

NOTICIAS

LA FULP RECIBE EL CERTIFICADO DE CALIDAD PARA EL OBSERVATORIO SOBRE INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO DE MANOS DE BUREAU VERITAS

Se trata del primer Observatorio sobre Innovación en el Sector Turístico de Europa, certificado bajo la norma UNE 166006:2006 EX para la Vigilancia Tecnológica

Canarias ya cuenta con el primer Observatorio sobre Innovación en el sector Turístico de Europa certificado bajo la norma UNE 166006:2006 EX

Bureau Veritas, Leandro Capece, el certificado de calidad.

Este proyecto pionero, financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Inno-

poner al servicio de los empresarios y de los investigadores canarios una herramienta de gran utilidad para detectar las nuevas tendencias y tec-



El presidente de la FULP, Manuel Campos, recogiendo el certificado de calidad para el Observatorio sobre Innovación en el sector Turístico de manos de Leandro Capece, Gerente en Canarias de Bureau Veritas

para la Vigilancia Tecnológica. El presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Manuel Campos, recibió el 12 de mayo de manos del gerente en Canarias de

vación y Sociedad de la Información (ACIISI), y gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas y La Fundación Empresa Universidad de La Laguna, tiene como misión

nologías aplicables al sector turístico.

Durante el acto, Campos destacó que "las empresas no disponen del tiempo suficiente, ni de los medios materia-

les y humanos necesarios para hacer una correcta vigilancia de las tecnologías que pudieran ser claves para su desarrollo, y mucho menos para llevar a cabo un análisis exhaustivo de los datos. Sin embargo, ésta es una tarea crucial para la mejora competitiva y la supervivencia de las empresas a medio y largo plazo”.

Por su parte Capece aseguró que “el sector turístico está necesitado de una reconversión, e iniciativas como esta tienen que ser el motor que lo impulse a través de la vigilancia tecnológica”, un proceso que el gerente en Canarias de Bureau Veritas cree “clave en la I+D+i”.

El Observatorio sobre Innovación en el sector Turístico permite monitorizar las tecnologías existentes con el objeto de entender y explicar su estado actual y predecir su evolución futura. El análisis de esta información permite que las empresas se puedan adelantar a las posibles amenazas derivadas de un cambio de tendencia tecnológica, o bien, aprovechar las posibilidades de mejora competitiva que puede suponer dicho cambio.

El Observatorio, que se pone al servicio de los empresarios y los científicos del sector turístico, realizará actividades de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, lo que

significa que no solo realizará un proceso pasivo de búsqueda de información, sino que hará análisis de los datos obtenidos, identificará tendencias, analizará oportunidades y amenazas y presentará los datos de manera elaborada.

Además, el análisis de esta información permitirá que las empresas se puedan adelantar a las posibles amenazas derivadas de un cambio de tendencia tecnológica, o bien, aprovechar las posibilidades de mejora competitiva.

LA FULP ENTRA A FORMAR PARTE DE LA PLATAFORMA DE EMPLEO EN INTERNET ‘TUMEVES.COM’

Convenio de colaboración para la adhesión a esta red de empleo para profesionales se crea ‘laspalmas.tumeves.com’

Las fundaciones universitarias canarias forman parte, desde el pasado mes de abril, de la plataforma de empleo en Internet ‘tumeves.com’, un novedoso portal basado en videopresentaciones dirigido a estudiantes universitarios y titulados que estén buscando empleo.

Los directores-gerentes de la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, Eduardo Manrique de Lara y Ricardo Trujillo, respectivamente, suscribieron un convenio de colaboración para la adhesión de ambas entidades a esta red de empleo para profesionales, creando

así ‘laspalmas.tumeves.com’ y ‘tenerife.tumeves.com’. Al acto, celebrado en la Universidad de La Laguna, acudieron también los gerentes de la Fundación Universitat Jaume I de Castellón y la Fundación Empresa Universidad de Alicante, Cipriano De Mesa e Isabel Obrador Medina, siendo estas las fundaciones impulsoras de esta iniciativa.

