

El aprendizaje del uso del móvil en las personas mayores. Una experiencia de alfabetización digital.

Autores: María Teresa Fontán Montesinos, Anabel De Andrés Montero, Néstor Negrín Cordero, Eva María Cristóbal Armas.

RESUMEN

La tecnología puede utilizarse para unir a las personas y contribuir de esta forma a reducir la marginación social, la soledad y la separación entre las edades. Alumnado y profesorado de la ULPGC, voluntarios de la Asociación UNIVERSOCIAL CANARIAS, han encontrado en el teléfono móvil una herramienta que ofrece a las personas mayores la oportunidad para su empoderamiento e inclusión. La experiencia que presentamos acerca no solo a dificultades de las personas mayores al acceder a esa herramienta sino también a cómo superar su proceso de aprendizaje con la ayuda de voluntarios y voluntarias jóvenes y *seniors*.

Palabras clave: alfabetización digital, personas mayores, voluntariado.

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace tres años la Asociación UNIVERSOCIAL CANARIAS trabaja, entre otras cosas, para fomentar la alfabetización digital de las personas mayores a través de acciones formativas que faciliten el aprendizaje de las tecnologías digitales. “En la cultura del siglo XXI, en la que la información fluye constantemente, una persona alfabetizada debe dominar todos los códigos y formas expresivas de los lenguajes de representación vigentes (el textual, el audiovisual y el digital); así como poseer las competencias para seleccionar la información, analizarla y transformarla en conocimiento. Esta visión supone redefinir el concepto tradicional de alfabetización, ampliando sus objetivos, de manera que su resultado sea una persona que pueda realizar un uso analítico, crítico e inteligente de la información y del papel de los medios” (De Pablo Pons, 2017, pág. 11).

Con el Proyecto: *Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación como espacio e instrumentos de Participación Ciudadana*, financiado por el Cabildo de Gran Canaria, área de Participación Ciudadana, se ha pretendido la alfabetización digital de las personas mayores, de 65 y más años, a través del curso: *@Mayores. Conéctate con tu móvil*. En el Proyecto colaboraron la Facultad de Ciencias de la Educación de la ULPGC, la Federación de Asociaciones de Vecinos (AA.VV) del Real de Las Palmas, Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Las Palmas de G.C, la Asociación EMPADE, y la Oficina del Voluntariado del Gobierno de Canaria. El curso se impartió en el Centro Cívico del distrito de Ciudad Alta del municipio de La Palmas de Gran Canaria.

La finalidad de la acción formativa del Proyecto fue la siguiente:

- Convertir la llamada brecha o fractura digital en una oportunidad de educación para todos, especialmente para aquellos que corren peligro de quedar rezagados y, aún más marginados.

“La brecha digital se define como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países) que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y aunque las tengan no saben cómo utilizarlas” (Serrano, 2003, pág. 8).

La implantación de infraestructura de telecomunicaciones es una realidad en Canarias, y cualquiera puede acceder a un conjunto amplio de servicios desde operadores y terminales móviles cada vez más asequibles. Otra cosa es saber cómo utilizarlos e integrarlos en el día a día. El Proyecto: *Las Tecnologías*

de la Información y de la Comunicación como espacio e instrumentos de Participación Ciudadana, tenía los siguientes objetivos específicos:

- Construir un entorno de aprendizaje en donde jóvenes y mayores enseñan y aprenden en cooperación el uso del móvil, de las redes sociales, y de las plataformas digitales de las administraciones y entidades, públicas y privadas, no sólo como elementos de participación social sino también como gestoras de recursos y documentación.
- Formar para la inclusión social a voluntarios universitarios como agentes promotores de contenidos y aplicaciones tecnológicas en un contexto intergeneracional de aprendizaje cooperativo.
- Responder desde la convivencia intergeneracional a la fragmentada visión de la población en función de la edad, cimentando una sociedad para todas las edades, una sociedad de todos y para todos.
- Impulsar con la enseñanza del uso de las tecnologías de las telecomunicaciones móviles un programa de envejecimiento activo que contribuya a mejorar el día a día de las personas mayores, con especial atención a las más vulnerables, basándonos siempre en valores como la dignidad y la solidaridad.

2. ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

En los procesos de enseñanza- aprendizaje de cualquier contenido, la organización de estos es esencial. En este caso, en los procesos de diseño, desarrollo y evaluación de la alfabetización digital intervinieron tres equipos: a) Coordinación, b) Formación, y c) Voluntariado.

Equipo de Coordinación.

El Equipo de Coordinación estuvo integrado por tres socios de UNIVERSOCIAL CANARIAS, dos de ellos profesores de la ULPGC, especialistas en tres ámbitos de conocimiento: a) Pedagógico, b) Social, y c) Tecnológico. Su coordinación abarcaba tanto el Equipo de Formación del curso @ Mayores, *Conéctate con tu móvil* como el itinerario formativo de su voluntariado.

Equipo de Formación.

El Equipo de Formación se responsabilizó de las tareas y acciones del curso @Mayores. *Conéctate con tú móvil*, que a continuación se detallan.

EQUIPO DE FORMACIÓN	
TAREAS	ACCIONES
DISEÑAR	<ul style="list-style-type: none"> – Formular objetivos. – Seleccionar, secuenciar y ordenar contenidos. – Proponer actividades y recursos. – Organizar la evaluación (inicial, continua y final). – Seleccionar los procedimientos de evaluación de la enseñanza y del aprendizaje. – Elaborar los instrumentos de evaluación.
DESARROLLAR	<ul style="list-style-type: none"> – Poner en práctica lo diseñado, que previamente ha supervisado el Equipo de Coordinación (contenidos y recursos). – Intervenir en la evaluación y proponer mejoras. – Observar sistemáticamente en el aula los procesos de enseñanza-aprendizaje, de los Equipos de Aprendizaje Cooperativo Intergeneracional (EACI), del alumnado del curso. – Medir los tres momentos de evaluación. Indagar las causas. Proponer mejoras. – Orientar los procesos de aprendizaje de los destinatarios con la ayuda de los voluntarios. Realizar una hora de tutoría por sesión. – Trabajar en colaboración con los miembros del Equipo de Coordinación. – Intervenir en la evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, y proponer mejoras.

EVALUAR	<ul style="list-style-type: none"> – Constatar los resultados de aprendizaje, indagar sus causas y proponer mejoras. Seleccionar procedimientos. Elaborar instrumentos. – Evaluar la enseñanza. Seleccionar procedimientos. Elaborar instrumentos. – Evaluar la tutoría, y las demás estrategias didácticas empleadas. Seleccionar procedimientos. Elaborar instrumentos.
----------------	--

El Equipo de Formación lo integraron veintidós personas: dos profesores (uno para el nivel básico de enseñanza y otro para el nivel avanzado), y veinte voluntarios (cuatro *seniors*, y dieciséis jóvenes).

EQUIPO DE FORMACIÓN	
FUNCIONES	INTEGRANTES
ACCIÓN DOCENTE	1 Profesor para el nivel básico (2 grupos alumnos) 1 Profesor del nivel avanzado (2 grupos de alumnos)
ACCIÓN VOLUNTARIA	4 <i>seniors</i> 16 jóvenes
TOTAL	22

Las docentes del curso @Mayores. Conéctate con tu móvil, vinculadas al Proyecto con contratos de Prestación de Servicios, fueron: una alumna universitaria de 4º de Educación Primaria, y una Diplomada en Educación Primaria y Licenciada Psicopedagogía por la ULPGC. La ingeniera de Diseño Industrial, vinculada al Proyecto con contrato de Prestación de Servicio, se responsabilizó no solo del diseño gráfico del material didáctico y de los diseños del díptico, del cartel, de los diplomas y del logo del curso sino también de la difusión del Proyecto en la página web y redes sociales de UNIVERSOCIAL.

Equipo de Voluntariado.

La gestión del voluntariado se llevó a cabo a través del Itinerario Formativo que a continuación se indica en sus fases y acciones.

