



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Escuela de Ingeniería Informática



Proyecto Fin de Carrera

Titulación: Ingeniero en Informática

Título: *Drupeigh!* Desarrollo de webs corporativas accesibles, adaptativas y optimizadas para SEO basadas en Drupal: definición del proceso y caso práctico.

Nombre del alumno: Jonathan Gómez Martel

Fecha: 31 de mayo de 2019

Tutor: José Miguel Santos Espino

Profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Área de conocimiento: Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.

Agradecimientos

A toda mi familia por aguantarme pasar horas y horas delante de un ordenador porque gracias a eso soy quien soy ahora.

A los profesores por la paciencia que han tenido durante muchos años y que además han confiado en aquellos rezagados como yo en terminar la carrera, porque todo lo que empieza, se debe terminar. En especial, gracias infinitas a mi tutor José Miguel Santos porque sin su apoyo, motivación y asertividad este proyecto no hubiese finalizado.

Y la Escuela de Ingeniería Informática por seguir creyendo en que sus alumnos cumplan sus objetivos.

A todos, gracias.

Índice

Capítulo 1. Presentación	8
1.1 Introducción	8
1.2 Objetivos del proyecto	9
1.3 Etapas del proyecto	10
Capítulo 2. Análisis	12
2.1 Estructuras generales de una web	12
2.1.1 Cabecera	13
2.1.1.1 Logotipo	13
2.1.1.2 Menú de navegación o menú principal	14
2.1.1.3 Menú secundario	15
2.1.1.4 Buscador	16
2.1.1.5 Redes sociales	16
2.1.1.6 Teléfono de contacto	16
2.1.1.7 Selector de idioma	17
2.1.2 Región central	17
2.1.2.1 Región izquierda	17
2.1.2.2 Región contenido	18
2.1.2.3 Región derecha	18
2.1.3 Pie de página	18
2.1.3.1 Pie de página estático	19
2.1.3.2 Pie de página dinámico	19
2.2. Secciones más utilizadas	21
2.2.1 Nosotros	21
2.2.2 Servicios	23
2.2.3 Productos	26
2.2.4 Portafolio / Trabajos realizados	28
2.2.5 Blog / Noticias	29
2.2.6 Eventos / Calendario	31
2.2.7 Clientes	32
2.2.8 Ofertas / promociones	32
2.2.9 Contacto	33
2.3. Requisitos de las portadas webs	35
2.3.1 Sliders	35
2.3.2 Columnas	37
2.3.2.1 Dos columnas	38
2.3.2.2 Tres columnas	39

2.3.2.3 Cuatro columnas	39
2.3.2.4 Más de cuatro columnas	40
2.3.3 Listados	40
2.3.4 Uniéndolo todo	41
Capítulo 3. Componentes de Drupal	43
3.1 Introducción a Drupal	43
3.1.1 Características principales	43
3.1.2 Arquitectura de Drupal 8	47
3.2 Configuración de Drupeigh!	50
3.2.1 Módulos	52
3.2.2 Configuraciones principales	55
3.2.2.1 Configuración del editor enriquecido	55
3.2.2.2 Configuración Entity Browser	57
3.2.2.3 Configuración Responsive Image e Image Style	58
3.2.3 Entidades reutilizables paragraph	62
3.2.3 Tipos de contenidos en Drupeigh!	72
3.2.3.1 Página básica	72
3.2.3.2 Servicio	73
3.2.3.4 Producto	74
3.2.3.4 Artículo	74
3.2.3.4 Portfolio	75
3.2.3.6 Pregunta Frecuente	75
3.2.3.7 Galería	76
3.2.3.8 Formulario	76
3.2.3 Configuración del tema	76
3.2.4 Regiones	77
3.2.5 Bloques	78
3.2.6 Vistas	80
3.3 Librerías Javascript y CSS	83
Capítulo 4. Definición del proceso	84
4.1 Requisitos del cliente	84
4.2 Requisitos del sistema	84
4.2.1 Servidor de base de datos:	84
4.2.2 Servidor web	85
4.2.3. Requisitos de PHP	87
4.2.4 Configuración PHP:	87
4.2.5 Limitación de 32-bit PHP	88
4.2.6 Acceso entorno de trabajo	88

4.3 Puesta en marcha de Drupeigh!	89
Fase 1: Instalación	91
Fase 2: Configuración módulos básicos	92
Fase 3: Seguridad	94
Fase 4: Tipos de contenidos, entidades y vistas	98
Fase 5: Cambios a nivel de tema	100
Fase 6: SEO (Search Engine Optimization)	101
Fase 7: Rendimiento	107
Fase 8: Test	109
Capítulo 5. Caso práctico	120
Aplicación del proceso	121
Fase 1: Instalación	121
Fase 2: Configuración básica del sitio	121
Fase 3: Configuración de seguridad	122
Fase 4: Tipos de contenidos, entidades y vistas	123
Fase 5: Parametrización tema	124
Fase 6: SEO	124
Fase 7: Rendimiento	125
Fase 8: Test	125
Capítulo 6. Conclusiones	127
Repercusión del proyecto	128
Trabajo futuro	129
Anexo I: Acrónimos / Glosario	132
Anexo II: Módulos de Drupal	135
Módulos del núcleo	135
Módulos opcionales	143
Módulos contribuidos	146

Capítulo 1. Presentación

1.1 Introducción

En la actualidad muchas empresas y autónomos necesitan disponer de una web en la que puedan mostrar información sobre sí mismos, así como los servicios que ofrecen, trabajos realizados, clientes, etc. Además, dado que es una información que suele cambiar constantemente, deben ser webs que dispongan de un gestor de contenidos (CMS) para que cualquier persona con unos conocimientos básicos informáticos pueda actualizar la información que se disponga.

Estas webs deben ser accesibles desde cualquier dispositivo moderno (tanto a nivel de sistema operativo, navegador, PC o dispositivo móvil). También deben ser rápidas y “amigables” para los motores de búsqueda, procurando obtener las mejores puntuaciones posibles que puedan ayudarlas a posicionar mejor en los rankings de los distintos buscadores.

Actualmente, en el mercado existen distintas soluciones de software libre para gestores de contenido web. Entre las cuáles, se encuentran Wordpress, Joomla y Drupal como las tres más extendidas. Wordpress es estadísticamente la más usada y Joomla en el segundo lugar. Sin embargo, Drupal es el más utilizado en grandes instituciones o webs que tienen mayor tráfico, además de que es el CMS mejor valorado a nivel de seguridad. Se elige para este proyecto además por su flexibilidad y escalabilidad para desarrollos futuros dentro de cualquier sitio web en un mismo entorno (intranets, integración con *apps*, etc)

Para una empresa de desarrollo web como Ateigh Diseño Web, de la que es fundador el estudiante, este proceso de definición de requisitos, análisis del sistema de información, así como su desarrollo e implantación es un proceso que podría ser repetible en el tiempo y parametrizable. Todo ello sin perder las características y peculiaridades individualizadas que tendrá por sí mismo cada proyecto al que fuera aplicable.

Con la definición de este proceso se podrán resolver problemas de estimación de tiempos, fallos de accesibilidad por no seguir unos patrones o módulos determinados, o simplemente, bajo rendimiento de una web por no realizar los test pertinentes para su mejora.

1.2 Objetivos del proyecto

Los objetivos que se persiguen con este proyecto son:

- Definir un proceso estándar que prescriba las distintas fases por las que debería pasar el desarrollo de una web corporativa basada en Drupal:
 - Cómo establecer los tipos de contenidos a desarrollar para que den cabida a la arquitectura de la información de una web corporativa.
 - Determinar los módulos más estables, escalables y funcionales.
 - Definir el proceso de desarrollo de un tema de Drupal y sus componentes (css, js, templates, etc)
 - Aprovechar las regiones, vistas y bloques de Drupal para mostrar la información y que sea fácil de gestionar para el usuario gestor.
 - Investigar sobre la tecnología más moderna para cubrir las necesidades de usabilidad web y adaptación a dispositivos móviles, reduciendo costes en procesos que pueden ser repetibles (*jquery*, *bootstrap*, *sliders*, formularios, etc)
 - Determinar los test automáticos y manuales a llevar a cabo en cada web para que cumpla en la medida de lo posible con las pautas de accesibilidad definidas por la WAI (Web Accessibility Initiative)
 - Determinar los módulos más extendidos para optimización y rendimiento de las web desarrolladas, así como los test SEO y de rendimiento que se deberán llevar a cabo para su verificación.
- Validar este proceso mediante el desarrollo de una web corporativa de ejemplo.
- A nivel personal, se pretende también ampliar los conocimientos en Drupal y su comunidad, permitiendo no sólo mejorar la capacidad de evaluación y desarrollo, sino también poder optar a contratar proyectos de consultoría.
- A nivel profesional:

- Mejorar la capacidad de evaluación en los proyectos, pudiendo repartir mejor los recursos dentro de la empresa.
- Reducir los tiempos de desarrollo, posibilitando atender a clientes que necesitan disponer de una web con plazos más cortos de los habituales y, por tanto, a un coste menor.
- Mejorar los resultados en buscadores de los clientes, consiguiendo así una mayor satisfacción.
- Probarlo en un caso práctico lo más cercano posible a un cliente final del día a día en Ateigh Diseño Web.

Los activos que se elaboren para dar soporte a este proceso tendrán una licencia libre. El código fuente tendrá licencia de software libre GPL, la misma que usa la plataforma Drupal, mientras que el resto de contenidos (incluyendo la definición del proceso) tendrán una licencia *Creative Commons CC-BY-SA*. Por su parte, los ejemplos y aplicaciones para validar la metodología serán propiedad del destinatario, en su caso.

1.3 Etapas del proyecto

Para poder llevar a cabo el proyecto, se dividió en distintas etapas que se describen a continuación:

1. Análisis de requisitos generales web corporativas: Se valorarán las distintas web con las que se ha trabajado así como los requisitos más extendidos a lo largo de la experiencia con trabajos de características similares a este proyecto, analizando estructuras generales de las web y definiendo los distintos apartados más comúnmente utilizados.

2. Investigación de componentes de Drupal más adecuados y su selección: Una vez definidos los requisitos básicos sobre los que se va a trabajar, se determinará la forma más óptima de llevarlo a cabo mediante Drupal, explicando de manera general la arquitectura de Drupal, componentes, módulos contribuidos, módulos externos, etc que ayudarán a dar soporte a dichos contenidos.

3. Definición del proceso: En esta fase, ya estarán definidos claramente los requisitos así como los módulos y librerías posibles a utilizar. Se definirán los requisitos del sistema así como las distintas fases del proceso, en el que se irán dando indicaciones de la configuración de cada fase en la que proceda.

4. Probar el proceso y caso práctico: Llegados a este punto, sólo queda ponerlo en marcha. Esta fase se utilizará el código generado para el proyecto y se aplicará sobre un cliente estándar de ejemplo.

Capítulo 2. Análisis

En este capítulo describiremos los resultados del análisis que se ha llevado a cabo para poder obtener estructuras visuales y de contenidos necesaria para definir la arquitectura más idónea para el desarrollo de una web corporativa, así como los módulos necesarios.

Este análisis se fundamenta en los años de experiencia trabajando con páginas web en las que muchas de las estructuras y contenidos que se obtenían del proceso del análisis solían coincidir en un alto porcentaje. Se trata de un conjunto de contenidos que pueden ser agrupados en estructuras reconocibles por los usuarios a los que van dirigidas las web objeto de este análisis y que, además, puedan ser reutilizables y ahorrar procesos repetitivos.

También se ha hecho una investigación en distintos sitios web que ofrecen plantillas para CMS y sitios webs que disponen de *builders* para la construcción de páginas web.

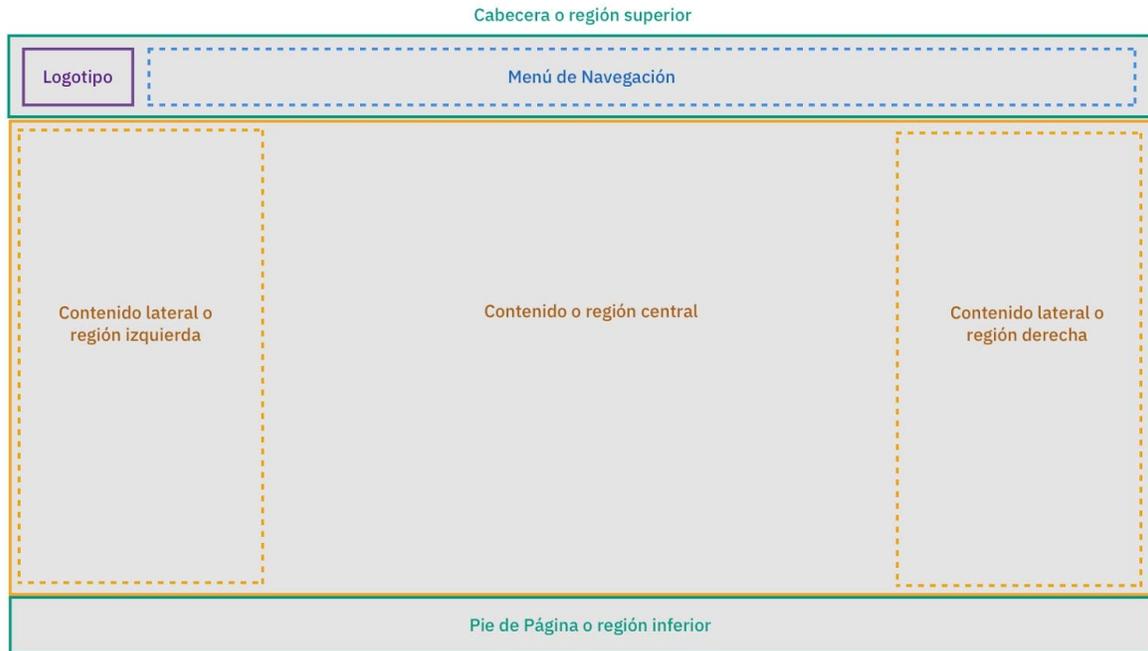
No sólo se tratarán las **estructuras más generales de una web a nivel de contenidos** sino también se evalúan **posibles soluciones visuales a nivel estructural** (columnas, pestañas, etc), justificando de esta forma la idoneidad de Drupal para este tipo de proyectos, sobre todo, pensando en una posible escalabilidad del proyecto web.

2.1 Estructuras generales de una web

Dentro de las webs corporativas que se han analizado, hemos llegado a la conclusión de que existen las siguientes estructuras (regiones) diferenciadas de manera muy general:

- Cabecera o región superior
- Contenido o región central
- Pie de página o región inferior

De manera visual, podríamos decir que una estructura común quedaría de la siguiente forma:



A continuación, pasamos a desglosar cada sección y sus posibilidades.

2.1.1 Cabecera

Es lo primero que ve el usuario al entrar en la página, y por tanto, debe dar la información más relevante y directa que va a servir para la navegación por el resto de la página. En este sentido, los apartados que pueden aparecer son:

2.1.1.1 Logotipo

Es importante que el logotipo sea el que la empresa utiliza en todas (o mayoría) de sus aplicaciones de identidad corporativa. De poco sirve que se ponga un logotipo diferente porque no está “contento” o convencido (por antigüedad) del logotipo actual. En este sentido, es más importante determinar primero el convencimiento y unidad de la marca, antes de poner un logotipo diferente, porque estaríamos perdiendo el objetivo fundamental de una web corporativa: defender la imagen de la empresa en el mercado online.

En caso de que el logotipo, por cualquier motivo (demasiado alto, demasiado largo) impida que haya una navegación más fluida (conflicto con opciones principales de menú, desproporcionado con la cantidad de imágenes que se dispone en la web, etc), se podrá utilizar una versión del mismo siempre y cuando exista en su manual de identidad corporativa.

Por cuestiones de usabilidad, se suele enlazar el logotipo con la página de inicio.

2.1.1.2 Menú de navegación o menú principal

El menú de navegación debe ser claro y directo. Aunque no tiene por qué estar en esta región (puede incluirse en la sección izquierda, derecha o inferior) se deben establecer las opciones principales de lo que a la empresa le interesa promocionar. Aunque más adelante se explicarán las opciones principales, algunas de las más estándares son:

- Inicio
- Quiénes somos
- Servicios
- Productos
- Noticias
- Contacto

Por norma general, estas opciones de menú suelen tener sub-opciones para que el acceso a la información sea lo más rápido posible.

La interacción con el menú debe ser intuitiva, de tal manera que si una opción posee sub-opciones debe ir acompañada de algún elemento diferenciador que así lo indique.

Se debe tener en cuenta la diferencia entre navegación de escritorio (en PC) y navegación móvil. En este sentido, la navegación de escritorio sobre cada acción de desplegado debe ser al pasar por encima, o bien al hacer *click* sobre la opción o bien mediante el uso del teclado. Sin embargo, en el móvil deberá ser únicamente táctil.

Aunque muchas empresas podrían disponer de tres niveles de navegación, por ejemplo, en servicios, es recomendable no llegar a tenerlos debido a su complejidad de interacción (problemas con la precisión del ratón, el usuario “lucha” para llegar a esa opción) que penalizan la experiencia de navegación del usuario. En este caso, ya que estaríamos hablando de una

web con mucho contenido, quizás sería de mayor interés potenciar más un buscador o dichos contenidos en la portada, antes que hacer un menú complejo. O plantearse un menú secundario.

En este caso otra opción podría ser disponer de un menú cuya interacción con el submenú desplegable fuese al hacer *click*. Este menú desplegado debería ir acompañado de una opción de cerrar clicable también o bien mediante la tecla ESC (escape).

2.1.1.3 Menú secundario

En muchas ocasiones, a la empresa le interesa que su menú principal sea más claro y rápido aún, por lo que el menú principal puede pasar a ser directamente los servicios que ofrece. Es decir, un ejemplo:

- Inicio
- Diseño gráfico
- Diseño web
- Marketing online
- Contacto

De esta forma, se potencian directamente los servicios y según diseño se le puede dar más importancia. Se aprovecha más el espacio de la cabecera para destacar lo que nos interesa y además el usuario no tiene que hacer ni un *click* más ni tampoco pasar por encima (aunque puede ser interesante para cuando haya un tercer nivel y sea éste el segundo del menú principal).

De esta forma, nos permitiría disponer de un menú secundario que podría ir también en el encabezamiento, pero en un lugar menos destacado.

Las opciones que se introducen en este menú son aquellas que no son tan importantes pero sí deben estar accesibles, como pueden ser “Quiénes somos”, “Preguntas frecuentes”, “Noticias”, etc.

2.1.1.4 Buscador

Por norma general la mayoría de páginas web suelen tener buscadores. Sin embargo, en un gran porcentaje de ellas no se utiliza o hasta incluso no funciona correctamente.

En algunas páginas web corporativas que no dispongan de mucha información, quizás sería mejor no introducirlo.

Por otro lado, si está correctamente configurado, puede ser una herramienta muy útil para determinar qué es lo que buscan los usuarios en su web, por lo que pueden ayudar en un futuro a determinar posibles cambios en los contenidos y/o estructuración de la misma.

En caso de tener noticias o categorías internas, es muy útil que exista una búsqueda avanzada pudiendo seleccionar dichas categorías.

2.1.1.5 Redes sociales

Hoy en día las redes sociales son muy importantes a nivel de establecimiento de marca y suelen formar parte de una buena estrategia de comunicación de la empresa.

En este sentido, si la empresa posee varias redes sociales y además se les está dando buen uso, es importante que estén ubicadas en la cabecera para que de entrada el usuario sepa que va poder acceder a ellas.

Sin embargo, ocurre en muchas empresas objetos de este proyecto, que no disponen de redes sociales o bien, si la tienen, hacen un uso incorrecto de ellas o bien no lo potencian lo suficiente. En este caso, es preferible no ponerlas en esta sección, pero sí en el pie de página para que el usuario que visita la web (sobre todo el público que usa más las redes sociales) pueda acceder a ellas igualmente.

2.1.1.6 Teléfono de contacto

Aunque no es importante que esta información aparezca en la cabecera de la mayoría de páginas web, sí lo es para aquellas empresas que les interese captar clientes por este medio y que además disponen de un servicio específico de “*call-centre*”, o bien para solicitar cita. En este último caso, si es importante que el número sea de fácil acceso, y, además, tenga el código correctamente establecido para facilitar la llamada a través de teléfonos móviles.

2.1.1.7 Selector de idioma

Para aquellas empresas que tienen presencia en otros países, o bien, están orientados al turismo, deberían ofrecer la información a sus clientes en el idioma de los mismos.

Está muy valorado por los clientes que el acceso a la información esté en su idioma, por lo que si hay público inglés, alemán o francés, por ejemplo, haya contenidos para los mismos. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esto implica costes adicionales a la empresa para realizar las traducciones, sin mencionar los costes de mantenimiento que tendría que se tendrían que asumir para añadir esos textos para todos los contenidos de la web.

El determinar si una web va a ser multi-idioma es un factor importante de cara al desarrollo de la web, ya que afectará a la elección de módulos y programación de vistas y bloques, así como a la maquetación de la propia plantilla (por ejemplo, en alemán, las palabras suelen ser más largas de lo normal en otros idiomas, por lo que incluso tendría que tenerse en cuenta a la hora del diseño del sitio web y hacer pruebas en dispositivos móviles para confirmar que su partición es lógica).

2.1.2 Región central

La región central es donde se desarrollan todos los contenidos principales. Además, se debe añadir una zona específica para la navegación mediante “migas de pan”, para que en todo momento el usuario esté ubicado en qué sección está o de donde proviene.

Aunque esta región puede variar notablemente según estemos en la portada de la web o en una zona interior, vamos a dividirla a su vez en tres subregiones, pudiendo tener una, dos o las tres:

2.1.2.1 Región izquierda

Zona donde se suele mostrar menú principal si no se posee en la cabecera de manera horizontal. En el caso de que no haya menú principal, se suele utilizar esta región para navegación de opciones secundarias cuando ya hemos accedido a una opción principal y posee un tercer o cuarto nivel de navegación.

Además, se puede aprovechar este espacio para poner banners o enlaces adicionales distintos del propio menú, así como menús secundarios si así se requiriesen con más contenido.

2.1.2.2 Región contenido

Aquí irá todo el contenido principal de la web. Aunque en esta sección puede situarse directamente los párrafos de textos que se quieren introducir, podríamos decir que aquí el único orden sería el establecido por el propio contenido, siendo HTML libre.

Aun así, podríamos acotar las estructuras en:

- Contenido libre: texto e imágenes sin ningún orden específico
- Bloques: diferenciados en columnas y/o filas
- Banners que ocupen el ancho de la región

En el apartado de las secciones más utilizadas profundizaremos más en qué tipos de bloques se pueden encontrar.

2.1.2.3 Región derecha

Aunque cada vez más esta región se usa menos, sí es cierto que se pone en estos bloques información menos relevante. Esto es debido a nuestro orden de lectura de izquierda a derecha, por lo que lo que va a la derecha es lo último que va a leer el usuario.

Aun así, en algunas web se utilizan como región secundaria de navegación (en lugar de disponer de una izquierda) así que también se puede utilizar para introducir bloques de información adicional como puede ser suscripción a *Newsletter*, banners de publicidad, colaboradores o hasta incluso un buscador junto con información adicional como pueden ser otras noticias.

2.1.3 Pie de página

Los pies de página se podrían utilizar de dos formas diferentes. Podríamos diferenciarlos de la siguiente manera:

2.1.3.1 Pie de página estático

Estos pies de página son aquellos que se utilizan para que la navegación esté en la parte inferior. Por tanto, al disponer de la información de navegación más importante, deben estar fijos en la pantalla para no perderlos de vista.

Aquí se establece el menú principal y suele proveerse de enlaces secundarios también en la zona derecha o izquierda según diseño.

Suelen ser páginas de empresas que les interesa destacar de una manera más directa las imágenes y/o sensaciones. También al disponer de poco contenido, “acotan” su navegación a la “visualización” al alto de la pantalla del navegador, por lo que no necesitan que el usuario tenga que hacer *scroll*.

2.1.3.2 Pie de página dinámico

Serían los pies de página más extendidos a día de hoy a lo largo de todas las web en Internet. Suelen también dividirse en varias sub-regiones que poseen dimensiones diferentes, pero principalmente lo que se suele disponer en esta región es:

Enlaces legales

Información sobre condiciones generales de uso, aviso legal, política de privacidad y política de cookies.

Menú secundario

En muchas páginas que no disponen en la cabecera de menú secundario, se suele introducir otro menú de navegación que puede llevar a información de menos interés que la dispuesta en otras zonas de la web como “enlaces de interés”, “preguntas frecuentes”, “prensa”, etc. o, simplemente, enlaces directos a cierto tipo de páginas internas (a veces, dentro de una estrategia SEO).

Mapa web

Es un enlace hacia una sección que desglosa todos los enlaces disponibles en la web que están en los distintos menús de navegación y sus subniveles. Es una página que de cara al usuario no es importante, pero sí para los motores de búsqueda.

Datos de contacto

En este espacio se suele mostrar la información de contacto más directa de la empresa. Dirección, *email* y teléfonos como mínimo para que siempre esté visible esta información, ya no por captar a posibles clientes, sino por facilitarles la tarea de contactar con la empresa sin tener que buscarla en secciones interiores y esté a un primer vistazo.

Redes sociales

Aquí se establecen los enlaces a las redes sociales que la empresa disponga.

Colaboradores / Patrocinadores / Certificaciones

Es común en el pie de página añadir logos de otras empresas con distintos objetivos. En esta línea es frecuente encontrar logos de entidades colaboradoras, patrocinadores o bien logos de certificaciones que posea la empresa. Con esto, se consigue dar más solidez a la imagen de la misma, ya sea a través de la fuerza que pueda transmitir tener a colaboradores de nivel o mediante certificaciones con entidades autorizadas que aporten valor a la empresa.

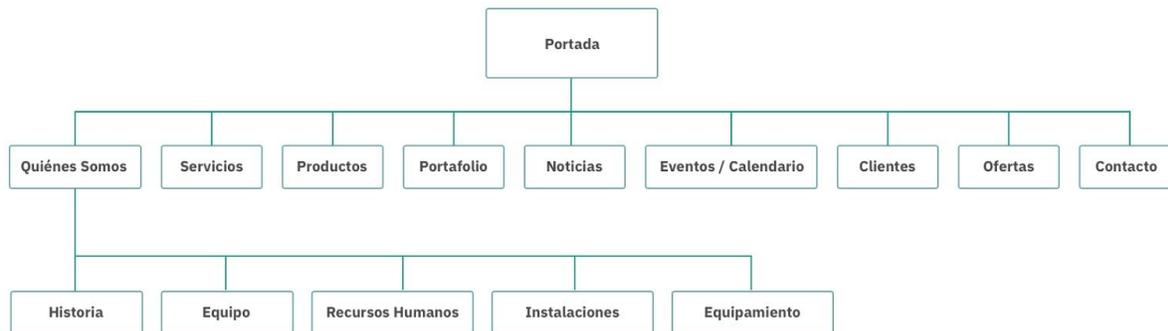
Autoría de la web

Enlace a la web creadora del diseño o bien la que aporte el gestor de contenidos o tema de la misma.

2.2. Secciones más utilizadas

Una vez definidas, a grandes rasgos, las estructuras más comunes, pasamos a definir las secciones más utilizadas así como sus posibles subsecciones. Esto ayudará a determinar qué tipos de contenidos, bloques, vistas, etc se podrán utilizar.

Primeramente mostramos un esquema de una estructura que contempla muchas de las arquitecturas de contenidos de un sitio web:



2.2.1 Nosotros

También suelen llamarse “Quiénes somos”, “Sobre nosotros” o “La empresa”. Aunque por norma general, muchas empresas utilizan esta sección para describir en cuatro o cinco párrafos la historia de la empresa con una o varias imágenes, es cierto que esta sección podría potenciarse mucho más dependiendo de la imagen que se quiera dar y a qué se dedica la empresa. Posibles opciones serían:

Historia

Dependiendo de los años de experiencia de la empresa, se deberá potenciar este apartado o no. Aunque ya está en desuso, todavía hay empresas que quieren que quede un hueco en el que se demuestre los inicios de su empresa familiar, etc. En caso de que el texto sea demasiado largo, por que realmente lleve muchos años, puede ser interesante dividirlo en varias secciones que atraigan al público, más que gran bloque de texto, o bien incluso separarlo por años o décadas. El uso de título y subtítulos, así como de citas, puede ayudar a

que este texto sea más ameno. También sería ideal que vaya acompañado de una o varias imágenes para darle más dinamismo.

Equipo

Otras páginas, sin embargo, con independencia de que puedan llevar la opción de historia, optan más por potenciar su equipo de trabajo.

Pueden ser páginas con una estructura más divertida, poniendo fotos de sus miembros individualmente con enlaces a redes sociales, emails o blogs personales. Algunos incluso son más atrevidos y citan hasta gustos personales, pero eso ya es decisión de la estrategia de marketing de la empresa y del lenguaje de comunicación de la misma.

El equipo de trabajo puede contemplar desde los fundadores de la empresa, hasta técnicos, administrativos y becarios.

En caso de tener mucho personal, esta sección suele utilizarse para poner una imagen general de los empleados (si se quiere dar cercanía). Otras opciones, menos llamativas son poner imágenes genéricas compradas en *stock*.

Filosofía

Otra subpágina que puede crearse dentro de esta sección es la filosofía de la empresa. Son páginas que muestran texto e imágenes sobre la empresa y su visión. La tendencia actual es que este tipo de páginas desaparezcan, porque suele ser una página que no da información relevante al usuario (potencial cliente) que accede a la web, pero en algunas les resulta de especial importancia destacar su visión y perspectiva cuando es diferente al resto. Poseen otras perspectivas: financiera, del cliente, procesos internos, aprendizaje, formación, etc. Podrían ir acompañadas de imágenes o diagramas.

Recursos Humanos

Cuando una empresa pone especial énfasis en el trato a sus empleados, así como sus ventajas (formación, promoción, etc), pueden necesitar esta sección para captar posibles trabajadores.

Esta opción también es llamada comúnmente “Trabaja con nosotros”. Suele tener una breve descripción de la filosofía de la empresa acompañada de un formulario de recogida de datos básicos más un archivo pdf. Este formulario puede llegar a ser de especial interés para algunas empresas y podría tener una versión más avanzada en la que se pueda seleccionar varios campos adicionales como formación, experiencia laboral, etc; sin llegar a ser un portal específico de búsqueda de empleo. Sin embargo, les puede ayudar a tareas internas de administración de recursos humanos.

Otra posibilidad es introducir las ofertas de trabajo actuales con una breve descripción de la misma y con opciones de “estoy interesado” o “contactar” que redirija a un formulario de recogida de datos básicos con la oferta asociada.

Instalaciones

Muchas empresas poseen una infraestructura muy potente que les interesa mostrar en su página web. Unas buenas instalaciones con unas buenas fotos podrán dar una imagen más seria a la empresa, así como ir acompañadas de diferentes certificaciones de calidad y descripciones de las instalaciones si procede.

Equipamiento

Otro tipo de página puede ser la de equipamiento de la empresa. Son páginas que indican los recursos de la empresa como puede ser flota de vehículos, material de construcción, maquinaria, etc que resulta de especial interés, por ejemplo, para empresas que optan a concursos públicos, etc. Evidentemente, siempre y cuando interese poner pública esta información porque puede no ser una fortaleza.

2.2.2 Servicios

Esta sección puede abarcar también una infinidad de posibilidades dependiendo de cada empresa. Aun así, podríamos acotar esta sección analizando las distintas estructuras posibles y la forma de navegar por ellas.

Como norma general, de cara al usuario, siempre es interesante que aparezcan los servicios de una manera clara, directa y sin ambigüedades. El nombre de cada servicio debe describir exactamente qué es lo que hace. Si va acompañada de una imagen (ya sea estándar

del servicio o iconografía relacionada con el mismo), mucho mejor. Por tanto, si el nombre no consigue ser lo suficientemente claro y directo, o no se encuentra una imagen acorde al mismo, se podría hacer necesaria la inclusión de un resumen del mismo.

Pasamos a describir los posibles datos que se necesitaría para describir lo máximo posible un servicio de una web corporativa.

Título del servicio

Debe describir con suficiente claridad el servicio que se presta. Puede llevar un título corto y un título largo para usar en el detalle del servicio.

Imagen del servicio

La imagen debe servir de apoyo al servicio, ya sea imagen real de la empresa (mejor para mostrar cercanía y preocupación por la imagen de marca), imagen comprada por la empresa (menos cercana, pero puede resultar más profesional) o iconografía (si está bien usado puede ser la opción menos conflictiva y más directa). Es importante destacar que todas las imágenes que se inserten en la web deberían tener un texto alternativo que describa con suficiente claridad lo que muestra, ya que es un valor importante de cara a la accesibilidad web en lectores de pantalla.