Durante el acto, los cuatro gerentes hicieron hincapié en la necesidad, dentro de la situación económica actual, de estimular por todos los medios a nuestro alcance la creación de empleo y la inserción laboral, con medidas innovadoras y que aporten diferen-

ciación y valor añadido a lo ya existente, de ahí su apuesta por tumeves.com.

Esta herramienta, ya presente en 5 universidades españolas, y que se ampliará a otras 7 más, se desmarca de los portales de empleo tradicionales tanto por su formato (videopresentaciones), como por su público objetivo (ofertas y candidaturas para y de universitarios y titulados), por su gratuidad no sólo para los candidatos, sino también para las empresas y por su comodidad, accesibilidad y cercanía en el uso, ya que cualquier duda o consulta por parte de los usuarios se puede resolver directamente mediante videollama-



Eduardo Manrique de Lara, Ricardo Trujillo, Cipriano De Mesa e Isabel Obrador durante el acto de presentación de la plataforma tumeves.com

das a los administradores de la página través de Skype.

Como se tuvo ocasión de ver durante la presentación, las videopresentaciones dan cabida a todo, desde lo más formal a vídeos realmente originales y creativos. Esta web puede presumir, pese a su juventud –lleva activa desde

octubre de 2008– de haber obtenido ya prometedores resultados: todas las ofertas de empleo publicadas han sido cubiertas, y muchos candidatos han encontrado trabajo a través de este portal.

Durante el acto se presentaron las candidaturas de universitarios canarios, y se mos-

tró cómo se realiza la asistencia en línea y la publicación de ofertas. El evento se clausuró con la firma de los convenios por parte de los gerentes de las cuatro fundaciones.

EL PROGRAMA ‘ERASMUS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES’ SE PONE EN MARCHA EN TODA EUROPA

Con esta novedosa iniciativa se persigue que jóvenes emprendedores canarios puedan realizar estancias en empresas cualificadas en cualquier país de la Unión Europea, al igual que empresas canarias experimentadas puedan acoger a emprendedores europeos y transferir conocimientos a otros territorios

Jóvenes emprendedores europeos podrán pasar hasta 6 meses trabajando con un empresario experimentado en otro país de la Unión Europea (UE) y aprender cómo mane-

jar y crear mejor su propio negocio. Éste es el concepto de ‘Erasmus para Jóvenes Emprendedores’, un nuevo programa del intercambio financiado por la UE, que se puso

en marcha en febrero en los 27 Estados miembros.

En el acto de presentación de esta iniciativa europea, celebrado simultáneamente en todos los países de la UE, es-

tuvieron presentes el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias (ACIISI), Juan Ruiz Alzola; la directora general de Promoción Económica del Ejecutivo canario, Jimena Delgado; el gerente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Eduardo Manrique de Lara, y el director del Programa de Emprendeduría de la Fundación Empresa Universidad de La Laguna (FEULL), Francisco García.

Con esta novedosa iniciativa se persigue que jóvenes emprendedores canarios puedan realizar estancias en empresas cualificadas en cualquier país de la Unión Europea, al igual que empresas canarias experimentadas puedan acoger a emprendedores europeos y transferir conocimientos a otros territorios. También se busca mejorar la competitividad de las microempresas y de las pequeñas y medianas empresas de reciente creación, así como ayudar a los posibles nuevos empresarios de la UE.

Dentro de este proyecto europeo, Canarias está representada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, que participa a través del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), y las dos fundaciones universitarias. Estos organismos han formado un consorcio con regiones periféricas de Europa como Madeira (Portugal), Bulgaria, Apulia (Italia) y la región de Tampere (Finlandia). El coordinador de este consorcio es el ITC.

El programa de intercambio, impulsado por la Unión Europea, tiene como objetivo estimular el espíritu empre-

ndedor, la competitividad, la internacionalización y el crecimiento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) establecidas por medio del intercambio de conocimientos técnicos entre los empresarios experimentados y los nuevos emprendedores.

