

LOS ROLES PROFESIONALES: SU UTILIZACIÓN COMO NÚCLEO GLOBALIZADOR EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA

**Ángeles Mestres Izquierdo - M^a Luisa Iglesias Hernández
M^a Dolores Cabrera Suárez**
Universidad de las Palmas de Gran Canaria

RESUMEN

En este artículo se presenta una propuesta de trabajo que permite, a partir de la relación "Educación para la igualdad de oportunidades entre los sexos" y del "Conocimiento del medio natural, social y cultural", realizar actividades y experiencias que abarcan prácticamente todas las disciplinas incluidas en el currículo de la Educación Primaria.

El trabajo se va a centrar en el estudio del papel profesional que desempeñan el hombre y la mujer en un gran supermercado y que podría ser alguno de los que se encuentran en "Centros Comerciales".

ABSTRACT

With the ideas of "Education for equal opportunities" and "Understanding of natural, social and cultural environment" as a related background, this paper presents a work proposal leading to the development of activities and experiences in most of the disciplines that conform the Primary Education curriculum, focusing on the study of the professional role of men and women in big supermarkets, as the ones in malls, etc...

1. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se ha elaborado de acuerdo con la Ley de Ordenación General del Sistema Educativo y los Reales Decretos que han establecido los currículos de las distintas etapas educativas. La educación para la igualdad de oportunidades entre los sexos se considera junto con otras disciplinas un eje transversal, careciendo de sentido que se trate de forma aislada: debe contemplarse en todas y cada una de las áreas. En esta disciplina, además de los conocimientos conceptuales y procedimentales, se trabajan actitudes y valores incondicionalmente ligados a una educación que propicia un desarrollo integral de los alumnos y alumnas, favoreciendo el respeto a la igualdad de oportunidades y formando individuos a los que, tal vez en un futuro, les parezca inverosímil el hecho de que, en una época anterior el sexo fuese un freno para desarrollar un trabajo; igualmente en la actualidad nos parece sorprendente que hasta el año 1856 las niñas no tuvieran derecho a una educación académica elemental, y que cuando esta se introdujo no sólo se impartiese en escuelas separadas sino que ciertas materias curriculares fueran sustituidas por aquellas "propias de su sexo".

El trabajo se va a centrar en el estudio del papel que desempeñan el hombre y la mujer en un gran supermercado, que podría ser alguno de los que se encuentra en "Centros Comerciales" como Continente, Cruz Mayor, El Corte Inglés o Hiperdino, aunque también pueden utilizarse para este proyecto supermercados locales de cualquier localidad. De la misma manera, podríamos elegir otro tipo de comercio, industria, o actividad laboral que nos permita crear una unidad didáctica en la que se entronque el mayor número de disciplinas posibles.

Con este estudio no pretendemos cambiar las funciones que hasta ahora han desempeñado los hombres o las mujeres, sino ver el porqué de las mismas e intentar neutralizar las ideas preconcebidas sobre determinadas ocupaciones a las que se le atribuyen roles sexistas como habituales. De este modo queremos fomentar en los futuros maestros y maestras una actitud crítica frente a "hechos consumados" para que sean capaces de ayudar a los niños y niñas desde los primeros años de escolarización a que se planteen interrogantes, favoreciendo una formación crítica y de igualdad entre los sexos y evitando que en un futuro actúen con criterios sexistas. Si los docentes "dispensan un trato distinto a su alumnado masculino que al femenino" esto conlleva que continúe "la tradición de mantener a las mujeres en un lugar aparte y en situación desigual". No podemos obviar que hoy, los mensajes, aunque más sutiles y subliminales no han perdido su lastre sexista. (Lafrance, 1991).

Las distintas actividades que proponemos se orientarán fundamentalmente a la formación inicial de los futuros docentes encauzando, mediante puestas en común y debates, las modificaciones o variaciones necesarias para que ellos puedan aplicarlas, en su período de Prácticas Docentes, con el alumnado de tercer ciclo de Educación Primaria, aunque puede adaptarse tanto para el primer ciclo como para el segundo de esta etapa educativa.

2. OBJETIVOS: COMENTARIOS JUSTIFICATIVOS DE SU IMPORTANCIA EN LA EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Reflexionar sobre los posibles prejuicios y estereotipos que rigen nuestras actuaciones como fruto de la educación sexista recibida

Los rígidos estereotipos de lo que constituye una conducta propia de niños o niñas han dado paso a conceptos más amplios del individuo como persona con capacidades y necesidades propias, sin tener en cuenta su sexo. Sin embargo, ¿no transmitiremos de un modo no intencionado a nuestro alumnado masculino o femenino mensajes diferentes sobre su valía y potencial?

La elaboración y aplicación de sencillas encuestas nos permite averiguar las expectativas laborales de los alumnos/as. El análisis y discusión de los resultados nos lleva a averiguar si existe alguna tendencia discriminatoria y subsanar los posibles estereotipos sexistas.

Este objetivo es válido tanto para la formación inicial del alumnado, como para llevarlo a cabo en Educación Primaria. Para ello, hay que tener en cuenta el tipo de encuesta realizada, formulando las preguntas según la madurez.

