

# EMPRENDEDORES DE MADEIRA, AZORES Y CANARIAS SE REÚNEN PARA FOMENTAR LA COLABORACIÓN

**El encuentro se produjo en el marco del proyecto RED+I, cofinanciado por el programa europeo Interreg IIIB MAC**

La Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas (FULP) puso en marcha junto a la Universidad de Madeira y la Universidad Zohr (Agadir) un encuentro internacional de emprendedores. Este encuentro forma parte de una de las acciones del proyecto Red+i orientada a captar emprendedores en el ámbito universitario con ideas de negocio innovadoras.

La cita tuvo lugar el pasado mes de enero con el objetivo de fomentar la colaboración y establecer lazos entre los emprendedores participantes de las tres regiones.

Por parte de la Universidad de Zhor de Agadir estuvieron presentes el director de la Escuela de Comercio y del Vivero de Empresas, así como el técnico del proyecto y los emprendedores.

Por la Universidad de Madeira estuvo presente el responsable del proyecto, así como los emprendedores. Por parte de la Fundación Universitaria estuvieron presentes la responsable del proyecto, el técnico y los emprendedores.

Durante su estancia en Gran Canaria los representantes de estas universidades visitaron el vivero de empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, ya que en estas regiones están promocionando estas iniciativas. Asimismo, hicieron una

visita a las instalaciones del Instituto Canario de Ciencias Marinas (ICCM), debido a que muchos de los emprendedores pertenecen al campo de la biotecnología.

Este encuentro de los emprendedores viene a reforzar las relaciones de las tres regiones para fomentar el asesoramiento y fortalecer el

transferible existente en las tres universidades con el fin de facilitar posibles relaciones futuras.

Para la primera acción se formaron 16 recién titulados, de los cuales 14 han sido hasta ahora incorporados en empresas de las distintas regiones para realizar un diagnóstico tecnológico ofe-



Participantes del Programa RED+I de la Fundación Universitaria, la Universidad de Madeira y la Universidad de Zohr (Agadir).

apoyo en sectores comunes de los que se pueden beneficiar.

### RED DE FORMACIÓN

El objetivo del proyecto RED+I es crear una red entre las tres regiones participantes a través de tres acciones principales: la formación e inserción laboral de recién titulados universitarios en materia de diagnóstico tecnológica; el fomento de la emprendeduría; y la identificación de la oferta

ciendo propuestas de mejora y, en algunos casos, ayudas en la internacionalización de las actividades.

Gracias a la segunda acción del proyecto se ha elaborado un catálogo comercial en el que participan 40 grupos de investigación de las tres universidades. Por último, 10 emprendedores han interactuado, estableciendo contacto entre ellos con vistas a instaurar futuros vínculos profesionales.

## 60 UNIVERSITARIOS PARTICIPAN EN EL TALLER DE DINAMIZADORES DE LA INNOVACIÓN QUE GESTIONA LA FULP

Un total de 60 universitarios recién titulados ha participado en la IV edición del Taller de Dinamizadores de la Innovación en la provincia de Las Palmas, un proyecto de la Consejería de Industria, Comercio y Nuevas Tecnologías del Gobierno de Canarias gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, que se basa en la

las empresas para mejorar la competitividad del sector productivo.

En el acto de presentación, que se celebró el pasado mes de marzo, participaron tanto los dinamizadores como las empresas en las que han llevado a cabo su trabajo. Así, el viceconsejero de Industria y Nuevas Tecnologías del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez, se dirigió a los universitarios

esta experiencia no sólo es importante para los dinamizadores desde el punto de vista personal, sino también profesional, ya que “estarán aportando un beneficio para mejorar la economía y el sector productivo de Canarias, dos factores muy importantes para la sociedad”. El director gerente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Jorge Estalella, afirmó que esta iniciativa fue

pensada para condensar todas las actividades que se llevan a cabo en el seno de la FULP como “la transferencia del conocimiento desde la universidad a la empresa, la formación, la inserción laboral, así como el fomento de la innovación”.

