UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Departamento de Geografía

D. JUAN MANUEL PARREÑO CASTELLANO SECRETARIO DEL DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA,

CERTIFICA,

Que el Consejo de Doctores del Departamento en su sesión de fecha 3 de diciembre de 2009 tomó el acuerdo de dar el consetimiento para su tramitación, a la tesis doctoral titulada "Desarrollo del turismo cultural de la ciudad histórica de Ouro Preto (Minas Gerais-Brasil), Patrimonio de la Humanidad" presentada por la doctoranda Dª Antonia Reis Duarte y dirigida por el Doctor Juan Sebastián López García.

Y para que así conste, y a efectos de lo previsto en el Artº 73.2 del Reglamento de Estudios de Doctorado de esta Universidad, firmo la presente en Las Palmas de Gran Canaria, a 3 de diciembre de dos mil nueve.

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Departamento de Geografía

TESIS DOCTORAL

DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD HISTÓRICA DE OURO PRETO (MINAS GERAIS-BRASIL), PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Tesis Doctoral presentada para la obtención del título de Doctor por la universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en el Programa de Doctorado en Turismo y Sostenibilidad.

Director**:**

Dr. Juan Sebastián López García

Doctoranda:

Antonia Reis Duarte

Las Palmas de Gran Canaria, diciembre 2009

Dedicado

A la memoria de mis padres:

João Claudio Ferreira y Maria Fernandes Duarte

y de mi hermano:

Nelson Ferreira Duarte

Agradecimientos

Como soy dada a la reflexión, en la última fase de este trabajo, cuando pensaba en los agradecimientos que debía hacer, me ocurría una cierta inquietud, posiblemente por saber que las palabras muchas veces no expresan todo aquello que uno le gustaría transmitir. Además, siento la necesidad de dejar plasmado mi 'estado de ser'. Antes de empezar a agradecer, quiero revelar a todos que en estos años de duro y arduo desarrollo de esta investigación, cuando veía que el tiempo se pasaba, y cada vez, la dedicación se hacía más intensa, consumiendo totalmente todo mi tiempo, privándome de disfrutar de periodos vacacionales y de ocio, me preocupaba y me cuestionaba sobre mi calidad de vida. Sin embargo, la satisfacción que proporciona el aprendizaje y el conocimiento es tan gratificante, que supera con creces los momentos difíciles. También este trabajo me brindó la oportunidad de conocerme aún más, y a la vez, de comprender y entender mejor el comportamiento del hombre frente a distintas situaciones y distintas relaciones. Esto me ha hecho más fuerte y más segura de mis convicciones y creencias, pero de forma flexible, y, sedimentó en mí *ser* algo distinto. En fin, hablo de un logro y percepción muy personal e íntima, de un acercamiento importante entre el ser, el querer y el poder.

Entonces, cuando empecé a redactar dije a mi misma: sólo escribiendo desde el corazón conseguiré de verdad expresar mi gratitud a todos que de una forma u otra contribuyeron a la realización de esta tesis.

Agradezco, primeramente, a Dios por cuidar de mí, por darme fuerzas, por iluminarme, por indicarme el sendero y proporcionarme la presencia de personas tan bondadosas y amables en la trayectoria de mi vida.

Gracias a toda mi familia, que siempre me ha apoyado, que me ha tenido constantemente en sus preces, en especial, a mi hermana Altêmia Ramos Duarte, que ha cuidado de mis cosas, de mis intereses en Brasil, posibilitándome mayor tranquilidad para estar en Canarias. Mi más caluroso agradecimiento.

A seguir mis palabras se dirigen a mi estimado y querido Director Dr. Juan Sebastián López García, que por más que le agradezco, sería poco. Podría destacar muchas de sus calidades profesionales, pero esto es un hecho de sobra conocido. Gracias maestro por conducirme y enseñarme el camino placentero del investigar, del sondear, del descubrir. Gracias por hacer parte de mi trabajo, de este periodo de mí vida, gracias por todo que me ha aportado, instruido, con tanta atención y cariño. Agradezco las muchísimas horas de tutorías, de correcciones y revisiones de la tesis, especialmente, en los últimos meses. Gracias, lo tendré eternamente en mí corazón. Ahora, recordar su apretada agenda de trabajo me divierte, de sus muchísimos viajes nacionales e internacionales y de la

cantidad de cosas que intentaba compaginar a la vez, entre ellas, un hueco para mis citas, ocurriendo muchas veces en el último horario laboral o hasta fuera del mismo.

En Ouro Preto, agradezco a mi prima Ildete Araújo y su familia por el apoyo que me han ofrecido. Al departamento de licenciatura en turismo de la UFOP (Universidad Federal de Ouro Preto), por contar con la colaboración de ocho alumnos de de esta institución, que participaran en la aplicación de las encuestas, a todos *ellos* mi cariño. A la Secretaria de Cultura y Patrimonio, de Turismo, de Medio Ambiente por el apoyo. Al director del IPHAN, a la Cámara Municipal, a los funcionarios de las bibliotecas, del archivo municipal, al alcalde, por sus valiosas aportaciones en la entrevista grabada. Por último, al vereador (concejal) Flavio, al historiador Alex y sus compañeros de trabajo, y demás personas de esta ciudad que me apoyaron y que he tenido la ventura de conocerlas, mis sinceros agradecimientos.

En la Palmas de Gran Canaria, agradezco a los profesores de la ULPGC que me impartieron clases, extendiendo mi gratitud a todos los maestros que he conocido y que de una forma u otra contribuyeron a ampliar mi pequeña fracción del saber. Al Departamento de Arte, Ciudad y Territorio de la E.T.S. de Arquitectura, al Departamento de Geografía, en especial, a los profesores Antonio Santana y Ramón Díaz. A los funcionarios de las Bibliotecas de Humanidades, Arquitectura y General, por la profesionalidad y amabilidad en el trato.

Además quiero nombrar algunas personas que de forma más directa participaron de mi trabajo, leyendo algunas partes, haciendo revisiones en la estructura gramatical, corrigiendo y aportando observaciones, etc,. Entre ellas están Clara Hernández Navarro, Rose Rivero, José Gregorio y Braulio. También mi especial agradecimiento a Alberto Benjamín Rodríguez por su enorme colaboración, por cuidarme el ordenador, por todo que me has enseñado de informática, por la paciencia, a pesar de poca, por discutir con él varios aspectos del trabajo, por sus búsquedas en Internet de temas de mi interés, por escucharme y oírme en momentos muy duros, por estar siempre cerca y dispuesto a ayudarme, gracias. A Juan Del Río, por su contribución en la parte de estadística. Además no podría olvidar a Mª Dolores Brito, secretaria del Departamento de Arte, Ciudad y Territorio por su amabilidad, cariño y asistencia; asimismo a Antonio Bueno García por la ayuda dada, mejorando la calidad de las imágenes.

Por último, mi cariño enorme a los amigos de Brasil, a los compañeros de la UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais), que tanto los quiero, por el ánimo, por el afecto que siempre me han demostrado y manifestado. Así que, termino para no alargarme más, y sepan todos, nombrados o no, que ya hacen parte de la historia de mi vida, gracias.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO INTRODUCTORIO

Introducción ……. 3
Justificación ……... 10
Metodología General ……. 11
Formulación del Problema ……. 13
Objetivos ……... 13
Planteamiento de las hipótesis ……. 14
Estructura del trabajo …… 15

PRIMERA PARTE: TURISMO Y PATRIMONIO

CAPÍTULO PRIMERO

EL DESARROLLO DEL TURISMO

Preliminar …… 27
1.1 Los primeros indicios – etapa pre-romana ……. 27
1.2 Los viajes en el Imperio Romano …….. 29
1.3 Las posteriores etapas …… 30
1.3.1 Edad Media-Siglo XIX ……... 30
1.3.2 La importancia del ferrocarril: Siglo XIX …….. 33
1.3.3 Entreguerras: Siglo XX ……... 38
1.3.4 Desplazamientos masivos: 1945 - Siglo XXI ……..... 40
1.4 Sector turístico o industria turística …….. 42
1.4.1 Naturaleza y características …… 42
1.4.2 El problema de la definición ……... 44
1.4.3 Conceptos y definiciones …… 46

CAPÍTULO SEGUNDO

CULTURA

Preliminar …… 53
2.1 La cultura …… 54
2.2 Antropología: teorías y conceptos ……. 56
2.3 Teóricos notables y sus definiciones de cultura ..…….. 61

2.4 Aproximación a los conceptos turismo y cultura …….. 65
2.4.1 Acercamiento al concepto turismo ……. 65
2.4.2 Acercamiento al concepto cultura …….. 68
2.4.3 Relación entre turismo y cultura ……. 69
2.5 Objetos culturales: recursos y usos …… 70
2.5.1 Objetos culturales ……... 71
2.5.2 Valor y uso de los objetos culturales …….. 73
2.5.3 Potencial de los recursos históricos …… 76
2.5.4 Bienes patrimoniales: Recurso y uso social …… 78

CAPÍTULO TERCERO

TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y GLOBALIZACIÓN

Preliminar ……... 81
3.1 Importancia del turismo en la sociedad actual …….. 82
3.2 Impactos del turismo ……. 86
3.2.1 Impactos específicos o ambientales …… 87
3.2.2 Impactos microsociales o socioculturales …….. 90
3.2.3 Impactos dinamizadores o socioeconómicos …….. 91
3.3 Desarrollo sostenible ……. 93
3.3.1 Desarrollo turístico sostenible …… 98
3.4 Globalización neoliberal y efectos en el turismo …….. 106

CAPÍTULO CUARTO

PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL

Preliminar 109
4.1 Patrimonio: una herencia valiosa ……... 110
4.2 Patrimonio y turismo ……. 113
4.3 Turismo cultural y su manejo …… 115
4.4 Interpretación del patrimonio …… 119
4.5 Planeamiento, gestión y conservación del patrimonio cultural ……. 123
4.6 Función del Sector Público y Privado …… 127
4.7 Estrategias de promoción del turismo cultural …….. 129

CAPÍTULO QUINTO

LA CIUDAD HISTÓRICA: TURISMO Y PROTECCIÓN

Preliminar ……... 133
5.1 La ciudad histórica y el nuevo valor ……. 133
5.2 Los Visitantes: organización de viaje, perfil y permanencia ……. 135
5.3 Los efectos de los eventos turístico-culturales en las ciudades históricas …….. 138
5.4 Ciudades Patrimonio de la Humanidad y protección …… 141
5.4.1 Los primeros documentos que tratan de la protección de los bienes culturales 143
5.4.2 UNESCO y la protección de los bienes culturales y naturales ……... 147
5.5 Legislación brasileña: preservación y protección del patrimonio cultural …..... 154

SEGUNDA PARTE : IBEROAMÉRICA Y BRASIL

CAPÍTULO SEXTO

ASPECTOS GENERALES: IBEROAMÉRICA

Preliminar …… 163
6.1 Los europeos en Iberoamérica: el encuentro con el Mundo Americano ……... 164
6.2 La nueva organización territorial Iberoamericana ……. 166
6.3..Legislación urbana y colonización del territorio …… 175

CAPÍTULO SÉPTIMO

BRASIL: CONTEXTO HISTÓRICO POLÍTICO

Preliminar …… 180
7.1 Siglos XVI -XVIII: trayectoria colonial y urbanismo …… 180
7.1.1 Llegada de los portugueses ……. 180
7.1.2 Los lusitanos en la fase pre-colonial ……... 182
7.1.3 La expansión colonial …… 183
7.1.4 “Entradas e Banderas”: expansión interior (XVII - XVIII) …… 189
7.1.5 Descubrimientos mineros …… 192
7.1.6 Leyes reglamentarias y efectos de la Ilustración en Brasil …… 196
7.2..Siglos XIX y XX: Imperio y República consolidación de la política nacional .. 199
7.2.1 Preliminares sobre el contexto político europeo ……. 195
7.2.2 Período Monárquico: traslado de la realeza a la colonia brasileña (1808) … 201
7.2.2 1 Del reinado de Don Pedro I a la caída del imperio (1821–1889) …… 205
7.2.3 Periodo Republicano: de 1889 a la sucesión de Kubitschek …….. 213
7.2.4 El gobierno militar (1964 – 1985) …….. 227

7.2.5 De la redemocratización hasta nuestros días …….. 230

CAPÍTULO OCTAVO

CIUDAD Y TERRITORIO

Preliminar ……. 234
8.1 Trayectoria general …… 234
8.2 Evolución morfológica …….. 239
8.2.1 Siglo XVI: el tanteo …… 239
8.2.2 Siglos XVII y XVIII: la expansión ……. 247
8.2.3 Siglos XIX y XX: la consolidación nacional …….. 258
8.2.4 La herencia urbana y sus transformaciones …… 274

CAPÍTULO NOVENO

MINAS GERAIS Y LA CIUDAD DE OURO PRETO

Preliminar …… 279
9.1 Minas y su formación ……..... 279
9.1.1 La topografía y consecuente población ……... 283
9.2 La ciudad de Ouro Preto …… 284
9.2.1 Origen de Ouro Preto: Referencias históricas y ocupación del territorio …... 284
9.2.2 Apreciaciones sobre la historiografía de Ouro Preto …….. 290
9.3 Evolución urbana de la ciudad ……... 294
9.3.1 Primera fase (1693-1727): El descubrimiento del oro. Declaración de la Villa y el establecimiento del poder local …….. 294
9.3.2 Segunda fase (1727-1747): La consolidación urbana de la Villa ……... 304
9.3.3 Tercera fase (1747-1823): El declive minero y el auge comercial ……. 308
9.3.4 Cuarta fase (1823-1897) Ciudad Imperial: Capital de la Provincia de Minas 314
9.3.5 Quinta fase (1897-1938) Ciudad educacional e inicios de preservación …… 319
9.3.6 Sexta fase (1938-2007): Recuperación y desafíos de la preservación. Desarrollo de las actividades educacionales, industriales y turísticas …… 323
9.4 Aspectos determinantes de la forma urbana …….. 328
9.4.1 Aspectos geográficos …….. 328
9.4.2 .Aspectos culturales 330

CAPÍTULO DIEZ

CENTRO HISTÓRICO Y POLÍTICAS DE TURISMO

Preliminar ……... 333
10.1 Antecedentes y análisis del centro histórico …… 333
10.1.1 Nueva política administrativa y configuración urbana ……. 344
10.1.2 La Imperial Ciudad y la pérdida de la capitalidad …… 349
10.1.3 Las Medidas de Protección …….. 350
10.1.4 El Parque Industrial …….. 351
10.2 Ouro Preto en el siglo XXI: Estado actual ……... 353
10.2.1 El incendio en el hotel Pilão ……. 356
10.2.2 ICOMOS (1991) advierte sobre riesgos …….. 356
10.2.3 Instituciones responsables por la protección …… 356
10.2.4 Delimitación imprecisa ……. 359
10.2.5 Gestiones y actuaciones administrativas …….. 360
10.2.6 Proyectos desarrollados …… 366
10.3 Políticas brasileñas de turismo …… 370
10.4 Minas Gerais y el turismo ……... 377

TERCERA PARTE: EL TURISMO EN OURO PRETO

CAPÍTULO ONCE

TRABAJO DE CAMPO

Preliminar …… 385
11.1 Dimensión y selección de la muestra ……... 386
11.2 Diseño del trabajo de campo …… 387
11.3 Encuestadores, entrenamiento y aplicación de la encuesta ...……..… 389
11.4 Cuestionario aplicado a los turistas y residentes ……. 390
11.5 Explicación de la ficha …….… 393

CAPÍTULO DOCE

RESULTADOS DE LA ENCUESTA: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Preliminar ……... 398
12.1 Descripción de los resultados …….. 399
12.2 Análisis e interpretación de los datos cruzados ……... 428
12.2.1 Composición de la muestra …….. 428
12.2.2 Transporte y tipo de alojamiento …….. 433

12.2.3 Precio ……..... 436
12.2.4 Gasto medio diario y renta mensual ……. 436
12.2.5 Infraestructura urbana ……... 441
12.2.6 Atractivos …….. 444
12.2.7 Instalaciones y servicios turísticos …… 446
12.2.8 Medios de comunicación consultados …….. 447
12.2.9 Estado del patrimonio y gestión ……..... 447
12.2.10 Trato de los anfitriones …… 448
12.2.11 Valor de Patrimonio ……. 449
12.2.12 Efectos del turismo …….. 450
12.2.13 Educación (perfil) …… 452
12.2.14 Edad (perfil) ……. 453
12.3 Resumen de los resultados más importantes …… 455
12.3.1 Perfil del turista ……. 456
12.3.2 Infraestructura urbana …… 460
12.3.3 Medios de difusión consultados ……..... 462
12.3.4 Conservación y mantenimiento del patrimonio cultural y natural. Actuación del poder público y privado …….. 462
12.3.5 Grado de amabilidad de los anfitriones ……. 463
12.3.6 Valor del patrimonio para la población …… 463
12.3.7 Efectos del turismo …… 464

CAPÍTULO TRECE

El DAFO, OURO PRETO Y CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

Preliminar ……... 465
13.1 DAFO: una técnica considerada clásica ……..... 466
13.1 2 Matriz y estrategias DAFO 469
13.3 Análisis DAFO de Ouro Preto 473
13.3.1 Matriz de impacto 476
13.4 Contrastación de las hipótesis 480

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 487

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS..... 499
ANEXO I - Abreviaturas usadas 521
ANEXO II - Encuestas en portuguésl/inglés 523
ANEXO III - Carta del turismo cultural 528
ANEXO IV - Carta del turismo sostenible 538
ANEXO V - Agenda 21 para la industria de viajes y turismo: hacia un desarrollo.. ambientalmente sostenible …….. 542
ANEXO VI - Carta del turismo y código del turista 545

ANEXO VII - Decretos/Ouro Preto 554
ANEXO VIII - Tablas de la encuesta 557

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Estructura de los contenidos ……..... 22
Figura 2 - Núcleos iniciales de Ouro Preto (1711) ……... 296
Figura 3 - Blasón de Armas de la ciudad de Ouro Preto …….. 297
Figura 4 - Croquis del Camino Tronco y calles principales ……. 346
Figura 5 - Representación gráfica de una matriz DAFO …….. 470
Figura 6 - Estrategias básicas DAFO ……..... 471
Figura 7 - Esquema de interrelaciones entre las características… ……... 473
Figura 8 - Esquema de análisis DAFO aplicado a una actividad ……. 473
Figura 9 - Análisis DAFO de Ouro Preto 474
Figura 10 - Matriz de impacto DAFO ……..... 478

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Desarrollo del Ferrocarril en Europa ……..... 34
Tabla 2: Producción Industrial ……. 267
Tabla 3: Ciudades que concentran más del 1% de la población total del país ……. 268

TABLAS DE LA ENCUESTA

a) Análisis descriptivo

Tabla P1 - Tipo de sujeto ……. 399
Tabla P2 - Tipo de turista …… 400
Tabla P2.1 - Procedencia turistas brasileños ……... 401
Tabla P2.2 - Procedencia turistas extranjeros …….. 402
Tabla P3 - Cuantas veces ha visitado Ouro Preto …… 403
Tabla P4 - Tiene usted previsto visitar de nuevo Ouro Oreto …….. 404
Tabla P5 - Cuantos días permaneció en la ciudad ……..... 405
Tabla P6 - Contrató los servicios de agencia de viajes ……..... 405
Tabla P7 - Donde se alojó ……..... 406
Tabla P8 - Como calificaría el turismo de Ouro Preto ……..... 407
Tabla P9 - Cuanto ha sido su gasto medio diario en la ciudad …….. 408
Tabla P10 -.Aproximadamente cual es su ingreso mensual ……. 409

Tabla P11 - Como calificaría la infraestructura urbana de Ouro Preto ……..... 411
Tabla P12 - Atractivos que más atraen ……..... 413
Tabla P13 - Califique las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto 416
Tabla P14 - Cual o cuales de estos medios influenció en su visita …….. 418
Tabla P15 - Como calificaría usted recursos y acciones … ……..... 420
Tabla P16 - La población de Ouro Preto es … ……..... 421
Tabla P17.1 - La población es conciente del valor patrimonial que poseen …… 422
Tabla P17.2 - La población ve con ventaja la ciudad ser patrimonio de la ……... 423
Tabla P18 - El turismo desarrollado en Ouro Preto … ……. 424
Tabla P19.1 - Nivel de estudios …… 425
Tabla P19.2 - Formación por ciclo …… 425
Tabla P20.1 - Edad (intervalo) …….. 427
Tabla P20.2 Edad (agrupada) ……..... 427

b) Análisis datos cruzados

Tabla P9.2 - Intervalos de gasto por categoría de visitantes …… 438
Tabla P10.2 - Intervalos de renta mensual por categoría de sujeto …….. 440

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Llegadas de turistas internacionales …….. 84

GRÁFICOS DE LA ENCUESTA

a) Análisis descriptivo)

Gráfico P1 - Tipo de sujeto ……. 400
Gráfico P2 - Tipo de turista ……..... 401
Gráfico P2.1 - Procedencia brasileños por región …… 401
Gráfico P2.2 - Procedencia extranjeros por país …….. 402
Gráfico P3 - Número de visitas a Ouro Preto ……... 403
Gráfico P4 - Intención de volver a la ciudad …… 404
Gráfico P5 - Permanencia en la ciudad ……. 405
Gráfico P6 - Contrató los servicios de agencia de viajes …….. 406
Gráfico P7 - Alojamiento ……. 407
Gráfico P8 - Valoración con relación al precio …… 408
Gráfico P11 - Infraestructura urbana de Ouro Preto ……. 411
Gráfico P12 - Atractivos que más atraen …….. 412
Gráfico P13 - Calificación instalaciones y servicios turísticos …… 417

Gráfico P14 - Los medios que influyeron en la visita …….. 418
Gráfico P15 - Calificación de los recursos y acciones …..……. 421
Gráfico P16 - La población ouropretana es …….…….. 422
Gráfico P17.1 - La población es conciente del ….……. 423
Gráfico P17.2 - La población ve con ventaja la ciudad ser …….…….. 423
Gráfico P18 - El turismo desarrollado en Ouro Preto …….……... 424
Gráfico P19.1 - Nivel de estudios ...…….. 426
Gráfico P20.1 - Edad (intervalo) ……... 427
Gráfico P20.2 - Edad (categoría sujeto) …… 428
Gráfico P20.3 - Edad (visitantes interno/externo …….. 428

b) Análisis datos cruzados

Gráfico P3.q1 - Número de visitas - turista/excursionista …… 430
Gráfico P3. q2 - Número de visitas - brasileño/extranjero ……... 431
Gráfico P4. q1 - Intención de volver - turista/excursionista ……. 431
Gráfico P4. q2 - Intención de volver - brasileño/extranjero ……..... 432
Gráfico P5. q1 - Duración de estancia - turista/excursionista …….. 433
Gráfico P5. q2 - Duración de estancia - brasileño/extranjero ……... 433
Gráfico P6. q1 - Compró los servicios de una agencia - turista/excursionista ……. 434
Gráfico P6. q2 - Compró los servicios de una agencia - brasileño/extranjero 434
Gráfico P9.1 - Gasto medio diario por categoría de visitantes ……..... 437
Gráfico P9.3 - Media y Mediana del gasto en la ciudad ……..... 438
Gráfico P10.1 - Renta mensual por categoría de sujeto …… 440
Gráfico P10.3 - Media y Mediana de la renta mensual ……. 441
Gráfico P19.2 - Escolarización (sujeto) ……... 453
Gráfico P19.3 - Escolarización (turistas) …….. 453
Gráfico P20.2 - Edad (sujeto) ……... 454
Gráfico P20.3 - Edad (turistas) ……. 454

ÍNDICE DE PLANOS, CARTAS Y MAPAS

Carta 1: Carta geográfica de la Capitanía de Minas Gerais (1804) ……. 281
Mapa 1: Ocupación territorial de Brasil (siglos XVI-XVIII) ...…… 187
Mapa 2: Región Sureste (actual) …….. 282
Mapa 3: Cuatro caminos para acceder a las minas del oro……. 290
Plano 1: Plano general de la Capitanía de Minas Gerais ……. 185
Plano 2: Localización de Ouro Preto/relación a la estructura natural del territorio . 285
Plano 3: Fase de implantación de la estructura urbana de Ouro Preto ……. 285
Plano 4: Vila Rica (1775-1800) …… 309
Plano 5: Delimitación del área protegida (1989) 328
Plano 6: Planos de Brasilia y Vila Rica …… 348

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1: Antigua Plaza Tiradentes ……..... 303
Foto 2: Panorámica de Ouro Preto – siglo XIX 303
Foto 3: "Pelourinho" diseño original ……..... 307
Foto 4: Plaza Tiradentes (dibujo antiguo) ……..... 308
Foto 5: Panorámica de Ouro Preto …… 339
Foto 6: Capilla de San Juan (primera celebración eucarística-junio/1698) …….. 340
Foto 7: Capilla Padre Faria ……... 340
Foto 8: Matriz de Nuestra Señora de la Concepción (Antonio Dias) …….. 341
Foto 9: Matriz de Nuestra Señora del Pilar (Semana Santa-2004) ……..... 341
Foto 10: Acceso a la Plaza Tiradentes …….. 342
Foto 11: Tramo de la calle São José ……. 342
Foto 12: Calle Antonio Dias ……. 343
Foto 13: Teatro Municipal (Casa de Ópera) ……. 343
Foto 14: Fuente pública (Chafariz) ……... 344
Foto 15: Incendio en el Hotel Pilão …….. 355
Foto 15.1: Incendio en el Hotel Pilão ……... 355
Foto 15.2: Incendio en el Hotel Pilão ……... 355
Fotos 16: Tráfico en la Plaza Tiradentes ……..... 365
Foto 17: La Plaza sin el casarón del Hotel Pilão …….. 367
Foto 17.1: La Plaza sin el casarón del Hotel Pilão ……... 368
Foto 17.2: Edificio reconstruido del Hotel pilão …….. 368

CAPÍTULO INTRODUCTORIO

INTRODUCCIÓN

El turismo y todo el mundo que lo rodea, constituye un tema de alto interés para la sociedad actual. Uno de sus enfoques lo relaciona directamente con la denominada industria cultural, la cual genera cada vez un mayor índice de rendimiento económico, con una fuerte incidencia social. En esta relación de turismo y cultura, los centros históricos juegan un papel relevante, de tal manera que se constituyen casi como un paradigma del fenómeno, ya que concentran en si muchos aspectos de índole diversa y son reflejo de la identidad de los pueblos.

La situación de las últimas décadas del siglo XX y de estos primeros años del XXI, así como todas las previsiones de futuro, indican que el turismo cultural es un fenómeno social en auge y una fórmula de ocupación del ocio que es preciso aprovechar, pues presenta unas inmejorables perspectivas para los sectores económicos y para el desarrollo de las regiones y las ciudades que disponen de un importante legado patrimonial.

Turismo y cultura son dos realidades destinadas a converger en sus objetivos, intereses y programas, y a coordinar su potencial y su capacidad de atracción de visitantes, a partir de lo que conocemos como turismo cultural. Este concepto, que responde en la actualidad a una nueva demanda social y supone un alto consumo de servicios, debe revertir en beneficio tanto del patrimonio histórico y su conservación, como en el desarrollo socioeconómico de la zona de atracción turística. En este contexto, comenta Troitiño Vinuesa "que en la era de la globalización, las ciudades compiten por encontrar un lugar en el mundo, y no hay duda que las Ciudades Patrimonio de la Humanidad ocupan uno bien destacado"[1].

Brasil es uno de los destinos turísticos mundiales de primer orden, con una oferta variada que, en principio, ofrece más la imagen de su potente naturaleza de selvas y playas. Sin embargo, en su variedad, el patrimonio cultural también es un importante recurso que ya está en uso, pero que requiere de investigaciones concretas. En esta línea de trabajo se inscribe la presente tesis doctoral, que tiene a la ciudad histórica de Ouro Preto, en el estado de Minas Gerais, listada en el Patrimonio de la Humanidad, como objeto

[1] AAVV., 2000d, p. 114.

particular de estudio, dado su alto interés en el fenómeno de poner en relación la industria turística con el acervo artístico.

Hablar de desarrollo turístico implica factores y agentes diversos, cada uno con su nivel de complejidad y funciones específicas que les caracterizan y que, como tales, deben ser considerados, respetados y trabajados, son piezas del engranaje imprescindibles para que la industria funcione adecuadamente. Considerando la íntima relación que guarda el turismo con el medio ambiente y con el propio clima, las manifestaciones regionales del cambio climático repercutirán decisivamente en los destinos turísticos y los turistas, lo cual obligará a todos los interesados del sector a adaptarse, recomendándoles a reducir considerablemente sus emisiones de gases de efecto invernadero, generados fundamentalmente por el transporte y el alojamiento. Todo esto adquiere mayor importancia en el momento actual, debido a las graves alteraciones climáticas que ponen en riesgo la continuidad de la vida en la tierra. Este problema despierta enorme preocupación en el mundo del turismo desde hace años, cuando la OMT y otras organizaciones afines, convocaron en 2003 en Djerba (Túnez) la Primera Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo[2]. Por un lado, la actividad turística ejerce sus efectos negativos sobre el clima y, por el otro, contribuye de forma significativa a disminuir la pobreza mundial. Por esta doble vertiente que conlleva de riesgos y beneficios a la humanidad, el turismo debe ser cuidadosamente planificado y gestionado para que los resultados sean gratificantes y no perjudiciales.