2. Descubrir las relaciones existentes entre actividad-sexo-género, analizando las posibles causas

Con el análisis de los roles que deseamos llevar a cabo en el supermercado tratamos de dar respuesta a las cuestiones anteriores, estudiando si las funciones desarrolladas por los empleados y las empleadas concuerdan con su valía o bien dependen de su sexo.

En debates plantearemos interrogantes tales como:

¿No estaremos orientando de una manera diferente el futuro profesional dependiendo del sexo/género?

¿Perpetuaremos subliminalmente la tradición de determinadas profesiones (peluquera/barbero, cocinera/chef, limpiador/a, ingeniero/a, maestro/a,...)?

¿Creemos necesario erradicar las ideas de que las profesiones o los estudios técnicos son más "propios" para los niños y que aquellos más "femeninos", si los desempeñan hombres, será por algo...?

Estas diferencias "mentales o reales" refuerzan la tradición de mantener a las mujeres en un lugar distinto, con el perjuicio que ello conlleva. Con todo ello se pretende educar para que se considere natural el que ciertas profesiones que hasta ahora eran específicamente masculinas sean ejercidas por mujeres y viceversa.

3. Investigar si determinadas tareas, adscritas tradicionalmente a hombres o mujeres, pueden realizarse eficazmente sin tener en cuenta el sexo

La vida familiar, a pesar de la incorporación de la mujer al mundo laboral, sigue manteniendo estereotipos tradicionalmente sexistas. Es menester que los chicos y chicas se formen y que asuman, independientemente de su sexo, las responsabilidades domésticas y parentales, para que dominen y hagan frente a los problemas que plantea la vida cotidiana y participen de una manera semejante. Se harán talleres (costura, cocina, carpintería, mecánica, informática...) en los que la contribución sea igualitaria y se les evalúe de una manera similar. De este modo se familiarizará a los alumnos, generalmente apartados de determinadas tareas, con las labores domésticas y a las alumnas con propuestas técnicas desarrolladas prioritariamente por los niños.

Es conveniente hacer un sondeo sobre los roles que juegan en el ámbito familiar los diferentes miembros, en el que se cuestione el papel que desempeñan el padre, la madre, hermanas, hermanos, etc. (cocinar, limpiar, fregar loza, lavar, tender, planchar etc.). Asimismo, se utilizarán los esquemas explicativos de las posiciones correctas e incorrectas en tareas habituales, para averiguar si los estudiantes son capaces de captar los roles sexistas que aparecen en los mismos. (FIGURA 2)

Establecer controversias sobre las aptitudes y formación necesarias para desempeñar determinados trabajos, cotejándolos con los estereotipos masculinos y femeninos existentes.

¿Por qué en otra época hubo profesiones y estudios vetados a las mujeres (acceso a la Universidad o a la Administración Pública (1918), abogado del estado, agente de bolsa y cambio, bombero, fiscal, juez...)? ¿Prevalece actualmente este tipo de discriminación? ¿En qué actividades laborales?

4. Reforzar las elecciones no sexistas, mostrando ejemplos de la vida laboral en los que las mujeres desempeñan trabajos no tradicionales y ocupan cargos de responsabilidad

El realizar visitas a empresas o centros en los que trabajen mujeres, analizando la situación y condiciones en que lo hacen, nos permite establecer comparaciones con los resultados de la encuesta. Esto reforzará que según la profesión ejercida las responsabilidades serán distribuidas no sólo por su capacitación profesional sino también por una baremación en la que se incluyen criterios más o menos sexistas para la contratación y/o promoción.

El juicio crítico puede ser fomentado analizando anuncios en la prensa o en otros medios de comunicación de las ofertas de empleo, entresacando las condiciones exigidas. Esto nos permitirá seleccionar las ofertas discriminatorias de trabajo y debatir si las mujeres deben o están por norma excluidas de los cargos de responsabilidad.

5. Utilizar la educación para la igualdad de oportunidades como núcleo de globalización

Se aprovechará este eje transversal como punto de partida para desarrollar contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales contemplados en el currículo de Educación Primaria, utilizando los medios y recursos que describiremos posteriormente.

3. RELACIÓN Y EXPLICACIÓN DE ALGUNAS ACTIVIDADES PARA REALIZAR UN PROYECTO GLOBALIZADO

3.1. Posible modelo de globalización

Dada la variedad de actividades que se pueden realizar en un supermercado, esta propuesta nos permite trabajar prácticamente todas las disciplinas incluidas en esta etapa educativa. Partiendo del eje transversal "Educación para la igualdad de oportunidades entre los sexos" y del área "Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural" (por su estrecha relación conceptual con el núcleo de globalización elegido).

A título de ejemplo se presenta un posible modelo de globalización a partir del estudio del supermercado (*ESQUEMA 1*).

Entre las actividades que presentamos hemos incluido algunas que se relacionan con el área de Educación Física, ya que consideramos que es fundamental y hemos observado que se omite en la mayoría de los estudios globalizadores.

El trabajo que se desarrolla dentro de un supermercado está íntimamente relacionado con la actividad motriz o física. El usuario/a y el trabajador/a han de adoptar posturas y realizar acciones continuas que, de no ejecutarse correctamente, pueden acarrear complicaciones o trastornos posturales.

