

Procesos de reciclaje aplicados al turismo de masas en el sur de Gran Canaria

Eva Llorca Afonso

José Antonio Sosa Díaz-Saavedra (director del trabajo)

Tras décadas de desarrollo imparable el turismo de masas ha dejado de responder a las demandas de los turistas del siglo XXI y llama ahora a su reinención. La solución pasa por materializar un nuevo concepto de turismo a partir del conocimiento, basado en la sostenibilidad (económica, medioambiental y social) y en los valores de la sociedad en red.

Frente al ciclo de "tierra quemada" basado en el "consumo de suelo —amortización— abandono" que se ha venido desarrollando hasta ahora y que no sólo no soluciona el problema, sino que lo agrava agotando el territorio; se trata de generar una nueva oportunidad para reactivar el sector y, a la vez, permitir el despliegue de una nueva industria tecnológica basada en la investigación sobre la aplicación de procesos de reciclaje, energías renovables y nuevos sistemas de gestión de residuos al turismo. Con esto, además de sol y playa, también estaríamos vendiendo conocimiento, generando así otro motor para nuestra economía y al mismo tiempo consolidando nuestra nueva identidad a partir de la anterior, es decir, estaríamos ofreciendo un plus, el plus de la sostenibilidad, que es el que aseguraría nuestra supervivencia.

After decades of unstoppable development, mass tourism has failed to respond to the demands of the tourists of the 21st century. Here is now a need for change. The solution is a new concept of tourism in response to these demands, based upon sustainability (economic, environmental and social) and the values of society on the internet.

Until now there has been a development of the "burnt land" cycle, which consists of the consumption of land, exhausting all the benefits until it can be used no longer, to then be abandoned. Not only does this not solve the problem but it also aggravates it while exhausting and using up land.

A new opportunity has to be created in order to revive the sector. Such an opportunity must allow the growth of a new technological industry as a result of tourism, based upon research into recycling processes, renewable energies and new waste management systems.

Not only will we have the sun and our beaches, but we would also be selling knowledge. This would generate another force for our economy as well as improve and strengthen our new identity. We would be offering something extra beneficial. The benefits of sustainability. Sustainability is what will assure our survival in the future.

2010: Crisis económica, ¿solamente?

Qué heroicos resultan ahora aquellos pioneros que a finales de los 60 llegaron a un paraíso, tierra de nadie, y —con gran esfuerzo y sin apenas recursos— nos permitieron habitar ese lugar idílico frente al océ-

ano, con sus espectaculares dunas, fantásticos palmerales, imponentes montañas... que es el Sur de Gran Canaria, arrancando, además, el motor de una nueva economía.

Qué hazaña tan increíble lograron realizar. Estamos en África y eso fue hace 50 años. Entonces no se hablaba de globalización, Inter-

net, redes sociales... ni siquiera se mencionaban el estrés o las depresiones por ansiedad. Nos referimos a aquellos lejanos tiempos en los que el mundo consolidaba su recuperación tras la Segunda Guerra Mundial, el turismo no estaba incluido en el concepto "calidad de vida", la mayoría de los españoles



COMPAÑÍA
CERVECERA DE
CANARIAS, S.A.



Artículo patrocinado por

Compañía Cervecería de
Canarias, S.A. y La Caixa

no había viajado nunca en avión, la tele era en blanco y negro y el planeta se conocía a través de postales. Aún así conseguimos posicionarnos entre los principales destinos turísticos de Europa.

Qué gran capacidad de gestión demostraron. Qué bien supieron utilizar sus recursos. Me refiero a los orígenes, a los primeros 60, cuando incluso el plan urbanístico de Maspalomas fue objeto de una competición —Concurso Internacional Maspalomas, Costa Canaria, 1962—, mientras muchos grancanarios jamás habían pisado el Sur de su propia isla.

Qué gran valentía demostraron también todos los que invirtieron en esa nueva aventura. Al principio abundaban grandes empresas foráneas, pero poco a poco se fueron sumando multitud de pequeños inversores isleños que, depositando allí sus ahorros, consolidaron una nueva fuente de riqueza para la economía que pronto se convertiría en la principal, llegando a generar entre el 75 y el 80% del PIB insular.

A partir de los 80 llegó la especulación y el crecimiento se produjo de forma ilimitada, atendiendo más a la euforia por el “progreso” y el florecimiento económico, que a un plan estratégico orientado a prote-

ger nuestros recursos paisajísticos, culturales y monetarios; llegando incluso, en ocasiones, a destruir aquellos valores que dieron origen a la colonización.

A día de hoy, en el 2010, ¿cuál es la realmente nuestra situación?, ¿cuales son nuestros datos actuales en cuanto al turismo?, ¿y justo antes de que llegara la crisis financiera que está azotando al planeta? Resulta imprescindible determinar el estado de la cuestión, ya que si encubriésemos problemas particulares bajo circunstancias de carácter mundial, estaríamos agravando la situación muy peligrosamente.