El nuevo modelo de desarrollo económico, defendido y aceptado por la sociedad moderna, basado en principios sostenibles, es un reto que los gestores tienen que asimilar, asumir y poner en práctica, si se quiere garantizar el éxito de la administración, aportando un modelo turístico de alta calidad. Cada vez hay mayor grado de conciencia de la relevancia que representa el crecimiento de esta actividad a lo largo de los últimos años, siendo considerada uno de los fenómenos más notables desde el punto de vista económico, social y cultural. Día tras día se percibe que el turismo supone para muchos países una oportunidad de inversiones, crecimiento económico, creación de empleos, y representa la vía más eficiente e inmediata de valorar sus recursos ambientales.

[2] Cambio Climático y Turismo, 2007, p. 5, disponible en www.unwto.org

Sobre el crecimiento del sector, afirma la OMT que el turismo mundial ha superado las expectativas en 2007. Las llegadas pasaron de 800 millones a 908 millones en sólo dos años, casi 7,0 % de crecimiento, 58 millones más de entradas internacionales que en 2006. Además destaca que este desarrollo se ha visto apoyado por una economía mundial fuerte, experimentando su periodo más largo de crecimiento sostenido desde hace más de dos decenios[3]. Sin embargo, estas perspectivas optimistas y globalmente positivas para 2008 se han visto afectadas por el desplome de la economía mundial. Las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 924 millones en ese año - 16 millones más que en 2007-, representando un crecimiento del 2,0%, pero los estudios demuestran que el 2 por ciento de crecimiento en 2008 se debe a los notables resultados de la primera parte del año, es decir, antes del derrumbe de los mercados financieros, ya que en el segundo semestre la tendencia cambió bruscamente, empezando a dar muestras de un crecimiento negativo en cada uno de los seis últimos meses del año. Por estas cifras ya se percibe la repercusión de la crisis financiera en el sector turístico aunque, los expertos afirman que el turismo ha resistido inicialmente mejor a la desaceleración económica, comparado a otros sectores como la construcción, el sector inmobiliario o la automoción.

Por otro lado, las previsiones económicas para 2009 no pronostican buenos resultados, así que la OMT prevé que el turismo internacional se estanque o incluso se contraiga ligeramente durante el año. Sin embargo, todavía existe un alto grado de incertidumbre y su comportamiento dependerá en gran parte de la evolución de las condiciones económicas. En esta inseguridad, pueda que el turismo crezca ligeramente o tener que revisarse a la baja[4].

El turismo cultural, tema central de esta investigación, conforma una de las variantes tipologías de la actividad. La industria de la cultura y del ocio, según estudios realizados, constituye un sector económico de enorme dinamismo. En los últimos años el interés por la cultura ha dado un salto cualitativo, pasó de constituir un placer escaso a una exigencia de muchos ciudadanos, es decir de minoritaria y elitista, al consumo de masa. Se puede afirmar que la cultura y el ocio en la actualidad es una importante fuente de riqueza, capaz de generar bienestar a millones de personas. En este sentido, comenta López García, "el patrimonio cultural constituye uno de los recursos que actualmente están

[3] Barómetro OMT del Turismo Mundial (enero/2009). Vol. 7, número 1, disponible en www.unwto.org
[4] Desafortunadamente, la actividad turística se ve fuertemente afectada por la crisis económica, como demuestran los Barómetros de la OMT de junio y octubre (números 2 y 3 2009). Vid. www.unwto.org

considerados como uno de los mecanismos de desarrollo más viables en muchas áreas del mundo. Este enfoque ha determinado un auge sin precedentes de la denominada industria cultural, la cual se ha situado a la cabeza de las actividades económicas en distintos lugares"[5].

Sin embargo, para alcanzar los variados beneficios inherentes al turismo, hay que imbricarlo con la sociedad local, estableciendo una serie de interrelaciones, donde cada parte tiene que ajustar algo, siendo primordial el ofrecer un carácter e identidad propios. Posiblemente, entre más se ofrezca, más se recibirá. Cuando la población percibe que el turismo contribuye a elevar su calidad de vida, en un concepto más amplio, su comportamiento hacia los visitantes se modifica, aumenta el grado de tolerancia, resultando una interacción más satisfactoria entre turistas y comunidad receptora, actitud importante que corrobora a una imagen positiva del lugar.

Con el desarrollo cada vez más significativo de la industria turística, marcada por un gran dinamismo, eje relevante en la economía mundial, se genera beneficios de importante magnitud y un impacto positivo en todos los sectores de la economía. Es una industria distinta de las demás en relación a la comercialización de los productos, ya que no gestiona en gran parte los productos y experiencias que vende. Transporta los turistas a los destinos para que conozcan las atracciones culturales, los patrimonios naturales, las actividades económicas, la forma de vida de los pueblos de todo el mundo, y sobre todo para que disfruten del paisaje, proporcionando oportunidades para enriquecer el universo cultural de cada uno, con el cambio y asimilación de las experiencias vividas. En suma, el turismo no lleva el producto a los consumidores, al revés, conduce éstos al producto, lo que hace que la industria turística sea particularmente frágil, vulnerable a los cambios del entorno natural, cultural y económico, principalmente hoy en día, con una demanda cada vez más exigente y cuidadosa con el medio ambiente.

Consciente de que las ciudades históricas son ecosistemas ambientales de innegable valor, irrepetibles, depósitos de un patrimonio cultural en el cual se registran las señas de identidad, herencia que no se resumen sólo en sus singulares arquitecturas y conjuntos urbanos, (castillos, ciudades fortificadas, viviendas, puentes, palacios, iglesias, monasterios, ermitas, jardines, sitios y yacimientos arqueológicos, arquitecturas

[5] LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián 2007, (Director del proyecto), p. 5.

populares, fuentes, bienes etnográficos etc.,) sino en otros bienes muebles, documentales, intangibles, etc., de ahí la especial consideración por estas áreas turísticas, privilegiadas y de incalculable valor.

El patrimonio histórico-cultural se compone por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles, producidos por las sociedades a lo largo del tiempo. La masificación turística pone en peligro estos sitios, en muchas ocasiones conlleva a la transformación, el deterioro y la destrucción de los referidos recursos, a causa del interés económico de maximizar los beneficios, lo que evidencia la importancia de adoptar medidas concretas para proteger y conservar estas regiones de gran valor histórico.

La industria turística, planteada desde un desarrollo sostenible, propone estrategias diversificadas que permitan en gran escala mejorar la realidad social, política, económica y ambiental específica de cada destino. El turismo, en su eje de acción puede y debe preservar y valorar este patrimonio, siendo éste el elemento o recurso básico para garantizar su continuidad a largo plazo. En el marco de la sustentabilidad, el turismo plantea la necesidad de dar respuestas a estas realidades con la revalorización del legado, sea cultural o natural, y es en este proceso de cambio y readaptación en el que se encuentran muchos destinos. Teniendo en cuenta esto, el desarrollo de esta investigación pretende analizar las posibilidades que el turismo cultural ofrece para conservar, gestionar y valorar el patrimonio histórico-cultural con un modelo de desarrollo sostenible, una gestión participativa, que involucre a la comunidad en la búsqueda de la imagen representativa de la sociedad y la transformación del patrimonio como producto turístico. Sustentado en esta base, un turismo planificado contribuirá a un desarrollo local sostenible.

El crecimiento turístico está cada vez más asociado a la oferta cultural de los destinos. A causa de esto, los gestores buscan de todas las formas incrementar, diversificar y hacer más atractiva esta oferta para garantizar el éxito. Y para cumplir este objetivo, el uso de los recursos se vuelve intensivo: medioambiente, ocio, deportes, espacios, todo tipo de eventos y la cultura local son aptos para tal desarrollo. No obstante, se debe tener en cuenta que ni todos los elementos poseen la capacidad de poder ser presentados, contemplados y entendidos debido a su grado de complejidad. Deben ser preparados y adaptados para la mirada, no para la lectura, en un uso repetitivo, rápido, ameno y

sencillo. Lo que hace reflexionar que sobre un mismo sitio, evento o artefacto patrimonial puedan pesar diversas interpretaciones, argumentos, versiones, según usos y público de destino.

Vale repetir que el negocio turístico tiene un peso relevante en las sociedades actuales, y esto, se puede comprobar a través de los efectos económicos proporcionados por esta actividad, percibiéndolos al estudiar las estadísticas internacionales, nacionales, regionales y locales, de tal manera que mejora el nivel de vida de las personas, cuando el desempleo da paso a una situación de positivo rendimiento, repercutiendo primero sobre la productividad regional, y luego sobre las rentas familiares. Este papel tan importante de la actividad aconseja que exista un programa que evite crisis posteriores por falta de planificación y reclama preparación para llevar a cabo el desarrollo de una actividad tan sensible al medioambiente. El origen del problema suele estar en el fomento de las actividades, que busca a priori las ganancias económicas, sin criterios previos de protección natural, cultural y socioeconómica, olvidando o ignorando que el elemento paisaje es la fuerza motriz de motivación de las demandas turísticas, de inversiones públicas y privadas, y este mismo elemento si no recibe la atención y cuidado debido también puede inducir al rechazo de dichas acciones. Una explotación inadecuada tendrá sus efectos negativos reflejados directamente en el escenario social local.

La marca de un destino producida de forma aleatoria, resultado de demandas de inversiones oportunistas, como por el contrario la imagen creada, planificada en sus mínimos detalles, atendiendo a criterios de sostenibilidad, contribuyen de forma fundamental y distinta en el proceso de formación de un modelo de desarrollo socioeconómico, cultural y de la conservación y protección o no del medio natural. Considerando estos aspectos se puede decir que los impactos producidos por el turismo en una determinada zona, son los reflejos inmediatos del tipo de modelo adoptado para la explotación de los recursos.

En consecuencia, el modelo de explotación escogido puede generar impactos, tanto de orden positivo o negativo, y retratar obviamente una buena o mala gestión. La idea expuesta sirve para una imagen creada de forma aleatoria, arriesgada, donde ninguno parámetro de ordenación y planificación fue tenido en cuenta, y por ende inconsecuente con el medio, como para una planificada que busca atender a principios de sostenibilidad dentro de una política dirigida al desarrollo local.

La importancia de la industria turística en la economía mundial, como antes se ha señalado, es cada vez más significativa. Otrosí, el rápido crecimiento, el tipo de modelo gestionado, el interés económico desmedido, produjo impactos negativos que en muchos casos es cuestionable, tanto que puede que no sean compensados a plazo medio por los positivos. Esto no quiere decir que la actividad turística deba ser frenada, sino crear modelos de desarrollo sostenible ajustados a cada realidad regional o local, como medios tentativos para atenuar los impactos negativos. Por los caminos de la sostenibilidad, se puede alcanzar el equilibrio entre naturaleza, turismo y acción humana.

En el orden de las apreciaciones y valoraciones personales, las experiencias subjetivas de los turistas están influidas por la naturaleza, profundidad y calidad de las interacciones que se producen con la población local. El desarrollo sostenible en una comunidad busca una relación armoniosa entre el visitante, la comunidad receptora y el lugar, sin disminuir los recursos, engañar a los visitantes o explotar a la población local. Además, los residentes en un destino deben ser la meta prioritaria y objetivo principal del desarrollo turístico, con el fin de proporcionarles bienestar y calidad de vida. Todos los proyectos deben ser pensados, elaborados, ejecutados y ajustados en función de tal prioridad.

La investigación desarrollada en este trabajo busca dar respuesta al problema planteado, a través del estudio de la ciudad de Ouro Preto y del turismo cultural allí practicado. Para tal, se ha considerado sobre todo el cumplimiento de las normativas internacionales sobre el turismo cultural, las exigencias de la UNESCO a los sitios que están en la selecta lista de bienes patrimonio de la humanidad, y como ha influido en la actividad turística el formar parte de este distinguido grupo.

Ouro Preto, sin sombra de duda, puede ser considerada una de las mayores riquezas de la historia brasileña, y uno de los más importantes acervos barrocos del mundo. Su primera protección oficial se produjo en 1933 cuando fue declarada Monumento Nacional, mientras en 1980 ha sido inscrita en la lista de Bienes de la Humanidad. Su conjunto arquitectónico construido a lo largo de los siglos XVIII, XIX y XX, reúne cuarenta y cinco monumentos protegidos individualmente y aproximadamente mil edificaciones catalogadas por su alto interés artístico[6]. La ciudad tiene como marco natural una exuberante naturaleza, contrastando el verde de la vegetación del entorno con los colores

[6] OLIVEIRA, Benedito Tadeu de, 2002, p. 4.

blanco y azul que predominan en los edificios del núcleo urbano. Además su enclave geográfico con las edificaciones emplazadas en distintas lomadas, la distingue de otras urbes setecentista, añadiéndole una visión panorámica muy peculiar.

Los objetivos de este trabajo están centrados en analizar las conductas y acciones de desarrollo adoptadas para la ciudad por las autoridades competentes y responsables en su gestión. Entre las cuestiones que serán abordadas están el evaluar cómo se ejerce la protección, conservación y mantenimiento de los recursos culturales y naturales, la sostenibilidad, la participación y el aprovechamiento por la comunidad ciudadana, así como la promoción del producto turístico. Los resultados obtenidos en la investigación se fundamentan en fuentes primarias y secundarias, así como en la aplicación de otros métodos, como el análisis estratégico DAFO. Éste permite detectar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, y así, pudiendo comparar las amenazas y oportunidades externas, con las fuerzas y debilidades internas de los actores y elementos del sistema turístico, con éstos recursos metodológicos, se podrá identificar si el turismo desarrollado y practicado en la setecentista ciudad, satisface o no el grado de exigencia requerido por la UNESCO en sus normativas de protección de sitios Patrimonio de la Humanidad, si se observan las recomendaciones de la Carta de Turismo Cultural, y de otros documentos elaborados por organismos comprometidos con el desarrollo sostenible a nivel mundial. También se considerará el grado de satisfacción del visitante.

Justificación

Este trabajo de investigación se justifica, considerando que:

La ciudad elegida para este estudio, Ouro Preto, con sus orígenes en la última década del siglo XVII, fue la primera en Brasil en ser declarada Patrimonio Mundial en septiembre de 1980 y la tercera del continente americano (las dos primeras fueron Quito en 1978 y La Antigua Guatemala en 1979). Otro punto a considerar es la gran importancia y representatividad de la urbe en la historia política del Brasil colonial. Lo expuesto justifica que fuera necesaria una investigación de base para conocer y analizar la trayectoria histórica y urbanística de este sitio barroco tan representativo y singular. También ha sido preciso estudiar su actual situación, las políticas adoptadas en el desarrollo del turismo cultural, los efectos producidos por éstas a nivel de sostenibilidad, población local y beneficio socioeconómico.

El interés de este trabajo queda justificado por la especial relevancia que el turismo cultural ha adquirido en zonas históricas brasileñas en los últimos años. Teniendo en consideración el alto nivel de fragilidad de estos sitios, la gran demanda requerida, los impactos inevitables y la carencia de planificación, se debe establecer un pronóstico de la situación y tomar a tiempo medidas profilácticas para que los daños no alcancen un grado de carácter irreversible.

La originalidad del trabajo está en que, hasta el momento, dentro de las investigaciones realizadas, no se haya encontrado una tesis doctoral u otros documentos de carácter científico sobre el sitio, con objetivos semejantes respecto a la amplitud de la propuesta de este trabajo con relación al desarrollo de las actividades del turismo cultural, la aplicación de políticas públicas, la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad.

En los momentos actuales es más que necesario o mejor dicho, es imprescindible, para el desarrollo de cualquier actividad económica el respeto, la observancia y aplicación de normativas sostenibles. Cuando éstas se refieren al turismo cultural, todos los principios de la carta internacional ICOMOS y los basados en directrices de la UNESCO sobre esta modalidad de turismo, todos deben ser observados y cumplidos con rigor, para alcanzar el tan deseado y necesario desarrollo sostenible. Además, no se debe olvidar que esta actividad es una gran devoradora del patrimonio natural y cultural, y que los impactos provocados suelen ser de gran relevancia.

En resumen, el objetivo primordial de esta investigación es conocer el estado actual de la referida ciudad histórica, las iniciativas aplicadas al desarrollo del turismo y la calidad de éste y como consecuencia, el nivel de bienestar de la población, en lo que concierne a la calidad de vida que se traduce en educación, salud, empleo, poder adquisitivo, ocio, etc. Partiendo de los resultados obtenidos y analizados de la encuesta personal aplicada sobre cuestionario estructurado y de la literatura consultada, derivarán las conclusiones y recomendaciones finales.

Metodología General

La complejidad del trabajo ha obligado a que en el mismo concurran distintas disciplinas, que aquí tienen su convergencia en el fenómeno turístico, de ahí que para la comprensión del caso particular de Ouro Preto, haya sido necesario acudir a otras instancias. La

historia, la economía, la geografía, etc., han sido herramientas necesarias, sin las cuales no hubiera quedado perfilado el problema y, por ende, tampoco resuelto. En el planteamiento metodológico también ha sido necesario diferentes acercamientos para el abordaje de las distintas partes de la investigación, aunque podríamos simplificar este problema a dos aspectos. Por una parte, están los apartados relativos a marcos teóricos, los cuales se fundamentan en libros y fuentes documentales diversas, publicadas, que han sido básicas para el conocimiento de los aspectos relacionados con el objeto de estudio en sus referentes históricos, geográficos, urbanísticos, artísticos, etc. Sin embargo, otra parte del trabajo requería de toda una serie de datos inexistentes y que ha sido necesaria su elaboración desde cero. Nos referimos a la fundamentación de la parte tercera que no se hubiera podido redactar sin la realización de encuestas, entrevistas informales grabadas o no, con residentes vinculados al sector turístico, funcionarios de la cámara municipal, de bibliotecas, museos y archivos públicos de Ouro Preto y Belo Horizonte, además de entrevistas con directores, coordinadores y profesores de escuelas de enseñanza fundamental, secundaria, técnico profesional y superior. También se ha podido contar con la aportación de informaciones de los secretarios y directores de cultura y turismo, patrimonio y medio ambiente, director regional del IPHAN (Instituto do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional), historiadores, así como de algunos concejales y una entrevista grabada con el alcalde de la ciudad, que ha sido muy útil para contrastar datos y conocimiento de primera mano de las políticas planteadas para la gestión del patrimonio urbanístico, arquitectónico, cultural y natural de la urbe. Todos los recursos utilizados, añadidos a la experiencia, vivencia, visitas y observación *in situ* durante más de seis meses consecutivos de trabajo de campo, culminaron en un valioso "banco de datos", con el cual ha sido posible completar y realizar el estudio sobre la ciudad y el desarrollo del turismo cultural allí practicado[7]. En resumen, se han combinado varios métodos, que se complementan entre si, por exigencia de la propia naturaleza pluridisciplinar del tema estudiado. Así que se utilizaron técnicas descriptivas, explicativas y analíticas, en la última se incluye el DAFO. También se han realizado combinaciones de procedimientos cuantitativos y cualitativos, principalmente en la estructuración de la última parte, resultado del trabajo de campo. La metodología específica relativa de este segmento, de forma pormenorizada, detallada, se encuentra en el capítulo once; en el doce se exponen los resultados y se hace el análisis e interpretación de los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los residentes y turistas; y

[7] Aparte de la zona clasificada como bien cultural, también se visitaron casi todos los distritos, particularmente aquellos con mayor potencial turístico/cultural.

finalmente, en el trece se describe el fundamento y utilidad del método analítico DAFO, la razón de esto se debe a su elección como herramienta para sintetizar el estudio, el cual reflejó la situación que atraviesa la ciudad y la estrategia a adoptar.

Formulación del problema

Al plantear esta investigación, la primera reflexión ha sido sobre los inevitables problemas que causa la acción del turismo en cualquier sitio donde éste se desarrolla, y aún más en las ciudades Patrimonio de la Humanidad, por su nivel de fragilidad y alto consumo de los recursos, considerando a la vez, los impactos inherentes a dicho desarrollo. En esta línea de pensamiento surge el cuestionamiento sobre qué políticas adoptar para gestionar un turismo sostenible, promoviendo una explotación turística, donde los impactos negativos sean reducidos y los positivos fortalecidos, generando un turismo autosustentado, con logro económico y progreso social satisfactorio, para la sociedad actual y la estabilidad del sistema para las generaciones venideras.

Objetivos

A partir del planteamiento anterior, se elabora los objetivos que se proponen alcanzar en esta investigación.

Generales

Estudiar la trayectoria histórica y características de la ciudad, sus funciones y desarrollo a lo largo de más de tres siglos. Examinar la legislación de protección aplicada y cómo son explotados los recursos y el potencial turístico de Ouro Preto, con atención especial a los aspectos ambientales, conservación y mantenimiento de los recursos, aplicación de políticas públicas, bienestar de la población, y a la vez, evaluar en qué medida la declaración de protección de la UNESCO ha contribuido a dicho desarrollo.

Específicos

1. Evaluar el estado de la ciudad, las políticas públicas dirigidas al sector turístico, comprobar si las normativas internacionales sobre desarrollo sostenible son

respetadas, especialmente las señaladas por UNESCO/ICOMOS en sus directrices de trabajo.

2. Evaluar si la gestión pública se desarrolla con la participación de la comunidad, y, qué valor tiene el bien heredado para este colectivo.

3. Evaluar el perfil de la demanda turística de Ouro Preto y la interacción entre visitantes y visitados.

4. Evaluar el estado de conservación, rehabilitación y mantenimiento del patrimonio cultural y natural, la actuación del poder público y de la iniciativa privada en dicha labor.

5. Evaluar la calidad de los servicios turísticos ofertados, las estrategias de promoción y atracción de nuevos inversores.

6. Proveer a los gestores y planificadores turísticos de datos que les sean útiles a la hora de formular políticas que ayuden a elevar la percepción y mejorar las actitudes de los residentes hacia el turismo, contribuyendo a una mayor satisfacción del visitante y la sostenibilidad de la ciudad.

Planteamiento de las Hipótesis

Las hipótesis de este trabajo se formulan para satisfacer los objetivos que se han enumerado anteriormente.

El desarrollo del turismo cultural en Ouro Preto se efectúa:

H.1- Con la participación de la población local para el desarrollo de un turismo sostenible que satisface las necesidades económicas, sociales y estéticas, y al mismo tiempo respetuoso con la identidad cultural y los procesos ecológicos; consiguiendo un equilibrio entre consumo y renovación de los recursos.

H.2- Con la actuación del Sector Público, generando políticas que conducen a un desarrollo local, respetando los principios de sostenibilidad, contribuyendo estas políticas

a una explotación turística enriquecedora e integradora en el ámbito cultural, social y humano entre turistas y comunidad receptora.

H.3- A través de una promoción turística dirigida a un mercado potencial que responde positivamente al perfil de la oferta, y ésta se efectúa a nivel regional, nacional e internacional.

H.4- Con inversiones del Sector Privado respondiendo a la Declaración de Patrimonio Mundial, con un incremento de inversiones en valoración turística del patrimonio, y si ha aumentado el número de inversores especializados en turismo cultural.

Estructura del Trabajo

En líneas generales, este trabajo de investigación se ha estructurado en tres partes, a las que se suman la pertinente introducción, conclusiones y las recomendaciones finales, que por su entidad propia quedan aparte del cuerpo del trabajo. Las dos primeras partes se dedican a la revisión teórica. La primera, compuesta por cinco capítulos, diserta sobre el turismo y cultura, estableciendo la relación existente entre ambos, además describe la importancia de la actividad turística, la sostenibilidad y globalización, el patrimonio y turismo cultural, la ciudad histórica y su protección, en un marco general. La segunda parte, también estructurada en cinco capítulos, se enfoca hacia Iberoamérica, Brasil, Minas Gerais y Ouro Preto, con el estudio urbanístico, histórico y político, desde la llegada de los europeos al nuevo continente hasta el descubrimiento del oro en la antigua Vila Rica, hoy Ouro Preto. Sigue el estudio de la evolución urbana de la ciudad, la situación actual del centro histórico y algunas referencias sobre la política del turismo nacional y minero[8]. La tercera parte se compone de tres capítulos, donde primero se explica el enfoque metodológico específico de este apartado (trabajo de campo), para a continuación exponer los resultados de los datos y contrastar las hipótesis. En una matriz DAFO se presenta el diagnóstico de la situación estudiada y analizada, derivando de ésta una tabla de impacto que indica la estrategia a adoptar. Finalmente se explicitan las conclusiones y recomendaciones, en las cuales se sugieren algunas medidas que deben ser adoptadas para que el turismo se desarrolle de forma sostenible, proporcionando los beneficios esperados, y para que cumpla su principal función de generar riqueza y

[8] Minero (*mineiro*) es el gentilicio propio de Minas Gerais.

bienestar, elevar el nivel de vida de los residentes y proporcionar satisfacción a los visitantes.

Primera Parte: Turismo y Patrimonio

El capítulo uno se destina al estudio de los fundamentos del turismo, donde se hace una retrospectiva histórica que contribuye a comprender la actividad turística actualmente. Examina la literatura de la evolución histórica del turismo desde la etapa pre-romana/romana, Edad Media/Siglo XIX, destacando los hechos que tuvieron más importancia en el desarrollo del mismo, como la paulatina mejora de los transportes terrestre y marítimo. También se resalta el periodo de entreguerras del siglo XX, de apenas veintiún años, pero que aportó importantes avances sociales y tecnológicos al crecimiento del sector turístico, especialmente gracias al desarrollo de la aviación. Se describe el espectacular despliegue del turismo después de la segunda contienda y se aborda el problema de la definición, resaltando las primeras universidades y autores que iniciaron las investigaciones sobre el estudio del turismo, y a la vez, aportaron los primeros conceptos y las primeras definiciones a una disciplina que a finales del siglo XX ya tenía reconocida su importancia en la economía de muchos países, moviendo millones de personas en todo el mundo y contribuyendo a disminuir la pobreza de variadas regiones.

El capítulo dos enfoca el estudio de la cultura en sus raíces antropológicas, con el intento de acercarse a los conceptos *turismo* y *cultura* y establecer la relación entre ambos. Además señala los teóricos que más importancia tuvieron en los estudios y sus principales definiciones y consideraciones, siguiendo un cierto orden cronológico. También busca conceptualizar sobre los objetos culturales, su potencial, valor y uso, así como la importancia de dicho recurso en el mundo contemporáneo. Resalta el valor de ofrecer la interpretación de los bienes históricos por su gran poder de revelar el potencial existente en los objetos del pasado, sin la cual, ellos no podrían ser totalmente explotados.

El capítulo tres revisa los aspectos del turismo actual, sus impactos en los entornos naturales, culturales y humanos, de carácter positivo y negativo y las implicaciones derivadas de éstos en las poblaciones. Las políticas que se deben desarrollar para alcanzar un desarrollo sostenible, objetivando satisfacer las necesidades humanas, pero

atentos a las limitaciones del ecosistema global. Después de un enfoque general sobre la sostenibilidad, se particulariza la sustentabilidad en el desarrollo del turismo, ya que tiene en esta actividad una incidencia directa. Además se citan los diversos compromisos firmados a nivel internacional, como las variadas declaraciones y cartas formuladas a partir de los años ochenta del siglo XX, desde el documento de Manila hasta otros más recientes, que recomiendan explotar el turismo de forma respetuosa con la naturaleza, la idiosincrasia de los pueblos, en fin, que tengan un mayor compromiso con la vida. El último apartado del capítulo hace referencia a la globalización, sus fundamentos, beneficios y riesgos, tema interesante no sólo por las implicaciones directas que ejerce sobre el turismo y la sostenibilidad, debido al gran impacto económico, social y cultural, sino por la importancia del tema en la sociedad contemporánea.

El capítulo cuatro se dedica al estudio del patrimonio y su explotación, exponiendo cómo debe ser manejado para lograr los beneficios que le son pertinentes, al asociarlo a la industria turística. De inicio, se trata el término *patrimonio* y como se conceptualiza de manera general, señalando además la vinculación existente entre éste y turismo cultural en la actualidad. En la formulación de esta relación ha sido importante la labor de los gestores del patrimonio, de la cultura y del turismo, quienes cuando cuentan con una planificación coherente, han jugado un papel relevante y de suma importancia para garantizar un desarrollo autosustentado, explotar, y a la vez conservar, usando con responsabilidad los instrumentos disponibles. En este capítulo además se resalta la función del sector público y privado, basada en el experimento de la filosofía del liberalismo económico, que entiende que el sector privado debe protagonizar la actividad en el mercado y el sector público, por su parte, proporcionar y establecer las condiciones adecuadas para el desarrollo de las mismas. Finaliza este capítulo señalando la importancia de la promoción del producto de turismo cultural y exponiendo algunos modelos de estrategias de marketing experimentados en Europa, resaltando la necesidad de construir una imagen sostenible, basada en elementos consistentes para asegurar una imagen durable.

