

GESTIÓN DEL SENDERISMO COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA EVOLUCIÓN DE LAS INVESTIGACIONES PUBLICADAS ENTRE 1995-2016

Christina de Oliveira-Matos

Doctoranda en Turismo, Economía y Empresa en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.

E-mail: matos_christina@hotmail.com

María del Pino Medina-Brito

Doctora en Organización de Empresas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España, colaboradora del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES).

E-mail: pino.medina@ulpgc.es

Rosa Maria Batista-Canino

Doctora en Organización de Empresas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España, colaboradora del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES).

E-mail: rbatista.canino@ulpgc.es

Resumen:

La investigación sobre la actividad turística de senderismo ha experimentado un considerado impulso en los últimos años tanto a nivel nacional como internacional. El presente artículo aporta el análisis bibliométrico de la actividad de “hiking” en el período comprendido entre 1995 y 2016. Se analizan las investigaciones publicadas en las bases de datos *Web of Science (WOS)* y *Scopus*, considerando los autores que conceptualizan tanto la actividad como su evolución. Se estableció como criterio de búsqueda que la palabra “hiking” debería estar en el título, resumen o palabras clave de los artículos en las referidas bases de datos. Sin embargo, tras excluir los casos de solapamiento, asciende a 19 los artículos susceptibles de ser analizados. Se concluye que se debe identificar las necesidades y oportunidades de investigar el tema, pues se detecta un escaso interés en abordar el “hiking” dentro de un destino o como un producto turístico y sería interesante utilizar otras bases de datos para futuras investigaciones.

Palabras-claves: Senderismo, Turismo, Gestión de destinos turísticos, Análisis bibliométrico.

Abstract:

The research on hiking tourism activity has experienced a considerable boost in recent years both nationally and internationally. The present article provides the bibliometric analysis of the “hiking” activity in the period between of 1995 to 2016. We analyze the research published in the Web of Science (WOS) and Scopus, considering the authors who conceptualize both the activity and its evolution. It was established as a search criterion that the word “hiking” should be in the title, abstract or keywords of the articles in databases. However, after excluding cases of overlap, the items that can be analyzed are 19. It is concluded that needs to identify the needs and opportunities to investigate the subject, since there is a little interest in addressing the “hiking” within a destination or, as a tourism product and it would be interesting to use other databases for future research.

Keywords: Hiking, Tourism, Tourism Destination Management, Bibliometric Analysis

1. INTRODUCCION

En los últimos años, uno de los sectores implicados con el desarrollo económico de cualquier destino o región a nivel mundial indiscutiblemente es el turismo, convirtiéndose esta actividad de gran interés para los investigadores y estudiosos en esta área.

Atendiendo al informe de la OMT (2014), el turismo en países de economías emergentes excederá el de los países de economías avanzadas con una expectativa del 57% en el año 2030 para los turistas que buscan ocio y descanso, focalizando en las actividades de turismo de aventura, es decir, se presenta un gran interés por parte de los turistas por los atractivos naturales y por los países en desarrollo económico, valorando el destino turístico a nivel cultural, ecológico y económico.

No obstante, las personas que buscan estos destinos quieren tener un contacto directo con la naturaleza, al proporcionarles una relación armoniosa y de sensibilización con la preservación, conservación y también la revitalización de los recursos naturales. Así es, que muchos turistas están continuamente improvisando y en el caso del senderismo, no utilizan solamente las rutas turísticas establecidas sino buscan otras actividades atractivas más aventureras (Higham, 1998; Burdick, 2005).

Teniendo en consideración lo expuesto, algunos destinos tienen como uno de sus principales componentes para su desarrollo turístico el senderismo, siendo éste dependiente fundamentalmente de los niveles de calidad ambiental y satisfacción del consumidor final, olvidando muchas veces, la creación de condiciones necesarias para que los visitantes puedan tener experiencias valorando los recursos naturales.

El propósito de este estudio es analizar y describir de forma estructurada las investigaciones científicas halladas tanto en el ámbito nacional como en el internacional sobre senderismo (*hiking*) en las bases de datos *Web of Science* y *Scopus* entre el periodo de 1995 hasta 2016. Se realiza un análisis de la evolución de las publicaciones, la filiación universitaria de los investigadores, así como los impactos de las revistas científicas dentro de las Ciencias Sociales. Asimismo se estudia el ciclo de vida de los artículos que conceptualizan el término senderismo, permitiendo identificar las instituciones que lideran esta investigación y en qué revistas se publican estos estudios. La principal contribución de este trabajo es de naturaleza académica, tanto desde el punto de vista teórico como metodológico.

La metodología adoptada fue un análisis bibliométrico. Para identificar las investigaciones sobre senderismo se acudió a las bases de datos electrónica *Web of Science* y *Scopus* que son consideradas como las mayores bases de datos relacionadas con el área de Ciencias Sociales.

La base de datos *Web of Science* que actualmente está ligada a *Thomson Reuters*, incluye índices de citas como *Science Citation Index*, *Social Science Citation Index* y *Arts & Humanities Citation Index*, es el sistema de información documental en el medio académico y científico con más prestigio a nivel internacional (Rodríguez-Yunta, 2010).

Scopus es otra base de datos que indexa alrededor de 16.500 revistas *peer-reviewed* en todas las áreas del conocimiento (Santa y Herrero-Solana, 2010), y tienen sus propios indicadores, *Scimago journal Rank* (SJR) y los *Normalized impact per paper* (SNIP) (Torres-Salinas y Jiménez-Contreras, 2010).