Fotografía de las dunas y el oasis de Maspalomas junto al Atlántico tomada por José Naranjo Suárez entre 1940-45

Indicadores	2007	2009	Crecimiento
1) N° de pasajeros (nacionales y extranjeros) (1)	3.457.687	2.887.069	-16,50%
2) Ocupación (plazas hoteleras) (2)	59,12%	65,89%	6,77%
3) Ingresos hoteleros (3)	1,20%	-6,60 %	-7,8%

Tabla 1. Datos estadísticos indicadores del estado del turismo en Gran Canaria

Estos datos no tendrían sentido sin referenciarlos a los del resto del país. Las fuentes de los indicadores son muy dispares en función de las distintas comunidades, pero lo que sí que constituye un hecho contrastado es que mientras que España, en su conjunto, ha visto mermados sus ingresos hoteleros en un -4,80%, Gran Canaria ha sido la región española que más se ha visto afectada por esta circunstancia llegando hasta el -6,60 %. También el número de viajeros ha descendido peligrosamente, sin embargo llama la atención que la ocupación de plazas hoteleras se haya incrementado (¿y la de las plazas extra-hoteleras?). A partir de esta información son muchas las dudas:

¿Es esta desvalorización consecuencia exclusivamente de la crisis económica mundial?, ¿es culpa de los turoperadores y otros sistemas tradicionales de gestión?, ¿se debe al agotamiento del modelo de "turismo de sol y playa"?, ¿hemos esquilado nuestros recursos?, ¿se adapta nuestra oferta a la demanda?, ¿es compatible con nuestra "conciencia social"?, toda esa gran masa edificada ¿constituye realmente una "ciudad turística"?, ¿en qué consiste nuestro atractivo frente a los mercados emergentes con

carácter más exótico?, ¿de qué manera compensamos la lejanía?, ¿qué planes y estrategias han sido trazados para solventar la situación?, ¿qué papel estamos jugando cada uno de los agentes implicados?, ¿cuál es nuestro planteamiento para la recuperación como sociedad del siglo XXI? ¿hemos seleccionado ya nuestros referentes?...

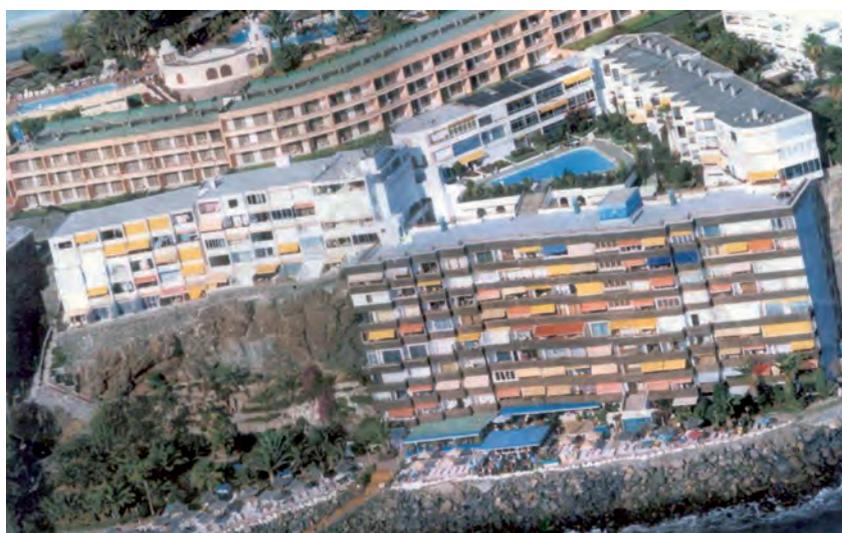
Obsolescencia

Frente a los desalentadores datos económicos y a la tremenda incertidumbre que a partir de ellos se reproduce, lo primero es establecer

un diagnóstico claro identificando los motivos que han derivado en la actual situación. Básicamente podrían resumirse en:

- 1º) Obsolescencia del modelo turístico
- 2º) Obsolescencia de la planta alojativa hotelera y extrahotelera.
- 3º) Obsolescencia de los servicios e infraestructuras.
- 4º) Inexistencia de los conceptos "ciudad turística" y "turismo en red".
- 5º) Obsolescencia de los sistemas de gestión, difusión y comercialización.
- 6º) Pérdida de identidad como consecuencia de la implantación del "turismo-ficción".

Todo ello agravado por la lejanía, la atomización de la propiedad, la aparición de nuevas urbanizaciones que acaparan la nueva inversión, a la vez que se produce el abandono



Apartamentos "El balcón de San Agustín", 2007

parcial de las anteriores; la convivencia del uso turístico con el residencial en múltiples complejos, la consolidación de delitos urbanísticos, etc.

Tratando de reformular esa realidad, durante los últimos tiempos —tanto a nivel institucional como privado—, agentes como el Gobierno de la nación, el Cabildo de Gran Canaria, el Ayuntamiento de S. Bartolomé de Tirajana, la Universidad de Las Palmas Gran Canaria, el Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias... así como investigadores y empresarios particulares; hemos venido lanzando propuestas principalmente orientadas a:

- 1º) Actuar sobre la planta alojativa hotelera y extrahotelera, así como las infraestructuras; con el fin de que además de reactivarse a sí mismas, regeneren también el resto del tejido urbano hasta constituir auténticas "ciudades turísticas".
- 2ª) Intervenir sobre el modelo turístico, su gestión y comercialización, procurando recuperar la fortaleza y la seguridad de antaño a través de nuevas estrategias que nos catapulten hacia una nueva y floreciente época fundamentada en el turismo sostenible.