El capítulo cinco estudia las nuevas teorías desarrolladas sobre las ciudades históricas y el valor que se les confiere en el momento actual. Estos sitios destacan como receptáculos genuinos de la cultura y por su importancia socio-económica, aunque precisan de una gestión eficaz, que desarrolle políticas adecuadas con el fin de afrontar los grandes desafíos que día tras día amenazan estas ciudades, que se ven cada vez más

demandadas por el turismo. También trata este capítulo sobre los visitantes, la forma de cómo generalmente organizan sus viajes, trazándose el perfil de esta categoría de turistas y los efectos propagandísticos de los eventos culturales, así como el tipo de demanda que atraen. Al referirse a las ciudades que están incluidas en la lista de bienes mundiales, se enfatiza la sostenibilidad, la necesidad de innovar y del compromiso social. También se señalar la necesidad de acuerdos y alianzas de colaboración y cooperación con los diversos organismos nacionales, internacionales y con la industria turística para conseguir un desarrollo armónico, llevando a una adecuación funcional y una recuperación integrada. Uno de los apartados se dedica al estudio de los primeros documentos que cuidan de la protección de los bienes culturales, describiendo las primeras acciones realizadas desde finales del siglo XIX e inicio del XX, los diversos instrumentos no gubernamentales como declaraciones y cartas formuladas en el decurso de la pasada centuria hasta el momento, destacando la Carta de Atenas y Venecia, también se hace referencia a iniciativas de organizaciones internacionales, señalando el Pacto de Roerich de carácter universal, con el fin exclusivo de proteger los bienes culturales inmuebles en tiempo de guerra y de paz. Examina además el proceso de creación de la UNESCO (1945), destinada a promocionar políticas de cooperación cultural y educacional, dando inicio a un orden jurídico internacional, que dispuso de instrumentos legales exclusivos para la protección de los bienes culturales a escala mundial. Concluye el capítulo exponiendo sobre la legislación brasileña que regula, organiza y disciplina la protección del patrimonio histórico y artístico nacional, a través del *decreto lei* número 25 de 30 de noviembre de 1937, resaltando la importancia de las constituciones brasileñas en la elaboración del referido decreto y en la salvaguarda del patrimonio, especialmente la última Carta Magna (1988), que introduce muchas innovaciones. Se refiere también al *estatuto da cidade* creado en 2001, documento de gran importancia, cuya función primordial es regular el ordenamiento territorial de la ciudad brasileña en diversos aspectos.

Segunda Parte: Iberoamérica y Brasil: aspectos históricos

El capítulo seis inicia la segunda parte de este trabajo con un estudio general sobre aspectos históricos de Iberoamérica, para deternernos en el caso de Brasil y particularmente en Ouro Preto. La motivación es recordar las acciones de los descubridores y colonizadores, con un análisis de los fundamentos históricos y políticos. A la vez se busca identificar las diferencias y semejanzas entre los portugueses y

españoles a la hora de colonizar, explotar las riquezas, la mano de obra nativa y fundar las ciudades. En resumen, describe la política colonial, los modelos de asentamiento en tierras hispanas y lusas, consecuencia de las experincias y vivencias de los conquistadores, señalando las primeras fundaciones con el nivel de evolución y desarrollo de las ciudades. Es un estudio del modelo urbanístico aplicado en Latinoamérica en el periodo colonial y su reflejo en la geografía urbana, ayudando a entender la ordenación y crecimiento de las urbes iberoamericanas. Además, aborda el tema de la legislación urbanística, citando personajes y leyes anteriores que aportaron elementos importantes a su formulación, de manera que se intenta en un estudio sistemático y ordenado describir su evolución y aplicación en el nuevo continente, pero de forma bastante resumida. Señala la importancia de las ordenanzas de población de 1573, como instrumento para ratificar las experiencias urbanas españolas y americanas en la planificación homogeinizada y así consolidar la traza ortogonal, al mismo tiempo, se enfatiza también la importancia del documento en el urbanismo portugués y su reflejo en Brasil. Todo lo estudiado son antecedentes de suma importancia para entender y conocer la génesis de las ciudades actuales de Iberoamérica, y en el caso particular de esta investigación, los fundamentos de la histórica ciudad de Ouro Preto.

El capítulo siete, analiza la evolución histórica y política de Brasil. La descripción abarca desde la llegada de los portugueses hasta los días actuales. El estudio se ha dividido en dos grandes partes, enmarcadas de la siguiente manera: la primera se corresponde con la trayectoria colonial y su urbanismo (siglos XVI-XVIII), donde se analizan las acciones colonizadoras y la expansión urbanística en la costa e interior del país y sus resultados; la segunda etapa es el imperio y república (siglos XIX y XXI), donde se registra la política europea de aquellos tiempos, para comprender la huida de la familia real portuguesa a Brasil y el análisis de los hechos del periodo monárquico y republicano, en orden cronológico, describiendo las acciones administrativas adoptadas y formas de gobierno, la larga trayectoria hasta la consolidación de la política nacional. Se juzgó pertinente una exposición más detallada de los hechos sociales y políticos de la nación, ya que son fundamentos que implican y contribuyen a comprender la evolución y el desarrollo de las decisiones dirigidas al sector turístico.

El capítulo ocho describe resumidamente la forma urbana en Brasil, desde el inicio hasta la actualidad, con el objetivo de comprender la evolución morfológica a lo largo de los siglos. En el siglo XVI se registran los primeros intentos de ordenar y urbanizar el

territorio, destacando en este momento la unión de las coronas ibéricas, lo cual tuvo su importancia en dicho desarrollo. En este primer periodo, correspondiente a una situación de tanteo en el territorio brasileño, se experimentan diversas políticas de reparto de la tierra y se realizan las primeras fundaciones. En las centurias XVII y XVIII sigue la expansión urbana, destacándose entre las innumerables acciones realizadas, la reestructuración de la política colonizadora en el XVIII por la metrópoli portuguesa, impulsada por la administración del marqués de Pombal, que introduce normas urbanísticas bien claras y el trabajo de los ingenieros militares. Además se comenta sobre la doble vertiente del urbanismo portugués, el de origen vernáculo, derivado del sistema territorial organizativo de las "capitanías", y el erudito, consecuencia de estudios previos, pensado y planificado, con la aplicación e importancia de estos componentes (vernáculo y erudito) en el desarrollo de las ciudades y villas brasileñas del periodo colonial. El primero, más espontáneo, cede ante la evolución del trazado ortogonal o reticular durante los tres siglos de colonización, acelerado por los efectos de los descubrimientos mineros, de tanta incidencia en el acto urbanizador. Siguiendo la evolución cronológica, se continúa con las grandes transformaciones urbanísticas ocurridas en los siglos XIX y XX, impulsadas por hechos políticos, culminando con la fundación e inauguración de Brasilia en abril de 1960, consolidando en este momento el urbanismo moderno brasileño, creando una identidad propia. El último apartado, diserta sobre el legado urbano colonial y el cambio sufrido por las exigencias temporales, estéticas y tecnológicas.

En el capítulo nueve se estudia la formación del Estado de Minas Gerais y de la ciudad de Ouro Preto, fundada el 8 de julio de 1711. También se abordan los aspectos geográficos y culturales que fueron determinantes en la evolución urbanística, entre los que se encuentra la accidentada topografía y la labor de las órdenes y hermandades religiosas. En un acercamiento al estudio pormenorizado de la ciudad, se investigó sobre el origen de la antigua Vila Rica, a partir de las referencias históricas y ocupación del territorio, así como algunas apreciaciones sobre su historiografía. A continuación, se estudiaron las diversas fases del proceso urbano de la ciudad, determinándolas en los seis periodos de tiempo que marcaron el desarrollo de la urbe, destacando los principales hechos acaecidos.

En el capítulo diez y último de la segunda parte del marco teórico, primeramente se hace una breve reflexión sobre la evolución del concepto y valoración actual de los núcleos históricos y un análisis del casco antiguo de Ouro Preto. A continuación, se recapitula

sobre los antecedentes de la ciudad minera, con el fin de proporcionar una mejor comprensión y acercamiento de los hechos que a seguir se desarrollan; donde se destacan acontecimientos, políticas y medidas legislativas, que de una forma u otra tuvieron importancia en el desarrollo y consolidación de la secular Vila Rica. Además, se introducen otros temas de relevancia que contribuyen al entendimiento de la situación actual del centro histórico. Otros aspectos contemplados son la creación del Parque Industrial y sus efectos, de los problemas administrativos, de las monitorías y/o inspecciones del ICOMOS en el sitio y consecuentes advertencias, la responsabilidad de los organismos institucionales en la protección y la ausencia de planificación turística. A la vez, en el capítulo se evalúan las iniciativas de la vigente administración, y su intento de cambiar la crítica situación de la ciudad, que ha sido motivo de varias denuncias en los diversos estamentos políticos del país. Por último, se abordan las políticas brasileñas del turismo, ya que éstas tienen importancia fundamental en el desarrollo de políticas locales, destacando las acciones en Minas Gerais.

Tercera Parte: El turismo en Ouro Preto

El capítulo once da inicio a la tercera y última parte de esta investigación, donde se describe la metodología específica adoptada para el mismo y se expresan las razones que despertaron el interés por este estudio. Ya se ha señalado que para realizar esta investigación ha sido necesario el planteamiento de distintos acercamientos metodológicos. Como quedó referenciado, uno en relación al marco de carácter más teórico y otro, centrado en esta Tercera Parte, fundamentado en trabajos de campo y de elaboración propia. A continuación, se explican las diversas etapas de la metodología aplicada, desde la definición del tamaño de la muestra, la selección, el diseño del trabajo de campo y la explicación de la ficha. Se detallan todos los pasos utilizados para elegir los encuestadores, entrenamiento, test piloto y aplicación de la encuesta. El test detectó la necesidad de pequeños ajustes para mejor comprensión, y a la vez permitió conocer el tiempo medio de aplicación, como consecuencia, se pudo calcular cuántos cuestionarios tocaría a cada encuestador, el número que debía ser aplicado diariamente y los días necesarios para realizar dicho trabajo.

El capítulo doce se dedica a la descripción, análisis e interpretación de los datos obtenidos en la encuesta. Primeramente se procede a la descripción de los resultados, seguido del análisis e interpretación de los mismos, ilustrando con tablas y gráficos las

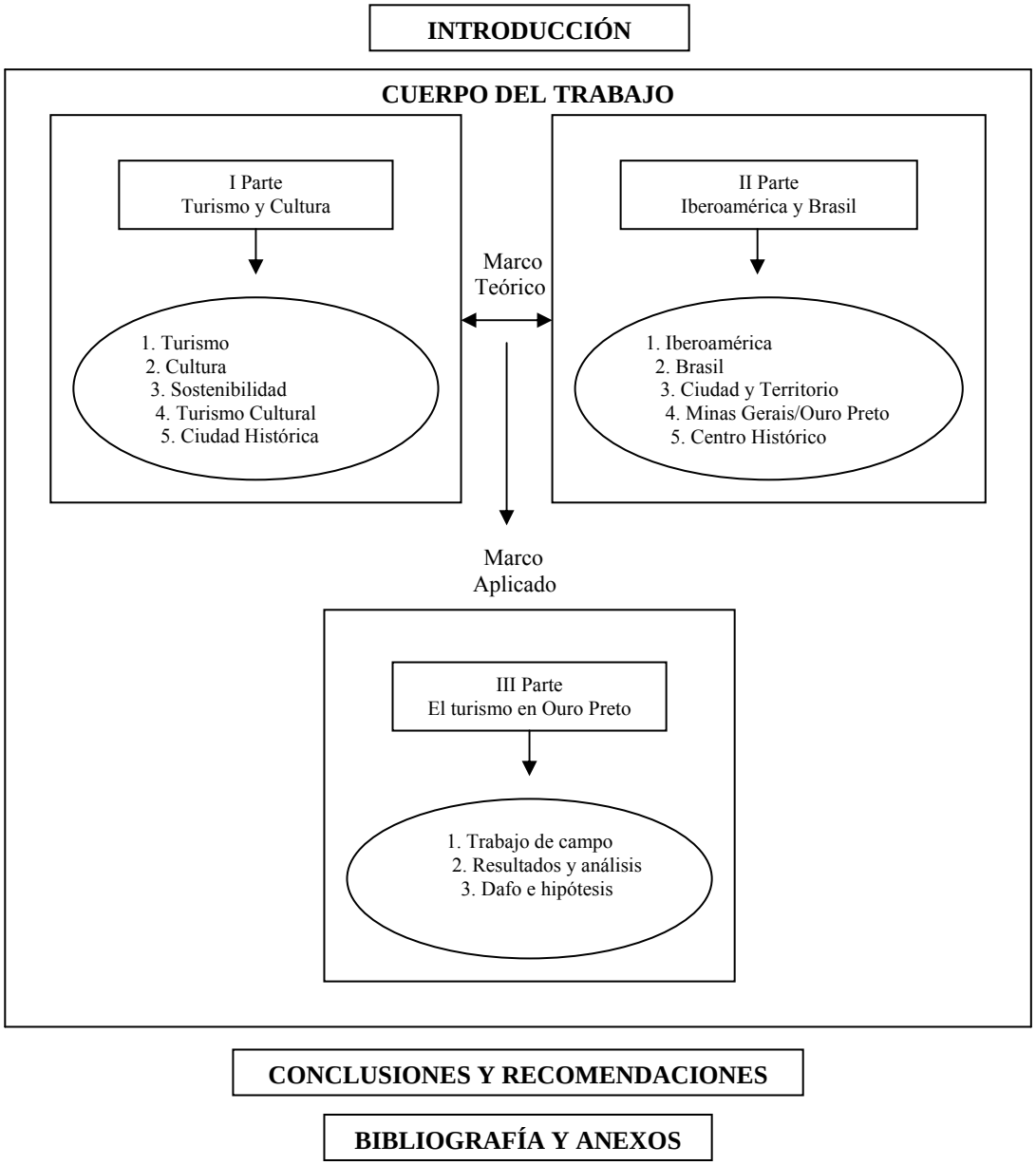
informaciones. Para contrastar y hacer una lectura diferenciada de los resultados y distintos sujetos se realizaron varios cruces entre las muchas variables y componentes de la muestra, lo que ha permitido confrontar los resultados y emitir pareceres bien precisos y fiables.

El capítulo trece trata de explicar los fundamentos, aplicación y utilidad del método analítico DAFO, en virtud de su elección para demostrar los resultados obtenidos en esta investigación. Resalta las estrategias y ventajas que esta metodología presenta en estudios de dichas características, entre ellas la claridad y facilidad que posibilita en la lectura y análisis de determinadas situaciones y la percepción sobre qué estrategias adoptar para atacar el problema diagnosticado. Se ha ejemplificado gráficamente la estructura de una matriz DAFO y la combinación de los factores internos y externos, derivando cuatro estrategias básicas, y una de ellas retrata la situación que atraviesa la empresa u organización estudiada, conduciendo a plantear nuevas acciones. A continuación se elabora el DAFO de Ouro Preto y en consecuencia una tabla de impacto que deriva de los cruces entre los factores internos y externos, indicando la estrategia a que deben recurrir los gestores de la urbe y del turismo, con el fin de desarrollar medidas y acciones adecuadas, que conduzcan al aprovechamiento de los recursos culturales y naturales, para el desarrollo exitoso y sostenible de la actividad turística. Y, finaliza el capítulo, con la comprobación de las hipótesis formuladas inicialmente, observando los objetivos propuestos.

Conclusiones y recomendaciones

Se completa esta tesis doctoral con las conclusiones y recomendaciones. Se presentan los principales resultados del estudio. Al mismo tiempo, para que la tesis no resulte sólo un trabajo estrictamente académico, se ofrecen una serie de recomendaciones que pueden resultar de utilidad para Ouro Preto. Dicho de otra forma, sugiere algunas medidas que puedan contribuir para que la ciudad desarrolle un turismo sostenible, adecuado con las políticas socio culturales de nuestro tiempo, obedeciendo y cumpliendo las normativas de las organizaciones que se dedican al estudio del tema turístico. Por último, la bibliografía e indexación de los anexos.

Figura 1: Estructura de los contenidos



PRIMERA PARTE: TURISMO Y PATRIMONIO

CAPÍTULO PRIMERO

EL DESARROLLO DEL TURISMO

Preliminar

Se puede decir que el turismo es una manifestación de su tiempo, expresa una realidad socio-económica e histórica en general, y acercarse a su cronología exige identificar sus orígenes. En esta línea de trabajo, a continuación, describiremos sobre la trayectoria histórica del turismo, tema éste tan importante en nuestra época, moviendo millones de personas en todo el mundo y contribuyendo de forma positiva a la balanza de pago de muchos países. Hoy, es materia abierta a la investigación de distintas ramas del mundo académico, ya sea por su importancia económica, geográfica, social o cultural, así como por su papel entre gobernantes, políticos, empresarios y otras clases, ocupados y preocupados con la gestión, administración y planificación de esta nueva industria que mueve el mundo. Muchos autores remontan el origen de esta actividad a la era primitiva, está claro que no se refieren al turismo de nuestros días. Tratan simplemente de llevar al lector a mirar hacia atrás y reflexionar que desde época bien remota de la historia, sin que el hombre pudiera percibir y concebir ese fenómeno, por razones diversas, el embrión del turismo ya se implantaba de forma sutil. Cuando el hombre se trasladaba de forma primitiva, era viajero, buscaba satisfacer sus necesidades e inquietudes, a través de nuevas experiencias, conocimientos y mejores condiciones de supervivencia. Búsquedas éstas, inherentes a la propia condición humana, y por lo tanto existentes desde que el hombre habita el planeta Tierra.

1.1 Los primeros indicios – etapa pre-romana

La historia enseña que el hombre siempre ha viajado. En la época primitiva los grupos humanos eran nómadas y solamente después de una evolución social bien larga y dependiendo de los lugares, los agrupamientos humanos se hacen sedentarios. Tras tener un lugar habitual, por varias razones y entre ellas la necesidad de conocer, descubrir, innovar, supervivir, y saciar la curiosidad, este hombre cambia de un lugar a otro. Por lo tanto, se puede concluir que los viajes se remontan antes de la antigua Babilonia, Grecia, Roma y otros imperios de la Edad Media y son hechos que dieron su contribución al desarrollo del turismo.

Autores como Mclntosh y Gupta relacionan el invento del dinero por los sumerios (babilonios) y el auge del comercio, que tuvo inicio aproximadamente en el año 4.000 a.C., con el comienzo de la era *moderna* de los viajes. Fueron ellos también los inventores de la escritura y la rueda, por lo que pueden ser considerados como fundadores de los viajes, ya que a partir de ahí el hombre podía pagar por el transporte y el alojamiento con dinero o por trueques de bienes. Se concretaba desde entonces las transacciones comerciales con el pago en moneda[9].

Uno de los primeros "cruceros" conocidos, quizás el primer o realizado con fines de paz y turismo, fue el de la reina Hatshepsut, de las tierras de Punt, donde hoy se cree que es la actual Somalia, en el año 1490 a.C. En los muros del templo de Deir el Bahari, en Luxor, quedaron registrados los sucesos de este viaje, ilustrados con textos y bajorrelieves que constituyen una de las obras de arte más originales y raras, admiradas universalmente por su maravillosa belleza y cualidades artísticas[10]. Los fenicios, son tal vez los primeros verdaderos viajeros, en el sentido moderno, teniendo en consideración que ellos se desplazaban de un lugar a otro como comerciantes.

Herodoto, el historiador griego, nacido en el año 484 a.C., realizó largos viajes por el mundo conocido de la época: Egipto, Fenicia, Babilonia, Persia, Asia Menor, colonias griegas, Tracia, Macedonia y otros. Le fue posible organizar una vasta documentación, basado en lo que veía y observaba, escribió sus "Historias" en dialecto jónico, obra de gran valor que ofrece una rica información geográfica y etimológica[11]. Este autor heleno, llamado por Cicerón "el padre de la história", así como para otros es "el padre de los escritores de turismo", se puede considerar el primer turista conocido que visitó Egipto, él buscaba material para el libro segundo de su *historia*, con cuyo objetivo recorrió el país de norte a sur, llegando hasta Asuán[12].

Las denominadas "siete maravillas del mundo" se construyeron en la antigüedad y compusieron los primeros "atractivos turísticos", nombrados a continuación: las grandes pirámides de Egipto, incluida la esfinge; los jardines colgantes de Babilonia, a veces incluidos los muros de Babilonia y el palacio, en lo que hoy es Irak; la estatua de Zeus en

[9] McINTOSH y GUPTA, 1990, p. 17.
[10] McINTOSH, GOELDNER y RITCHIE, 2001, p. 46.
[11] ORTE BERMÚDEZ, 1997, p. 36.
[12] Ibídem, pp. 36-37.

Olimpia, el templo de Artemisa o Diana en Efeso, la tumba de Mausolo en Halicarnaso (Asia Menor), el coloso de Rodas en Grecia, y el Gran Faro de Alejandría, Egipto[13]. En otras partes del planeta, con el protagonismo de otras culturas, hay que señalar que los primeros viajes en el Oriente, en particular China y en la India, se basaban en el comercio. Se relatan muchos viajes sorprendentes de la antigüedad, entre ellos se citan los de los polinesios, que realizaban recorridos desde el sudeste de Asia a través de las islas de Micronesia y Polinesia, llegando al archipiélago Tuamoto y a las islas Sociedad. Algunos de estos periplos abarcaron desde Tahití hasta Hawai, distancia superior a los 3.200 kilómetros. Considerando las condiciones de las embarcaciones, pequeñas canoas con flotadores laterales y velas muy primitivas, la falta de instrumentos de orientación espacial, se orientaban por las estrellas y el sol, los problemas de agua potable y alimentos, entre otros, esos viajes constituyeron increíbles proezas[14].

1.2 Los viajes en el Imperio Romano

Los romanos dieron unidad política al mundo antiguo, debido a su alto nivel de organización y dominación. Para facilitar la comunicación en el imperio y poder desplazar con mayor rapidez las legiones, necesarias para mantener la unidad del territorio y seguir con su expansión se extendieron las calzadas, así Apio Claudio mandó construir la Vía Apia[15]. Ellos viajaban tanto por la península, como a Egipto y Grecia, sus viajes ya tenían sentido de placer. La ciudad de Pompeya recibía a la privilegiada sociedad romana, era un centro recreativo de lujo, hasta que la brutal violencia del volcán Vesubio en el año 79 a.C., interrumpió la corriente turística[16]. También buscaban sitios antiguos y religiosos, baños termales y playas para el descanso, razón por la cual Egipto y Grecia fueron lugares a los que viajaron. En esta época ya existían posadas primitivas, así como guía de viajeros.

La llegada del cristianismo contribuyó al desarrollo de otro tipo de viaje desde época bien remota. Los cristianos fueron duramente perseguidos, hasta que el emperador Constantino otorgó tolerancia y protección absoluta a los seguidores, en virtud del Edicto de Milán convirtiéndose entonces en protector de la iglesia. Con los nuevos preceptos de

[13] TORRE, 1989, p, 12.
[14] McLNTOSH y GUPTA, 1990, p. 18.
[15] Ibídem.
[16] Ibídem, p. 13.

amor al prójimo difundidos por el cristianismo, los habitantes de varios sitios del mundo pasaron a dar un mejor tratamiento a los peregrinos, tomándolos como huéspedes, en viajes que tendrían una motivación religiosa.

1.3 Las posteriores etapas

1.3.1 Edad Media-Siglo XIX

La caída del Imperio Romano en el siglo V fue un desastre para los viajes de placer y para el turismo en Europa. La Edad Media, inicia una nueva era en la cual sólo las personas más valientes se animaban a viajar, pues era peligroso al estar los caminos infestados de bandidos y asesinos. En este período las cruzadas constituyen el ejemplo más notable. Las antiguas vías romanas siguen siendo de vital importancia para los viajes y la comunicación en el interior de Europa. Tras la destrucción del imperio, en el período medieval, el transporte interior casi no se desarrolla, en consecuencia, la comunicación se deterioró en muchos lugares. Los desplazamientos se hacían muy lentos, pues éstos estaban condicionados al transporte a caballo, que era individual o a vehículos de capacidad muy reducida, no sobrepasando a los 5-7 kilómetros por hora[17].

Las guerras y peregrinaciones en la Edad Media provocaron desplazamientos considerables, el destino de gran mayoría de los viajeros eran los lugares sagrados en Europa, pero hay que tener en cuenta que estos viajes se producían de forma esporádica y eran muy reducidos. En esta época, los peregrinos tras la culminación del Camino de Santiago y llegar a la tumba del apóstol en Compostela eran distinguidos con la *concha de la vieira*, quizás sea el galardón turístico más antiguo[18]. Vale señalar que en estos tiempos los mercaderes y funcionarios se pusieron en movimiento, los frailes itinerantes vagaban de un convento a otro, y las universidades fomentaban las visitas de profesores y alumnos.

A finales de la Edad Media, los primeros signos de crecimiento económico empezaron a alterar el estilo de vida establecido durante siglos. En el siglo XVI, los efectos de la Reforma y la secularización de la educación, unidos al aumento gradual de la riqueza, el desarrollo de las clases mercantiles y profesional motivaron el interés por conocer otros

[17] LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 31.
[18] Ibídem.

países y a concebir la idea de que viajar era en sí mismo un elemento de valor educativo. Como ya en el siglo XVII los viajes significaban experiencia, cultura, aprendizaje y madurez, y eran vistos como complemento de una buena educación, los hijos de familias pudientes viajaban al extranjero estimulados por estos factores, muchas veces aspirando con esa una carrera en la administración, abogacía o el ejército, con lo que casi se puede decir que era una versión prematura del *Gran Tour*[19]. Era muy cuestionado el valor de ese tipo de *turismo,* ya que los viajeros, según comentarios de algunos autores, volvían peor de lo que habían ido. Haciendo una reflexión sobre lo dicho, podemos concluir que el debate sobre el posible beneficio social del turismo tuvo unos comienzos muy precoces. En este sentido, Kershaw y Lickorish[20], puntualizaron que en el siglo XVIII el Gran Tour ya estaba bien establecido. Así, en esa centuria lord Shaftesbury proferia:

> *Por conocimiento del mundo yo entiendo aquel que resulta de la observación de los hombres y las cosas desde un contacto con las costumbres y usos de otras naciones; por una visión interna de sus políticas, gobierno, religión; en una palabra, por el estudio y la contemplación de los hombres; ya que se presentan en el gran escenario del mundo de varias formas y bajo apariencias distintas. Ésta es la madre de las ciencias que un caballero debe comprender y de la que nunca han oído nuestras escuelas y colegios*[21].

Unido a este tipo de viaje, realizado por la elite, surgió un mayor interés por los viajes de salud, desarrollando así los balnearios, denominados también Spas. En el inicio, los desplazamientos eran muy tímidos, pero esta modalidad de turismo se expandió con la ampliación de los centros de baños medicinales en el siglo XVIII. Primero surgieron en el interior, llamados "lugares de agua", y posteriormente vino la competencia con el mar, denominados "balnearios marinos", donde se creó la costumbre del baño en aguas frías del océano, modalidad que hasta nuestros días, es el tipo de turismo más practicado. Siguiendo esta tendencia, a mediados del siglo XIX, la nobleza española, así como la propia reina Isabel II, frecuentaban las playas de San Sebastián, ciudad donde además se desarrollan varias actividades sociales relacionas con el casino. Según Montaner, el

[19] El Gran Tour, origen para muchos autores del turismo tal como lo entendemos en la actualidad, era un recorrido generalizado por las principales capitales europeas con fines educativos. Este viaje era típico de jóvenes de familias pudientes.
[20] Citados en LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 32.
[21] Ibídem.

origen de la presencia de la monarca española en los balnearios era por motivos de salud[22].

Los balnearios, al inicio patrocinados por la realeza y las clases altas, pronto empezaron a atraer clientes de las clases medias y profesionales, a medida que iba aumentando la riqueza y la población, crecían las ciudades y se disparaba la expansión industrial. Los líderes de la sociedad y las clases ricas dictaban los lugares de moda en los complejos turísticos, tendencia que siguió por algún tiempo, pero cuando la elite se dirigía a nuevos destinos, las clases inferiores ocupaban su sitio anterior. Más tarde, en el siglo XX, la creatividad radicaba en el cambio y éste procedía justo del colectivo inferior de la escala social, que creaba nuevas formas de vivir. Se popularizaron las vacaciones en el camping y los deportes, además de otras aficiones como interés en cuidar la vivienda**,** al mismo tiempo que se desarrollaron instituciones especializadas en el campo del turismo y el ocio. En este momento el turismo social empezó a expandirse por Europa. Clubes y asociaciones de turismo organizaban vacaciones y viajes al extranjero para las clases trabajadoras, así el "turismo social" desarrollaba su función junto al mercado para atender a una clientela especial, de tal manera que al irse sectorizando demandas de carácter diferente con su diversificación se llega a lo que hoy se conoce como "segmentación del mercado".