Los indicadores establecidos para la muestra, fueron: ciclo de vida de las investigaciones, totalidad de los artículos del tema por área de la revista/año y su indexación, la clasificación de los artículos indexados o no, las publicaciones que están en la base de datos *Scopus* y *WOS* clasificadas en cuadrante según índice de impacto establecido por el *Journal Citation Report*, las instituciones a las que se encuentran adscritas los autores y la filiación de los mismos por países.

El artículo está estructurado en cuatro partes: la primera aborda la conceptualización del término senderismo dentro de las investigaciones abordadas, presentando los aspectos del término que trabajan los autores; la segunda parte recoge la metodología aplicada; exposición de los resultados del análisis de las investigaciones realizado y, por último, las conclusiones y recomendaciones para las investigaciones futuras.

2. FUNDAMENTACION TEORICA: EL SENDERISMO

Los autores Mathieson y Wall (1982) ya relataban que el senderismo es una de las actividades no urbanas, dentro del turismo de naturaleza, practicada al aire libre con intención de entretenimiento, conocimiento y apreciación, teniendo al medioambiente y al ecosistema como “lugares comunes”, con reducción de los impactos ambientales, en armonía con la fauna, flora y culturas locales.

Para autores como Kuenzi y McNeely (2008); Buckley (2009); Balmford *et al.* (2009); Newsome *et al.* (2013); Eagles (2014) el senderismo es una de las actividades recreativas dentro del turismo de naturaleza que permite a las personas comprometerse y experimentar en el medioambiente, siendo ésta cada vez más demandada mundialmente. El senderismo puede tener impactos negativos en la fauna, flora y en la infraestructura de las rutas (Kutiel *et al.*, 1999; Marion y Leung, 2001; Cole, 2004; Hill y Pickering 2006; Monz *et al.*, 2010; Marion *et al.*, 2011; Fenu *et al.*, 2013; Ballantyne *et al.*, 2014).

Sin embargo, Bühler (1999) relata que el senderismo es considerado por los *stakeholders* como una actividad turística en potencia y con gran importancia a nivel económico, que necesita tener como elementos fundamentales una red de senderos, una oferta de servicios dirigida a los usuarios, una amplia variedad de informaciones -señalización, mapas, libros, etc.- y, principalmente, un paisaje natural y cultural (LEADER, 2001).

El sector público es el principal responsable de la gestión y promoción del senderismo, es el que tiene como designio planificar y financiar la red de senderos y sus atractivos. No obstante, las empresas privadas participan como colaboradores esenciales en una determinada región o destino (Boller *et al.*, 2010). Además, se reconoce al senderismo como una actividad recreativa, estando ésta relacionada con caminatas o ir de excursión en los senderos dentro de los parques y reservas naturales, pudiendo las experiencias de la actividad ser evaluada y mapeada “*in situ*” y describiendo así dónde tiene lugar (Chhetri, 2015). También es considerada una actividad física blanda, hecha a pie y que está relacionada con el turismo de aventura (OMT, 2014).

Es importante destacar que la actividad turística de “*hiking*” (senderismo) es determinada no solamente por lo que se hace sino también por dónde se realiza la actividad. Se practica en áreas rurales, pero también en parques naturales, espacios naturales protegidos, lugares de patrimonio, zonas costeras, áreas de desierto y áreas consideradas semi-urbanas. El cuadro 1 recoge las investigaciones que focalizan el “*hiking*” dentro del sector turístico según las áreas donde se practica.

Cuadro 1: Artículos sobre “*hiking*” clasificadas según el área donde se practica

Áreas de <i>hiking</i>	Autores	Países
Áreas naturales	McNamara e Prudeaux (2011)	Australia
	Ernest <i>et al.</i> (2005)	USA
	Boller <i>et al.</i> (2010)	Suiza
	Thiene y Scarpa (2008)	Italia
Bosques	Baklien <i>et al.</i> (2016)	Noruega
	Bongaardt <i>et al.</i> (2016)	Noruega
Parques nacionales	Martínez e Ocaña (2014)	España
	Magyari-Sáska y Dombay (2016)	Rumania
	Carvalho <i>et al.</i> (2015)	Portugal
	Heggie e Heggie (2012)	Australia
	Hochmair <i>et al.</i> (2012)	USA
Senderos	Collins-Kreiner y Klot (2016)	Israel
	Nordbø y Prebensen (2015)	Noruega
	Kastenholz e Rodrigues (2007)	Portugal
No especificado	Dax (2015)	Corea del Sur
	De Oliveira-Matos (2015)	Brasil

	Harper (1995)	Australia
	Hugo (1999)	USA
	Svarstad (2010)	Noruega

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de las investigaciones realizadas sobre “hiking” se han desarrollado en los parques nacionales, donde se realiza su control, mantenimiento y gestión, tanto de los usuarios como de la conservación de las rutas y recursos naturales. Los estudios, fundamentalmente, se llevaron a cabo en los países nórdicos -Noruega-, seguidos de USA y Australia, o sea principalmente en los países desarrollados. Pocos fueron los que se realizaron en países latinoamericanos y asiáticos.

Para el autor Torbidoni (2011) la mayoría de las investigaciones sobre senderismo están centradas en los excursionistas, escaseando la planificación y la gestión de diferentes áreas para la realización de la actividad situadas en la misma zona o red de espacios naturales. En este caso, la gestión de estas áreas necesita un equilibrio entre su uso (relacionando la actividad senderista como deporte, recreación y también turística) y su conservación. Debe tenerse en cuenta que los senderistas cuando buscan las áreas para practicar su actividad necesitan tener un cierto grado de conocimiento sobre la importancia de estas áreas, con informaciones y explicaciones para que esta situación no se revierta en un impacto ambiental negativo.