Resumen del servicio

El resumen puede utilizarse para explicar nombres de servicios que no sean claros o no den toda la información que deben dar a un primer vistazo por usar un lenguaje técnico. Debe describir, con más palabras, el servicio que se ofrece sin ya dejar lugar a dudas de lo que se quiere transmitir.

Detalle del servicio

Aquí se describiría mediante texto, acompañado de imagen o no, toda la información acerca del servicio. Dependiendo de cómo se quiera describir, se podría introducir imágenes del mismo en el interior de la descripción según diseño.

Categoría del servicio

A veces se hace necesaria una categorización de tipos de servicios para poder describir con mayor detalle cada uno individualmente pero englobados en una misma categoría. De esta forma, la propia sección de servicios puede llevar a un listado con dichas categorías o incluso, el menú secundario fueran las distintas categorías. También puede resultar útil tenerlos categorizados para poder referenciarse entre cada uno de ellos.

Precio del servicio

Si procede. Aunque muy pocas empresas suelen poner precios de sus servicios, sí puede resultar interesante si su política está basada en el mejor precio. En ese caso, es interesante separarlo de la descripción para poder destacarlo en diseño.

Imágenes relacionadas / Galería

Una de las mejores formas para vender un servicio es mediante imágenes de su implantación y/o aplicación. A veces, con una breve descripción y alguna imagen suelta no se consigue el efecto deseado, por lo que puede ser más que interesante tener un apartado específico de imágenes relacionadas con el mismo y, además, presentadas de una manera espectacular: *slider*, carrusel, efectos, etc.

Casos de éxito

Otra manera de afianzar la fiabilidad del servicio ofrecido es mediante las opiniones de clientes o casos de éxito del mismo. Además de introducir alguna imagen del caso de éxito, es importante introducir el texto citado, el nombre de la persona y su cargo.

Preguntas frecuentes

Si el servicio ofrecido es complejo, o genera muchas dudas de los clientes, como norma general, hasta donde abarca, puede resultar de interés para la empresa ahorrarse consultas y llamadas introduciendo una subsección específica de preguntas y respuestas relacionadas con el servicio ofrecido. Además, se puede presentar de una forma atractiva e intuitiva mediante el uso de efectos de despliegue para que no se vea un listado enorme de preguntas y respuestas.

A quién va dirigido

A veces un servicio puede estar categorizado por hacia quién va dirigido (particulares, empresas, distribuidoras, etc). También podría ser utilizado este valor para una posible separación de los servicios en categorías.

Contacto / Quiero saber más / Contrátame

Una vez que ya se ha mostrado toda la información del servicio, nada mejor para intentar captar al cliente que no dejarle plantearse dudas ni como contactar con la empresa: debe aparecer la forma de contactar directamente en el servicio. Puede ser un enlace a contacto o incluso directamente un formulario básico con los datos indispensables y el servicio referido.

Compartir en redes sociales

Puede resultar interesante añadir los botones de compartir en las redes sociales más importantes (Facebook, LinkedIn, Twitter, etc)

2.2.3 Productos

Hay empresas que antes de potenciar sus servicios, prefieren potenciar sus productos pero sin ponerlos a la venta en el mercado online. Suelen ser empresas distribuidoras de productos a las que interesa poner información de los mismos pero sin llegar al proceso de compra y/o pedido.

Los productos se suelen listar en páginas separadas en columnas, destacando siempre la imagen del mismo, su título y su precio si se dispone.

Además de estos campos, en el detalle, posee una estructura muy similar a los productos pero con excepciones:

Título

El título del producto

Referencia

Aunque no haya pedidos o compras online, siempre es interesante disponer de la referencia para resolver problemas o dudas con los mismos vía telefónica simplemente conociendo la referencia.

Imagen / galería

Al ser un producto, la imagen es más sencilla de obtener. Dependiendo de si es un producto propio o de distribución, es posible conseguir una buena imagen a alta calidad de la misma que puede dar más juego a la hora de mostrar el producto (efectos de *zoom*, *sliders*, *fullscreen*, carruseles, etc)

Descripción

La descripción de un producto puede llegar a ser muy compleja y dependiendo del sector es posible que sea necesaria categorización por atributos: resumen, detalles técnicos, embalaje, etc. Dado que no se trata de una tienda online, lo más genérico sería simplemente un texto HTML descriptivo.

Categoría

En el caso de que hayan muchos productos, sería interesante tener en cuenta la posibilidad de introducir categorías, tanto para los listados como para obtener productos relacionados automáticamente.

Precio

Al igual que en servicios, puede no ser procedente introducir el precio.

Productos relacionados

Se pueden mostrar imágenes también de productos relacionados para potenciar la venta cruzada de los clientes. Al pinchar sobre otros productos, se podría acceder al detalle de cada uno. En este caso los productos relacionados pueden mostrarse por similitud de categoría, precio, utilidad, etc.

Contactar / Estoy interesado

Llevará a un formulario con la información básica del cliente a rellenar así como el producto seleccionado.

Redes sociales

Para que los usuarios puedan compartir el producto en sus redes sociales.

2.2.4 Portafolio / Trabajos realizados

Por estadísticas de sitios web que se dedican a dar servicios, esta sección suele ser la más visitada de una empresa después de la portada. Por tanto, es importante cuidar que muestre la información lo más actual y atractiva posible.

Aunque el tipo de trabajo puede variar muchísimo en cada empresa, los campos más comunes son:

Título

Puede llevar un título corto (usado en listado de trabajos) y un título largo.

Categoría

Ésta deberá indicar el servicio al que se refiere o bien a la categoría del servicio.

Fecha

Aunque no tiene por qué ser la fecha exacta, es interesante conocer el mes y año para que los usuarios finales vean en qué momento se realizó.

Imagen resumen

Imagen a utilizar tanto en la portada como en las secciones diferentes a la que se invoque.

Galería de imágenes

Además de una imagen principal, siempre es interesante disponer de una galería de imágenes con *slider* y una buena navegación que permita al usuario en todo momento apreciar de la mejor forma posible todo lo relacionado con el trabajo de la empresa.

Opinión del cliente

Suele ser un texto de recomendación de la empresa a la que se hizo el trabajo. Para darle más relevancia suele ir acompañado de nombre y cargo en la empresa.

Compartir en redes sociales

Una buena forma de promocionar los trabajos realizados es mediante su difusión en las redes sociales, por lo que facilitar al usuario que accede a su web compartirlos es una buena opción.

2.2.5 Blog / Noticias

En la actualidad, según la gran mayoría de empresas especializadas en SEO, disponer de un blog está muy valorado desde el punto de vista del posicionamiento. Ofrecer contenidos de calidad es un valor fundamental, ya que se puede atraer tráfico a la web y si, además, es contenido propio, mucho mejor.

El hecho de que en la portada aparezca información actual y que, además, sea referenciada por otros sitios (ya sea redes sociales o empresas colaboradoras) son criterios que ayudan a mejorar el posicionamiento.

Por ello, para aquellas empresas que les interese atraer público a su web, disponer de un blog se hace una tarea esencial, siempre y cuando se le vaya a dar la importancia que debe, así como estar actualizado periódicamente. No está bien valorado a nivel de marca tener un blog con noticias de años anteriores al que esté en curso.

En este sentido, de manera general las noticias o *post* de un blog suelen tener:

Título

El título de la noticia o *post*.

Resumen

Breve resumen del post con palabras claves sobre la temática del *post*.

Noticia completa

Podrá ser un texto HTML, así que podrá llevar párrafos, imágenes sueltas, enlaces, etc.

Fecha

La fecha en la que se incluyó la noticia o bien la que le interese introducir a la empresa por estrategia.

Imagen

Una noticia con imagen siempre llama la atención más que un solo título. Sin embargo, puede haber sectores (como el legal en empresas de asesoría y demás) que introducir una imagen genérica es peor opción que no introducir ninguna

Autor

Puede ser interesante disponer de varios usuarios en el blog, con independencia de que se quiera mostrar este campo o no en cada noticia. Puede ayudar a la gestión interna de la web para que pueda haber usuarios con roles de administrador general y otros sólo con roles de “prensa”.

Enlace externo

Muchas empresas no quieren perder tiempo rellenando una noticia, pero sí les parece útil poder, como mínimo, ofrecer un conjunto de noticias ya existentes a sus clientes. Por este motivo, puede ser interesante introducir un campo adicional de enlace externo que, al pinchar sobre la noticia, se vaya a una web externa en una ventana nueva donde se desglose toda la noticia.

Comentarios

Los comentarios pueden ayudar a expandir la información, pero también pueden ayudar a perjudicar la imagen de marca de la empresa. Aun así, en páginas de noticias y blogs puede resultar muy interesante, pudiéndose moderar dichos contenidos según aprobación del

administrador del sitio. Los comentarios además deberían tener: título, nombre de usuario, comentario completo, control de seguridad y control de aceptación de política de privacidad de la empresa.

2.2.6 Eventos / Calendario

Los eventos suelen utilizarse en aquellas empresas de tipo asociación, *clubs* o aquellas que poseen formación interna, etc. Sin entrar en opciones más complejas de inscripciones y demás, lo más básico a la hora de definir un eventos es:

Título del evento

Fecha

Será de vital importancia para si, se desea, se muestre correctamente en el calendario si existiese.

Imagen o imágenes

Si no se posee calendario, en los listados de los últimos eventos o vistas de las próximas semanas podría aparecer la imagen del evento.

Resumen

Un texto breve que aparecería en los listados, no así en el calendario.

Descripción completa

Sería toda la información del evento. Puede llevar texto, imágenes, enlaces externos, etc.

Categoría del evento

Hay empresas que ofrecen eventos de diferentes categorías o simplemente, quieren marcar en el calendario fechas con diferentes colores para actividades, talleres, vacaciones, días de fiesta etc.

2.2.7 Clientes

La sección de clientes puede ayudar a la empresa en concreto a posicionarse con respecto a su competencia mostrando los clientes con los que ha trabajado. Esta sección puede también “ofrecerse” a los mismos para intercambiar enlaces que siempre puede venir bien de cara al posicionamiento web. Los campos que se suelen introducir son:

Nombre del cliente

Logo del cliente

Enlace a su web

2.2.8 Ofertas / promociones

Aun no poseyendo productos, muchas empresas también necesitan poner ofertas y/o promociones de sus servicios. Es una buena opción para fidelizar con descuentos a clientes ya existentes o simplemente captar nuevos. También es una oportunidad, de cara al posicionamiento, aportar información dinámica y valiosa.

Los campos principales que se suelen utilizar son:

Título de la oferta / promoción

Imagen resumen

Galería de imágenes si procede

Resumen de la promoción

Descripción completa de la promoción

Formulario de contacto a rellenar por el usuario interesado.

2.2.9 Contacto

El contacto es una sección que debe dar información veraz, actual y eficaz de cómo contactar con la empresa. Es importante tener siempre esta sección actualizada para evitar perder clientes por fallos o falta de actualización.

Las secciones principales que suele tener este tipo de secciones son:

Datos básicos de contacto

Datos como dirección, emails y teléfonos se hacen más que necesarios. De hecho, pueden causar el malestar de los clientes si éstos no se encuentran con facilidad.

Mapa de cómo llegar o ubicación

Esta parte también es muy importante introducirla, sobretodo si la dirección está mal detectada o dada de alta en Google, o bien la dirección pertenece a una empresa antigua.

Formulario

El formulario debe contener los campos básicos de contacto del usuario (nombre, apellidos, email, repetir email, hacia quién va dirigido – departamento, observaciones, acepto la política de privacidad, etc). También es importante que el manejo de errores sea lo más intuitivo posible, así como que tenga un correcto etiquetado HTML por cuestiones de accesibilidad, añadiendo ayudas si así proceden. Se deberá contar con un sistema de control de *spam* (*captcha*).

Imagen de oficina / local de contacto

En ocasiones, para facilitar la ubicación, muchas empresas optan por disponer una imagen de la fachada o de la oficina, que puede incluirse al principio o final de la sección de contacto.

Sedes principales y otras oficinas

En varias empresas no sólo se dispone de una oficina, sino que poseen varias sucursales ya no sólo a nivel insular, sino también a nivel regional o nacional. En este punto, es

Escuela de Ingeniería Informática. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

interesante poner información de cada una de ellas y, además, utilizar la tecnología de *Google maps* para mostrarlas de una manera más amena que un mero listado o columnas.

2.3. Requisitos de las portadas webs

Hasta ahora hemos descrito a grandes rasgos tanto estructuras generales como las secciones más comúnmente utilizadas en páginas web corporativas. Una vez que desglosamos todas y cada una de las secciones de una web, es más fácil elaborar los contenidos que van a aparecer en la portada, así como su disposición según relevancia.

Aunque hay múltiples formas a la hora de presentar los contenidos, vamos **inicialmente a definir tipos comunes de bloques y luego sus posibles combinaciones**. Es importante destacar que estos bloques y sus representaciones pueden reutilizarse también en los contenidos internos que no sólo sean un bloque de texto e imágenes.

Partimos de la base de que las regiones de cabecera y pie de página ya están decididas, estando en una de las dos la navegación principal de la web.

2.3.1 Sliders

Son la clave de cualquier página web actual y moderna. Forman la base de toda plantilla web y tiene múltiples funciones. Desde mostrar la información más destacada de la empresa, a presentar últimas ofertas o simplemente transmitir la filosofía de la misma mediante imágenes motivadoras y evocadoras.

Consiste en un conjunto de imágenes con unas determinadas dimensiones con efectos de navegación, paginación y visualización de contenidos (imágenes, títulos, textos, etc) según requisitos.

Dentro de las propiedades de los *slider*, podemos destacar según su uso:

Ancho y alto

Pueden ser muy variados tanto en ancho y alto, pero sin entrar a definir tamaños exactos se pueden dividir en:

- Efecto panorámico (*full width*): Las imágenes ocupan el ancho de la resolución o de la ventana del usuario que está accediendo a la web.

- Pantalla completa (*full screen*): Las imágenes se adaptan al total de la pantalla tanto en ancho como en alto.
- Ancho fijo: la imagen se adapta al ancho fijo del contenedor principal de la web.

Dependiendo de la elección del tipo de *slider* según su ancho y alto, se deberá tener en cuenta su optimización para dispositivos móviles, ya que no se debería cargar una imagen, por ejemplo, *fullscreen* (1920x1200px) para un móvil cuya resolución es 420x380px. Dependiendo del tipo de imágenes, es posible que para móvil se requiera introducir hasta una imagen distinta en lugar de escalarla simplemente.

Controles

Permiten controlar el movimiento del *slider*:

- **Flechas anterior y siguiente:** Permitirán ir hacia atrás o delante en cada elemento.
- **Comienzo automático:** Se puede indicar si el *slider* empieza automáticamente o ante la interacción del usuario.
- **Play y pause:** Permiten parar el pase de *slider* si está activo
- **Navegación con teclado:** muy interesante de cara a accesibilidad web.

Paginación

El paginador ayuda al usuario a determinar cuántos elementos hay en el *slider*. Los tipos más usados suelen ser:

- **Numérico:** Cada elemento es un número y pulsando él se accede a cada *slider*.
- **Elemento gráfico (*bullet*):** Pueden ser círculos, cuadrados o cualquier elemento gráfico que se desee por diseño.
- **Imágenes en miniatura (*thumbnails*):** Es una versión de la imagen a un tamaño inferior para mostrar una previsualización de la misma. Para dispositivos móviles esta opción ocupa mucho espacio de pantalla por lo que o se desactiva o bien se cambia por una de las dos opciones anteriores.

Efectos de transición

Este punto varía mucho dependiendo del *slider* que se elija. Como mínimo, deben existir: *fade*, movimiento horizontal, movimiento vertical. El efecto "*parallax*" (superposición de

capas en movimiento) también sería deseable que existiese por la tendencia actual que hay alrededor del mismo.

Contenido

Es muy importante que el *slider* no sólo permita introducir una única imagen, sino también texto y enlaces. Además, dependiendo del tipo de empresa, se pueden llevar a cabo efectos más espectaculares mediante la utilización de varias capas en cada elemento del *slider*. De esta forma, un elemento de *slider* puede llevar una imagen principal, a la que se le pueden ir sumando imágenes más pequeñas que aparecen en distinto orden, así como sus textos.

Otros parámetros

Analizando los atributos anteriores, se hacen necesarios otros parámetros para enriquecer las posibilidades de funcionamiento:

- Comienzo automático
- Tiempo de transición del efecto
- Tiempo transcurrido entre una transición y otra
- Volver al inicio al terminar

Otro factor importante que sirve para evaluar la mejor elección de un *slider* u otro son las llamadas funciones "*callbacks*", las cuáles permiten añadir distintas funcionalidades en determinadas situaciones: antes de cargarse el *slider*, antes de cargarse un elemento de *slider*, al empezar un *slider*, al finalizar un *slider*, etc.

2.3.2 Columnas

Las columnas permiten separar visualmente distintos contenidos para agilizar y facilitar su lectura. Además de una única columna que puede representar una sola imagen o un bloque de texto, podemos hacer un buen uso de más columnas para representar la información. Los usos más comunes son:

2.3.2.1 Dos columnas

El uso de dos columnas es interesante para mostrar combinaciones de texto e imagen. Puede ser usado para un servicio destacado y una imagen, estando cada elemento en un lado diferente.

También puede, simplemente, servir para diferenciar dos bloques de texto o bien dos servicios principales con su título, imagen y descripción.



Cada columna poseería cualquiera de los siguientes elementos:

- **Título:** Sirve de introducción al contenido que se va a presentar. Aunque por diseño se puede obviar, es muy útil de cara a accesibilidad.

- **Bloque de texto:** Puede ser tan grande como se desee, pero si estamos usando esta estructura en la *home*, debería ser lo más corto y claro posible. Se puede añadir una opción por defecto de “leer más” con acceso al contenido más detallado.

- **Imagen:** Cuando la imagen no va acompañada de título y bloque de texto por diseño, es importante que el atributo de la imagen *alt* describa claramente el contenido.

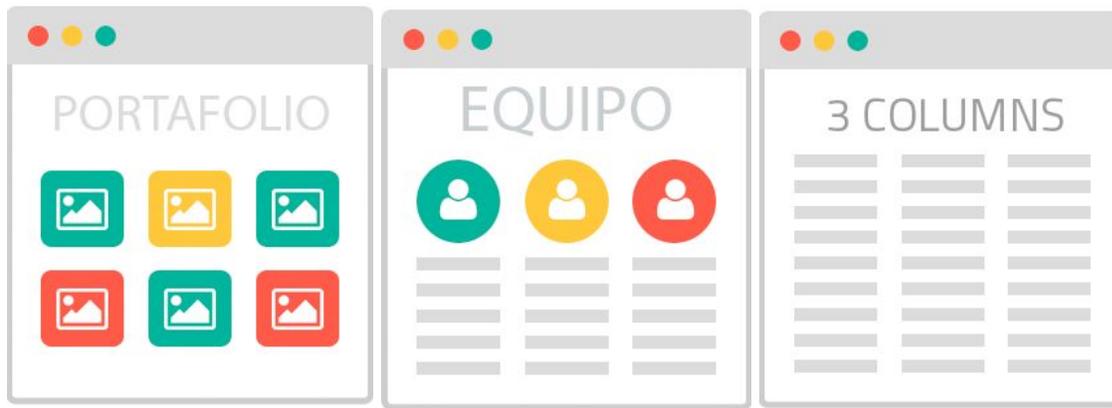
Tanto en el título, como en la imagen, se deberá suministrar un enlace hacia el detalle de la sección a la que se haga referencia.

El comportamiento para dispositivos móviles puede seguir manteniéndose en dos columnas si no lleva descripción. En este último caso, dependiendo de la alineación del texto

(si está justificado puede dar saltos no deseados) es recomendable que pase a representación a una columna para facilitar su lectura y comprensión.

2.3.2.2 Tres columnas

Los campos suelen ser los mismos que los descritos en el apartado anterior. Se suele utilizar para presentar imágenes (portafolio), equipos de trabajo (imagen y nombre), últimas noticias, etc. También es una estructura cómoda para textos con títulos mediante el uso de iconografía.



También se puede personalizar cada columna, de tal manera que una columna sea un *slider*, otra columna un bloque de texto y otra, por ejemplo, un calendario con los eventos del mes actual.

Esta visualización, cuando se pasa a versión móvil, perderá su estructura a tres para convertirse en una estructura de una fila por columna.

2.3.2.3 Cuatro columnas

Las cuatro columnas se utilizan más cuando la información a mostrar son imágenes. Esto es así por que el texto puede quedar poco comprensible por su alineación e interesa, por otro lado, potenciar más imágenes a un primer vistazo de los usuarios.

Productos, portafolio, servicios o incluso noticias con su imagen resumen pueden formar parte de cada una de estas columnas.

También se suele usar una columna con texto introductorio y el resto de columnas ocupan las imágenes a las que se refiere este bloque. También, por cuestiones de diseño, esa columna de “no imagen” se utiliza para poner enlaces relevantes a otras secciones.

El comportamiento para dispositivos móviles es pasarse a dos columnas como norma general, aunque dependiendo de la información que muestre es factible que sea cuatro filas de una columna.

2.3.2.4 Más de cuatro columnas

Como norma general no se utilizan más de cuatro columnas a menos que la información sea adicional o no relevante. Un ejemplo puede ser logotipos de patrocinadores, colaboradores, etc.

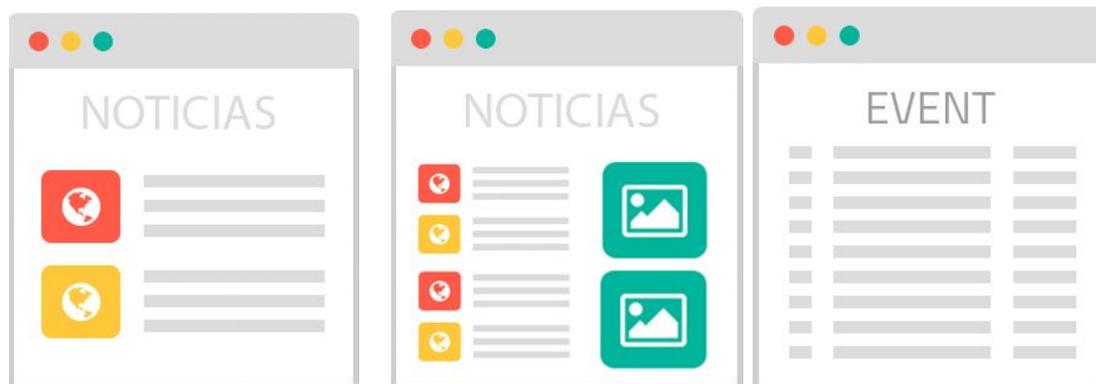
Su comportamiento en dispositivos móviles puede hacerse automático, de tal forma que sea el propio navegador quién vaya haciendo uso de sus atributos css (flotantes) para que vayan apareciendo tantas por filas como quepan en la pantalla.

2.3.3 Listados

Los listados tienen importancia en aquellas páginas que posean noticias y eventos. En este formato se pueden representar las noticias menos destacadas, entradas en el blog o los próximos eventos.

Éstos pueden disponerse a pantalla completa, dos columnas o una columna en una estructura de 2, 3 o 4 columnas.

Como norma general cada fila posee: título, imagen y resumen. También puede llevar un enlace a leer más con independencia de que dicho enlace lo posea el título y la imagen. En el caso de listado de eventos se cambia la imagen por la fecha o el título, pasando a ser el resumen el nombre del evento.



2.3.4 Uniéndolo todo

Habiendo descrito ya las estructuras por bloques más comunes, sólo nos quedaría utilizar en el beneficio de cada web la estructura que más se adecúe a según qué tipos de contenidos se posean. Un ejemplo puede ser:



Capítulo 3. Componentes de Drupal

En este capítulo se describe qué es Drupal, indicando en qué está basado, ventajas, arquitectura, etc y se tomarán decisiones con respecto a qué componentes se utilizarán para este proyecto.

3.1 Introducción a Drupal

Drupal es un sistema de gestión de contenidos (CMS) de software libre que tuvo su lanzamiento inicial en 2001 y fue creado por Dries Buytaert. Es un sistema muy potente y flexible que permite crear páginas web tanto sencillas como complejas, pero además, sirve como framework de desarrollo para integraciones con otros sistemas o escalabilidad del mismo gracias a su potente núcleo y la comunidad que hay detrás.

En su última versión (Drupal 8) integra librerías populares como *composer*, *symfony*, *guzzle* y *twig* en su núcleo, lo cuál lo hacen aún más potente.

3.1.1 Características principales

Algunas de las características principales que posee Drupal y que nos ayudan a entender por qué es una buena opción para este tipo de proyectos son:

Flexibilidad y escalabilidad

Dispone de distintos tipos de entidades que nos permiten crear campos personalizados, bloques, vistas, etc de una manera exponencial, permitiendo crear sitios complejos como intranet, gestores de citas, sitios web de organizaciones, etc. Además de los módulos incluidos en el núcleo, permite instalar módulos contribuidos o incluso se pueden desarrollar módulos propios que también podrían ser compartidos con la comunidad.

Potente control de permisos

Es de los sistemas más robustos y flexibles para crear complejos sistemas de permisos, definiendo usuarios, roles y permisos para cada uno de ellos que pueden aplicarse a la gran mayoría de los módulos tanto del núcleo como contribuidos. Desde intranet complejas a usuarios editores básicos que únicamente crean y editan noticias de una web corporativa sin hacer ninguna acción más.

SEO Friendly

Dispone de módulos en el núcleo que pueden utilizarse para optimización SEO, por ejemplo, para url's amigables, estructuración semántica, módulos contribuidos (*metatags*) que ayudan a definir una infinidad de metadatos necesarios para los buscadores.

Diseño responsive (*mobile-first*)

Los temas o diseños que vienen por defecto en Drupal 8, incluyendo el tema de administración, son totalmente *responsive*, diseñados como *Mobile-first*. En general se pretende que la experiencia de usuario sea satisfactoria tanto para los usuarios finales o visitantes como para los administradores del sitio, mejorando cada día en ese aspecto con el creciente uso de los móviles como dispositivo de acceso al contenido web.

Accesibilidad y usabilidad

Drupal 8 es más eficiente e intuitivo para los usuarios que trabajan con la interfaz: *site builders*, gestores y editores de contenido. Se han integrado herramientas en el núcleo como un editor *WYSIWYG* para la edición de textos enriquecidos, un tema de administración *responsive* que facilita la gestión del sitio, y se ha mejorado la gestión de contenidos y bloques, entre otras cosas. También se ha incorporado *Views* en el núcleo, lo que facilita la gestión de listados de información desde la interfaz. A nivel de accesibilidad Drupal 8 incluye soporte para los estándares WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*, Pautas de accesibilidad para el Contenido Web) y ATAG (*Authoring Tool Accessibility Guidelines*, Pautas de Accesibilidad para Herramientas de Autor). También se ha trabajado en incorporar HTML5 semántico y se han realizado pequeñas mejoras en el contraste de color y tamaños de fuente.

Integración con sistemas externos

Drupal 8 incluye mejoras que facilitan el desarrollo de *Web Services* y la comunicación con otros sistemas a través de su REST API. Esto implica que Drupal será fácilmente integrable con cualquier sistema, incluyendo las herramientas IT que pueda utilizar la organización (SSO, CRM, ERP, automatización del *marketing online* y publicación en redes sociales, etc.).

Multilinguaje

Drupal 8 incluye en el núcleo las herramientas necesarias para construir un sitio en varios idiomas. Ahora se puede seleccionar el idioma principal durante la instalación, así como indicar qué contenidos serán traducibles. También es posible traducir las variables de configuración del sitio.

Seguridad

Detrás de Drupal hay una gran comunidad de más de 1 millón de desarrolladores que reportan errores, además de disponer de un equipo dedicado a detectar posibles vulnerabilidades. Drupal dispone de varias capas de seguridad en el núcleo y los módulos contribuidos que son donados a la comunidad pasan la revisión de la comunidad que no son publicados hasta su verificación. Además, en Drupal 8 ahora las plantillas se usa directamente *Twig*, el cual hace que la capa de presentación sea más rápida, segura y flexible.

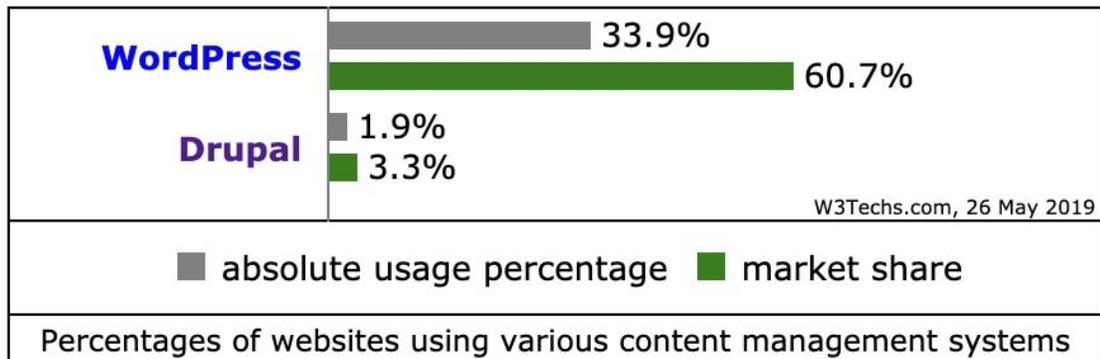
Rendimiento y caché

Drupal dispone de un potente sistema de caché que mejora el rendimiento considerablemente de una web en producción. Además con Drupal 8 se ha mejorado la carga de *javascript*, haciéndola selectiva e incluyendo sólo las librerías que son necesarias.

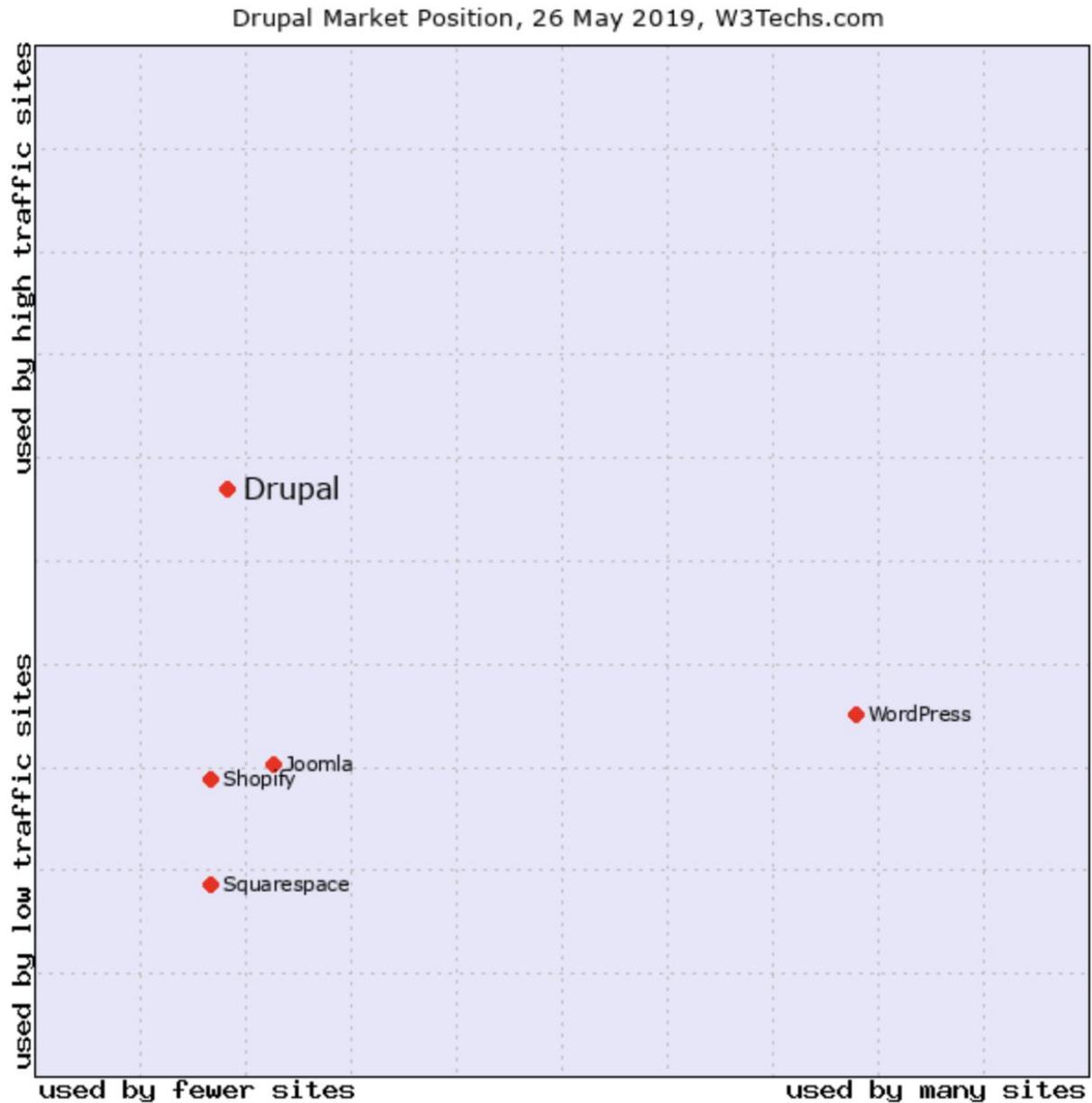
¿Por qué Drupal?