Como se vio, los viajes por placer, en el sentido más amplio, tuvieron sus inicios a finales del siglo XVIII e inicio del XIX, época marcada por grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología que alteraron la estructura de la comunidad. La historia enseña que el siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, acompañada de una revolución industrial y científica, aunque sería superada con mayor dimensión en la segunda mitad del siglo XX. Estos factores fueron decisivos para el desarrollo del turismo, llevando esta actividad a ser considerada hoy día como la mayor industria del mundo. La agricultura, con anterioridad la principal fuente de riqueza y poder económico, fue reemplazada por la industria y el comercio, restando poder a los terratenientes y mermando la ostentación de autoridad que les caracterizaban. Todos estos cambios contribuyeron a la expansión de la clase "ociosa", aunados a una más justa distribución de la riqueza, al mismo tiempo que las mejoras en la alfabetización y por consiguiente en la comunicación, actuaron como instrumentos poderosos para

[22] Ibídem.

proporcionar al hombre condiciones de viajar, satisfacer sus deseos de conocer otros pueblos y países. La sociedad pasaba por cambios profundos en las costumbres y estilos de vida, generalizando el gran interés por tierras extranjeras, lo que era una novedad, considerando que la mayoría de la población nunca había viajado lejos de sus residencias.

Las corrientes turísticas en la segunda mitad del siglo XIX, no fueron tan intensos como en tiempos posteriores, pero ya vaticinaban indicios de cambios, y la tendencia venidera se hacía visible como movimiento y como negocio, y su poder de influenciar, transformar y cambiar era patente, tal como se iba plasmando en la moda, costumbres, estilos de vida, preferencias, etc. El movimiento romántico decimonónico en arte y literatura fomentó el interés por la naturaleza, el paisaje y la montaña, además de la antigua afición por arquitectura y sitios legendarios de fama histórica y artística.

Como puntualizan Burkart y Medlik (1981)[23], cuando aparecieron los trenes por primera vez, las ideas de la época consideraron que enriquecían el paisaje. Se aceptaron de buen grado e incluso fueron el tema de algunos cuadros pintados por los impresionistas. Hasta entonces no existía la idea de conflicto entre el desarrollo y la conservación de la naturaleza. Sólo más tarde, después de la época victoriana empezó a emerger la preocupación por los daños de la expansión industrial incontrolada y el futuro de las generaciones venideras.

1.3.2 La importancia del ferrocarril: Siglo XIX

En el siglo XIX, el ferrocarril funcionó como motor propulsor de los viajes, provocó la primera gran explosión de la demanda, con resultados importantes en la economía y en los hábitos sociales. La primera línea fue inaugurada en 1830, entre Liverpool y Manchester y transportaba pasajeros, además de carga. El director de ese ferrocarril no tenía esperanza de realizar gran negocio con pasajeros, aunque pronto pudo percibir su equivocación. La tarifa con buen precio creaba una gran demanda y motivaba los viajes de placer, ya que las cuotas eran más bajas que las de las diligencias y esta ventaja hacía el uso de los ferrocarriles más competitivo, estimulando hasta a las personas de escasos

[23] Ibídem, p. 33.

recursos económicos[24]. Sin embargo, estos primeros viajes en ferrocarril en Inglaterra recibieron críticas de escritores relacionados a órganos de opinión pública, de importantes *newspapers* y otros sectores de la comunicación. El nuevo medio de transporte levantó muchas polémicas e incredulidades entre los que parecían no creer en la funcionalidad de la máquina.

En la península Ibérica la primera línea de ferrocarril fue de Barcelona a Mataró (1848), con un trayecto de unos 29 Km. y la segunda línea de Madrid a Aranjuez, se construyó tres años más tarde[25]. Sin embargo, en lo que entonces era territorio español, el primer tramo se inauguró en 1837, en la línea La Habana - Bejucal, que unía este puerto de Cuba con la zona azucarera del Valle de Güines[26].

La siguiente tabla ofrece una clara visión de la expansión del ferrocarril en Europa, que tanta importancia tuvo en el desarrollo del turismo.

Tabla 1: Desarrollo del Ferrocarril en Europa
Kilómetros de vías de ferrocarril construidos, 1835-1885

	1835	1845	1855	1865	1875	1885
Gran Bretaña e Irlanda	754	5.234	21.458	34.211	42.885	49.349
Francia	282	1.413	8.856	21.699	34.475	51.986
Alemania	10	3.704	13.363	23.619	44.939	60.115
Austria-Hungría	-	1.165	3.432	9.373	26.976	36.462
Rusia y Finlandia	-	230	1.677	9.304	31.334	42.955
Italia	-	251	1.938	6.955	12.334	16.774
España	-	29	305	5.000	s/d	10.864
Bélgica	32	922	2.158	3.606	5.598	7.054
Holanda y Luxemburgo	-	245	502	1.384	2.251	4.486
Suiza	-	3	336	2.115	3.117	4.560
Europa	1.077	13.205	56.601	126.411	227.990	324.200

Fuente: Adaptada de A. J. Norval en *The Tourist Industry*, publicado por Sir Isaac Pitman & Sons Ltda., 1936[27].

Haciendo una lectura rápida de los datos presentados en el la tabla 1, se puede decir que el desarrollo del ferrocarril en Europa en los primeros cincuenta años fue de manera espectacular, como importantísimo vehículo que pudo proporcionar a una gran mayoría

[24] McLNTOSH y GUPTA, 1990, pp. 19-20.
[25] LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 34.
[26] SUÁREZ Portal, 1996, p. 73.
[27] LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 34.

de los europeos la posibilidad de realizar el sueño de visitar a otros países, conocer nuevas poblaciones y otras culturas.

El turismo moderno también está asociado al nombre de Thomas Cook, quien dio origen a los primeros viajes organizados del siglo XIX. Nació el día 22 de noviembre de 1808 en la ciudad de Melbourne, Inglaterra. Poseedor de carácter inquieto, bien temprano empezó a trabajar como vendedor de ejemplares de la Biblia, hizo un recorrido de 2.000 millas a pie en sólo un año (1829). Su doble trabajo como misionero y agente le planteó la necesidad de establecer viajes organizados. Mister Cook introdujo el primer "paquete turístico" cuando el 5 de julio 1841 contrató el ferrocarril que transportó a 570 pasajeros de Leicester a Longborough, los cuales iban a asistir a un congreso religioso, en un viaje de ida y vuelta; se cree que fue la primera excursión férrea que se anunció públicamente en Inglaterra[28]. La organización del viaje completo, transporte, alojamiento y actividad, lo que hoy se conoce como "todo incluido", y además buscar la satisfacción del cliente, fue la inestimable contribución de Thomas Cook. Agente de los principales proveedores de transporte y alojamiento, abordó a una demanda específica del mercado. Creó un servicio esencial: ofrecer un paquete turístico o un viaje individual, y el mundo entero siguió su creación. Esta invención fue capaz de cambiar las posturas frente a los viajes, ya que antes, el viajar, era en gran medida por necesidad y nada agradable, una tarea educativa y dura, ahora, era concebida como una actividad de placer, un entretenimiento y un nuevo concepto: las "vacaciones"[29].

La empresa de Thomas Cook creció con rapidez. En 1851 llevó de Yorkshire a Londres 165.000 excursionistas para visitar la Gran Exposición de Hyde Park (feria industrial). La primera agencia de viaje recibe el nombre de "Thomas Cook and Son", ya conquistado el mercado de Inglaterra, la meta era el continente y el primer viaje ocurrió en 1856. Su acción se dirigió a ciudades como Paris, Bruselas, Heidelberg, Maguncia, Frankfurt, Baden-Baden, Strasburg, seguidamente otras urbes de Italia y Suiza[30].

El año de 1865 fue de gran importancia para Cook ya que empezó a hacer reservas en hoteles, editó una guía que se llamó "Consejos de Cook" para excursionistas y turistas, y realizó su primer viaje a los Estados Unidos llevando un grupo de 35 personas con todo

[28] McLNTOSH y GUPTA, 1990, p. 20.
[29] LOCKORISH y JENKINS, 2000, pp. 34-36.
[30] Ibídem.

incluido. Pronto este pionero de la industria turística ofrecía una gama de viajes por Europa, América, Egipto y hasta destinos más lejanos. Los acontecimientos sociales eran los propulsores de los primeros paquetes turísticos.

Resumiendo, Cook puede ser llamado el "Padre del Turismo Moderno". En 1872 organizó el primer viaje alrededor del mundo con nueve personas, que duró 222 días. Entre los turistas estaban el Káiser de Alemania y la reina Victoria, hecho que llevó a Julio Verne a escribir la célebre novela "La vuelta al mundo en 80 días". En este mismo año inauguraba en Broadway, New York, su primera oficina fuera de Europa. Thomas Cook murió en 1892, después de haber organizado y perfeccionado el sistema de viajes, dejando al mundo una profesión basada en un conjunto de técnicas que se fundamentan en el campo multidiciplinario[31].

Debido a la expansión de los viajes, construcción de infraestructuras, etc., algunas ciudades evolucionaron rápidamente, pasando de pueblos pesqueros a focos turísticos en pocos años. Los balnearios alemanes, fomentados por la creciente demanda, gozaron de notable popularidad, hasta que la corriente turística se mueve hacia el mar llevando a la expansión los centros del Mediterráneo, en particular Niza y Cannes en Francia. Es oportuno señalar**,** que el turismo deportivo de invierno en Suiza, recibió la influencia de visitantes británicos para su creación. Tiempos después, esta modalidad de turismo llegaba a otros sitios, provocando inversiones masivas en las montañas.

Con el progresivo aumento de los viajes, los hoteles construidos por las propias compañías de ferrocarril que, en especial, estaban cerca de las terminales, se ven relegados frente a las nuevas necesidades de los viajeros, surgiendo una nueva red hostelera. Las posadas de paso perdieron clientela o mejor dicho, éstas nunca habían servido a desplazamientos masivos, las cuales siguieron con sus "viajeros de paso" en ciudades pequeñas y zonas rurales. El necesario cambio en la red de alojamiento se hacía presente, y en el inicio del siglo-XX ya se desarrollaban nuevas prácticas en la hostelería, se implantaban las cadenas hoteleras, así como la extensión de los servicios en salones de té y restaurantes. A la vez, las ciudades y complejos turísticos eran promocionados a través de las actividades de entretenimiento y marketing. En Montecarlo, los hoteleros

[31] Ibídem.

iniciaron el famoso *rally* antes de l914 con el objetivo de atraer negocio fuera de temporada.

Ya en 1860 cuando comenzaron los viajes de placer en los transatlánticos, desde el continente americano, la salud y el ocio no motivaban tanto, pues podían ser satisfechos en la propia América. El concepto del *gran tour* estaba presente. Los transportes mejorados y el aumento de la riqueza fueron al encuentro de una fuerte demanda, ésta motivada por la curiosidad, valores educativos y nuevas experiencias. Los atractivos eran el patrimonio, los intereses culturales, los contactos personales y de negocios, junto con la predisposición por conocer nuevos lugares.

Es interesante observar en estos entonces el crecimiento de viajeros estadounidenses al extranjero. En 1860 no superaban los 26.000, pero la cifra fue subiendo, alcanzando los 50.000 por año en 1880. Los desplazamientos en este momento sufren otra expansión espectacular, llegando a 120.000 en 1900 y superando los 286.000 en 1913. El movimiento de viajeros desde Europa hacía Norteamérica tuvo su incremento en gran parte relacionado con el fenómeno de la emigración, y en los años 1910-1913 excedía un millón anual, alcanzando 1.689.000 pasajeros en 1914 en el tráfico marítimo, cifra nunca superada[32]. Como se ve, buena parte del incremento estadístico no se debe al turismo en sí, sino a movimientos poblacionales.

Hay que hacer hincapié que los viajes especializados con fines no de ocio, como los de negocios, profesionales, o por motivo de salud o educación, recibían en aquellos tiempos muchas críticas, es decir, no gozaban de la aprobación de todos. Sin embargo, con una visión favorable, el famoso estadista británico, Gladstone escribía:

> *Entre los artilugios humanizadores de la época, pienso que se debe prestar atención al sistema fundado por Mr. Cook y ahora muy extendido bajo el cual un buen número de personas e incluso clases enteras por primera vez han encontrado acceso fácil a los países extranjeros y han adquirido cierta familiaridad con ellos, lo cual no causa desprecio sino amabilidad*[33].

[32] Ibídem, p. 36.
[33] Ibídem.

Muchos se equivocan pensado que las modernas prácticas de marketing son creación de nuestros días, ya que muchas de ellas fueron inventadas por los victorianos, que ya practicaban la segmentación del mercado, siendo los complejos turísticos diseñados en función de la demanda. El nuevo comercio requería entretenimientos, espectáculos teatrales y acontecimientos especiales. Todavía hoy las herramientas del marketing más utilizadas para vender e informar siguen siendo los carteles, folletos y guías aunque evolucionados y perfeccionados, especialmente con las nuevas tecnologías de la información. En todas las épocas los escritores de viajes desempeñaron una función importante, como lo es en la actualidad.

El cambio de viajar por necesidad a viajar por placer sucedió de forma gradual. El desarrollo de los complejos turísticos, añadidos a la expansión de los viajes de ocio especializados, deportes y aficiones, condujo al crecimiento de agencias especializadas y organismos sin fin de lucro, ofreciendo a sus colectivos actividades deportivas y culturales a precios razonables. Esta nueva tendencia no sólo se registraba en Gran Bretaña, sino en otros países europeos. En 1890 fue fundado el Touring Club de Francia y en 1898 la Alliance Internationale de Tourisme[34].

1.3.3 Entreguerras: Siglo XX

Antes de la primera guerra mundial en 1914, el turismo moderno ya estaba configurado y establecido, con los elementos principales en sus lugares respectivos. Para la época ya existía una infraestructura considerable de complejos turísticos servidos por el ferrocarril en toda Europa. Las atracciones, organizaciones y las prácticas de marketing alcanzaron un buen nivel de desarrollo. El transporte marítimo había crecido de forma notable, principalmente el tráfico transatlántico a través de grandes barcos a vapor relativamente rápidos. El automóvil y el autobús ya habían surgido, pero el ferrocarril seguía dominando el tráfico de los viajes.

El período de entreguerras, relativamente corto, de 1918 a 1939, se vio muy afectado por las grandes recesiones mundiales que se iniciaron en 1930. La recuperación de los viajes tras la Primera Guerra Mundial se produjo con relativa rapidez, aunque la contienda aportó cambios importantes a la humanidad, con nuevas actitudes, grandes expectativas,

[34] Ibídem, p. 37.

aumento de nivel de vida, preocupación por la paz y entendimiento mutuo, gozando un orden social menos rígido, con una mujer más activa en la sociedad. Los avances técnicos acelerados por las necesidades bélicas trajo la mejora en la eficacia de los coches y autobuses, incluso el aprovechamiento de gran número de vehículos usados por las fuerzas armadas y que sobrantes, sirvieron a que *tour operadores* importantes pudieron ofrecer viajes más económicos, lo que repercutió positivamente en el turismo con un aumento significativo en la demanda. También en este momento la aviación se convierte en un práctico medio de comunicación, evidenciando el inicio de una época de mayor movilidad y comunicación, lo que completa el ciclo del cambio, con resultados de largo alcance en el contexto mundial.

En esta etapa permanece la tendencia anterior de buscar nuevas formas de vacaciones. Se popularizan los campamentos, se expanden los albergues juveniles, aumentan los campings y se introduce el uso de las caravanas. Seguía predominando el periodo de vacaciones de una o dos semanas al máximo, en un año. Sin embargo, la vena del turismo social se inflaba y aumentaba en Europa las organizaciones oriundas de sindicatos obreros o recibían de éstos su inspiración y apoyo. Progresaba el interés por los aspectos sociales del turismo y las vacaciones, con la intervención estatal. Las organizaciones surgieron en países con preocupaciones sociales y las más importantes se encontraban en Reino Unido, Francia y Bélgica. Grandes organizaciones son fundadas también en Alemania y Italia, pero no se puede olvidar el ideal manipulativo y peligroso que ocultaban algunas de ellas, a título de ejemplo citamos la OND – *Ópera Nazionale Dopolavoro* del gobierno facista de Mussolini y KdF.- *Nationalsozialistischen Gemeinschaft Kraft durch Fraude*, esta organización alemana, hermana gemela de la italiana, que se "preocupaba" de organizar el tiempo libre de los trabajadores, era dirigida por hombres que ocupaban a la vez altos cargos en el Partido hitleriano, el objetivo mayor era difundir la ideología nacionalsocialista, resultando así, en última instancia, una consecuencia de la superestructura ideológica implantada[35]. Cerrando un paréntesis en estas actividades socialistas sospechosas; el trabajo de los sindicatos continúan, y, en 1939 con la acción gubernamental cada vez más intensa, el número de trabajadores que disfrutaban de vacaciones pagadas ya alcanzaba una cifra considerable[36].

[35] Sobre el tema Vid. KNEBEL, 1974, pp. 71-83.
[36] Ibídem.

En el desarrollo de los viajes al extranjero, estimulado por las conquistas sociales y, en consecuencia, la mejora en el nivel de vida, en especial para las clases media europea y americana, radicó el gran cambio de esta época. Algunos autores refieren a los años de entreguerras como si fueran un ensayo de lo que sería el despegue del turismo después de la Segunda Guerra Mundial. Los factores de crecimiento que crearían desplazamientos masivos a partir de 1945 estaban activados, aunque con menor extensión. A pesar de existir muchos atractivos que motivaban los viajes, como precios extremamente bajos ofrecidos por países como Alemania e Italia, que en estos momentos se enfrentaban a grande dificultades económicas, la severa recesión de los años treinta influenciaba en la limitación de los viajes turísticos. Incluso, muchos flujos que presentaron rápido ascenso hasta 1930-1931, como fue el caso del tráfico atlántico, sufrió un descenso, y cuando se iniciaba una recuperación, estalla la Segunda Guerra Mundial[37].

Por lo tanto, el desarrollo fue interrumpido duramente, primero por la rigurosa recesión económica y segundo por la guerra, pero el germen para los cambios seguía vivo. El hombre moderno ya había incluido en su vida las vacaciones y los viajes, de forma que era normal desplazarse con sentido de disfrutar de un periodo de descanso, así que esta actividad dejó de ser ejercida sólo por la elite o clase privilegiada, pasando también a ser disfrutada por la clase media y asalariada, lo que se debe en gran medida a la conquista de las vacaciones pagadas y más tiempo para el ocio.

1.3.4 Desplazamientos masivos: 1945-Siglo XXI

La etapa de los años de posguerra desde 1945 hasta nuestros días, puede ser denominada era tecnológica, - una segunda Revolución Industrial -, teniendo como resultado el aumento masivo de la riqueza y de la renta disponible, asociados con cambios en los estilos de vida y los comportamientos. Nunca, en la sociedad se había presenciado cambios de tamaña magnitud y con tal velocidad.

Como se ha visto, en todo el proceso contemporáneo, el ferrocarril contribuyó muchísimo al desarrollo del turismo. Sin embargo, aún perdiendo la fuerza de antaño en el liderazgo de los viajes actuales, el tren siguió siendo, una opción que en el siglo XXI gracias a los avances tecnológicos, han permitido trenes de alta velocidad, como el AVE

[37] LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 38.

en España, TGV en Francia, etc., reduciendo de forma significativa la duración de los viajes. Entretanto, en nuestros días, el uso de este medio de locomoción está muy distante del automóvil y del avión, siendo éstos los más elegidos para los desplazamientos de largas distancias, a nivel mundial, dominando incontestablemente los referidos medios de transporte en el tráfico de viajeros. Actualmente, otra faceta interesante del tren es su poder para constituir la razón de un viaje y no sólo el medio para realizarlo, como son los casos de productos como el famoso *Orient Express* o los trenes turísticos recuperados en España como el *Limón Express* en la Costa Blanca, y porque no citar "A Maria Fumaça" que hace la conexión entre Ouro Preto y Mariana, antiguo trayecto construido en el Brasil imperial, reactivado en 2006 como valoración del patrimonio natural. Con referencia a los avances tecnológicos, no podríamos dejar de citar el Eurotúnel que atraviesa el Canal de la Mancha, conectando las ciudades de París y Londres[38].

El transporte y otros medios de comunicación, en especial la televisión, reforzaron los factores económicos favorecedores de la expansión del turismo. Esta actividad, en un primer momento se ha dado de forma masiva en los países industrializados y más ricos por razones obvias. Es importante tener en cuenta que "sustituir" el producto nacional (turismo interno o doméstico), y hasta el superar el hábito de quedarse en casa, e interesarse por los atractivos de otros lugares, ocurrió de forma gradual. En este sentido Lickorish y Jenkins comentan: el extranjero, los sitios desconocidos o distantes atraían, la gente se movía en los países más desarrollados, a la par se proliferaba la adquisición de coches por la población.[39]. Una encuesta realizada por la Comunidad Europea a finales de la década de los ochenta del siglo XX, revela que el automóvil privado era el transporte vacacional más importante, con unos 58% del total. Los trenes y el transporte público por carretera perdieron su hegemonía. El ferrocarril en los Estados Unidos pasó a ser un proveedor diminuto de transporte de pasajeros. Por el contrario, los viajes aéreos se expandieron y esto era sólo un principio, porque el tráfico no regular (servicios chárter) se incrementó de forma notable, contribuyendo en un 18% en los años ochenta del siglo XX al movimiento total, y a un 50% o más en las rutas europeas, llegando este a

[38] OMT, 1998, pp. 115-116. Los trenes *Shuttle y Eurostar* poseen una longitud de 775 metros, listos para transportar coches, autocares o cualquier tipo de vehículo. La distancia recorrida es de 50 kilómetros, de los cuales 38 se hace a 40 metros de profundidad bajo el mar.

[39] LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 39. A modo de comparación, en 1970 el número de coches registrados en el mundo era de 100 millones, pasando en 1987 a 394 millones. Sólo en Europa hubo un crecimiento de 135% en este periodo, de 68 millones pasó a 159 millones

asumir la mayor parte de los movimientos vacacionales. Los tours operadores desarrollaban sus propios servicios[40].

Antes de la Segunda Guerra Mundial la aviación era un medio de transporte de menor escalón, siendo los viajes transatlánticos realizados exclusivamente por mar. El aumento del transporte aéreo de pasajeros después de la contienda se debe en gran parte por la introducción revolucionaria de aviones reactores de cabina ancha y la eficacia en cuanto a equipamiento, reduciendo de forma sensible el tiempo de viajes y un descenso continuo del precio. Frente al enorme crecimiento de la demanda, principalmente en Europa, los tour operadores ampliaron los servicios charter, con el objetivo de a un menor precio atender a más clientes, y en consecuencia, incrementar las ganancias.

Asistimos con estos cambios a la consolidación del turismo como industria, el mundo se movía, las distancias se acortaban, la expansión no tenía similitud. Según datos de la OMT, de 1960 a 1994 la llegada de turistas en el mundo alcanzó casi el 800 por ciento, aumentando de manera constante, salvo raras interrupciones, pasando de 69 millones en 1960 a 537,4 millones en el 1994[41]. Sin embargo, en el momento actual, con la grave crisis económica mundial, los primeros datos estadísticos oficiales no son nada estimulantes, aunque según los expertos el turismo está afrontando mejor el desplome financiero si se le compara con otros importantes sectores de la economía.

1.4 Sector turístico o industria turística

1.4.1 Naturaleza y características

El turismo presenta algunas dificultades a la hora de describirlo como “industria”, por ser una actividad que carece de la habitual función de producción formal y también porque su resultado no se puede medir físicamente, pues trasciende los sectores convencionales de la economía, necesitando de aportaciones de distinto orden (económica, social, cultural y medioambiental), dado su carácter y naturaleza multifacética, multidisciplinar. Las estructuras se diferencian de país a país, por ejemplo en Francia e Italia, son atractivos fundamentales los restaurantes y los establecimientos comerciales, cosa ésta, que no se ocurre en Rusia, mientras el clima y las playas son los atractivos de España.

[40] Ibídem.
[41] Citado, Ibídem.

También el alojamiento y el transporte, componentes esenciales de la industria turística, pueden sufrir alteraciones dependiendo de los países. Muchos turistas en Reino Unido utilizan el alojamiento de cama y desayuno en casas privadas, esto no sucede en Tailandia. Debido al número de coches privados y el desarrollo de las carreteras en Europa Occidental y Estados Unidos, cada día aumentan los turistas que usan sus coches y autocares, mientras que en destinos insulares, la gran mayoría del transporte turístico se realiza en avión. Frente a la complejidad que presenta el tema, muchos autores han decidido emplear el término "sector turístico" en vez de "industria turística". Sin embargo, en todo momento y en los variados medios se utilizan ambos términos, usados de manera indistinta[42].

La industria turística, día tras día, incrementa su abanico de actuaciones, crece de forma espectacular y genera empleos a millones de personas en todo el mundo. Ésta se ha visto favorecida por los grandes avances tecnológicos, esencialmente en los transportes, comunicaciones e informaciones. Además proliferan las investigaciones académicas que mucho aportan al desarrollo de las actividades, lo que quizás se debe sobremanera a su gran importancia en la economía de los países y los grandes impactos que provoca el turismo en cualquier sitio donde se instala, que pueden ser tanto positivos como negativos. Los estudios se intensifican y, por consiguiente, surgen nuevos métodos y orientaciones, objetivando alcanzar el binomio productividad-calidad.

El enorme crecimiento de la industria turística en las últimas décadas del pasado siglo y particularmente en estos primeros años del siglo XXI, se confirma en el barómetro OMT del turismo mundial. En el año 2000 se registraron 682 millones de llegadas internacionales, y en enero de 2007 ya se alcanzaban 908 millones[43], presentando una media de más de 32 millones de entradas anuales. Sin embargo, el derrumbe de los mercados financieros en el último semestre de 2008, generando la actual crisis económica, se deja sentir en el sector turístico, que ya se percibe en el descenso de las llegadas de turistas internacionales, para esto basta comparar los datos estadísticos de los últimos tres años[44].

[42] LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 15.
[43] OMT - "Barómetro OMT del Turismo Mundial", enero de 2008 y 2009 disponible en www.unwto.org.
[44] -vid. Barómetros OMT 2008/2009 disponibles en www.unwto.org. En los dos últimos, el del junio y octubre/2009, se nota fuertemente el descenso en la actividad turística.

Se quiere señalar que entre los diversos tipos de turismo que componen el universo de los viajes, el *turismo cultural* se ha intensificado en todos los países en los últimos decenios, especialmente en los asentamientos urbanos de carácter histórico, que son cada vez más promocionados, y aún más, los declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO. De forma que, se asiste a la consolidación de esta rama del turismo, y a la vez, la exigencia de nuevos planteamientos en la gestión y administración de los bienes llamados culturales. Así que, el turismo cultural basado en las atracciones que poseen el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como los museos, actividades teatrales o musicales, danzas, etc., o basado en las características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características patrimoniales propias, que puede ser tanto el urbanismo, la arquitectura, la pintura, las artes en general o el paisaje natural, requieren unos cuidados y atenciones específicas que se traducen en la planificación del destino, lo cual implica el trabajo en equipo de las diversas áreas interrelacionadas. Asimismo, se deben conocer las necesidades del consumidor, sus posibilidades económicas y el tiempo libre, así como la capacidad del destino y las necesidades de los residentes, objetivando una explotación sin riesgos de los recursos que garanticen la calidad de los mismos, los cuales gratifiquen a la comunidad local, los visitantes y aseguren su permanencia en el futuro. Todo lo referido se aplica en el objeto de estudio de esta investigación, la ciudad de Ouro Preto, situada en el estado de Minas Gerais, sureste de Brasil.

En este contexto, es importante resaltar el incremento de la legislación de protección de los sitios y bienes de interés cultural, a nivel nacional e internacional, aspecto muy necesario, considerando los grandes riesgos a que está expuesto el legado histórico, sea tangible o intangible. Además, las autoridades políticas locales deben crear sus propias normas protectoras, atendiendo a las particularidades de cada ciudad, respetando la naturaleza y características del producto ofertado, acción fundamental para que el patrimonio siga cumpliendo su función social, en el presente y en el futuro, basado en una explotación sostenible de los recursos, en sentido amplio.