Por su parte, la directora del proyecto, Lucía de Santa Ana, señaló que este proyecto tiene como novedad que “se extiende por primera vez a todas las islas del Archipiélago, prestando especial



Inauguración de la IV edición del Taller de Dinamizadores de la Innovación.

formación teórica de recién titulados universitarios, los dinamizadores, como gestores de proyectos de I+D+i y su incorporación como consultores a empresas y grupos de investigación de las universidades canarias. La finalidad es provocar un cambio cultural para continuar potenciando el proceso de transferencia de tecnología entre la universidad y

diciéndoles que “aumentar el sector industrial dependerá de tres factores: el fomento de la economía del conocimiento, ser capaces de crear empresas basadas en el conocimiento y la implicación de todos los sectores productivos en la mejora del tejido productivo canario a través de la innovación”.

De la misma manera, el Viceconsejero aseguró que

atención a las dificultades y problemas específicos con los que se encuentran las empresas radicadas en las islas no capitalinas”.

Durante el acto de presentación, los dinamizadores pudieron conocer la experiencia de Xavier Testar, gerente de la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación, quien ofreció una charla en la que se refirió a

la transferencia como factor de innovación. “Intentar que en Canarias se desarrolle un sector industrial potente es la garantía de trabajos cualificados y mejores salarios”, les dijo.

Además, a juicio de Testar la sociedad ha generado dos grandes *stocks* de conocimiento: “el que está incorporado a las personas y el generado como resultado de la investigación, que no siempre es fácil trasladarlo al sector productivo”.

Así, “uno de los factores importantes que inciden directamente en la competi-

tividad es la innovación”, afirmó Testar. Por este motivo, el Taller de Dinamizadores pretende inculcar en cada una de las empresas una cultura relacionada con la innovación y proporcionarles herramientas, mecanismos y técnicas para enfrentarse al desarrollo tecnológico.

De esta forma se hace necesaria la figura del dinamizador, una persona formada que, adentrándose en el funcionamiento de la empresa, piense y proponga oportunidades de innovación que añadan valor a sus clientes y a la empresa en general.

De igual manera ocurre con los dinamizadores de las áreas de investigación. Con esta modalidad del Taller de Dinamizadores de la Innovación lo que se pretende es fomentar la cooperación entre los grupos de investigación de las distintas áreas de conocimiento de las universidades canarias y el entorno empresarial canario, un aspecto decisivo para mejorar los canales de transferencia tecnológico-científica de los grupos de las distintas áreas universitarias al tejido empresarial.

## BARADELLO ANIMA A LOS ESTUDIANTES DE LA UPLGC A LANZARSE AL MERCADO HISPANO DE EE.UU.

“Actualmente no tiene sentido crear empresas dirigidas exclusivamente al mercado regional sino que el sistema de referencia tiene que ser global”. Con estas palabras el catedrático de la Escuela de Negocios y Administración de la Universidad de San Francisco y experto en temas de globalización, riesgos y nuevas oportunidades de negocio a nivel mundial, Carlos Baradello, se dirigió a los jóvenes que participan tanto en el Programa Universitario de Creación de Empresas como en el Taller de Dinamizadores de la Innovación, ambos proyectos puestos en marcha por la Fundación Universitaria de Las Palmas.

Bajo el título ‘Mercados invisibles. El mercado hispano en USA: ¿despier-

ta el gigante?’, Baradello afirmó que “además de la innovación tecnológica se requiere un cambio cultural para poder ser competitivos en los mercados globalizados”. Así, durante su intervención explicó que existen dos tipos de emprendedores: los emprendedores por supervivencia económica, que son aquellos que crean sus empresas exclusivamente para sobrevivir quedándose en mercados muy limitados; y los emprendedores pragmáticos, que son aquellos que ven una necesidad en el mercado y se ajustan a los diferentes estilos de vida.