Aunque hoy en día el sistema de gestión de contenidos más utilizado es Wordpress, elegimos Drupal principalmente por su seguridad, flexibilidad y escalabilidad.

Estadísticamente, Drupal representa únicamente el 1.9% de sitios web en internet:



Sin embargo, a nivel de sitios web que tienen mucho tráfico la diferencia es notablemente a favor de Drupal:



3.1.2 Arquitectura de Drupal 8

De cara a este proyecto, definiremos brevemente la arquitectura de Drupal que nos ayudará a entender el alcance del mismo:

- **El núcleo:** aporta a Drupal la base necesaria para su funcionamiento y para la incorporación del resto de componentes de la arquitectura. Es posible acceder al núcleo y hacer uso directo de sus funciones a través de la API de programación de Drupal, capacidad importante para cuando se quieran desarrollar integraciones más complejas dentro de la web corporativa definida.

- **Módulos:** Aportan funcionalidades adicionales al núcleo de Drupal. El núcleo de Drupal 8 incorpora sesenta módulos que están directamente disponibles tras la instalación. Algunos vienen activados por defecto y otros sólo se activarán si se van a utilizar. Dentro de la categoría Núcleo vienen los módulos de base, aunque hay otros que vienen disponibles en otras categorías (Multi idioma, Servicios Web, Tipos de campo). Además, se pueden instalar módulos contribuidos aportados por la comunidad disponibles en drupal.org. También se podrán desarrollar módulos propios (custom) que podrán ser activados en la plataforma.

- **Área de administración:** Toda la administración del sitio se lleva a cabo a través del menú de Administración. Viene incorporado en la interfaz del sitio, a través de una barra de herramientas situada en la parte superior. El menú de Administración se divide en grupos de tareas, teniendo inicialmente las siguientes opciones principales: Contenido, Estructura, Apariencia, *Extender* (módulos), Configuración, Usuarios, Informes, Ayuda.

- **Nodos y tipos de contenidos:** Los tipos de contenido en Drupal derivan de un tipo de contenido básico denominado nodo. El tipo de contenido principal es la Página básica, que se utiliza para contenidos estáticos del sitio, pero se pueden crear y configurar nuevos tipos de contenidos según las necesidades

- **Entidades y campos:** Las entidades son elementos a los que se les puede añadir campos de información de diferentes tipos (texto, imagen, archivo, número, fecha, etc.). Las entidades son un concepto nuevo que se incorporó en Drupal 7 y su finalidad es homogeneizar la gestión y presentación de campos adicionales. Algunas entidades en Drupal son los usuarios, los nodos (tipos de contenido), los términos de taxonomía y los comentarios.
 - **Menús:** Los menús facilitan la organización de los nodos publicados. Drupal integra un potente gestor de menús que permite disponer de múltiples y variados menús en un mismo sitio web. Los menús se pueden colocar en distintas áreas o regiones de un tema y se adaptan al diseño gráfico del sitio, establecido a través del tema seleccionado.

- **Bloques:** Los bloques son contenidos principalmente dinámicos que se pueden habilitar en distintas zonas (denominadas regiones) del tema del sitio. Por ejemplo, un bloque puede mostrar los últimos usuarios registrados, los últimos comentarios publicados en el sitio o un calendario de eventos. Los bloques también pueden habilitarse y deshabilitarse de forma dinámica, por ejemplo, para determinados contenidos o roles.

- **Temas:** El tema define un diseño específico para el sitio web. Existe un repositorio oficial de temas libres de Drupal, que pueden ser descargados y modificados para adaptarlos al diseño del sitio. Mediante el uso de temas, Drupal separa los contenidos del diseño, de forma

que es posible cambiar el aspecto del sitio cambiando o modificando el tema. La forma más fácil de personalizar los temas es modificando las hojas de estilo CSS (o SASS) que contienen. Los temas se dividen en regiones, que son áreas diferenciadas en las que se puede colocar contenido. Por ejemplo, una región puede ser la cabecera, y otra podría ser la columna lateral izquierda.

- **Usuarios, roles y permisos:** El control de acceso de los usuarios a las distintas funcionalidades del sitio se realiza a través de los roles y permisos. Un rol es un conjunto de permisos, y cada usuario puede tener asignados diferentes roles. De esta forma se controla si el usuario puede o no realizar una determinada acción.

- **Taxonomía:** La taxonomía permite la clasificación de los contenidos del sitio. El módulo *Taxonomy* de Drupal está constituido por dos elementos fundamentales: los vocabularios (o categorías) y los términos (o etiquetas). Cada vocabulario puede agrupar a uno o más términos. Drupal permite a través de los vocabularios categorizar los nodos y por medio de los términos describir aspectos particulares de éstos.

- **Estructura de archivos:** La estructura de archivos de Drupal está desglosada de la siguiente forma:

- **/sites:** En esta carpeta se almacenan los datos de configuración del sitio y archivos que se vayan incorporando al portal.

- **/core:** Contiene los archivos del núcleo. No se deben subir módulos adicionales a esta carpeta ni se deben modificar.

- **/modules:** En esta carpeta se almacenan los módulos contribuidos y los desarrollados por nosotros.

- **/themes:** En esta carpeta se almacenan los temas contribuidos y los desarrollados por nosotros.

- **/libraries:** Todas las bibliotecas externas de terceros aprovechadas por módulos de Drupal contribuidos, como un editor *WYSIWYG*.

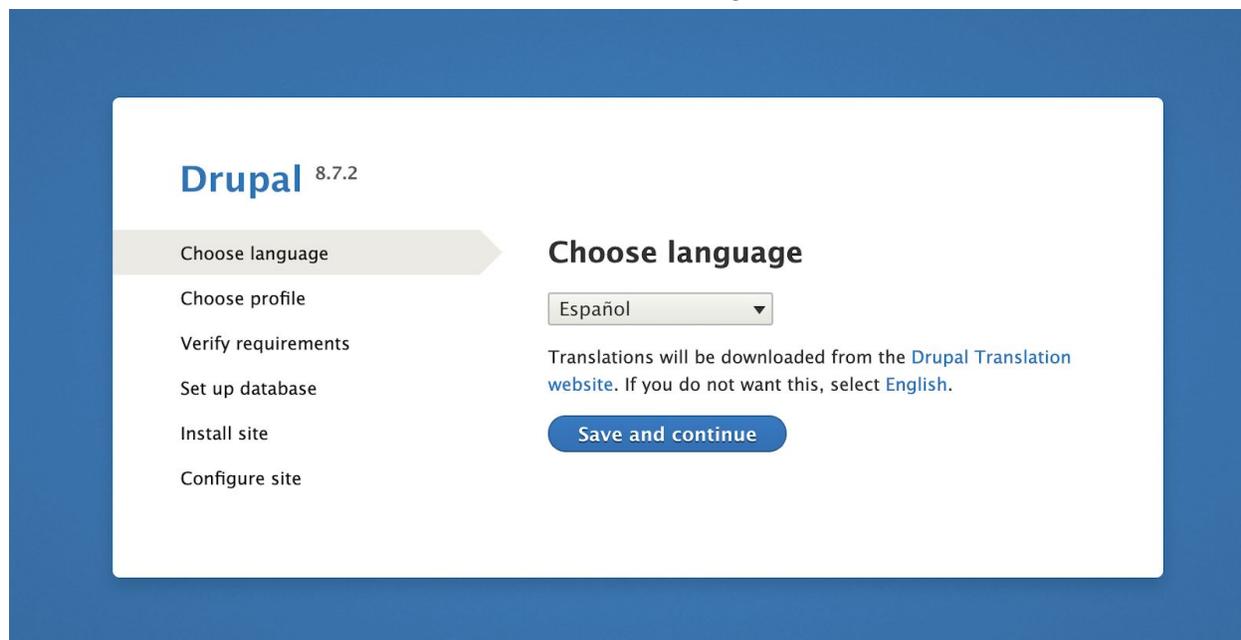
- **/profiles:** Perfiles de instalación.

- **/vendors:** Librerías externas a Drupal (*symfony*, *guzzle*, etc) de las que depende el núcleo.

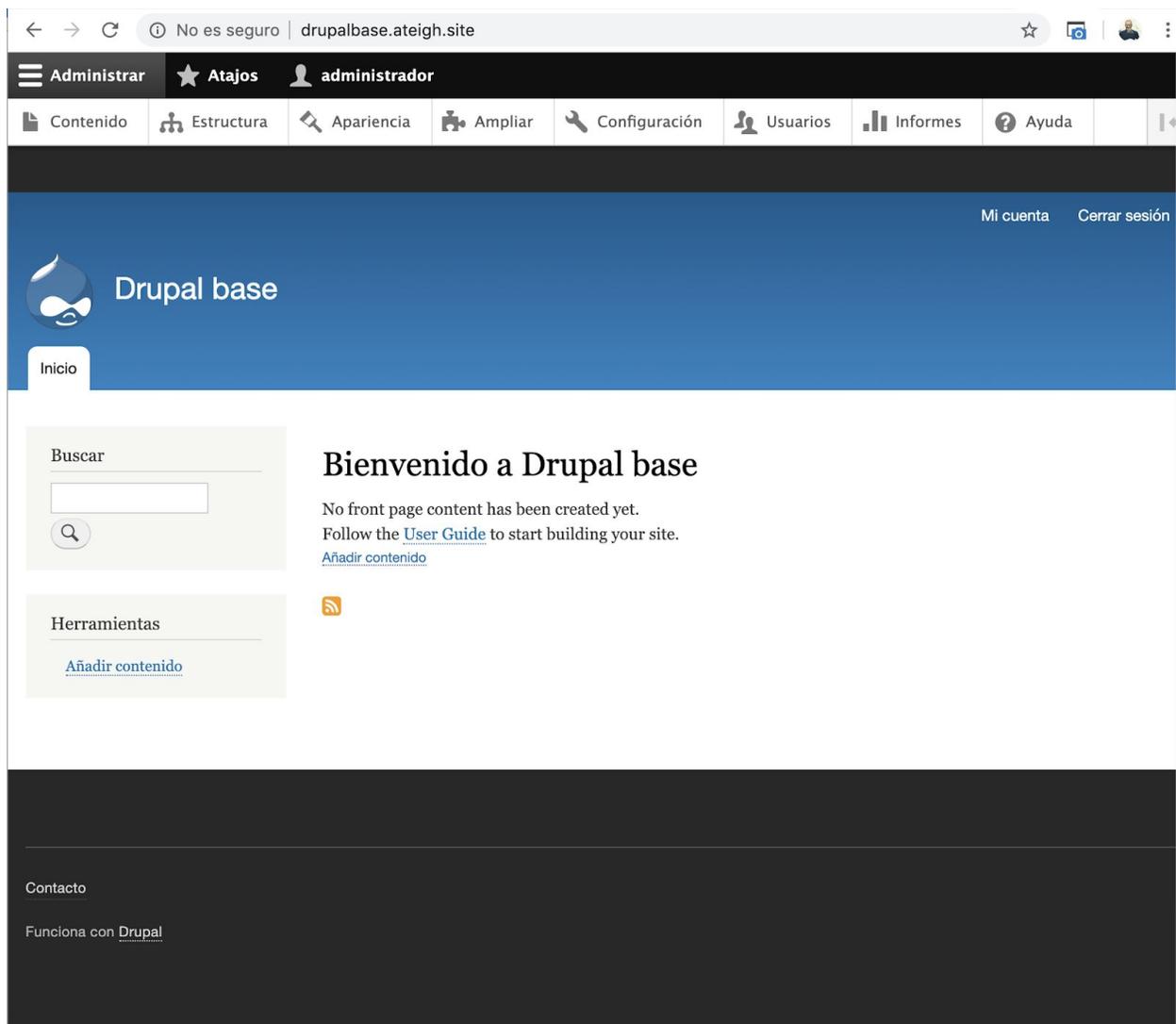
3.2 Configuración de *Drupeigh!*

Para poder configurar nuestra plataforma, lo primero que debemos hacer es tener **operativo un entorno apache** y una **base de datos** para poder descargarnos una versión limpia de Drupal y se pueda instalar en esa base de datos (más adelante se explicarán los requisitos técnicos).

Drupal se puede **instalar** de muchas formas: manualmente a través de la descarga de un archivo comprimido; a través de *composer* o a través de *drush* entre otros. En el caso de hacer una descarga normal del archivo comprimido y descomprimiéndolo en una carpeta pública, el proceso de instalación es bastante sencillo siguiendo los pasos:



Una vez instalado de base, el nuevo entorno quedaría así:



A partir de aquí, se irán explicando los **distintos módulos necesarios** para cubrir los requisitos del análisis que se ha hecho previamente, **así como configuraciones, estructuras y tipos de contenidos**.

3.2.1 Módulos

Drupal dispone de un conjunto de módulos que pertenecen al *core*, los cuáles, a lo largo de los años, son los que más se han ido utilizando y los que más han evolucionado por el uso de la comunidad. A día de hoy, Drupal 8 cuenta con aproximadamente 7 mil módulos disponibles para su descarga, de los cuáles casi 3 mil módulos tienen una versión estable (hay algunos que tienen versión *alpha*, *beta* o *release candidate* que son funcionales). En su

instalación por defecto, los obligatorios para el correcto funcionamiento ya vienen habilitados (y no se pueden desactivar).

A continuación, se indican y describen brevemente los distintos módulos que se podrían instalar en una distribución de *Drupeigh!* para cubrir las necesidades más extendidas de una web corporativa.

Esta selección de módulos parte del análisis previo de requisitos de la web y de múltiples pruebas sobre proyectos reales en las que se ha tenido que hacer investigación de módulos adicionales contribuidos (que no se encuentran en el *core*). En total, *Drupeigh!* contará con 278 módulos, de los cuales **152 estarán activados**.

Para el proyecto *Drupeigh!* se ha ideado esta clasificación que determina la instalación y activación o no de ciertos módulos:

1. **Necesario:** necesario para el correcto funcionamiento de Drupal.
2. **Obligatorio:** necesario para una instalación mínima de *Drupeigh!* desde el punto de vista de funcionalidad y seguridad.
3. **Altamente recomendado:** aunque no es obligatorio, puede aportar un valor añadido importante en la web para usabilidad, accesibilidad o mantenimiento.
4. **Recomendado:** se recomienda su uso en general, pero por criterios de rendimiento o tráfico de la web, podría ser descartable en algún caso.
0. **No necesario:** aunque venga por defecto preparado para su instalación, no se activará.

Se muestra una tabla ilustrativa de los módulos del núcleo en su instalación por defecto:

Nombre Módulo	1	2	3	4	0
Actions					×
Activity Tracker					×
Aggregator					×
Automated Cron		×			
Ban		×			
BigPipe					×
Book					×
Block	×				
Breakpoint		×			
Ckeditor	×				
Color					×
Comment					×
Configuration Manager		×			
Contact					×
Contextual Links		×			
Custom Block	×				
Custom Menu Links		×			
Database logging				×	
Field	×				
Field UI	×				
Filter	×				
Forum					×
Help		×			
History				×	
Internal dynamic page cache	×				
Internal page cache		×			
Layout Builder					×
Layout Discovery					×

Nombre Módulo	1	2	3	4	0
Media		×			
Menu UI	×				
Node	×				
Path		×			
Quick edit			×		
RDF		×			
Responsive Image	×				
Search			×		
Shortcut			×		
Statics					×
System	×				
Taxonomy	×				
Text editor	×				
Testing					×
Toolbar			×		
Update manager		×			
User	×				
Views		×			
Views UI		×			
Workflows				×	

Legenda:

- 1 - Necesario
- 2 - Obligatorio
- 3 - Altamente Recomendado
- 4 - Recomendado
- 0 - No necesario

En el Anexo II se encuentra el resto de módulos contribuidos que han sido finalmente escogidos para su instalación y configuración definitiva tras todo el trabajo de análisis.

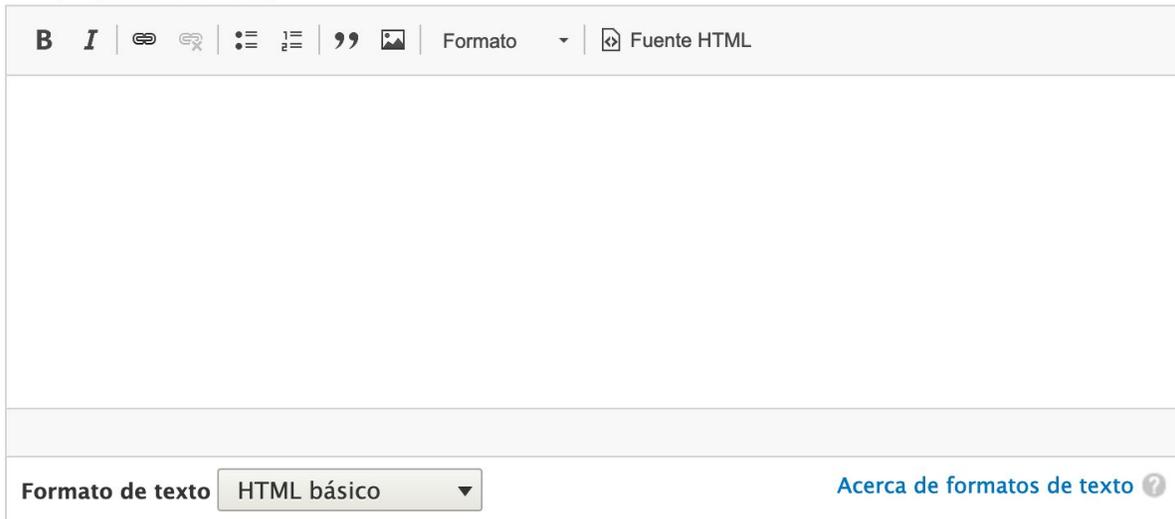
3.2.2 Configuraciones principales

Una vez definidos los módulos que se van a activar por defecto (los determinados como instalación 1, 2), pasaremos a determinar algunas configuración importantes, así como las entidades que interactuarán con estos módulos.

3.2.2.1 Configuración del editor enriquecido

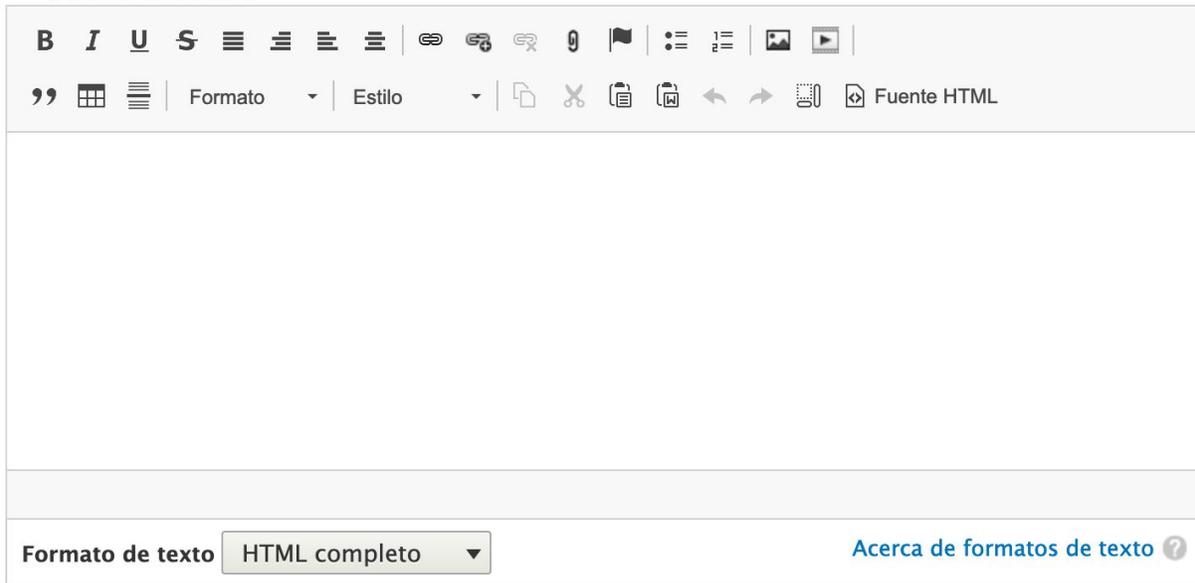
Se ha trabajado con el editor enriquecido para añadir funcionalidades básicas al editor por defecto que viene en la siguiente forma:

Cuerpo ([Editar resumen](#))



Con el análisis hecho de las necesidades a la hora de editar contenidos, más los módulos que se han activado, queda de la siguiente forma:

Body (**Editar resumen**)



Su uso es el siguiente:

Formato de texto y alineación:



Enlaces (enlace normal, enlace a contenido interno existente, enlace a archivo adjunto a subir o enlace a un anclaje en el editor):



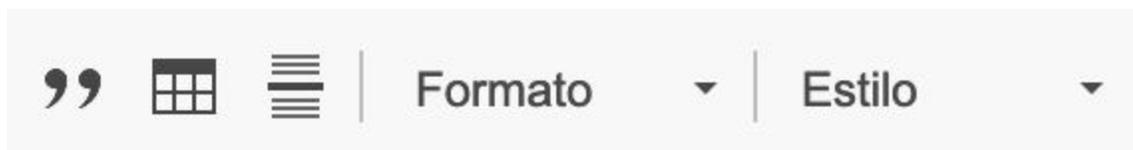
Listas de elementos:



Multimedia (imágenes del módulo media existentes o subir nuevo y vídeos embebidos):



Formato de bloques (citas, tablas, separadores, formato y estilos):

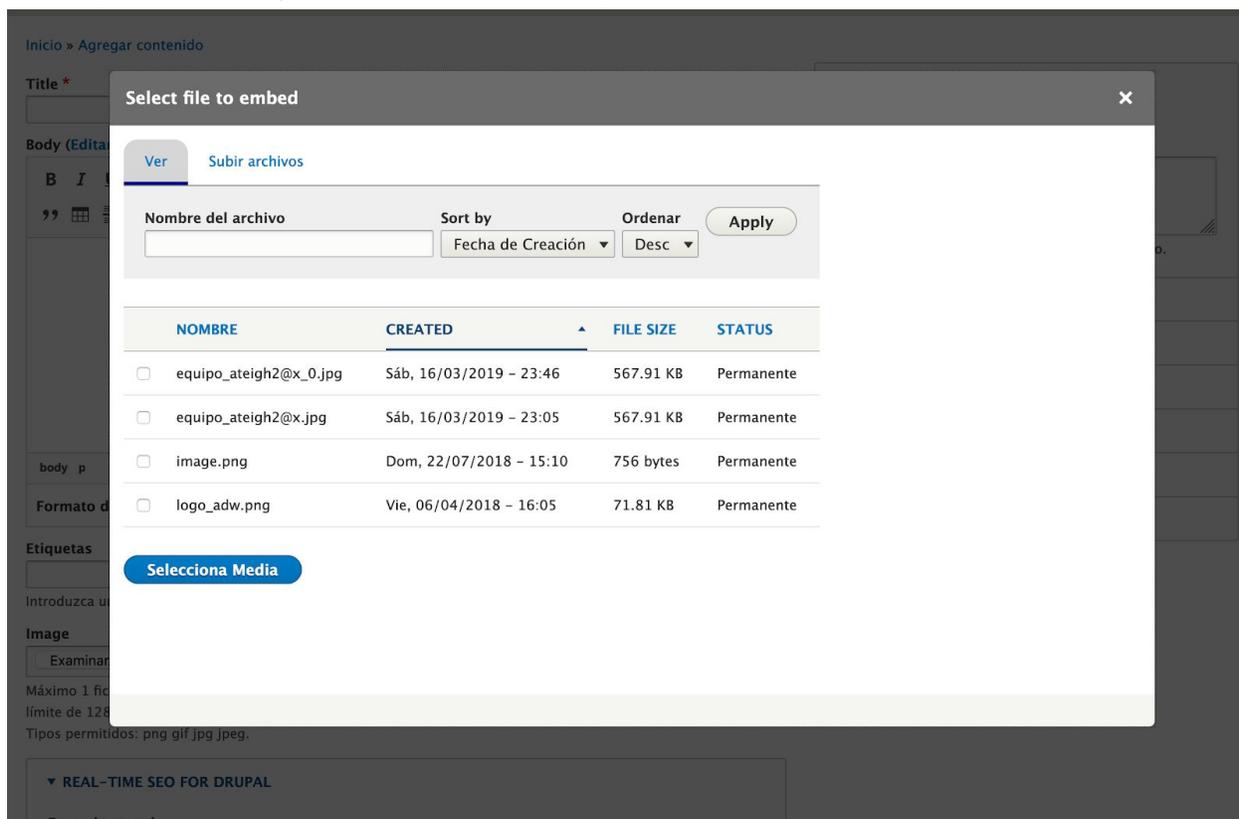


Herramientas de edición:



3.2.2.2 Configuración *Entity Browser*

De estos *plugins* añadidos anteriormente, uno de los más importantes es el trabajar con el **editor enriquecido** y elementos propios de Drupal. En ese sentido, se trabajó en la configuración de un “*Entity Browser*” para permitir añadir elementos existentes del módulo *Media*, pudiendo integrar una interfaz sencilla para el usuario editor:



En versiones anteriores de Drupal esta configuración dependía de otros módulos y sólo permitía integrar archivos. Con este formato, podemos almacenar contenidos de tipo “*Media*” por lo que podríamos añadirle campos si fuese necesario, tener control de versiones del mismo y demás información de interés que se decida.

3.2.2.3 Configuración *Responsive Image* e *Image Style*

Uno de los puntos más importantes a la hora de optimizar una web es el tamaño de las imágenes. Para poder llevar a cabo acciones de mejoras de cómo sirve las imágenes Drupal y que se sirvan adecuadamente según el tamaño del dispositivo, es necesario definir los puntos de ruptura para según qué resolución. Además, sobre cada uno de los puntos de ruptura, se pueden servir una imagen cuya versión corresponde exactamente (o lo más cercano posible) a dicho tamaño, con lo cual, ocupará menos tamaño y será más rápida servida al usuario final.

Primeramente, definimos los estilos de imagen, los cuáles son versiones de una imagen original en distintos posibles tamaños. Para ello, los nombramos por el tamaño que tendrán (los tres primeros vienen definidos por Drupal en su instalación):

NOMBRE DE ESTILO	IMAGE OPTIMIZE PIPELINE	OPERATIONS
Grande (480x480)		Editar
Medio (220x220)		Editar
Miniatura (100x100)		Editar
P320xauto		Editar
P420xauto		Editar
P768xauto		Editar
P1024xauto		Editar
P1152xauto		Editar
P1280xauto		Editar
P1366xauto		Editar
P1440xauto		Editar
P1660xauto		Editar
P1920xauto		Editar
P2560xauto		Editar
P3840xauto		Editar

Una vez definidos los estilos de imágenes, podemos definir los estilos adaptables de imágenes (*Responsive Images Style*) a los que después podremos asociar un estilo de imagen para cada punto de ruptura. Partimos de un conjunto pequeño que es lo más común para la mayoría de los proyectos, pero podría ampliarse según las necesidades:

Estilos adaptables de la imagen. ☆

[Inicio](#) » [Administración](#) » [Configuración](#) » [Media](#)

Un estilo de imagen adaptable que asocia un estilo de imagen con cada punto de ruptura definido por su tema.

[+ Añadir el estilo adaptable a la imagen](#)

LABEL	MACHINE NAME	OPERATIONS
container	container	Editar ▼
fullwidth	fullwidth	Editar ▼
threecolumns	threecolumns	Editar ▼
twocolumns	twocolumns	Editar ▼

Finalmente, partiendo de los puntos de ruptura predefinidos en el tema de Bootstrap que será el tema base escogido, podremos asociar a cada estilos adaptable un estilo de imagen para una resolución específica. Estos puntos de ruptura vienen determinados para resoluciones 1x y 2x:

Editar estilo de imagen adaptable fullwidth ☆

Inicio » Administración » Configuración » Media » Estilos adaptables de la imagen.

Label *

fullwidth Machine name: fullwidth

Por ejemplo: "Imagen del héroe" o "Imagen del autor".

Grupo de salto de pantalla *

Drupeigh

Seleccione un grupo de puntos de salto desde los temas instalados y módulos. Debajo puede seleccionar qué puntos de salto usar para este grupo. Puede también seleccionar que estilo de imagen o estilos usar para cada punto de salto que utilice. Aviso: si cambia el grupo de puntos de salto, perderá todas las selecciones de estilo de imagen para cada punto de salto.

▶ 1X SCREEN-LG-MIN [ALL AND (MIN-WIDTH: 1200PX)]

▶ 2X SCREEN-LG-MIN [ALL AND (MIN-WIDTH: 1200PX)]

▶ 1X SCREEN-MD-MAX [ALL AND (MAX-WIDTH: 1199PX)]

▶ 2X SCREEN-MD-MAX [ALL AND (MAX-WIDTH: 1199PX)]

▶ 1X SCREEN-MD-MIN [ALL AND (MIN-WIDTH: 992PX)]

▶ 2X SCREEN-MD-MIN [ALL AND (MIN-WIDTH: 992PX)]

▶ 1X SCREEN-SM-MAX [ALL AND (MAX-WIDTH: 991PX)]

▶ 2X SCREEN-SM-MAX [ALL AND (MAX-WIDTH: 991PX)]

▶ 1X SCREEN-SM-MIN [ALL AND (MIN-WIDTH: 768PX)]

▶ 2X SCREEN-SM-MIN [ALL AND (MIN-WIDTH: 768PX)]

▼ 1X SCREEN-XS-MAX [ALL AND (MAX-WIDTH: 767PX)]

Type

- Seleccionar múltiples estilos de imágenes y use el atributo de tamaños
- Seleccionar un estilo de imagen simple.
- No utilice este punto de ruptura.

Ver la [página de ayuda de Imágenes Adaptables](#) para información acerca del atributo de tamaño.

Estilo de imagen

P768xauto

Seleccione un estilo de imagen para este punto de ruptura.

▶ 2X SCREEN-XS-MAX [ALL AND (MAX-WIDTH: 767PX)]

Estilo de imagen en caso de fallo *

P320xauto

Seleccione el estilo de imagen más pequeño que espera que aparezca en este espacio. El estilo de imagen de respaldo solo aparecerá en el sitio si ocurre un error.

Guardar

Eliminar

Y ahora, podremos aplicar a cada resolución un tamaño de imagen específico según el estilo adaptable, por ejemplo, para una imagen que está dentro de un bloque a pantalla completa, podríamos indicarle que el tamaño para resoluciones menos de 768px sirva imágenes de 768px en lugar de 1920px que sería la que sirva en resoluciones de pantallas grandes.

3.2.3 Entidades reutilizables *paragraph*

Con anterioridad hemos visto que con Drupal podemos definir: tipos de contenidos y campos. También se pueden definir entidades propias o bien algunos módulos aportan entidades nuevas que se pueden utilizar tanto en campos como en tipos de contenidos.

En ese sentido, destacamos el uso de las entidades de tipo *Paragraph*, las cuáles son las que se pueden habilitar al instalar el módulo *Paragraph*, en combinación con *Bootstrap Paragraph*.

Con la instalación del módulo *paragraph*, tenemos la posibilidad de crear grupos de campos de tipo *paragraph* que pueden ser reutilizables y que a su vez podemos incluir en tipos de contenidos.

Esto, nos da un flexibilidad enorme para crear estructuras tan complejas como se deseen. Para este proyecto, contaremos con las que suministra el módulo *Bootstrap paragraph*, ya que, además, proveen funcionalidades de tipo *javascript* que simplifica el desarrollo y mantenimiento de las mismas, al estar contempladas dentro de uno de los *frameworks* más utilizados para *frontend* y que, además, posee un tema en Drupal que es el más descargado: [Bootstrap Theme](#). Se han añadido dos *paragraph* adicionales (formulario y mapa)

En las siguientes páginas se enumeran las entidades reutilizables.

Regresar al sitio Administrar Atajos administrador

Content Estructura Apariencia Ampliar Configuración Usuarios Informes Help

Paragraphs types

Inicio » Administración » Estructura

+ Add paragraph type

ICONO	LABEL	MACHINE NAME	DESCRIPCIÓN	OPERATIONS
	Accordion	bp_accordion		Administrar campos
	Accordion Section	bp_accordion_section		Administrar campos
	Blank	bp_blank		Administrar campos
	Carousel	bp_carousel		Administrar campos
	Columns (Equal)	bp_columns		Administrar campos
	Columns (Three Uneven)	bp_columns_three_uneven		Administrar campos
	Columns (Two Uneven)	bp_columns_two_uneven		Administrar campos
	Column Wrapper	bp_column_wrapper		Administrar campos
	Drupal Block	bp_block		Administrar campos
	Formulario	formulario		Administrar campos
	Image	bp_image		Administrar campos
	Map	map	Link to google map	Administrar campos
	Modal	bp_modal		Administrar campos
	Simple	bp_simple		Administrar campos
	Tabs	bp_tabs		Administrar campos
	Tab Section	bp_tab_section		Administrar campos
	View	bp_view		Administrar campos

Acordeón

Entidad para introducir elementos que podrán ser desplegables dentro de los contenidos. Los campos que poseerán son. A su vez, incluirá otra entidad de tipo paragraph para incluir secciones:

Accordion [Preview](#) [Plegar](#) ⋮

Background
- Ninguno - ▼

Width
- Ninguno - ▼

Show Expand/Collapse All button
Have an Expand/Collapse All button appear for this accordion container.