Durante el desarrollo de este proceso: ¿Qué papel estamos desempeñando exactamente cada uno de los agentes involucrados a la hora de materializar las citadas propuestas de actuación? Empecemos por las Administraciones Públicas.

A nivel nacional, el Gobierno, dado que España constituye el primer destino mundial en turismo vacacional y el segundo en número de llegadas e ingresos, con la consiguiente repercusión que para el país estos datos suponen —en 2007 el turismo generó un superávit de 27,8 millones de euros, el 11% del PIB español empleaba al 12,4% de la población activa, además de los beneficios y puestos de trabajo que de forma indirecta genera—, activa el Plan de Renovación de Instalaciones Turísticas (Plan Renove), aprobado por Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (Boe nº 289 del 1 de Diciembre de 2008). La estrategia consiste en conceder créditos a un bajo interés para paliar las consecuencias de la difícil situación económica y, a la vez, mejorar el nivel y atractivo de nuestra oferta turística.

"(...) potenciando las inversiones para mejorar la sostenibilidad de los establecimientos mediante la implantación o mejora de sistemas para promover el ahorro de energía y recursos, y la conservación y mejora del medio ambiente; las que faciliten la accesibilidad para personas con discapacidades físicas o sensoriales; las inversiones encaminadas a la implantación de sistemas de calidad; las inversiones dirigidas a la implantación de nuevas tecnologías en el proceso o en el producto y sistemas de organización relativos a la mejora de los sistemas de gestión y comercialización directa; o inversiones para mejorar la seguridad contra incen-

dios, la seguridad para las personas y la higiene alimentaria, entre otras."(4)

Revelando así, de forma manifiesta que no sólo la seguridad, la accesibilidad, la tecnología, la higiene o el confort... constituyen los objetivos del turismo del XXI, sino también todas aquellas medidas que colaboren a preservar y mejorar el medioambiente. En esta dirección también apuntaba ya el texto del Plan de Turismo Español 2008-2012 (Consejo de Ministros del 8 de Noviembre de 2007), proclamando el deseo de que en 2020 "el sistema turístico español sea el más competitivo y sostenible, aportando el máximo bienestar social" (5). Ese mismo Plan enuncia que "el sector turístico deberá adaptarse al nuevo entorno para obtener la máxima rentabilidad; y atender a las nuevas necesidades del mercado" (6). Especificando también:

(...) es necesario mejorar el equilibrio entre la actividad turística y su entorno; mejorar el entorno competitivo (empleo y formación, productividad e I+D+i) y adaptar la gestión, los productos y servicios y la comercialización realizadas por las empresas y los destinos turísticos españoles a la nueva estructura del negocio en los mercados emisores. Existe un nuevo tipo de turista que se caracteriza, ante todo, por la individualización de gustos y expectativas, pasando de una lógica estandarizada a un consumo experiencial. (7)

Haciéndose eco de estas disposiciones, en 2009, el Patronato de

Turismo del Cabildo de Gran Canaria decide impulsar esa iniciativa y firma de un convenio con el Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias. El objetivo es que un grupo de arquitectos —previamente inscritos en una bolsa de trabajo y contratados por el Cabildo—, lancen propuestas de renovación sobre determinados complejos, también anteriormente registrados en proyecto por sus promotores. Por cada establecimiento hotelero o extrahotelero compiten tres equipos de arquitectos y finalmente una comisión compuesta por miembros del Colegio, del Patronato y los propietarios designan cada una de las propuestas ganadoras.

Como participante en la experiencia, tengo la sensación de que, por un lado, muchos de los promotores no han entendido el *leit motiv* de la iniciativa —que desde luego no es embellecer un poco más sus complejos, sino facultarlos para participar en el mercado turístico del siglo XXI—, pero sobre todo, considero que el bloqueo provocado por crisis económica, junto con el consiguiente temor al endeudamiento, han puesto freno a la construcción de la mayoría de esos proyectos.

Por otro lado, el 17 de Junio de 2008, el Cabildo de Gran Canaria aprobó en Consejo de Gobierno la creación del "Consortio Urbanístico para la rehabilitación de las zonas turísticas de San Agustín, Playa del Inglés y Maspalomas", para que posteriormente también el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, al Gobierno de Canarias y el Ayunta-

miento de San Bartolomé de Tirajana aprobaran y suscribieran el convenio de colaboración. En el BOC N° 038, miércoles 25 de Febrero de 2009, se publican los acuerdos de constitución del mencionado Consorcio Urbanístico, así como sus Estatutos. Desde entonces, su actividad se ha centrado en proyectos como el "estudio integral de movilidad en el área turística del Sur de Gran Canaria", la "rehabilitación de infraestructuras turísticas en San Agustín, Playa del Inglés y Maspalomas", el "acondicionamiento y mejora de accesos a la costa", un "sistema integral de observación y actuación para el control de los usos inadecuados sobre las dunas de Maspalomas", etc.