A su juicio, “ninguno de estos modelos son grandes motores de riqueza y lo que se necesita actualmente son nuevos negocios en el mercado global”. Por este motivo, el cambio cultural

es tan importante, subrayó, “porque se crea una cultura de tomar riesgos con empleos de calidad y al emprendedor que fracasa no se le quema en la plaza pública sino que se le ayuda en un segundo intento”.

Baradello hizo especial hincapié en las oportunidades de negocio únicas que están surgiendo como resultado del crecimiento de la comunidad hispana en Estados Unidos. En este sentido, se refirió a los mercados invisibles “que no vemos porque no estamos sincronizados con ese entorno, somos prisioneros de la lógica dominante y migramos a la zona del confort. Existe un mercado que para muchas empresas tendría un potencial enorme y sigue siendo invisible”,



aseguró. De esta forma, se refirió a la importancia que tiene el mercado hispano en Estados Unidos, ya que actualmente “hay 50 millones de hispanos y el modelo de integración está cambiando. La comunidad hispana está revolucionando el mercado”, afirmó, al tiempo que puso como ejemplo que el 10% de los ahorros los envían a sus países natales, creando nuevas oportunidades de negocio.

“El mercado hispano en Estados Unidos es emergente porque se está produciendo un aumento demográfico y han aumentado sus ingresos (tres veces más que la media). Además, existen cambios de tendencias de consumo de la segunda generación con grandes oportunidades de negocio puesto

que la población es joven, entre los 15 y los 35 años. Siendo EEUU el segundo país de habla hispana del mundo, hay que arriesgarse y entrar en él porque los riesgos son los mismos estés en él o no”.

Baradello, cuyo interés de estudio actual radica en el crecimiento explosivo del mercado hispano en los EEUU y su relación con sus diferentes comunidades de origen, se refirió a la importancia de crear nuevas oportunidades de negocio con la creación de marcas hispanas, la creación de pequeñas tiendas que se vayan extendiendo por diferentes lugares hasta crear marcas conocidas, con las remesas de dinero pagando en Estados Unidos lo que la familia consume en su país de origen, etc.

El problema que observa el experto en el mercado americano es que “el emprendedor hispano es de supervivencia, aunque se trata del grupo étnico de consumidores que más crece en Estados Unidos”. El mercado americano tiene enormes posibilidades. “Escalar en Estados Unidos, aunque es difícil, está abierto a la libre competencia y un emprendedor dinámico puede hacerlo”.

Baradello animó a los jóvenes emprendedores diciéndoles que “aunque nunca se está libre de riesgo y la tasa de mortalidad es alta, emprender un negocio es una satisfacción y si finalmente no se materializa el éxito, lo que queda es como haber competido en las olimpiadas y haberte entrenado con los mejores”.



Carlos Baradello durante el transcurso de su intervención ante los universitarios que participan en varios programas puestos en marcha por la FULP.

## EL PROGRAMA DE BECAS Y AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN PASA A DENOMINARSE 'PROGRAMA INNOVA CANARIAS 2020'

El cambio se produce con la finalidad de reflexionar sobre el futuro de Canarias y su papel como región en el mundo



Investigadores canarios participantes en el Programa Innova 2006

La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) ha realizado diferentes cambios en el Programa de Becas y Ayudas a la Investigación que a partir de esta edición pasa a denominarse 'Programa Innova Canarias 2020'. Con estas modificaciones, la FULP quiere continuar su papel de nexo entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la sociedad canaria y es por esto que Innova Canarias 2020 pretende facilitar que los investigadores, desde las diferentes áreas de conocimiento, aporten ideas y solu-

ciones sobre el desarrollo futuro de Canarias a medio plazo y su papel como región en el mundo.

De esta forma, la principal novedad en la convocatoria 2007 radica en que Innova Canarias 2020 financiará de forma prioritaria aquellos trabajos de acreditada calidad científica –evaluados por la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)– que tengan mayor impacto en el desarrollo social y económico de las Islas. Para ello se han establecido tres ejes prioritarios:

1) Turismo, 2) Canarias como plataforma tricontinental y 3) Innovación, Competitividad y Economía del Conocimiento.