“Impulsar la emprendeduría y la creación de nuevas empresas competitivas es el único camino para frenar los efectos de la crisis que estamos padeciendo”, manifestó Juan Ruiz Alzola, director de la ACIISI, y en este sentido hizo referencia a los programas promovidos por el Gobierno de Canarias para impulsar la I+D en las empresas y el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales de base tecnológica, para contribuir al desarrollo socioeconómico del Archipiélago canario.

Por su parte, Jimena Delgado, directora general de Promoción Económica del Gobierno de Canarias manifestó que “es una gran noticia que nuestro Archipiélago se haya podido sumar a esta iniciativa europea porque abre una oportunidad a las empresas para poder competir a nivel global”. Asimismo afirmó que “no sólo es necesario contar con un buen capital humano sino que hay que desarrollar habilidades sociales para tener mayor penetración en el mercado internacional”.

Los representantes de las dos fundaciones universitarias destacaron la importancia de este programa para impulsar la Emprendeduría en Canarias y en Europa y coincidieron en afirmar que esta iniciativa abre nuevos caminos a los emprendedores, como lo hizo en su día el Programa Erasmus para universitarios.

¿A quién va dirigido este programa?

“Erasmus para jóvenes emprendedores” está pensado para los nuevos emprendedores y para empresarios consolidados. Un nuevo emprendedor es alguien que se está planteando crear su propio negocio, o que ya ha iniciado su actividad en los últimos tres años. El empresario de acogida debe ser una persona experimentada, que posea o gestione su propia PYME en la Unión Europea. Tanto emprendedores como empresarios de acogida pueden pertenecer a cualquier sector de actividad.

Los emprendedores ganarán en experiencia, al estar junto a un empresario con experiencia, contribuyendo al mismo tiempo con nuevas ideas y nuevos puntos de vista.

¿Cómo funciona el programa?

Más de 100 organizaciones intermediarias competentes en ayuda a empresas (Cámaras de Comercio, incubadoras empresariales, centros de empresa, etc.) repartidas por toda la Unión Europea se encargarán de unir a los emprendedores con los empresarios de acogida. Las actividades de estas organizaciones estarán coordinadas por EUROCHAMBRES, la asociación de Cámaras de Comercio europeas, que actúa como oficina de apoyo al programa.

Los jóvenes emprendedores y los empresarios con experiencia solicitarán su participación en el programa por medio de la página: www.erasmus-entrepreneurs.eu, poniéndose en contacto a través de ella con la organización intermediaria que elijan. En el caso

de Canarias, el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas y la Fundación Canaria Empresa Universidad de La Laguna. Estas entidades facilitarán la correspondencia entre emprendedores y empresas de acogida. Una vez que las partes implicadas alcancen un acuerdo sobre los detalles de la estancia (plan de trabajo, tareas a realizar, responsabilidades, etc.), ésta se llevará a cabo.

Los jóvenes emprendedores tienen derecho a recibir una contribución económica de la UE relacionada con los gastos de desplazamiento y de estancia, que oscilará entre 500 y 1000 euros al mes, en función del país elegido. En 2009-2010, se organizarán 870 estancias, las cuales habrá que solicitarlas, a través de la web, antes de diciembre de 2009.

REMPART, Regiones Remotas para Movilidad de Jóvenes Emprendedores

REMPART es uno de los proyectos englobados en el programa “Erasmus para Jóvenes Emprendedores”, coordinado por el Instituto Tecnológico de Canarias y formado por 8 organizaciones intermedias de las regiones de Canarias, Apulia (sur de Italia), Bulgaria, Madeira (Portugal) y la región de Tampere (sur de Finlandia) con el objetivo de fortalecer la emprendeduría, la internacionalización y la competitividad de nuevos emprendedores en regiones de la periferia de Europa. En el caso de Canarias se promoverá el intercambio de, al menos, 9 jóvenes emprendedores que realicen estancias en otros países de la UE y la identificación de 9 empresarios con experiencia para la acogida de jóvenes emprendedores europeos.

Desde la aprobación del proyecto, han manifestado interés desde otras regiones hacia Canarias como región de acogida, iniciativas de emprendedores de los sectores turístico y energías renovables.

