

Editorial

La responsabilidad social corporativa

En los últimos años, se ha dado a nivel europeo un aumento de la conciencia de actuaciones sostenibles por parte de todos los agentes sociales, públicos o privados. La Responsabilidad Social Corporativa tiene como denominador común el deseo de las organizaciones de incorporar en su gestión un conjunto de normas y directrices, que les ayuden a incorporar en sus acciones y relaciones con los grupos de interés criterios éticos, solidarios y medioambientales.

En este sentido, la Responsabilidad Social Corporativa permite la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los que se relaciona y el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible del medio en el que actúa.

Por este motivo, debemos valorar la Responsabilidad Social Corporativa no como un gasto sino como una inversión externa, de cara a la sociedad, e interna, porque sirve para fidelizar a los trabajadores y su compromiso con la empresa.

En este ámbito, la Fundación Universitaria de Las Palmas lleva a cabo desde hace años, varios proyectos solidarios con la finalidad de mejorar la calidad de vida en diferentes países africanos. Además, se ha involucrado en diferentes proyectos culturales para mejorar las infraestructuras de importantes entidades del ámbito artístico y cultural.

Uno de estos compromisos fue el adquirido con Cruz Roja Española hace cuatro años para colaborar con programas necesarios para el desarrollo de las comunidades en otros países a través de proyectos humanitarios y de cooperación.

En 2009, la FULP también colaboró con el Hospital Universitario de Cotonou a través de la Asociación de Mensajeros por la Paz donando material y estrechando lazos académicos con la Universidad de Abomey Calavi de Cotonou.

En el ámbito artístico cultural, nuestra Institución colabora cada año con la Escuela de Arte Luján Pérez, a través de ayudas destinadas al mantenimiento de los talleres de arte, dibujo, pintura y serigrafía; así como con El Museo Canario y con la Real Academia Canaria de Bellas Artes de San Miguel Arcángel, ofreciendo ayudas artístico culturales.

Por último, uno de nuestros mayores logros de Responsabilidad Social Corporativa ha sido la celebración del Programa Innova Canarias 2020, que durante 26 años se ha llevado a cabo gracias a la financiación de nuestros mecenas, fundamentalmente empresas, para desarrollar estudios y proyectos de especial interés para Canarias, en el ámbito de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación, potenciando de esta forma la relación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria con la sociedad.

Es la gestión ante la sociedad la que cobra importancia, por lo que continuaremos trabajando en esta línea y potenciando la Responsabilidad Social Corporativa desde todos nuestros ámbitos de actuación.

Manuel Campos Gómez

Presidente

DIRECTOR

Lothar Siemens Hernández

SECRETARIO

Jorge M. Rodríguez Díaz

CONSEJO DE REDACCIÓN

Manuel Campos Gómez

Cristóbal García del Rosario

Antonio Marrero Hernández

Santiago Melián González

Eduardo Manrique de Lara
Martín-Neda

Antonio Fernández Rodríguez

Fernando Real Valcárcel

COORDINACIÓN

María Salvador Shelly

EDICIÓN

Fundación Canaria Universitaria
de Las Palmas

C/ Juan de Quesada, 30

35001 - Las Palmas de G.C.

Tel.: 928 458020

www.fulp.ulpgc.es

funda@fulp.ulpgc.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Estudio Nexo SL

IMPRESIÓN

Litografía González

Depósito Legal

G.C. 85-1994

ISSN

1134-5306

Los trabajos científicos que edita VECTOR PLUS son resúmenes de proyectos de investigación financiados a través de la Fundación Universitaria de Las Palmas. La dirección de VECTOR PLUS no se responsabiliza del contenido de los artículos ni de las opiniones vertidas en ellos por sus autores. La reproducción total o parcial de los mismos, por cualquier medio, queda terminadamente prohibida, salvo autorización expresa de los editores.

