

60 UNIVERSITARIOS PARTICIPAN EN EL TALLER DE DINAMIZADORES DE LA INNOVACIÓN QUE GESTIONA LA FULP

Un total de 60 universitarios recién titulados ha participado en la IV edición del Taller de Dinamizadores de la Innovación en la provincia de Las Palmas, un proyecto de la Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías del Gobierno de Canarias gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, que se basa en la

las empresas para mejorar la competitividad del sector productivo.

En el acto de presentación, que se celebró el pasado mes de marzo, participaron tanto los dinamizadores como las empresas en las que han llevado a cabo su trabajo. Así, el viceconsejero de Industria y Nuevas Tecnologías del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez, se dirigió a los universitarios

esta experiencia no sólo es importante para los dinamizadores desde el punto de vista personal, sino también profesional, ya que “estarán aportando un beneficio para mejorar la economía y el sector productivo de Canarias, dos factores muy importantes para la sociedad”. El director gerente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Jorge Estalella, afirmó que esta iniciativa fue

pensada para condensar todas las actividades que se llevan a cabo en el seno de la FULP como “la transferencia del conocimiento desde la universidad a la empresa, la formación, la inserción laboral, así como el fomento de la innovación”.

Por su parte, la directora del proyecto, Lucía de Santa Ana, señaló que este proyecto tiene como novedad que “se extiende por primera vez a todas las islas del Archipiélago, prestando especial



Inauguración de la IV edición del Taller de Dinamizadores de la Innovación.

formación teórica de recién titulados universitarios, los dinamizadores, como gestores de proyectos de I+D+i y su incorporación como consultores a empresas y grupos de investigación de las universidades canarias. La finalidad es provocar un cambio cultural para continuar potenciando el proceso de transferencia de tecnología entre la universidad y

diciéndoles que “aumentar el sector industrial dependerá de tres factores: el fomento de la economía del conocimiento, ser capaces de crear empresas basadas en el conocimiento y la implicación de todos los sectores productivos en la mejora del tejido productivo canario a través de la innovación”.

De la misma manera, el Viceconsejero aseguró que

atención a las dificultades y problemas específicos con los que se encuentran las empresas radicadas en las islas no capitalinas”.

Durante el acto de presentación, los dinamizadores pudieron conocer la experiencia de Xavier Testar, gerente de la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación, quien ofreció una charla en la que se refirió a

aseguró. De esta forma, se refirió a la importancia que tiene el mercado hispano en Estados Unidos, ya que actualmente “hay 50 millones de hispanos y el modelo de integración está cambiando. La comunidad hispana está revolucionando el mercado”, afirmó, al tiempo que puso como ejemplo que el 10% de los ahorros los envían a sus países natales, creando nuevas oportunidades de negocio.

“El mercado hispano en Estados Unidos es emergente porque se está produciendo un aumento demográfico y han aumentado sus ingresos (tres veces más que la media). Además, existen cambios de tendencias de consumo de la segunda generación con grandes oportunidades de negocio puesto

que la población es joven, entre los 15 y los 35 años. Siendo EEUU el segundo país de habla hispana del mundo, hay que arriesgarse y entrar en él porque los riesgos son los mismos estés en él o no”.

Baradello, cuyo interés de estudio actual radica en el crecimiento explosivo del mercado hispano en los EEUU y su relación con sus diferentes comunidades de origen, se refirió a la importancia de crear nuevas oportunidades de negocio con la creación de marcas hispanas, la creación de pequeñas tiendas que se vayan extendiendo por diferentes lugares hasta crear marcas conocidas, con las remesas de dinero pagando en Estados Unidos lo que la familia consume en su país de origen, etc.

El problema que observa el experto en el mercado americano es que “el emprendedor hispano es de supervivencia, aunque se trata del grupo étnico de consumidores que más crece en Estados Unidos”. El mercado americano tiene enormes posibilidades. “Escalar en Estados Unidos, aunque es difícil, está abierto a la libre competencia y un emprendedor dinámico puede hacerlo”.

Baradello animó a los jóvenes emprendedores diciéndoles que “aunque nunca se está libre de riesgo y la tasa de mortalidad es alta, emprender un negocio es una satisfacción y si finalmente no se materializa el éxito, lo que queda es como haber competido en las olimpiadas y haberte entrenado con los mejores”.