Al margen de estas iniciativas, el Cabildo también lleva tiempo tratando de implicar a la sociedad canaria al completo en este asunto, intentando contaminarla del nuevo concepto de turismo, reforzando su autoestima frente al pesimismo y animándola a potenciar y rentabilizar nuestros grandes valores y capacidades —considerados fuerzas motrices necesarias para reconducir la situación—. De este modo:

1º) Frente a la aparente obsolescencia del modelo turístico "Sun, Sea & Sand" —que lejos de la desvalorización resulta realmente interesante para determinados grupos de turistas como el de la "edad de oro" o el familiar—, propone completarlo con "Services & Security"; abriendo así las puertas al turismo temático orientado a la salud, la

gastronomía, la cultura, el deporte de aventura ligado a las excelencias de las isla —como el submarinismo, windsurf, escalada, senderismo, etc.—.

2º) Ante la amenaza de nuevos mercados emergentes exóticos y más baratos, insiste en la importancia de diferenciarnos de esos destinos amortizando nuestra experiencia turística durante cincuenta años destilándola hacia la especialización de la oferta, adaptándola a un público específico: gays, mayores, jóvenes, familias, solteros, ejecutivos, turistas de larga estancia, etc. con el fin de proporcionarles el más alto grado de satisfacción sin que ello lleve implícito un alto coste.

3º) Al mismo tiempo, considera imprescindible relanzar la marca "Gran Canaria", poner en valor nuestra idiosincrasia, huir del turismo ficción y vender, además de sol, playa, seguridad y servicios, también cultura y diversidad de paisajes. Desde mi punto de vista tratar de reforzar nuestra identidad sólo introduciendo nuestros recursos naturales y nuestros atractivos en la trama urbana resulta insuficiente. ¿Dónde quedarían entonces el conocimiento y la investigación? Esos sí que son indicadores de la nueva sociedad gran Canaria. La insularidad y la lejanía dificultan la exportación de materias primas y manufacturas, se acabó el boom inmobiliario, pero... ¡tenemos sol, viento y conocimiento! Un laboratorio perfecto donde investigar y fuentes de energía no sólo para inyectar a las redes locales, sino también para



Portada del número 28 de la revista BASA, editada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias. Julio 2005

exportar los resultados de nuestras investigaciones al mundo entero. ¡Ahí sí que no importan las distancias! Pues todo eso, al ser también parte de nuestra cultura, y por tanto también de nuestra idiosincrasia, debería imbricarse a fondo en nuestro sistema turístico, reforzando así nuestros valores culturales y actuando como factor diferenciador respecto a otros destinos, a la vez que constituyendo un nuevo motor para nuestra economía.

4º) En este sentido, el Cabildo, además de impulsar el Plan Renove y las acciones que se emprendan desde el Consorcio, debe insistir en el hecho de que no se trata de maquillar la realidad, sino de darle un vuelco hacia las demandas de la sociedad contemporánea; una sociedad del bienestar, consumista, pero con una creciente conciencia medioambiental.

5º) En relación con los establecimientos turísticos, el Patronato abunda en la importancia de no asimilar nunca los extrahoteleros a hoteles de menor calidad, sino al producto ideal para un turista en auge: el proconsumidor, que a un menor coste obtiene un servicio personalizado y calidad gracias al Turismo en Red, basado en establecimientos que se apoyan entre sí compartiendo servicios y disminuyendo así los costes.

6º) Precisamente el Turismo en Red se plantea también como la herramienta necesaria para regenerar el resto del sector servicios: Restaurantes, locales nocturnos, comercios, etc. El objetivo es reconvertir la actual concatenación de urbanizaciones turísticas con carácter introvertido en una auténtica "ciudad turística", abierta, conectada a través de bulevares de ocio, con una actividad comercial distribuida estratégica y homogéneamente (nunca confinada en centros comerciales), provista de sistemas blandos de comunicación como tranvías o pequeños autobuses. Con la misma urgencia se deberían emprender políticas de actuación sobre todos esos equipamientos e infraestructuras que, habiendo perdido ya su cuota de mercado, se encuentran abandonados, simbolizando la decadencia y fomentando la marginalidad.

7º) Finalmente, el Cabildo reconoce la obsolescencia de los sistemas de gestión, difusión y comercialización. Las nuevas tecnologías, especialmente Internet, han trans-

