se trata de una canción de reggaeton que denigra a la mujer y la reduce a mero objeto sexual. Primero escuchamos la canción y luego les pasamos un texto con la letra para que la analicen según las pautas trabajadas en el comentario de texto: tema, tesis, estructura, crítica, estilo y conclusión final. Hay que tener en cuenta que se trata de un tipo de música que tiene mucha aceptación entre los adolescentes. Después, se llevará a cabo un debate donde cada uno irá exponiendo su análisis. El resto opinará y contrastará sus respuestas.
<i>Objetivo:</i>	- Hacer que el alumnado aprenda a analizar el contenido de las canciones de forma crítica y que sepan opinar sobre su contenido, en este caso, sexista.
<i>Materiales:</i>	La canción de Maluma, que se encuentra en youtube, y un texto con la letra de la canción.
<i>Recursos:</i>	Ordenador, proyector y fotocopia del texto.
<i>Temporalización:</i>	Dos sesiones de clase
<i>Agrupamiento:</i>	1º individual; 2º gran grupo
<i>Espacio:</i>	Aula ordinaria y aula de informática.
<i>Reflexión final:</i>	Al final de cada sesión se hará una pequeña reflexión para que opinen sobre la actividad realizada (10 minutos).

### 3. Resultados

Se utilizará el método de la triangulación de datos, usado para establecer una valoración en proyectos e investigaciones de enfoque cualitativo, y que comprenden el uso de varias estrategias. Esta herramienta de medición nos permite, también, valorar los resultados y la eficacia de las actividades llevadas a cabo. La triangulación de datos nos pareció la más adecuada ya que los métodos que hemos utilizado son de corte cualitativos y, por tanto, equiparables. En la triangulación hemos contrastado entrevistas individuales, los grupos de debates o discusión y un cuestionario de valoración:

Curso:	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
<i>Las sesiones me han gustado</i>					
<i>He aprendido cosas nuevas</i>					
<i>Puedo aplicar esos conocimientos</i>					
<i>He comprendido el objetivo de las sesiones</i>					
<i>He asimilado el objetivo de las sesiones</i>					

#### **4. Conclusiones**

El papel del profesorado juega un papel fundamental en la transmisión de valores. Puede limitarse a repetir una cultura heredada o puede enseñar a reformular el contenido de los textos, enseñar a los estudiantes a buscar una lectura personal, una interpretación que pueda actualizarse y que les permita confrontar los valores de otras generaciones con la actual, ver su evolución o no, su influencia, etc. Habría que reflexionar sobre si los valores transmitidos por los textos, avalados por la tradición, son un garante de permanencia y deben ser asumidos sin más, o deben ser revisados y actualizados según la perspectiva del siglo XXI.

Siguen existiendo infinidad de mensajes y comportamientos machistas que los estudiantes normalizan. Por eso, es importante concienciar al alumnado, para que descubra cómo permanecen, aunque, en ocasiones, de manera más sutil. La toma de conciencia de los elementos sexistas que impregnan nuestra sociedad es el primer paso para poder erradicarlos, para poder deshacerse de esquemas y actitudes discriminatorios.

De todas formas, no es tarea fácil llevar estas propuestas al aula. Nos encontramos con un elevado número de alumnos/as que, de partida, toma una actitud de desconfianza ante estas actividades porque consideran que «no son necesarias» y que «la igualdad ya existe en nuestra sociedad», así que se atrincheran en sus modelos de comportamientos estereotipados que han ido normalizando y que les cuesta desmontar. El profesorado debe estar formado y contar con las estrategias necesarias para ayudarles en el proceso de concienciación. Asimismo, al terminar las valoraciones es mayor el número de estudiantes que comenta que «no había caído», que «no se habían dado cuenta, ni se habían parado a analizar» la presencia de la desigualdad en nuestra sociedad.

## Referencias bibliográficas

- Bonal, X. (1997). *Las actitudes del profesorado ante la coeducación*. Barcelona, España: Graó.
- Cantón Mayo, I. (2008). «El espacio y el género en los centros educativos». En C. Jiménez Fernández (Ed.), *Educación y género. El conocimiento invisible*, (pp. 367-387). Madrid, España: UNED.
- Cervantes, M. (1983). *Don Quijote de la Mancha*. Madrid, España: Cátedra.
- Cole, B. (1990). *La princesa listilla*. Barcelona, España: Destino.
- Lledó, E. y Otero, M. (1992). «El sexismo en la lengua y la literatura». En M. Moreno (Ed.), *Del silencio a la palabra*, (pp. 358- 379). Madrid, España: Instituto de la Mujer.
- Maluma [MalumaVEVO] (2016, octubre 14). Cuatro Babys. [Archivo de vídeo]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=OXq-JP8w5H4>
- Pinto, T. (20 de diciembre de 2017). La mayoría de los adolescentes es incapaz de identificar el machismo en la publicidad. *El diario.es*. Recuperado de [http://www.eldiario.es/sociedad/publicidad\\_sexista-adolescentes-micromachismos-ciencia\\_0\\_720228387.html](http://www.eldiario.es/sociedad/publicidad_sexista-adolescentes-micromachismos-ciencia_0_720228387.html)
- Servén Díez, C. (2008). Canon literario, educación y escritura femenina. *OCNOS*, (4), 7-20.
- Renouprez, M. (2004). «El discurso patriarcal: del sexismo en la lengua a la poesía». En C. Rodríguez Martínez (Ed.), *La ausencia de las mujeres en los contenidos escolares*, (pp. 55-99). Madrid, España: Miño y Dávila.