Dentro de este trabajo motriz podemos distinguir varios apartados:

- 1.** Mejora de las cualidades Físicas Básicas con vista a alcanzar una mayor eficiencia en el trabajo. De esta forma es conveniente trabajar la fuerza menos desarrollada en las mujeres, pudiendo así desempeñar tareas en las que interviene esta cualidad de una forma más cómoda y correcta (ejemplo: cargar peso, transportar objetos, etc.).

También es conveniente el trabajo de flexibilidad de forma que se prevengan distensiones musculares y problemas de tipo anatómico y fisiológico. Esta cualidad de carácter regresivo suele estar menos desarrollada en los varones siendo por lo tanto muy interesante el trabajo con vista a mantener o aumentar los valores de esta particularidad.

- 2.** Ajuste postural y mantenimiento de una buena actitud, haciendo hincapié en la adopción de posturas correctas, con el fin de evitar malformaciones y disfunciones corporales.

Para paliar los problemas anteriormente comentados sería interesante la realización de dos o tres sesiones semanales de ejercicios orientados a este apartado (*FIGURA 1*).

3. Adopción de hábitos de higiene y profilaxis personal con el fin de mantenerse en todo momento en perfecta salud física.

Presentamos unos dibujos explicativos de las posiciones correctas e incorrectas en tareas habituales para que el alumnado las extrapole a las actividades que realizan los distintos trabajadores y trabajadoras del supermercado, ya que es de suma importancia que se conozca la forma correcta de adaptarse a las diferentes tareas. Asimismo, nos permitirá enseñarles que determinadas posiciones incorrectas y prolongadas pueden fijar posturas defectuosas que condicionarán su desarrollo corporal. (*FIGURA 2*).

3.2. Motivación y diagnóstico inicial como punto de partida

Para comenzar el trabajo en el aula, y siguiendo el modelo constructivista, propondremos al alumnado un diagnóstico inicial (*ESQUEMA II*) que nos va a permitir no sólo conocer sus ideas sino también motivarlos sobre los conceptos que se van a desarrollar. De este modo podremos reconocer qué actitudes y conocimientos tiene el alumnado y determinar sobre qué objetivos de los propuestos tenemos que profundizar. La prueba inicial que hemos planteado pretende evaluar dos aspectos, con el fin de poder dar las pautas adecuadas en las guías de observación:

- Determinar posibles estereotipos sexistas asumidos por el alumnado (cuestiones 1, 2, 3, 6, 7).
- Reconocer la familiarización de los discentes con el supermercado (cuestiones 4, 5).

Se hace una puesta en común donde se analizarán los resultados del diagnóstico, con lo que se obtendrán e intercambiarán dichas ideas. Se plantearán problemas relacionados con los resultados, fomentando la realización de experiencias, a fin de que el alumnado aumente su deseo de aprender, de utilizar su imaginación y de desarrollar puntos de vista alternativos y críticos. Por último, se propiciará que tome partido por actividades que hasta ahora han sido realizadas mayoritariamente por mujeres u hombres.

3.3. Planificación de las actividades

1. Seleccionar un supermercado y visitarlo con el fin de determinar qué secciones o zonas definidas hay en el mismo
2. Elaboración de encuestas

Referentes a los roles del personal del supermercado

Esta actividad se preparará en pequeños grupos y, en una puesta en común, se confeccionará la encuesta definitiva, con el fin de que los resultados que se obtengan sean similares.

Un posible modelo se presenta en el *ESQUEMA III*. Una vez realizada se co-tejarán y discutirán los resultados y se elaborarán gráficas sobre los mismos. Se valorarán aquellas cuestiones que hayan presentado una mayor dificultad, explicitando las causas. Por último, se adaptarán las preguntas, de tal modo que los alumnos/as de Educación Primaria puedan realizarla sin dificultad y a partir de la observación. Creemos conveniente que los niños y niñas realicen sólo las referentes a "La organización y estructura del supermercado..." y de éstas, las referidas a las dependencias con personal que atiende directamente al público.

Estudios puntuales sobre determinados alimentos

Este cuestionario de observación arrancará de una propuesta de trabajo que podríamos denominar "EL TALLER DE COCINA" proponiéndose, por ejemplo, la elaboración de un "flan de huevo". Para ello, los alumnos y alumnas se informarán de los ingredientes y materiales que necesitan así como del modo de elaborarlo, confeccionando su "receta". Se hará una "lista de la compra" con los alimentos que han de adquirir en el supermercado elegido. A partir de esto, se realizarán actividades similares a las propuestas en el *ESQUEMA IV*.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La finalidad primordial de cualquier evaluación es determinar el grado en que se han conseguido los objetivos propuestos y establecer, a partir de los resultados obtenidos, los mecanismos que nos permitan subsanar los fallos más generalizados.

En consecuencia, consideramos conveniente que, a medida que avancemos con las actividades, se sondee sobre el punto de partida, es decir, sobre el diagnóstico inicial, para ir evaluando de un modo continuo las posibles modificaciones en las ideas previas de los alumnos y alumnas y la validez de la estrategia utilizada. De este modo, podemos ir viendo la eficacia de las actividades y de los materiales empleados al igual que autoevaluar el planteamiento del trabajo.

