

Dar conferencias en inglés sin saber nada de inglés

1. Los economistas estudian cómo las personas toman decisiones,
- 2. Economists study how people make decisions,**
3. Ecónomists stádi háo piipl méik disíjons,
- 4.
5. Tales como las que se producen en un mercado tradicional
- 6. such as those that occur in a traditional market place.**
7. Sach äs dóus dat ocör in a trödishonal market place
- 8.
9. Economía es el estudio de cómo personas toman decisiones para lograr lo que desean
- 10. Economics is the study of how people make choices to get what they want,**
11. Iconómics is de stádi of háo piipl méik chóisis tu get wot dei want,
- 12.
13. cuando no pueden lograr todo lo que desean.
- 14. when they cannot get everything they want.**
15. Wen dei cän not get éveri ting dei want.
- 16.
17. Tales como familias y hogares gastan su dinero.
- 18. such as how families and households spend their money.**
19. Sach äs hao fämilis n háus hóulds spend dear máni.
- 20.
21. Tres ideas
- 22. Three ideas**
23. Zrii aidíes
- 24.**
25. Hay tres ideas que son útiles para entender la economía.
- 26. There are three main ideas that are useful for understanding economics.**
27. Dear aar zrii méin aidíes dat aar iúsfül for ánderständing iconómics.
- 28.
29. necesidades
- 30. Wants**
31. Wonts
- 32.
33. Escasez (no tener suficiente)
- 34. Scarcity (not having enough)**
- 35. Scársiti (not häving ináf)**
- 36.**
- 37. selección**
- 38. Choices**
- 39. choisis**
- 40.**
- 41.**

42. la economía mira cómo las personas intentan hacer uso de
43. **Economics looks at how people try to make use of**
44. Iconómics luks ät hao piipl trái tu méik ius of
- 45.
46. Recursos limitados p lograr lq desean.
47. **limited resources to get what they want.**
48. Limitid risórsis tu get wot dey wont.
- 49.
50. Los recursos incluyen dinero, tiempo y cosas (como zapatos, ropa, juguetes, etc.).
51. **Resources include money, time, and things (like shoes, clothes, toys, etc.).**
52. Risórsis inclúd máni, táim, änd zings (láik shuus, clóuzis, tois, etc.).
- 53.
54. Las personas requieren diferentes fuentes q l q tienen,
55. **People want different resources than the ones they have,**
56. Piipl wont diferent risoorsis dän de uáns dei haf,
- 57.
58. Así ellos gestionarán recursos para otros recursos.
59. **so they will trade resources for other resources.**
60. Sóu dei wil tréid risoorsis for áder risoorsis.
- 61.
62. La mayoría de los recursos es limitada
63. **Most resources are limited.**
64. Móust risoorsis aar límitid.
- 65.
66. Esto se llama escasez.
67. **This is called scarcity.**
68. **Dis is coold scársiti.**
- 69.
70. Por ser las cosas escasas, la gente tiene que seleccionar
71. **Because things are scarce, people have to make choices**
72. Bicoos tings ar scars, piipl haf tu méik chóisis
- 73.
74. Acerca de cómo explotar sus recursos con las diversas fuentes que precisan.
75. **about how to spend their resources on the different resources they want.**
76. Abáut háo tu spend deear risoorsis on de diferent risoorsis dei wont.
- 77.
78. El estudio de esta conducta puede rápid hacerse muy complicado
79. **The study of this behavior can quickly become very complicated**
80. De stádi of dis bihéivior can cúikli becám veri complikéitid
- 81.
82. Pues hay mucha gente
83. **because there are many people,**
84. bicoos deear aar méni piipl,
- 85.
- 86.