A lo largo de la evolución del senderismo, en este caso el término “hiking” se ha pretendido evaluar los conceptos del término relacionándolo como actividad turística, así como deportiva, salud y otras áreas. La presente investigación pretende recopilar los distintos estudios publicados sobre “hiking” recurriendo a la revisión bibliométrica.

3. METODOLOGIA

En el presente estudio se lleva a cabo un análisis bibliométrico de los artículos publicados sobre el término “hiking” (senderismo) en las revistas científicas indexadas. El estudio se desarrolló atendiendo a las siguientes etapas:

- (1) Selección de las bases de Datos, en este caso *Scopus* y *Web of Science*;
- (2) Selección de los artículos con los siguientes criterios:
 - (2.1) La palabra “hiking” o “hiking tourism” debe estar en el título, palabras-clave e resumen señaladas por los autores.
 - (2.2) La publicación debe estar en la base de datos *Scopus* en el área de las Ciencias Sociales o *WOS Core Collection* en la base de datos *Web of Science*.
 - (2.3) El tipo de publicación debe estar en la categoría de artículos.
 - (2.4) El periodo de las publicaciones deberían estar entre 1995 a 2016 (ambos inclusive)
- (3) Análisis de los artículos seleccionados de acuerdo con los indicadores establecidos para la muestra.

La metodología empleada en este trabajo se clasifica como teórica, descriptiva, con abordaje cuantitativo y exploratorio de las producciones científicas publicadas. De acuerdo con el proceso de investigación, este artículo es cualitativo, lo que supone la selección de los artículos seguida de la interpretación a los criterios establecidos por este estudio.

Desde un enfoque cuantitativo fue utilizada la técnica de la bibliometría (Vanti, 2002), adecuada para realizar un estudio sistemático y objetivo, permitiendo medir determinadas variables.

Sin embargo, utilizando estas técnicas, en algunos casos, también se entremezclan técnicas de medidas cuantitativas y cualitativas con el objetivo de elaborar y procesar datos relevantes de los textos comunicativos analizados (Kerlinger, 1969; Raigada, 2002). La investigación bibliométrica

dentro del área de turismo es de gran interés pues evalúa la calidad de las investigaciones y su desempeño e instituciones, así como sus impactos, sus factores de prestigio y estudia el desarrollo del área (Hall, 2011).

Para el análisis se emplearon las dos bases de datos electrónica *Web of Science* y *Scopus*, que son consideradas como las mayores bases de datos en el área de Ciencias Sociales, se hizo un filtrado de todas las publicaciones en el periodo de 1995 y 2016 (ambos inclusive). Las revistas internacionales, o en este caso los *journals*, se han tratado ampliamente en relación a las publicaciones a nivel mundial y su posicionamiento, influencia, indicadores bibliométricos y perfiles de los autores (Pechlaner *et al.*, 2004; Mckercher *et al.*, 2006; Svensson *et al.*, 2009; Jamal *et al.*, 2008; Law *et al.*, 2010; Hall, 2011; Gursoy y Sandstrom, 2016).

Para la realización de este trabajo fueron considerados solamente los que reunían los siguientes indicadores (tabla 1):

Tabla 1: Criterios de búsqueda del término “hiking”

<i>HIKING</i>		
Base de datos	<i>Scopus</i>	<i>Web of Science</i>
Término	HIKING	HIKING
Localización del término	<i>Abstract</i> (Resumen), <i>Keywords</i> (palabras-clave) e <i>article titles</i> (títulos del artículo)	Tema / Título
Tipo de documento	Artículos	Artículos
Idioma	Inglés, Español y Portugués	Inglés
Áreas de investigación	<i>Social Sciences</i> (Ciencias Sociales)	<i>Social Sciences</i>
Base de Datos	--	WOS Core Collection
Nº documentos	185	56

Fuente: Elaboración propia

A partir de la realización de un análisis bibliométrico de la investigación realizada sobre el término “hiking” (senderismo) se puede observar la evolución de la producción científica, sus autores y las revistas con más relevancias en los últimos años. Dado que las investigaciones sobre senderismo es muy reciente en área de Turismo, se ha considerado necesario también hacer la búsqueda del término “hiking tourism” en las mismas bases de datos con los mismos criterios establecidos para el término “hiking”.

Tabla 2: Criterios de búsqueda del término “hiking tourism”

<i>HIKING TOURISM</i>		
Base de datos	<i>Scopus</i>	<i>Web of Science</i>
Término	HIKING	HIKING
Localización del término	<i>Abstract</i> , <i>Keywords</i> y <i>article titles</i>	Tema / Título
Tipo de documento	Artículos	Artículos
Idioma	Inglés, Español y Portugués	Inglés
Área de investigación	<i>Social Sciences</i>	<i>Social Sciences</i>
Base de Datos	--	WOS Core Collection
Nº documentos	51	7

Fuente: Elaboración propia

El siguiente apartado recoge los resultados de los análisis realizados sobre los artículos seleccionados como válidos siguiendo los criterios fijados para la elaboración de esta investigación.