Dado que la educación para la igualdad de oportunidades entre los sexos tiene un fuerte contenido actitudinal, consideramos que la evaluación debe ser preferentemente de tipo cualitativo.

Como pautas de evaluación, tendremos en cuenta los siguientes aspectos:

- Nivel de participación y cooperación en las actividades de grupo.
- La responsabilidad frente a los compromisos y cumplimiento de las tareas encomendadas.
- Respeto por el trabajo en el grupo.
- Capacidad para integrar propuestas nuevas a un guión previo.
- Las aportaciones al tema de aspectos no trabajados en el aula.

- El rigor en la recogida y elaboración de tablas con los datos de las encuestas realizadas.
- La participación en los debates y la relevancia de las aportaciones.
- La imaginación y adecuación de los textos propuestos.
- Presentación de un informe por los distintos grupos de trabajo en el que propongan las adaptaciones de las actividades para el alumnado de Educación Primaria. Se evaluará tanto la presentación como el contenido.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDERSON, B. (1984). *Estirándose*. Integral Editions. Barcelona.
- ASKEN, S. y ROSS, C. (1991). *Los chicos no lloran*. Paidós, Barcelona.
- BROWNE, N. y FRANCE, P. (1988). *Hacia una educación infantil no sexista*. Morata, Madrid.
- GARRETA, N. y CAREAGA, P. (1987). *Modelos masculinos y femeninos en los textos de E.G.B.*. Instituto de la Mujer. Madrid.
- KRUSE, A.M. (1992). "Investigación sobre el método de los entornos segregados y el desarrollo de una teoría pedagógica". *Gener and Education*. vol. 4, nº 1.
- LAFRANCE, M. (1991). "Experiencias educativas distintas entre alumnos y alumnas". *Gener and Education*. vol. 3, nº 1.
- MAÑERU, A. y RUBIO, F. (1992). *Educación para la igualdad de oportunidades de ambos sexos*. MEC. Madrid.
- MICHEL, A. (1987). *Fuera moldes. Hacia una superación del sexismo en los libros infantiles y escolares*. LaSal, Barcelona.
- RUBIO, E. y MAÑERU, A. (1989). "El género como categoría de análisis de la Educación". *Revista de Educación*. nº 290. pp. 7-20.
- SUBIRATS, M. y BRULLER, C. (1988). *Rosa y azul. La transmisión de los géneros en la escuela mixta*. Instituto de la Mujer. Madrid.
- VV.AA. (1989). *Guía didáctica para una educación no sexista*. M.E.C.. Madrid.