Antecedentes – Emprendedores en Europa

Europa no está explotando su potencial emprendedor y necesita animar a más personas a ser o a crear empresas. El 51% de los/las jóvenes europeos/as está interesado en iniciar un camino como emprendedor, pero pocos ponen su ambición en práctica. Los que lo hacen, tienden a expandirse solamente en su mercado nacional, antes que explorar las oportunidades comerciales en otros lugares ya sea dentro o fuera de la UE. Sólo el 8% de ellos exporta sus bienes y servicios dentro de la UE.

“Erasmus para jóvenes emprendedores” representa una respuesta innovadora a un do-



Eduardo Manrique de Lara, Juan Ruiz Alzola, Jimena Delgado y Francisco García durante la presentación del programa

ble desafío: fomentar el espíritu emprendedor y la cooperación empresarial transfronteriza en Europa. Los nuevos

emprendedores ganarán capacidades y perspectivas que serán imprescindibles durante la fase de lanzamiento de

su negocio, mientras aumentan la potencial actividad fronteriza con grandes probabilidades del éxito.

GENÍS ROCA: “LAS REDES SOCIALES SE HAN CONVERTIDO EN UN GRAN ESTUDIO DE MERCADO PARA LAS EMPRESAS

Durante la jornada ‘Innovación 2.0: Gestión de la Innovación en clave 2.0’ se presentó la red ReDinamiza, una red social de aprendizaje enmarcada en el Sistema Canario de Innovación

“Las organizaciones tienen muchas oportunidades si observan la red y aprenden de lo que allí está sucediendo. En definitiva, las redes sociales se han convertido en un gran estudio de mercado cuyo único precio para las empresas es saber ‘escuchar’ la red”, según explicó durante su intervención **Genís Roca**, socio director de RocaSalvateLLa, empresa de consultoría estratégica centrada en los usos y las lógicas de las redes en empresas y organizaciones.

Este fue uno de los mensajes lanzados por los expertos participantes en la jornada ‘Innovación 2.0: Gestión de la Innovación en clave 2.0’, organizadas por la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), financiadas por la Agencia Canaria de Innovación, Investigación y Sociedad de la Innovación (ACIISI) del Gobierno de Canarias y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE).

La jornada, que se pudo seguir en directo a través de la web <http://innovacion20.blogs>

pot.com/, contó con la presencia de expertos que explicaron la importancia de las redes sociales y el significado del concepto “innovación 2.0”.

Un caso evidente de cómo las redes sociales influyen en la innovación es la presentación de la red ReDinamiza (www.redinamiza.es) que surgió en el contexto del Taller de Dinamizadores de la Innovación, promovido por la FULP, en colaboración con el Centro de Innovación para la Sociedad de la Información (CICEI) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. **Enrique Rubio**, director del CICEI explica que “con esta red se pretenden sentar las bases para la formación de los dinamizadores como Profesionales del Aprendizaje y Desarrollo Personal en RED (eLearner)”.

“En el ámbito de una Sociedad y Economía en Red se propone un procedimiento para la adquisición de habilidades 2.0 —en particular las de “aprender a aprender”, colaboración, creatividad, emprendeduría, e innovación—, basado en la consideración del “dinamizador de innovación” co-

mo eLearner —nuevo profesional del aprendizaje y desarrollo personal en red—, y en el papel de las redes sociales para el aprendizaje social y colaborativo (lugar donde convergen personas para compartir recursos, ideas y experiencias, así como para crear un espacio de aprendizaje social y colaborativo, formal e informal”, concreta Rubio.

Para **Amalio A. Rey**, director de eMOTools SL, empresa innovadora en el ámbito de la consultoría y formación especializada en Gestión de la I+D+i, el concepto “innovación 2.0” es una forma de reinterpretar el modo en el que se gestiona la innovación en los actuales tiempos de Internet, donde principios como la colaboración, la participación, la transparencia, los sistemas abiertos o las redes están marcando la diferencia.