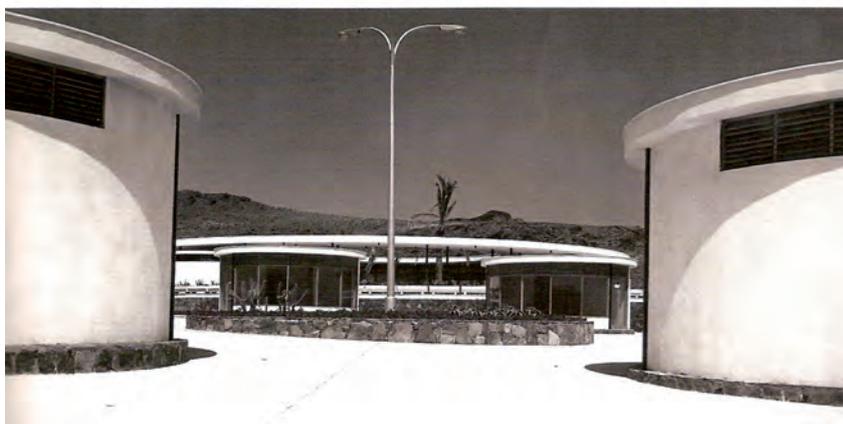
formado la "economía de masas" del siglo XX, en la "economía de nichos" del siglo XXI: ya no sólo hay que contar con los grandes "hits" que se ofrecen a través de las agencias de viajes, sino también con la "long tail" (8) (larga cola), que se ofrece en la red, lo cual no sólo implica un ahorro de costes al evitar intermediarios, sino sobre todo elimina el riesgo de la dependencia de los turoperadores. Evidentemente, este nuevo sistema de comercialización requiere también de otros sistemas de difusión y gestión.

Por su parte, el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, además de las acciones desarrolladas conjuntamente con otras administraciones a través del mencionado Consorcio Urbanístico para la rehabilitación de las zonas turísticas de San Agustín, Playa del Inglés y Maspalomas, a través del BOP-LP de 19 de Febrero de 2010, ha convocado un concurso para la redacción de Plan General de Ordenación de su municipio. El Plan anterior databa de 1996, lo cual le confería también carácter obsoleto frente a las nuevas disyuntivas.

Ante esos esfuerzos realizados por las Administraciones Públicas, pero sobre todo frente a la crudeza de la realidad de la situación, ¿cuál es la respuesta de la sociedad gran Canaria?, ¿cuál está siendo nuestra capacidad de reacción llegado el momento de la reinención? Para bien o para mal entre todos conseguimos construir el primer municipio de España en volumen de plazas alojativas, con un total de 101.723,

concentrando San Bartolomé de Tirajana el 24,12% de la oferta alojativa de todo el archipiélago canario. Con ese patrimonio físico y otro mucho más importante, el intelectual, ¿cuál es ahora nuestra estrategia? A la hora de diseñarla, hemos de tener muy claro que nuestro porvenir depende de que seamos capaces de materializar la definición que la Organización Mundial de Turismo (OMT) asigna al concepto "turismo sostenible":

"Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro"



Antes y ahora de las boutiques de la rotonda junto al bar de playa La Rotondita, Manuel de La Peña, playa de San Agustín, 1963



Transformación de una vivienda a través de la aplicación de los procesos de reciclaje a una torre residencial. Druot, Lacaton y Vassal, París, 2006 →

Procesos de reciclaje

De acuerdo con dicha definición, parece evidente que el futuro de la isla pasa por intervenir tanto sobre planta alojativa hotelera y extrahotelera, como sobre las infraestructuras y sistemas de gestión turística; con el fin de adaptarlas a las demandas de la sociedad del siglo XXI, siendo una de las principales la conservación y mejora del medio ambiente —especialmente en un territorio tan frágil como es el insular—. Esta reflexión implica mucho más que instalar sistemas de captación de energía, se refiere más bien a una filosofía nueva, basada en el ahorro, el máximo aprovechamiento y en la menor alteración posible del equilibrio natural. Efectivamente no sólo nuestra economía depende de este planteamiento, sino también nuestro propio territorio, y por tanto también nuestra vida en él.

De este modo, frente al inminente problema de obsolescencia que presentan nuestras instalaciones, el grupo de investigación, LIP(a) —Laboratorio de Investigación de Proyectos Arquitectónicos, adscrito

al Departamento de Expresión Gráfica y Proyectos Arquitectónicos de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y del que soy miembro—, lleva años apostado por el reciclaje como alternativa a los procesos de “ciclo de tierra quemada”, consistentes en el “consumo de suelo—amortización—abandono” que están agotando nuestro territorio y abocando los mejores enclaves —que fueron los primeros en ocuparse— a la marginalidad. Al mismo tiempo, excepto en casos puntuales, también descartamos la demolición, para la posterior reconstrucción, por atentar contra el defendido principio de ahorro; ya que según un estudio de los arquitectos Druot, Lacaton & Vassal el “presupuesto para transformar lo existente es de 3 a 6 veces más bajo que derribar y reconstruir” (9), a lo que habría que sumar el derroche energético y la emisiones de CO2 directa e indirectamente implícitos a los procesos de demolición y reedificación, los residuos generados, así como los consiguientes costes sociales. En efecto no se trata de reconstruir —volver a construir lo que ya existió—, o que rehabilitar —habilitar una

construcción decadente—, sino de reciclar, de iniciar un nuevo ciclo a partir de lo viejo.