4. RESULTADOS DEL ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Con el fin de facilitar la recogida y presentación de los resultados se ha optado por agrupar los campos estudiados de la siguiente manera:

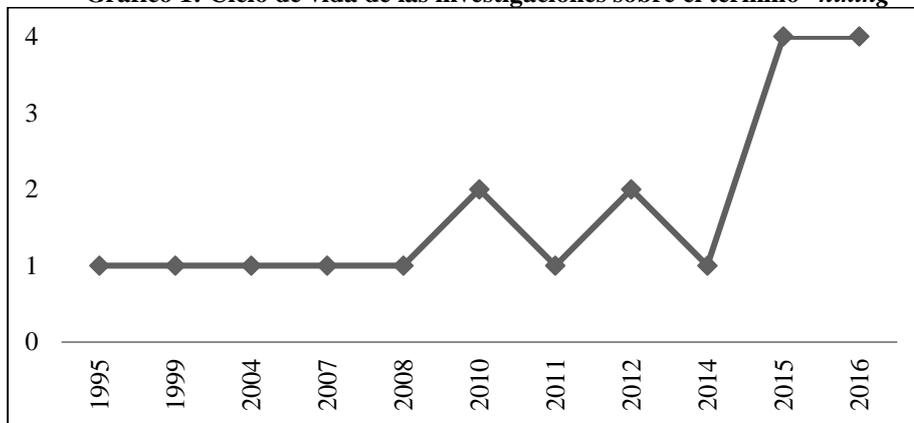
- Ciclo de vida de las investigaciones
- Totalidad de los artículos del tema por área de la revista/año y su indexación
- La clasificación de los artículos indexados o no, las que están en la base de datos WOS clasificadas por sus cuadrantes
- Las instituciones a las que se encuentran adscritos los autores
- Filiación de los autores por países

La búsqueda y clasificación de los artículos siguiendo las especificaciones indicadas para esta investigación arrojó un total de 241 documentos con el término “hiking”. De todos ellos, fueron validados cerca del 7,89% para este estudio dentro de los criterios, totalizando 19 artículos validados y comprendidos en el periodo 1995-2016.

Con respecto a los artículos validados en el estudio, el 63,16% se encuentran en ambas bases de datos, es decir, un total de 12 publicaciones. Las publicaciones que únicamente se encuentran en Scopus ascienden al 26,31% del total -5 publicaciones- y aquellas que solamente están recogidas en WOS son el 10,53%, lo que representan 2 publicaciones.

De los 19 artículos que conforman la muestra, la primera publicación data de 1995, y es reseñable indicar que en 2016 se produjo un aumento considerable de las publicaciones con un 21,05%, que se corresponden con cuatro publicaciones. El gráfico 1 describe el ciclo de vida de las investigaciones sobre el término “hiking”; en el primer periodo -1995 hasta 2008- se observa una estabilidad con relación a las investigaciones con solamente una publicación al año -5,26%-. En el segundo periodo, a partir de 2008 hasta 2014, se percibe una oscilación entre uno y dos artículos anuales, siendo el crecimiento del 10,53% en los años 2010 y 2012. Ya en el tercer periodo, desde 2014 hasta 2016, hubo un avance en las publicaciones, pasando de una publicación en 2014 a un incremento del 24,05% en 2015 que permanece constante en 2016. A partir del año 2008 se empieza a estudiar más el término “hiking” y después de 2014 hay un gran avance en la amplitud de los estudios y en las áreas de investigaciones.

Grafico 1: Ciclo de vida de las investigaciones sobre el término “hiking”



Fuente: Elaboración propia

Con relación a la totalidad de los artículos publicados en revistas con índice de factor de impacto, según el *Journal Citation Report (JCR)*, se verifica que en el año de 2010 la revista *American Journal of Health Promotion* y *Mountain Research and Development* empieza a publicar sobre el término (tabla 3). En 2016 son las revistas *Annals of Tourism Research* y *Anthropology and Medicine* las que publican ascendiendo al 10%. Sin embargo, la revista Boletín de la Asociación de los Geógrafos Españoles empieza a publicar sobre el término desde 2014 con un 5% del total de las publicaciones indexadas o no en JCR. La revista *Journal of Australia Studies*, publica sobre el tema en el año 1995, reuniendo el 5% del total de publicaciones y es en el 2008 cuando, con el mismo porcentaje, la revista *Tourism Economics* empieza a publicar sobre el término “hiking”.

Tabla 3: Totalidad de artículos de senderismo por área de la revista/año y su indexación

Revistas	AÑOS											
	1995	1999	2004	2007	2008	2010	2011	2012	2014	2015	2016	
Indexadas en JCR												
American Journal of Health Promotion								1				
Annals of Tourism Research												1
Anthropology and Medicine												1
Asia Pacific Journal of Tourism Research							1					
Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles									1			
Journal of Australia Studies	1											
Journal of Leisure Research						1						
Mountain Research and Development						1						
Tourism Economics					1							
Tourism Geographies		1										
Total de las revistas indexadas en JCR por año	1	1	--	--	1	2	1	1	1	--	2	
No Indexadas en JCR												
Advances in Hospitality and Leisure												1
Anatolia				1								
European Journal of Tourism Hospitality and Recreation												1
Geographia Technica												1
Korea Journal												1
Medicine and Sport Science								1				
Reference Services Review			1									
Rosa dos Ventos												1
Sage Open												1
Total de las revistas no indexadas en JCR por año	--	--	1	1	--	--	--	1	--	4	2	

Fuente: Elaboración propia

Las revistas no indexadas en *JCR*, las que se encuentran en la base de datos *Scopus* o están en la base de datos *WOS*, pero sin factor de impacto, están ligadas también a diversas áreas de investigación. En 2012 se publica un artículo en la revista *Medicine and Sport Science* que se corresponde al 5% del total de los artículos. Siguiendo el mismo porcentaje, en 2004, la revista *References Services Review* hace referencia sobre el tema. En 2007 la revista *Anatolia* publica el término “*hiking*” representando el 5 % del total de los artículos publicados. En el año 2015 tuvo un crecimiento de publicaciones sobre el tema ascendiendo el número de publicaciones al 21% del total y en el año 2016 las revistas *Geographia Technica* y *Sage Open* publican el 10% del total.