Rey aclara que “la Web 2.0 es una web social en la que priman la participación de los usuarios, de los que depende fundamentalmente la generación de contenidos, la interacción entre los usuarios, que conversan entre ellos en ese



Genís Roca, socio director de RocaSalvatella, durante su intervención en la jornada Innovación 2.0: Gestión de la Innovación en clave 2.0

espacio que se ha puesto a su disposición o que se han construido ellos mismos.

La gran diferencia radica en que aquí ya no hay un webmaster o responsable de la web como único encargado de diseñar y controlar todos los contenidos, y unos usuarios en el papel pasivo de leer lo que allí se publica. Ahora los usuarios son activos generando los contenidos e interactuando entre ellos. Pasan de meros “lectores” a “escritores-lectores-colaboradores”.

El marketing centrado en las personas

Por su parte, **Chema Martínez-Priego**, consultor de Planifica-

ción Estratégica de la agencia interactiva Secuoyas, se refirió a las diferentes maneras de entender el marketing en la red 2.0, un tipo de marketing no tan centrado en el producto y más en las personas.

“Si las redes sociales son espacios para la relación y el diálogo entre personas, las empresas no pueden llegar como elefantes en una cacharrería a hacer publicidad. El rechazo por parte de los usuarios y la ineficacia provocada por el contexto inadecuado son inmediatos”. Sin embargo, Martínez coincide con Genís Roca cuando afirma que “las empresas, sus departamentos de marketing y comunicación sí pueden aprovecharse

de las redes sociales para generar espacios de diálogo con sus clientes o personas afines a sus productos o servicios, y así mejorar la sintonía entre ellos, el “engagement”.

De esta forma, las empresas tienen la oportunidad de mejorar sus procesos internos observando cómo los ciudadanos resuelven en la red y con herramientas gratuitas nuevas maneras de generar y compartir conocimiento o de organizar el trabajo en equipo. Por otra parte, pueden escuchar la gran conversación que a diario se desarrolla en la red y saber qué opinan de ellas, de sus productos, de sus directivos, de sus competidores”, afirma Genís.

MÁS DE UN CENTENAR DE UNIVERSITARIOS ENCUENTRAN EMPLEO GRACIAS AL SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL FULP-ULPGC

Durante el primer año han pasado por el Servicio de Orientación Laboral más de 700 universitarios, de los cuales 162 han conseguido su primera experiencia laboral



Profesionales del Servicio de Orientación Laboral atendiendo a universitarios

El Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el Consejo Social de la ULPGC y la Fundación Universitaria de Las Palmas, a través del Plan de Empleo Universitario, financiado por el Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias, pusieron en marcha en enero de 2008 el Servicio de Orientación Laboral con el objeto de ofrecer a los univer-

sitarios orientación e información específica sobre estrategias y herramientas para facilitar su inserción en el mercado laboral, ya sea por cuenta propia o ajena.

El Servicio de Orientación Laboral ofrece una atención personalizada a todos aquellos recién titulados de la ULPGC que estén buscando empleo o formación de postgrado. Durante el primer año de ejecución, han acudido al Servi-

cio más de 700 universitarios, de los cuales 162 han conseguido su primer empleo.

Para ello, se han desarrollado diferentes actuaciones, entre las que destacan la impartición de 2136 tutorías individuales, 133 cursos y talleres encaminados a desarrollar diferentes habilidades para la mejora de la empleabilidad de los universitarios, así como presentaciones de empresas con la finalidad de

acercar la realidad laboral a los estudiantes. Además, las empresas que lo han solicitado han utilizado las instalaciones de la ULPGC que componen el Servicio de Orientación Laboral para llevar a cabo sus procesos de selección de titulados universitarios.

El Servicio cuenta con un equipo interdisciplinar de profesionales especialistas en materia de empleo, y en la coyuntura económica actual. Las entidades que participan en este programa son conscientes de la necesidad de incrementar sus esfuerzos de cara a facilitar a los jóvenes egresados la obtención de un primer empleo.