Vivir en un continente en vías de desarrollo impone unas prácticas basadas en el hecho de que uno puede llegar mucho más lejos partiendo de algo, que empezando desde cero —demoliendo, por ejemplo—. Es una práctica basada en recuperar valores que se dieron en un momento y que pueden ser impulsados de nuevo y permitir así alcanzar objetivos que serían mucho más difíciles de lograr si se partiese de un estado inicial. Esta forma de inteligencia que actúa “a partir de algo” es más enriquecedora que la tábula rasa. (10)

Estas palabras de Vassal cobran especial importancia para un destino, como es el nuestro, preocupado por diferenciarse del resto, por afianzar su identidad. Debemos sacarle provecho al camino andado durante cinco décadas e invertir ahora los esfuerzos, no demoler para luego volver a construir, “sino en gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y medioambientales puedan ser satisfechas mientras se



mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos y los sistemas de vida" (11). Cincuenta años después la verdadera heroicidad radica ahora en alcanzar el principal objetivo del turismo sostenible: "mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que los sostienen e involucrando a la población" (12).

¿Cómo podríamos mantenernos en el tiempo? Gestionando adecuadamente la comercialización, difusión y planificación de una oferta que satisficiera plenamente las expectativas de la demanda sin menoscabo de la integridad cultural, los procesos ecológicos y los sistemas de vida. Es decir, ofreciendo un plus (el plus de la sostenibilidad).

¿Cómo podríamos alcanzar la máxima rentabilidad? Desarrollando la actividad siempre bajo planes previamente definidos por las administraciones competentes en colaboración con la población local, practicando estrategias de marketing responsable y confiándole a la investigación un papel fundamental.

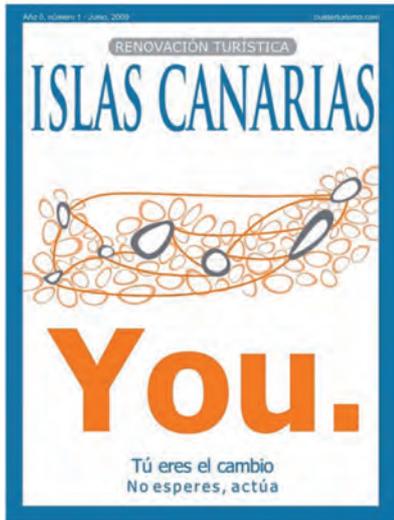
¿Cómo podríamos proteger los recursos naturales que nos sostie-

nen? Moderando su uso —por ejemplo reciclando las edificaciones preexistentes en lugar de apostar por los ya mencionados sistemas de "tierra quemada" que agotan el territorio—; manteniendo la diversidad biológica; limitando el exceso de consumo; fomentando la reducción, reutilización y reciclado de residuos; gestionando adecuadamente los recursos de agua potable, así como el tratamiento de sustancias peligrosas y de aguas residuales; favoreciendo sistemas de transportes más sostenibles, etc.

Finalmente, ¿cómo podríamos materializar las respuestas anteriores? ¡Involucrándonos! Participando activamente del cambio de un modelo obsoleto, estructurado piramidalmente y basado en unos recursos naturales exhaustos, a otro fundamentado en la sostenibilidad como única opción de futuro, construido por todos, en red, fruto de la investigación y capaz no sólo de reactivar el sector turístico, sino la totalidad de la economía insular. Imbricándose con la ciencia y la tecnología con el fin de mejorar su eficiencia energética pero, también para exportar los conociemien-

tos generados a partir de esas nuevas relaciones, arrancando así un nuevo motor para nuestra economía. Turismo, sol, viento, tecnología, investigación, ahorro, gestión, emprendeduría... constituyen palabras clave para nuestro porvenir.

Emprendeduría, insisto no sólo por parte de las administraciones públicas, sino también desde el mundo empresarial y el intelectual. En este sentido, cabe destacar las investigaciones realizadas durante los últimos tiempos —entre otros—, por Eduardo Cáceres Morales, arquitecto, doctor, profesor de Urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Las Palmas y Catedrático de Universidad; Eduardo Williams, doctor licenciado en Administración y Dirección de Empresas promotor de iniciativas como el Cluster del Turismo en Canarias (espacio para acciones conjuntas y colaborativas orientadas a la innovación permanente) y destinum.com (un sistema Web pionero de redes de empresas con comercio electrónico orientado a las necesidades estratégicas de los destinos turísticos y PYMES), fundador de Turismo 2.0 (comunidad