Otra de las novedades supone el establecimiento de dos modalidades a la hora de distribuir el presupuesto de las becas y ayudas. Así, el 75% del presupuesto estará destinado a trabajos que justifiquen su impacto en el desarrollo socioeconómico de Canarias a través de algunos de los ejes propuestos, mientras que el 25% se destinará a otros proyectos enmarcados den-

tro de las áreas de conocimiento que no se correspondan con ninguno de los ejes propuestos.

Las becas y ayudas tendrán una duración de un año y una dotación que oscila entre los 3.000 y los 9.000 euros, en función de la relevancia y calidad del proyecto, así como de las necesidades materiales y los resultados que se pretendan alcanzar.

El 'Programa Innova Canarias 2020' va dirigido a la realización de pro-

yectos de tesis doctorales, trabajos de investigación aplicada y todo tipo de estudios ex-novo de carácter científico-técnico que contribuyan a incrementar el potencial creativo, innovador e investigador de la ULPGC al servicio de las demandas sociales y empresariales de Canarias.

**ANTECEDENTES**

En 1984 la Fundación Universitaria de Las Palmas crea un programa anual de

becas que en 1997 pasa a denominarse Programa de Mecenazgo Innova. Desde sus inicios la filosofía del Programa ha sido la de facilitar la formación investigadora a posgraduados recién titulados, profesores universitarios o a grupos de investigación en proceso de consolidación. En todos estos años se han concedido 893 becas por importe de 3,3 meuros, gracias al casi centenar de mecenas que han participado en el programa.

## FULP Y ULPGC COLABORAN EN EL CAMPO DE LA BIOTECNOLOGÍA CON SEAWEED CANARIAS

### Se persigue dar solución a diversas enfermedades que afectan al ganado ovino y caprino

Seaweed Canarias firmó recientemente dos convenios de colaboración con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas, a través de los cuales la biotecnológica canaria ha iniciado un ambicioso proyecto de investigación orientado a la obtención de nuevas soluciones veterinarias para enfermedades infecto-contagiosas y parasitarias a medio y largo plazo.

Los dos acuerdos conforman un doble proyecto consistente en el 'Estudio in vitro de la actividad antihelmíntica de diversos extractos de algas frente a nematodos gastrointestinales de los pequeños rumiantes' (para el que Seaweed Canarias cuenta con la colaboración del Departamento de Patología Animal, Producción Animal y

Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), y en la 'Búsqueda de nuevos compuestos bioactivos procedentes de algas con actividad antimicrobiana'.

El objetivo general de Seaweed Canarias es desarrollar soluciones biotecnológicas para necesidades globales a través de la aplicación industrial de principios activos de las algas. Con este doble proyecto Seaweed Canarias persigue a medio plazo dar solución a diversas enfermedades parasitarias e infecto-contagiosas, sobre todo helmintiasis y micoplasmosis, como por ejemplo la agalaxia contagiosa, que afectan al ganado ovino y caprino, produciendo

enfermedades de ámbito global que ocasionan pérdidas económicas millonarias en España, incluyendo a Canarias, donde estas enfermedades ganan peso por el alto porcentaje que el ganado del tipo referido supone con respecto del total.

Hasta ahora se han llevado a cabo investigaciones que han generado antibióticos y vacunas con el objeto de encontrar un tratamiento para estas enfermedades, pero ninguno de ellos se ha mostrado como solución. En algunos casos, incluso se viene manifestando la resistencia de los parásitos a las vacunas o a los antibióticos, incrementando así los costes de producción sin subsanar el daño causado por la enfermedad.



## LA FULP PARTICIPA EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL EMPRENDEDOR

**El cambio se produce con la finalidad de reflexionar sobre el futuro de Canarias y su papel como región en el mundo**

La Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas (FULP) participó activamente en la segunda edición del 'Día del Emprendedor' que se celebró en el Auditorio Alfredo Kraus de la capital grancanaria, en una jornada en la que los emprendedores fueron los máximos protagonistas y en la que pudieron conocer de primera mano cómo poner en marcha un negocio.