Durante el primer año, “la experiencia ha sido muy positiva, se han obtenido muy buenos resultados. Los universitarios son muy receptivos ante este tipo de servicios que les ofrecemos ya que les ayudan a buscar trabajo una vez finalizados los estudios. Ellos son muy conscientes de que la situación no es nada fácil, pero para eso estamos nosotros ahí, para ayudarles a tener salidas profesionales que se adapten a sus perfiles y expectativas”, señala el director de la Unidad de Cooperación Educativa y Fomento del Empleo, Alejandro de Juan.

Becas de inserción laboral

Las becas de inserción laboral son otras de las actuaciones que gestiona la Fundación Universitaria para poner en contacto a los estudiantes con el entorno laboral. Las becas son el instrumento perfecto para romper la barrera de no tener experiencia para acceder a un puesto de trabajo. Durante un año, la empresa dota de una beca formativa a un recién titulado que se incorpora a la empresa colaborando con la actividad y de esta manera las dos partes se benefician.

10 ÁREAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ULPGC SE DAN A CONOCER ENTRE LAS EMPRESAS DEL TALLER DE DINAMIZADORES

Los dinamizadores participantes en el Mercadillo Tecnológico Provincial expusieron la oferta tecnológica de los grupos de investigación aplicable a las empresas

10 dinamizadores de la innovación que se encuentran realizando sus prácticas en diferentes grupos de investigación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria expusieron, ante los 30 dinamizadores que se han insertado en las empresas, la oferta tecnológica susceptible de ser aplicada en las empresas que participan este año en el Taller de Dinamizadores de la Innovación.

El Mercadillo Tecnológico Provincial, organizado por la Fundación Universitaria de

Las Palmas y financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias y cofinanciado por el Fondo Social Europeo con una tasa de cofinanciación del 85%, tiene como objetivo dar a conocer las competencias de los grupos de investigación a las empresas. Tras una primera fase de formación, los dinamizadores cuentan con cuatro meses de prácticas para detectar y desarrollar proyectos de innovación.

Este es el caso de Laura Ramírez, una de las dinamizadoras que se encuentra desarrollando su labor en el Instituto Focan, dedicado a realizar diferentes acciones formativas que no sólo abarcan la rama técnica de la que son especialistas, sino la totalidad de las áreas formativas: gestión, administración, ventas y ocio, entre otros aspectos.

Para ella el tiempo que lleva en la empresa “ha sido muy positivo porque mi tutor es una persona muy activa y cuenta mucho conmigo a la hora de



Dinamizadores participantes en el Mercadillo Tecnológico Provincial

desarrollar proyectos para la empresa”.

Laura Ramírez explica que actualmente han abierto un centro en Cabo Verde y quieren ver todas las posibilidades del mercado que pueden abarcar. “Mi labor hasta el momento ha consistido en hacer un diagnóstico, ver las posibilidades de expansión y proponer subvenciones, programas, jornadas o cursos que les puedan venir bien para llevar a cabo todas las líneas que tienen abiertas”.

Trasladar la investigación a la sociedad

Por otra parte, durante las últimas semanas, los dinamizadores de investigación han detectado y ordenado capacidades de los grupos, centros e institutos de investigación de la ULPGC que dieron a conocer hoy.

Ione Aguiar junto a Silvia Montesdeoca llevan las áreas de Agroalimentación y Biotecnología, Biomedicina y Salud de la ULPGC. “La formación fue muy intensa pero como toda formación teórica hasta que no pasas a la práctica no ves lo que has aprendido, y por eso considero que las dos partes del Taller son fundamentales. Estamos trabajando con los investigadores y estudiando lo que ellos hacen, y ahora empezaremos a trasladarlo a las empresas y a la sociedad, para que revierta en ella”, explica Ione Aguiar.

Durante la jornada, celebrada en el Salón de Actos de la Residencia Universitaria de Tafira, se presentó la oferta tecnológica de 10 áreas de investigación: área de África y Cooperación al Desarrollo; de Agroalimentación; de Astrofísica, materiales y otros; de Biotecnología, Biomedicina y Sa-

lud; de Ciencias y Recursos Marinos; de Desarrollo Educativo, Social, Cultural y Económico; de Energía y Agua, Biodiversidad y Cambio Climático; de Logística y Transporte; de Tecnologías de la Información y la Comunicación; y del área de Turismo.