Show Indicators
Check to display open/close indicators for accordions in this section.

[Mostrar pesos de la fila](#)

✚ ACCORDION SECTION

✚ Accordion Sectio [Eliminar](#)

Display expanded
Check to have this accordion section appear open on page load.

Accordion Section Title

Accordion Section Body
No Paragraph added yet.

[Añadir Simple](#) ▼ a Accordion Section Body

[Añadir Accordion Section](#)

Blank / Simple

Da la posibilidad de añadir un campo de texto enriquecido, haciendo uso de la configuración previa en la que se puede añadir todo el contenido HTML que se ha parametrizado con los distintos componentes

Blank

Preview

Plegar



Background

- Ninguno -

Width

- Ninguno -

Unrestricted

The image shows a rich text editor interface. At the top, there is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough, bulleted list, numbered list, indent, outdent), linking (link, unlink, insert link), and media (image, video). Below the toolbar are two dropdown menus labeled 'Formato' and 'Estilo'. The main content area is a large, empty white box. At the bottom of the editor, there is a 'Formato de texto' dropdown menu currently set to 'HTML completo', and a link 'Acerca de formatos de texto' with a question mark icon.

Columns (Equal / Three uneven / Two Uneven)

Permite crear columnas de contenidos que además incluyen todos las entidades, pudiendo hacer estructuras visuales como se desee:

The image shows the configuration interface for a Drupal Paragraph of type 'Columns (Equal)'. At the top, there are 'Preview' and 'Plegar' buttons, along with a three-dot menu icon. The configuration is organized into sections: 'Background' with a dropdown set to '- Ninguno -'; 'Width' with a dropdown set to '- Ninguno -'; and 'Column Content'. The 'Column Content' section contains the text 'No Paragraph added yet.' and a scrollable list of options: 'Añadir Simple', 'Añadir Image', 'Añadir Blank', 'Añadir Accordion', 'Añadir Carousel', 'Añadir Column Wrapper', 'Añadir Columns (Equal)', 'Añadir Columns (Three Uneven)', 'Añadir Columns (Two Uneven)', 'Añadir Drupal Block', 'Añadir Modal', 'Añadir Tabs', 'Añadir View', 'Añadir Formulario', and 'Añadir Map'. A plus sign icon is visible to the left of the list. Below the list, there is a 'Clase' dropdown set to '- Ninguno -'. The text 'a Column Content' is located at the bottom right of the list area.

Drupal Block

Este tipo de *paragraph* contendrá un bloque que ya está definido en el sistema. Es muy interesante para reutilizar componentes que ya existen en la portada o en alguna otra sección de la web. Posee un autocompletar para elegir dentro del sistema.

Drupal Block Preview Pegar ⋮

Background
- Ninguno -

Width
- Ninguno -

⊕ Mostrar pesos de la fila

BLOCK

⊕

Añad Bloque campaña
Slider portada: Bloque

Formulario

Este paragraph es personalizado. Se ha creado debido a la necesidad de crear páginas en las que captar al cliente con mayor rapidez incluyendo un formulario de recogida de datos. También será mediante autocompletado de los existentes en el sistema:

Formulario [Preview](#) [Pegar](#) ⋮

Form

contac ○

Contacto

▼ **CONFIGURACIÓN DE FORM**

Status

Abierta

Cerrado

Planificado

Default submission data (YAML)

1 Enter 'name': 'value' pairs...

Enter submission data as name and value pairs as [YAML](#) which will be used to prepopulate the selected webform. [You may use tokens.](#)

▶ [Ejemplo](#)

[Ojear comodines disponibles.](#)

Image/Media

Permite incrustar una imagen en el contenido. Éste ha sido modificado para que no permita una imagen normal, sino un tipo de entidad Media, lo cual nos dá mucha más flexibilidad al estar en las últimas versiones en el *core* de Drupal. También poseerá un enlace:

Image/Media

Preview

Plegar



Background

- Ninguno -

Width

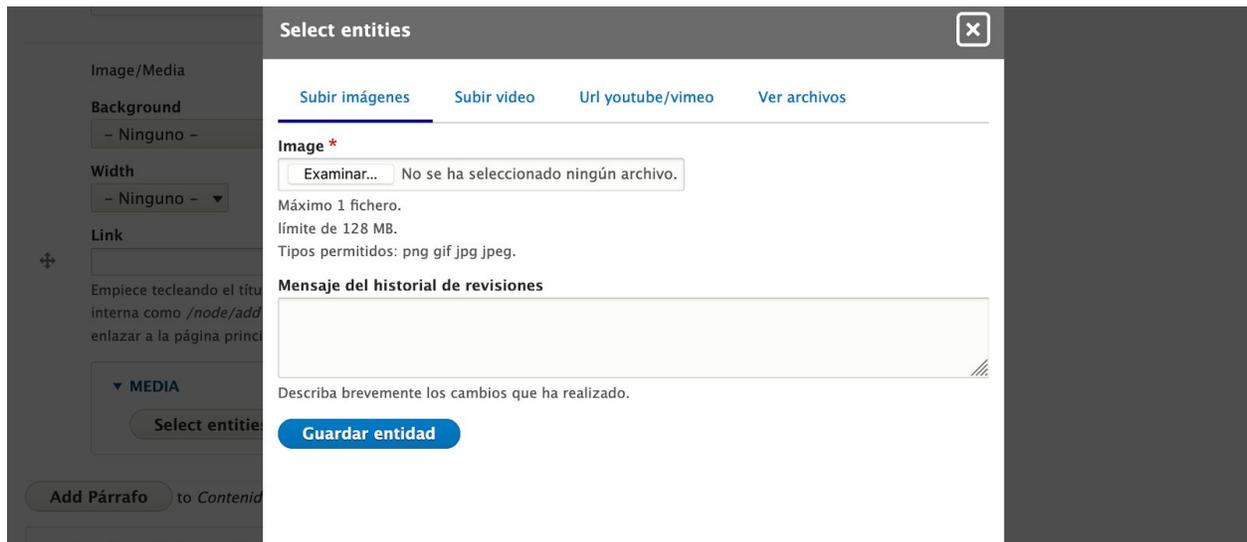
- Ninguno -

Link

Empiece tecleando el título del contenido para seleccionarlo. Puede también introducir un ruta interna como `/node/add` o una URL externa como `http://example.com`. Introduce `<front>` para enlazar a la página principal.

▼ MEDIA

Select entities



Map

Da la posibilidad de incrustar un mapa en cualquier valor de campo en el que se utilice. Funciona introduciendo la dirección en formato texto con el que se busca a través de google.



Modal

Permite añadir una estructura de datos para dar soporte a pantallas modales con un botón textual que al pinchar abrirá una pantalla modal con un título, un cuerpo (que a su vez podrá usar cualquiera de las entidades ya definidas) y un footer que también podría utilizar más entidades ya definidas.



Tab

Permite crear un estructura de pestañas, pudiendo añadir tantas como se deseen. Cada pestaña contendrá en su interior un título y un cuerpo, que también podrá incluir las entidades ya definidas.

The image shows a configuration panel for 'Tabs'. At the top right, there are buttons for 'Preview', 'Pegar', and a menu icon. Below this, there are dropdown menus for 'Background' and 'Width', both currently set to '- Ninguno -'. A horizontal bar labeled 'TAB' is visible. Below it, a '+' icon indicates a list of tabs. One 'Tab Section' is expanded, showing a 'Tab Name' field with the text 'Nombre Tab' and a 'Tab Body' section. The 'Tab Body' contains the text 'No Paragraph added yet.' and a button labeled 'Añadir Simple' with a dropdown arrow. Below the 'Tab Section' is a button labeled 'Añadir Tab Section'.

Vista

Este campo nos permitirá introducir vistas de otras entidades dentro de un campo, pudiendo introducir elementos reutilizables y cambiar la visualización si procediese.

The image shows a configuration panel for 'View'. At the top right, there are buttons for 'Preview', 'Pegar', and a menu icon. Below this, there are dropdown menus for 'Background' and 'Width', both currently set to '- Ninguno -'. A horizontal bar labeled 'VIEW' is visible. Below it, a '+' icon indicates a list of views. One 'View' is expanded, showing a search field with the text 'pregunt', a dropdown menu with the text 'Preguntas frecuentes', and a section titled 'OPCIONES' with a checkbox for 'Include View Title' and an 'Argument' field. Below the 'View' is a button labeled 'Añadir otro elemento'. At the bottom, there is a 'Clase' dropdown menu set to '- Ninguno -'.

3.2.3 Tipos de contenidos en *Drupeigh!*

A continuación se describen los distintos tipos de contenidos mínimos que debe tener una web corporativa sobre la que se vaya a aplicar *Drupeigh!*

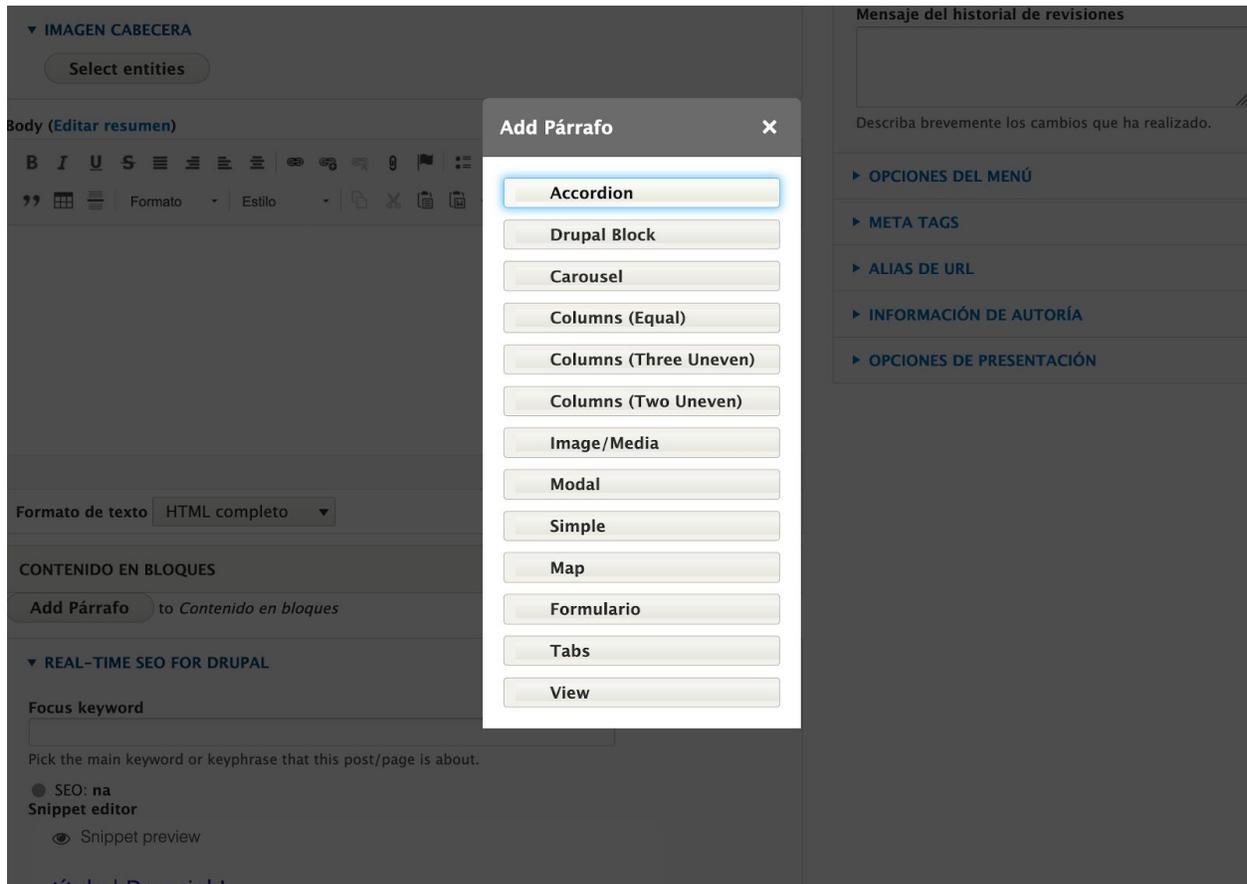
3.2.3.1 Página básica

Una página básica será aquel tipo de contenido que contendrá bloques que no necesariamente serán reutilizados. Es decir, tendrá mayormente contenidos estáticos o referencias a contenidos dinámicos del sitio web.

El objetivo principal de este contenido es poder construir páginas de una forma sencilla pero en bloques, acotando al usuario las posibilidades a elegir para mantener una estructura consistente tanto en diseño como en arquitectura.

Los campos que contendrá son:

- **Título de la página:** Campo de texto de hasta 255 caracteres. Será también el que se mostrará como <title> a nivel de HTML
- **Sección cabecera:** Grupo de campos que podrá tener en cabecera
- **Imagen de cabecera:** Referencia a un tipo de entidad media llamado imagen. Podrá ser imagen o vídeo
- **Contenido en bloques:** Será un campo de tipo *paragrah*, el cual podrá albergar referencias a las distintas tipologías de entidades que serán:



3.2.3.2 Servicio

Los campos que tendrá un servicio son:

- **Título del servicio:** Será un campo de tipo texto de máximo hasta 255 caracteres
- **Imagen principal del servicio:** Contendrá una referencia a una entidad de tipo media, usando el *Media Browser* para seleccionar o subir la imagen
- **Resumen del Servicio:** Breve descripción del servicio que se utilizará en las vistas o secciones en las que se necesita mostrar un breve texto del servicio
- **Detalle del servicio:** Contendrá un campo de tipo paragraph que podrá hacer referencia a todas las tipologías de entidades dispuestas en *Drupeigh!*
- **Casos de éxito:** referencias a tipos de contenidos portfolio

3.2.3.4 Producto

El producto contendrá los siguientes campos:

- **Título del producto:** Será un campo de tipo texto de máximo hasta 255 caracteres
- **Imagen principal del producto:** Contendrá una referencia a una entidad de tipo media, usando el *Media Browser* para seleccionar o subir la imagen
- **Resumen del producto:** Breve descripción del producto que se utilizará en las vistas o secciones en las que se necesita mostrar un breve texto del mismo.
- **Detalle del producto:** Contendrá un campo de tipo paragraph que podrá hacer referencia a todas las tipologías de entidades dispuestas en *Drupeigh!*
- **Productos relacionados:** referencias a tipos de contenido producto

3.2.3.4 Artículo

Un artículo será un tipo de contenido que contendrá noticias. Los campos serán:

- **Título de la noticia:** Título en formato texto que contendrá un máximo de 255 caracteres
- **Contenido en bloque:** Tipo de campo paragraph que podrá contener distintas entidades que ya existen.
- **Noticias relacionadas:** Campo que referencia a las entidades noticias que ya existen y puedan estar relacionadas con la actual.
- **Etiquetas / Categorías:** Conjunto de categorías que contendrá una noticia y por la que posteriormente se podrían crear url's del tipo nombredelsitio.com/categoria/nombrecategoria.

Al instalar el módulo de *Share Everywhere*, se puede habilitar compartir en redes sociales automáticamente sin necesidad de plugins externos como *addthis*.

3.2.3.4 Portfolio

Este tipo de contenido contendrá los trabajos realizados o lo que es comúnmente llamado “portfolio”. Dependiendo del sector al que vaya dirigida la web, podrá tener distinto nombre, pero la estructura es muy similar en la mayoría de las ocasiones:

- **Título:** Campo de tipo texto que contendrá hasta un máximo de 255 caracteres
- **Imagen principal:** Imagen destacada del trabajo y hará referencia a una entidad del tipo media.
- **Descripción del proyecto/ trabajo:** Podrá contener diferentes estructuras según se desee en la maquetación del mismo.
- **Galería:** Campo múltiple de tipo media en el que se podrá añadir tantos valores como se desee.

3.2.3.5 Partner / Colaborador

Contenido que podrá contener información acerca de colaboradores o partners de los que son distribuidores el cliente. También podría utilizarse para representar cliente, ya que la estructura es similar.

- **Nombre:** Campo de tipo texto que contendrá hasta un máximo de 255 caracteres.
- **Imagen del partner:** Campo de tipo media que podrá contener la imagen de la entidad.
- **Enlace:** Campo de tipo enlace que podría (o no), llevar a la página web de la entidad.

3.2.3.6 Pregunta Frecuente

Tipo de contenido que contendrá un listado de preguntas y respuestas, pudiéndose categorizarse según necesidades. Los campos serán:

- **Pregunta:** campo de tipo texto que contendrá hasta un máximo de 255 caracteres
- **Respuesta:** campo de tipo paragraph que podrá disponer de todas las estructuras que hay actualmente.
- **Categoría:** campo de tipo taxonomía que podrá incluir las categorías que se consideren para búsquedas o categorización en algún momento.

3.2.3.7 Galería

Este tipo de contenido ayudará a centralizar todas las posibles galerías de imágenes que hayan en un sitio web. Los campos que contendrá serán:

- **Título de la galería:** campo de tipo texto que contendrá hasta un máximo de 255 caracteres
- **Imagen principal:** campo de tipo media que contendrá la imagen principal de la galería
- **Descripción:** campo de tipo texto amplio que podrá contener una descripción larga de la propia galería.
- **Galería:** conjunto de campos de tipo media que podrán albergar tanto imágenes como vídeos.

3.2.3.8 Formulario

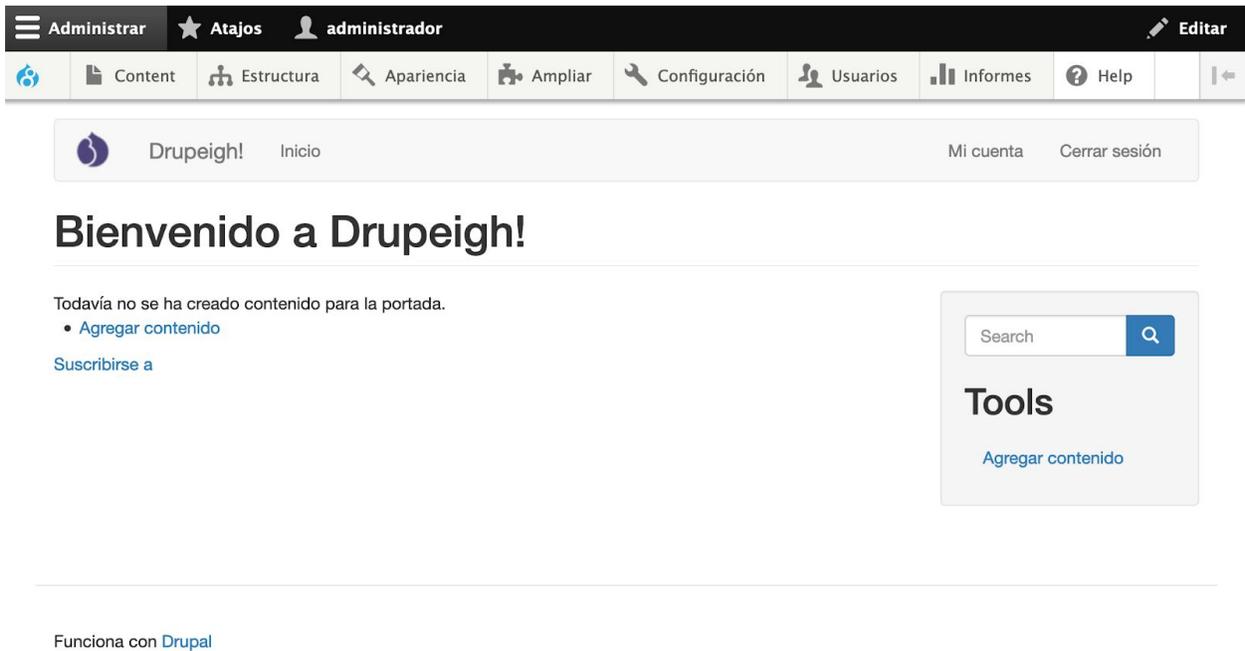
Para poder crear y utilizar formularios, se hace uso del módulo *Webform*. Éste permite crear infinidad de tipologías de formularios que pueden ir desde un formulario básico para recoger datos como complejas encuestas por pasos. En Drupeigh!, por defecto viene creado un formulario de contacto básico con los distintos campos nece

3.2.3 Configuración del tema

Después de muchas pruebas con diferentes temas de Drupal disponibles y pruebas realizadas para partir de un tema desde 0, se ha considerado que la mejor opción es contar con un tema de uso libre del que se puedan aprovechar muchas funcionalidades y estructuras, pero que no sea un factor limitador a la hora de trabajar con él, ya que hay temas muy complejos en los que se invierte más tiempo en descubrir cómo es su funcionamiento antes de que ayude a resolver las necesidades reales.

En este sentido, hemos optado contar con un subtema de Drupal del tema Bootstrap, ya que es el más descargado de la comunidad y que además provee el framework de desarrollo frontend de Bootstrap. De este modo extenderemos las funcionalidades y estilos básicos que podrán ser sobrescritos por el maquetador encargado del proyecto.

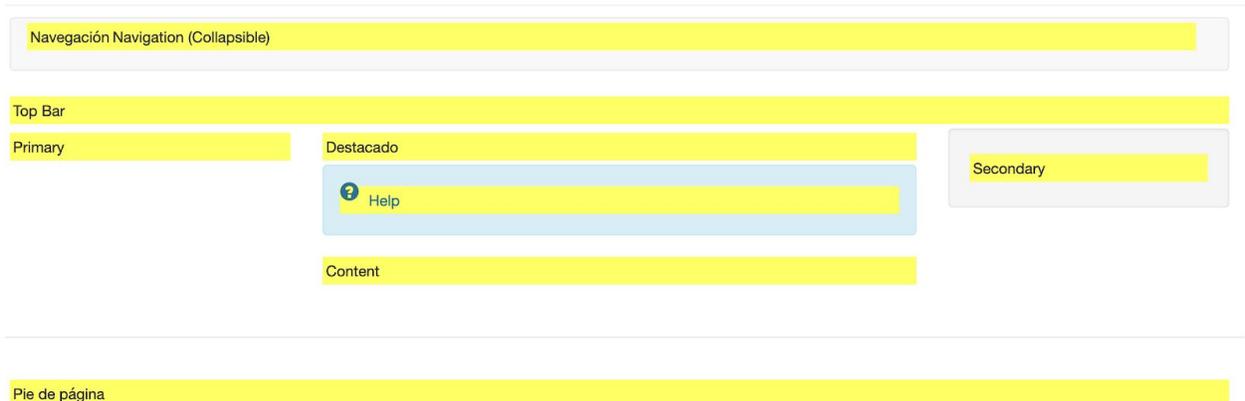
De esta forma, el tema básico podrá disponer de las actualizaciones de la comunidad, sin que se vean afectados los cambios que hayamos realizado en nuestro subtema.



Igualmente, otra opción es trabajar con un tema desde 0, pero se tendría que tener en cuenta la instalación en el tema de las librerías necesarias para *bootstrap*.

3.2.4 Regiones

De base, contaremos con las regiones definidas por el subtema, siendo las siguientes:



- **Navegación:** Es dónde irá normalmente el logotipo y el nombre del sitio

- **Navegación (Collapsible):** Será la región donde se situará el menú principal de navegación del sitio web.
- **Top Bar:** Zona superior del sitio en el que se podrán introducir elementos como el título de la página o las migas de pan.
- **Primary:** Bloque lateral que se mostrará en la zona izquierda. Se suele utilizar para mostrar submenús de la opción principal de menú en la que nos encontramos.
- **Destacado:** Elemento destacado dentro de la zona contenedora principal
- **Help:** Zona destinada a mostrar mensajes de aviso (consejos, errores, aciertos) de la web
- **Secondary:** Bloque lateral que se mostrará en la zona derecha. Se suele utilizar para introducir buscadores o temas relacionados con el contenido principal que se está mostrando.
- **Content:** Contenido principal de la web
- **Home:** Región propia de *Drupal!* para tratar a la portada como una región independiente y ayudar a colocar los elementos de una manera más controlada.

3.2.5 Bloques

Los bloques son entidades de Drupal que nos permiten introducir contenidos personalizados dentro de las regiones definidas en el tema habilitado. En versiones anteriores de Drupal, únicamente se podía incluir un mismo bloque en una región, pero en Drupal 8 se puede “colocar” el mismo bloque en la misma región tantas veces se desee.

[Mostrar pesos de la fila](#)

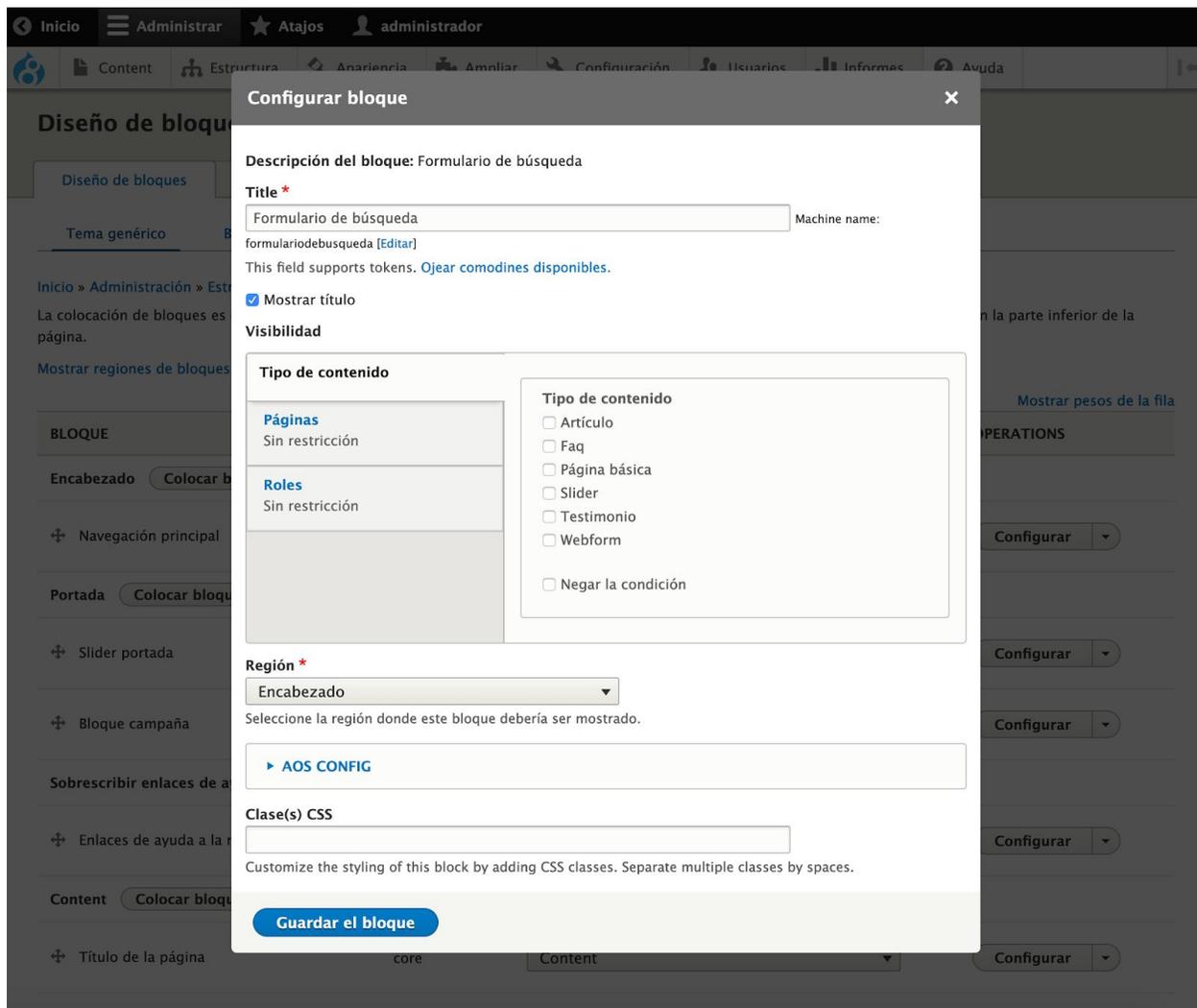
BLOQUE	CATEGORÍA	REGIÓN	OPERATIONS
Encabezado Colocar bloque			
⊕ Navegación principal	Menús	Encabezado	Configurar
Portada Colocar bloque			
⊕ Slider portada	Listas (Views)	Portada	Configurar
⊕ Bloque campaña	Personalizado	Portada	Configurar

Además, en Drupal 8, podemos añadir campos y distintas presentaciones, lo cuál nos da una flexibilidad bastante elevada para reutilizar componentes dentro de un sitio web.

Esto conlleva que también se puede añadir campos de tipo paragraph, por lo que las posibilidades crecen exponencialmente.

Los bloques, además de determinar en qué región se puede mostrar, tiene también criterios de restricción de visualización:

- **Tipos de contenido:** podemos seleccionar en qué tipos de contenido se muestra
- **Páginas:** podemos indicar en qué rutas o conjunto de rutas se muestra o se oculta
- **Roles:** podemos restringir por rol de usuario



Además, gracias al módulo Block class podemos habilitar clases específicas por cada bloque que ayudarán en el trabajo del maquetador para determinar el nombre que se le quiera dar y le resulte más intuitivo, pasando de block-id-123423212412 a bloque-noticias-portada.

También se ha creado un módulo personalizado para permitir añadir efectos de animación según la librería javascript AOS (Animate On Scroll), del que podría hacerse uso si el maquetador lo considera para añadir efectos de aparición a los contenidos según se vaya haciendo scroll.

3.2.6 Vistas

Las vistas son un complemento muy potente de Drupal que se instalan con el módulo *Views*. Antiguamente venía como módulo contribuido independiente, pero con Drupal 8 pasó a formar parte de los módulos del núcleo.

Con este módulo, se pueden construir, sin programación, consultas SQL para obtener información de la base de datos de todas las distintas entidades que tengamos creadas y almacenadas en la estructura de Drupal. Se pueden crear listados de todo tipo y con diferentes visualizaciones. Además, pueden utilizarse como páginas independientes o bien como bloques que luego se podrían utilizar en tantas zonas como se deseen, haciendo uso de las propias restricciones de los bloques.

Por defecto, Drupal ya viene con vistas predefinidas, como por ejemplo, la de administración de contenido:

Title Tipo de contenido Published status Language

Action

<input type="checkbox"/>	TITLE	TIPO DE CONTENIDO	AUTHOR	STATUS	UPDATED	OPERATIONS	REAL-TIME SEO
<input type="checkbox"/>	test	Página básica	administrador	Published	17/03/2019 - 01:24	<input type="button" value="Editar"/>	● na
<input type="checkbox"/>	Slider 2	Slider	administrador	Published	16/03/2019 - 23:46	<input type="button" value="Editar"/>	
<input type="checkbox"/>	Ateigh	Slider	administrador	Published	16/03/2019 - 23:05	<input type="button" value="Editar"/>	
<input type="checkbox"/>	Aviso Legal	Página básica	administrador	Published	22/07/2018 - 15:34	<input type="button" value="Editar"/>	● na
<input type="checkbox"/>	Cookies	Página básica	administrador	Published	22/07/2018 - 15:34	<input type="button" value="Editar"/>	● na
<input type="checkbox"/>	Política de privacidad	Página básica	administrador	Published	22/07/2018 - 15:33	<input type="button" value="Editar"/>	● na

Esto es, una visualización con filtros, representada en formato tabular, que muestra un listado con los distintos contenidos creados en el sitio web. También existen otras vistas creadas por defecto:

Vistas

Lista Configuración

Inicio » Administración » Estructura

+ Agregar vista

Filtra por nombre de vista, nombre interno del sistema, descripción, o ruta de

NOMBRE DE VISTA	MACHINE NAME	DESCRIPCIÓN	PRESENTACIONES	OPERATIONS
Biblioteca de bloques personalizados	block_content	Encontrar y administrar bloques personalizados.	Page (/admin/structure/block/block-content)	Editar
Bloque de usuarios conectados	who_s_online	Muestra los nombres de los usuarios de los usuarios activos más recientemente, y el número total de usuarios activos.	Bloque	Editar
Contenido reciente	content_recent	Contenido reciente.	Bloque	Editar
Content	content	Encontrar y administrar contenido.	Page (/admin/content)	Editar
Files	files	Encontrar y administrar archivos.	Page (/admin/content/files/usage/%) Page (/admin/content/files)	Editar
Files entity browser	files_entity_browser		Entity browser	Editar
Media	media		Page (/admin/content/media)	Editar
Media entity browser	media_entity_browser		Entity browser	Editar
Nodes entity browser	nodes_entity_browser		Entity browser	Editar

Para *Drupeigh!*, las vistas que crearemos serán:

- **Slider portada:** Vista que contendrá un listado con los sliders que se utilizarán en la portada de la web. Hace uso de la librería javascript *Slick*
- **Noticias:** Vista que tendrá un listado de las últimas noticias de la web. Podrá limitarse su número y se podrá utilizar en distintas zonas de la web como se desee (portada, página de noticias, etc)
- **Testimonios:** Vista que contendrá un carrusel de testimonios de los clientes
- **Galerías:** Vista que contendrá un listado con las distintas galerías disponibles en el sitio web

- **Portfolio:** Vista que contendrá los distintos trabajos realizados por el responsable de la web.
- **Partners:** Vista que contendrá los partners que posee la empresa. Inicialmente sólo dispondrá de una visualización tipo carrusel que podrá ser utilizado como bloque.