ESQUEMA I:
ACTIVIDAD PROFESIONAL DE UN SUPERMERCADO
COMO NÚCLEO GLOBALIZADOR

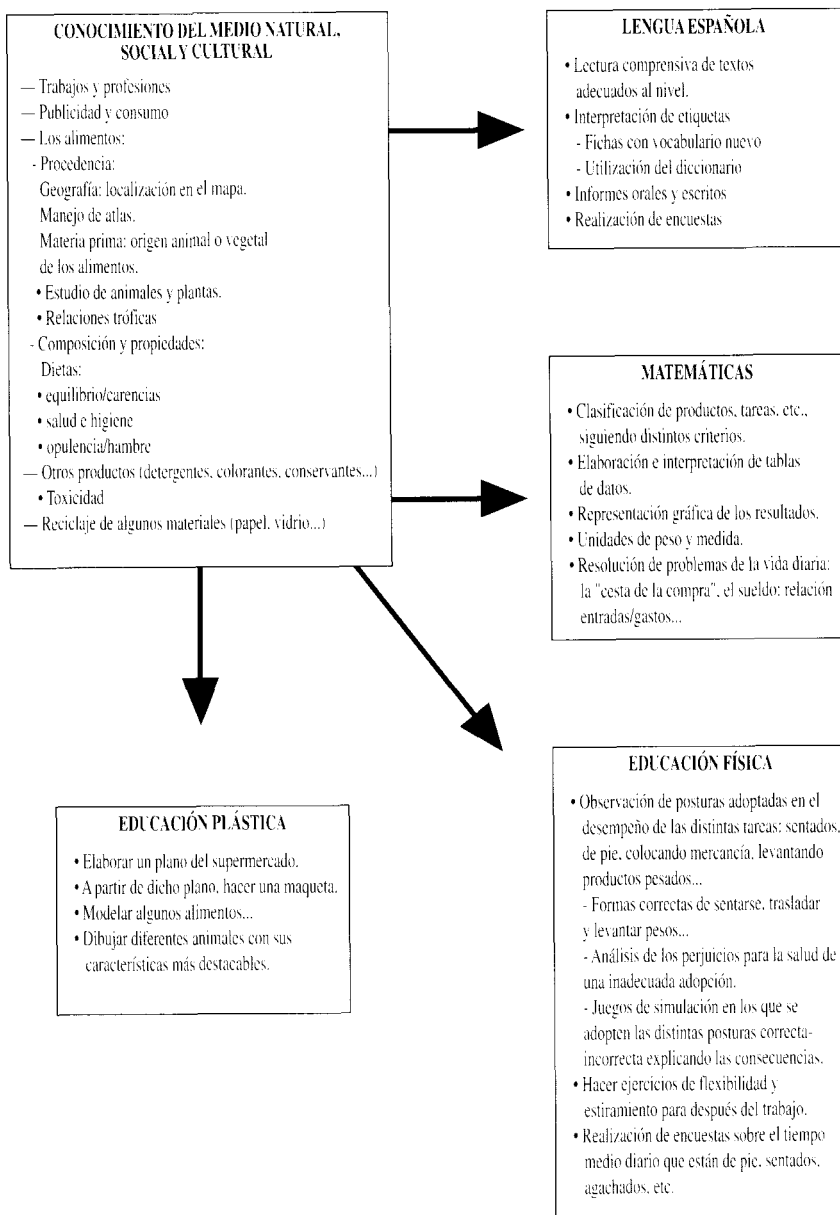


FIGURA 1:
EJERCICIOS DE ESTIRAMIENTO

Estos ejercicios de estiramiento se realizan después de haber estado durante un largo período de tiempo en una determinada postura: sentados/as, de pie, cargando o levantando materiales pesados, etc.

Analiza los ejercicios que te proponemos e indica:

- ¿A qué empleados/as de un supermercado se los recomendarías atendiendo a la función que desempeñan?
- ¿Cuál/es crees que te conviene hacer, teniendo en cuenta las actividades que realizas a lo largo de la jornada escolar?

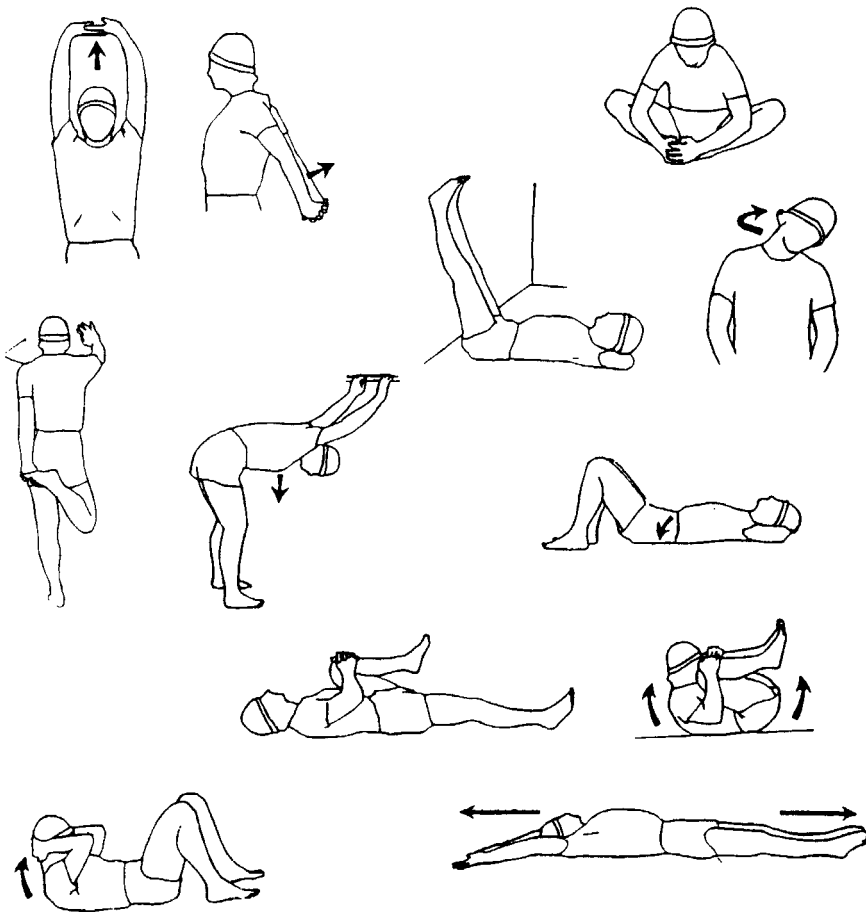
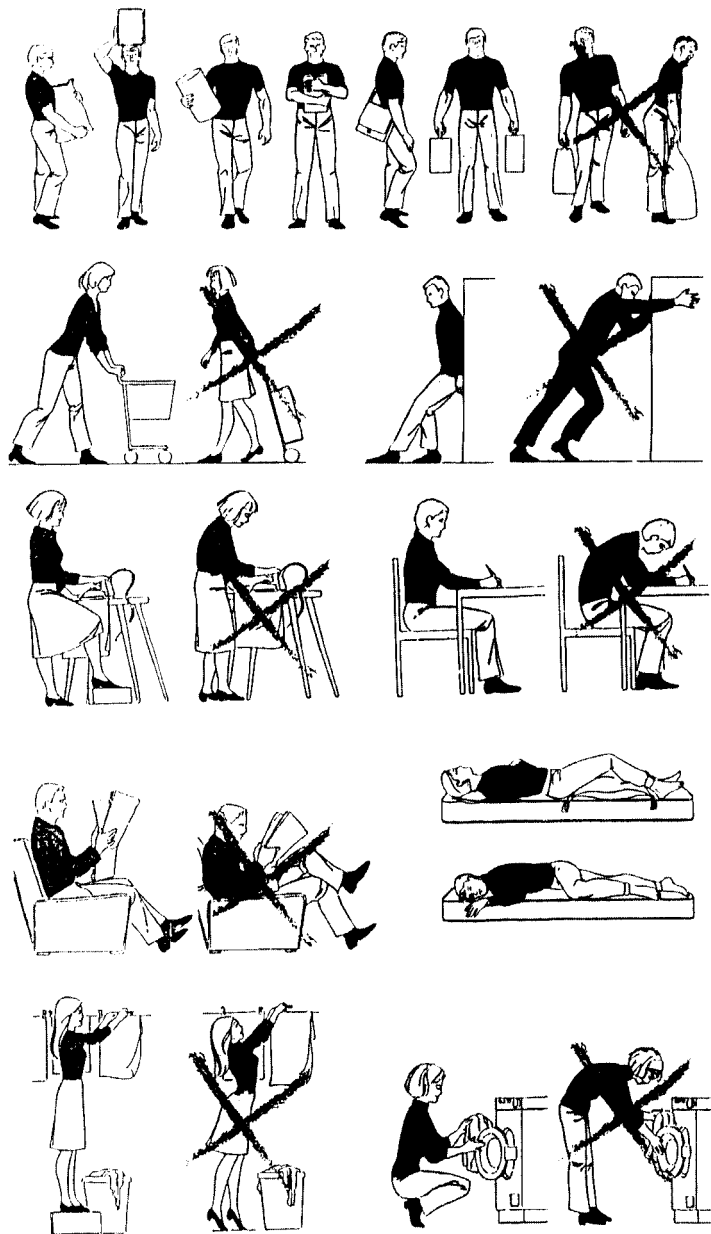