Esta iniciativa, que se desarrolla desde el proyecto de Formación Práctica de Consultores de la Innovación (Taller de Dinamizadores® de la Innovación 2009) financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo con una tasa de cofinanciación del 85%, es sin lugar a dudas, un punto de encuentro perfecto para abrir nuevas vías de trabajo y conectar el ámbito universitario y el empresarial.

I SEMANA DEL EMPLEO UNIVERSITARIO Y VI FORO DE EMPLEO

El evento contó con la participación de 32 empresas y con la asistencia de unas 4500 personas

La Fundación Universitaria de Las Palmas y el Vicerrectorado de Estudiantes y Extensión Universitaria de la Universidad de Las Palmas de Gran

El rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, José Regidor, el presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Manuel

Empleo y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo, fueron los encargados de inaugurar el VI Foro



Nicolás Díaz de Lezcano, Augusto Hidalgo, José Regidor, Dunia Rodríguez y Manuel Campos durante la presentación del VI Foro de Empleo Universitario

Canaria celebraron entre el 9 y el 13 de marzo la I Semana del Empleo, una iniciativa que se enmarca en el Plan de Empleo Universitario financiado por el Servicio Canario de Empleo del Gobierno de Canarias.

Campos, la subdirectora de Economía Social del Servicio Canario de Empleo, Dunia Rodríguez, el vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria de la ULPGC, Nicolás Díaz de Lezcano, y el concejal de Área de Gobierno de

de Empleo Universitario que se celebró los días 11 y 12 de marzo en la Facultad de Ciencias Jurídicas del Campus de Tafira. El objetivo es crear un punto de encuentro entre las empresas e instituciones y los universitarios y facilitarles la

inserción laboral en el tejido productivo.

Antes de que diera comienzo el Foro, los días 9 y 10 de marzo, se celebraron unas jornadas de preparación: 'Claves del éxito en la búsqueda de empleo'. El lunes 9 de marzo, la cita fue en el Salón de Actos de la Facultad de Formación al Profesorado del Campus del Obelisco. Durante este día los estudiantes recibieron información sobre el Foro de Empleo Universitario, sobre la importancia de elaborar un buen CV y carta de presentación o las claves para afrontar una entrevista de trabajo con éxito.

Asimismo, el director de Recursos Humanos de Garrigues ofreció una charla sobre los procesos de selección de las grandes empresas en la Fa-

cultad de Ciencias Jurídicas del Campus de Tafira y los universitarios pudieron realizar la revisión de sus *Curriculum Vitae* junto al personal del Servicio de Orientación Laboral.

En el VI Foro de Empleo participaron empresas de diferentes sectores locales, nacionales e internacionales, así como instituciones, que a través de sus *stands* ofrecieron información a los universitarios sobre las demandas empresariales y en los que ellos pudieron entregar sus *Curriculum Vitae*.

Por otro lado, durante las dos jornadas de celebración del Foro las empresas e instituciones realizaron sus presentaciones en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Jurídicas.

Las empresas y entidades participantes en esta VI edición fueron: Kiabi, SA; J&A Garrigues S.L.P.; Caja Rural de Canarias; La Caixa; Philip Morris Spain, S.L.; Grupo Lope-san; Fundación Once; Atos Origin Consultin Canarias; Sociedad Canaria de Fomento Económico, S.A. (PROEXCA); Lidl Supermercados S.A.U.; La Caja de Canarias; Hospital Policlínico La Paloma, S.A.; Grupo Global Salcai Utinsa; Ydilo; Mapfre Familiar, S.A.; Cátedra Bancaja; Orange; Cabildo de Gran Canaria; Servicio Canario de Empleo; Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias; el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Canarias; y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

TRES EMPRENDEDORES SE TRASLADAN A SAN FRANCISCO, CALIFORNIA, PARA REALIZAR ALIANZAS COMERCIALES ESTRATÉGICAS

La iniciativa parte de la Fundación Universitaria de Las Palmas tras firmar un convenio con la Universidad de San Francisco

Dos empresas creadas dentro del Programa Universitario de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria a través del Centro de Emprendedores Universitarios, se trasladaron a San Francisco para mantener reuniones de trabajo con empresas del mismo sector y recibir formación y tutorización por parte de los profesores de la Universidad de San Francisco

para ayudarles a enfocar sus ideas de negocio a una escala global.