Durante todo el día se celebró más de una veinti-

aspectos. Por su parte, la Fundación Universitaria de Las Palmas participó en los encuentros *one to one* dando a conocer el Programa Universitario de Apoyo a la Creación de Empresas y los servicios que presta a los universitarios en materia de formación y asesoramiento. Asimismo, el director gerente de la Fundación Universitaria, Jorge Estalella, presentó la conferencia del periodista Manuel Campo Vidal:

res. Un día como hoy, en Canarias, en España, en Europa, en el mundo, decenas, centenares, miles de personas decidirán crear su propia empresa".

A su juicio, las personas crean sus propias empresas debido a dos circunstancias bien diferentes.

Por un lado, se encuentran los emprendedores que toman esta decisión porque desean cambiar su vida, mientras que para mucha gente "la acción de empre-



Una de las emprendedoras del Programa de Creación de Empresas de la FULP presenta su proyecto ante el jurado.

tena de actividades, entre talleres, charlas, conferencias y encuentros *one to one* con expertos de creación de empresas, financiación y formación, entre otros

'Emprender o Dependier'.

Durante su conferencia, Campo Vidal se refirió "a esta nueva realidad que recorre el mundo: la realidad de los emprendedo-

der tiene menos carga romántica, porque realmente es una necesidad frente a estar parado o subempleado. Esta situación se agrava, explicó Campo Vidal,

en el caso de “las personas que pierden el empleo con más de 45 años”. Así, ante los emprendedores canarios aseguró que aprender a emprender “es una asignatura pendiente en nuestra sociedad” y por eso “debería ser una asignatura en la escuela”.

Además, Estalella formó parte del jurado que eligió al ganador del ‘Premio del Emprendedor 2007’ otorgado por la Dirección General de Promoción Económica y el Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias, con la colabo-

ración de PROEXCA. Con la entrega de este premio se ha pretendido fomentar y estimular el desarrollo de la cultura empresarial potenciando la creación de actitudes positivas hacia la iniciativa emprendedora, reconociendo y difundiendo el trabajo de las empresas y emprendedores de Canarias.

En definitiva, con la celebración de esta segunda edición, lo que se ha pretendido es crear un punto de encuentro en el que los emprendedores puedan intercambiar experiencias,

adquirir conocimientos útiles y prácticos, mejorar sus habilidades, establecer contactos y descubrir nuevas oportunidades de negocio.

A través de esta participación en el Día del Emprendedor, la Fundación Universitaria de Las Palmas apuesta decididamente, como viene haciendo desde hace años, por la cultura emprendedora como pilar fundamental para desarrollar una potente economía basada en el conocimiento que permita la creación de más puestos de trabajo.

## EL 93,7% DE LOS ESTUDIANTES DE LA ULPGC TIENE ALGÚN NIVEL DE INGLÉS Y EL 34,3% DE FRANCÉS

**Además el 22,8% de ellos afirma tener algún nivel de alemán**

El 93,7% de los estudiantes declara tener algún nivel de inglés, el 34,3% de francés y el 22,8% de alemán. Sin embargo, sólo el 6% afirma hablar inglés correctamente y un 25% afirma tener un nivel medio.

Estos porcentajes se reducen a tan solo un 4% para el francés y un 3,1% para el alemán con nivel medio o alto. Los datos se desprenden del informe ‘Análisis de las competencias lingüísticas de los alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria’, elaborado por Beatriz González López-Valcárcel y Patricia Barber, profesoras del departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión de la ULPGC, y presentado durante la inauguración de las Jornadas ProLingua 2007.

Se trata de un estudio encargado por la Fundación Universitaria de las Palmas (FULP), sobre las competencias lingüísticas de los estudiantes de la ULPGC, con el objeto de determinar el grado de competencia lingüística de los estudiantes universitarios en lo que respecta a los idiomas inglés, francés y alemán, la forma en que los han aprendido y qué dificultades tienen para avanzar en su conocimiento.