FIGURA 2:
POSTURAS CORRECTAS E INCORRECTAS



**ESQUEMA I:
DIAGNÓSTICO INICIAL**

DIAGNÓSTICO INICIAL⁽¹⁾

- 1.- A las actividades profesionales que aparecen en el siguiente esquema, asígnele el sexo que considere más apropiado para su desempeño. Justifica las respuestas para un posterior debate.

ACTIVIDAD	HOMBRE	MUJER	INDISTINTO
MECÁNICA			
PELUQUERÍA			
PILOTAR AVIONES			
MASAJES Y ESTÉTICA			
DIRIGIR UNA EMPRESA			
LIMPIEZA DE EDIFICIOS			
FONTANERÍA			
ENSEÑAR EDUCACIÓN FÍSICA			
REPARTIR CARTAS			
NOTARÍA			

Se recontarán los datos, tomando los valores absolutos, y se elaborará un histograma de frecuencias, donde se reflejan los resultados.

- 2.- En la *FIGURA 3* aparecen diferentes personajes de ambos sexos, asígnales la profesión que consideres más adecuada justificando la respuesta. Se aunarán los datos para elaborar una tabla de resultados con las profesiones más citadas.
- 3.- Elaborar una historia relacionada con las actividades domésticas, las compras del supermercado, personal del mismo... asignándole género a cada uno de los personajes que intervengan en la misma. (**)
- 4.- Piensa en un supermercado e indica aquellas zonas que recuerdes.
- 5.- Si tuvieses que comprar los productos que te señalamos a continuación, ¿a qué zona del supermercado te dirigirías? Indica también qué sexo tendría la persona que te atendiese, poniendo una cruz en la casilla correspondiente.

(1) Las cuestiones con un asterisco (*) se les plantearán únicamente al alumnado de Educación Primaria; aquellas que aparecen con dos asteriscos (**) están enfocadas a los/as alumnos/as de nuestro centro. Las que aparecen sin asterisco, son para todos/as. Algunas de las cuestiones han sido adaptadas de: M.E.C.: (1989). "Guía didáctica para una orientación no sexista".

PRODUCTO	ZONA DEL SUPERMERCADO	HOMBRE	MUJER
100 gramos de jamón			
2 kilogramos de papas			
1 kilogramos de cherne			
1 kilogramos de almejas			
1 paquete de mantequilla			
Varios refrescos			
Empanadillas			
Dulces			
6 yogures			
2 kilogramos de chuletas			
1/2 kilogramos de queso			
1 docena de huevos			

6.- Si tú trabajases en un supermercado, ¿qué puesto te gustaría desempeñar?, ¿por qué?

7.- Vamos a instalar un supermercado en clase, necesitamos cubrir unos puestos de trabajo con dependientes imaginarios. Pon un nombre a cada uno de ellos: ^(*)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 5 personas para cobrar | 2 personas para la carnicería |
| 3 personas para la charcutería | 2 personas para la pescadería |
| 2 personas para vigilar | 1 persona encargada del supermercado |
| 2 personas para preparar comidas | 2 personas para colocar la mercancía |
| 2 persona para repartir las compras | |
| 2 personas para el mostrador de cocinados y precocinados | |

- Una alternativa a esta actividad sería pedirles a los alumnos y alumnas que hagan un cuento en el que se presenten una serie de acciones a realizar por personajes imaginarios a los que deben asignarles un nombre.