3.3 Librerías Javascript y CSS

Las librerías con las que se partirá en el tema serán:

- **Bootstrap:** para trabajar con un grid preestablecido y componentes estándar. Ya definida en el propio tema.
- **AOS:** efectos de aparición de los contenidos por bloques.
- **Slick Slider:** para mostrar carruseles de imágenes, vídeos, etc en la portada
- **ImageLoaded:** ayuda a controlar cuando una imagen se ha cargado realmente para poder realizar efectos de interacción con las mismas. Se encuentra habilitada en el tema a disposición del maquetador web.
- **MagnificPopup:** Nos permite añadir funcionalidades para que la información pueda abrirse en pantallas modales de una forma atractiva. Se encuentra habilitada en el tema a disposición del maquetador web.

Capítulo 4. Definición del proceso

En este bloque desglosamos los distintos pasos para la instalación y puesta a punto del proceso ***Drupeigh!***

4.1 Requisitos del cliente

Es importante tener en cuenta que es fundamental contar con los requisitos del cliente ya definidos. Para poder poner en marcha el proceso de Drupeigh!, debería estar definida la estructura de la web general para evitar retrasos derivados por hacer cambios que se podrían haber evitado al principio.

Los mecanismos o metodología para obtener esta información están fuera del alcance de este proyecto, pero sí es importante recalcar que estén definidos en un alto porcentaje (con independencia de que posteriormente puedan ser cambiados por la propia evaluación del proyecto).

4.2 Requisitos del sistema

Es importante asegurar que se cumplen con los requisitos del sistema definidos por drupal (<https://www.drupal.org/docs/8/system-requirements>):

4.2.1 Servidor de base de datos:

Drupal puede trabajar con los siguientes entornos de base de datos:

- MySQL 5.5.3 / MariaDB 5.5.20 / Percona Server 5.5.8 o superior con InnoDB como motor de almacenamiento, requiriendo de la extensión PDO (PHP Data Objects). Esta es la opción recomendada.
- PostgreSQL 9.1.2 o superior.
- SQLite 3.6.8 o superior

- Otros servidores de bases de datos: Microsoft SQL Server o MongoDB también podrían ser utilizados, sin embargo, necesitan de módulos adicionales contribuidos

Será necesaria una base de datos dentro del servidor de base de datos cuyo espacio mínimo deberá ser de **250MB**

4.2.2 Servidor web

Drupal trabaja con cualquier servidor web que disponga de una versión de php según los requisitos de versión de PHP que se comentarán en la siguiente sección.

La mayoría de proveedores de hosting ofrecen distintas opciones para trabajar con distintas versiones de php, por lo que habrá que tener presente la versión ya que una inferior a la 7.0 hará que el sitio web deje de funcionar.

En cuanto a soluciones para trabajar en equipos locales, hay distintas alternativas tipo [Acquia Dev Desktop](#) o [XAMPP](#) que ya dispone con un entorno completamente preparado con apache, mariaDB y PHP. En el caso de Acquia, viene con módulos adicionales para trabajar más cómodamente con Drupal como es, por ejemplo, drush (aplicación basada en shell para controlar, manipular y administrar un sitio en drupal desde línea de comandos).

Es importante tener en cuenta aspectos de seguridad que sólo se proporcionan mediante el uso de .htaccess o archivos tipo web.config

Drupal y PHP deben tener acceso de lectura y escritura al directorio /sites/default/files, ya que es dónde se crearán los archivos de caché y cualquier archivo que se cargue a través de la interfaz de Drupal. Evitar siempre permisos del tipo 0777.

Los tipos de servidores web con los que mejor trabaja Drupal son:

- **Apache:** es el servidor web más utilizado para Drupal. Funcionará en Apache 2.x alojado en UNIX / Linux, OS X o Windows. La mayoría del desarrollo y la implementación de Drupal se realiza en Apache, por lo que hay más experiencia y pruebas de la comunidad realizadas en Apache que en otros servidores web.

Se requiere la extensión 'mod_rewrite' de Apache ya que es necesario para poder utilizar url's limpias o amigables.

La configuración de Apache Virtualhost debe contener la directiva *AllowOverride All* para permitir el uso del archivo *.htaccess* de Drupal.

Si el servidor de Apache tiene las opciones *MultiViews* habilitadas de forma predeterminada, entonces la configuración de Apache Virtualhost también debe contener Opciones -MultiViews (o tener -MultiViews agregadas a la directiva de Opciones existente).

- **Nginx:** es un servidor web de uso común que se centra en alta concurrencia, rendimiento y bajo uso de memoria.

Drupal funciona en versiones heredadas de Nginx (0.7.x, 0.8.x, 1.0.x, 1.2.x), versiones estables 1.8.x y versiones de la línea principal 1.9.x alojadas en UNIX / Linux, OS X o Windows. Nginx es una alternativa popular a Apache, por lo que también hay una experiencia y pruebas significativas en la comunidad realizadas en Nginx.

El módulo 'ngx_http_rewrite_module' es necesario ya que Drupal 8 lo usa para URL limpias

El espacio mínimo necesario dependerá de cada sitio web. Se establece como un número mínimo **5GB**.

4.2.3. Requisitos de PHP

Versión PHP	Soportada por Drupal	Recomendada por Drupal
5.5	5.5.9+, hasta Drupal 8.7.0 (2)	 No
5.6	Si, hasta Drupal 8.7.0 (2)	 No
7.0	Si, 7.0.8 desde Drupal 8.7.0 (2)	 No
7.1	Si	 No
7.2	Si, a partir de Drupal 8.5.0	 Yes
7.3	Si, a partir de Drupal 8.6.4 (1)	 Yes

1) Leer [aviso de cambio](#) para más información de soporte para PHP 7.3.

2) Leer [aviso de cambio](#) para más información acerca del fin de PHP 5.

Las versiones recomendadas por Drupal existen porque seguirán siendo compatibles durante más tiempo. Además, las últimas versiones de php tienen mejoras importantes de velocidad y caché.

PHP 5.5, 5.6 y 7.0 ya han alcanzado su fin de vida oficial a fines de 2018, y PHP 7.1 llegará a su fin antes de finales de 2019. Drupal 8 dejará de ser compatible con PHP 5.5 y 5.6 en marzo 6, 2019. Recomendamos actualizar al menos a PHP 7.2.

4.2.4 Configuración PHP:

A continuación se describen algunos requisitos mínimos para operar con normalidad:

- **Memoria:** El tamaño de memoria mínimo debe ser de **64MB**. Es posible que algunos módulos requieran mayor memoria, por lo que se recomienda disponer de **256MB** en entornos de producción.

- **Extensiones:** Son necesarias las siguientes extensiones (la mayoría suelen venir ya preinstaladas en los proveedores de hosting):
 - PDO: necesaria para la instalación y ejecución correcta de Drupal 8
 - XML extension: necesaria para blog api, drupal y módulos de SEO
 - Image Library (librería GD): necesaria para el tratamiento de imágenes en Drupal
 - Open SSL: necesaria para el uso de modo seguro en las solicitudes a la página web.
 - JSON: necesaria para el núcleo de Drupal
 - cURL: obligatorio para el módulo de SimpleTest, aggregator y otros módulos de drupal.
 - MbString: necesario para sitios multilingües o con idioma distinto al inglés.
 - Twig C Extension: únicamente necesaria si se utiliza PHP 5

4.2.5 Limitación de 32-bit PHP

Si Drupal está instalado en un sistema donde PHP esté compilado o limitado a usar enteros de 32bits, sólo podrá introducir fechas entre 1901 y 2038 (específicamente desde las 20:45:52 UTC del 13 de diciembre de 1901 hasta las 03:14). 07 UTC del 19 de enero de 2038). Esto se conoce comúnmente como el error 2038.

Por tanto, se recomienda usar sistemas basados en 64 bits con compilación de php de 64 bits (si estuviese en sistemas de 64 bits con php compilado en 32 bit, tendríamos el mismo problema)

4.2.6 Acceso entorno de trabajo

Se necesitará acceso tanto al servidor web como al servidor de base de datos, para ello, se proponen los siguientes protocolos:

- Acceso (s)FTP o SSH
- Acceso a phpMyAdmin
- Acceso panel de control (tipo cpanel o similar) para crear la base de datos

4.3 Puesta en marcha de *Drupeigh!*

Dado que cada servidor puede tener unas u otras limitaciones dependiendo de las características del proveedor de hosting, definiremos la instalación base la manual ya que será la menos restrictiva y podrá ser llevada a cabo en cualquier servidor web con los requisitos anteriores.

Para ello, partiremos de un archivo comprimido con la instalación de *Drupeigh!* que contendrá:

- Archivos del núcleo de drupal 8 más los considerados obligatorios para el correcto funcionamiento de *Drupeigh!*
- Base de datos comprimida con toda la configuración de Drupal 8 más la configuración de *Drupeigh!* en cuanto a módulos, tipos de contenidos, regiones y tema.

A continuación, mostramos una tabla resumen a modo de checklist del proceso:

Fase 1: Instalación

- ✓ Subir los archivos al servidor web
- ✓ Importar la base de datos
- ✓ Modificar settings.php

Fase 2: Configuración básica del sitio

- ✓ Cambio clave usuario administrador
- ✓ Cambio del nombre del sitio y mail

Fase 3: Configuración de seguridad

- ✓ Realizar actualización de seguridad
- ✓ Obtener key Google Recaptcha
- ✓ Configurar y activar Recaptcha
- ✓ Configurar Login Security
- ✓ Revisar Security Review
- ✓ Revisar Informe de estado

Fase 4: Tipos de contenidos, entidades y vistas

- ✓ Revisión de tipos de contenidos y entidades existentes
- ✓ Creación de nuevos tipos de contenidos y entidades
- ✓ Revisión de *Pathauto*
- ✓ Creación y edición de contenidos
- ✓ Revisión de vistas existentes
- ✓ Creación de vistas

Fase 5: Parametrización tema

- ✓ Revisión del tema
- ✓ Modificaciones de configuración del tema
- ✓ Maquetación

Fase 6: SEO

- Dar de alta web en *Google Console*
- Crear cuenta en Google Analytics
- Configurar módulo *Metatag*
- Activar y configurar *Simple Sitemap*

Fase 7: Rendimiento

- ✓ Activar combinación archivos CSS
- ✓ Activar combinación de archivos JS
- ✓ Activar minificación contenido HTML
- ✓ Activar y configurar módulo Advanced CSS/JS Aggregation

Fase 8: Tests

- ✓ Test de accesibilidad
- ✓ Test de rendimiento
- ✓ Test SEO

Se trata, por tanto, de un conjunto de acciones que se deberán llevar a cabo sin excepción para conseguir los objetivos. Deberían quedar finalmente todos los check marcados al finalizar el sitio web y ponerlo en un entorno de producción.

Fase 1: Instalación

1. Subida del archivo comprimido a la carpeta pública del servidor web. En caso de no permitir acceso SSH se subirán los archivos descomprimidos. Hay que cuidar que el archivo .htaccess de Drupal se suba para poder gestionar las url's amigables.
2. Importar la base de datos de Drupeigh en la base de datos creada a tal efecto
3. Modificar el archivo /sites/default/settings.php
 - a. Configuración de archivos privados (importante para las copias de seguridad automáticas). Se introducirá una ruta no accesible desde el dominio, sólo a nivel de sistema de ficheros del servidor:

```
543 # $settings['file_private_path'] = '';
544 $settings['file_private_path'] = '/home/miusuario/private/nombresitio';
545
```

- b. Para evitar posibles acciones de spoofing, drupal provee una variable de configuración para que sólo se integre la web desde host seguros. Se debería añadir el dominio donde estará alojado el sitio web:

```
734 * will allow the site to run off of all variants of example.com and
735 * example.org, with all subdomains included.
736 */
737 $settings['trusted_host_patterns'] = array(
738     '^ateigh\.com$',
739     '^.+\.ateigh\.com$',
740     '^ateigh\.eu$',
741     '^.+\.ateigh\.eu$',
742 );
```

- c. Se modificarán los datos de conexión a la base de datos según los datos suministrados por el proveedor de hosting:

```
772 $databases['default']['default'] = array (
773     'database' => 'nombrebd',
774     'username' => 'nombreuserbd',
775     'password' => 'clavebd',
776     'prefix' => '',
777     'host' => 'localhost',
778     'port' => '3306',
779     'namespace' => 'Drupal\\Core\\Database\\Driver\\mysql',
780     'driver' => 'mysql',
781 );
782 $settings['install_profile'] = 'standard';
```

4. Una vez establecido los datos correctamente, se deberá acceder a la raíz del sitio en la forma nombredelsitio.com. Si todo ha ido bien, deberá aparecer la página de inicio del sitio, en la que se deberán ver los contenidos por defecto
5. Se comprobará el correcto funcionamiento del certificado de seguridad del sitio web y en caso contrario, se solicitará la instalación al proveedor de hosting.
6. Una vez confirmada la instalación, se modificará el archivo .htaccess para redirigir todo el tráfico a la url sin www y a modo seguro (si se dispone de certificado SSL, si no, se redirigirá a HTTP). Se incluirán las siguientes líneas:

```
RewriteEngine on
#Redirigir sin www
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www.DOMINIO.com [NC]
RewriteRule ^(.*)$ http://DOMINIO.com/$1 [L,R=301]
#Redirección a página segura https
RewriteCond %{SERVER_PORT} 80
RewriteRule ^(.*)$ https://DOMINIO.com/$1 [R=301,L]
```

Fase 2: Configuración módulos básicos

1. Se accederá al usuario administrador de la web: nombresitio.com/user, introduciendo el usuario y contraseña por defecto del administrador.
 - Usuario: administrador
 - Clave: pfc.2019#
2. Por defecto, antes de seguir haciendo ningún cambio más, solicitará el cambio de la contraseña.

administrador ☆

[View](#) [Atajos](#) [Editar](#) [Envíos](#) [Administrar presentación](#)

[Inicio](#) » [administrador](#)

⚠ An administrator has required that you change your password. Please change your password to proceed.

Nombre de usuario *

Varios caracteres están permitidos, incluyendo los espacios, puntos (.), guiones (-), comillas ('), guiones bajos (_) y el signo @.

Dirección de correo electrónico *

Una dirección de correo electrónico válida. Todos los correos electrónicos del sistema se enviarán a esa dirección. La dirección de cc

Clave actual

Enter your current password to change the *Dirección de correo electrónico* or *Contraseña*. If you do not know your current password

CONTRASEÑA

Contraseña

Fortaleza de la contraseña:

Confirmar contraseña

Las contraseñas coinciden:

3. Una vez dentro del sistema, se deberán realizar ciertas configuraciones básicas del sitio:
 - a. Configuración básica del sitio: se rellenará los datos del siguiente formulario:

Configuraciones básicas del sitio ☆

[Inicio](#) » [Administración](#) » [Configuración](#) » [Sistema](#)

▼ **DETALLES DEL SITIO**

Nombre del sitio *

Lema

Cómo se use esto depende del tema gráfico de su sitio.

Dirección de correo electrónico *

Las direcciones *Desde* las que se envían los correos electrónicos automáticos durante el registro y las nuevas solicitudes de contraseña, y otras notificaciones. (Use una dirección que termine en el dominio de su sitio para ayudar a prevenir los correos electrónicos sean marcados como spam.)

▼ **FRONT PAGE**

Página inicial predeterminada

De manera opcional, especifique una URL alternativa para mostrar como la página principal. Déjelo en blanco para mostrar la página principal predeterminada.

▼ **PÁGINAS DE ERROR**

Página 403 predefinida (error de acceso denegado)

Esta página se muestra cuando no se permite al usuario el acceso a un documento. Déjelo en blanco para mostrar una página genérica de "acceso denegado".

Página 404 predefinida (error de página no encontrada)

Esta página se muestra cuando no hay contenido que encaje con el documento solicitado. Déjelo vacío para mostrar una página genérica de "página no encontrada".

Guardar configuración

Inicialmente sólo será necesario el nombre del sitio y el correo electrónico. Los demás datos no se contempla su modificación.

Fase 3: Seguridad

Antes de proceder a hacer ningún cambio sobre el sitio web, se deberán hacer los cambios de seguridad para evitar posibles sustos mientras se trabaja en el desarrollo del sitio web.

Se configurarán los siguientes módulos:

Captcha

- Acceder a la url `/admin/config/people/captcha`

CAPTCHA settings ☆

CAPTCHA Settings

CAPTCHA examples

CAPTCHA Points

reCAPTCHA

[Inicio](#) » [Administración](#) » [Configuración](#) » [Usuarios](#)

A CAPTCHA can be added to virtually each Drupal form. Some default forms are already provided in the form list, but arbitrary forms can be easily added.

Users with the *Skip CAPTCHA* permission won't be offered a challenge. Be sure to grant this permission to the trusted users (e.g. site administrators). If you

Note that the CAPTCHA module disables page caching of pages that include a CAPTCHA challenge.

▼ PROTECCIÓN DE FORMULARIO

Seleccione el tipo de desafío que desee para cada una de las formas mencionadas (identificadas por su llamado *form_id*). Usted puede agregar fácilmente enlaces de administración a las formas de abajo.

Tipo de pregunta predefinida

reCAPTCHA (del módulo recaptcha) ▼

Select the default challenge type for CAPTCHAs. This can be overridden for each form if desired.

Añadir enlaces de administración de CAPTCHA a los formularios

This option makes it easy to manage CAPTCHA settings on forms. When enabled, users with the *administer CAPTCHA settings* permission will see a field for

Permitir el planteamiento de preguntas CAPTCHA y los enlaces para su gestión en las páginas administrativas.

This option makes it possible to add CAPTCHAs to forms on administrative pages. CAPTCHAs are disabled by default on administrative pages (which should be useful to allow CAPTCHAs on administrative pages).

CAPTCHA colocación del almacenamiento en caché

Borrar la caché de colocación de CAPTCHA

For efficiency, the positions of the CAPTCHA elements in each of the configured forms are cached. Most of the time, the structure of a form does not change (site building) and clearing the CAPTCHA placement cache can be required to fix the CAPTCHA placement.

Añadir una descripción a la pregunta CAPTCHA

Añadir una descripción configurable para explicar la finalidad de la pregunta CAPTCHA al visitante.

Descripción de la pregunta

Esta pregunta es para comprobar si usted es un visitante humano y prevenir el

Descripción configurable de CAPTCHA. Una entrada vacía restablecerá a la descripción por defecto.

Se marcará el tipo de pregunta predefinida

- Configuración de recaptcha:

The screenshot shows the reCAPTCHA admin interface. At the top, there is a navigation bar with the reCAPTCHA logo and a star icon. Below it are four tabs: "CAPTCHA Settings", "CAPTCHA examples", "CAPTCHA Points", and "reCAPTCHA". The "reCAPTCHA" tab is selected. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: "Inicio » Administración » Configuración » Usuarios » CAPTCHA settings". The main content area is titled "AJUSTES GENERALES" and contains the following fields and options:

- Site key ***: A text input field. Below it, a description: "The site key given to you when you register for reCAPTCHA."
- Llave secreta ***: A text input field. Below it, a description: "The secret key given to you when you register for reCAPTCHA."
- Local domain name validation**: Checks the hostname on your server when verifying a solution. Enable this validation only, if *Verify the origin of reCAPTCHA solution*.
- Use reCAPTCHA globally**: Enable this in circumstances when "www.google.com" is not accessible, e.g. China.

Se deberá crear una cuenta en google recaptcha y se introducirán los datos dados por la herramienta de google <https://www.google.com/recaptcha/>:

Se ha registrado "pruebadedominio.com".

Usa esta clave de sitio web en el código HTML que tu sitio web sirve a los usuarios. [Más información sobre la integración en el cliente](#)

COPIAR CLAVE DE SITIO WEB

6LfAy6UUAAAAAKvtwewMWVvk32ErNp49eZoQn-qLc

Usa esta clave secreta para la comunicación entre tu sitio web y el servicio reCAPTCHA.

[Más información sobre la integración en el servidor](#)

COPIAR CLAVE SECRETA

6LfAy6UUAAAAAH66pM5hr2c8fuyPJ26two8XZ6fC

[IR A CONFIGURACIÓN](#)

[IR A ANALYTICS](#)

- Se activan los formularios de login, recuperar contraseña y registrar usuario nuevo.
- Se debe acceder al módulo de webform donde se quiera añadir un campo de recaptcha y añadirlo como un componente más:

The screenshot displays the Joomla! administrator interface. A modal window titled "Select an element" is open, showing a search bar with the text "capt". Below the search bar, there is a "Show preview" button and a "Collapse all" link. Underneath, a section titled "ADVANCED ELEMENTS" is visible, containing a "TYPE" section with a "CAPTCHA" option and an "Add element" button. The background shows a table of form elements for a "Contacto" form.

TITLE	CLAVE	TYPE	OBLIGATORIO	OPERATIONS
Nombre	name	Campo de texto	<input checked="" type="checkbox"/>	Editar
Email	email	Correo electrónico	<input checked="" type="checkbox"/>	Editar
Asunto	subject	Campo de texto	<input checked="" type="checkbox"/>	Editar
Comentarios	message	Área de texto	<input checked="" type="checkbox"/>	Editar
He leído y acepto la política de privacidad	he_leido_y_acepto_la_a_href_politica_de_privacidad_target_blank	Checkbox	<input checked="" type="checkbox"/>	Editar
Enviar	actions	Submit button(s)		Editar

Login security

Se configurará la política de bloqueos de cuentas y de accesos. Inicialmente *Drupeigh!* cuenta con valores conservadores, pero se podrían cambiar si así se considera:

▼ **AJUSTES GENERALES**

Tiempo de seguimiento
24 hour(s)
The time window to check for security violations: the time in hours the login information is kept to compute the login attempts count. A common e

User
6 failed attempts
Enter the number of login failures a user is allowed.
After this amount is reached, the user will be blocked, no matter the host attempting to log in. Use this option carefully on public sites, as an attac
The user blocking protection will not disappear and should be removed manually from the [user management](#) interface.

Soft host
6 failed attempts
Enter the number of login failures a host is allowed.
After this amount is reached, the host will not be able to submit the log in form again, but can still browse the site contents as an anonymous user
This protection is effective during the time indicated at tracking time option.

Servidor
6 failed attempts
Enter the number of login failures a host is allowed.
After this number is reached, the host will be blocked, no matter the username attempting to log in.
The host blocking protection will not disappear automatically and should be removed manually from the [access rules](#) administration interface.

Attack detection
6 failed attempts
Enter the number of login failures before creating a warning log entry about this suspicious activity.
If the number of invalid login events currently being tracked reach this number, and ongoing attack is detected.

▼ **NOTIFICACIÓN**

- Desactivar el mensaje de error de fallo al iniciar sesión
Prevents the display of login error messages.
A user attempting to login will not be aware if the account exists, an invalid user name or password has been submitted, or if the account is blo
- Avisar al usuario del número de intentos de identificación que le quedan
The user is notified about the number of remaining login attempts before the account gets blocked.
Security tip: If you enable this option, try to not disclose as much of your login policies as possible in the message shown on any failed login att
- Muestra la fecha/hora de la última entrada
When a user successfully logs in, a message will display the last time he logged into the site.
- Muestra la fecha/hora del último acceso

Fase 4: Tipos de contenidos, entidades y vistas

Según los requisitos definidos y la información obtenida del cliente, se irán creando los contenidos relacionados con cada una de las entidades. Se deberá revisar cuáles de los tipos de contenidos disponibles en *Drupeigh!* son válidos y cuáles se podrían reutilizar.

También se deberá evaluar los campos de las entidades existentes y eliminar o crear aquellos que sean necesarios

Así mismo, una vez creados los contenidos, se deberá revisar el módulo Pathauto para confirmar que los patrones de generación de url automática es correcto o necesita modificación:

Regresar al sitio Administrar Atajos administrador

Content Estructura Apariencia Ampliar Configuración Usuarios Informes Help

Patrones ☆

Lista Patrones Configuración Bulk generate Borrar alias

Inicio » Administración » Configuración » Búsqueda y meta datos » Alias de URL

This page provides a list of all patterns on the site and allows you to edit and reorder them.

+ Add Pathauto pattern

Mostrar pesos de la fila

LABEL	PATRÓN	PATTERN TYPE	CONDICIONES	OPERATIONS
Artículos de blog	blog/[node:created:html_year]/[node:created:html_month]/[node:title]	Content	• El paquete del nodo es article	Duplicado
Contenidos interiores	[node:title]	Content	• El paquete del nodo es page	Duplicado
Eventos	/evento/[node:created:html_year]/[node:created:html_month]/[node:title]	Content	• El paquete del nodo es evento	Duplicado
Producto	/producto/[node:title]	Content	• El paquete del nodo es producto	Duplicado
Servicios	/servicio/[node:title]	Content	• El paquete del nodo es servicio	Duplicado

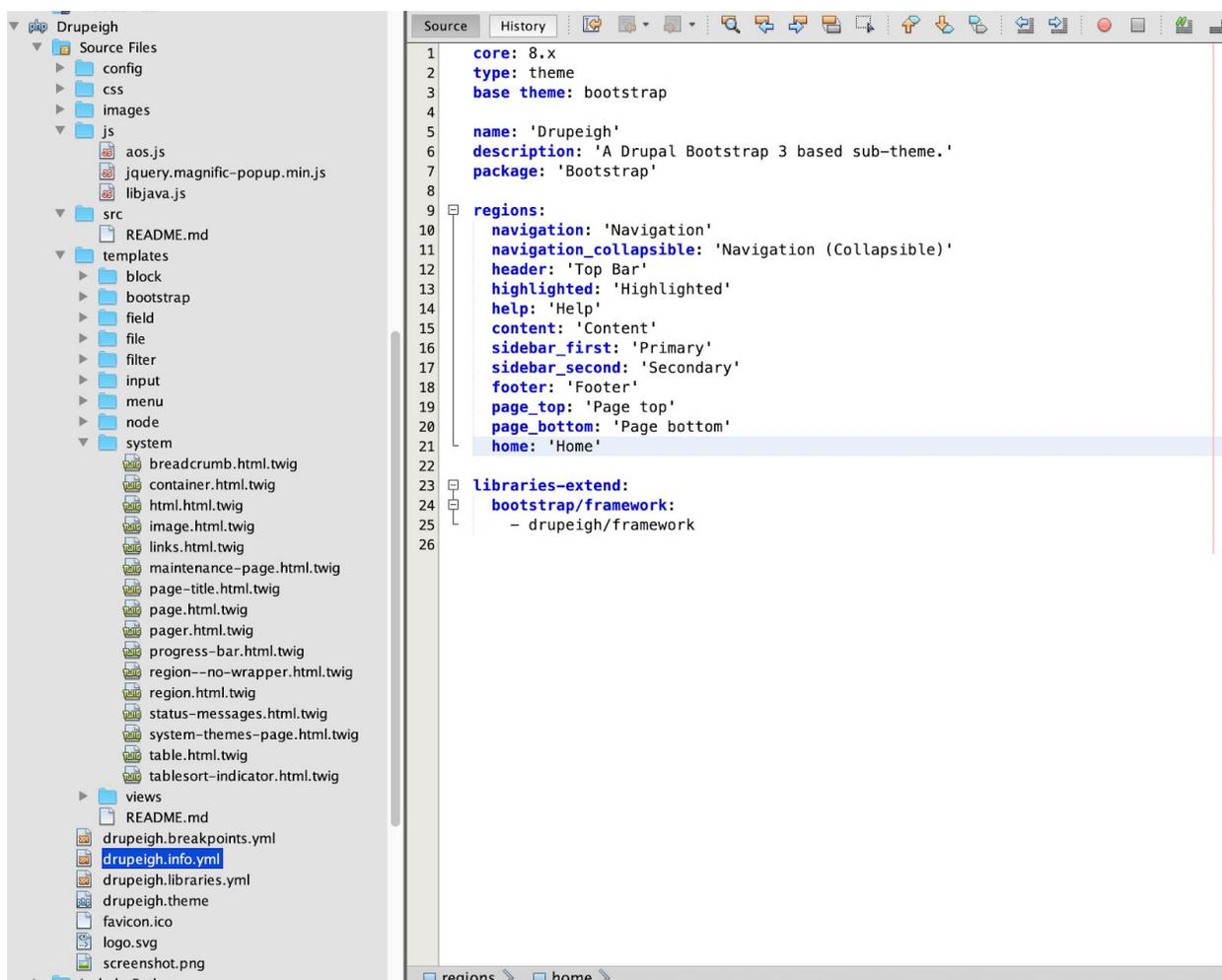
Guardar

En este punto se deberá evaluar si se hace necesario algún bloque personalizado que se necesite para la portada, pudiendo escoger de los bloques de tipo paragraph para añadir distintos efectos visuales.

Se revisarán las vistas existentes prestando especial importancia a nivel de campos a mostrar si se han hecho modificaciones y ajustando parámetros de número de elementos mostrados, paginadores o filtros necesarios.

Fase 5: Cambios a nivel de tema

Los cambios que se podrán realizar en *Drupeigh!* a nivel de estética serán los que se encuentran dentro de la configuración del subtema. Para ello, se deberá acudir a la carpeta que se encuentre en themes/drupeigh del sitio, cuya estructura es:



Recomendamos trabajar con sass dentro de la propia estructura siguiendo el patrón 7-1 para una mejor legibilidad y mantenimiento del sitio, pero igualmente se pueden hacer modificaciones dentro del archivo style.css que carga automáticamente el tema.

También se podrán modificar distintas opciones habilitadas con el subtema de Drupeigh heredado de Bootstrap:

Drupeigh ☆

Lista Actualizar Configuración

Opciones globales Bartik Seven Bootstrap **Drupeigh**

Inicio » Administración » Apariencia » Opciones de apariencia

Estas opciones controlan las opciones de presentación del tema *Drupeigh*. Cuando su sitio se muestre con este tema visual, se usarán estas opciones.

► **THEME UPDATES**

Bootstrap Settings

General Responsive Images	► BOTONES
Components Breadcrumbs, Navbar: Normal	► CONTENEDOR
JavaScript Modals (Bridged), Popovers, Tooltips	► FORMULARIOS
CDN jsDelivr – 3.4.1 (Default)	► IMÁGENES
Avanzado Deprecations: Warnings Shown	► TABLES

Override Global Settings

Visualización de elemento de página	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de los usuarios en los envíos
Imagen del logotipo	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de los usuarios en los comentarios
Favicon	<input checked="" type="checkbox"/> Estado de verificación de usuario en los comentarios
	<input checked="" type="checkbox"/> Icono de acceso rápido
	Tu icono de acceso directo, o favicon, es mostrado en la barra de direcciones y marcadores de la mayoría de los navegadores.
	<input checked="" type="checkbox"/> Utilizar el favicon proporcionado por el tema

Guardar configuración

Fase 6: SEO (Search Engine Optimization)

En esta fase se hará una revisión de los parámetros SEO que consideramos mínimos a nivel de On-page:

Metatags

De los módulos más relevantes a nivel SEO. Por defecto está activado en *Drupeigh!*, por lo que sólo habrá que rellenar los campos de los que se disponga información. Es importante destacar que se puede determinar metatags por las siguientes tipologías de entidades/categorías:

+ Add default meta tags

TYPE	OPERATIONS
▶ GLOBAL	Editar ▼
▶ FRONT PAGE	Editar ▼
▶ 403 ACCESS DENIED	Editar ▼
▶ 404 PAGE NOT FOUND	Editar ▼
▶ CONTENT	Editar ▼
▶ TAXONOMY TERM	Editar ▼
▶ USER	Editar ▼

Por defecto, las metatags globales vienen con algunos parámetros prefijados:

▶ FAVICONS & TOUCH ICONS

▼ BASIC TAGS

Simple meta tags.

Page title

The text to display in the title bar of a visitor's web browser when they view this page. This meta tag may also be used as the title of the page when a visitor browses this, so the site's name is automatically added. It is recommended that the title is no greater than 55 – 65 characters long, including spaces.