Carlos Baradello durante el transcurso de su intervención ante los universitarios que participan en varios programas puestos en marcha por la FULP.

tro de las áreas de conocimiento que no se correspondan con ninguno de los ejes propuestos.

Las becas y ayudas tendrán una duración de un año y una dotación que oscila entre los 3.000 y los 9.000 euros, en función de la relevancia y calidad del proyecto, así como de las necesidades materiales y los resultados que se pretendan alcanzar.

El 'Programa Innova Canarias 2020' va dirigido a la realización de pro-

yectos de tesis doctorales, trabajos de investigación aplicada y todo tipo de estudios ex-novo de carácter científico-técnico que contribuyan a incrementar el potencial creativo, innovador e investigador de la ULPGC al servicio de las demandas sociales y empresariales de Canarias.

ANTECEDENTES

En 1984 la Fundación Universitaria de Las Palmas crea un programa anual de

becas que en 1997 pasa a denominarse Programa de Mecenazgo Innova. Desde sus inicios la filosofía del Programa ha sido la de facilitar la formación investigadora a posgraduados recién titulados, profesores universitarios o a grupos de investigación en proceso de consolidación. En todos estos años se han concedido 893 becas por importe de 3,3 meuros, gracias al casi centenar de mecenas que han participado en el programa.

FULP Y ULPGC COLABORAN EN EL CAMPO DE LA BIOTECNOLOGÍA CON SEAWEED CANARIAS

Se persigue dar solución a diversas enfermedades que afectan al ganado ovino y caprino

Seaweed Canarias firmó recientemente dos convenios de colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas, a través de los cuales la biotecnológica canaria ha iniciado un ambicioso proyecto de investigación orientado a la obtención de nuevas soluciones veterinarias para enfermedades infecto-contagiosas y parasitarias a medio y largo plazo.

Los dos acuerdos conforman un doble proyecto consistente en el 'Estudio in vitro de la actividad antihelmíntica de diversos extractos de algas frente a nematodos gastrointestinales de los pequeños rumiantes' (para el que Seaweed Canarias cuenta con la colaboración del Departamento de Patología Animal, Producción Animal y

Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), y en la 'Búsqueda de nuevos compuestos bioactivos procedentes de algas con actividad antimicrobiana'.

El objetivo general de Seaweed Canarias es desarrollar soluciones biotecnológicas para necesidades globales a través de la aplicación industrial de principios activos de las algas. Con este doble proyecto Seaweed Canarias persigue a medio plazo dar solución a diversas enfermedades parasitarias e infecto-contagiosas, sobre todo helmintiasis y micoplasmosis, como por ejemplo la agalaxia contagiosa, que afectan al ganado ovino y caprino, produciendo

enfermedades de ámbito global que ocasionan pérdidas económicas millonarias en España, incluyendo a Canarias, donde estas enfermedades ganan peso por el alto porcentaje que el ganado del tipo referido supone con respecto del total.

Hasta ahora se han llevado a cabo investigaciones que han generado antibióticos y vacunas con el objeto de encontrar un tratamiento para estas enfermedades, pero ninguno de ellos se ha mostrado como solución. En algunos casos, incluso se viene manifestando la resistencia de los parásitos a las vacunas o a los antibióticos, incrementando así los costes de producción sin subsanar el daño causado por la enfermedad.

en el caso de “las personas que pierden el empleo con más de 45 años”. Así, ante los emprendedores canarios aseguró que aprender a emprender “es una asignatura pendiente en nuestra sociedad” y por eso “debería ser una asignatura en la escuela”.

Además, Estalella formó parte del jurado que eligió al ganador del ‘Premio del Emprendedor 2007’ otorgado por la Dirección General de Promoción Económica y el Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias, con la colabo-

ración de PROEXCA. Con la entrega de este premio se ha pretendido fomentar y estimular el desarrollo de la cultura empresarial potenciando la creación de actitudes positivas hacia la iniciativa emprendedora, reconociendo y difundiendo el trabajo de las empresas y emprendedores de Canarias.

En definitiva, con la celebración de esta segunda edición, lo que se ha pretendido es crear un punto de encuentro en el que los emprendedores puedan intercambiar experiencias,

adquirir conocimientos útiles y prácticos, mejorar sus habilidades, establecer contactos y descubrir nuevas oportunidades de negocio.

A través de esta participación en el Día del Emprendedor, la Fundación Universitaria de Las Palmas apuesta decididamente, como viene haciendo desde hace años, por la cultura emprendedora como pilar fundamental para desarrollar una potente economía basada en el conocimiento que permita la creación de más puestos de trabajo.