ITINERARIO FORMATIVO DEL VOLUNTARIADO	
FASES	ACCIONES
CAPTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> – Dar a conocer el proyecto al alumnado de la ULPGC. Calendario y acciones. – Detectar voluntarios jóvenes y <i>seniors</i>. Establecer criterios. – Elaborar una ficha con datos personales de los interesados e interesadas en acción voluntaria. – Recoger y tabular los datos. – Contactar con los interesados/as.
SELECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> – Intervenir en la elección de veinte voluntarios (cuatro <i>seniors</i> y dieciséis jóvenes). – Integrar en cada uno de los 12 EACI sus voluntarios/as.
FORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> – Participar en las sesiones de formación básica y específica del voluntariado <i>senior</i> y joven.
DESVINCULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> – Participar, en marzo 2018, en las tareas de desvinculación del voluntariado <i>senior</i> y joven. Aportar los datos para los Diplomas y Certificados de reconocimiento de la acción voluntaria. – Organizar el acto de la entrega de los diplomas.
EVALUACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> – Selección de procedimiento, elaboración de instrumentos para la evaluación de la acción voluntaria. – Elaboración del informe de evaluación de la acción voluntaria.

3.LOGROS

El diseño, desarrollo y evaluación del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil*, ha permitido alcanzar los objetivos del Proyecto. Más allá de esta valoración genérica, cabe hacer algunas precisiones acerca de los logros de la alfabetización digital llevada a cabo:

- La brecha o fractura digital de las personas mayores se reduce al adquirir conocimientos sobre el uso de los teléfonos móviles, redes sociales, aplicaciones informáticas y plataformas digitales de las administraciones y entidades, públicas y privadas, e integrar dichos conocimientos en su vida diaria.
- Las sesiones formativas sobre el uso del *smartphone* con la participación y colaboración de voluntarios –jóvenes y *seniors* universitarios- desarrolladas básicamente en el aula, apoyadas en tutorías presenciales, y en algún caso a distancia, se han configurado como espacios idóneos tanto de encuentro intergeneracional como de aprendizaje práctico y juego de los contenidos del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil*.
- El uso de las aplicaciones informáticas -*apps*- requiere que las personas mayores posean conocimientos básicos referidos al funcionamiento del móvil, redes sociales e Internet.
- El uso de las plataformas digitales, como instrumentos de participación ciudadana y gestores de recursos sociales y documentación, exige que las personas mayores, de 65 años y más años, posean la necesaria concienciación y alfabetización mediática, y por tanto el dominio de las competencias básicas para ser receptores, pero también emisores, -lo que se ha dado en denominar prosumidores-. Se comprueba, “que la actitud y comportamiento de las personas mayores ante las TIC depende no sólo de la edad sino también del nivel de formación” (FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA, 2012, pág. 6).
- El uso de los servicios y las aplicaciones informáticas no sólo ha favorecido las relaciones sociales de las personas mayores con otros ciudadanos y entornos, sino también ha mejorado el empoderamiento de los mayores y jóvenes que han participado en el Proyecto.
- Las aplicaciones -*apps*- más demandadas por el alumnado de personas mayores están en relación con sus intereses. Hacen referencia a las necesidades y exigencias del envejecimiento activo.
- El alumnado del curso percibe y destaca los beneficios personales del uso del móvil: a) contactar con la familia y amigos, b) obtención de información, c) percepción de seguridad -respecto a sí mismo y a personas a su cargo-, d) posibilidad de realizar determinadas tareas con mayor facilidad, y e) el potencial de la socialización y de la participación.
- La mayoría del alumnado del nivel básico del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil* han continuado su aprendizaje en el nivel avanzado, y en algunos de ellos se ha suscitado el interés de seguir aprendiendo, y demandan más formación sobre las funcionalidades del *smartphone*, *tablets*, y ordenadores.