En el Programa de Internacionalización, que es fruto de un convenio firmado entre la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) y la Universidad de San Francisco con el objetivo de fomentar la internacionalización de las empresas, participaron tres empresas.

Una de ellas fue Subbabel, dedicada a la traducción audiovisual y accesibilidad a los medios para personas sordas

y ciegas; otra de las empresas fue Starring, dedicada a espectáculos de teatro interactivo con fines formativos y de ocio; y por último Elittoral, que ofrece estudios de ingeniería costera y oceanográfica, que aunque realizó el programa de internacionalización durante los cinco meses de duración, no pudo trasladarse a San Francisco.

Los emprendedores que tuvieron la oportunidad de viajar a San Francisco fueron la directora de Comunicación y

Desarrollo de Subbabel, Jennifer Vela, y el director de desarrollo y el gerente de Starring, Pablo Valcárcel y Nast Marrero, respectivamente.

Por su parte, Jennifer Vela asegura que contar con los profesores de la Universidad de San Francisco le ha ayudado “a enfocar sus ideas de negocio a una escala global desde el principio y a deshacerse de limitaciones que en muchos casos son autoimpuestas”.

Asimismo opina que “el tejido empresarial de San Francisco es tremendamente dinámico e innovador, lo que propicia una competitividad entre las empresas basada en la constante mejora de sus productos y servicios, el uso de las últimas tecnologías y la utilización de redes profesionales. Esto nos ha hecho darnos cuenta de la importancia de la innovación, la investigación y el desarrollo en las empresas para poder construir unas bases sólidas dentro de la empresa”.

Durante su estancia de una semana en San Francisco, Vela mantuvo seis reuniones con diferentes empresas y personas relacionadas con su sector. Estos encuentros le han servido para conocer los últimos estudios y prototipos de software para personas con discapacidad y la situación de las empresas de subtitulado en California, intercambiar experiencias y explorar potenciales cooperaciones, entre otros aspectos.

Los responsables de Starring aseguran que los beneficios que han obtenido del programa no sólo son aplicables a las acciones de internacionalización, sino que repercuten en la misma naturaleza de la empresa. “Las reuniones realizadas en San Fran-



Emprendedores de la ULPGC acompañados por los asistentes a la jornada de trabajo que tuvo lugar en San Francisco, California, dentro del Programa de Internacionalización

cisco nos han aportado impagables sesiones de consultoría y coaching como para establecer alianzas estratégicas de empresarios de prestigio internacional”, afirman.

Los miembros de Starring mantuvieron también seis reuniones de trabajo en las que pudieron conocer de primera mano lo bien que una oferta como la de Starring podría funcionar ante las exigencias de ese mercado y sentaron las bases de una alianza como agente comercial con otras empresas.

La participación de Elittoral en el programa de internacionalización del Centro del Emprendedores Universitarios ha constituido un antes y un después en la propia orientación y organización de la empresa”, sostiene su director, Oscar Bergasa.

A su juicio, el programa ha sido útil en dos aspectos fundamentales. “Por una parte, la transferencia de conocimien-

to a través de experiencias similares en las que la Universidad de San Francisco ha participado, posibilita el análisis comparado de las debilidades y fortalezas (oportunidades y amenazas) de nuestra emprendeduría. Al mismo tiempo, compartimos y experimentamos en nuestro propio negocio las formas de trabajar, pensar y de cómo poner en marcha iniciativas empresariales que se realizan hoy en día en EEUU. Así, el trabajo efectuado de revisión y análisis de nuestro propio plan de negocio nos ha servido para repensar nuestro plan estratégico y, por lo tanto, creer que ahora es más sólido, por lo que podemos suponer que estaremos mejor preparados para el futuro.”