8.- Se va a instalar un supermercado y ustedes actuarán como asesores para seleccionar al personal. Deben indicar tarea a desempeñar y sexo idóneo, tratando de justificando la propuesta. ^(**)

9.- ¿Quién es el/la protagonista?⁽²⁾ Lee atentamente la siguiente descripción y responde, en la columna correspondiente a la siguiente cuestión: ¿Cuáles son los detalles que te hacen pensar que este trabajo está ejercido más por un hombre que por una mujer, al contrario o que lo puede ejercer cualquiera de ellos?

(2) M.E.C. (1989). "Guía didáctica para una orientación no sexista", p. 236.

TEXTO	Hombre	Mujer	Ambos
Desde hace unos años trabajo en una pastelería. Me encargo de realizar los delicados adornos de los pasteles y tartas y de confeccionar recetas nuevas para dulces y mermeladas. Tengo que trabajar con pesadas ollas donde amasamos con grandes palos los kilos de pasta o donde cocemos la confitura; el calor suele ser agobiante y es frecuente que nos quedemos por la noche trabajando para que al día siguiente pueda estar todo preparado. En ocasiones despacho en la tienda, donde se puede observar mi sonrisa y presencia agradable. Todo este ajetreo me impide dedicarme todo lo que quisiera a mi familia.			

FIGURA 3:
ESTABLECER RELACIONES ENTRE LOS DIBUJOS DE PERSONAJES DE DISTINTO SEXO Y SU POSIBLE PROFESIÓN



ESQUEMA III:
ENCUESTA SOBRE EL PERSONAL DE UN SUPERMERCADO

ANÁLISIS DE LA DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL DE UN SUPERMERCADO⁽³⁾

Para realizar la encuesta que presentamos, hemos elegido un supermercado piloto y entrevistando al Director de Recursos Humanos. Algunos aspectos consultados no han podido ser reflejados, como consecuencia de las características del centro elegido. Sin embargo, dado que la elección que realicen los profesores/as puede ser otra diferente, consideramos que pueden ser válidas en esos casos.

En los siguientes gráficos reflejamos los resultados obtenidos, y de su lectura se deducen lo siguiente:

- En el supermercado elegido como centro piloto, trabajan mayoritariamente hombres, un 71,75% del total.
- La responsabilidad de las distintas dependencias están en manos de hombres (un 90%).
- No hay diferencia significativa entre hombres y mujeres en la edad media, en el estado civil y en los estudios realizados.
- No hay discriminación para contratar hombres o mujeres; la diferencia existente estriba en las funciones que se les asigna, viéndose que prefieren para las tareas a realizar en un gran número de dependencias a hombres.

Respecto al personal laboral

- ¿Existe un baremo o unos criterios pre-establecidos para la contratación del personal?
- ¿Quién/es establece/n dicho baremo?
- ¿Se tiene en cuenta el sexo, dependiendo de las necesidades de puestos de trabajo a cubrir? ¿En qué criterio se apoya dicha elección?
- ¿Reciben formación por parte de la empresa al firmar el contrato?
 - ¿Quién se encarga de ella? ¿Qué tipo de formación han de tener?
 - En caso afirmativo, ¿cuántas personas se encargan de ello?
 - Hombres...
 - Mujeres...
- ¿Se les exige al personal una formación continua?

(3) Esta encuesta consideramos que debe ser realizada por el profesorado antes de elegir el supermercado a visitar para que tengan referencias de la distribución del personal y poder valorar si las diferencias de roles son significativas. Se incluye en el esquema de la visita al supermercado las observaciones que, de esta encuesta, consideramos conveniente que realicen los niños y las niñas de Educación Primaria.

ASPECTOS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Nº de personas que trabajan en el supermercado	50	127	177
Responsable/s en cada una de las dependencias	1	9	10
Edad media	28,5	28,5	28,5
Estado civil mayoritario	solteras	solteros	
Estudios realizados	básicos	básicos	
SITUACIÓN LABORAL			
Contrato fijo			102
Contrato no fijo (temporal y prácticas)			75

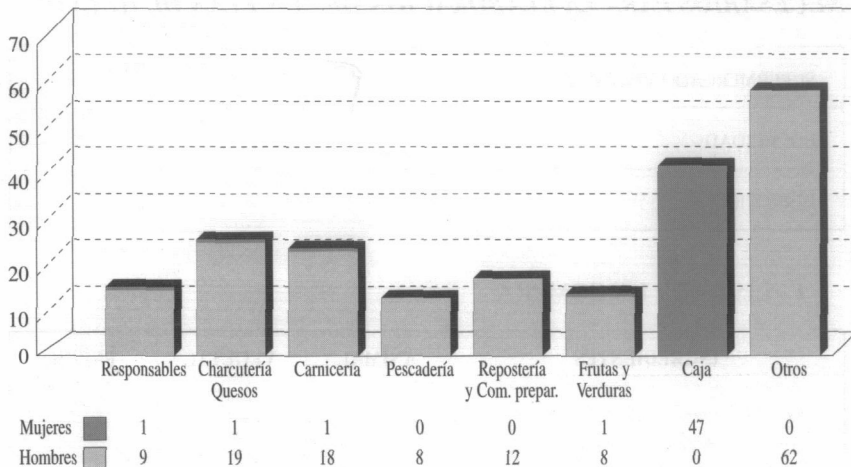
- ¿Existe una relación entre:
 - Renovación de los contratos – sexos no
 - Bajas laborales – sexo sí, mayoritariamente mujeres por maternidad.