1.4.2 El problema de la definición

La definición de turismo siempre ha sido un tema lleno de interrogantes para los investigadores. Según la OMT no existe una definición absoluta de turismo y eso se debe justo a su carácter multidisciplinar, que engloba una gama de sectores económicos y de

disciplinas académicas; en realidad, existe una falta de definiciones conceptuales precisas que delimiten la actividad turística y la diferencia de otros sectores. Para la referida institución, el tema es amplio y provoca debates en los medios académicos que buscan respuestas exactas sobre qué es el turismo, qué elementos lo componen y qué clase de viajeros debe ser considerado turista. El resultado es la gran variedad de definiciones, cada una destacando aspectos distintos de la misma actividad. Esto ha llevado a la aceptación de todas, no considerando ningún criterio para evaluar si una es completa o incompleta, correcta o incorrecta, mejor o peor, lo que interesa, según la OMT es la contribución que cada una ofrece para profundizar en el entendimiento y conocimiento del turismo[45].

Entretanto, la creación de un marco conceptual que actúe como punto de referencia es de extrema necesidad para servir, entre otras cosas, de herramienta fundamental para fabricar fiables estadísticas turísticas internacionales ya que, debido a la pluralidad de sistemas que existen actualmente, no resulta nada fácil plasmar la importancia de la actividad turística en toda su plenitud. Los datos disponibles hoy son de gran valor para comercializar y desarrollar un producto turístico, medir los impactos del turismo o analizar otros datos relacionados con otras industrias y demás grupos de interés, pero existen problemas de comparabilidad y calidad en dichas esquemas estadísticas.

Lo más coherente, según los comentarios de la OMT, sería que todos los países se basaran en los mismos principios a la hora de elaborar sus estadísticas, pero esto no es así, existen naciones con múltiples fuentes de datos turísticos, cada una con su concepto y definición sobre el turismo, de tal manera que algunas consideran en sus estadísticas las entradas, otros las pernoctaciones, etc., y existen algunos más que hasta el momento no trabajan con ninguna herramienta oficial de estadísticas turísticas, por el motivo de no haber desarrollado un sistema en esta área[46].

Siendo el turismo un potencial de suma importancia para el desarrollo y progreso en el futuro, es imprescindible disponer de datos estadísticos fiables y homogéneos, no sólo para atender a las necesidades de las administraciones nacionales en cuanto a aspectos específicos del turismo, sino para la utilización en diferentes segmentos de la sociedad

[45] OMT, 1998, p. 41
[46] Ibídem, p. 42.

como, investigadores, organizaciones representativas, poblaciones, profesionales y empresas.

En la Conferencia de Otawa sobre *Viajes y Estadísticas de Turismo*, realizada en 1991, organizada por las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Gobierno de Canadá, el principal objetivo recaía en debatir los sistemas estadísticos para buscar soluciones y lograr conclusiones, las cuales se plasmaron en una serie de recomendaciones internacionales sobre el análisis y la presentación de las estadísticas de turismo. De este foro de debate se creó una Comisión que se ha denominado Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas, que en 1993 aprobó una serie de definiciones y clasificaciones recomendables, que fueron también ratificadas por su Consejo Económico y Social[47]. Con la adopción oficial de estas definiciones por parte de la ONU y su publicación en 1995 por la OMT, se pretendió aunar criterios y establecer un sistema congruente de estadísticas turísticas que permitiera beneficios como:

- Fomentar la elaboración de estadísticas turísticas más representativas, facilitando una mayor compatibilidad entre los datos nacionales y los internacionales.

- Proporcionar datos turísticos más fiables y certeros a los profesionales del sector, gobiernos, etc., para mejorar sus conocimientos sobre los productos o servicios turísticos y las condiciones del mercado, y para que puedan actuar en consecuencia.

- Suministrar una conexión entre la oferta y la demanda turística.

- Permitir una valoración más ajustada de la contribución del turismo a los flujos comerciales e internacionales.

1.4.3 Conceptos y definiciones

El apartado anterior se ocupó de aclarar sobre los problemas existentes en cuanto a la conceptualización y definición del término “turismo” y al mismo tiempo justificó, según

[47] Ibídem.

postula la OMT, la necesidad de una definición que aunase criterios para crear un sistema de estadísticas turísticas más representativo y fiable en el ámbito nacional e internacional. Así que, a continuación, se describirá sobre la evolución del concepto "turismo" y las primeras investigaciones académicas.

El turismo comienza a ser materia de investigación en las universidades en el periodo de entreguerras mundiales (1918-1939), justo cuando los viajes alcanzan una rápida recuperación. En este espacio de tiempo surgen grupos de economistas en Alemania, Suiza, Francia y Gran Bretaña que empiezan a publicar los primeros trabajos. De éstos, destaca el grupo alemán que se reconoce con el nombre de "Escuela Berlinesa", compuesta por autores como Glucksmann, Schwinck o Bormann, los cuales publicaban sus trabajos de investigación en los anales de su Universidad y no representaban un equipo homogéneo[48].

Para exponer las ideas conceptuales, aunque se haya contrastado varios autores, se ha apoyado sobre todo en la OMT y en Fernández Fúster por aglutinar en sus obras las principales fuentes investigadoras y los eventos que aportaron las bases para la consolidación de la actividad. En el contexto de las investigaciones y/o definiciones turísticas, Fúster considera dos componentes, el turista y el turismo, que se puede decir que el primero es el sujeto agente y el segundo es el conjunto de fenómenos de toda naturaleza que produce el agente. En los primeros tiempos del turismo de masas llamaba la atención de los investigadores la presencia de los viajeros en los países, las ciudades y demás sitios que los recibían. Visto desde esta conjetura, los estudiosos del tema tendían a centrar la atención al impacto económico que éste producía, consecuentemente al definir el turismo, los autores se limitaron al sujeto agente. Así Glucksmann en 1929 definía:

> *Turismo es un vencimiento del espacio por personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia*[49].

Varios autores siguen esa misma línea, pero añadiéndole el factor causación. El primero que se va a referir a esto es Schwinck y así lo especifica:

[48] Ibídem. p. 43.
[49] Citado en FERNÁNDEZ FÚSTER, 1989, pp. 23-25.

> *Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente, por cualquier motivo relacionado con el espíritu, el cuerpo o la profesión*[50].

Bormann en 1930, manteniendo las motivaciones del antecesor, inserta en el concepto "viaje de placer", expresión que caracteriza los viajes desde el inicio del siglo XX, hasta la Segunda Guerra Mundial.

> *Turismo es el conjunto de los viajes, cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo*[51].

Junto a estas aportaciones del grupo berlinés, otros autores como Roscher y Stradner, percibiendo el viaje con la misma connotación de placer, insisten y califican el turismo de "consumo de lujo", para esto basta observar el extracto económico de los turistas de entonces, concepto también compartido por Morgenroth[52].

Para Fernández Fúster la *mejor* definición del turismo, plasmada antes de la Segunda Guerra Mundial se debe a Glucksmann (1935), perteneciente a la escuela berlinesa, antes referida, que al redefinir su concepto de turismo lo sintetiza así:

> *Turismo es la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeramente en un lugar de estancia y los naturales de ese lugar*[53].

Se supone que el autor al enfatizar el término *mejor* para la definición anterior, considera esencial la importancia del contacto entre visitantes y visitados, que de hecho es primordial en esta actividad, además de ir depurando términos en búsqueda de definiciones más precisas. En este sentido, se puede observar que referido concepto es retocado inmediatamente por Benscheidt, también de la misma escuela, sumando el término relaciones pacíficas.

---

[50] Ibídem.
[51] Ibídem.
[52] Citados, Ibídem.
[53] Citado, Ibídem.

> *El conjunto de las relaciones pacíficas entre viajeros que se detienen en un sitio, las personas no domiciliadas allí y los naturales de esa región*[54].

Sin embargo, en el contexto de las definiciones, afirman Lickorish y Jenkins que la mayoría de autores tienden a formular sus definiciones ajustándose a sus propias necesidades. Además comparten con Fúster que la definición *más completa* aceptada por todos los investigadores, se debe a dos profesores suizos de la Universidad de Berna, Walter Hunziker y Kurt Krapf, publicada en plena Segunda Guerra Mundial (1942), en una obra conjunta titulada *Allgemeire Fremdenverkehrslehre,* planteada casi como un resumen del turismo de masas que se multiplicaría después de la contienda. Se entiende que la consideran más completa por incorporar términos como relaciones, desplazamientos, permanencia y actividades no lucrativas, acciones que son imprescindibles y fundamentales para que exista y desarrolle el turismo. Así la tenemos:

> *Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa*[55].

No obstante, la OMT hace el siguiente comentario sobre esta definición de Hunziker y Krapf: "demasiado amplia y poco esclarecedora, ya que introduce muchos conceptos indeterminados que debieran ser previamente definidos..."[56].

Pasado algunas décadas los autores ingleses, Burkart, A.J. y S. Medlik (1981), definieron el turismo de la siguiente manera:

> *Los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos*[57].

[54] Ibídem.
[55] Citados en LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 16; FERNÁNDEZ FÚSTER, 1989, p. 25.
[56] OMT, 1998, p. 43.
[57] Ibídem.

Según comenta la citada institución mundial del turismo, esta definición introduce positivamente la connotación de *viaje y vacaciones/ocio* por contraposición a *residencia y trabajo*, al mismo tiempo deja fuera conceptos modernos de turismo como son los viajes por motivos de negocios, las vacaciones en segundas residencias, etc.

En su aportación, Mathieson y Wall (1982), asimilan bastante la definición anterior, pero introducir algunas modificaciones como el acotamiento temporal, además de otras innovaciones, entre ellas aporta el fundamental de toda actividad turística: la satisfacción de las necesidades de los turistas/clientes.

> *El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades comprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas*[58].

Mclntosh y Gupta, (1990) consideran que para desarrollar una definición completa, sobre el turismo, se deben tomar en cuenta cuatro diferentes grupos que participan y son afectados por esta industria, incorporando sus perspectivas que son vitales, si se quiere comprender a fondo este campo. Los cuatro grupos son: turistas, comerciantes, gobierno anfitrión y la comunidad anfitriona. Para los referidos autores, estos grupos alimentan las siguientes perspectivas con relación al turismo[59]:

1. El turista: busca varios tipos de experiencias y satisfacciones psíquicas y físicas.

2. Comerciantes: el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, gestionado por comerciantes, hombres de negocios que ven en el turismo una oportunidad para obtener utilidades al cambio de ofertar lo que pide la demanda turística.

3. El gobierno de la comunidad/área anfitriona: los políticos ven en el turismo un agente de desarrollo económico.

[58] Ibídem, pp. 44.
[59] McINTOSH y GUPTA, 1990, p. 23.

4. La comunidad anfitriona: los residentes suelen concebir el turismo como un factor cultural, y para ella es importante el efecto de la interrelación, que podrá ser benéfico o perjudicial, dependiendo de la gestión.

Enfatizan los autores que los cuatro grupos deben tener una actitud positiva hacia la industria y gozar de plena armonía para que tal industria funcione en todo su potencial. Para que eso ocurra, es necesario que las partes implicadas hayan reconocido la conveniencia e importancia del turismo. En suma, de tal conceptualización resulta la siguiente definición:

> *La suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interrelación de turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones, y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y hospedar a esos turistas y a otros visitantes*[60].

Fernández Fúster (1989), define el turismo siguiendo la definición de los profesores suizos W. Hunziker y K. Krapf (1942).

> *El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes…*[61].

Montaner, Antich y Arcarons (1998), en su *Diccionario de Turismo* explican el vocablo "turismo" como:

> *Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes*[62].

Tras un largo periodo de estudio, observación y acción, la OMT en 1994 adopta a nivel oficial una definición en la cual recoge todos los puntos positivos de las definiciones presentadas anteriormente, y formaliza en ésta, todos los aspectos de la actividad turística. Es la siguiente:

[60] Ibídem, p. 24.
[61] Citado en LICKORISH y JENKINS, 2000, p. 16.
[62] Ibídem.

> *El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por motivos lucrativos*[63].

Se ha podido observar que se trata de una definición amplia y flexible, además reúne las características más importantes del turismo como: desplazamientos, personas, viajes, estancias, tiempo, actividades y fines.

Vale resaltar la importancia de los elementos que son comunes en las definiciones expuestas anteriormente y tenerlos en cuenta a la hora de formular conceptos y definiciones propios:

- Desplazamientos de las personas fuera de su lugar de residencia
- Estancia en el sitio por un determinado período, no permanente
- El turismo abarca el viaje hacia el destino, así como las actividades realizadas, tanto por los turistas como por los excursionistas
- El turismo comprende los servicios y productos creados para satisfacer a las necesidades de los turistas, independiente del motivo de lo viaje.

A modo de conclusión sobre las definiciones de turismo, formulamos dos conceptos, introduciendo los elementos anteriores (4), frecuentes en las conceptualizaciones de los distintos autores antes citados. En nuestra observación comparativa del estudio, el turismo, por ser un producto con gran dependencia de otros sectores, y por su carácter multidiciplinar, se aproxima a la idea del "aquel todo complejo" por el grado de complejidad que presenta a la hora de definir y estudiar el fenómeno[64], reafirmando aún más en este contexto la gran correlación entre turismo y cultura.

a) Para que haya turismo es necesario desplazamiento voluntario de personas, turistas o excursionistas, sea nacional o internacional, por un tiempo determinado y que no sea por

[63] OMT, 1998, p. 44.
[64] En este sentido se refiere "aquel todo complejo" que Edward B. Tylor describe al definir "cultura", es decir, él refería al amplio sentido etnográfico del término "*culture*", con todas sus implicaciones, así también entendemos el fenómeno turístico. Sobre la definición de Tylor, Vid. Leslie A. White, texto compilado y prolongado por KANS, 1975, p.129.

razones de trabajo, relaciones con gente y cultura del sitio receptor, aunando actividades realizadas en dichos sitios, y sobre todo y por todo, proporcionar la satisfacción del turista, agente provocador del fenómeno.

b) Turismo es una actividad dinámica, frágil, poderoso factor económico que necesita de una infraestructura básica y turística, personal calificado, capaz de satisfacer las necesidades del turista, interacción entre turistas/residentes y mantenimiento sostenible del medio ambiente.

CAPÍTULO SEGUNDO

CULTURA

Preliminar

Nuestro objetivo en este capítulo es determinar el perfil de la idea de cultura, marco conceptual que establezca un mejor y mayor entendimiento y aproximación entre ésta y el turismo. El intento versará en describir dentro de un cierto orden cronológico, los movimientos teóricos desarrollados en la antropología, ya que entendemos que para comprender el proceso es necesaria una lectura dialéctica y lineal. La proposición es dibujar de forma sintética la evolución cultural y relacionarla con el turismo. No está de más decir que el concepto de cultura ocupa un lugar central en la historia antropológica, idea oriunda del notable antropólogo británico Edward B. Tylor, investigador de suma importancia en el estudio de la ciencia general del hombre - la antropología - y por ella se entiende:

> … *el estudio sistemático y comparativo de las variantes de los grupos humanos, considerando tanto sus caracteres físicos como culturales*[65].

[65] ROSSI y O'HIGGINS, 1981, p. 14.

2.1 La cultura

Desde los albores de la historia humana, los hombres se distinguen entre sí por diferencias en el habla, costumbre, creencia y ropaje. El hombre siempre ha conocido aquellas diferencias que apartaban su grupo de los otros. En este sentido podemos decir que la humanidad ha tenido siempre cierta conciencia de la cultura, aunque los intentos de dar cuenta de las variaciones culturales existentes en la humanidad, data al menos desde los tiempos de Herodoto. Algunos teóricos explicaban las diferencias culturales relacionándolas con la influencia del ambiente: cada clase de hábitat produciría un tipo de cultura. Otros atribuían la variación cultural a diferencias mentales o temperamentales innatas. Las nuevas ciencias de la sociología y la psicología social elaboraron principios generales de una ciencia de la conducta social, pero entendiendo que tales principios eran comunes a toda la humanidad y no se prestaban, por consiguiente, para explicar las diferencias culturales entre tribus y naciones. La interacción social es un proceso universal: conflicto, cooperación, acomodación, etc., son mundiales; servirían para explicar uniformidades culturales, pero no las diferencias. Estas ciencias estaban limitadas, se puede decir, casi enteramente a la estructura de una sola cultura, la civilización occidental, de ahí la razón de no haberse dedicado al problema de la variación cultural. Cuando el cuestionamiento se dirigía a las diferencias culturales de los pueblos, se detectaba que la sociología y la psicología social no tenían virtualmente nada que ofrecer[66].

Aparte de las teorías del determinismo ambiental, que considera meramente la relación entre hábitat y cultura, todas las interpretaciones previas a los estudios de la antropología, tomaron a hombre y cultura como un todo; nadie consideró a la cultura aislada de sus portadores humanos. La evolución de la ciencia trajo un reconocimiento de la cultura como una clase distinta de hechos, como un orden distinto de fenómenos. Entonces fue posible comprender que la cultura no refleja sencillamente una respuesta al hábitat, ni tampoco una simple y directa manifestación de la naturaleza humana. La cultura es continua, sucesión de hechos, que fluye libremente a través del tiempo de generación a generación y literalmente de una raza o hábitat a otro. Acabó por percibir que los determinantes de la cultura residen dentro de la misma corriente de la cultura; que un lenguaje, costumbre, creencia, herramienta o ceremonia, es el producto de precedentes y

[66] Vid. WHITE, 1982, p. XVII.

concomitantes elementos y procesos culturales. En conclusión, se ha descubierto que la cultura puede ser considerada, desde la vertiente de la interpretación y análisis científicos, como una cosa *sui generis*[67], como una clase de hechos y causas que se comporta en términos de sus propios principios y leyes, y que, por consiguiente, sólo puede ser explicada en su contextualización. En este sentido, la cultura puede ser considerada como un proceso autónomo y contenido en sí mismo, y como tal, debe ser explicado.

A la antropología se debe este profundo descubrimiento y progreso científico, en este sentido consideró Kroeber que fueron los antropólogos quienes "descubrieron" la cultura. En contraste con las ciencias hermanas de la psicología social y la sociología, la antropología se encontró en el centro mismo de las diferencias culturales, ya que ocuparse de estas diferencias fue de hecho parte importante de sus objetivos. Esta ciencia estaba en una posición para notar que, en muchos casos, una manifiesta variación cultural se halla asociada con una uniformidad de tipo físico humano. Ejemplificando, como dice White "entre las tribus de indios norteamericanos, que presentaban un tipo físico sumamente uniforme, sin embargo, la variedad de tipos culturales era grande"[68]. Una constante biológica, claro está, no podía explicar una variable cultural. También el antropólogo estaba en condiciones de ver que, un cierto tipo de hábitat acondiciona la forma y contenido de una cultura, pero no la determina. Para mejor claridad, añade el autor citado: "un clima ártico, no significa necesariamente vestimentas de pieles y viviendas abrigadas", es decir, cualquier tipo de medio ambiente es compatible con una gran variedad de culturas, en un estudio comparativo de regiones o el material arqueológico de una sola zona y acumulado en largos periodos de tiempo, los antropólogos, liberados de prejuicios interpretativos de que la cultura era determinada por el hábitat y por la naturaleza humana, descubren la determinación culturológica de la cultura[69].

[67] Expresión proferida por Lowie, citado en KAHN, 1975, p.145, significa que "la cultura debe ser explicada en sus propios términos..." siendo mantenida dicha afirmación por muchos autores, sin embargo, ha sido mal interpretada por otros que la rechazaron.
[68] Vid. WHITE, 1982, p. XVIII.
[69] Ibídem.

2.2 Antropología: teorías y conceptos

Algunos autores que escriben sobre antropología sostienen que ésta tiene intereses comunes con la ciencia política, la economía y la geografía, no tanto porque comparta con ellas métodos y conceptos, sino porque analiza material que éstas estudian para poder explicar la cultura en su totalidad[70]. En esta perspectiva, la antropología es una ciencia holística, en grado único, por estudiar de forma integral la condición humana: pasado, presente, futuro, biología, sociedad, lenguaje y cultura[71].

Tylor, el famoso antropólogo británico fue el primero en comprender claramente este nuevo concepto, en su importante obra *Primitive Culture* (1871)[72], donde formuló sucintamente el punto de vista culturológico y delineó el alcance de la ciencia de la cultura. Fue seguido por Durkheim, Kkroeber, Lowie, Wissler y muchos otros en el desarrollo de esta nueva ciencia[73].

La teoría del evolucionismo del siglo XIX, con la idea de "progreso cultural", fue la precursora del concepto de evolución cultural que dominó las teorías sobre la cultura a lo largo del siglo XIX, creyéndose que las culturas se desplazaban a través de diversas etapas de desarrollo. Uno de los autores que más influyó en este periodo (1860-1890) fue el antropólogo norteamericano Lewis Henry Morgan, que dividió la evolución de la cultura en tres importantes etapas: salvajismo, barbarie y civilización[74]. Esta taxonomía, según Harris, figuraba en los esquemas evolucionistas desde el siglo XVI, pero Morgan creó una subdivisión, con la cual completó con más detalles y con más referencias las evidencias etnográficas sobre cualquier otra consideración.

Harris Marvin, en su obra Introducción a la Antropología General (1999) comenta sobre la teoría antropológica conocida como darwinismo social, la cual postulaba la fusión del evolucionismo biológico con el evolucionismo cultural, teoría ésta, según el autor, atribuida a menudo, pero incorrectamente al inglés Charles Darwin, ya que este se vio

[70] ROSSI y O'HIGGINS, 1981, p. 22.
[71] KOTTAK, 1997, p. 2.
[72] Citado en WHITE, 1982, p. 97.
[73] Citados, Ibídem, pp. 378-379. Es de buen grado recordar que antes de la teoría del evolucionismo, encabezada por Tylor en el siglo XIX, en el periodo conocido como la Ilustración, (última década del siglo XVII y culmina con la Revolución Francesa), empiezan a surgir los primeros intentos sistemáticos de proponer teorías científicas.
[74] Citado en HARRIS, 1999, p. 739.

influido en gran medida por filósofos sociales como Thomas Malthus y Herbert Spencer[75]. En este sentido, comentan Rossi y O´Higgins que los citados pensadores "no parecían distinguir muy bien entre sociedad y cultura, y oscilaban constantemente entre ambos términos"[76].

El periodo conocido como el evolucionismo marxista, cuando el alemán Karl Marx se opuso de forma diametral en sus escritos al darwinismo social, no dejó de experimentar una gran influencia de las nociones vigentes en el siglo XIX sobre la evolución cultural y el progreso. Basándose en Morgan, Marx y su colaborador Frederich Engels, creyeron encontrar una confirmación de sus ideas de que durante la primera etapa de la evolución cultural, no existía la propiedad privada y que las etapas de progreso cultural habían sido provocadas por cambios en los "modos de producción".

A principios del siglo XX se le criticó a esa corriente su etnocentrismo, y en los Estados Unidos, surge una posición teórica dominante en contra del evolucionismo, liderada por Franz Boas, llamada *particularismo histórico*. Boas a su vez desarrolló una crítica contra el esquema evolucionista y difusionista, sosteniendo que cada cultura en particular tiene su larga y única historia. De esta forma, se creaba la teoría de que la unicidad de cada cultura significa la negación de la perspectiva o afirmación de una ciencia de la cultura generalizadora[77]. Esta es una de las ideas de reacción ante el evolucionismo del siglo XIX; otra es el difusionismo, que está basado en el análisis histórico-cultural, donde se destaca el papel de contacto cultural. Esta teoría era considerada por muchos antropólogos como la explicación más importante de las diferencias y semejanzas socioculturales[78].

En el siglo XX, el funcionalismo británico surge como una forma de describir las funciones recurrentes de costumbres e instituciones, más que para explicar los orígenes de las diferencias y semejanzas culturales. Uno de sus autores más importantes es Bronislow Malinowski[79], quien adoptó un enfoque muy amplio de la antropología y supera a Boas. Una de las características del funcionalismo fue la de ser anti-historicista, entendiéndose por esto el desarrollo de un estudio sincrónico de la articulación de los

[75] Citados, Ibídem, pp.739-740.
[76] ROSSI y O'HIGGINS, 1981, p. 40.
[77] HARRIS, 1999, p. 741.
[78] Ibídem, p. 742
[79] Ibídem.

diferentes elementos de una sociedad o de una institución entre sí, estableciendo la manera de como forman un sistema y la función que cada uno desempeña dentro de éste.

La antropología británica abandonó el concepto de cultura formulado por Brolislaw Malinowski -1931; (1884-1942) y la inspiración teórica de las generaciones ulteriores de antropólogos británicos, se fundamentó en Radcliffe-Brown (1881-1955), principal defensor de la teoría estructural-funcionalista, según la cual se obliga a renunciar a fines grandiosos y aceptar la inevitabilidad de una pluralidad de marcos de referencia para el estudio de la sociedad[80]. Según Kaplan y Manners[81], la contribución de la escuela británica consistió en desarrollar un sinnúmero de trabajos de campo intensivos (fieldwork) en pequeñas comunidades aisladas de aborígenes, centrados en torno al tema de las relaciones funcionales sincrónicas (exploración de los rasgos sistemáticos de las culturas).

Muchos antropólogos influidos por los escritos de Sigmund Freíd (siglo XIX), intentaron interpretar las culturas en términos psicológicos. Los escritos de Freud y el antievolucionismo de Franz Boas (inicio siglo XX), abrieron el camino para el desarrollo de la concepción de cultura y personalidad[82]. De esta teoría algunos intentan explicar las diferencias y semejanzas culturales como consecuencia de una personalidad básica o modal.[83].

En la segunda mitad del siglo XX, los antropólogos estaban insatisfechos con el anti-evolucionismo y la carencia de generalizaciones y explicaciones causales, características de la primera mitad del siglo[84]. Uno de los autores más influyentes fue White, quien parte de la perspectiva del determinismo cultural: "la conducta de los pueblos está determinada por sus respectivas tradiciones culturales, hablando de otra forma: es pues, la cultura la que determina la conducta del hombre, y no el hombre el que controla la cultura"[85]. Lo que pretende la *culturología* o ciencia de la cultura, en un proceso metodológico común a

[80] KANS, 1975, p. 22.
[81] Citados en SANTANA, 1998, p. 8.
[82] HARRIS, 1999, p. 743.
[83] Ibídem.
[84] Ibídem. En este periodo, bajo la influencia del antropólogo norteamericano Leslie White, se buscó a través de los trabajos evolucionistas del siglo XIX, como los de Lewis H. Morgan, corregir sus errores etnográficos y sacar aspectos positivos de su contribución al desarrollo de una ciencia de la cultura o *culturología* – en las ciencias sociales.
[85] Citado en ROSSI y O'HIGGINS, 1981, pp.112-113.

todas las ciencias, es explicar los procesos y variaciones culturales en términos de fenómenos culturales[86]. El referido autor veía la evolución de la cultura como algo a la vez progresivo y en una dirección global, que estaba determinada, en gran medida: "... por un cierto montante de energía *per cápita*, se incrementa y se distribuye, o bien según se incrementa su eficiencia o economía, o los medios de controlar esta energía, o ambas cosas a la vez"[87]. Según el determinismo de la cultura, se puede llegar a descubrir las leyes y el desarrollo del proceso cultural, esto permite llegar a dirigirlo de manera consciente[88].

Por su parte, Julian Steward (alrededor de 1940 a 1950) sentó las bases para el desarrollo de la perspectiva conocida como ecología cultural, que ponía el acento en el papel de la interacción de la naturaleza o sus condiciones; como el suelo, la lluvia y la temperatura en factores culturales, tecnología y economía, como causantes tanto de diferencias como de semejanzas culturales[89]. En oposición a Boas, Steward consideraba al entorno natural como un factor de creatividad y no solamente de limitación, con relación a la cultura[90].

Por trabajar con las características de las teorías que Marx y Engels enunciaron (siglo XIX), White y Steward (Siglo XX) se vieron influidos por estos pensadores que creían que "Los cambios de los aspectos materiales de los modos de producción fueron la principal causa de la evolución cultural"[91]. Sin embargo, ninguno de los dos aceptaba todo el conjunto de las propuestas expresadas en el punto de vista conocido como *materialismo dialéctico*, que consiguió una popularidad considerable entre los antropólogos occidentales por primera vez en los años sesenta y setenta de la centuria decimonónica.[92].

Los defensores del materialismo dialéctico sostienen que la historia tiene una dirección determinada —a saber, hacia el surgimiento del comunismo y la sociedad sin clases. Los orígenes de este movimiento son las contradicciones internas de los sistemas

[86] Ibídem.
[87] Ibídem, p. 111.
[88] KAHN, 1975, p. 23.
[89] Citado en HARRIS, 1999, p. 744.
[90] Ibídem. Corroborando esto, hay evidencias arqueológicas y paralelismos de la evolución de antiguas civilizaciones de Perú, México, Egipto, Mesopotamia y China. Steward tuvo extremo cuidado en istinguir su esquema de la evolución cultural de las versiones más extremistas del evolucionismo del siglo XIX.
[91] Ibídem.
[92] Ibídem.

socioculturales. Comenta Harris, que para comprender las causas de las diferencias y semejanzas en la sociedad, los científicos sociales no sólo deben estudiar estas contradicciones, sino que deben tomar parte en los propósitos "dialécticos" que conducen al progreso hacia el comunismo.