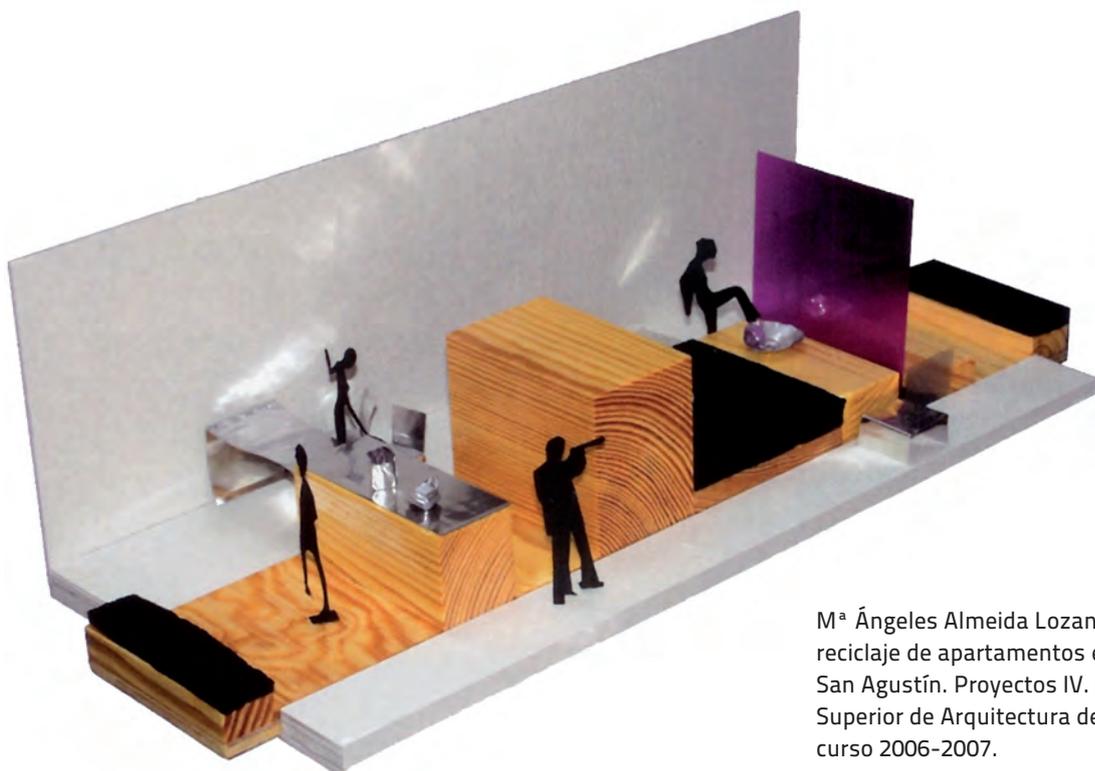


Portada del número 1 de la publicación *Renovación Turística. Islas Canarias*, editada por el Cluster del Turismo

de profesionales del turismo más grande de habla española) y gerente de establecimientos turísticos convertidos en laboratorios donde ensaya los resultados de sus estudios; el grupo de Investigación LIP(a), dirigido por José Antonio Sosa Díaz-Saavedra, arquitecto, doctor, profesor de Proyectos en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Las Palmas y Catedrático de Universidad —inmerso en propuestas de reciclaje aplicados a establecimientos turísticos reales en el Sur de Gran Canaria—, etc. El objetivo común consiste, tanto a nivel teórico como empresarial, en materializar un nuevo concepto de turismo a partir del conocimiento, basado en la sostenibilidad y en los valores de la sociedad en red.

Conclusiones

La globalización hace que muchos de los problemas locales se repitan en otras partes del mundo, que existan causas y factores comunes y tras décadas de desarrollo imparable el turismo de masas llama ahora a su reinvención. Desde mi punto de vista, la causa se debe principalmente a que el modelo ya no responde a las demandas de los turistas del siglo XXI que, entre otras cosas se diferencian de los pioneros de los años 60 porque tienen otros requerimientos respecto al confort y eso les hace ser más consumistas —al menos medioambientalmente hablando—, puesto que ahora necesitan aire acondicionado, spas, campos de golf, etc.,



M^a Ángeles Almeida Lozano. Propuesta de reciclaje de apartamentos en Monte Moro, San Agustín. Proyectos IV. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Las Palmas, curso 2006-2007.

a la vez que también generan más residuos. Sin embargo, y aún resultando paradójico, también se sienten mucho más comprometidos con el medio ambiente.

Desde la óptica insular el problema se agrava, ya que a los citados factores comunes hay que añadir la lejanía y, sobre todo, la tremenda dependencia económica del sector. Después de haber analizado las posibles causas de la obsolescencia y de haber planteado estrategias de actuación para solventarla, se concluye que la única solución de futuro pasa por la consecución del equilibrio intrínseco a la sostenibilidad (económica, medioambiental y social). Este hecho,

al menos en nuestro caso, lejos de constituir un hándicap, puede transformarse en el revulsivo necesario para reactivar el sector y, a la vez, permitir el despliegue de una nueva industria tecnológica basada en la investigación sobre la aplicación de procesos de reciclaje, energías renovables y nuevos sistemas de gestión de residuos al turismo. Con esto, además de sol y playa, también estaríamos vendiendo conocimiento y al mismo tiempo consolidando nuestra nueva identidad a partir de la anterior, es decir, estaríamos ofreciendo un plus, el plus de la sostenibilidad, que es el que aseguraría nuestra supervivencia.