La muestra abarca en torno al 25% de la población estudiantil de cada una de las titulaciones, una muestra que permite extraer resultados significativos en torno a esta cuestión y que sienta las bases para actuaciones futuras orientadas a la mejora y el desarrollo del conocimiento de las lenguas extranjeras

de los estudiantes universitarios.

Entre los datos del estudio se desprende que sólo un 2,2% de los alumnos de la ULPGC hablan dos idiomas con nivel medio o superior (inglés y francés) y un 2% (inglés y alemán). Por disciplinas, la rama de Humanidades es la que tiene mayor proporción de conocedores del inglés (41,4%), seguida por Ciencias de la Salud (31%), Sociales y Jurídicas, con el 20%, es el área con menor nivel.

Así, en algunas titulaciones hay un porcentaje relevante de estudiantes de inglés: Turismo (58,6% en Las Palmas y 71,4% en la Escuela adscrita de Lanzarote); Económicas (69,1%); e Informática



(Escuela y Facultad con 65,3% y 67,4%, respectivamente). Las Ingenierías Técnicas y Superiores están en torno al 38% y Medicina sobre el 36%. Algunas titulaciones tienen porcentajes muy bajos, inferiores al 10%: Derecho, Relaciones Laborales, Administración y Dirección de Empresas, Geografía e Historia y Veterinaria.

Con la intención de mejorar estos datos y promover la formación en lenguas extranjeras entre los estudiantes de la ULPGC como una valiosa herramienta para el futuro profesional, se han celebrado las Jornadas ProLingua 2007, una iniciativa organizada por la FULP, dirigida a todos los alumnos de todas las titulaciones de la ULPGC, para facilitar no solo la inserción laboral sino también el desarrollo personal en el nuevo espacio europeo.

En el acto de presentación estuvieron presentes la vicerrectora de Cultura y

Deportes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Isabel Pascua; el gerente del Centro de Formación Continua de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Fabián Palmés, así como la directora de las Jornadas, Laura Cruz.

Durante el acto, la Vicerrectora destacó “la necesidad de fomentar la formación de los estudiantes en idiomas”, un reto que llevará a cabo como una de las áreas prioritarias en el mandato que acaba de comenzar. Asimismo, se dirigió a los alumnos participantes en las jornadas diciéndoles que no les va a convencer, pero “es realmente importante saber varios idiomas en el contexto global en el que nos encontramos”.

Por su parte, el gerente del Centro de Formación Continua, Fabián Palmés, afirmó que “las ventajas que tiene saber diferentes idiomas son incuestionables porque además de ser una vía que abre puertas en el

mercado laboral, beneficia a la hora de viajar, ayuda a comprender otras formas de vida y permite la comunicación con otras culturas”.

Por otra parte, destacó que el aprendizaje de idiomas “es un requisito indispensable para lograr la inserción laboral y el autoempleo. Lo primero que un universitario debe tener claro a la hora de buscar un puesto de trabajo es que tiene que contar con una formación y con los conocimientos que actualmente demanda el mercado. Sin duda, la mayoría de las empresas valora tener una sólida y adecuada formación universitaria y conocer idiomas correctamente”, les recordó Palmés.

Durante la jornada, que tuvo horario de mañana y tarde, se celebraron diferentes actividades como charlas y talleres que fueron impartidos por profesores de la ULPGC, así como de la Escuela Oficial de Idiomas, entre otros.



Inauguración de las Jornadas 'ProLingua 2007' en las que participaron alrededor de 150 estudiantes universitarios.