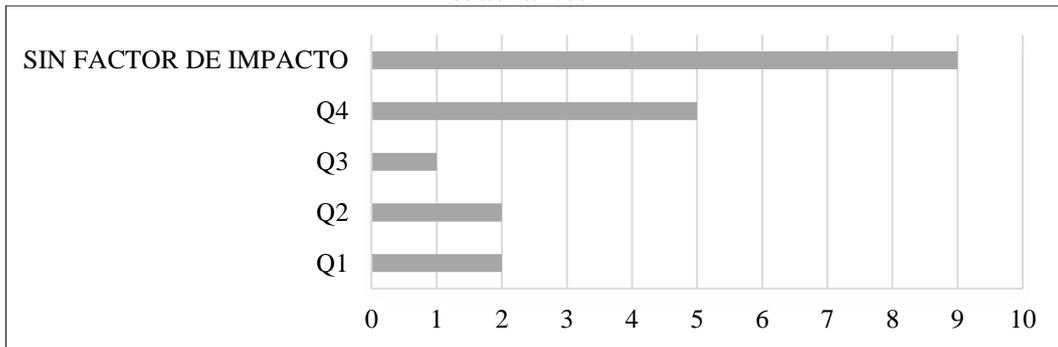
Un indicador identificativo de una revista es el factor de impacto. Este índice mide el número medio de veces que se ha citado, durante un determinado año, los artículos publicados en la revista durante los dos años anteriores. Este índice transmite a la comunidad científica información sobre la calidad de las revistas y por ende de los artículos publicados en la misma, en función de las citaciones de los artículos recogidos en ella (Bordons, 1999), proporcionando una medida cuantitativa de las publicaciones científicas, es autosuficiente y no es necesaria ninguna comparación con las demás revistas (Garfield, 2006).

Las revistas con mayor impacto, aquellas que están en el cuadrante Q1 recogen 2 de los artículos de la muestra estudiada, de igual manera, la misma situación se replica en el cuadrante Q2. Sin embargo, la representatividad de las revistas en el cuadrante Q3 desciende a una sola revista. Es en

el cuadrante Q4 donde hay una mayor representatividad de revistas, concretamente reúne a 9 de los artículos en estudio. Las revistas que no tienen factor de impacto son las que más artículos de la muestra publican acumulando el 47,37%.

Es relevante indicar que dentro de este análisis es que la mayor cantidad de publicaciones analizadas en este estudio son sin factor de impacto, o sea, están en las mejores bases de datos dentro de las Ciencias Sociales pero no están clasificadas dentro del *Journal Citation Report* (JCR) o sea se encuentran indexados por SCI (*Science Citation Index*) y otros indexadores.

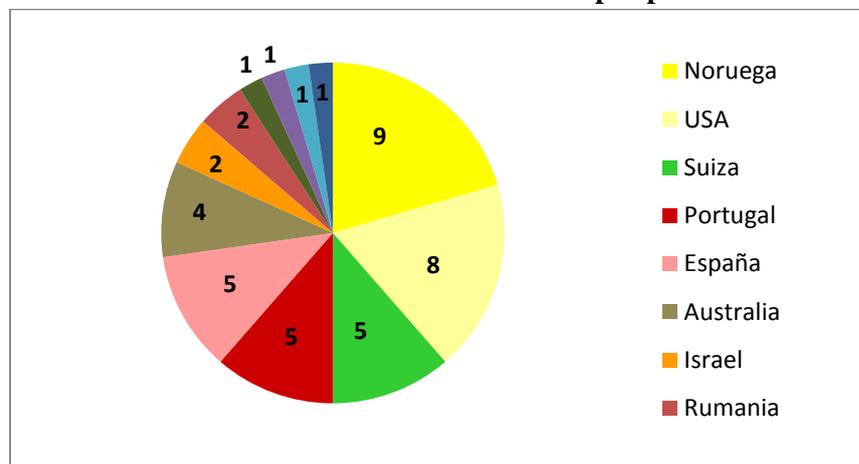
Gráfico 2: La clasificación de las revistas en la base de datos clasificadas por sus cuadrantes



Fuente: Elaboración propia

En relación con la filiación de los autores, que han contribuido al desarrollo de investigaciones sobre “hiking” (gráfico 3), podemos observar que los 19 artículos validados, fueron realizados por 44 autores oriundos de diversos países. Respecto al origen, 27 autores son europeos –Noruega, Suiza, Portugal, España, Rumania, Italia, con un total de 61%.