EL 93,7% DE LOS ESTUDIANTES DE LA ULPGC TIENE ALGÚN NIVEL DE INGLÉS Y EL 34,3% DE FRANCÉS

Además el 22,8% de ellos afirma tener algún nivel de alemán

El 93,7% de los estudiantes declara tener algún nivel de inglés, el 34,3% de francés y el 22,8% de alemán. Sin embargo, sólo el 6% afirma hablar inglés correctamente y un 25% afirma tener un nivel medio.

Estos porcentajes se reducen a tan solo un 4% para el francés y un 3,1% para el alemán con nivel medio o alto. Los datos se desprenden del informe ‘Análisis de las competencias lingüísticas de los alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria’, elaborado por Beatriz González López-Valcárcel y Patricia Barber, profesoras del departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión de la ULPGC, y presentado durante la inauguración de las Jornadas ProLingua 2007.

Se trata de un estudio encargado por la Fundación Universitaria de las Palmas (FULP), sobre las competencias lingüísticas de los estudiantes de la ULPGC, con el objeto de determinar el grado de competencia lingüística de los estudiantes universitarios en lo que respecta a los idiomas inglés, francés y alemán, la forma en que los han aprendido y qué dificultades tienen para avanzar en su conocimiento.

La muestra abarca en torno al 25% de la población estudiantil de cada una de las titulaciones, una muestra que permite extraer resultados significativos en torno a esta cuestión y que sienta las bases para actuaciones futuras orientadas a la mejora y el desarrollo del conocimiento de las lenguas extranjeras

de los estudiantes universitarios.

Entre los datos del estudio se desprende que sólo un 2,2% de los alumnos de la ULPGC hablan dos idiomas con nivel medio o superior (inglés y francés) y un 2% (inglés y alemán). Por disciplinas, la rama de Humanidades es la que tiene mayor proporción de conocedores del inglés (41,4%), seguida por Ciencias de la Salud (31%), Sociales y Jurídicas, con el 20%, es el área con menor nivel.

Así, en algunas titulaciones hay un porcentaje relevante de estudiantes de inglés: Turismo (58,6% en Las Palmas y 71,4% en la Escuela adscrita de Lanzarote); Económicas (69,1%); e Informática

CANARIAS CUMPLE UN AÑO DE INCORPORACIÓN A LA RED EUROPEA DE CENTROS DE MOVILIDAD

Canarias cumplió recientemente un año de incorporación a la Red Europea de Centros de Movilidad (ERA-MORE) con dos Centros de Movilidad que coordina la Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de Canarias y que gestionan la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) en la provincia de Las Palmas y la Fundación Empresa Universidad de La Laguna en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Coincidiendo con este primer aniversario se celebraron las Jornadas de Movilidad de Investigadores en el Rectorado de la ULPGC, cuyo principal objetivo fue dar a conocer a las empresas, centros tecnológicos e investigadores, las ayudas existentes a escala nacional e internacional relacionadas con la movilidad y los servicios de los Centros de Movilidad canarios gestionados por las dos Fundaciones Empresa-Universidad. Así, en el acto de inauguración estuvieron presentes el director de la Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de Canarias, Julio Brito; el gerente del Servicio Universidad Empresa de la FULP, Eduardo Manrique; y el responsable del departamento de Innovación del Instituto Tecnológico de Canarias, Pelayo Suárez.

Julio Brito afirmó que se dará continuidad a los servicios



Participantes en las Jornadas de Movilidad organizadas por la FULP.

que prestan las Fundaciones Universidad Empresa y se comprometió a “aportar más recursos para garantizar la movilidad de los investigadores”, ya que a su juicio, “la movilidad es parte intrínseca de la investigación y sin ella no se puede crear conocimiento”.

El primer ponente de la tarde, David Sayago, Punto de Contacto Nacional del Programa Personas del VII Programa Marco, explicó al medio centenar de investigadores presentes, los tipos de ayudas de este programa.

Por otra parte, el subdirector general de Formación y Movilidad en Posgrado de la Dirección General de Universidades, José Luis Hernández, afirmó que se incrementará el presupuesto destinado a la movilidad de los investigadores, lo que permitirá mayor número de ayudas. Asimismo, animó a los investigadores a solicitar las ayudas expuestas porque “de

esta forma se mejora la competencia científica y se producen valores positivos a corto y medio plazo”. Además, aseguró que “es una experiencia a la que no se debe renunciar porque mejora las expectativas de los profesionales”.