El desarrollo teórico del materialismo cultural presentado por Harris preconiza una aplicación más completa de los principios deterministas implícitos en algunos de los trabajos de Steward, a la vez que defiende una reafirmación de "la prioridad metodológica de la investigación de las leyes históricas dentro de las ciencias humanas"[93]. Él cree que habría que desarrollar una teoría de la "evolución sociocultural" mediante principios análogos a la doctrina de la selección natural de las especies.

Volviendo a las "contradicciones" de los sistemas socioculturales de que habló Harris, el autor aboga que la más importante en todas las sociedades es la existente entre los medios (en general, tecnología) y las relaciones de producción (quién posee los medios de producción). Según Karl Marx, "el modo de producción en la vida material determina el carácter general de los procesos sociales, políticos y espirituales de la vida. No es la conciencia de los hombres lo que determina su existencia, sino que, al contrario, su existencia social es la que determina su conciencia"[94].

Con posterioridad a esta corriente, elaborada desde la óptica de que la tarea principal de la antropología es "dar explicaciones causales a las diferencias y semejanzas que se encuentran entre los grupos humanos en el pensamiento y la conducta"[95], surge el llamado materialismo cultural, basado en perspectivas teóricas de Marx (siglo XIX), White y Steward. Marvin Harris (siglo XX) es uno de los exponentes de esta teoría, en una de sus obras, *El Desarrollo de la Teoría Antropológica. Una Historia de las Teorías de la Cultura* (1978), sostiene que "la aplicación de tecnologías similares a entornos similares tiende a producir disposiciones similares de la producción y la distribución lo que, a su vez, da lugar a tipos de agrupación social similares, que justifican y coordinan sus actividades por medio de sistemas similares de valores y creencias"[96].

[93] Citado en ROSSI y O'HIGGINS, 1981, p. 118.
[94] Citado en HARRIS, 1999, p. 745.
[95] Ibídem.
[96] Citado en KAHN, 1975, p. 24.

Para él, otra corriente considerada importante en la antropología, pero que no está encaminada a explicar las diferencias y semejanzas culturales, es el estructuralismo francés, que surge en los años 1940 y 1950, que tiene en Claude Lévi-Strauss a su más destacado representante[97]. Desde el punto de vista estructuralista, según Harris, cuanto más cambian las culturas, más siguen siendo iguales, ya que todas son simples variaciones sobre el tema de las oposiciones recurrentes y sus resoluciones. El estructuralismo se ocupa, entonces, de explicar las semejanzas entre las culturas, pero no las diferencias.

Hemos visto que la antropología se presenta como la ciencia general del hombre, incorporando tanto la vertiente biológica como la social, y como tal, en sus disciplinas y subdisciplinas, además de las distintas tradiciones nacionales, incide en los conceptos sobre cultura.

2.3 Teóricos notables y sus definiciones de cultura

En este apartado se detallarán algunas definiciones de cultura, tomando como ejemplo los teóricos que se dedicaron al estudio de la antropología cultural y que se perfilan como exponentes en la evolución de este concepto. La cultura, como se ha señalado se encuentra en el centro de la historia antropológica, con su origen en la definición de Tylor, hace más de cien años. Por consiguiente, las definiciones de la misma en antropología son variantes del "todo complejo" del gran maestro.

Tomamos a Tylor como punto de partida, debido a su importancia en el evolucionismo de las ciencias sociales del siglo XIX, pudiendo considerárselo su representante, y además fue el primero en formular una definición de cultura bien próxima a definiciones modernas. La teoría de Tylor difiere en algunos aspectos básicos de otras teorías de la época, acercándose en su interés general a otros teóricos como Morgan o Spencer. Él consiguió con su definición, dar a la cultura o civilización un sentido etnográfico amplio, al decir:

> *Cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las*

[97] HARRIS, 1999, pp. 146-147.

> *costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad*[98].

Tylor considera que por una parte, la uniformidad que en tan gran medida caracteriza a la civilización debe atribuirse, en buena parte, a la acción uniforme de causas uniformes; mientras que, por otra parte, sus distintos grados deben considerarse etapas de desarrollo o evolución, siendo cada una el resultado de la historia anterior y colaborando con su aportación a la conformación de la historia del futuro.

Investigadores como Tylor, Morgan y Spencer trabajando con el método comparativo, consiguieron lograr una interpretación más detallada y más exacta, de las secuencias de cambio cultural desde la prehistoria hasta la civilización industrial. En concreto el interés de Tylor por la historia y la evolución de la cultura tenían como objetivo comprender el proceso por el cual cambian las culturas, asimismo para comprender el presente.

Por su parte, Franz Boas en 1930 definió la cultura de la siguiente manera:

> *La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres*[99].

Este autor, en obras posteriores enfatizó aún más el aspecto de comportamiento de la cultura y las reacciones psicosomáticas de los individuos.

La definición de Boas es amplia, abarca muchas disciplinas como la arqueología, la historia, la antropología cultural y física, pero su interés, según Kahn, se "centraba en el entendimiento del comportamiento humano individual con relación a todos sus factores determinantes. Tendía a considerar al análisis histórico sólo en función de su utilidad para aclarar el comportamiento humano"[100].

---

[98] Citado en KANS, 1975, p. 29.
[99] Ibídem, p. 14.
[100] Ibídem.

Es interesante observar que Boas se opuso a la formulación de leyes sociales al aislar en su definición aspectos importantes como la economía, la organización política y social. Sin embargo, a pesar de su importancia, quizás el más influyente de los antropólogos norteamericanos sea Kroeber. Para él la cultura es estructurada, aunque al definirla se basa en el aprendizaje:

> *...la mayor parte de las reacciones motoras, los hábitos, las técnicas, ideas y valores aprendidos y transmitidos – y la conducta que provocan – esto es lo que constituye la cultura. La cultura es el producto especial y exclusivo del hombre, y es la cualidad que lo distingue en lo cosmos. La cultura... es a la vez la totalidad de los productos del hombre social y una fuerza enorme que afecta a todos los seres humanos, social e individualmente*[101].

Kroeber sugiere que "...quizás la manera en que llega a ser es más característico de la cultura que lo que es"[102]. Por consiguiente, retiene una definición de cultura amplia y flexible y al mismo tiempo separa el comportamiento de las costumbres, técnicas, ideas y valores, todos los cuales pueden ser considerados como pautas de comportamiento que se encuentran en cada individuo y que se dan junto con el comportamiento.

Otro autor, el británico Bronislaw Malinowski (1884-1942), considerado el padre de la etnografía, tenía la creencia de que la tarea del etnógrafo era estudiar y documentar la diversidad cultural amenazada por la occidentalización. Él pertenece a una de las corrientes que reaccionó contra el evolucionismo – el *funcionalismo británico* – anti-historicista, se lo reconoce por su trabajo de campo y práctica, junto con Rascliffe-Brown. Malinowski, ofrece el siguiente punto de vista:

> *La cultura consta de la masa de bienes e instrumentos, así como de las costumbres y de los hábitos corporales o mentales que funcionan directa o indirectamente para satisfacer las necesidades humanas*[103].

Según él, todos los elementos de la cultura deben estar funcionando, ser activos y eficaces, si es verdadera esta concepción. Es un todo funcionando integralmente, ya que

[101] Ibídem, p. 17.
[102] Ibidem.
[103] Ibídem, p. 91.

este carácter dinámico y sus relaciones es lo que sugiere que la tarea principal de la antropología consiste en el estudio de la función. Es esta función bien estructurada, ordenada y coordinada la que va proporcionar a los humanos satisfacer sus necesidades. Por esto, la antropología funcional se interesa fundamentalmente por la función de las instituciones, las costumbres, las herramientas y las ideas.

Un siguiente paso es la definición de Leslie White. Este antropólogo a pesar de haber sido influido por las corrientes de la antropología norteamericana a partir de Boas, sostiene tener una afinidad directa con los evolucionistas del siglo XIX. Rechaza terminantemente la designación de "neo-evolucionista", alegando que sus fines no difieren significativamente de los de Morgan y Tylor. La definición de cultura que propone, es inclusiva. En otro trabajo, White sugiere que la misma puede subdividirse en tres niveles: tecnológico, sociológico e ideológico. Él trata de ligar estos aspectos de la cultura y formular leyes de una ciencia, que sugiere, debería llamarse *"culturología"*. Según Kahn, el autor ha intentado aplicar un concepto de cultura más amplio y ha logrado renovar el interés general por los procesos históricos y por la evolución. Según White, cualquier situación cultural dada ha sido determinada por otros hechos culturales:

> *Cultura es, pues, la clase de las cosas y acontecimientos que dependen del simbolizar, en cuanto son considerados en un contexto extrasomático*[104].

White explica que "un simbolado en un contexto extrasomático (es decir, un rasgo cultural) debe siempre ser explicado en términos de su relación con otros simbolados del mismo contexto"[105]. Hay que tener muy en cuenta que el autor, en resumen, lo que ha intentado es en un "sentido muy real y en gran medida", un retorno a la tradición establecida por Tylor y seguida en la práctica por muchos antropólogos hasta hoy. Lo "único" que ha añadido ha sido dar una expresión verbal clara y concisa de todo esto. Sostiene White que el término *"culturología"* por una parte, aclara la relación existente entre el organismo humano, y por otra, la tradición extrasomática que es la cultura: "Es

[104] Ibídem, p.139.
[105] Ibídem, p. 145. Se ve oportuno aclarar que en las definiciones de cultura se tomó como referencia principal el autor KAHN, J. S., (1975). Éste compiló y prolongó en su obra los textos fundamentales de Tylor, Kroeber, Malinowski, White y Goodenough, además de proporcionar en la introducción una clara interpretación de las corrientes antropológicas. No obstante, otras fuentes bibliográficas fueron contrastadas y referenciadas en los textos como se puede verificar.

una palabra creadora, establece y define una nueva ciencia"[106], que pretende explicar los procesos y variaciones culturales en términos de fenómenos culturales.

Todo el proceso y evolución cultural a través de las diversas corrientes de la antropología, su importancia en la formulación de conceptos, a partir de algunos teóricos que se dedicaron al estudio de la antropología cultural y sus respectivas definiciones, nos explican la evolución teórica hasta los postulados actuales. Éstos, a través de sus investigaciones, buscaron explicar y justificar esta ciencia tan compleja, donde el hombre y el medio ambiente se actúan e interactúan, movidos en gran parte por la necesidad de supervivencia y preservación de la especie, en un continuo proceso evolutivo.

Cultura o civilización es, pues, la resultante del aprendizaje, acumulación y transmisión de todo aquello que una nación o pueblo pueda adquirir a lo largo del tiempo, a través del conocimiento, de la herencia y capacidad de almacenar y reciclar dicha cultura para el desarrollo del individuo y de la sociedad. El largo camino que condujo a la valoración de los aspectos de la creatividad humana bajo el concepto de cultura y ha incluido en fechas más recientes su consideración como un recurso para el turismo.

2.4 Aproximación a los conceptos turismo y cultura

El propósito de un acercamiento a los conceptos turismo y cultura tiene como objetivo delinear sucintamente el desarrollo de los temas en cuestión, y a la vez proporcionar al lector una mayor compresión al respecto de los aspectos estudiados, que son *per se* complejos, con una fuerte interrelación e importancia en el negocio turístico, principalmente en la sociedad actual. Hoy el turismo ocupa un destacado puesto por su relevancia en la economía de muchos países, y, además actúa como agente terapéutico para millones de personas que cada día sufren las tensiones y presiones de una era denominada moderna y tecnócrata.

2.4.1 Acercamiento al concepto turismo

Como ya se ha visto en el desarrollo del turismo, éste tiene sus antecedentes más lejanos en la antigüedad, pero no como se le concibe hoy. Las referencias conocidas sirven como

[106] WHITE, 1982, p. 382.

orígenes remotos del fenómeno, sin que lógicamente puedan ser calificados de turismo. Ejemplos ya citados como el viaje de la reina egipcia Hatshepsut (año 1490 a. C., relieve del templo Deir el Bahari), y los periplos comerciales de los fenicios, los recorridos de Heredoto por varios países y la consideración de las siete maravillas del mundo antiguo. Los romanos con la promoción de infraestructuras viarias facilitaron los traslados, en los que estaban incluidos los propios del ocio, siendo un ejemplo la ciudad de Pompeya, considerada un centro recreativo de lujo para la privilegiada sociedad romana[107].

Resumiendo, el paso del turismo "preindustrial" al "industrial" ha sido posible gracias a la conjunción de muchos factores. Con todos estos antecedentes que concurren en el turismo, debido a su carácter multidisciplinar, no existe una definición absoluta del mismo, pero éste necesita de un marco conceptual que sea tomado como referencia y que sirva, entre otras cosas, como herramienta fundamental a la hora de establecer referentes internacionales (estadísticas) que sean reconocibles por todos.

Para conseguir esta meta distintas instituciones (citadas en textos anteriores) empeñaron en encontrar soluciones coherentes para la definición del turismo. Con tal objetivo empieza el proceso con la Conferencia de Otawa (1991) y culmina en 1995, cuando la OMT publica las definiciones adoptadas oficialmente por la ONU.[108] La meta es ayudar a todos los colectivos interesados en la temática del turismo a desarrollar mejor sus tareas, disponer de datos estadísticos más fiables y certeros, así como posibilitar una conexión entre la oferta y la demanda turística.

La situación actual es heredera de investigaciones pretéritas que sobre el turismo se iniciaron en el ámbito académico en el periodo de entreguerras (1918-1939). Distintos profesores de economía de Alemania, Suiza, Francia y Gran Bretaña se interesaron por el fenómeno, destacando los germanos de la "Escuela Berlinesa"[109].

En las definiciones de turismo descritas anteriormente es fácil distinguir el carácter dinámico (cambio de lugar), estático (estancia), teleológico (motivaciones, finalidades) y holístico (integración de los elementos del universo, principalmente de los seres vivos)

[107] Vid. notas números 8 al 14.
[108] Vid. referencias números 40 al 42.
[109] Ibídem, número 44.

que compone esta actividad. En el apartado 1.4.3 de este trabajo se resalta el enfoque dado por los diversos autores al definir el fenómeno.

Como se ha mencionado, la preocupación por una definición de turismo ha surgido a causa de su expansión masiva creciente y su importancia en el comercio internacional y en la balanza de pagos, con su significativa contribución al PIB y consecuentemente al progreso nacional y regional de los países. Los viejos sistemas de medición no podían ya gestionar los grandes flujos de desplazamientos y era necesario innovar. Para tal, hacía falta un concepto que permitiera sobre todo hacer comparaciones.

Para afrontar este reto la OMT (1993) con el apoyo de organizaciones gubernamentales e industriales llevó a cabo un eficaz estudio de nuevas necesidades y nuevos métodos, principalmente la revisión de definiciones que integraron de forma más completa el complejo mundo de los viajes, tanto domésticos (internos) como internacionales. Este trabajo tuvo gran importancia porque se detectó las distintas necesidades de los sectores implicados. De un lado, los gobiernos perseguían obtener beneficios públicos o datos que proporcionaran sus estrategias, mientras de otro, la industria necesitaba información para el marketing y orientación de las inversiones, de mano de obra y la preparación de los empleados. Se encontraron áreas comunes, pero no se consiguió homogeneidad en cuanto a las pautas estadística a nivel mundial, que facilitara la lectura e interpretación de las mismas, con una mayor uniformidad en los métodos y resultados.

Dentro del turismo, los sectores requieren enfoques diferentes según su área comercial y sus propios parámetros. Muchas subdivisiones y segmentos necesitan una conducta especial. Cada una debe tener descripciones y etiquetas claras, para evitar al máximo la tendencia a las definiciones ambiguas y vagas. Por eso, la creación de un método estadístico coherente, resulta difícil cuando se habla de la medición de flujos de tráfico y registro de gastos en turismo. Ya se ha experimentado a lo largo del tiempo diversos métodos, pero el único coherente es un sistema de muestreo basado en encuestas domésticas dónde se obtiene información sobre el comportamiento y el gasto de los viajeros. Cada día se populariza más este método para medir el volumen, las características de los viajes e incluso el gasto, también para suministrar información adicional para uso administrativo e industrial. Este recurso ha sido fundamental para el presente trabajo como herramienta básica de obtención de datos válidos en la investigación sobre Ouro Preto en su calidad de destino turístico.

2.4.2 Acercamiento al concepto cultura

Las principales corrientes teóricas del pensamiento antropológico ya fueron brevemente expuestas en el apartado dedicado a la antropología, donde quedó evidente que el principal objetivo de esta disciplina es el estudio comparativo de las variaciones culturales, y que, la cultura constituye el foco de ocupación de distintas subáreas. Enfatizando aún más, el concepto de cultura es de central importancia en esa materia[110].

La antropología o estudio del hombre, según los especialistas en ciencias sociales, es una *ciencia empírica* porque formula conclusiones acerca de la naturaleza de los seres humanos, no basadas en deducciones abstractas, sino en un conocimiento derivado de observaciones sistemáticas y recopilaciones de datos con un criterio comparativo de las variantes de los grupos humanos, considerando tanto sus caracteres físicos como culturales. *Cultura* es el término que usan los antropólogos para describir el objeto de su disciplina.

En cuanto a definiciones, Tylor en 1871 versa sobre determinadas cualidades que poseen los humanos como miembros de una sociedad, y que éstas abarcan la *cultura no material* (creencias, normas y valores), como a la *cultural material* (tecnología y artefactos resultantes), mientras no hace referencia a grupos o interacciones sociales. Son, por lo tanto cualidades no innatas, sino adquiridas como resultante del crecimiento de una determinada cultura[111].

Resumiendo, la cultura es todo aquello que los individuos han producido como forma para poder adaptarse a su entorno físico y entre sí. A los antropólogos culturales les interesan las creencias, valores, conocimientos y técnicas materiales que garantizan la continuidad de la interacción social y no en las formas en que ésta se da, esto es tema para los antropólogos sociales. Dichos profesionales pueden estudiar las mismas personas, sin embargo sus intereses, aunque interdependientes, versan sobre facetas distintas de su actividad.

Por tanto, sociedad y cultura son términos que indican aspectos correlativos del modo de vida de la gente en un contexto determinado. Es decir, que el objeto de estudio del

[110] Vid. apartado 2.2. Antropología: teorías y conceptos, p. 53.
[111] ROSSI y O'HIGGINS, 1981, p. 40.

antropólogo es la forma como un grupo de individuos *vive* en un tipo concreto de hábitat y cómo funciona este grupo tanto a nivel social como cultural[112].

La antropología, como se ha señalado, sólo comienza a ser tema académico en la segunda mitad del siglo XIX, atenuando las dimensiones a la vez prácticas y críticas procedentes de la Ilustración. Esta nueva disciplina empieza a cargarse de espíritu positivo, ya que su dedicación se centraba en encontrar las leyes del desarrollo cultural o las relaciones invariantes entre elementos culturales.

Actualmente se distingue en la esfera antropológica dos posiciones dominantes: la *materialista*, que acentúa los factores materiales de la vida cultural y la *mentalista*, que resalta los aspectos mentales o ideacionales de la cultura. Este problema de enfoque materialista, cada vez más alejado de lo humano, tendría que corregirlo para bien de la disciplina, y así ésta podrá seguir contribuyendo de manera constructiva a la superación de la actual crisis, dando lugar a una nueva revitalización cultural, en el sentido de la recuperación de los valores.

Respecto de las diversas posturas asumidas por los antropólogos al definir la cultura y su posición personal, Marvin Harris sostiene que en las definiciones antropológicas de la misma, el único ingrediente fidedigno es de tipo negativo: "la cultura no es lo que se obtiene estudiando a Shakespeare, escuchado música clásica o asistiendo a clases de historia del arte"[113]. En esta negación impera la confusión, que se puede constatar en las distintas vertientes definitorias de los antropólogos, puntualizadas en el apartado 2.3.

2.4.3 Relación entre turismo y cultura

Turismo y cultura pueden ser llamadas disciplinas *gemelas*, por lo que conllevan en semejanza y afinidad, y, por tener al hombre como elemento primordial a la hora de formular teorías y técnicas de investigación, que resulten importantes para el desarrollo de tecnologías que conducen a la humanidad a una mejor calidad de vida, tanto en lo espiritual, social y económico, condición ésta que resulta de varias condicionantes. Con relación a esto, sostienen algunos autores que los bienes inmateriales forman la base del "humanismo moderno", porque de ellos depende el desarrollo integral del hombre.

[112] Ibídem, pp. 45-46.
[113] HARRIS, 2000a, p. 17.

A través de la historia se aprecia que los naturales tienen su importancia desde la remota antigüedad. La fascinación que siempre ha sentido el hombre frente a lo desconocido y la intuición de que nuevos descubrimientos lo conduciría al progreso social y cultural, actuó como motor propulsor para buscar los medios de satisfacer sus necesidades. El turismo, históricamente, siempre ha sido un fenómeno social relacionado con la cultura, pues a menudo ha contribuido a su reestructuración. La función protectora y socializadora de la cultura ha sido importante en el desarrollo turístico desde hace siglos e incluso en el presente con mayor razón. La intrínseca relación entre ambos la podemos detectar más directamente cuando observamos el fenómeno turístico como movimiento de gentes de diversas razas y naciones, con sus diferentes modos de hablar, vestir, estar, actuar y reaccionar. Esta relación se estrecha aún más con los efectos de la globalización.

Sin sombra de dudas, el turismo funciona como forma de preservación de las diversas manifestaciones de la cultura, abarcando tanto el patrimonio tangible como intangible. Del intercambio entre *visitados y visitantes,* resulta una cultura cada día más enriquecedora a la medida que esto se da mutuamente y simultáneamente. En la actualidad se asiste y se comprueba con mayor frecuencia el crecimiento turístico relacionado con la oferta cultural de los destinos, fundamentado en el patrimonio resultante de siglos y siglos de sedimentación y evolución de la historia de las culturas. Así que, *turismo y cultura* se ven estrechamente relacionados por poseer la fortuna de proporcionar conocimiento, experiencia y a la vez, reforzar o estimular la autoestima del hombre, ejerciendo un papel terapéutico de suma importancia en una sociedad cada vez más estresante. En el objeto de este estudio, la relación es más que directa. El patrimonio cultural, especialmente urbanístico, arquitectónico y artístico, más que otros aspectos, se han presentado como el recurso principal a la hora de convertir Ouro Preto en un destino turístico, donde la cultura es el atributo primordial, substancial.

2.5 Objetos culturales: recursos y usos

Hasta ahora se han visto algunos fundamentos de dos disciplinas que están íntimamente relacionadas en el desarrollo de la actividad turística. En este apartado, se ofrecen apreciaciones y valoraciones de los objetos culturales y su importancia actual como recurso turístico.

2.5.1 Objetos culturales

El objeto cultural es resultado de la creatividad del hombre en sentido amplio, manifestación que en el mundo contemporáneo puede adquirir valor patrimonial según el valor que la sociedad y las instituciones le otorguen. Como es sabido, estos "objetos" respondieron en su momento a necesidades prácticas o espirituales, pero una vez perdida su función primigenia y convertirse "en objetos musealizados" o "museables", forman parte de los repertorios de la identidad de los pueblos, es decir de su cultura. Por eso, incluye tanto aspectos materiales como inmateriales, en lo que se denomina "patrimonio diverso".

Los objetos culturales que nos ha legado la historia y con los cuales trabajan historiadores, arqueólogos y museólogos, además de otros profesionales, presentan una nueva lectura debido a su nuevo uso. La sociedad actual está redescubriendo la enorme riqueza, la variedad y el poder del legado histórico, que no se centra sólo en los objetos artísticos de carácter más erudito, sino en otros más cotidianos (herramientas, utensilios domésticos, armas, etc.), y en historias materializadas, plasmadas, con su poder comunicativo. Los objetos, con sus excepciones, han sido muy valorados por los seres humanos, y, en la actualidad, esta valoración y aprecio se encuentra en alza, gracias a las investigaciones, divulgaciones, concienciación del hombre con respecto al bien heredado y su enorme importancia económica en la sociedad contemporánea. Por cierto, esto se fundamenta hoy en las necesidades del hombre moderno, sea en el sentido espiritual, económico o social. Pero, el sustancial aprecio que se centra en "estos objetos" se encausa prioritariamente al factor económico. No obstante, esta fuente de recurso exige una gestión rigurosa, revestida de conocimientos y mucho criterio para lograr la máxima rentabilidad en beneficio de la sociedad, con vistas a una mejor calidad de vida, y a la vez preservando, protegiendo y manteniendo este recurso para disfrute del hombre de mañana. En todo, este legado debe ser bien interpretado, para que sea tanto un recurso económico, como además de social, educativo y cultural, lo demás se podría interpretarse como una "canalización de la cultura".

El aprecio que se tiene hacia determinados objetos por el mérito que poseen, por su utilidad o por su capacidad de satisfacer necesidades o proporcionar bienestar, se debe en gran parte a su *valor instrumental* o *valor cultural* como recurso, que en este caso, se refiere a su importante capacidad para el uso turístico. El antropólogo norteamericano W.

D. Lipe ha planteado esta cuestión, cuando sostiene que "los restos del pasado configuran un depósito de recursos potenciales a nuestro alcance para ser utilizados en el presente y en el futuro para el desarrollo cultural de nuestra sociedad"[114].En esta línea de pensamiento la industria turística, es actualmente el mayor consumidor de *bienes culturales*, que utiliza como herramienta altamente poderosa para satisfacer los ensueños de los humanos y a la vez, fortalecer e incrementar el desarrollo social, cultural y económico, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, aportando en consecuencia una mejora de la calidad de vida de muchas poblaciones y facilitando la comunicación y/o aproximación entre millones de personas.

El potencial de los *bienes patrimoniales* como recurso cultural, debe ser considerado en contextos específicos, pues la atribución de valor, evidentemente se producirá en función de realidades históricas y sociales determinadas. En este sentido, Ballart comenta y resume una propuesta formulada por Lipe, en la cual hay cuatro escalas de valores:

Valor económico - cuando el bien es visto como recurso utilizable, al alcance de la sociedad.

Valor estético - cuando determinado por criterios de gustos dominantes, tradiciones estéticas y aun relacionados con la psicología de los individuos.

Valor asociativo - el tipo de conocimiento tradicional o el imaginario colectivo, asociado a tradiciones orales y escritas, a leyendas mitológicas, reconocer en estos objetos legítimos documentos de la historia que expresan cosas sobre las personas que los crearon y utilizaron.

Valor informativo - originado por la investigación formal sobre la cultura material que practica la historia, la antropología, la arqueología o la historia del arte[115].

En este esquema que sirve de instrumento orientativo, se intenta sistematizar las razones por las cuales los seres humanos de nuestro tiempo siguen apreciando, conservando y utilizando los objetos del pasado. Sin embargo, es un intento que hay que interpretar a la luz de una situación determinada, ya que a menudo los gestores del patrimonio, otros

[114] citado en BALLART, 1997, p. 63.
[115] Ibídem, p. 64.

profesionales y la opinión pública se ven obligados a pronunciarse y tomar decisiones, en el caso de los políticos, sobre qué sacrificar y qué salvar del legado histórico.

Con respecto a las situaciones reales de atribución de valor, asociada a los bienes, se describen tres categorías. Así de forma simplista y con carácter formalista, se admite incluir y categorizar las varias posibilidades de atribución de valor que los hombres pueden otorgar a los objetos culturales:

Valor de uso – es el valor que nos referimos en el sentido de pura utilidad, o mejor dicho, es una evaluación pensando que se puede hacer alguna cosa con el objeto, que satisface una necesidad material, de conocimiento o un deseo. Esta es la dimensión utilitaria del objeto histórico.

Valor formal – es el valor indiscutible de atracción que poseen determinados objetos a los sentidos, por el placer provocado en razón de la forma y además de otras calidades sensibles, y por el mérito que presentan.

Valor simbólico-significativo – es el valor que tienen los objetos del pasado como vehículos de relación entre individuos que los produjeron o los utilizaron y sus actuales receptores. Actúan como presencias sustitutivas y hacen de nexo entre individuos separados por el tiempo, siendo testigos de ideas, hechos y situaciones del pasado[116].

En estas categorizaciones se puede captar que todo objeto histórico es un vehículo portador de mensajes, y que las relaciones establecidas entre el patrimonio cultural y las personas son muy complejas. Para aclarar aún más sobre estos aspectos sería necesario profundizar en técnicas de otras disciplinas, como la semiología

2.5.2 Valor y uso de los objetos culturales

Es importante tener en cuenta que el hombre para subsistir y progresar ha necesitado producir objetos materiales, y éstos, en número potencialmente infinito responden siempre a una utilidad. Con el paso del tiempo se produce una evolución tecnológica que unida a nuevas necesidades posibilitan una constante renovación en la producción

[116] Ibídem, pp. 65-66.

material de objetos y bienes inmuebles, muebles y de otro tipo. Este proceso produce un legado que, como se ha visto, se ha reconocido como cultura en el mundo contemporáneo y cuyo valor y uso actual está en relación con la función de su utilidad, que no es necesariamente coincidente con la original. En el caso de un centro histórico como el de Ouro Preto, al hablar de objetos culturales se estaría incluyendo todo el acervo acumulado en la historia de la ciudad durante más de tres siglos, aunque dentro del concepto tan amplio de "patrimonio cultural", hay varias categorías que exijan enfoques y tratamientos diferentes en cuanto a su utilización actual como recurso. Sin entrar en detalles, la puesta en valor de cara a la industria turística tiene que adaptarse a las características de cada grupo de bienes en la diversidad de sus aportaciones, no es lo mismo como "objeto cultural" la arquitectura, ni dentro de ella una vivienda, una iglesia o un concierto, que la pintura, platería, costumbres, etc.