## CANARIAS CUMPLE UN AÑO DE INCORPORACIÓN A LA RED EUROPEA DE CENTROS DE MOVILIDAD

Canarias cumplió recientemente un año de incorporación a la Red Europea de Centros de Movilidad (ERA-MORE) con dos Centros de Movilidad que coordina la Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de Canarias y que gestionan la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) en la provincia de Las Palmas y la Fundación Empresa Universidad de La Laguna en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Coincidiendo con este primer aniversario se celebraron las Jornadas de Movilidad de Investigadores en el Rectorado de la ULPGC, cuyo principal objetivo fue dar a conocer a las empresas, centros tecnológicos e investigadores, las ayudas existentes a escala nacional e internacional relacionadas con la movilidad y los servicios de los Centros de Movilidad canarios gestionados por las dos Fundaciones Empresa-Universidad. Así, en el acto de inauguración estuvieron presentes el director de la Oficina de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de Canarias, Julio Brito; el gerente del Servicio Universidad Empresa de la FULP, Eduardo Manrique; y el responsable del departamento de Innovación del Instituto Tecnológico de Canarias, Pelayo Suárez.

Julio Brito afirmó que se dará continuidad a los servicios



Participantes en las Jornadas de Movilidad organizadas por la FULP.

que prestan las Fundaciones Universidad Empresa y se comprometió a “aportar más recursos para garantizar la movilidad de los investigadores”, ya que a su juicio, “la movilidad es parte intrínseca de la investigación y sin ella no se puede crear conocimiento”.

El primer ponente de la tarde, David Sayago, Punto de Contacto Nacional del Programa Personas del VII Programa Marco, explicó al medio centenar de investigadores presentes, los tipos de ayudas de este programa.

Por otra parte, el subdirector general de Formación y Movilidad en Posgrado de la Dirección General de Universidades, José Luis Hernández, afirmó que se incrementará el presupuesto destinado a la movilidad de los investigadores, lo que permitirá mayor número de ayudas. Asimismo, animó a los investigadores a solicitar las ayudas expuestas porque “de

esta forma se mejora la competencia científica y se producen valores positivos a corto y medio plazo”. Además, aseguró que “es una experiencia a la que no se debe renunciar porque mejora las expectativas de los profesionales”.

Para completar esta información el jefe de Servicios de Apoyo a la I+D de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), José M<sup>a</sup> Báez, hizo una presentación de la Red de Centros de Movilidad en Europa y España, mientras que la coordinadora del área de investigación de la FULP, Ely Rodríguez, expuso los servicios que ofrece la Institución a los investigadores que quieren desplazarse a otro país europeo y necesitan información sobre visados, permisos de trabajo, homologación de títulos, alojamiento, becas, ofertas de trabajo, asistencia sanitaria y educativa, entre otros aspectos.

## UN GRUPO DE EXPERTOS ANIMA A INVESTIGADORES A INVERTIR TIEMPO EN LA CIENCIA COMO BIEN ESTRATÉGICO

**Participaron en el seminario ‘Ciencia, Conocimiento y Desarrollo Económico de Canarias’ organizado por la Fundación Universitaria de Las Palmas**

Cómo convertir una idea procedente de la investigación universitaria en economía, el valor que tienen los proyectos interdepartamentales para solucionar problemas reales y la manera de percibir la ciencia como un bien estratégico seguro a través de la propiedad intelectual. Estos y otros aspectos fueron expuestos el pasado mes de abril por un grupo de expertos internacionales ante investigadores y emprendedores universitarios en el seminario ‘Ciencia, Conocimiento y Desarrollo Económico de Canarias’, celebrado en el Edificio Central del Parque

Científico-Tecnológico del Campus de Tafira.

De esta forma, los asistentes al seminario, organizado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, pudieron compartir la experiencia de un grupo de expertos que han creado empresas que surgieron del conocimiento científico-técnico y que han tenido éxito en el mercado global, así como plantear cuestiones sobre la forma práctica para crear negocios a partir del conocimiento que se desarrolla en las universidades.

El que fuera director de Política Tecnológica del Gobierno de México durante

seis años, Guillermo Aguirre, aseguró que no se puede crear un negocio sin antes hacer un “análisis de la situación para conocer a ciencia cierta como se puede convertir una idea en economía valiosa para las regiones”. Es por esto que afirmó: “las universidades deben aportar el conocimiento a los empresarios para crear nuevos negocios”, poniendo así varios ejemplos de éxito de lo que se puede hacer con el conocimiento desde el ámbito universitario si ambos mundos se unen.