Descripción

A brief and concise summary of the page's content, preferably 320 characters or less. The description meta tag may be used by search engines to display a snippet of the page's content.

Resumen

A brief and concise summary of the page's content, preferably 150 characters or less. Where as the description meta tag may be used by search engines to display a snippet of the page's content, the summary meta tag is *no longer* supported by major search engines.

Palabras clave

A comma-separated list of keywords about the page. This meta tag is *no longer* supported by most search engines.

▶ AVANZADO

▶ OPEN GRAPH

▶ DUBLIN CORE

▶ DUBLIN CORE ADDITIONAL TAGS

Pero deberán rellenarse los respectivos a la propia página web.

Además, también podrán crearse nuevas entidades, como por ejemplo, metatags por distintos tipos de contenidos:

Add default meta tags ☆

[Inicio](#) » [Administración](#) » [Configuración](#) » [Búsqueda y meta datos](#) » [Metatag](#)

Use the following form to override the global default meta tags for a specific entity type or entity by *values* than others.

As a reminder, if the "Metatag" field is added to the entity type through its normal field settings, the

Configure the meta tags below.

To view a summary of the individual meta tags and the pattern for a specific configuration, click on configuration, whereas using the [node:field_keywords] automatically inserts the "keywords" values

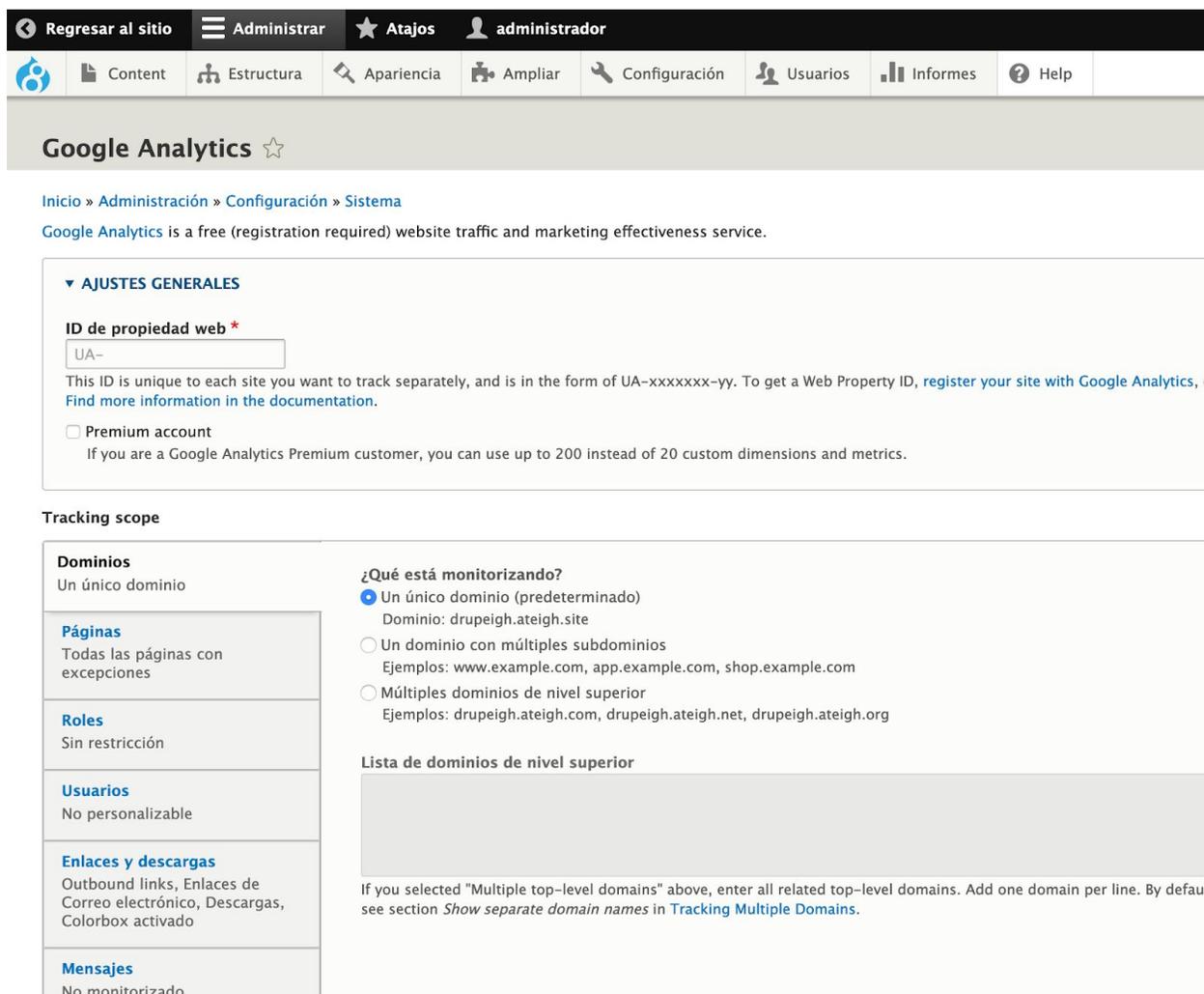
[Ojea comodines disponibles.](#)

Type *

✓ - Seleccionar -	
Media	ould like to add.
Media (Default)	
Audio	
File	
Image	
Video	
Youtube/Vimeo	
Content	
Artículo	
Faq	
Página básica	
Slider	
Testimonio	
Webform	
Redirección	
Redirección (Default)	
Redirección	
Taxonomy term	
Categoría FAQ's	
<hr/>	
▶ FACEBOOK	
<hr/>	
▶ GOOGLE PLUS	

Google Analytics

Se creará una cuenta en [google analytics](#) y se introducirá el código UA suministrado por la herramienta y se establecerá dentro de `/admin/config/system/google-analytics`:



The screenshot shows the Google Analytics configuration page in a Drupal administration interface. The top navigation bar includes links for 'Regresar al sitio', 'Administrar', 'Atajos', and 'administrador'. Below this is a secondary navigation bar with icons for 'Content', 'Estructura', 'Apariencia', 'Ampliar', 'Configuración', 'Usuarios', 'Informes', and 'Help'. The main content area is titled 'Google Analytics' and contains the following sections:

- AJUSTES GENERALES**
 - ID de propiedad web ***: A text input field containing 'UA-'. Below it, a note states: 'This ID is unique to each site you want to track separately, and is in the form of UA-xxxxxxx-yy. To get a Web Property ID, [register your site with Google Analytics](#), [Find more information in the documentation](#).'
 - Premium account**: A checkbox with the text 'If you are a Google Analytics Premium customer, you can use up to 200 instead of 20 custom dimensions and metrics.'
- Tracking scope**
 - Dominios**: 'Un único dominio'.
 - Páginas**: 'Todas las páginas con excepciones'.
 - Roles**: 'Sin restricción'.
 - Usuarios**: 'No personalizable'.
 - Enlaces y descargas**: 'Outbound links, Enlaces de Correo electrónico, Descargas, Colorbox activado'.
 - Mensajes**: 'No monitorizado'.
- ¿Qué está monitorizando?**
 - Un único dominio (predeterminado)**: 'Dominio: drupeigh.ateigh.site'.
 - Un dominio con múltiples subdominios**: 'Ejemplos: www.example.com, app.example.com, shop.example.com'.
 - Múltiples dominios de nivel superior**: 'Ejemplos: drupeigh.ateigh.com, drupeigh.ateigh.net, drupeigh.ateigh.org'.
- Lista de dominios de nivel superior**: A large empty text area for entering multiple top-level domains.
- Footer note**: 'If you selected "Multiple top-level domains" above, enter all related top-level domains. Add one domain per line. By default see section [Show separate domain names in Tracking Multiple Domains](#).'

Simple sitemap

Este módulo permite generar *sitemaps* en formato XML, que posteriormente podrán ser subidos a Search Console de Google para que la web se indexe lo más pronto posible. Se puede configurar opciones a nivel general, así como determinar qué tipo de entidades creadas en *Drupeigh!* podrán habilitarse para su indexación:

Regresar al sitio Administrar Atajos administrador

Content Estructura Apariencia Ampliar Configuración Usuarios Informes Help

Simple XML Sitemap Settings

Configuración Sitemap entities Enlaces personalizados

Inicio » Administración » Configuración » Búsqueda y meta datos » Simple XML Sitemap Settings

If you would like to say thanks and support the development of this module, a [donation](#) is always appreciated.

SITEMAP ENTITIES

Simple XML sitemap settings will be added only to entity forms of entity types enabled here. For all entity types featuring bundles (e.g. *node*) sitemap settings have to be set on their bundle pages (e.g. *page*).

▼ CONTENT

Enable content (*node*) support
Sitemap settings for the entity type *content* can be set on its bundle pages and overridden on its entity pages.
No *content* bundles are set to be indexed yet.

► BLOQUE PERSONALIZADO

► ENLACE DE MENÚ PERSONALIZADO

► MEDIA

► REDIRECCIÓN

► ENLACE DE ATAJO

▼ TAXONOMY TERM

Enable taxonomy term (*taxonomy_term*) support
Sitemap settings for the entity type *taxonomy_term* can be set on its bundle pages and overridden on its entity pages.
No *taxonomy_term* bundles are set to be indexed yet.

► USER

► ENVÍO DE FORMULARIO

Editar el tipo de contenido *Artículo* ☆

[Editar](#) [Administrar campos](#) [Administrar la visualización del formulario](#) [Administrar presentación](#)

[Inicio](#) » [Administración](#) » [Estructura](#) » [Tipos de contenido](#)

Nombre *
 Machine name: article
El nombre legible de este tipo de contenido. Este texto aparecerá como parte de los listados en la página *Añadir contenido*. Debe ser un nombre único.

Descripción
Use los `artículos` para contenido que tenga relevancia temporal como las noticias o las publicaciones en blogs.
Este texto será mostrado en la página *Añadir nuevo contenido*.

Opciones del formulario de envío Título del artículo	<input type="radio"/> Do not index entities of this type <input checked="" type="radio"/> Index entities of this type
Opciones de publicación Published, Promoted to front page, Crear nueva revisión	Prioridad <input type="text" value="0.5"/> The priority entities of this type will have in the eyes of search engine bots.
Opciones de idioma Idioma predeterminado del sitio (Spanish)	Frecuencia de cambio <input type="text" value="- Not specified -"/> The frequency with which entities of this type change. Search engine bots may take this as an indication of how often to index them.
Opciones de presentación Mostrar información del autor y la fecha	Include images <input checked="" type="text" value="Yes"/> Determines if images referenced by entities of this type should be included in the sitemap. <input type="checkbox"/> Regenerate sitemap after hitting <i>Save</i> This setting will regenerate the whole sitemap including the above changes. Otherwise the sitemap will be regenerated during a future cron run.
Opciones del menú	
Simple XML sitemap Included in sitemap Prioridad: 0.5 Frecuencia de cambio: - Not specified - Include images: Yes	

Fase 7: Rendimiento

Esta fase de rendimiento no tiene por qué estar al final del proceso, es decir, justo antes de su publicación en producción. Por una cuestión de compatibilidad con los cambios que se hayan ido haciendo durante la puesta en marcha, es recomendable activar los módulos pertenecientes al rendimiento en fases previas o cuando se tenga contenido suficiente.

Esto es debido a que puede haber problemas que sólo se detecten cuando se pase a producción. En este sentido, el *core* de Drupal posee las siguientes acciones para mejorar notablemente el rendimiento de la web:

The screenshot shows the Drupal administration interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: "Regresar al sitio", "Administrar", "Atajos", and "administrador". Below this is a secondary navigation bar with icons and labels for "Content", "Estructura", "Apariencia", "Ampliar", "Configuración", "Usuarios", "Informes", and "Hel". The main content area is titled "Rendimiento" with a star icon. Below the title are several tabs: "Rendimiento", "Rendimiento", "Advanced CSS/JS Aggregation", "Critical CSS", and "MinifyHTML settings". A breadcrumb trail reads "Inicio » Administración » Configuración » Desarrollo". The main content is organized into three sections:

- VACIAR CACHÉ**: Contains a button labeled "Vaciar todas las cachés".
- CACHÉ**: Contains a sub-section "Browser and proxy cache maximum age" with a dropdown menu set to "<no poner en caché>". Below this is a note: "This is used as the value for max-age in Cache-Control headers." Underneath is a "CAPTCHA" section with a warning message: "The CAPTCHA module will disable the caching of pages that contain a CAPTCHA element."
- OPTIMIZACIÓN DE ANCHO DE BANDA**: Contains a note: "Los recursos externos pueden ser optimizados automáticamente, lo que reducirá tanto el tamaño como el número de peticiones a su siti". Below this are three checkboxes: "Combinar archivos CSS", "Juntar archivos JavaScript", and "Minified Source HTML". A note follows: "NOTE: If you wish to bypass AdvAgg optimizations for a set amount of time, you can go to the [AdvAgg operations](#) page and press the 'o". Below the last checkbox is a toggle label: "Toggle minified HTML on or off."

At the bottom of the configuration area is a blue button labeled "Guardar configuración".

La última opción "Minified Source HTML" se añade al instalar el módulo Minified HTML.

Fase 8: Test

Como se comentaba anteriormente, los test no deberían realizarse al final de todo el desarrollo. Máxime, cuando la plataforma depende de tantos módulos y contenidos.

Lo ideal sería realizar test desde que se tenga un conjunto importante de contenidos añadidos en *Drupeigh!* En este punto, dado que partimos de la base de que se trata de proyectos relativamente sencillos, en los que se ha contado con la instalación y parametrización de módulos que ya han sido testados y aprobados por la comunidad de Drupal, la clave de estas pruebas estarán basadas en los criterios principales de este proyecto, es decir: accesibilidad, rendimiento y SEO.

Test de Accesibilidad

Uno de los puntos fuertes de Drupal, desde que empezó su andadura sobre el año 2000 ha sido la accesibilidad. Por tanto, no es de extrañar que tras el transcurso de los años siga igual o mejor que en sus comienzos. En ese sentido, la mayoría de los componentes que incorpora Drupal ya vienen marcados por criterios de accesibilidad tal y como se indica en su [sitio web](#) sobre sus características.

Aun así, siempre hay elementos que se añaden nuevos, ya sea a nivel de contenidos como a nivel de configuración y maquetación que podrían alterar los buenos resultados y alterar el correcto funcionamiento de la web.

Para probar este punto, contaremos con dos test distintos. Uno de ellos es www.tawdis.net cuyos resultados están en español y pueden enviarte un informe más detallado por mail. Suele ser más restrictivo y puedo aportar errores o advertencias para cumplir mejor con los estándares de accesibilidad:

Tawo | [ES] | [EN] | [PT]

Resumen

- 0 Problemas detectados de forma automática**
No hay problemas de carácter automático
Deben revisarse de forma manual las advertencias y los puntos no verificados para poder garantizar un nivel de Accesibilidad adecuado
- 74 Advertencias en 9 criterios de éxito**
Es necesario revisar manualmente
 - Perceptible 41
 - Operable 12
 - Comprensible 0
 - Robusto 21
- 17 No verificados en 17 criterios de éxito**
Comprobación completamente manual
 - Perceptible 4
 - Operable 7
 - Comprensible 5
 - Robusto 1

Recurso: <http://drupeigh.ateigh.site> Fecha: 31/05/2019 01:58 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Acceda al **informe detallado** para obtener más información sobre las incidencias detectadas.

@ email

Recibir informe

Aviso legal | Condiciones de Uso | **CTIC**

Otra opción es la web wave.webami.org, que es muy sencilla e intuitiva:

WAVE web accessibility evaluation tool

drupeigh.ateigh.site

Summary

WAVE has detected the following:

- 0 Errors
- 1 Alerts
- 19 Features
- 13 Structural Elements
- 44 HTML and ARIA
- 7 Contrast Errors

Panel Options

DETAILS: A listing of all the WAVE icons in your page.

DOCUMENTATION: Explanation of the WAVE icons and how you can make your page more accessible.

OUTLINE: The heading structure of the web page.

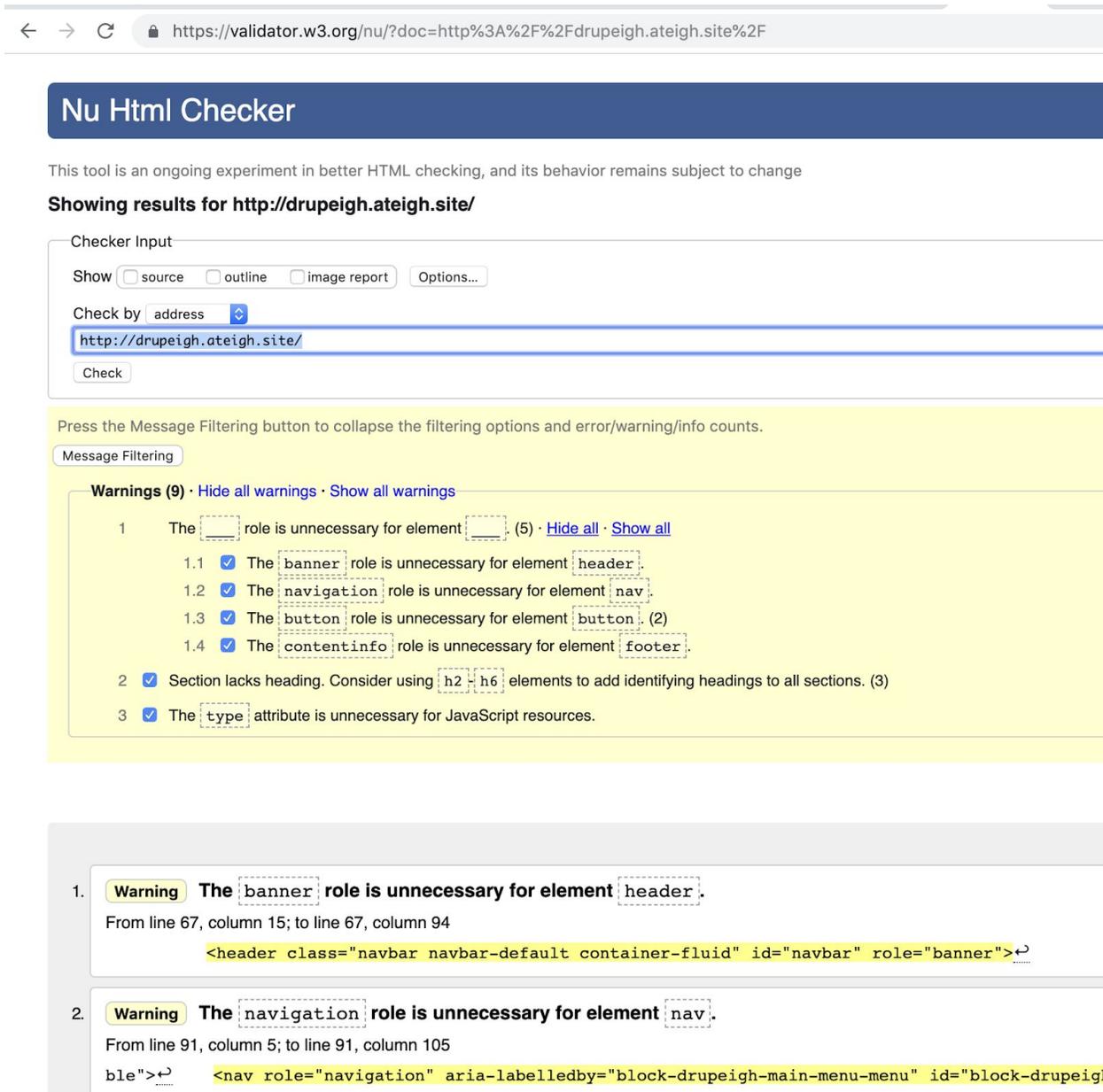
Utilizamos cookies en este sitio web para mejorar su experiencia de usuario. Al hacer clic en cualquier enlace de este sitio web se está dando consentimiento para la instalación de las mismas en su navegador.

Si, estoy de acuerdo No, gracias

Test de estándares web

Dentro de esta tipología de test se encuentran los relacionados con el HTML y CSS. Además, suelen integrarse con distintas herramientas de SEO en la que se hacen validaciones de correcto etiquetado, css sin errores, etc.

En este punto, los dos sitios web que se deberían utilizar son validator.w3.org:



The screenshot shows the Nu Html Checker interface. At the top, there's a navigation bar with the title "Nu Html Checker". Below it, a message states: "This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change". The main heading is "Showing results for http://drupeigh.ateigh.site/".

The "Checker Input" section includes a "Show" dropdown with options for "source", "outline", "image report", and "Options...". The "Check by" dropdown is set to "address". The input field contains the URL "http://drupeigh.ateigh.site/" and a "Check" button.

Below the input section, there's a "Message Filtering" button. The "Warnings (9)" section is expanded, showing a list of warnings:

- 1 The `role` attribute is unnecessary for element `header`. (5) · [Hide all](#) · [Show all](#)
 - 1.1 The `banner` role is unnecessary for element `header`.
 - 1.2 The `navigation` role is unnecessary for element `nav`.
 - 1.3 The `button` role is unnecessary for element `button`. (2)
 - 1.4 The `contentinfo` role is unnecessary for element `footer`.
- 2 Section lacks heading. Consider using `h2` or `h6` elements to add identifying headings to all sections. (3)
- 3 The `type` attribute is unnecessary for JavaScript resources.

The bottom part of the screenshot shows a detailed view of the first warning:

1. **Warning** The `banner` role is unnecessary for element `header`.
From line 67, column 15; to line 67, column 94
`<header class="navbar navbar-default container-fluid" id="navbar" role="banner">`

2. **Warning** The `navigation` role is unnecessary for element `nav`.
From line 91, column 5; to line 91, column 105
`ble">` `<nav role="navigation" aria-labelledby="block-drupeigh-main-menu-menu" id="block-drupeigh-`

Y el validador de css que se encuentra en :

The screenshot shows the W3C CSS Validator interface. At the top, there's a navigation bar with the W3C logo and the text "El Servicio de Validación de CSS del W3C". Below this, it says "Resultados del Validador CSS del W3C para http://drupeigh.ateigh.site/ (CSS versión 3 + SVG)". There are three tabs: "Los Errores (3)", "Las Advertencias (311)", and "Su Hoja de Estilo validada". The main content area is titled "Resultados del Validador CSS del W3C para http://drupeigh.ateigh.site/ (CSS versión 3 + SVG)". A red banner at the top of the results says "Disculpas! Hemos encontrado las siguientes errores (3)". Below this, there are three error entries:

- URI :** <http://drupeigh.ateigh.site/libraries/slick/slick/slick.css?psci27>
- 38** `.slick-list.dragging` Propiedad no válida : cursor `hand` no es un valor de `cursor` : `hand`
- URI :** <http://drupeigh.ateigh.site/libraries/slick/slick/slick-theme.css?psci27>
- 1** Este perfil tiene una sintaxis muy específica para `@charset`: `@charset` seguido de un espacio exactamente, seguido por el `entre comillas`, seguido inmediatamente por un punto y coma. `@charset 'UTF-8';`
- URI :** <https://cdn.jsdelivr.net/npm/@unicorn-fail/drupal-bootstrap-styles@0.0.1/dist/3.4.0/8.x-3.x/drupal-bootstrap.css>
- 125** `.file > .tabledrag-changed` Propiedad no válida : border-left Faltan valores o no se reconocen los valores : `1px solid inher`



Interested in understanding what new technologies are coming out of W3C? Follow [@w3cdevs on Twitter](#) to see what the future looks like!

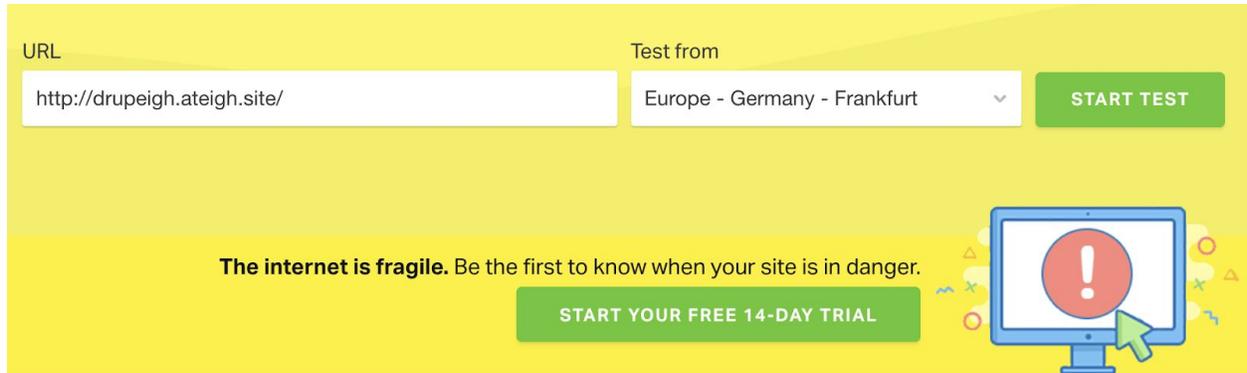
[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

En este punto, se puede apreciar que *Drupeigh!*, muestra tres errores de las librerías de slick y bootstrap. Al activar el módulo de unificación de archivos css, el segundo error desaparece, sin embargo, el primero y el tercero seguirán mostrándose. Se podría solucionar modificando las librerías, pero no es coherente con respecto a mantenimientos futuros. Dado que el primero error es para mantener compatibilidad con navegadores antiguos y el tercero es un atributo que no afecta a la accesibilidad, consideramos.

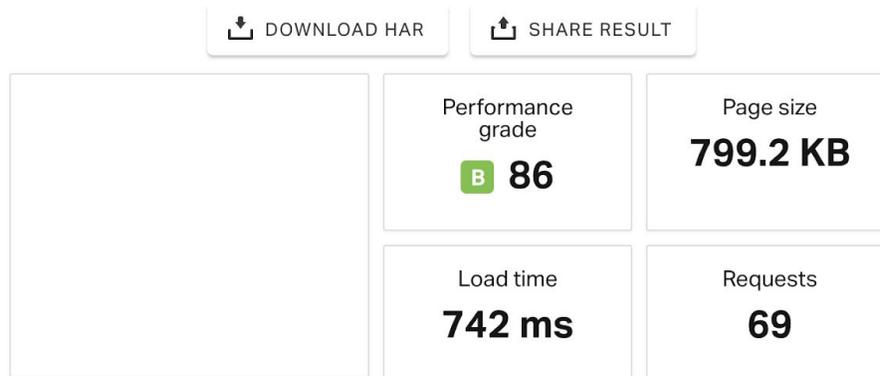
Test de rendimiento

Los test de rendimiento son aquellos que se hacen al sitio web para intentar obtener la mejor puntuación posible en cuanto a tiempo de carga y número de peticiones. Para esta tipología, usaremos dos herramientas.

La primera, es bastante sencilla e intuitiva, separando grado de rendimiento, tamaño de página, tiempo de carga y número de peticiones. Si Drupeigh! No activase ninguno de los módulos de optimización, ni gestionara las imágenes de forma efectiva, su puntuación sería similar a esta:



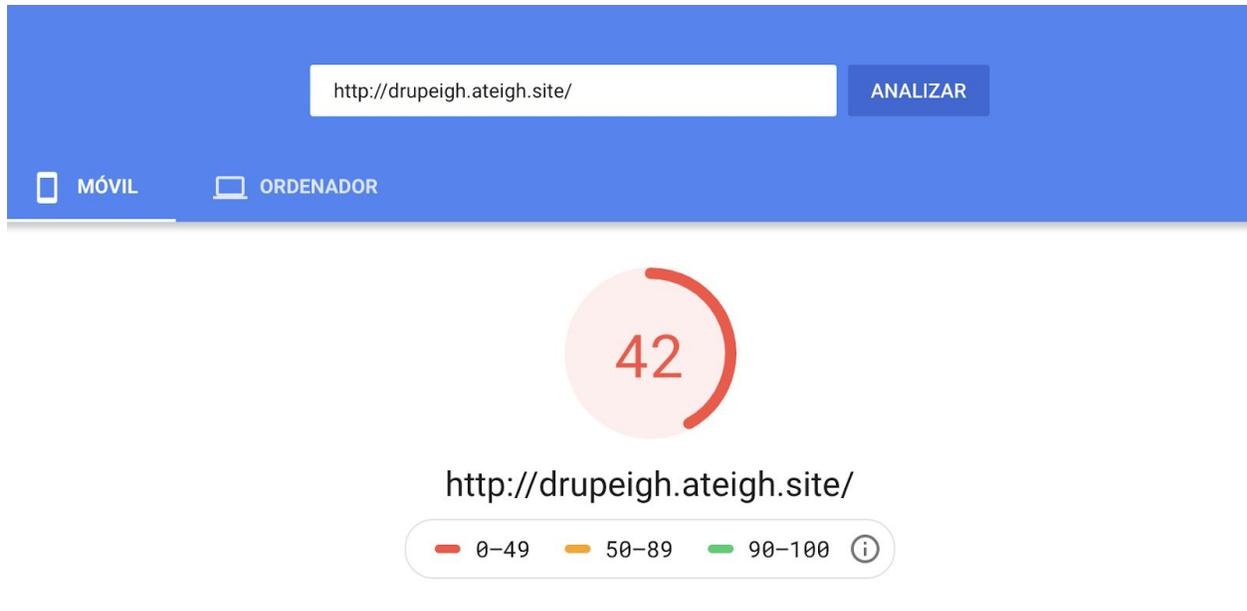
Your Results:



Al tratarse de una web corporativa, con imágenes de ejemplo que no están tratadas, los resultados son bastante buenos para no tener activado ningún mecanismo de caché (a excepción de la caché de páginas del núcleo). Se considera un resultado bueno cuando:

- El grado de rendimiento es > 80
- El tamaño de página no supera los 2 MB
- La carga de la página está por debajo de 2 segundos
- Se realiza el menor número de peticiones posibles al servidor (menos de 100).

Si hacemos el test con la otra herramienta elegida (que es de las más importantes de cara a SEO), la puntuación no es tan buena:



Datos de campo — El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" [no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad](#) de esta página.

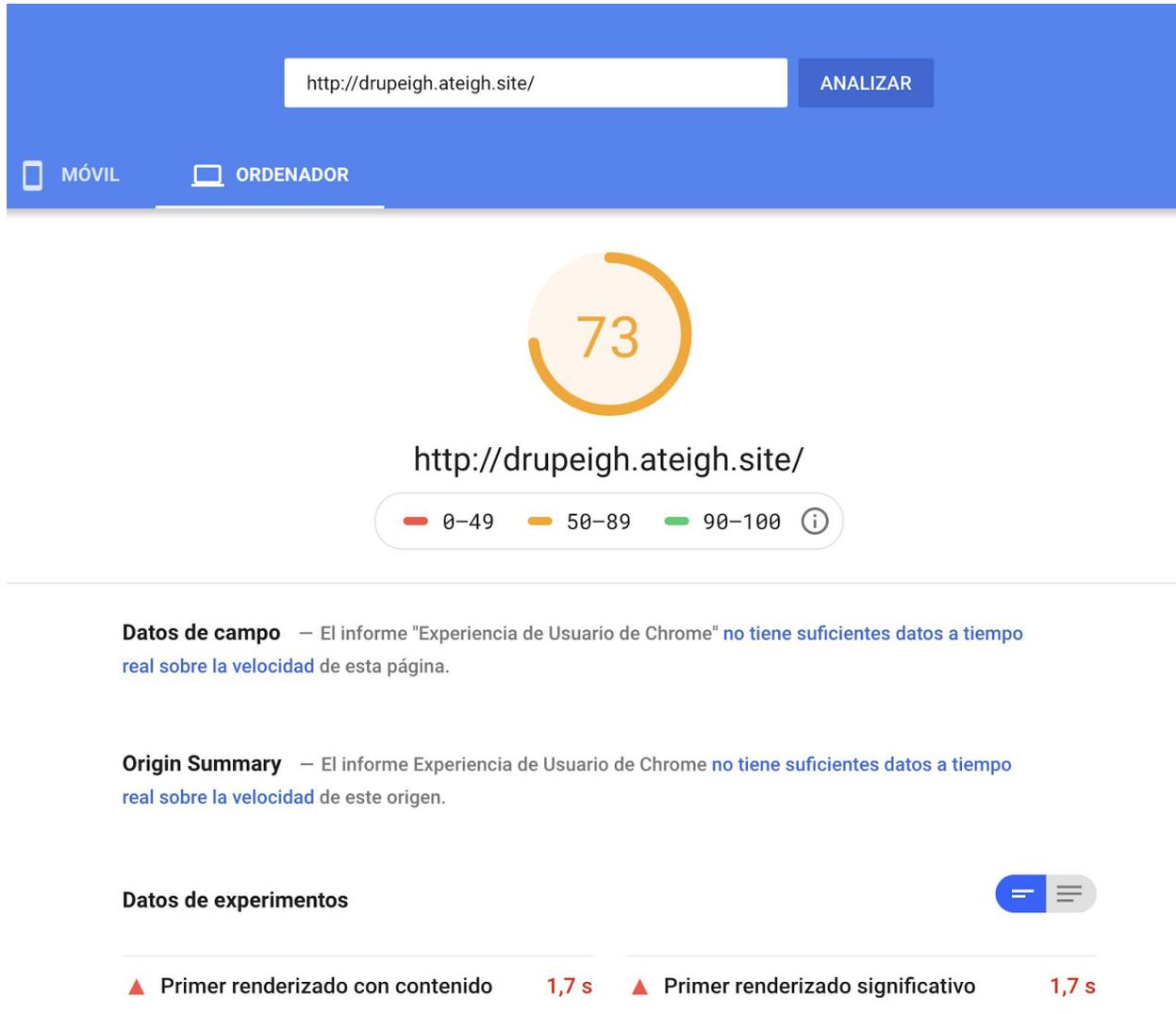
Origin Summary — El informe Experiencia de Usuario de Chrome [no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad](#) de este origen.