En general, la sociedad contemporánea ha adquirido conciencia del patrimonio heredado, recuperando cosas y objetos antiguos, confiriéndoles valor. En cierto sentido, es un "volver a la historia", generalizándose la idea de su preservación como algo positivo. El consumo cultural es hoy en día una moda, que en realidad tiene importantes efectos en la recuperación y restauración de los restos del pasado y, en particular, consecuencias económicas de amplia dimensión social. Como se ha visto se incluye en estos bienes lo *inmaterial* o *intangible*, y el valor de uso va a depender de la investigación que reciba, cuyo resultado proporciona y contribuye a incrementar el depósito del conocimiento humano. Un bien cultural es un objeto que ha acumulado teoría, práctica, experiencia e investigación, y todo esto se transmite a través de información, que el observador puede captar total o parcialmente. Aclarando aún más, cuando el científico trata de recuperar, extrayendo hacia afuera, la información que contiene un objeto, es evidente que el bien hace de vehículo transmisor de conocimientos, así que, todo el contenido que incorpora un *objeto cultural* o *histórico*, como siempre tiene un origen muy lejano en el tiempo, esta circunstancia contribuye que sea aún más valorado[117].

En cuanto a los procesos de uso, cambio e intercambio de los objetos culturales, se aprecian dos campos de suma importancia: la *economía* y el *mercado*. Este último es justamente el lugar donde dichos objetos reciben más o menos valor, regulado siempre en función de su utilidad, por otro lado, se sabe que no habrá expansión económica sin un

[117] BALLART, 1997, pp. 66-68.

mercado receptivo y para que esto ocurra debe responder a sus anhelos y satisfacer sus necesidades inmediatas. Para el alcance de tal meta, en nuestro caso, el *objeto histórico* debe ser manipulado sin ningún prejuicio de sus componentes básicos, así como de su entorno, utilizando herramientas modernas de planeamiento, marketing y administración o gestión, siempre atentos a las nuevas exigencias de una sociedad cada vez más prudente y selectiva a la hora de consumir.

Como se ha señalado, el valor de uso de los objetos está siempre condicionado con su utilidad, aunque ésta en las últimas décadas se entiende relacionada con su potencialidad en el desarrollo de las comunidades, cuyo crecimiento debe siempre observar y aplicar los criterios y normativas de sostenibilidad, tanto local, regional, nacional e internacional, reconocidos y legislados por las autoridades competentes.

Este enfoque sustentable es actualmente de gran importancia, al entender que estos "objetos culturales" constituyen un bien no renovable, de ahí que no sólo sea importante encontrarles un valor y uso actual, sino que éstos sean adecuados para su óptima conservación, ya que si son explotados de forma no sostenible se pondría en peligro su integridad material e, incluso, la de sus aportes inmateriales simbólicos. Estos aspectos incluyen, además el entorno natural, muy importante en muchos conjuntos históricos, entre los que encuentra Ouro Preto. Para el uso adecuado y bien gestionado de los objetos culturales las instituciones responsables de la gestión del patrimonio deben desarrollar funciones precisas con la ayuda de profesionales específicos, las principales son:

a) identificar, recuperar y reunir grupos de objetos y colecciones,
b) documentarlos,
c) conservarlos,
d) estudiarlos,
e) presentarlos y exponerlos públicamente,
f) interpretarlos o explicarlos[118].

Estas funciones se dividen en internas (a, b, c, d), y externas (e, f, d). Así las funciones internas se contraponen a las externas y éstas tienen que ver con la dimensión pública o social de la gestión patrimonial.

[118] BALLART y TRESSERRAS, 2001, p. 23.

2.5.3 Potencial de los recursos históricos

En apartados anteriores del trabajo se ha destacado el valor y uso de los "objetos culturales", no obstante, hay que tener en cuenta que los bienes patrimoniales valen por lo que son en sí mismos y por el contenido de información asociado a ellos en cuanto a su puesta en valor. Cualquier objeto del pasado pierde gran parte de su importancia si no es bien estudiado e investigado, es decir, *interpretado* de forma adecuada. Es esencial saber su origen, procedencia, cuándo fue realizado o construido y su significado, es decir, tener un conocimiento lo más completo posible del mismo. Caso contrario, nunca tendrá el merecido y justo reconocimiento, pues el supuesto potencial existente no podrá ser explotado en su totalidad por desconocimiento, dejando por tanto de cumplir de forma integral su función social, y en consecuencia, disminuye su capacidad de contribuir al desarrollo de los pueblos; esto no sólo se refleja en lo material, sino va más allá en lo que puede ser *la integración total del hombre en su medio*.

Así que, estos recursos históricos en la sociedad moderna representan un papel de suma importancia, una gran fuente de riqueza en el mundo contemporáneo, que no se traduce sólo en el plan material, como antes se ha destacado, sino en el espiritual. En este contexto los bienes culturales significan un activo útil y valioso, que deben ser bien preparados y administrados para sacarles el mejor provecho, al mismo tiempo dispensarles las condiciones adecuadas para seguir proporcionando a la humanidad su más importante misión: *el nexo con el pasado*. En esta dimensión enfatiza Ballart que este "nexo" nos permite una cierta cercanía con las sociedades de antaño, que en parte es claramente física por la conservación de los objetos. Además, este legado ocupa actualmente un lugar particular, mejor dicho, es siempre desvelado, interpretado y aprehendido en una situación espacial y temporal determinada, es hijo al mismo tiempo del presente, de sus contingencias y ambigüedades[119]. Es decir, que ese patrimonio, aunque heredado del pasado, se valora e interpreta desde nuestra contemporaneidad.

Estos bienes patrimoniales o históricos llamados "recursos" en la terminología actual, se revisten de determinadas características, entre ellas la más destacada es sin duda cuando se torna *realidad sensible,* ya que siendo herencia hay que trascender y encontrar su destino en el futuro. En este momento se le confiere el verdadero sentido y distinción,

[119] AAVV., 2003c, Cuadernos 5, pp. 224-225.

transitando integralmente del pasado al futuro. Es en este contexto donde los pueblos deben asumir el compromiso con la preservación del legado que han heredado, para que pueda llegar a su destino, ya que en realidad no es el presente sino el futuro. De ahí su valor último, el de relacionar una generación con otra.

En este sentido, el hombre contemporáneo consciente del potencial que contiene dichos recursos, emplea todos los medios a su alcance para hacer que este producto tan precioso sea cuidadosamente explotado, sin deterioro en el presente, a la vez prometiéndole su pase al futuro en la mejor condición posible, para que las sociedades venideras puedan disfrutar de ellos y transmitir su rica historia. Actuando de esta forma se cumple una de las normativas más importantes de la actualidad a nivel internacional, la de *explotar los recursos sin perjuicio de los mismos*, aportando de esta forma su contribución a la sostenibilidad del planeta Tierra.

En esta perspectiva, los recursos históricos o patrimonio cultural de los pueblos, deben ser trabajados con una visión amplia. Es necesario no perder de vista que estos bienes fueron creados en una determinada circunstancia existencial, y que ellos en efectivo actúan como mensajeros culturales del pasado al presente. En cuanto a esto se puede afirmar que cualquier objeto, por muy sencillo y humilde que sea, contiene un potencial enorme y variado de cultura material. Tanto un alfiler como un ferrocarril son mensajeros de claves culturales desde que constituyen una prueba material, referente a determinados hechos humanos o relaciones sociales que se desarrollaron en un determinado espacio y en un momento dado. De esta forma, los objetos asumen hoy como ayer papeles socializadores, al reproducir materialmente normas, valores y visiones del mundo, tornándose parte inseparable de los procesos de interlocución social. En este contexto, se puede decir que la cultura material ha desempeñado siempre una parte activa y necesaria en los procesos de construcción de las relaciones sociales, y por consiguiente, del desarrollo social y humano. Todas estas valoraciones y consideraciones sobre el potencial de los recursos sirven como reflexión para los profesionales y gestores de bienes patrimoniales y aún más cuando administran una ciudad histórica por la complejidad, diversidad y fragilidad de los recursos.

2.5.4 Bienes patrimoniales: recurso y uso social

Los objetos culturales o bienes patrimoniales tienen gran valor en la presente sociedad ya que hoy en día forman parte de la compleja industria turística, gracias a la cual, son vistos como potentes medios económicos. Dichos recursos son cada vez más valorados y cuidados, debido esencialmente a su capacidad de generar ingresos, empleos y transmitir conocimientos. Esto hace que, día tras día, aumenta la preocupación por la preservación y mantenimiento del legado histórico, llevando a investigaciones más profundas, con el objetivo de interpretarlo mejor, y a la vez, encontrar métodos adecuados para poder gestionarlos de forma sostenible, ya que su principal consumidor - *el turismo* -, presenta facetas positivas y negativas. La primera situación, relacionada con el progreso social y económico, le permite contribuir al bienestar de las comunidades, proporcionándoles una mejor condición de vida; y la segunda, ya que desafortunadamente esta actividad conlleva el riesgo de deteriorar y hasta desaparecer, en casos extremos, estos referidos recursos, cuando la gestión de tales bienes no cumplen las pautas o normas de sostenibilidad, recomendadas por los organismos competentes y plasmadas en documentos como la Carta Internacional de Turismo Cultural (ICOMOS) o la Agenda 21 aprobada en la Cumbre de Rio de Janeiro (junio de 1992), y otros más[120].

La práctica del turismo, existe como se ha visto, desde hace siglos, lógicamente, no es el fenómeno que se conoce en la actualidad, basta tener en cuenta las enormes diferencias de función y significado. Esta industria tan dinámica, a pesar de sus antecedentes, se desarrolló de forma galopante a partir de los años sesenta del siglo pasado. Esto fue posible principalmente a las nuevas tecnologías e incremento de conquistas sociales, que vino a crear una serie de condiciones, tales como: facilidad de desplazamiento, tiempo libre, existencia de unas clases medias con poder adquisitivo y diferencias geoeconómicas. Todo esto facilitó el movimiento de gran contingente de personas, llamado *fenómeno de masas*, que caracteriza el turismo de hoy, ganando alcance mundial, sobre todo, por la contribución de la revolución de los medios de transportes y telecomunicaciones.

Esta corriente turística tan intensa, y no está de más repetirlo, de gran importancia económica, afecta de sobremanera al patrimonio, en este sentido afirma Prats: “que el

[120] Citados documentos pueden ser consultado en los anexos.

hecho abarca no sólo cuadros y monumentos, sino fiestas y tradiciones, procesos productivos y culturas enteras, se han convertido en espectáculos, en artículos de consumo, tanto para la televisión, como para el turismo cultural, hasta el punto que, para muchas comunidades se ha convertido en el único – o principal – *modus vivendi"*[121]. Siendo así, y por la carga de riesgos que conlleva el hecho turístico por sus impactos negativos en el medio cultural y natural, debe ser siempre planeado con vistas al futuro, contando con profesionales competentes y de las distintas áreas interrelacionados con el tema.

La relación entre patrimonio cultural y turismo viene de antaño. En la literatura turística los bienes artísticos son citados como el primero o uno de los primeros motivos de compra de los viajes turísticos o de placer, aún antes de que se concibiera el turismo tal como se lo entiende hoy. Basta hacer una breve retrospectiva en la historia para apreciar que, por ejemplo, el patrimonio de Egipto ya despertaba curiosidad desde el mundo antiguo, y que éste se incrementó mucho más tarde con la conquista del país por Napoleón (1798), a partir de entonces, reactiva el interés y fomenta los estudios e investigaciones sobre las pirámides y las momias, lo que lleva a descubrir objetos artísticos de gran valor[122]. A partir de este momento se proliferan las obras literarias sobre el "mundo egipcio", y a la vez, impulsa la exploración e intensifica la búsqueda por los objetos culturales, en consecuencia, aumenta el número de viajeros y turistas, no sólo a Egipto, sino a otros países y continentes. Por lo tanto, se puede decir que los hechos desarrollados tras la llegada del emperador francés a tierras del Nilo, estimularon y condujeron al desarrollo del turismo cultural, por lo que se puede pensar que en este país africano están las raíces y nacimiento de esta categoría de turismo.

Hoy en día los bienes patrimoniales con su gran poder de transformación, en cuanto a su papel de recurso, tanto en el ámbito social como en lo económico, son cada vez más utilizados para fomentar el desarrollo de comunidades enteras, que tienen en este recurso su principal medio de supervivencia. Por esta y otras razones, la responsabilidad de los gestores, junto con los residentes y visitantes, se vuelve cada vez mayor y aunque, con un grado de implicación diferente, cada uno de los agentes debe asumir su papel particular. Por ejemplo, si la presencia de la población local es siempre necesaria, lo es aún más en algunos tipos de turismo cultural y medioambiental, como es el comunitario, cuya

[121] PRATES, Llorenç, 1997, p. 41.
[122] Vid. CLAYTON, A. Peter, 1985, pp. 8-26.

gestión es llevada directamente por los vecinos del lugar. Así se ha visto, que esta tarea de *comprometerse* no implica sólo por tratarse de un bien del pasado, que tiene su destino y compromiso en el futuro, sino que, en el presente representa una importante fuente de riqueza, o la única en muchos sitios y para muchas poblaciones.

Estos recursos, bienes muebles e inmuebles, tangibles e intangibles, entre otros, encuentran en nuestra sociedad su más elevada cotización, por los motivos ya expuestos, siendo sin sombra de duda la "gallina de los huevos de oro" del turismo cultural. Otro punto a considerar es que, "la historia del patrimonio cultural es diferente de la de los objetos que forman parte de él", según afirma Krzystof Pomian[123]. Es una afirmación que debe entenderse en toda su plenitud, ya que por supuesto la historia del mismo no es la historia de los "objetos" que lo conforman; pero tampoco puede entenderse meramente como una historia del "coleccionismo de objetos", independiente del contexto sociopolítico e intelectual en que éste se produce. O*bjetos* que componen el legado y que se distinguen en su historia, se integran bajo el concepto de patrimonio sólo después de investigados y reconocidos por la sociedad occidental, como un bien de gran valor para el entendimiento y comprensión de culturas pasadas.

El objeto histórico es, pues, un vehículo portador de mensajes, que sirve de enlace entre individuos del pasado y presente, que resulta del conocimiento humano acumulado. Su preservación y recuperación en la actualidad, sin perder de vista su estricto valor cultural, se ha incrementado por lo ya dicho de su capacidad de convertirse en un recurso, de tal manera que a los aspectos meramente espirituales une otros de tipos diferente, entre los que destaca el económico con su consecuente poder de dar respuesta a las necesidades humanas.

Tangible e intangible, el patrimonio es cada vez mejor percibido y utilizado por las sociedades de todo el mundo como recurso económico, por presentar características positivas al desarrollo local y en consecuencia elevar las condiciones de vida de las poblaciones involucradas, atenuando el nivel de pobreza. La política administrativa en los centros urbanos históricos busca soluciones para dar nuevo uso a monumentos del pasado, recuperándolos y concediéndoles nuevas funciones, cuando fuera el caso. En este proyecto, entidades financieras como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el

[123] Citado en PRATES, Llorenç, 1997, p. 21.

Banco Mundial (BM) están aplicando importantes inversiones, programas que también son auspiciados por instituciones de ámbitos internacionales, regionales y nacionales. El objetivo principal de estos planes es conciliar las posibilidades económicas y la conservación de la ciudad, preservando la vida de barrio y la trama tradicional. En este sentido comenta Ballart que no se debe menoscabar este *capital cultural urbano*; antes bien, hay que consolidarlo, porque su menosprecio ha llevado a resultados indeseables. Gobierno y comunidad deben trabajar unidos, para evitar distanciamientos, ya que éstos originan casi siempre una explotación incontrolada por parte de intereses privados[124].

Ouro Preto, objeto de este estudio, es un buen ejemplo de patrimonio cultural urbano. La ciudad trabaja con las referidas instituciones financieras (BID y BM), conjugando la recuperación y preservación de su rico patrimonio y el desarrollo económico y social. En este sentido, actualmente cuenta con el apoyo de un programa estratégico nacional, el *Monumenta,* del Ministerio de la Cultura. Éste tiene por objetivo actuar en ciudades históricas protegidas por el *Instituto do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional* (IPHAN), el cual recibe financiación del BID y el apoyo de la UNESCO con las metas de garantizar la sostenibilidad del patrimonio. La iniciativa busca compartir acciones de ámbito gubernamental, comunitario y sector privado. Uno de los objetivos del proyecto es el automantenimiento de los bienes a través de los beneficios generados, a la vez que involucrar a la comunidad y lograr un uso sostenible de los recursos.

CAPÍTULO TERCERO

TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y GLOBALIZACIÓN

Preliminar

Los apartados de este capítulo se ocuparán de la importancia del turismo en la actualidad, su peso en relación a la economía mundial y sus tendencias. En este marco serán abordados los impactos, la sostenibilidad y los medios para manejar un turismo sustentable, que implica necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y

[124] BALLART y TRESSERRAS, 2001, p. 156.

económicos. Estamos hablando de una industria altamente consumidora de riqueza natural y cultural, esto no se puede olvidar. No obstante y por fortuna, la humanidad cada vez más se está concienciando que el desarrollo que se plantea hoy, no es el basado en el consumo desmesurado de los bienes, porque éstos tienen un límite, por tanto el territorio y sus componentes deben ser minuciosamente cuidados. Caso contrario se seguirá asistiendo a un deterioro, que ya está afectando a las condiciones de vida, o en casos extremos, a la extinción de diversas especies que habitan nuestro planeta y regulan su equilibrio. Esta situación alarmante es resultado del modelo económico desarrollado por el sistema capitalista, que tanto daño está produciendo, motivo por el cual es imprescindible que antes de todo, los ecosistemas sean protegidos y mantenidos, obedeciendo las normativas recomendadas por las instituciones internacionales y los gobiernos de distintos niveles. El uso debe ser sostenible, es decir, que el desarrollo se produzca sin deteriorar o agotar los recursos. Para alcanzar tal objetivo es necesario ir renovando o regenerando los bienes, al mismo ritmo que son consumidos. Es un reto que garantiza una convivencia planetaria armoniosa, haciendo viable un futuro común para todas las formas de vida de manera más racional, estable y equitativa.

3.1 Importancia del turismo en la sociedad actual

Hace más de quince años, la Organización Mundial del Turismo (1993) en sus informes anuales publicó que "El turismo es en la actualidad la industria más grande del mundo, con un creciente número de turistas desplazándose cada vez más a largas distancias"[125]. Para la referida institución, el turismo es uno de los mayores empleadores de mano de obra y ocupa el primer lugar en la pauta de exportaciones del mundo, superando a los automóviles, derivados de petróleo, eléctricos y electrónicos.

La industria de viajes y turismo ha generado, en 1995, cerca de 3,38 trillones de dólares estadounidenses, lo que representa 10% del Producto Mundial Bruto, empleando 212 millones de personas. En 1996 ha creado 255 millones de empleos, lo que suponía uno de cada nuevo puesto de trabajo en el mundo, en sus distintas áreas de actuación. Mientras que, en 1997 los ingresos turísticos sobrepasaron el 8,0% de todas las exportaciones mundiales de productos y casi el 35,0% del total de exportaciones de servicios en el mundo. La proyección para el año de 2005 fue de un movimiento de 7 trillones de

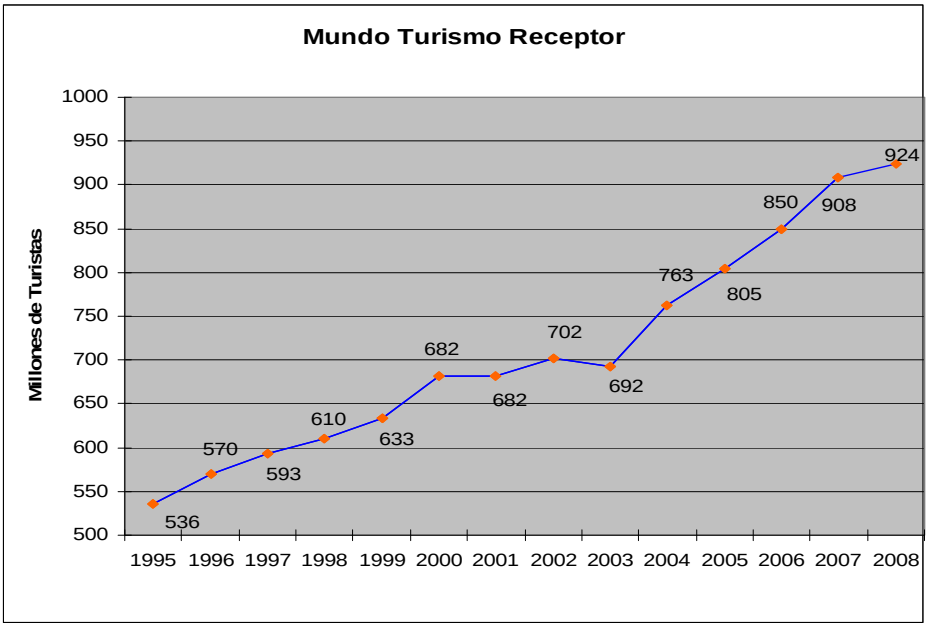
[125] Citada, ABAV, 1995, pp. 7-12.

dólares y empleo para 338 millones de personas, estimativa que ha sido superada. A la vez, los viajes internacionales crecieron de 165 millones en 1970 a más de 500 millones en 1995. La perspectiva es que traspasará a los 900 millones de dólares en 2020[126].

Todas estas cifras revelan un formidable crecimiento del turismo en las últimas décadas del siglo pasado, particularmente en la de los años noventa, con un importante peso en la economía mundial. Los datos antes aportados confirman que el sector turístico continúa creciendo por encima de las estimativas esperadas en los primeros años del presente siglo de manera espectacular. Para comprobar lo descrito basta consultar el barómetro OMT del turismo mundial de enero de 2008, que registra un aumento superior a las proyecciones hechas para el año 2007, llegando a 908 millones de entrada internacional, con un crecimiento de casi 7,0%, un resultado admirable. También es interesante observar que dos años antes se había alcanzado el máximo histórico de 805 millones, cifra que equivale a 58 millones de llegadas más que en 2006, lo que ratifica el cuarto año consecutivo de desarrollo superior a la media prevista a largo plazo (4,1 %), un sorprendente índice que superaba los anteriores registros de 2005 y 2006 (5,5 %)[127]. Por el contrario, consultando el barómetro de la OMT de enero de 2009, la lectura es distinta, los datos estadísticos registran un descenso en la actividad turística a causa de la grave crisis financiera instalada en la segundo semestre del 2008, periodo que mes tras mes se observa resultados negativos en las entradas internacionales. Frente al confuso panorama económico, la llegada de turistas extranjeros en 2008 disminuye considerablemente, equivaliendo a poco más de un cuarto (¼) con relación al año 2007, el incremento que en este año se aproximó a los 7,0% en 2008 se acercó a los 2,0%. A pesar de la significante caída, todavía el total de entradas sigue siendo positivo, aunque hay que ver cómo reaccionan los mercados financieros y esperar los resultados. Según las estimativas de la OMT, el turismo internacional se quedará entre el 0,0% y el -2,0% para el año en curso[128]. A continuación se expone un gráfico donde se constata un continuo ascenso del sector desde 1995, presentando la pequeña bajada (-1,5%) registrada en el año 2003.

[126] Ibídem, 1998, pp. 13-16.
[127] OMT – Barómetro enero/2008, p.1, disponible en www.unwto.org
[128] Ibídem, enero/2009. Estimativa ésta ya superada, registrando una fuerte caída desde enero ―del -8% en general para el primer cuatrimestre del año. Vid. Barómetro OMT del Turismo Mundial, Vol. 7, núm. 2, p.1 – junio 2009, disponible en www.unwto.org.

Gráfico 1 - Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: OMT - Barómetro enero 2009 (UNWTO)

Las llegadas internacionales en 2008 alcanzaron la cifra de 924 millones – 16 millones más que en 2007-, lo que representa un crecimiento del 2,0%. En su conjunto, todas las regiones mostraron resultados positivos, excepto Europa, con un estancamiento del número de entradas. Los mejores resultados fueron los de Oriente Medio (+11,0%), África (+5,0%) y las Américas (+4,0%) – en este caso, hay que señalar la fortaleza de los viajes a los Estados Unidos hasta agosto y el comportamiento favorable de la mayoría de los destinos de América Central y del Sur.

Como contraste, se observan cifras negativas en los últimos meses del año, tanto en Europa (-3,0%) como en Asia (-3,0%). En este último continente, la caída ha sido aún más significativa, pues había experimentado un crecimiento superior al 10,0% en 2007 y un buen comportamiento durante la primera parte de 2008 (+6,0%). Por otra parte, las Américas (+1,0%), África (+4,0%) y Oriente Medio (+5,0%) siguieron presentando resultados positivos en la segunda mitad del año, aunque con una desaceleración importante en comparación con el periodo de enero a junio de 2008. En los estudios de los datos por regiones, para el conjunto del año, las estadísticas muestran cifras positivas salvo Europa, debido al estancamiento en las llegadas.

En relación a los ingresos por turismo internacional en 2008, éste tiende a ir paralelo al número de movimiento de pasajeros. Las tendencias evidencian que los países mejor situados entre los que aportaron los datos hasta el mes de octubre son España e Italia y, entre los que aportaron sus estadísticas en noviembre están Francia y Estados Unidos. La nación norteamericana tiene un aumento estimado del 17,0% en ese año, lo que supone más del doble en su recuento de llegadas de turistas, dato que contrasta con el 1,0% de ingresos y un -2,0% de entradas correspondiente a España. Por su parte, en Francia se estima una caída de 6,0% en los ingresos y un descenso del 3,0% en los registros en hoteles. En este sentido hay que destacar que la cifra provisional para Francia se basa sólo en los huéspedes, lo que no refleja plenamente las inclinaciones del turismo receptor del pase por las fronteras[129].

Según la citada organización, la falta de precisión en este momento es consecuencia al retraso de envío de información estadística de la mayoría de los países, además es necesario contar con datos sobre los tipos de cambio del dólar y de la inflación para obtener resultados fiables. De los primeros 50 destinos mundial de mayor ingreso por turismo internacional, 42 han aportado datos de por lo menos tres trimestres de 2008, pero, dada la brusca caída en las llegadas en el último trimestre del año, se presume también la misma tendencia en los ingresos.

Considerando todo esto, es interesante reflexionar cómo los expertos en materia turística valoran la capacidad de resistencia de la actividad a factores externos como: turbulencia de los mercados financieros, subida de tasas de interés, modalidades de créditos más rigurosas, aumento de los precios del combustible y cuestiones de seguridad y salud**.** En este sentido, apuntan la fortaleza de la economía mundial hasta 2007, que ha contrarrestado en gran medida las referidas circunstancias poco favorables, además, señalan el importante registro de crecimiento sostenible presentado desde 2004, que según la OMT es el mayor período de producción sustentable registrado durante más de 20 años. Por otro lado, el momento actual de crisis económica, cuando todos los mercados financieros tienden a la baja, la industria turística a pesar de todo lo negativo

[129] Se hablan de cifras provisionales debido a que: las estadísticas completa del año anterior sólo publican en el *Barómetro OMT del Turismo Mundial* en el mes de junio. Actualizando esta nota, tanto los índices estadísticos de junio y octubre/2009 de referido documento muestran un fuerte descenso en la entrada de turistas internacionales, obviamente con sus repercusiones en las regiones y países del mundo. Las estadísticas y análisis de los expertos están disponible en www.unwto.org.

está afrontando mejor a la crisis que industrias tradicionales como la automoción, lo inmobiliario, la construcción y otros.

En este contexto, no es difícil de entender por qué la gran mayoría de los países ha elegido el turismo como una carrera rápida hacia el desarrollo, aunque esa elección les pueda traer grandes cambios sociales, psicológicos y biológicos en la interacción de los turistas con el medio receptor. Así se entiende que las naciones en vías de desarrollo se han visto fuertemente estimuladas por el gran crecimiento de la actividad turística en el mundo hasta agosto de 2008, lo que consecuentemente ha generado una demanda de mano de obra especializada en tan poderosa actividad económica. Hecho que ya se puede constatar en varios países de Latinoamérica, con un creciente número de escuelas de formación en turismo, sea de nivel medio, superior o técnico profesional[130].