87. Y las elecciones de cada persona afectan a las elec q hacen otras pers.
88. **and each person's choices affect the choices that other people make.**
89. End iich pörsons chóis affect de choisís dat áder piipl méik.
- 90.
91. Los sujetos y objetos de la economía
92. **The subjects and objects in economics**
93. De sábjekts n óbjeçts in económics
- 94.
95. Los temas en el estudio económico son economías domést, empresas
96. **The subjects in economic study are households, business companies,**
97. de sábjekts in económíc stádi aar háushóulds, bísnis cómpanis,
- 98.
- 99.
100. El Estado y países extranjeros.
101. **the government (the state), and foreign countries.**
102. De gávenment (de stéit), end fórin cAntris.
- 103.
104. Las economías domést ofrecen sus "fact d prod" a las empresas
105. **Households offer their "factors of production" to companies.**
106. Háushóulds ófer déar factors of prodácshn tu cómpanis.
- 107.
108. Esto incluye trabajo, tierra, capital (máquinaria, edificios) e información.
109. **This includes work, land, capital (machines, buildings) and information.**
110. Dis incluuds work, länd, cápítl (möshiins, bíldings) n informéishn.
- 111.
112. Las empresas producen y venden mercancía
113. **Business companies produce and sell goods**
114. Bísnis cómpanis prodiuus n sel guuds
- 115.
116. Y compran factores de produc d l econ domést y d otras empresas.
117. **and buy factors of production from households and from other companies.**
118. End báí factors of prodácshon from háushóulds n from áder cómpanis.
- 119.
120. El Estado incluye instituciones y organizaciones.
121. **The state includes institutions and organizations.**
122. De stéit incluuds institiúshons n oorganáiseishons.
- 123.
124. El Estado toma parte de los ingresos
125. **The state takes some of the earnings**
126. De stéit téiks sam of dii örnings
- 127.
128. De las empresas y economías domésticas,
129. **from the business companies and households,**
130. from de bisnis cómpanis n háushóulds,
- 131.

132. Y lo usa para pagar bienes públicos
133. and uses it to pay for "public goods"
 134. end iúsis it tu péi for "public guuds"
 135.
 136. Como las calles o la educación universitaria, p q sea disponible a todos.
137. like streets or university education, to be available for everyone.
 138. Láik striits oor iunivérsiti ediukéishon, tu bii övéilabl foor éveriuán.
 139.
 140. El último tema es países extranjeros, esto incluye todas las econ domést,
141. The last subject is foreign countries, this includes all households,
 142. De last sábject is fórin cántris, dis incluuds ool háushóulds,
 143.
 144. Empresas e instituciones estatales,
145. business companies and state institutions,
 146. bísnis cómpanis n stéit institiúshons,
 147.
 148. Que no tengan base en el propio país de uno.
149. which are not based in one's own country.
 150. Wich aar not béist in uáns óun cántri.
 151.
 152. Demandan y proveen bienes desde el extranjero.
153. They demand and supply goods from abroad.
 154. Déi dimánd n sáplai guuds from abróud.
 155.
 156. Los objetos del estudio económico son los bienes de consumo,
157. The objects in economic study are consumer goods,
 158. Dii objects in economic stádi aar consiúmer guuds,
 159.
 160. los bienes de capital y los factores de producción.
161. capital goods, and factors of production.
 162. Cápiti guuds, änd factors of prodákshon.
 163.
 164. Los bienes de consumo se clasifican como "bienes de uso" (por ej papel hig),
165. Consumer goods are classified as "usage goods" (for example, toilet paper),
 166. Consiúmer guuds aar classifáid äs "iúsij guuds" (for example, tóilet péiper),
 167.
 168. Como "bienes objeto" (por ej, un coche),
169. as "purpose goods" (for example, a car),
170. äs "pörpes guuds" (for example, a caar),
 171.
 172. Y como "servicios" (por ejemplo, el trabajo de la sra d la limpieza).
173. and as "services" (for example, the work of a cleaning lady).
 174. End äs "sörvisis" (for example, de wörk of a cliinin léidi)
 175.
 176.

177. Los bienes de capital son bienes q son neces p producir otros bienes.
178. **Capital goods are goods which are necessary for producing other goods.**
179. Cápitl guuds aar guuds wich aar neseséri for prodiúsin áder guuds.
- 180.
181. Ejemplos de estos son edificios, equipamiento y máquinas.
182. **Examples of these are buildings, equipment, and machines.**
183. Igsámpls of diis aar bíldins, icuípment, änd mashiins
- 184.
- 185.
186. Los factores de producción son trabajo, tierra, capital,
187. **Factors of production are work, ground, capital,**
188. Factors of prödákshn aar wöörk, gráund, cápitl,
- 189.
190. Información y medio ambiente.
191. **information, and environment.**
192. Infoorméishn änd inváirment.
- 193.
194. Reglamento económico general
195. **General economic rules**
196. Jénerl económic ruuls
- 197.
198. Todos tienen que decidir entre las opciones.
199. **All people have to decide between their options.**
200. Ool piipl haf tu disáid bituiin dear ópshons.
- 201.
202. El coste de la mercancía es l q una pers entrega por ella.
203. **The cost of a good is what a person gives up for the good.**
204. De cost of a guud is wot a pörsn giivs ap for de good.
- 205.
206. Cuando una persona entrega algo (como dinero) p obtener una merc,
207. **When a person gives up something (like money) to get a good,**
208. Wen a pörson giivs ap sámting (láik máni) tu get a guud,
- 209.
210. también entrega otras cosas q pudo haber obtenido en su lugar.
211. **he also gives up other things that he could have gotten instead.**
212. Hii ólsou giivs ap áder tings dät hii cuud haf gotten insted.
- 213.
214. El costo verdadero de algo es l q se da para obtenerlo.
215. **The true cost of something is what you give up to get it.**
216. De truu cost of sámting is woot you giiv apt u get it.
- 217.
218. Esto incluye no sólo el dinero gastado en comprar o hacer algo,
219. **This includes not only the money spent in buying or doing something,**
220. Dis incluuds not óunli de máni spent in báiin oor dúin sámzing,
- 221.