Datos de experimentos



▲ Primer renderizado con contenido	4,9 s	▲ Primer renderizado significativo	4,9 s
▲ Índice de velocidad	6,8 s	■ Primer tiempo inactivo de la CPU	4,9 s
▲ Tiempo hasta que está interactiva	8,1 s	● FID potencial máxima	100 ms

Si pasamos al ordenador, no es tan buena como se esperaba:



Ahora bien, si hacemos los test activando los módulos de rendimiento del sitio web, los datos mejoran en ambos test:

URL Test from [START TEST](#)

The internet is fragile. Be the first to know when your site is in danger.

[START YOUR FREE 14-DAY TRIAL](#)



Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#) [SHARE RESULT](#)

	Performance grade A 92	Page size 646.1 KB
	Load time 716 ms	Requests 24

http://drupeigh.ateigh.site/ ANALIZAR

MÓVIL ORDENADOR

94

http://drupeigh.ateigh.site/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

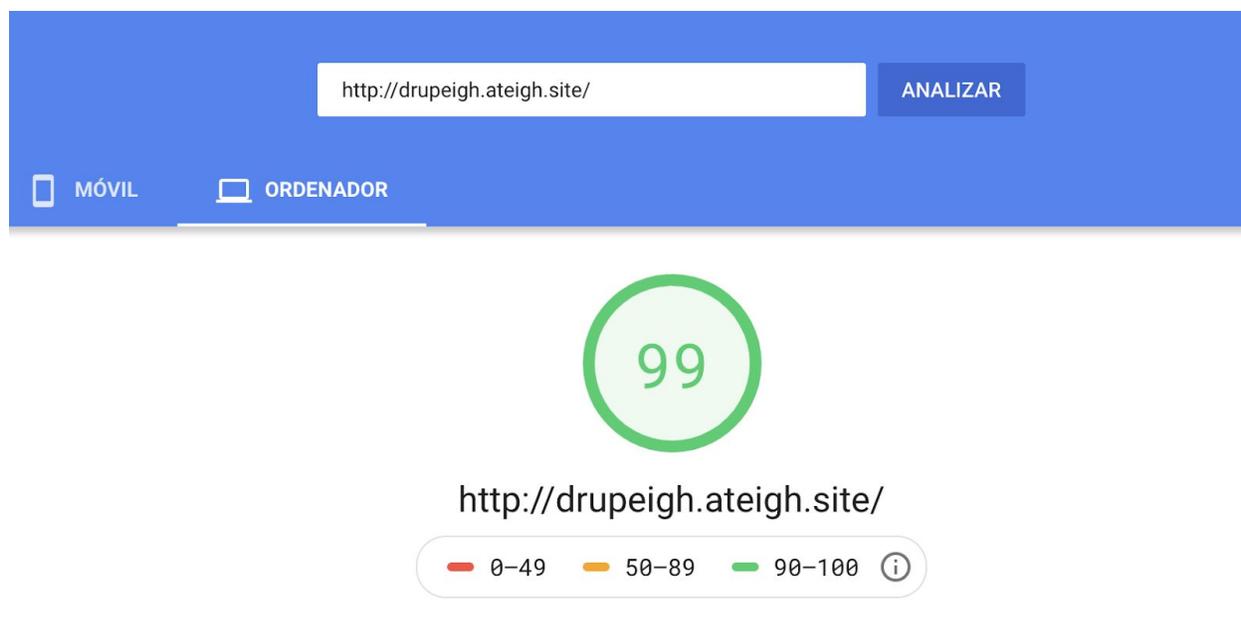
Datos de campo — El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" [no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad](#) de esta página.

Origin Summary — El informe Experiencia de Usuario de Chrome [no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad](#) de este origen.

Datos de experimentos



● Primer renderizado con contenido	2,0 s	● Primer renderizado significativo	2,3 s
● Índice de velocidad	2,9 s	● Primer tiempo inactivo de la CPU	2,5 s
● Tiempo hasta que está interactiva	3,5 s	■ FID potencial máxima	210 ms



Datos de campo — El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" [no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad](#) de esta página.

Origin Summary — El informe Experiencia de Usuario de Chrome [no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad](#) de este origen.

Datos de experimentos



● Primer renderizado con contenido	0,6 s	● Primer renderizado significativo	0,7 s
● Índice de velocidad	0,8 s	● Primer tiempo inactivo de la CPU	0,7 s
● Tiempo hasta que está interactiva	0,7 s	● FID potencial máxima	40 ms

Test de SEO

Aunque los dos anteriores podría decirse que podrían ser test a nivel SEO, lo cierto es que hay herramientas específicas que se encargan de revisar muchos parámetros a nivel de etiquetado HTML y que intentan acercarse a lo que interpreta los robots de búsqueda.

En esa línea, existen muchas herramientas de pago y muy potentes que ayudan a sacar el mejor partido a una página web, sin embargo, deben ir acompañadas de una estrategia de marketing digital acorde al mercado y a la relación de la empresa con el mismo.

Sin embargo, podemos utilizar alguna herramienta de SEO que nos puede ayudar a mejorar parámetros técnicos de la web para mejorar el llamado SEO On Page. Un ejemplo de herramienta gratuita (previa creación de cuenta) es seoceros.com:

Aunque pueda parecer un buen valor, en este caso, hay dos errores importantes que podrían perjudicar notablemente a google:

- No se posee descripción de la página con la meta etiqueta correspondiente
- Se puede acceder a la web tanto con www como sin www. Esto es un error muy grave puesto que podría implicar contenido duplicado a ojos de google.

ateigh Cierre de sesión es

e.g. tupáginaweb.es Análisis

SEO AUDITORÍA DOMINIO TAGS DE META CONTENIDO ENLACES TECNOLOGÍA VELOCIDAD

85%

GENERADO: HACE MENOS DE UN MINUTO

Actualización

Legenda

OK Error

Sugerencia Estado

Descargue el informe en PDF!

ERRORES IMPORTANTES

- ✗ No se encuentra la descripción del meta
- ✗ Ambos URLs -con y sin www- son accesibles

Seoceros-España 69 Me gusta

SEO without borders

Tanto un caso, como el otro, no se deben solucionar por defecto en *Drupeigh!* Ya que estos valores deben corregirse cuando se haya montado el sitio web del cliente.

Capítulo 5. Caso práctico

Como caso práctico (ficticio) se presenta la solicitud de realización de una página web corporativa para el estudio de arquitectura José Álvarez, que se ha puesto en contacto con la empresa del alumno para desarrollar una web sencilla pero bien estructurada en unos plazos relativamente cortos.

El estudio de arquitectura posee una web desde hace ocho años obsoleta y muy lenta y en este periodo de tiempo no han dispuesto de tiempo ni recursos para poder actualizarla, tanto en estética como en tecnología. En el estudio trabajan dos personas con conocimientos medios de informática que podrían gestionar la web una vez esté implementada. Disponen de todo el material textual y gráfico (imágenes, logotipos, proyectos, etc) para comenzar el proyecto.

Los objetivos del cliente son:

- Mejorar la estética y estructura de su web actual
- Acceder a su web desde dispositivos móviles y tablets
- Conseguir una plataforma que le permita gestionar los contenidos de su web de forma intuitiva
- Poder mostrar sus trabajos realizados de forma visual y que el rendimiento de la web no se vea afectado por la cantidad de imágenes.
- Han optado a un concurso de un proyecto grande de un potencial cliente, por lo que necesitan tener su web actualizada para mejorar su imagen de marca y dar a conocer mejor sus servicios.

Este caso es representativo como manera de aplicar el procedimiento *Drupeigh!*, dado que los requisitos iniciales del cliente concuerdan con la mayoría de los contenidos y estructuras contempladas en la plataforma. Por ello la implementación de este procedimiento va a favorecer notablemente a las dos partes implicadas; por un lado ahorrará tiempos de establecimiento de arquitectura de información, instalación de módulos y configuración de tipos de contenidos a la empresa desarrolladora y por el otro lado ahorrará costes y tiempos de entrega al cliente.

Aplicación del proceso

Partiendo del supuesto anterior, procedemos a ir marcando cada fase y las acciones que se llevaron a cabo en cada una de ellas.

Fase 1: Instalación

✓ Subir los archivos al servidor web

Se crea una cuenta dentro del proveedor de hosting del cliente que se encuentra en siteground.es. Al disponer de cpanel, la instalación es bastante sencilla. Se crea un subdominio en nuestro servidor de desarrollo para trabajar previamente y se crea una base de datos con los permisos adecuados. Se sube el archivo drupeigh!.tar.gz al servidor y se descomprime en él.

✓ Importar la base de datos

Se importa la base de datos a través de phpmyadmin a través del propio cpanel.

✓ Modificar settings.php

Se abre el archivo que se encuentra en `public_html/arquitectojosealvarez/sites/default/settings.php` Para poder cambiarlo es necesario poner permisos 755. Se modifica las variables pertenecientes al `trusted_host_patterns` y el array de base de datos según las fases del proceso.

Fase 2: Configuración básica del sitio

✓ Cambio clave usuario administrador

Se puede acceder al sitio habiendo hecho los pasos anteriores correctamente. Se accede a la url <http://arquitectojosealvarez.ateigh.site/user> para cambiar el usuario y contraseña del usuario administrador que viene por defecto. Se establece la contraseña “Ja@2019.Arqui”

✓ **Cambio del nombre del sitio y mail**

Se establece el nombre del sitio como Arquitecto José Álvarez

Fase 3: Configuración de seguridad

✓ **Realizar actualización de seguridad**

No procede, puesto que no hay ninguna actualización de seguridad disponible.

✓ **Obtener key Google Recaptcha**

Nos creamos una nueva cuenta para el subdominio arquitectojosealvarez.ateigh.site, además también se añade el dominio que va a tener el cliente una vez se pasa a producción, en este caso: arquitectojosealvarez.com

✓ **Configurar y activar Recaptcha**

Se obtiene la clave de sitio 6LdlbqYUAAAAAKJWgX65RKQ4o5YwSi2ks5gTcCWp y se introduce junto con la clave secreta en la configuración del recaptcha después de activarlo. Además, se activan los formularios predefinidos más el del formulario de contacto que pertenece al módulo webform.

✓ **Configurar Login Security**

Se mantienen los mismos datos por defecto de este módulo, ya que no requiere de mayor seguridad que la establecida por defecto

✓ **Revisar Security Review**

Se ejecuta el cron para confirmar que no hay ningún riesgo de seguridad importante. Algunos archivos son escribibles por el servidor, pero se hace necesario para este proyecto.

✓ **Revisar Informe de estado**

Se visualiza que hay un error de acceso a una carpeta privada. Esto no permite que se puedan crear las copias de seguridad automáticamente. Se procede a hacer el cambio y ya desaparece el error del histórico al limpiar la caché. También se accede al informe de estado y no hay ningún error.

Fase 4: Tipos de contenidos, entidades y vistas

✓ **Revisión de tipos de contenidos y entidades existentes**

Se revisa la arquitectura generada en la fase de obtención de requisitos con el cliente.

De *Drupeigh!* Nos quedaremos con los siguientes tipos de contenidos:

- Página Básica
- Servicios
- Portfolio: se renombrará por Proyectos. Se añadirá una categoría según los servicios.
- Partners: se utilizará como clientes
- Artículo

Se desactivan del menú el resto de opciones

✓ **Creación de nuevos tipos de contenidos y entidades**

No es necesario crear nuevas entidades

✓ **Revisión de *Pathauto***

No es necesario hacer ningún cambio

✓ **Creación y edición de contenidos**

Se crean los contenidos necesarios para las siguientes páginas básicas:

- Quiénes somos: Se utilizan las estructuras de paragraph para añadir columnas con el equipo. También se utilizan bloques en columna para presentar la historia del estudio.
- Proyectos: Se crean 5 proyectos. Además, se desea presentar de una manera más atractiva, así que se crean estilos de imagen nuevos para mostrar una versión de la imagen grande pero en formato 1:1
- Servicios: Se crean 3 servicios, los cuáles tendrán asociado un caso de éxito (proyecto)
- Noticias: Se crean 3 noticias
- Contacto: Se modifican los datos del mapa de google

✓ **Revisión de vistas existentes**

Se modifica la vista de proyectos para añadir la categoría.

✓ **Creación de vistas**

No es necesaria crear ninguna vista adicional

Fase 5: Parametrización tema

✓ **Revisión del tema**

Se mantendrá el subtema de Drupeigh basado en Bootstrap. No es necesario realizar otros cambios a nivel de archivos, salvo los que están relacionados con la maquetación (CSS y JS) y la modificación de algunas de las plantillas de los nodos para cumplir con el diseño.

✓ **Modificaciones de configuración del tema**

Se modifica el logotipo del cliente de la configuración y se quita de la plantilla

✓ **Maquetación**

Se hacen cambios a nivel de la carpeta de CSS y JS para cumplir con el diseño suministrado, así como en los templates.

Fase 6: SEO

❑ **Dar de alta web en *Google Console***

Para este caso práctico no es necesario

❑ **Crear cuenta en *Google Analytics***

Para este caso práctico no es necesario

✓ **Configurar módulo *Metatag***

Se introducen las metatags description generales y para cada contenido se adaptan para su optimización según los datos suministrados por el cliente.

✓ **Activar y configurar *Simple Sitemap***

Se habilita la indexación para los siguientes contenidos: página básica, servicios, proyectos y artículos. Se genera el sitemap disponible en

Fase 7: Rendimiento

- ✓ Activar combinación archivos CSS
- ✓ Activar combinación de archivos JS
- ✓ Activar minificación contenido HTML
- ✓ Activar y configurar módulo Advanced CSS/JS Aggregation

Fase 8: Test

- ✓ Test de accesibilidad

Taw | [ES] | [EN] | [PT]

Resumen

0 Problemas detectados de forma automática No hay problemas de carácter automático Deben revisarse de forma manual las advertencias y los puntos no verificados para poder garantizar un nivel de Accesibilidad adecuado	74 Advertencias en 9 criterios de éxito Es necesario revisar manualmente <ul style="list-style-type: none">Perceptible 41Operable 12Comprehensible 0Robusto 21	17 No verificados en 17 criterios de éxito Comprobación completamente manual <ul style="list-style-type: none">Perceptible 4Operable 7Comprehensible 5Robusto 1
--	--	---

Recurso: <http://arquitectojosealvarez.ateigh.site> Fecha: 31/05/2019 04:39 Pautas WCAG 2.0 Nivel del análisis: AA Tecnologías: HTML, CSS

Acceda al **informe detallado** para obtener más información sobre las incidencias detectadas.

@ email

- ✓ Test de rendimiento

Esta página posee imágenes de alta definición, por tanto, la carga de la misma es un factor clave que se debe mejorar. En un primer test que se hizo antes de activar la caché, obtenemos los siguientes resultados:

URL Test from [START TEST](#)

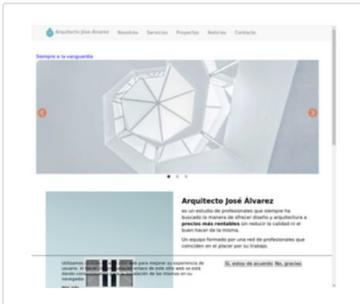
The internet is fragile. Be the first to know when your site is in danger.

[START YOUR FREE 14-DAY TRIAL](#)



Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#) [SHARE RESULT](#)

	Performance grade B 82	Page size 7.5 MB
	Load time 1.18 s	Requests 77

Aunque la carga es rápida, el tamaño de las imágenes se podrían optimizar, dado que las originales de los arquitectos ocupaban mucha cantidad. Activando las cachés y ajustando al nuevo estilo de imagen ahora el resultado mejora considerablemente:

Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the page load time, analyze it, and find bottlenecks.

URL: Test from: [START TEST](#)

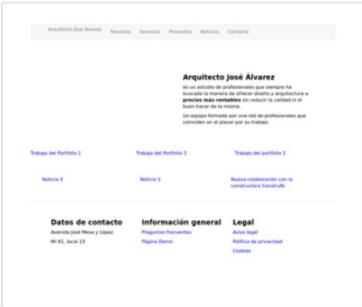
The internet is fragile. Be the first to know when your site is in danger.

[START YOUR FREE 14-DAY TRIAL](#)



Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#) [SHARE RESULT](#)

	Performance grade B 86	Page size 639.6 KB
	Load time 531 ms	Requests 29

Lo mismo ocurre con los test a nivel de *Page Speed* de Google sin activar la caché ni el nuevo estilo de imágenes:

http://arquitectojosealvarez.ateigh.site/ ANALIZAR

MÓVIL ORDENADOR

39

http://arquitectojosealvarez.ateigh.site/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

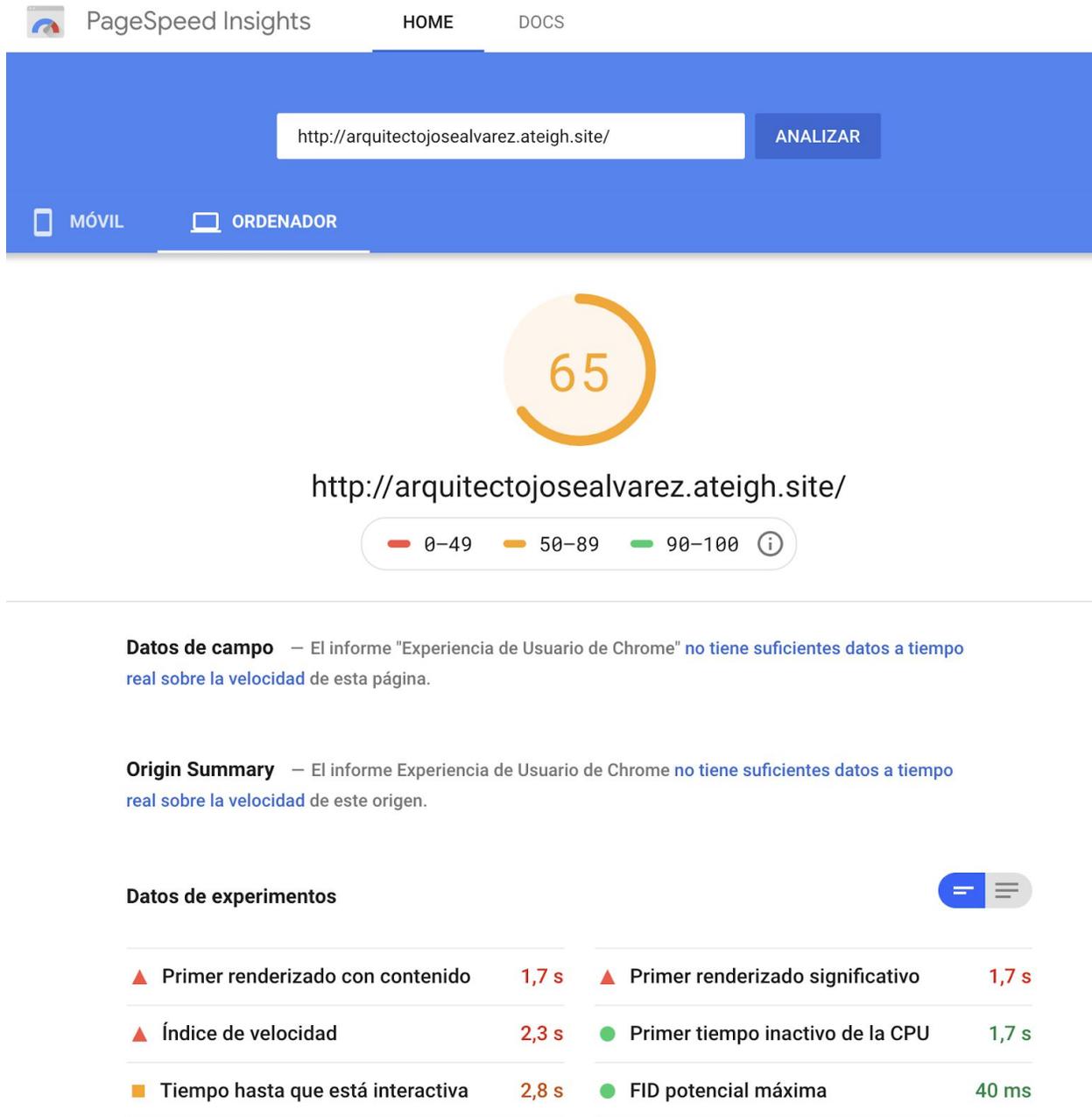
Datos de campo — El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" [no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad](#) de esta página.

Origin Summary — El informe Experiencia de Usuario de Chrome [no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad](#) de este origen.

Datos de experimentos



▲ Primer renderizado con contenido	4,9 s	▲ Primer renderizado significativo	4,9 s
▲ Índice de velocidad	8,0 s	■ Primer tiempo inactivo de la CPU	4,9 s
▲ Tiempo hasta que está interactiva	7,9 s	● FID potencial máxima	100 ms



Una vez la caché está activada y aplicado el estilo de imagen:

PageSpeed Insights **HOME** DOCS

http://arquitectojosealvarez.ateigh.site/ **ANALIZAR**

MÓVIL ORDENADOR

95

http://arquitectojosealvarez.ateigh.site/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Datos de campo – El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" **no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad** de esta página.

Origin Summary – El informe Experiencia de Usuario de Chrome **no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad** de este origen.

Datos de experimentos ☰

● Primer renderizado con contenido	2,0 s	● Primer renderizado significativo	2,3 s
● Índice de velocidad	3,4 s	● Primer tiempo inactivo de la CPU	2,3 s
● Tiempo hasta que está interactiva	2,7 s	■ FID potencial máxima	210 ms

PageSpeed Insights **HOME** DOCS

http://arquitectojosealvarez.ateigh.site/ **ANALIZAR**

MÓVIL ORDENADOR

97

http://arquitectojosealvarez.ateigh.site/

0-49 50-89 90-100 ⓘ

Datos de campo — El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" **no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad** de esta página.

Origin Summary — El informe Experiencia de Usuario de Chrome **no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad** de este origen.

Datos de experimentos



● Primer renderizado con contenido	0,6 s	● Primer renderizado significativo	0,6 s
■ Índice de velocidad	1,4 s	● Primer tiempo inactivo de la CPU	0,6 s
● Tiempo hasta que está interactiva	0,9 s	● FID potencial máxima	90 ms

✓ Test SEO

Finalmente, tras introducir los contenidos tanto a nivel de tipos y entidades como a nivel de metaetiquetas, pasamos el test de SEO para identificar cualquier posible mejora:

The screenshot displays the Seoceros SEO audit tool interface. At the top, the browser address bar shows the URL <https://seoceros.com/en/arquitectojosealvarez.ateigh.site>. The Seoceros logo, featuring a rhinoceros, is on the left, and the user 'ateigh' is logged in. A search bar contains 'e.g. yourwebpage.co.uk' and an 'Analysis' button. Below the navigation bar, a row of icons represents different audit categories: SEO AUDIT, DOMAIN, META TAGS, CONTENT, LINKS, TECH, and SPEED. The main content area shows a preview of the website on a monitor, with a large green circle indicating a 91% score. A progress bar below the score shows the percentage. Text indicates the report was 'GENERATED: LESS THAN 1 MINUTE AGO' and includes an 'Update' button. A legend defines the symbols: a green checkmark for 'OK', a red 'X' for 'Error', a yellow exclamation mark for 'Suggestion', and an 'i' for 'Status'. A button at the bottom right says 'Download the report in PDF!'. A green banner at the bottom of the interface reads 'Contact us! Our experts are here to help!'.

Como se puede apreciar, ya superamos el 90%, lo cuál es un valor bastante bueno. Ahora, quedaría una parte de alineamiento con la empresa de marketing para que se puedan optimizar parámetros como densidad de palabras claves, porcentaje de texto sobre HTML, etc, todo ello, cuestiones fuera del alcance de este proyecto.

Capítulo 6. Conclusiones

La mayoría de los objetivos del proyecto se han cumplido, a pesar de la dificultad de trabajar con un entorno de desarrollo que ha ido variando con el paso de los años. De hecho, el proyecto inicial comenzó con Drupal en su versión 7 y el trabajo final se hizo en su versión 8 (la más reciente).

Esto, sin duda, ha sido un gran *handicap*, debido a que también muchos módulos han estado en fase de desarrollo por la comunidad, pero esta migración a su versión 8 ha sido necesaria para cumplir uno de los objetivos por el que se desarrolló este proyecto: **disponer de un entorno de trabajo que fuese reutilizable para ahorrar tiempo en procesos repetibles** a la hora de desarrollar webs corporativas en el futuro.

En este sentido, se ha conseguido obtener una estructura de contenidos que pueden ayudar a reducir la carga de trabajo inicial en la que ya se parte de una estructura preestablecida, dotando, por defecto, un conjunto de entidades y tipos de contenidos que podrán ser no solo **reutilizables**, sino **ampliables**. Además, se parte de un conjunto de módulos que, tras su análisis y pruebas sobre los mismos, aportan funcionalidades a todos los niveles del entorno de trabajo: estructuras visuales, interacciones estandarizadas a nivel de usabilidad, seguridad, rendimiento, integración con terceros, etc.

Otro de los objetivos que también se han cumplido con creces es la ampliación de conocimientos del alumno sobre la plataforma Drupal, que ha ayudado a mejorar su especialización y ha despertado el interés del mismo en estos años por su participación en la comunidad.

Uno de los objetivos que no se ha cumplido fue la aplicación en el caso práctico de la web de ateigh.com, pero sí se ha utilizado en gran parte del trabajo realizado para proyectos reales.

Repercusión del proyecto

Además de los objetivos conseguidos explicados anteriormente, este proyecto ha repercutido directamente en el rendimiento de la empresa en la que trabaja el alumno.

- **Reducción del tiempo de análisis:** El hecho de haber realizado todo el proceso de análisis de contenidos en el capítulo 2, ha conseguido que las reuniones iniciales con los clientes para nuevos proyectos ya se parta de una estructura inicial posible con la que el cliente se pueda sentir identificado. Sin llegar a ser un checklist porque cada proyecto es diferente, se mejora la obtención de requisitos.
- **Mejora la inserción laboral de una nueva incorporación:** Dado que se parte de un entorno de trabajo analizado y probado, las nuevas incorporaciones a la empresa del alumno que no dispongan de conocimientos en Drupal, mejora su curva de aprendizaje al disponer ya de una estructura fijada y módulos seleccionados. A veces, la búsqueda de la mejor solución de una funcionalidad a través de un módulo puede llegar a ser muy frustrante (módulos que no funcionan del todo bien o que cuando se instalan no cubren la necesidad, etc) y disponer ya de este conjunto de herramientas facilitan la integración en la metodología de trabajo de la empresa.
- **Reducción de la implantación de un sitio web:** Por la experiencia obtenida con proyectos en los que se ha partido de gran parte de *Drupeigh!*, podríamos asegurar que hay un ahorro considerable de tiempo a la hora de la puesta en marcha de un sitio web. Estamos hablando de entorno a un 30-40% para proyectos corporativos medios en la que nos ahorramos:
 - Creación de entidades y campos
 - Creación de tipos de contenidos
 - Creación de vistas
 - Selección de módulos y librerías
 - Selección de herramientas para testing
 - Configuración de editor

- Configuración de optimización
- **Mejora en el rendimiento de un sitio web:** Con *Drupeigh!* se ha conseguido optimizar todos los sitios web con los que se trabajo pasando de datos de rendimiento del 60-70% al 85-95% dependiendo de la carga de contenidos. Esto repercute directamente en la satisfacción del cliente y en la puntuación que los motores de búsqueda puedan dar a la web.

Trabajo futuro

Uno de los problemas principales que nos hemos encontrado ha sido el tiempo. En el mundo web, **la tecnología evoluciona cada día** y hay que estar constantemente actualizado y utilizar las herramientas adecuadas.

En este sentido, Drupal sigue avanzando a un ritmo vertiginoso y, aunque se está orientando hacia Drupal “desacoplado” para dar servicio multiplataforma de una manera eficaz, todavía se sigue avanzando en la interfaz gráfica a la hora de interactuar con los editores de la web (uno de los grandes problemas que ha tenido históricamente). En este punto, es probable que muchos de los módulos que se han aportado a este proyecto como contribuidos, estén integrados en funcionalidades del núcleo como ha ido pasando desde su versión 4.7 hasta el día de hoy, por lo que habrá que estar atentos para seguir su evolución y hacer actualizaciones del mismo.

Un trabajo futuro que se debería hacer consistiría en desarrollar un proceso de instalación mucho más intuitivo, contando con su repositorio y distintos perfiles de instalación, por ejemplo, por sectores (perfil de construcción, perfil de turismo, perfil de restaurante) en el que ya se contasen con distintos contenidos y estructuras orientadas hacia ese tipo de públicos. Esto, sin duda, no sólo ahorraría el tiempo de configuración de *Drupeigh!*, sino también los costes final para el cliente y la optimización de recursos en la empresa del alumno para nuevos proyectos que necesiten rapidez. También, dentro de cada perfil podrían habilitarse distintas funcionalidades como por ejemplo: “Formulario de contacto si/no”, “Newsletter si/no”, “Noticias si/no”, etc.

En cuanto a *Drupeigh!*, un trabajo futuro ilusionante sería optar a convertirlo en distribución libre dentro de la comunidad drupal.org, aportando así la experiencia de estos años a la comunidad. Para ello, habría que introducirse aún más en la comunidad para interiorizar los procesos y convenciones que ya existen para poder tener un producto final atractivo y útil que pueda ser descargable.

ANEXOS

Anexo I: Acrónimos / Glosario

B

Breakpoint: Punto de ruptura. Se utiliza para determinar a partir de qué resolución de pantalla se pueden determinar acciones como cambio de tamaño de una imagen o aplicación de estilos css específicos.

Backend: es la parte del desarrollo web que se encarga de que toda la lógica de una página web funcione. Se trata del conjunto de acciones que pasan en una web pero que no vemos como, por ejemplo, la comunicación con el servidor.

C

Core: conjunto de archivos y funcionalidades que están disponibles en el código fuente de Drupal

Composer: es un administrador de paquetes a nivel de aplicación para el lenguaje de programación PHP que proporciona un formato estándar para administrar las dependencias del software PHP y las bibliotecas requeridas

CSS (siglas en inglés de Cascading Style Sheets): es un lenguaje de diseño gráfico para definir y crear la presentación de un documento estructurado escrito en un lenguaje de marcado

D

Drush: es una aplicación basada en shell de software de computadora utilizada para controlar, manipular y administrar sitios web de Drupal

F

Frontend: es la parte de un sitio web que interactúa con los usuarios (CSS, Javascript, etc)

J

JS: uso en abreviatura de Javascript.

Javascript: es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript. Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico

S

Sitebuilding: se usa para hacer referencia a cualquier acción sobre la configuración de drupal para lo que no se necesite conocimientos técnicos específicos

Sitebuilder: persona encargada de configurar y poner a punto una instalación Drupal a través de su interfaz web.

T

Taxonomía: Categoría

Token: cadena de caracteres que hacen referencia a valores del sistema conocidos.

W

WYSIWYG: acrónimo de What You See Is What You Get (en español, "lo que ves es lo que obtienes"), es una frase aplicada a los procesadores de texto y otros editores de texto con formato (como los editores de HTML) que permiten escribir un documento mostrando directamente el resultado final.

Anexo II: Módulos de Drupal

Respecto a la instalación, se indicará en cada módulo el número de la clasificación según la categorización descrita en el Capítulo 3, es decir:

1. **Necesario:** necesario para el correcto funcionamiento de Drupal.
2. **Obligatorio:** necesario para una instalación mínima de Drupeigh desde el punto de vista de funcionalidad y seguridad.
3. **Altamente recomendado:** aunque no es obligatorio, puede aportar un valor añadido importante en la web para usabilidad, accesibilidad o mantenimiento.
4. **Recomendado:** se recomienda su uso en general, pero por criterios de rendimiento o tráfico de la web, podría ser descartable en algún caso.
0. **No necesario:** aunque venga por defecto preparado para su instalación, no se activará.

Módulos del núcleo

Actions

Realiza tareas en eventos específicos desencadenados dentro del sistema.