Para completar esta información el jefe de Servicios de Apoyo a la I+D de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), José M^º Báez, hizo una presentación de la Red de Centros de Movilidad en Europa y España, mientras que la coordinadora del área de investigación de la FULP, Ely Rodríguez, expuso los servicios que ofrece la Institución a los investigadores que quieren desplazarse a otro país europeo y necesitan información sobre visados, permisos de trabajo, homologación de títulos, alojamiento, becas, ofertas de trabajo, asistencia sanitaria y educativa, entre otros aspectos.

EDUARDO MANRIQUE DE LARA, NUEVO DIRECTOR-GERENTE DE LA FULP

Eduardo Manrique de Lara fue nombrado el pasado 30 de mayo de 2007 nuevo director-gerente de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas. De esta forma, Manrique sustituye a Jorge Estalella Limiñana, quien ocupó cinco años este cargo. La delegación de facultades

fue aprobada en el Patronato de la Fundación Universitaria celebrado el pasado 24 de mayo. Durante el acto, el presidente de la Fundación Universitaria, Manuel Campos, agradeció a Estalella, en su nombre y en el de todo el personal, el esfuerzo dedicado a la Institución y le deseó que

“la nueva etapa personal y profesional que emprende sea exitosa y fructífera”.

Asimismo, afirmó que el nuevo gerente tiene ante sí “una tarea fascinante pero intensa, en la que debe centrar los esfuerzos en consolidar los proyectos que se han puesto en marcha en los últimos años”.

pañías jóvenes y desarrollo de negocios de Estados Unidos, Israel y América Latina, para quien “el conocimiento está en el sistema, pero lo importante es saber lo que está pasando en el exterior. Lo que debemos saber es si alguien se va a interesar por nuestro proyecto y si el esfuerzo que se está realizando va a servir para algo o no, saber si la investigación soluciona un problema, si tiene valor y cuál es su valor”. A su juicio, “competimos en un mercado global que es muy fuerte y por este motivo lo importante es crear un equipo”.

Durante el transcurso de las intervenciones, el científico y director de Genet Corporation, Simón Goldbard, abundó en este aspecto destacando la valía que tienen los proyectos departamentales “para llegar a ver desde diferentes ángulos un mismo problema y resolverlo”. Por su parte, el director de Biología Molecular en la compañía Synthetic Genomics, Gerardo Toledo, se preguntó por qué no invertir tiempo en investigación y animó a los asistentes a reconocer

“las ventajas competitivas que tenemos como países latinos”.

Ximena Ares, gestora de la propiedad intelectual y licencias tecnológicas de la Universidad de California, adentró a los investigadores en el campo de las patentes asegurando que “para que una empresa haga una inversión debe tener una exclusividad” y, en este sentido, la universidad es el lugar perfecto para proveer el soporte de investigación que es el *Know how*, a la vez que destacó que “la presencia del experto incrementa el valor de la compañía y el valor necesario para los inversores”. Por otro lado, explicó el proceso que realizan desde la universidad para sacar al mercado las investigaciones: “una vez que recibimos el invento y lo evaluamos, contactamos con las compañías que puedan estar interesadas, es decir, puro marketing. No obstante, también hay compañías que contactan con nosotros directamente, ya que éstas buscan la posibilidad de crecer y aumentar su valor”, aseguró.

De la misma manera, Enrique Mersi, de la

Universidad de Miami, afirmó: “la ciencia es un bien estratégico y su seguridad es la propiedad intelectual, de ahí la importancia de proteger el valor de lo que se genera”. Para Mersi, “a través de la ciencia se crea tecnología y empresas, cuyo resultado es el aumento de los puestos de trabajo y una manera de liberar la educación. Todo forma parte de la misma espiral”, afirmó.

Los asistentes al seminario pudieron contar también con la experiencia de Ruth Ladenheim, perteneciente a la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de Argentina, quien explicó algunos de los instrumentos que han puesto en marcha para crear empresas de base tecnológica, así como para financiar la obtención de una patente, ya que “se producían casos de grupos de investigación que tenían la posibilidad de patentar sus investigaciones y no tenían recursos económicos”. Además del seminario, por la tarde se celebraron encuentros *one to one* entre los expertos y los investigadores que lo solicitaron.