De la misma manera se expresó Adolfo Nemirovski, tecnólogo y consultor de com-



Los expertos responden a las preguntas del público que participó en el Seminario.



## EDUARDO MANRIQUE DE LARA, NUEVO DIRECTOR-GERENTE DE LA FULP

Eduardo Manrique de Lara fue nombrado el pasado 30 de mayo de 2007 nuevo director-gerente de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas. De esta forma, Manrique sustituye a Jorge Estalella Limiñana, quien ocupó cinco años este cargo. La delegación de facultades

fue aprobada en el Patronato de la Fundación Universitaria celebrado el pasado 24 de mayo. Durante el acto, el presidente de la Fundación Universitaria, Manuel Campos, agradeció a Estalella, en su nombre y en el de todo el personal, el esfuerzo dedicado a la Institución y le deseó que

“la nueva etapa personal y profesional que emprende sea exitosa y fructífera”.

Asimismo, afirmó que el nuevo gerente tiene ante sí “una tarea fascinante pero intensa, en la que debe centrar los esfuerzos en consolidar los proyectos que se han puesto en marcha en los últimos años”.

pañías jóvenes y desarrollo de negocios de Estados Unidos, Israel y América Latina, para quien “el conocimiento está en el sistema, pero lo importante es saber lo que está pasando en el exterior. Lo que debemos saber es si alguien se va a interesar por nuestro proyecto y si el esfuerzo que se está realizando va a servir para algo o no, saber si la investigación soluciona un problema, si tiene valor y cuál es su valor”. A su juicio, “competimos en un mercado global que es muy fuerte y por este motivo lo importante es crear un equipo”.

Durante el transcurso de las intervenciones, el científico y director de Genet Corporation, Simón Goldbard, abundó en este aspecto destacando la valía que tienen los proyectos departamentales “para llegar a ver desde diferentes ángulos un mismo problema y resolverlo”. Por su parte, el director de Biología Molecular en la compañía Synthetic Genomics, Gerardo Toledo, se preguntó por qué no invertir tiempo en investigación y animó a los asistentes a reconocer

“las ventajas competitivas que tenemos como países latinos”.

Ximena Ares, gestora de la propiedad intelectual y licencias tecnológicas de la Universidad de California, adentró a los investigadores en el campo de las patentes asegurando que “para que una empresa haga una inversión debe tener una exclusividad” y, en este sentido, la universidad es el lugar perfecto para proveer el soporte de investigación que es el *Know how*, a la vez que destacó que “la presencia del experto incrementa el valor de la compañía y el valor necesario para los inversores”. Por otro lado, explicó el proceso que realizan desde la universidad para sacar al mercado las investigaciones: “una vez que recibimos el invento y lo evaluamos, contactamos con las compañías que puedan estar interesadas, es decir, puro marketing. No obstante, también hay compañías que contactan con nosotros directamente, ya que éstas buscan la posibilidad de crecer y aumentar su valor”, aseguró.

De la misma manera, Enrique Mersi, de la

Universidad de Miami, afirmó: “la ciencia es un bien estratégico y su seguridad es la propiedad intelectual, de ahí la importancia de proteger el valor de lo que se genera”. Para Mersi, “a través de la ciencia se crea tecnología y empresas, cuyo resultado es el aumento de los puestos de trabajo y una manera de liberar la educación. Todo forma parte de la misma espiral”, afirmó.

Los asistentes al seminario pudieron contar también con la experiencia de Ruth Ladenheim, perteneciente a la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de Argentina, quien explicó algunos de los instrumentos que han puesto en marcha para crear empresas de base tecnológica, así como para financiar la obtención de una patente, ya que “se producían casos de grupos de investigación que tenían la posibilidad de patentar sus investigaciones y no tenían recursos económicos”. Además del seminario, por la tarde se celebraron encuentros *one to one* entre los expertos y los investigadores que lo solicitaron.