Respecto a la organización y estructura del supermercado y la distribución del personal en las distintas dependencias

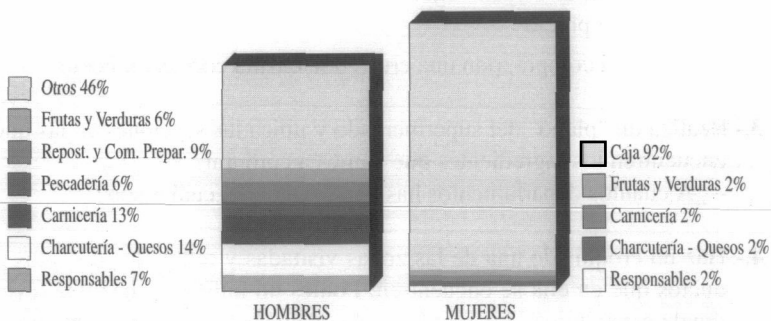
DEPENDENCIAS CON PERSONAL DE ATENCIÓN AL PÚBLICO	Mujeres	Hombres
CHARCUTERÍA Y QUESERÍA	1	19
CARNICERÍA	1	18
PESCADERÍA	0	8
REPOSTERÍA Y COMIDAS PREPARADAS	0	12
FRUTAS Y VERDURAS	1	8
CAJA	47	0
OTROS	0	62

OTROS ASPECTOS	Hombres	Mujeres
MARKETING		
SELECCIÓN DE PRODUCTOS		
ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS		
ELECCIÓN DE CABECERAS		
CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES		
SELECCIÓN DE PROMOCIONES		
COTEJADORES DE CAJAS		
OTROS		
UBICACIÓN DE PRODUCTOS EN LOS ESTANTES		
PROVEEDORES		
OTROS		

PERSONAL LABORAL DE UN SUPERMERCADO PILOTO



PERSONAL LABORAL DE UN SUPERMERCADO PILOTO



ESQUEMA IV:
VISITA A UN SUPERMERCADO

**VISITA AL SUPERMERCADO PARA COMPRAR LOS INGREDIENTES
NECESARIOS PARA LA ELABORACIÓN DE "UN FLAN DE HUEVO"⁽⁴⁾**

SUPERMERCADO VISITADO:
LOCALIDAD:
DIRECCIÓN:

1.- LISTA DE LA COMPRA:

INGREDIENTES	ANIMAL	VEGETAL	PRECIO

2.- De los ingredientes que tienes que comprar, indica:

- Cuál/es son de origen animal
- Cuál/es son de origen vegetal
- Cuál es su precio

En la lista de la compra, pon una cruz en la casilla correspondiente.

3.- Realiza un "plano" del supermercado y ubica las secciones en las que se encuentren los ingredientes que vamos a comprar.

- ¿A cuántos departamentos has tenido que ir? ¿cuáles son?

4.- Haz un croquis de una de las zonas visitadas y refleja los distintos productos que en ella se encuentren. Ponles un número y haz una leyenda donde especifiques los nombres. Ayúdate de los carteles o pregunta al encargado/a.

(4) Consideramos muy interesante que los alumnos/as realicen fotografías, diapositivas o vídeos de algunos departamentos o detalles de los mismos, con el fin de hacer posteriormente actividades en el aula.

- 5.- De los productos que necesitamos para elaborar un flan, hemos elegido una marca determinada. Sin embargo, podríamos haber seleccionado otra.
- Haz una lista de las distintas marcas que haya
 - Consulta las etiquetas y mira la composición
¿En qué se diferencian unos de otros?
 - Rellena el cuadro siguiente:

MARCA	ORIGEN (¿dónde está hecho?)	COMPOSICIÓN (¿qué ingredientes tiene?)

- 7.- Observa las dependencias que aparecen en el cuadro que te presentamos y anota el número de personas que atienden en cada una de ellas, diferenciando si son hombres o mujeres.

DEPENDENCIAS CON PERSONAL DE ATENCIÓN AL PÚBLICO	Mujeres	Hombres
CHARCUTERÍA Y QUESERÍA CARNICERÍA PESCADERÍA FRUTAS Y VERDURAS COMIDAS PREPARADAS REPOSTERÍA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS CAJA OTROS (por ejemplo, personas que colocan y/o reparten mercancías, vigilantes, etc.)		

- 8.- Compara las posturas que adoptan los distintos empleados y empleadas del supermercado y las personas que están realizando la compra con las que aparecen en los dibujos de la *FIGURA 1*. Rellena el siguiente cuadro

**PAUTAS DE OBSERVACIÓN PARA DETERMINAR LA ADECUACIÓN
DE LAS POSTURAS DEL PERSONAL**

Actitudes de las personas según el trabajo que desempeña	Postura correcta	Total	Postura incorrecta	¿Por qué? dibujarla	Total	Sección a la que pertenece
De pie						
Sentado/a						
Colocando merc.						
Cargando merc.						
Descargando merc.						
Repartidores/as						
Encargados/as						