222. sino también los beneficios económicos (servicio público) q no se obtuvieron
- 223. but also the economic benefits (utility) that you didn't get**
224. bat ólsou di económic bñefits (iutíli) dat yu dint get
- 225.**
226. porque se compró o hizo esa cosa
- 227. because you bought or did that thing**
228. bicoos yu boot oor did dat zing
- 229.**
230. Y no se puede comprar o hacer otra cosa.
- 231. and can no longer buy or do something else.**
232. änd cän nóu longer báí oor duu sámzing els.
- 233.**
234. Esto se llama coste de oportunidad.
- 235. This is called opportunity cost.**
236. Dis is coold oportióniti cost.
- 237.**
238. La gente reacciona a los incentivos.
- 239. People react to incentives.**
240. Piipl riáct tu ínsentivs.
- 241.**
242. Hacer una opción más atractiva hará q más personas la elijan.
- 243. Making an option more attractive will make more people choose it.**
244. Méikin en ópshn moor atráctiv wil méik moor piipl chuus it.
- 245.**
246. Los mercados suelen ser buenos para la organización de la vida económica.
- 247. Markets are usually good for the organization of economic life.**
248. Markits aar iújuáli guud foor di oorganaiséishon of económic láif.
- 249.
250. En el mercado libre, los bienes se comparten por personas
- 251. In the free market, goods will be shared by people**
252. In de frii maarkit, guuds wil bii shärd báí piipl
- 253.**
254. y empresas que toman pequeñas decisiones.
- 255. and companies making small decisions.**
256. änd cómpanis méiking smool disíjons
- 257.**
258. La “Mano invisible” del mercado (Adam Smith) establece que
- 259. The “invisible hand” of the market (Adam Smith) states that**
260. Di “invísibl hand” of de maarkit (ÄÄdm Smiz) stéits dät
- 261.**
262. Si todos intentan obtener lo que necesitan,
- 263. if everyone tries to get what they want,**
264. If éveriuán tráis tu get wot déi wont,
- 265.**
- 266.

267. todos tendrán tanto éxito como sería posible.
268. **everyone will be as well-off as they could possibly be.**
- 269.
270. Ramas de la economía
271. **Branches of economics**
272. Bránchis of iconómics
- 273.
274. Las dos ramas prales d la economía
275. **The two main branches of economics**
276. De tuu méin bránchis of iconómics
- 277.
278. Son microeconomía y macroeconomía.
279. **are microeconomics and macroeconomics.**
280. Aar máicro-iconómics n macro-iconómics.
- 281.
282. La macroeconomía trata de la economía en gral.
283. **Macroeconomics is about the economy in general.**
284. Macroeconómics is abáut di ecónomi in jéneral.
- 285.
286. Por ejemplo, si asciende la riqueza de un país
287. **For example, if a country's wealth goes up**
288. for example, if a cAntris welz góus ap
- 289.
290. o si millones de personas quedan en paro
291. **or if millions of people become unemployed,**
292. oor if mílions of piipl bicám ánimplaid,
- 293.
294. Esas son cosas q estudian los macroeconomistas .
295. **those are things that macroeconomists study.**
296. **Dóus aar tings dat macro-ecónómists stádi.**
- 297.
298. La microeconomía trata de cosas más pequeñas y más específicas.
299. **Microeconomics is about smaller and more specific things**
300. Máicroeconómics is abáut smóler n moor specific zings
- 301.
302. Tales como cómo las familias y economías domést gastan el dinero.
303. **such as how families and households spend their money.**
304. Sach äs háo fámilis n háushóulds spend dear máni.
- 305.
306. Muchas gracias de verdad
307. **Thank you very much in deed**
308. Zenk yu veri mach in diid