Referencias bibliográficas

- Anne Lacaton & Jean-Philippe Vassal. *Lacaton & Vassal*. 2G. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- Cristina del Río Fresen. *Situación y perspectivas del turismo en Gran Canaria*. Conferencia inscrita en el seminario *Turismo y Renovación* organizado por el Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Colegio de Arquitectos de Canarias en Las Palmas de Gran Canaria, 6 de Junio de 2008.
- Eduardo Cáceres Morales. *Análisis de los establecimientos turísticos en Gran Canaria*. Conferencia inscrita en el seminario *Turismo y Renovación* organizado por el Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Colegio de Arquitectos de Canarias en Las Palmas de Gran Canaria, 19 de Junio de 2008.
- Eduardo Cáceres Morales y Juan Palop. *Urbanización Turística versus Ciudad Turística*. Diario La Provincia. 1 de Mayo de 2007.
- Eduardo Willam. *Ejemplo práctico de renovación. Apartamentos Judoca Express*. Conferencia inscrita en el seminario *Turismo y Renovación* organizado por el Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Colegio de Arquitectos de Canarias en Las Palmas de Gran Canaria, 20 de Junio de 2008.
- EDUARDO WILLIAM. *La importancia de las minorías: "la larga cola" del turismo*. www.eduwilliam.com, 13 Abril 2007.

Notas

- (1) Fuente: Cabildo de Gran Canaria. Datos a partir de información de AENA.
- (2) Fuente: Cabildo de Gran Canaria. Datos a partir de información de ISTAC.
- (3) Fuente: Cabildo de Gran Canaria. Datos a partir de información de ISTAC.
- (4) BOE n° 289, lunes 1 de diciembre de 2008, folio 47878. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- (5) BOE n° 289, lunes 1 de diciembre de 2008, folio 47879. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- (6) Ídem.
- (7) Ídem.
- (8) Chris Anderson.
- (9) Frédéric Druot, Anne Lacaton y Jean-Philippe Vassal. *Plus. La vivienda colectiva. Territorio de excepción*. p. 62, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- (10) Jean-Philippe Vassal. *Plus. La vivienda colectiva. Territorio de excepción*. p. 64, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- (11) Xavier Torres. Turismo sostenible, www.turismopedia.com, 2008/10/27, 16:27 h.
- (12) Ídem.

- Frédéric Drouot, Anne Lacaton & Jean-Philippe Vassal. *Plus. La vivienda colectiva. Territorio de excepción*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- Jorge Araña Padilla. *Evaluación económica de proyectos de renovación*. Conferencia inscrita en el seminario *Turismo y Renovación* organizado por el Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Colegio de Arquitectos de Canarias en Las Palmas de Gran Canaria, 12 de Junio de 2008.
- José Antonio Sosa Díaz-Saavedra y María Luisa González García. *Tourism and Architecture*. Conferencia inscrita en el 5º Congreso Internacional DoCoMoMo, Estocolmo, 1998.
- José Antonio Sosa Díaz-Saavedra. *Contextualismo y Abstracción*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria, 1995.
- José Luis Gago Gallego. Manuel de La Peña Suárez. *Estructuralismo y experimentación en la arquitectura de los 60*. Cabildo de Gran Canaria. Centro Atlántico de Arte Moderno. Las Palmas de Gran Canaria, 2008.
- Juan Alberto Pachón Sánchez. *La aplicación de las nuevas tecnologías para establecimientos turísticos*. Conferencia inscrita en el seminario *Turismo y Renovación* organizado por el Patronato de Turismo de Gran Canaria y el Colegio de Arquitectos de Canarias en Las Palmas de Gran Canaria, 13 de Junio de 2008.
- AA.VV. *Canarias: Turismo y Ficción. Basa 28. Publicación del Colegio de Arquitectos de Canarias*, Las Palmas de Gran Canaria, 2005.
- AA.VV. *Cartas Urbanas nº 9. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, 2004, Las Palmas de Gran Canaria, 2005.
- AA.VV. *La Arquitectura del Sol. COA Catalunya, COA Comunidad Valenciana, COA Illes Balears, COA Murcia, COA Almería, COA Granada, COA Málaga, COA Canarias*, Barcelona, 2002.
- AA.VV. *Reciclajes: Turismo*. L.I.P.(a). Laboratorio de Proyectos Arquitectónicos, Las Palmas de Gran Canaria, 2007.

Reseña curricular

Eva Llorca Afonso. licenciada en Arquitectura por la E.T.S. de Arquitectura de Las Palmas, 2001. Obtención del Diploma de Estudios Avanzados por la ULPGC, 2004. Docente de la asignatura "Proyectos IV" a través de una Venia Docendi, 2004-2007, y profesora a tiempo parcial de "Análisis y Procesos gráficos de información arquitectónica", 2009-2010, ambas en la ETSA de Las Palmas, ULPGC. Ponente invitada en varios Cursos de Extensión Universitaria, ULPGC, 2007-2009. Miembro del Grupo de Investigación LIP(a) adscrito a la ULPGC. Primer premio de la Fundación Amurga por la investigación "Procesos de reciclaje aplicados al turismo de masas: El caso del Sur de gran Canaria",

2009. Técnico de apoyo al proyecto Estructurante I "Eficiencia Energética y Sostenibilidad", ULPGC, 2010. Coeditora de varias publicaciones. Co-comisaria de exposiciones sobre arquitectura. Redactora de diversos artículos científicos. Realización de ponencias. Participación y organización de seminarios con carácter nacional e internacional. Finalista en concursos de arquitectura. Redacción y construcción de diversos proyectos, algunos de los cuales han sido publicados.

Teléfono - Fax: 928 41 51 62
 Correo electrónico: evallorca26@gmail.com