4.DIFICULTADES

- La difusión del curso y captación de alumnado a través de la red de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Las Palmas no cumplió con las expectativas creadas. A pocas semanas del inicio el curso no se habían cubierto sus 72 plazas. Se ofrecían 36 para el nivel básico y 36 para el nivel avanzado, en jornadas de mañana o tarde, con 18 plazas por aula.
 - La situación encontrada hizo reforzar la estrategia de difusión y captación *on-line* con acciones presenciales. Miembros de UNIVERSOCIAL publicitaron el curso en la Universidad Popular y en Centros Cívicos de la Ciudad Alta, no solo con visitas concertadas con sus responsables y reparto de cartelería sino también con encuentros informales con las personas mayores que allí se encontraban, dando a conocer los horarios, las fechas de matriculación, los contenidos del curso, etc. Con esas acciones se logró que el número de alumnado aumentara, y que se iniciara el “nivel básico” del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil* con el 44,3% de las plazas de la jornada de mañana cubiertas, y con el 66,6 % de la tarde.
- Tanto para el alumnado como para los docentes y los voluntarios/as del curso los recursos materiales del aula en donde se impartió el curso fueron deficitarios.

- Las profesoras no se adscribieron al nivel de enseñanza – básico y avanzado- sino a la jornada de mañana o tarde. En ambas jornadas se impartieron los dos niveles de enseñanza del curso por la misma profesora.
- El no alcanzar el número previsto de alumnado hizo que se renunciara a la organización del aula en los tres equipos de aprendizaje cooperativo intergeneracional (denominados, EACI). Cada EACI debería haber estado constituido por 6 mayores destinatarios apoyados por los 5 voluntarios del aula (1 *senior* y 4 jóvenes). Pero el número de alumnos por aula fue siempre inferior a 18, y sus voluntarios entre 1 a 3 por sesión.
- Por dificultades encontradas en el aprendizaje, y a petición del alumnado, se elaboró una guía con los contenidos del curso con los títulos: guía del temario y *whatsapp* paso a paso.

5.IMPACTO SOCIAL

La medición del impacto social del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil* lo asociamos al total de alumnado de los niveles básico y avanzado, jornadas de mañana y tarde, y lo relacionamos con las plazas ofrecidas y las cubiertas. El alumnado beneficiario ha supuesto el 65,27% de lo esperado.

Curso <i>@Mayores. Conéctate con tu móvil</i> .	NÚMERO DE PLAZAS		ALUMNADO BENEFICIARIO
	Ofrecidas	Cubiertas	
	72	47	65,27%

El número de mujeres que asisten al curso (sesiones de aula) supera al de los hombres, tanto en las jornadas de mañana y tarde como en los niveles de enseñanza básico y avanzado. Son un total de 38 mujeres (80,85%) y 9 hombres (19,14%). De cada 10 alumnos del curso: 8 son mujeres, y 2 hombres.

Curso <i>@Mayores. Conéctate con tu móvil</i>	ASISTENTES A LAS SESIONES DE AULA		
	N= 47		
JORNADAS	NIVELES	HOMBRES	MUJERES
Mañana	Básico	2	6
	Avanzado	3	8
Tarde	Básico	2	10
	Avanzado	2	14
TOTAL		9	38

Nos aproximamos al impacto social del Proyecto, como dinamizador de acciones voluntarias, relacionando al número de los voluntarios interesados por el Proyecto y los que participaron en el desarrollo del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil*.

En la captación de voluntarios para el Proyecto el número de jóvenes interesados por el mismo superó las expectativas. Se necesitaban 16 voluntarios/as jóvenes, y se interesaron por el mismo un total de 26. El perfil profesional y distribución por sexos se recogen en el cuadro siguiente.

VOLUNTARIADO JOVEN CAPTADO PARA EL PROYECTO			
N=26			
PERFIL PROFESIONAL	HOMBRES	MUJERES	
Formación Secundaria	3	8	
Formación Profesional	2	0	
Estudios universitarios. Grados.	Educación Social	0	4
	Educación Primaria	2	0
	Trabajo Social	1	5
	Geografía e Historia	1	0
TOTAL		9	17

Las mujeres jóvenes interesadas por la acción voluntaria en el Proyecto superaron al de los hombres: 17 mujeres (65,38%) y 9 hombres (34,61%). De cada 10 voluntarios jóvenes captados para el Proyecto: 7 son mujeres, y 3 hombres.

En la captación de voluntariado *senior* se alcanzó el total necesario. De los 4 voluntarios 3 eran mujeres y 1 un hombre.