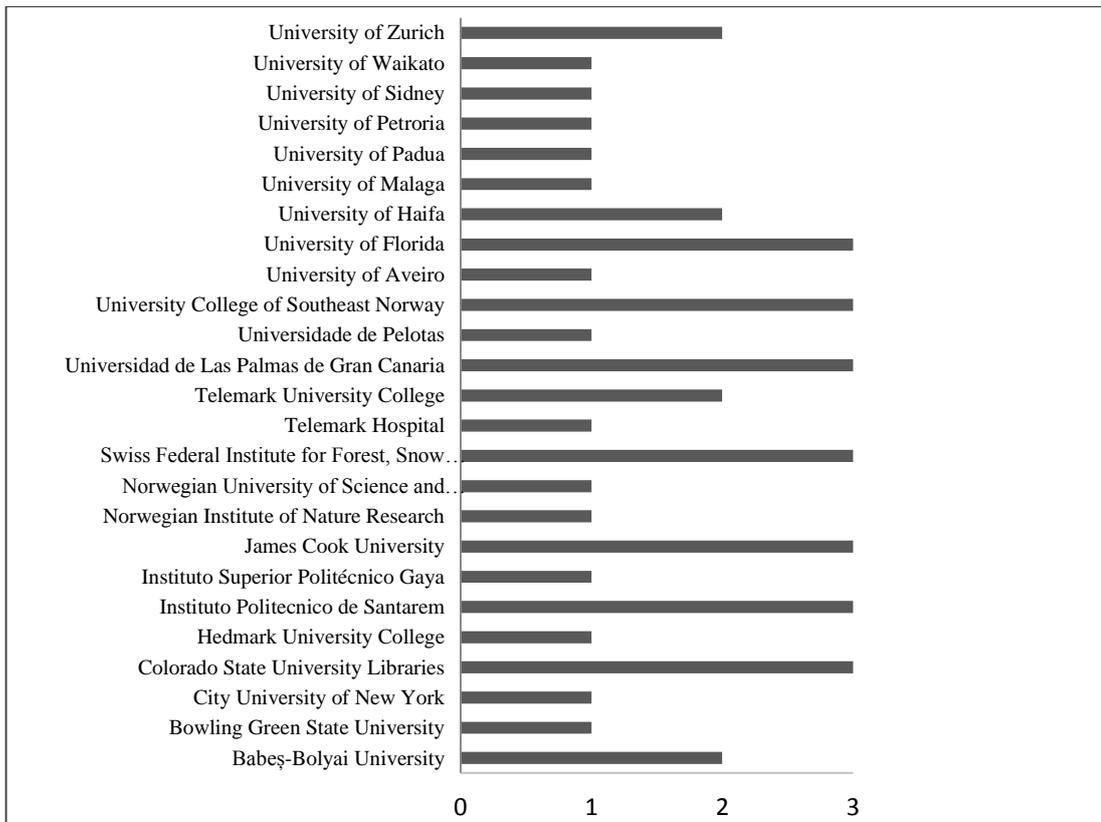
Gráfico 3: Filiación de los autores por países



Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que los autores que más presencia tienen son los procedentes de países nórdicos, que mantienen una concentración mayor de investigadores, seguidos de USA que representan un total del 18% de los investigadores. Australia representa el 9% de la procedencia de los autores.

Grafico 4: Instituciones por número de autores adscritos



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las instituciones a las que se encuentran adscritos los autores que analizan el término “hiking” se contabilizan 25 (gráfico 4). La mayoría de las universidades se encuentra representada por un único investigador, que serían 56% del total de universidades. Las universidades con 2 autores corresponden al 16% de las universidades. Por último, representando con total de 16%, están las universidades, con un total de 3 autores vinculados a las instituciones. Estos resultados ponen manifiesto a la importancia de las publicaciones que se desarrollan en grupos de investigación, de la misma institución o las instituciones que hacen sus trabajos con grupos de investigaciones de diferentes universidades o países.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo que se presenta, analiza y describe las investigaciones científicas halladas sobre el término “hiking” en las bases de datos *Web of Science* y *Scopus* entre el periodo de 1995 hasta 2016. Se realiza un análisis de la evolución de las publicaciones, la filiación universitaria de los investigadores, así como los impactos de las revistas científicas dentro de las Ciencias Sociales. Asimismo se estudia el ciclo de vida de los artículos que conceptualizan el término senderismo, permitiendo identificar las instituciones que lideran esta investigación y en qué revistas se publican estos estudios. La principal contribución de este trabajo es de naturaleza académica, tanto desde el punto de vista teórico como metodológico. Del estudio realizado podemos concluir en el periodo de 1995 a 2016 el término “hiking” ha tenido un gran avance en la producción científica, sobre todo a partir de los últimos 2 años en los que el número de artículos que versan sobre el “hiking” y/o “hiking tourism” se ha cuadruplicado. En este proceso podemos verificar tres fases distintas: la primera entre 1995 hasta 2008 que reúne al 5,26% de las publicaciones; la segunda, hasta 2014, hay una oscilación,

o sea se aumenta 10,53% y después retorna a 5,26% y la última fase, que es hasta 2016, hay un incremento notable de las investigaciones.

Con relación a la totalidad de artículos publicados en revistas con índice de impacto, según JCR, en los años de 1995 a 2008, 2011 y 2012 tuvieron un 5% de los artículos en revistas con JCR, ya en los años 2010 y 2016 hubo un aumento de 10% de las revistas.

Además, considerando las revistas no indexadas en JCR, aquellas que pertenecen a la base de datos *Scopus* o están en la base de datos *WOS* pero sin factor de impacto, en los años 2015 y 2016 tuvieron un aumento de publicaciones de 21% y 10% respectivamente, de artículos de la muestra, entretanto los años de 2004, 2007 y 2012 fueron constantes publicando hasta el 5% del total de las revistas.

De acuerdo con la clasificación en cuadrantes del índice de impacto de las revistas, el mayor número de artículos de la muestra se encuentra ligado a las revistas que no tiene factor de impacto, siendo 47,37%, eso significa que las publicaciones están recogidas en las mejores base de datos pero las revistas que les da soporte no se encuentra reconocida por medio de JCR.

En relación con la filiación de los autores, que han contribuido al desarrollo de investigaciones sobre “hiking” se ha podido observar que el 61% son de Noruega, Suiza, Portugal, España, Rumania, Italia, y que en este caso, con un total de 38% fueron autores de otros países.

En definitiva, las investigaciones sobre el término “hiking” empiezan a tener un avance, con una gran evolución en los últimos años en diferentes temáticas, abriendo un abanico a la producción científica de las últimas décadas sobre el término con los principales autores, revistas, palabras-clave, países e instituciones más destacados.