Instalación: 0

Activity Tracker

Activa el seguimiento del contenido reciente para los usuarios.

Instalación: 0

Aggregator

Agrupar contenido sindicado desde otras fuentes.

Instalación: 0

Automated Cron

Proporciona una forma automática de ejecutar tareas de *cron*, ejecutándolas al final de respuesta del servidor. Ayuda a llevar un seguimiento de tareas para actualizaciones de seguridad, envío masivo de emails en tandas, limpieza de cachés, etc. Tenerlo correctamente configurado ayuda a un buen rendimiento del sitio web en líneas generales.

Instalación: 2.

Ban

Activa la exclusión de direcciones de IP. Es muy importante para evitar ataques de fuerza bruta.

Instalación: 2

BigPipe

Sirve las páginas utilizando la técnica *BigPipe* que permite a los navegadores servir las páginas más rápido. No es necesaria su activación al usar las cachés de drupal u otras caches como *Boost* o *Memcached*, además que puede interferir en posibles módulos *custom* o funcionalidades *javascript* si no están correctamente configuradas.

Instalación: 0

Book

Permite a los usuarios crear y organizar los contenidos con un índice. Actualmente esto se puede hacer perfectamente con vistas, por lo que su instalación no es necesaria.

Instalación: 0

Block

Controla el montaje visual de los bloques con los que se construye una página.

Instalación: 1

Breakpoint

Gestiona los saltos de pantalla (*breakpoint*) y grupos de saltos de pantalla para los diseños adaptables (*responsive design*). Obligatorio en cuanto a rendimiento web a la hora de servir el contenido para cada tipo de dispositivo o resolución de pantalla.

Instalación: 2

Ckeditor

Edición de tipo *WYSIWYG*. Se podrán gestionar todos los contenidos visibles de la web mediante este tipo de editor que ayuda al usuario a introducir contenido. Se pueden definir distintos tipos de edición (HTML básico, restringido, blog, etc) según necesidades. Por defecto, básico.

Instalación: 1

Color

Permite a los administradores de sistemas cambiar el esquema de color de los temas compatibles con él. No lo activamos porque consideramos que los cambios de color deben ir acompañados de otras decisiones de diseño que deben hacerse vía *css* y más personalizadas, además de que no es un cambio que se debe hacer constantemente por lo que dejarlo operativo en la interfaz puede hacer que ante un cambio de un usuario se pierda la consistencia del sitio a nivel de diseño.

Instalación: 0

Comment

Permite a los usuarios introducir comentarios al contenido publicado. No resulta necesario en una web corporativa, salvo que se quiera introducir en los artículos de blog.

Instalación: 0

Configuration Manager

Permite a los administradores gestionar los cambios de configuración del sitio. Obligatorio para mantenimiento y mejoras del sitio.

Instalación: 2

Contact

Habilita el formulario de contacto personal y a nivel de sitio. Es mucho más potente el módulo *webform*, por lo que no habilitamos este módulo del *core*.

Instalación: 0

Contextual Links

Proporciona enlaces contextuales para ejecutar acciones relacionadas con los elementos de una página (bloques, vistas, edición rápida, etc). Facilita mucho la gestión rápida de contenidos a través de un enlace directo a la modificación de cada ítem.

Instalación: 2

Custom Block

Permite la creación de bloques personalizados a través de la interfaz de usuario. Ayuda a crear bloques contenido HTML que pueden ser insertados en cualquier región definida dentro del tema.

Instalación: 1

Custom Menu Links

Permite a los administradores crear enlaces de menú personalizados.

Instalación: 2

Database logging

Anota y registra sucesos del sistema en la base de datos de Drupal. Es muy interesante para registro de posibles errores y subsanarlos (errores de acceso, páginas no encontradas, envíos fallidos, etc).

Instalación: 4

Field

API para añadir campos a entidades tales como nodos, usuarios, categorías, etc. Permite diferentes tipos: textos, número, listados, taxonomías, imágenes y archivos. Ampliable mediante módulos contribuidos.

Instalación: 1

Field UI

Proporciona una interfaz de usuario administrativa para administrar y mostrar campos en los tipos de contenido que se definan.

Instalación: 1

Filter

Filtra el contenido preparándolo para presentación, permitiendo definir diferentes filtros HTML según roles y permisos de usuario.

Instalación: 1

Forum

Proporciona foros de discusión. No es necesario, salvo que se disponga de una intranet o se quieran habilitar por cuestiones de la propia empresa.

Instalación: 0

Help

Administra la presentación de ayuda en pantalla. Muy importante para los usuarios editores y administradores.

Instalación: 2

History

Registra qué usuario ha leído qué contenido. Recomendado para webs donde haya varios usuarios editores y saber qué se ha modificado recientemente.

Instalación: 4

Internal dynamic page cache

Gestiona las páginas en caché para cualquier tipo de usuario de la web (anónimo o usuario con roles)

Instalación: 1

Internal page cache

Guarda una caché de las páginas para usuarios anónimos, haciendo que la carga y rendimiento de la web sea mucho mayor que si no está activo. Se pueden utilizar otros sistemas de cache (*Memcache* o *varnish*, pero dependen mucho del *hosting* del cliente)

Instalación: 2

Layout Builder

Permite a los usuarios añadir y gestionar bloques y campos de contenidos directamente sobre el propio contenido. Fue añadido al núcleo de Drupal en la versión anterior a la actual a la hora de escribir este proyecto. No se pudo hacer evaluación, pero apunta a ser la base de edición de contenidos de Drupal en el futuro.

Instalación: 0

Layout Discovery

Proporciona una forma para que los módulos o temas registren diseños. Orientado principalmente para módulos personalizados.

Instalación: 0

Media

Permite manejar, crear, configurar y mostrar elementos de tipo multimedia. Por defecto, añade cuatro tipo de estructuras multimedia que se usarán en la gran mayoría de los tipos de contenidos.

Instalación: 2

Menu UI

Permite a los administradores personalizar los menús del sitio, creando nuevos menús y enlaces de los mismos.

Instalación: 1

Node

Gestiona la creación, modificación, borrado, opciones y visualización de todos los contenidos del sitio web.

Instalación: 1

Path

Permite a los usuarios del sitio con permisos renombrar las url's de cada nodo para que sean más amigables.

Instalación: 2

Quick edit

Permite editar *in situ* el contenido, sin acceder a páginas nuevas y ayudando a la gestión rápida de contenidos.

Instalación: 3

RDF

Enriquece al contenido con metadatos para que puedan ser legibles para motores de búsqueda

Instalación: 2

Responsive Image

Provee un formateador de imágenes y mapeo de puntos de ruptura (breakpoint) para generar imágenes adaptables utilizando la etiqueta *picture* de HTML5.

Instalación: 1

Search

Permite la búsqueda de palabras en todo el sitio, aunque no en todos será necesario. Es ideal también para saber qué busca la gente en tu página web de una manera más directa.

Instalación: 3

Shortcut

Permito a los usuarios editor establecer atajos de teclado. Muy interesante para usuarios que vayan a usar la web constantemente (noticias, blog, etc)

Instalación: 3

Statics

Registra estadísticas del contenido que se visita en el sitio web. Sin embargo, salvo que haya intranet y se quiera tener control de acceso y seguimiento de posibles usuarios, no es necesario instalarlo ya que *google analytics* es mucho más potente.

Instalación: 0

System

Gestión de la configuración del sitio por parte de los administradores. Completamente obligatorio para definir configuración básica como nombre, dirección de correo electrónico, páginas de inicio, errores y acceso denegado, etc.

Instalación: 1

Taxonomy

Permite la categorización del sitio. Necesario para crear campos de tipos de contenidos, etiquetas de blog, etc.

Instalación: 1

Text editor

Proporciona un medio para asociar diferentes formatos de texto html (básico, avanzado, sólo texto) a librerías como *CKeditor* u otras externas (*TinyMCE*).

Instalación: 1

Testing

Proporciona un entorno para la ejecución de test unitarios y funcionales. No es necesario para páginas web corporativas en las que no se desarrollen módulos personalizados.

Instalación: 0

Toolbar

Proporciona una barra de herramientas para el administrador y usuarios con permisos. Ayuda a simplificar y parametrizar el uso que le vaya a dar el usuario editor.

Instalación: 3

Update manager

Comprueba las actualizaciones disponibles y puede instalar módulos y temas de forma segura a través de interfaz web.

Instalación: 2

User

Administra el registro de usuarios y el sistema de inicios de sesión. Completamente obligatorio para poder funcionar la web con normalidad.

Instalación:1

Views

Crear listas y consultas personalizadas a la base de datos con respecto a los contenidos existentes. Un módulo muy potente y flexible para configurar cualquier tipo de visualización en el sitio.

Instalación: 2

Views UI

Interfaz administrativa para vistas.

Instalación: 2

Workflows

Permite gestionar flujos de trabajo entre diferentes usuarios del sitio web pudiendo moderar contenidos y establecer flujos de trabajo flexibles. Recomendable para sitios con permisos de usuarios.

Instalación: 4

Módulos opcionales

En la instalación base, además de los módulos pertenecientes al núcleo, se encuentran disponibles otros módulos que son opcionales pero pueden ser útiles. A continuación se desglosan por categorías:

MIGRACIÓN:

Migrate

Gestiona migraciones. Básico para proceder a realizar cualquier migración de cualquier entorno. Necesario para otros módulos adicionales que se pueden activar.

Instalación: 0

Migrate Drupal

Contiene migraciones de versiones anteriores de Drupal.

Instalación: 0

Migrate Drupal UI

Provee una interfaz de usuario para la migración a partir de antiguas versiones de Drupal.

Instalación: 0

MULTIDIOMA

Configuration Translation

Provee un interfaz de traducción para la configuración.

Instalación: 0

Content Translation

Permite a los usuarios traducir entidades de contenidos. Sólo si el sitio es multilinguaje, no aplicable a este proyecto.

Instalación: 0

Interface Translation

Traduce la interfaz de usuario. Puede ser interesante para cuando se instalan módulos que no están completamente traducidos por la comunidad y el manejo del inglés pueda ser un problema para el cliente

Instalación: 3

Language

Permite que los usuarios configuren idiomas y los apliquen al contenido.

Instalación: 3

NÚCLEO (EXPERIMENTAL)

Drupal dispone de un conjunto de módulos que están en modo experimental. Dado su carácter temporal, no se analizarán para este proyecto.

SERVICIOS WEB

Con la nueva versión de Drupal 8 se proveen módulos para poder atender peticiones multidispositivo a través de servicios web. Para este proyecto, no se evaluarán.

TIPOS DE CAMPOS

En esta categoría se engloban aquellos módulos necesarios para definir o interactuar con los tipos de campos del núcleo.

Datetime

Define elementos de formulario de fecha y hora y un tipo de campo de fecha y hora.

Instalación: 2

Datetime Range

Proporciona la capacidad de almacenar fechas de finalización. No suele tener un uso común, salvo tipos de contenidos de eventos que requieran una fecha de inicio y de fin en el mismo campo.

Instalación: 4

Entity Class Formatter

Permite definir clases para dar formato a la salida de los campos en los contenidos. Ayudan al maquetador a disponer clases por defecto de los distintos campos según su nombre.

Instalación: 2

Entity Reference Revisions

Añade campos a entidades referencia con soporte para mantener revisiones de los mismos.

Instalación: 2

File

Define un tipo de campo de archivo.

Instalación: 1

Image

Define un tipo de campo de imagen y proporciona herramientas de manipulación de imágenes.

Instalación: 1

Link

Proporciona un tipo de campo de enlace simple.

Instalación: 2

Options

Define controles de selección, casillas de selección y botones de opciones para los campos de textos y números.

Instalación: 2

Telephone

Define un tipo de campo para números de teléfono. Sólo se instala si algún tipo de contenido requiriese de teléfono (para formularios web públicos no es necesario)

Instalación: 4

Text

Define tipos de campo de texto simple.

Instalación: 1

Módulos contribuidos

Aquí vamos a separar por grupos semánticos que nos ayudan a comprender mejor la categorización de los módulos de drupal.org

ADMINISTRACIÓN

Conjunto de módulos que ayudan a la interfaz de administración por parte de los distintos usuarios que tienen acceso para administrar contenidos, estructuras o configuraciones.

Admin toolbar

Proporciona menús desplegables de rápido acceso a opciones del núcleo de Drupal

Instalación: 2

Admin Toolbar Extra Tools

Provee de enlaces adicionales para acceder directamente a acciones comunes como limpiar cachés, ejecución de *cron*, actualizaciones, etc

Instalación: 2

Admin Toolbar Link Access Filter

Muestra sólo enlaces de administración para los que el usuario tiene permisos y evitar “No tiene permisos para acceder a esta página”. En breve, quedará resuelto este problema y no será necesario el módulo.

Instalación: 0

Module Filter

Permite filtrar la lista de módulos e instalarlos de manera intuitiva con botones “*On / Off*”. Es interesante para la instalación de módulos similares a los existentes y buscar cuáles están ya instalados y/o activos.

Instalación: 3

Total Control

Provee un *dashboard* inicial por usuario con tableros o regiones de información relevante de la web: bloques de estadísticas de *google analytics*, últimos contenidos creados, últimos comentarios, etc. Muy interesante para webs con muchos contenidos y varios usuarios distintos.

Instalación: 4

ADVANCED CSS/JS AGGREGATION

Esta categoría permite instalar módulos que ayudarán a mejorar el rendimiento de la web considerablemente. Su principal función será la de unir y comprimir archivos mediante distintos submódulos, así como dar alternativas a un rendimiento mayor como asincronía.

AdvAgg Bundler

Permite seleccionar el número de archivos de tipo *js* y *css* para obtener el mejor rendimiento posible. Por defecto vienen 4 y 4 respectivamente.

Instalación: 2

AdvAgg CDN

Usa CDN para servir los archivos *CSS/JS* agregados. Cuando se trabaja con CDN's a nivel de DNS o hosting, no es necesario

Instalación: 3

AdvAgg CSS/JS Validator

Valida el *CSS* y *JS* utilizado para buscar errores sintácticos. Dado las distintas herramientas que hay actualmente a nivel de desarrollo tanto en los navegadores como en los propios IDE's, vemos innecesario tener instalado este módulo.

Instalación: 0.

AdvAgg External Minification

Permite unir y minificar los archivos *CSS* y *JS* mediante línea de comandos. No es necesario ya que las que provee las funciones básicas del servidor donde esté instalado funciona perfectamente.

Instalación: 0

AdvAgg Minify CSS

Minifica únicamente el CSS. Módulos importantísimo para el rendimiento web y valoración de los motores de búsqueda.

Instalación: 2

AdvAgg Minify JS

Minifica únicamente el JS. Ídem anterior

Instalación: 2

AdvAgg Modifier

Permite modificar varios parámetros tanto a nivel de CSS como de JS y poder servir así el código de manera eficiente (preprocesamiento, defer, orden de carga, etc). Hay que hacer varias pruebas, pero se puede mejorar el rendimiento de la web según qué herramienta entre un 5 o 10 puntos sobre 100.

Instalación: 2

AdvAgg Old Internet Explorer Compatibility Enhancer

Provee algunas compatibilidades para su correcto funcionamiento en versiones antiguas de *Internet Explorer*.

Instalación: 4

AdvAgg CSS/JS Aggregation

Módulo principal encargado del funcionamiento de agregación de CSS/JS.

Instalación: 2

CAMPOS

Conjunto de módulos variados que aportan mayor funcionalidad y flexibilidad a los campos de los tipos de contenidos que se definan

Advanced Text Formatter

Permite añadir más opciones de configuración de visualización a un campo de texto en un contenido.

Instalación: 3

Field Group

Da la posibilidad de crear conjuntos de campos. Muy útil para ordenar tipos de contenidos complejos conceptualmente. Pueden ayudar al gestor del sitio a la hora de modificar tipos de contenidos.

Instalación: 3

Inline Entity Form

Añade funcionalidad adicional para poder añadir, modificar o eliminar entidades referenciadas de un mismo tipo de campo en un contenido.

Instalación: 2

CKEDITOR

Módulos adicionales para poder extender las funcionalidades básicas del editor de textos enriquecido instalado por defecto con el núcleo.

CKEditor Anchor Link

Mejora las opciones de un campo de enlace en el editor, añadiendo

Instalación: 2

CKEditor Media Embed plugin

Añade un plugin para poder embeber tipos de entidades media.

Instalación: 2

Linkit

Da la posibilidad de introducir enlaces dentro del editor a url's que existen en el sistema. Ahorra la introducción manual que puede llevar a errores.

Instalación: 2

COMUNIDAD

Contribute

Módulo para alentar la participación en la comunidad tanto como usuario individual como organización. Es necesario para el módulo *webform*.

Instalación: 2

CONTROL DE SPAM

Captcha

Provee de herramientas para alterar los formularios introduciendo características para evitar el *spam* (por defecto una cuestión matemática simple). Es necesario para la instalación de módulos adicionales para mejorar el *spam*.

Instalación: 2

Honeypot

Reduce el spam de los envíos de formularios mediante el método *Honeypot*. No intrusivo para el usuario.

Instalación: 2

ReCaptcha

Método avanzado de control de *spam* ideado por *google*. Tiene el inconveniente de ser intrusivo (mensaje de no soy un robot y selección de imágenes), pero es muy efectivo. Hay una opción para que sea transparente al usuario, pero está en fase de pruebas aun.

Instalación: 2

CORREO

Mail system

Amplía y mejora el envío de correo electrónicos mediante el uso de distintos formateadores, pudiendo enviar según qué módulo *mails* con librerías diferentes. Mejora el envío de correos por defecto de Drupal para algunos hosting.

Instalación: 4

SMTP Authentication Support

Módulo para el envío de correo electrónico mediante la configuración de un servidor *SMTP*.

Muy interesante para envíos de correos externos al servidor optimizados para envíos masivos (muchos *hosting* limitan el número de envíos al día o a la hora)

Instalación: 3

DESARROLLO

Devel

Provee varios bloques, páginas y funcionalidades para desarrolladores. Es interesante para cuando se trabaja en módulos propios de Drupal, pero siempre se debe desactivar cuando el sitio web está en producción.

Instalación: 4

ENTIDAD

Módulos que ayudan a gestionar y reutilizar entidades

Replicate

Provee una API para poder duplicar entidades (contenidos, vistas, etc). Es muy útil para cuando se tienen contenidos complejos cuya repetición es tediosa.

Instalación: 2

Replicate UI

Provee la interfaz gráfica para que los editores web puedan replicar contenidos en el sitio web

Instalación: 2

ESTADÍSTICAS

Google Analytics

Permite que el sitio sea rastreado por *Google Analytics* agregando un código de rastreo *Javascript* a todas las páginas. El código se deberá generar en *Google Analytics* y se copiará únicamente el código UA.

Instalación: 2

Google Tag Manager

Permite que el sitio sea rastreado a través de *Google Tag Manager* agregando un código de rastreo. Este módulo se utiliza cuando la empresa posee un equipo (o agencia) que se encarga de llevar acciones a marketing a través de esta plataforma.

Instalación: 0

FIELD FORMATTERS

Field Formatter Class

Provee la posibilidad de añadir clases personalizadas para cada campo que se defina. Esto agiliza la integración entre el desarrollo y la maquetación

Instalación: 2

FILTROS

Entity Embed

Permite embeber entidades dentro del *CkEditor*. Es muy potente para introducir entidades ya existentes y reutilizar elementos dentro de los contenidos

Instalación: 2

INTERFAZ DE USUARIO

EU Cookie Compliance

Este módulo ayuda a cumplir con la normativa vigente en cuanto a RGPD. Provee de una configuración a nivel de interfaz para determinar todos los textos necesarios para avisar de las cookies así como su interacción con los usuarios

Instalación: 2

Simplify

Permite simplificar algunos campos que vienen por defecto en Drupal y que pueden confundir a usuarios inexpertos a la hora de gestionar contenidos. Se pueden simplificar por tipos de contenidos.

Instalación: 3

JUEGO DE HERRAMIENTAS *CHAOS*

Chaos Tools

Provee un número de utilidades y ayudas para desarrolladores y *sitebuilders*. Es requerido por *Pathauto*

Instalación: 2

MULTIMEDIA

Crop API

Permite la posibilidad de almacenar y aplicar cortes a imágenes. Es requerido por el módulo *Focal Point*

Instalación: 3

Focal Point

Permite a los usuarios decidir el punto focal de una imagen cuando es subida para cuando haya que ajustarse a un tamaño determinado el punto central sea el marcado por el usuario

Instalación: 3

Enhanced Entity Browser

Provee algunos comportamientos y estilos para *Entity Browsers*, especialmente para opciones de selección múltiple de imágenes o tipos de contenido media

Instalación: 2

Entity Browser

Provee navegadores avanzados para interactuar con las entidades disponibles en Drupal. Muy importante para mejorar la experiencia de los usuarios administradores

Instalación: 2

Entity Browser IEF

Permite la posibilidad de integrar formularios de entidad en línea, pudiendo editar desde una entidad otra que está siendo referenciada a través de un campo

Instalación: 2

Image Style Quality

Provee la capacidad de terminar la calidad por defecto de las imágenes que son subidas a Drupal con independencia del tratamiento que se le pueda dar a posteriori. Ayuda al rendimiento en general del sitio web. Importante asegurarse que la calidad no baje del 90%, ya que podría influir en la visualización de la misma.

Instalación: 2

Magnific Popup

Provee una integración con la librería *Magnific Popup* para el manejo de pantallas modales a la hora de referenciar archivos, imágenes o contenidos html.

Instalación: 3

PARAGRAPHS

Esta categoría de módulos es la que ha servido durante los últimos años a Drupal 8 para exponer su estructura de datos. Sin embargo, es posible que en un futuro se pueda ver comprometido o replanteado su uso tras la salida del módulo *Layout Builder* hacia el *core* de Drupal. De momento, lo consideramos vital para el proyecto.

Paragraph

Permite la creación de entidades de tipo *paragraph*, las cuáles podrán tener las mismas características que posee un nodo pero más reducido.

Instalación: 2

Classy paragraph

Permite añadir clases a cada *paragraph* que estarán relacionadas directamente con código CSS del propio tema.

Instalación: 2

Bootstrap paragraph

Provee de un conjunto de entidades de tipo *paragraph* con funcionalidades integradas con el *framework* de *Bootstrap*

Instalación: 2

Paragraphs Previewer

Permite previsualizar el contenido de los párrafos que se han ido introduciendo.

Instalación: 2

RENDIMIENTO Y ESCALABILIDAD

Minify Source HTML

Da la posibilidad de comprimir todo el *html* que da por salida Drupal.

Instalación: 2

SEGURIDAD

Security kit

Este módulo proporciona una interfaz gráfica para cambiar varias opciones que ya vienen fijadas en el core de drupal para mitigar los riesgos de las vulnerabilidades comunes de las aplicaciones web, como los scripts entre sitios, la falsificación de solicitudes entre sitios y el *clickjacking*. Hay que utilizarlo con precaución puesto que algunas acciones no son compatibles con algunos navegadores y se podría bloquear el sitio.

Instalación: 3

Security review

Permite revisar parámetros normales de seguridad instalados en el sitio web, pudiéndose saltar alguno de ellos que no puedan solucionarse por el servidor en el que se encuentre alojada la web. Puede programarse con el *Cron* para que se ejecute cada cierto tiempo.

Instalación: 2

Taxonomy access fix

Permite sobrescribir los permisos nativos del *core* de Drupal. Con este módulo, podemos por defecto limitar el acceso público a categorías cuando se definen por primera vez.

Posteriormente se podrá modificar los permisos de acceso a las mismas.

Instalación: 3

Login Security

Permite habilitar una serie de configuraciones a la hora de acceder a los usuarios autenticados (número máximo de intentos por ip, bloqueo de usuarios, mensajes de error, etc)

Instalación: 2

Force Password Change

Permite a los administradores forzar la clave de los usuarios, pudiendo configurar políticas de cambios de claves tan restrictivas como se desee.

Instalación: 2

SEO

En esta categoría se distribuyen los distintos módulos que ayudan a optimizar el sitio web para el SEO directamente.

Metatags

Provee la posibilidad de manejar meta etiquetas para todos los tipos de contenidos del sitio web, pudiendo definir patrones o valores individualizados. Contiene una gran cantidad de submódulos relacionados (se establecen los que deben activarse): *Dublin Core*, *Dublin Core Advanced*, *Facebook*, *Favicons*, *Google Plus* (ahora obsoleto), *Hreflang*, *Mobile & UI Adjustements*, *Open Graph*, *Twitter Cardsy Views* (para el módulo de vistas)

Instalación: 2

Real-time SEO for Drupal

Añade funcionalidad de análisis de página SEO en directo para los campos de contenido de un tipo de contenido que se decida.

Instalación: 3

Schema metatag

Este módulo permite extender las funcionalidades del módulo metatags pudiéndose añadir marcadores de datos estructurados del tipo *LD-JSON*, los cuáles ayuda a que google indexe los contenidos mediante los microformatos. Los submódulos a activar dependerá de los tipos de contenidos, pero inicialmente se activan: *article*, *webpage*, *website* y *metatag*.

Instalación: 3

Simple XML Sitemap

Genera *Sitemap* en formato xml de todo el contenido que se desee dentro del sitio web.

Importante para posteriormente subirlo a *Search Console* de Google

Instalación: 2

SLICK

Conjunto de módulos relacionados con el *slider Slick*.

Slick

Módulos principal que activa las funcionalidades básicas del carrusel *Slick*

Instalación: 2

Slick Views

Habilitada la posibilidad de usarlo en vistas. Requiere del *Slick*.

Instalación: 2

SUITE DE PRESENTACIÓN

Módulo heredado de Drupal 7 el cual era muy potente. Aunque hay algunas funcionalidades que ya se implementan con otros módulos (y que probablemente también sean absorbidas por *Layout Builder*), todavía tiene funcionalidades muy interesantes que ahorran tiempo de maquetación.

Display Suite

Amplía las opciones de presentación para cada tipo de entidad, pudiendo dotar a cada una de distintas formas de representación que podría usarse en distintas entidades desde las que esté referenciada.

Instalación: 3

Display Suite Extras

Aporta funcionalidades al módulo principal.

Instalación: 4

Display Suite Switch View Mode

Permite la posibilidad de utilizar por cada contenido individualizado una forma de representación definida. Muy potente cuando se quiere representar distintos contenidos pertenecientes a la misma entidad, de forma distinta.

Instalación: 3

USUARIO

Login destination

Da la posibilidad de configurar la url a la que se redirige al usuario nada más autenticarse en el sitio web. También puede estar definido según roles. Es muy importante de cara a la usabilidad, ya que puede ayudar a guiar al usuario nada más entrar en el panel de administración (por defecto en Drupal redirige a la cuenta de usuario, que no aporta información de interés)

Instalación: 2

VIDEO EMBED FIELD

Video embed field

Módulo que permite un tipo de campo vídeo de proveedores externos como *youtube* o *vimeo*. Necesario para poder integrarlo con el CKEditor

Instalación: 2

Video embed WYSIWYG

Integra un vídeo directamente en el *CKEditor*. Muy útil para integrar vídeos en medio de contenidos.

Instalación: 2

VISTAS

Conjunto de módulos que amplían y mejoran las funcionalidades de las vistas

Better exposed filters

Provee mejoras sobre los campos expuestos de una vista añadiendo listas de enlaces, *checkbox* o elementos de *Jquery UI* para los campos definidos.

Instalación: 2

Views accordion

Permite crear vistas con elementos plegables y desplegados según contenidos.

Instalación: 3

Views Bulk Operations

Permite la posibilidad de crear vistas en formato formulario para poder ejecutar acciones masivas sobre todos los elementos que se muestran. Muy útil para sitios web en los que se requieran acciones masivas.

Instalación: 4

Views referenced field

Permite crear campos que referencien a vistas.

Instalación: 2

WEBFORM

Conjunto de módulos fundamentales para el manejo de formularios en la web. Dispone de otras dos grandes categorías (*webform demo* y *webform examples*) que no serán objeto de análisis por su carácter demostrativo.

Webform

Permite la creación de formularios y cuestionarios con campos de una gran variedad de formatos y tipologías.

Instalación: 2

Webform nodes

Permite que los formularios puedan usarse como páginas separadas.

Instalación: 3

Webform templates

Permite crear plantillas de formularios que pueden ser usados como origen de posibles nuevos formularios. Muy útil para formularios repetitivos periódicamente.

Instalación: 4

Webform UI

Habilita la interfaz gráfica para un fácil manejo de los campos del formulario. Sin él, la gestión de los formularios es mucho más compleja.

Instalación: 2

OTROS MÓDULOS

Aquí se reflejan los módulos que no tienen una categoría específica

Advanced Link

Añade atributos de título, target, etc de un enlace en el editor *CKEditor* si el formato de texto habilitado lo permite. Muy importante para la usabilidad de los usuarios editores

Instalación: 2

Backup and Migrate

Módulo que permite configurar copias de seguridad del sitio de Drupal y poder hacer restauraciones del mismo. Se pueden programar cada cierto tiempo para que se guarden en una carpeta hasta un número determinado hacia atrás (por ejemplo, últimos 30 días).

Instalación: 2

Block AOS

Módulo personalizado desarrollado por Ateigh para integrar la librería *javascript AOS* con los bloques del sitio web. En proceso de solicitud para añadirlo a la comunidad Drupal

Instalación: 2

Block Class

Permite añadir clases personalizadas a cada uno de los bloques que usamos en cada región de Drupal. Muy importante para el proceso de maquetación, ya que nos da la posibilidad de tener control total sobre la salida visual

Instalación: 2

Configuration Update Base

Provee vuelta atrás básica y funcionalidades de actualización de configuraciones para otros módulos. Interesante para sitios con varios entornos (desarrollo, preproducción y producción activos)

Instalación: 4

Configuration Update Reports

Añade un informe de actualizaciones y funcionalidades de revertir acciones sobre manejo de configuraciones

Instalación: 4

D8 Editor File Upload

Proporciona un botón de acceso directo a subir un archivo desde el PC del usuario editor integrado en el *CKEditor*.

Instalación: 2

Diff

Permite comparar revisiones de un mismo contenido, conociendo qué usuario modificó el contenido y los cambios que hizo sobre el mismo de una manera muy visual.

Instalación: 3

Embed

Provee un *framework* para crear diferentes tipos de elementos embebidos dentro de editores de texto.

Instalación: 2

Entity Usage

Módulo que permite hacer un seguimiento de dónde se utilizan las entidades. Muy importante si se quiere eliminar un elemento, identificar en dónde se está haciendo uso de él.

Instalación: 3

Link Attributes

Permite añadir atributos a los enlaces de menú tales como *nolink*, *target*, *css*, *id* (*style*), etc. Necesario para que el usuario tenga independencia de la gestión de menús ante los posibles requerimientos.

Instalación: 2

Menú Block

Extiende las posibilidades de añadir bloques de menú, pudiendo seleccionar a partir de un hijo determinado y pudiéndose mostrar en distintas regiones de Drupal.

Instalación: 3

Menú breadcrumb

Crea rutas de navegación más avanzadas no sólo a través de distintos menús sino también de taxonomías. Mejora las funcionalidades básicas del core.

Instalación: 2

Node Edit Protection

Controla que se haya hecho algún cambio sobre un contenido y si se va a cerrar la ventana avisa al usuario de si está seguro de salir. Muy importante para sitios que manejan contenidos con mucha información y cerrar una pestaña o ventana sin guardar pueda ser un gran problema.

Instalación: 3

Pathauto

Módulo importantísimo para generar automáticamente url's amigables. Permite crear patrones para distintos tipos de contenidos según *tokens* existentes en el sistema

Instalación: 2

Redirect

Módulo que permite a los usuarios redireccionar de url antiguas a url nuevas pudiendo introducir el estado (301, 302, etc). Muy útil para redirecciones automáticas cuando una url cambia por algún motivo. Importante a nivel SEO.

Instalación: 2

TinyPNG

Permite la integración con la herramienta poderosa de tinypng.com para la optimización de imágenes. Tiene una limitación de número de imágenes al día (20) o bien suscribirse a un plan mensual. Puede ser interesante en webs con mucho tráfico en la que se necesita optimizar imágenes.

Instalación: 4

Token

Extiende los tokens predefinidos del core. Proporciona una interfaz de usuario para el API de comodines. Es requerido por muchos módulos relacionados con SEO (metatags, schema.org, Real Time SEO

Instalación: 2

Twig Tweak

Provee funcionalidades a nivel de desarrollador para ampliar las posibilidades a la hora de gestionar extensiones de *Twig*. Puede simplificar el desarrollo de algunas acciones de maquetación.

Instalación: 3

Ultimate Cron

Extienda las posibilidades de configuración de cron seg, pudiendo separar distintas acciones de cron de los diferentes módulos que haya activado en distintos horarios. Ayuda a mejorar y optimizar el rendimiento de un sitio web

Instalación: 3

Views field formatter

Habilita la posibilidad de añadir campos a un tipo de contenido o una entidad.

Instalación: 2