VOLUNTARIADO SENIOR CAPTADO PARA EL PROYECTO	
Plazas ofrecidas	4
Plazas cubiertas	4
TOTAL	100%

Pese a contar inicialmente con 30 personas interesadas en la acción voluntaria del Proyecto (26 jóvenes y 4 personas mayores), el número de voluntarios durante las clases y tutorías del curso fue siempre inferior a los 20 necesarios (16 jóvenes y 4 *seniors*).

- a) La captación de los voluntarios/as jóvenes para el Proyecto alcanzó un total de 26 personas (13 estudiantes universitarios y 13 del IES Felo Monzón de Las Palmas). Pero la disponibilidad o interés inicial decayó en los alumnos del IES, y sólo se mantuvo entre los universitarios, y en un alumno de Formación Profesional.
- b) Los 13 voluntarios/as universitarios participaron al menos una vez en el desarrollo del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil*, aunque no todos asistieron regularmente a las sesiones formativas. Ahora bien, cuando acudían apoyaban la tutoría y el aula. Siempre las sesiones de aula contaron con más voluntarios que las tutorías.
- c) El número de personas mayores interesadas en ejercer la acción voluntaria en el Proyecto fue de 4, pero en el momento del desarrollo del curso participaron solamente 2 de ellos.
- d) Los voluntarios/as *seniors* o jóvenes comunicaron a las docentes el cese de su acción voluntaria por motivos personales, laborales o académicos.
- e) Con la intención de profundizar en las causas de los abandonos de los y las voluntarios/as inicialmente captados, y proponer mejoras en la gestión del voluntariado, se elaboró un cuestionario. No disponemos de resultados concluyentes. Las referencias a las causas del cese de su acción son producto de entrevistas informales mantenidas.

6. CONCLUSIONES

- En el alumnado del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil* se ha constatado no solo la disparidad de sus niveles formativos – muy pocos con estudios Secundarios, mayoría con estudios Primarios, y algunos con escaso dominio de técnicas instrumentales-, sino también cómo dichos niveles condicionaban el uso de las tecnologías e incluso lo impedían. Ha requerido, en suma, una estrategia de aprendizaje de lo digital personalizada, adecuada para cada circunstancia, cada caso.
- Al alumnado de 65 y más años del curso *@Mayores. Conéctate con tu móvil* no siempre le resultaba evidente el manejo del *smartphone*, y ha necesitado adquirir una formación básica para dominar sus utilidades, navegar por Internet, moverse por las redes sociales, conocer aplicaciones *-apps-*, y otras oportunidades de participar y sentirse partícipe. El aprendizaje de ciertas herramientas y plataformas ha requerido una formación más avanzada que el manejo de sus utilidades. En ambas circunstancias se ha pretendido el uso analítico, crítico e inteligente de la información para su bienestar social. Las TICs les permiten, y por sí mismos comprueban, la posibilidad de una vida más autónoma y disfrutar de nuevas fórmulas de ocio, formación y participación.
- La participación de voluntarios *-jóvenes y seniors universitarios-*, la convivencia intergeneracional, y la diversidad de los niveles formativos de las personas mayores han permitido que el uso de dispositivos y programas se aborden con actividades de educación no formal e incluso de manera informal, y que los contenidos más crítico-reflexivos hayan tenido en ocasiones preferencia a los instrumentales. Consideramos que los programas de alfabetización digital para personas mayores no solo tienen que optimizar el uso de los terminales móviles, sino que también deben apoyar la aplicación del conocimiento adquirido a las necesidades que tiendan a mejorar la calidad de vida en su propio contexto y entorno cultural y social.

BIBLIOGRAFIA

De Pablo Pons, J. (2017). Presentación. *Revista Fuentes*, 19(2), 11. Obtenido de <http://www.revistafuentes.es>

FUNDACIÓN VODAFONE ESPAÑA. (2012). *TIC y mayores conectados al futuro*. Obtenido de www.fundacionvodafone.es/publicacion/

Serrano, A. y. (2003). *La Brecha Digital. Mitos y Realidades*. México: Universidad Autónoma de Baja California. Obtenido de <http://www.uabc.mx/>