Fueron identificadas algunas situaciones importantes que pueden convertirse en objeto de estudio tal como el análisis de contenido de los artículos seleccionados para presentar una revisión de la literatura sobre el término “hiking”, un estudio teórico exploratorio por el medio de un análisis integral de los artículos y los conceptuales que dieron soporte a las investigaciones. Identificar también las necesidades y oportunidades de investigación en los estudios y resaltando las limitaciones y las recomendaciones.

Para investigaciones futuras también habría que utilizar otras bases de datos con Open Access, en este caso el Google Scholar, que es utilizado también por la mayoría de los investigadores.

En este caso se detecta un escaso interés académico de investigadores y revistas por abordar el término “hiking” como un producto dentro de un destino y dando un paso más a los estudios realizados en áreas de estudio como ENP (Espacios Naturales Protegidos) y Parques Nacionales entre otros.

6. REFERENCIAS

- Baklien, B., Ytterhus, B & Bongaardt, R. (2016) When everyday life becomes a storm on the horizon: families' experiences of good mental health while hiking in nature. *Anthropology & Medicine*, 23 (1), 42-53
- Ballantyne, M., Gudes, O., & Pickering, C. M. (2014). Recreational trails are an important cause of fragmentation in endangered urban forests: a case study from Australia. *Landscape and Urban Planning*, 130, 112-124.
- Balmford, A., Beresford, J., Green, J., Naidoo, R., Walpole, M., & Manica, A. (2009). A global perspective of trends in nature-based tourism. *PLoS Biology*, 7(6), 1–6.
- Boller, F., Hunziker, M., Conedera, M., Elsasser, H., & Krebs, P. (2010). Fascinating remoteness: The dilemma of hiking tourism development in peripheral mountain areas: Results of a case study in southern Switzerland. *Mountain Research and Development*, 30(4), 320-331.
- Bongaardt, R., Røseth, I., Baklien, B. (2016) Hiking Leisure: Generating a Different Existence Within Everyday Life. Sage Open, October-December 2016, 1–10.

- Bordons, M. (1999). Evaluación de la actividad científica a través de indicadores bibliométricos. *Revista española de cardiología*, 52(10), 790-800.
- Buckley R (2009) Ecotourism: principles and practises. (CABI Publishing: Wallingford, UK)
- Bühler U. (1999). Hochgelegene Seitentäler aus dem Blickwinkel der forstlichen Planung im Kanton Graubünden. *Bündnerwald* 52(1), 50–52.
- Burdick, T. E. (2005). Wilderness event medicine: planning for mass gatherings in remote areas. *Travel medicine and infectious disease*, 3(4), 249-258.
- Carvalho, L., Rosa, P., & Gomes, F. (2015). Hiking trails evaluation in the natural park of serras de aire e candeeiros, portugal. *European Journal of Tourism Hospitality and Recreation*, 6(2), 139-156.
- Chhetri, P. (2015). A GIS methodology for modelling hiking experiences in the Grampians National Park, Australia. *Tourism Geographies*, 17(5), 795-814.
- Chhetri, P., & Arrowsmith, C. (2002). Developing a spatial model of probable hiking experiences through natural landscapes. *Cartography*, 31(2), 87-102.
- Cole, D. N. (2004). Impacts of hiking and camping on soils and vegetation: A review. In R. Buckley (Ed.), *Environmental impacts of ecotourism* (pp. 41–61). Wallingford, UK: CABI Publishing.
- Collins-Kreiner, Noga, and Nurit Kliot. "Particularism vs. Universalism in Hiking Tourism." *Annals of Tourism Research* 56 (2016): 132-137.
- Dax, F. (2015). Recreational hiking in south korea: Transforming the body, transforming the land. *Korea Journal*, 55(3), 80-102
- De Oliveira-Matos, C., Chim-Miki, A. F., Medina-Brito, P., & dos Santos Junior, A. (2015). Hiking as the facilitator of tourism destination competitiveness: An analysis of the opportunities for the city of Pelotas, RS, Brazil. *Rosa Dos Ventos-Turismo E Hospitalidade*, 7(4), 506-525.
- Eagles, P.F.J. (2014). Research priorities in park tourism. *Journal Sustainable Tourism*, 22, 528-549.
- Ernest, D.J., Level, A.V., Culbertson, M. (2005), Information-seeking behavior for recreational activities and its implications for libraries. *Reference Services Review*, 33(1), 88–103.
- Fenu, G., Cagoni, D., Ulian, T., Bacchetta, G. (2013). The impact of human trampling on a threatened coastal Mediterranean plant: the case of *Anchusa littorea* Moris (Boraginaceae). *Flora* 208, 104-110.
- Garfield, E. (2006). The history and meaning of the journal impact factor. *Jama*, 295(1), 90-93.
- Gursoy, D., & Sandstrom, J. K. (2016). An updated ranking of hospitality and tourism journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 40(1), 3-18.
- Hall, C. M. (2011). Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism. *Tourism Management*, 32(1), 16-27.
- Heggie, T. W., & Heggie, T. M. (2012). The epidemiology of extreme hiking injuries in volcanic environments. In *Epidemiology of injury in adventure and extreme sports* (Vol. 58, pp. 130-141). Karger Publishers.
- Higham, J. E. S. (1998). Tourists and albatrosses: the dynamics of tourism at the Northern Royal Albatross colony, Taiaroa Head, New Zealand. *Tourism Management*, 19(6), 521-531.
- Hill W, Pickering CM (2006) Vegetation associated with different walking track types in the Kosciuszko alpine area, Australia. *Journal of Environmental Management* 78, 24–34.
- Hochmair, H. H., Cucinella, J., & Stein, T. V. (2012). Identification of environmental, managerial, and sociodemographic correlates of hiker volume on the Florida National Scenic Trail. *American Journal of Health Promotion*, 27(1), e37-e46.
- Hugo, M. L. (1999). A Comprehensive Approach towards the Planning, Grading and Auditing of Hiking Trails as Ecotourism Products, *Current Issues in Tourism*, 2(2): 138-173.
- Jamal, T., Smith, B., & Watson, E. (2008). Ranking, rating and scoring of tourism journals: Interdisciplinary challenges and innovations. *Tourism Management*, 29(1), 66-78.
- Kastenholz, E. & Rodrigues, A. (2007) Discussing the Potential Benefits of Hiking Tourism in Portugal, *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 18:1, 5-21
- Kerlinger, F. N. (1969). Research in education. *Encyclopedia of educational research*, 1127-1144.

- Kuenzi, C., McNeely, J. (2008). Nature-based tourism. In: Renn, O., Walker, K.D. (Eds.), *Global Risk Governance*. IUCN Publishing, Gland, Switzerland, p. 155-178.
- Kutiel, P., Zhevelev, H., Harrison, R. (1999). The effect of recreational impacts on soil and vegetation of stabilised Coastal Dunes in the Sharon Park, Israel. *Ocean Coasting Management*, 42, 1041-1060.
- Law, R., Leung, R., & Buhalis, D. (2010). An analysis of academic leadership in hospitality and tourism journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- LEADER [Liaison entre actions de développement de l'économie rurale] (2001). Developing Walking Holidays in Rural Areas. "Rural Innovation," Dossier No. 12, Brussels, Belgium: LEADER European Observatory.
- MAGYARI-SÁSKA, Zsolt, and Ștefan DOMBAY. "MIXED GROUP HIKERS OPTIMAL RESTING PLACE LOCATION ALONG TRAILS. TEST AREA AT LACU-ROȘU REGION (ROMANIA)." *Geographia Technica* 11.2 (2016).
- Marion, J. L., & Leung, Y. F. (2001). Trail resource impacts and an examination of alternative assessment techniques. *Journal of Park and Recreation Administration*, 19(3), 17–37.
- Marion, J.L., Wimpey, J., Park, L., 2011. The science of trail surveys: recreation ecology provides new tools for managing wilderness trails. *Park Sci.* 28, 60-65.
- Mathieson, A. y Wall, G. (1982). *Tourism: economic, physical and social impacts*, Longman: Harlow, UK.
- Martínez, J. M. V., & Ocaña, M. D. C. O. (2014). Multicriteria evaluation by GIS to determine trail hiking suitability in a natural park. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (66), 323-339.
- Mckercher, B., Law, R., & Lam, T. (2006). Rating tourism and hospitality journals. *Tourism Management*, 27(6), 1235-1252.
- McNamara, K. E., & Prideaux, B. (2011). Planning nature-based hiking trails in a tropical rainforest setting. *Asia pacific journal of tourism research*, 16(3), 289-305.
- Monz CA, Cole DN, Leung YF, Marion JL (2010) Sustaining visitor use in protected areas: future opportunities in recreation ecology research based on the USA experience. *Environmental Management* 45, 551–562.
- Newsome, D., Moore, S. A., & Dowling, D. K. (2013). *Natural area tourism: Ecology, impacts and management* (second edition, pp. 480). Bristol, UK: Channel View Publishing.
- Nordbø, I., & Prebensen, N. K. (2015). *Hiking as mental and physical experience* Emerald Group Publishing Ltd.
- OMT 2014: Organización Mundial del Turismo. AM Reports, Volumen nueve – Informe Global en Turismo de Aventura, Madrid.
- Pechlaner, H., Zehrer, A., Matzler, K., & Abfalter, D. (2004). A ranking of international tourism and hospitality journals. *Journal of Travel Research*, 42(4), 328-332.
- Raigada, J. L. P. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Sociolinguistic Studies*, 3(1), 1-42.
- Rodríguez-Yunta, L. (2010). Las revistas iberoamericanas en Web of Science y Scopus: visibilidad internacional e indicadores de calidad.
- Santa, S., & Herrero-Solana, V. (2010). Cobertura de la ciencia de América Latina y el Caribe en Scopus vs Web of Science. *Investigación bibliotecológica*, 24(52), 13-27.
- Svarstad, H. (2010). Why hiking? Rationality and reflexivity within three categories of meaning construction. *Journal of Leisure Research*, 42(1), 91
- Svensson, G., Svaeri, S., & Einarsen, K. (2009). 'Empirical characteristics' of scholarly journals in hospitality and tourism research: An assessment. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), 479-483.
- Thiene, M., & Scarpa, R. (2008). Hiking in the Alps: exploring substitution patterns of hiking destinations. *Tourism economics*, 14(2), 263-282.
- Torbidoni, E. I. F. (2011). Managing for recreational experience opportunities: The case of hikers in protected areas in Catalonia, Spain. *Environmental Management*, 47(3), 482-496.

- Torres-Salinas, D., & Jiménez-Contreras, E. (2010). Introducción y estudio comparativo de los nuevos indicadores de citación sobre revistas científicas en Journal Citation Reports y Scopus. *El profesional de la información, 19*(2), 201-207.
- Vanti, N. A. P. (2002). Da bibliometria à webometria: uma exploração conceitual dos mecanismos utilizados para medir o registro da informação e a difusão do conhecimento. *Ciência da Informação, 31*(2), 152-162.