3.2 Impactos del turismo

Es de sobra conocido que la industria turística contamina o degenera el territorio, hecho que ya no es novedad en la sociedad actual, aunque también es innegable que genera beneficios económicos y desarrollo. Frente a lo positivo y negativo de esta actividad, queda entonces elegir y poner en práctica normas y conductas de actuación que adecuen este desarrollo sin perjuicio a las poblaciones actuales y a las generaciones futuras, siempre consumiendo los "bienes" en la misma proporción en que se pueden regenerar. Para alcanzar tan importante e imprescindible meta, uno de los caminos es poseer profesionales con buena formación y conocimiento, competentes para gestionar el negocio turístico, actividad de gran significado e importancia en la economía de los países. Además, se debe mantener una estrecha relación entre los profesionales de las diversas áreas del conocimiento involucrados en el tema, por la interdisciplinaridad que este exige, debido su alto nivel de complejidad. Con alta concurrencia de materias, y juntos, con visión de futuro, se puede planear la mejor forma de explotar los recursos sin dañar esta enorme fuente de riqueza, buscando soluciones para maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, encontrando fórmulas para que los efectos degradadores de los turistas sean mínimos, y que éstos, no se valoren desfavorablemente por las comunidades receptoras. Sin embargo, hay que tener en cuenta que desde que la

[130] Sin embargo, todas las consideraciones a respecto quedan vulnerables frente al crítico momento que atraviesa la economía mundial, lo que pide prudencia y cautela en cualquier pronóstico.

actividad turística está presente en una zona las alteraciones son evidentes. Éstas las podemos denominar de impactos, que a la vez se clasifican en:

- **Globalizantes:** fuertes y continuadas alteraciones sociales, culturales y económicas.

- **Específicos:** con carácter sectorial, espacial o local, en este ámbito entran los impactos ambientales, urbanísticos, territoriales, intersectoriales, etc.

- **Microsociales:** efectos derivados del contacto con los visitantes, cambios actitudinales, modificaciones de conductas de comportamiento relacional.

- **Dinamizadores:** Relacionado al crecimiento económico, los cambios tecnológicos mejoras en infraestructura, equipamientos y servicios sociales, control ambiental, mejora de los niveles de renta, calidad de vida, etc.[131].

3.2.1 Impactos específicos o ambientales

Para el desarrollo del fenómeno turístico es necesario espacio físico y depende de los atractivos que éste posee, tales como: recursos naturales e histórico-culturales tangibles e intangibles, ya que son los principales instrumentos que atraen a los turistas.

Para entender mejor el progreso del turismo y sus impactos ambientales, se tomará como base los estudios realizados por el Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT), donde se analiza la relación entre turismo y medio ambiente. La referida institución llevó a cabo una investigación de la actividad turística en relación a este fenómeno desde los años cincuenta del pasado siglo.

Como es sabido, a mediados de esta centuria el hecho turístico todavía tenía un carácter de exploración y comenzaba el turismo de masas[132]. En la década siguiente, en los años sesenta, el escenario mundial se veía marcado por características de concienciación, protestas e intervención pública ante los problemas de la sociedad, mientras el turismo se

[131] Vid OMT, 1998, pp. 215-254.
[132] CEFAT, 1998, pp. 96-104.

desarrollaba con rápido crecimiento y se ofrecían elementos del entorno como atracciones singulares.

En los años setenta se empieza a discutir y/o plantear la cuestión de la sostenibilidad mundial. La primera Conferencia abordando el tema se realizó en Estocolmo en 1972, como consecuencia de la crisis energética. Esta época está enmarcada por la preocupación derivada de la contaminación del aire, agua y visual de los entornos urbanos y rurales. A partir de este momento, el medio académico empieza a investigar el turismo con más profundidad a causa de sus importantes impactos, periodo en que el crecimiento de esta actividad se desarrolla con mucha fuerza y mucho marketing.

En los ochenta, años de gran expansión del turismo en los mercados mundiales y avances tecnológicos, aparecen en el contexto mundial los movimientos de protesta ambientales, de preocupación por substancias tóxicas, la lluvia ácida, el calentamiento del planeta, el agujero en la capa de ozono, etc., como síntoma de un aumento de la conciencia por el medio ambiente.

En los noventa, el escenario está marcado por la deforestación, los cambios climáticos, la desertificación y se detecta que los impactos son cada vez más globales. Surge con fuerza el ecoturismo, el turismo rural y el desarrollo sostenible, continuándose las tendencias iniciadas de las décadas anteriores en cuanto a una mayor sensibilidad por la naturaleza[133].

En los estudios ambientales del CEFAT y otros, se comprueba que el turismo deja sus huellas en el medio ambiente. Los agentes implicados en promoverlo acaban por sacrificar la naturaleza en función de un turismo masivo. Hoy gracias a una mayor concienciación, reglamentos, normas, planificación, intervenciones gubernamentales, jurídicas y trabajos científicos en diversas áreas, se ha demostrado la importancia de la preservación de la naturaleza, englobando todos los aspectos relacionados con la supervivencia y disfrute del hombre, sacando de la "madre tierra" los elementos esenciales para el desarrollo, al mismo tiempo que se trabaja para recomponer su revitalización total. En este contexto, no se puede olvidar que el protagonista principal en la preservación se denomina *capacidad de carga,* concepto que está relacionado con la

[133] Ibídem.

fuerte interrelación entre turismo, territorio, medio ambiente, calidad de vida y desarrollo. Dentro de esta concepción integrada de desarrollo turístico, se puede obtener un porvenir que satisfaga las necesidades humanas, sin daño del patrimonio ambiental y así poder garantizar nuestro futuro y el de las generaciones venideras.

Según los expertos, la *capacidad de carga* es el límite supuesto para mantener la presión humana en el área, aunque gran parte de ésta sea en realidad población flotante y, por tanto, fluctuante en su número Esta idea se expresa, en el caso de los espacios turísticos, en los aspectos medioambiental, sociocultural y económico. Dicho de otra forma, es el nivel de uso por parte de los visitantes que una zona puede *asumir* o *aguantar* ofreciendo un alto grado de satisfacción para los turistas y con un impacto escaso sobre los recursos.

En la práctica, la determinación de esta *capacidad* no es fácil ni precisa, dependiendo de tres factores medulares como el ecológico, el social y el económico. En consecuencia, según O´Reilly existen varias dilucidaciones de *capacidad de carga* que se pueden clasificar[134]:

- **Capacidad de carga física:** el nivel a partir del cual el espacio disponible no puede acoger más visitas de turistas sin que eso implique un claro deterioro de la estancia de los mismos.
- **Capacidad de carga ecológica:** nivel de visitantes a partir del cual los impactos ecológicos producidos, tanto por los turistas como por los servicios que requieren, resultan inaceptables para el medio.
- **Capacidad de carga cultural:** el número de visitantes a partir del cual los recursos culturales, históricos, arqueológicos comienzan a deteriorarse.
- **Capacidad de carga social-turística:** el nivel a partir del cual la satisfacción de los visitantes empieza a devaluarse como consecuencia de la masificación.
- **Capacidad de carga de la comunidad receptora:** el nivel a partir del cual el crecimiento resulta inconveniente en términos de detrimento de los valores éticos, sociales y culturales de la comunidad.

[134] Citado en FULLANA, Pere y AYUSO, Silvia, p. 32.

3.2.2 Impactos microsociales o socioculturales

Para comprender mejor estos impactos basta observar los acontecimientos de modo más humanista o sea del punto de vista sociológico o antropológico, en una concepción no sólo basada en reflexiones teóricas sino también pragmáticas, dado que el turismo no se puede proyectar con una visión aislada, sino que está intrínsicamente relacionado con la cultura, las artes y el ocio.

Entre los muchos impactos generados por el turismo y estudiados por diferentes áreas de la ciencia, se ponen en relieve los fenómenos sociales y culturales cuando se producen el contacto entre turistas y residentes. Según Mathieson y Wall, entre los más divulgados, está el derivado del hecho de que el turismo modifica la estructura interna de las comunidades, dividiéndolas entre aquellos que no tienen y los que tienen una relación con el turismo y los turistas[135]. Otros autores se refieren al turismo como una especie de colonialismo, que tiene el poder de sustraer de la comunidad local su capacidad decisoria autonómica sobre el qué hacer.

Se ha resaltado la importancia del turismo en la sociedad contemporánea. Éste genera oportunidades a través de la creación de nuevos empleos, amplia el mercado de trabajo para las mujeres, mejora las infraestructuras locales, actúa como elemento propulsor y consecuentemente instiga a cambios sociales. Por un lado, el turismo proporciona beneficios socioeconómicos con extrema dependencia de esta actividad, y por otro provoca discrepancia social. En este sentido E. Kart considera que el contacto entre turistas y residentes puede tener lugar en tres diferentes contextos[136]:

1. Cuando el visitante adquiere un bien o servicio de un residente
2. Cuando residentes y visitantes, comparten el mismo espacio físico
3. Cuando intercambian informaciones e ideas

El referido autor, en su punto de vista, considera más frecuentes las dos primeras situaciones, en particular tratándose de turismo de masas, ya que los turistas no se integran en la cultura ni en las estructuras sociales de la población.

[135] MATHIESON y WALL, 1990, pp. 120-122.
[136] Citado en CEFAT, 1998, p. 100.

Otro factor muy importante a tener en cuenta se relaciona con la tipología de los visitantes. Para Inskeep, la importancia o magnitud de los impactos "dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales existentes entre visitantes y residentes, pudiendo ser de índole religiosa, de estilo de vida, de creencias, de comportamiento, de actitudes, de valores, etc."[137] Así que, se puede concluir que las relaciones entre la población y visitantes pueden ser favorables o desfavorables, con comportamientos activos o pasivos. A través de estudios sociológicos y psicológicos se ha observado que este contacto provoca cambio de actitudes, percepciones y escala de valores por parte de los residentes, aunque este sea de carácter superficial.

Los impactos pueden ser directos e inducidos según Cooper. Los directos son resultantes de "transformaciones ligadas al establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras" y los inducidos, resultan de la mejora del nivel económico de la población originado por el turismo, "modificando la importancia relativa de las necesidades de consumo y acelerando los cambios sociales"[138].

Otro aspecto muy importante a observar es como la capacidad de carga física está relacionada con la capacidad de carga psicológica, donde el propio turista se siente incómodo, molesto con la presencia de muchos otros turistas, pudiéndose malograr de esta manera su estancia y la consecuencia será la no repetición de la visita.

Por otro lado y positivamente, el turismo puede actuar como un factor de concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de una comunidad, contribuyendo a la rehabilitación y conservación de sus monumentos, edificios y lugares históricos valiosos y valorados por los visitantes, y los valores y manifestaciones culturales locales, como costumbres, tradiciones, artesanía, folclore, gastronomía y música, todo eso que se incluyen en el patrimonio inmaterial Es con esta visión que se espera que sea desarrollado el turismo cultural en la urbe de Ouro Preto.

3.2.3 Impactos dinamizadores o socioeconómicos

Sin duda, todos los impactos generan efectos positivos y negativos y están estrechamente relacionados, sean de carácter ambiental, sociocultural o socioeconómico. Por toda la

[137] Ibídem.
[138] Ibídem, p. 101.

importancia que conllevan estos hechos en una planificación de desarrollo turístico, se deben tener en consideración los diversos tipos de impactos y sus efectos. En el caso de los socioeconómicos, hay que trabajarlos para lograr el máximo beneficio y encontrar soluciones para que los problemas sean mínimos. Para alcanzar tal objetivo será necesario vigilar y gestionar constantemente estos impactos para reforzar los *positivos* y atenuar los *negativos*; para lograr tal meta, es imprescindible conocerlos bien. Entre los socioeconómicos positivos se pueden citar:

1. Contribución al equilibrio de la balanza de pagos
2. Contribución al Producto Nacional Bruto (PNB)
3. Generación de empleos e ingresos
4. Turismo como motor de la actividad empresaria
5. Aumento y distribución de la renta (en términos de población y al equilibrio regional de un país).
6. Aumento de nivel de compra
7. Mejora en la calidad de vida

Además de estos impactos positivos aportados por el turismo, los defensores de esta actividad afirman que a largo plazo ésta puede ser un sustituto de las exportaciones tradicionales, como exportador invisible de bienes y servicios turísticos en el país receptor, con la ventaja del control y manipulación de los precios turísticos, con un gran margen de maniobra, y así, incentivar las llegadas internacionales e influir en el aumento de los beneficios.

Por otro lado, se reconoce que la actividad turística como cualquier otra vía de desarrollo, conlleva ciertos costes o riesgos, los cuales se denominan *impactos negativos*, y éstos, deben ser observados atentamente, al mismo tiempo que los beneficios. Con esta combinación, se puede evaluar correctamente los impactos económicos de esta actividad sobre un destino. A continuación se exponen algunos impactos negativos de mayor relevancia:

1. Uso excesivo de los recursos
2. Economía pendiente de la actividad turística
3. Inflación derivada de la actividad turística
4. Dependencia excesiva de capital inversor extranjero
5. Competencia del turismo con otros sectores económicos

Todos los impactos negativos que derivan del desarrollo turístico pueden ser evitados o minimizados, teniendo una adecuada planificación y gestión de los recursos de un destino, como también podrían ser corregidos a posteriori, con una política turística que adopte las medidas correspondientes a los efectos surgidos. No obstante, como se sabe, en cualquier situación lo mejor es la prevención, ya que la "curación" resulta siempre más costosa y los resultados quizás no sean tan satisfactorios.

En resumen, los beneficios económicos del turismo han sido resaltados por los investigadores del sector a lo largo de las últimas décadas; sin embargo, el alcance de los costes económicos relacionados con esta actividad no han sido considerados en su globalidad hasta hace relativamente poco tiempo. Para lograr una competitividad a largo plazo y maximizar el bienestar de los grupos involucrados, hay que dar un enfoque más equilibrado, que valore ambos aspectos a la hora de planificar y desarrollar un destino turístico. Los impactos en cualquier situación, es decir "positivos o negativos", deben ser cautelosamente estudiados, para la adopción de medidas concretas de salvaguarda del patrimonio natural y cultural[139].

3.3 Desarrollo sostenible

Las dos guerras mundiales y las grandes depresiones económicas de las primeras décadas del siglo XX, marcaron el comportamiento de las relaciones internacionales. Los países industrializados no centraron sus esfuerzos solamente en su reconstrucción y abastecimiento, sino también en el logro del pleno empleo y en la revitalización de un orden económico internacional. Al mismo tiempo hubo que dar respuesta a las nuevas exigencias; transformaciones profundas de las relaciones internacionales, la desintegración de los sistemas coloniales y a la necesidad de insertar cambios en la estructura productiva, con el objetivo de acelerar el ritmo de progreso económico y social y, elevar los niveles de vida en zonas menos desarrolladas.

En 1945 se funda la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la Conferencia de San Francisco, creándose también organismos especiales cuyos objetivos eran materializar el nuevo orden de relaciones internacionales. En la Carta de la ONU, los propósitos de promover el desarrollo económico y social quedan claramente explicitados,

[139] Sobre el tema Vid. OMT, 1998, pp. 215-222.

y a partir de ese momento la dicotomía desarrollo – subdesarrollo, constituiría uno de los más frecuentes e importantes tópicos de discusión en los foros internacionales y en los medios académicos e intelectuales.

El "desarrollo" ha sido definido a niveles abstractos como crecimiento económico, progreso tecnológico y autorrealización de las personas, junto a lograr las condiciones técnicas, sociales, institucionales y políticas para ello. Ha existido un consenso en los referidos medios de debate cuando los autores caracterizan ese concepto como un proceso que tiende al mejoramiento de las condiciones sociales y económicas para el total desarrollo de la población, o como sinónimo de mejora y satisfacción de las necesidades básicas de las personas.

El término "desarrollo" implica de por sí una connotación positiva, pero su definición está basada en dos categorías conceptuales: una básicamente *cuantitativa* asociada al crecimiento de la economía y otra, de índole *cualitativa*, unida a las nociones de bienestar y calidad de vida. La conjunción de ambas categorías permitirán un desarrollo, pero el grado de interacción entre ellas es la principal discrepancia entre las estrategias para lograrlo. Por ello, las opciones desarrollistas han oscilado entre posiciones extremas: los que postulan como propósito fundamental un crecimiento de la economía sin considerar los aspectos *distributivos* y los que aspiran a una *redistribución* en beneficio de los sectores más desvalidos de la sociedad, atendiendo a consideraciones de igualdad y justicia social, aún cuando alcanzar ese objetivo implique frenar el crecimiento. Armonizar las metas de *crecimiento y distribución*, de modo que ambas no entren en conflicto para la puesta en marcha de un desarrollo sostenible, se ha convertido en una gran disyuntiva.

En este sentido, actualmente, en la esfera planetaria se busca exhaustivamente nuevos paradigmas de desarrollo y hasta el momento no se ha logrado un modelo cien por cien bueno, es decir, aún no se ha diseñado un esquema plenamente adaptado o en armonía con el medio ambiente, que permita aplicarlo en todas las áreas de actividades económicas en un sistema sincrónico.

Ante las dificultades para diseñar un desarrollo económico que se ajuste totalmente a los principios sostenibles, desde hace mucho la comunidad científica de todo el mundo está alertando sobre la fragilidad del medio ambiente frente a las acciones del hombre, y las

alteraciones irreversibles que sufre ese medio bajo las formas de explotación practicadas hasta el presente. Sin embargo, afortunadamente, el hombre cada vez más se va dando cuenta de que es necesario preservar para desarrollar y el vocablo que sintetiza esta acción se llama *sostenibilidad* o *sustentabilidad.* El concepto apareció por primera vez en la versión de *Estrategia Mundial para la Conservación en 1980*, en donde se define como "una característica de un proceso o estado, que puede mantenerse indefinidamente"[140]. Etimológicamente *sostenibilidad* proviene del latín *sustenere*, "sostener, sustentar, soportar, tolerar, mantener".

El discurso del desarrollo sostenible fue legitimado, oficializado y difundido ampliamente a raíz de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Rio de Janeiro (1992), conocida como la "Cumbre de la Tierra". No obstante, la conciencia ambiental había surgido en los años setenta, a partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, realizada en Estocolmo (1972). En ese momento se enmarcan los límites de la racionalidad económica y los desafíos que genera la degradación ambiental al proyecto civilizatorio de la modernidad. La escasez, fundamento de la teoría y práctica económica, se convirtió en una *escasez global*. Ésta ya no es resoluble mediante el progreso técnico y era necesario buscar nuevas alternativas.

A partir de la Conferencia de Rio (Cumbre de la Tierra), la difusión de los acuerdos tomados generalizó la interpretación de la problemática medioambiental mediante el concepto de sostenibilidad en todos los ámbitos públicos y privados. El efecto inmediato fue concienciar a la humanidad acerca de la necesidad de optar por un proceso de desarrollo que signifique estabilidad para las futuras generaciones. Además, dejó por legado un documento, la "Agenda 21", que en sus propuestas, contempla un vasto plan de acción para el siglo XXI, destinado a resguardar el medio ambiente en los diferentes campos de la actividad humana.

Desde entonces se intensifican los movimientos sociales, denominados ecologistas, científicos, políticos y culturales. Éstos inician un proceso de denuncia y reflexión sobre los cambios introducidos por el hombre en el medio, advirtiendo de los riesgos y planteando algunos elementos de reflexión aún no superados, refiriéndose a la naturaleza

[140] FULLANA, Pere y AYUSO, Silvia, p. 27.

como "capital natural". En esta línea de pensamiento es importante tener en cuenta que, obviamente, ninguna empresa puede prosperar si basa su crecimiento en el consumo del capital; de ahí el cuestionamiento de cómo el hombre ha podido descuidar este hecho tan vital, cuando se trata de la economía de una empresa realmente grande y de suma importancia para la continuidad de la especie: la *Madre Naturaleza.*

La sostentabilidad de nuestro desarrollo, es decir la capacidad de obtener niveles de crecimiento económico y progresos sociales con equidad, sin comprometer la base natural que sustenta la actual población, y que permita satisfacer las necesidades de las futuras generaciones, es un desafío que involucra a todos los hombres de la tierra. En este desafío, le cabe especial importancia a los centros académicos, los que deben no sólo mantener socializado y sensibilizado el tema en la comunidad que están insertos, sino que también deben investigar y difundir los problemas más relevantes que guardan relación con el uso y explotación de los recursos naturales renovables y no renovables del país y los riesgos para la humanidad de una gestión económica que no fundamenta su progreso en la sostenibilidad de los recursos que utiliza.

Las políticas de protección ambiental son imprescindibles para que se logre el desarrollo sostenible en cualquier tipo de actividad económica. Y, cuando se trata de la actividad turística, estas políticas deben ser estrictamente aplicadas y desarrolladas, ya que el turismo ocupa un lugar muy destacado en el consumo del patrimonio natural, cultural y humano, y que éste no sobrevivirá sin sus elementos básicos. En todo el planeta actualmente es inaceptable un desarrollo turístico de éxito disociado de la protección del Medio Ambiente, con la prioridad de que los planificadores y gestores garanticen un turismo sostenible antes de ser económicamente rentable.

Las políticas de sostenibilidad son las herramientas básicas de los gestores del turismo y éstas se deben intensificar aún más cuando se trata de destinos históricos o naturales. En este sentido, cuando se refiere a sitios Patrimonio de la Humanidad las iniciativas sustentables deben ser desarrolladas al cien por cien, ya que este bien es un legado con un alto nivel de fragilidad, y en muchas situaciones su restauración o recuperación resultará imposible. Estos sitios de incalculable valor reflejan el hacer y el saber de nuestros antepasados, marca la identidad de un pueblo y de una época, que deben ser respetados, protegidos y a la vez, difundidos y explotados a favor de los residentes actuales.

La Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD) en su informe titulado "Nuestro Futuro Común" (1987), escribe: "Vista desde el espacio, la tierra es un planeta pequeño y frágil, en el que no predominan la actividad ni las construcciones humanas, sino todo un entramado de nubes, océanos, selvas y tierras. La incapacidad humana para ajustar su acción a este entramado está alterando fundamentalmente los sistemas del planeta. Muchos de estos cambios van acompañados de riesgos para la vida. Tenemos que reconocer y resolver esta nueva realidad de la que no cabe escapar. Para satisfacer las necesidades esenciales se requiere no sólo una nueva era de crecimiento económico en los países donde la mayoría de la población es actualmente pobre, sino la seguridad de que esos pobres conseguirán su parte justa de los recursos necesarios para sustentar este crecimiento"[141]. De esta manera, se comprende que la explotación de la actividad turística debe estar compaginada con la protección del medio ambiente. Para que eso ocurra, es necesario tener en cuenta algunos tipos de políticas que consideren los aspectos institucionales, económicos y sociales de la actividad.

Así, es posible decir que las políticas de desarrollo físico, de acceso y de inaccesibilidad, económicas, de conservación de la naturaleza, culturales y educativas son imprescindibles al desarrollo del turismo sostenible. De forma sencilla, Doris Ruschmann, aclara sobre cada una de estas políticas. Su texto expone los aspectos más importantes de forma tan explícita, que es conveniente reproducirlo según sus palabras:

- "...La política de desarrollo físico trata de la utilización del suelo e involucra al ordenamiento territorial, la delimitación de las actividades, la determinación de las densidades máximas de los recursos, el control de los estilos y de las dimensiones de los equipamientos, considerando también las políticas de protección del aire, de la calidad del agua y de los patrones necesarios para la salud pública.

- La política de acceso e inaccesibilidad se relaciona con el planeamiento de los transportes para determinados recursos y dentro de ellos, con base en los patrones ideales de su capacidad. Gran parte de los recursos naturales y culturales debe ser protegido del sistema de inaccesibilidad total o parcial, de acuerdo con su fragilidad.

[141] Fuente: Nuestro Futuro Común (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), 1987, citado en OMT, 1993, p. 5.

- Las políticas económicas se relacionan con los controles y acciones económicas disuasivas, correctivas y de desenvolvimiento, además de la determinación de tasas, multas, autorizaciones y condiciones de cesión de tierras y otros recursos.

- Las políticas de conservación de la naturaleza pretenden la protección y la administración del patrimonio cultural, con el fin de mantener sus características y su calidad.

- Las políticas culturales y educativas están relacionadas con la interpretación, el conocimiento y el entendimiento del medio urbano y natural, de la herencia cultural y de sus mecanismos de soporte (escuelas, cursos, ponencias, etc.)"[142].

Las descripciones de estas políticas, en líneas generales, nos ayudan a comprender los nuevos conceptos sobre el desarrollo y específicamente del desarrollo turístico. Todo lo visto nos lleva a entender que la conservación no implica inmovilismo y que existe otra manera de explotar, es decir, unos usos determinados, que induce a asumir la conservación de forma dinámica y activa, en dirección a la conservación práctica, respetando los ciclos biológicos de reproducción y transformando las rentas que produce a favor de dichos ciclos. Este planteamiento de desarrollo conlleva de forma indisoluble y vital a un nuevo contexto ético. Así, la compleja integración e interdependencia entre el desarrollo y conservación se perfila en un modelo de crecimiento ambientalmente sano, económicamente viable, socialmente equilibrado y justo, que resume o se expresa con el término de ecodesarrollo o desarrollo sostenible.

3.3.1 Desarrollo turístico sostenible

Se ha señalado antes la gran importancia de la industria turística en la economía de los países. Se habla de un sector que genera millones de empleos, con una representación porcentual significante en el Producto Interior Bruto (PIB) a escala mundial y con una recaudación de billones de dólares de impuestos. Se ha visto en las últimas décadas un crecimiento espectacular, presentando una tendencia generalizada de incremento de oferta y demanda, superando casi siempre las estimaciones de la OMT. Esto se confirma con los datos y cifras del barómetro de esa institución que se publica tres veces al año

[142] RUSHMANN, Doris, 1997, p. 157.

(enero, junio y octubre), además de otras tablas estadísticas de la referida organización. No obstante, como se ha resaltando en párrafos anteriores, el momento actual es de gran incertidumbre a causa de la crisis económica, que en algunos países se manifiesta con más fuerza que en otros. El resultado ya se percibe en el descenso de las llegadas internacionales registradas en el segundo semestre de 2008.

Independiente de los problemas económicos actuales, es obvio, que el interés por el desarrollo turístico ya no conoce fronteras, y prácticamente todos los países ven en él una importante fuente de prosperidad y de entendimiento entre los pueblos. Pero también se trata de una actividad económica con alto potencial de impacto sobre el medio natural y antropizado como y a se ha destacado.

Como toda actividad humana, el turismo consume recursos y genera desechos. Por esto es necesario desarrollar una estrategia de desarrollo cualitativo mediante la integración y armonización de las actividades turísticas con el medio, dimensionándolas y diseñándolas de tal modo que su nivel de alteración del entorno quede dentro de los límites aceptables, asumiendo así la concepción de desarrollo sostenible, es decir, satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones de las generaciones futuras. En este contexto, la OMT resalta que una interesante definición es la proporcionada por el *World Conservation Union* (IUCN-Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), que defiende la sostenibilidad como:

> *El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo*[143].

Este objetivo se logra generalmente gestionando los recursos de forma que puedan ir renovándose al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo y satisfaciendo a las generaciones presentes y venideras.

Desarrollar un turismo de forma sostenible significa estimular la comprensión de los impactos del mismo sobre los entornos naturales, culturales y humanos, a la vez que

[143] OMT, 1998, p. 259.

garantizar una distribución justa de sus costes y beneficios. Esto implica generar empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos, estimulando la creación de industrias locales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, transportes, artesanía, etc. Contribuye, pues, a diversificar la economía local, especialmente en zonas rurales, donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.

El turismo de naturaleza estimula y contribuye a costear la conservación del patrimonio, favoreciendo el uso productivo de terrenos marginales para la agricultura, permitiendo que grandes áreas naturales permanezcan bien conservadas. Por otro lado, el turismo cultural refuerza la autoestima de la comunidad local, que ve que su patrimonio es atractivo e interesante para otros, al mismo tiempo que ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento y comunicación entre pueblos de culturas diferentes.

El turismo sostenible, desde el punto de vista del medio ambiente, pone de relieve la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de una comunidad y puede contribuir a preservarlos. En esta concepción, esta actividad vigila, valora y gestiona los impactos del turismo, desarrolla métodos fiables de seguimiento ambiental y contrarresta cualquier efecto negativo.

En este contexto, la OMT ha adoptado el enfoque sostenible para el turismo y aplica sus principios en todos sus estudios de planificación y desarrollo. A los efectos, ha tomado como referencia la definición de desarrollo sustentable del *Informe Brundtland* titulado *Our Common Future* de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas (1987). La institución define así el turismo sostenible:

> *El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas actuales y regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los*

procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida[144].

Esta definición contiene dos factores elementales que son: las necesidades humanas y las limitaciones del ecosistema global.

En el marco de la declaración fundamental, los principios del desarrollo turístico sostenible se amplían de la siguiente forma:

- Los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.

- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo.

- La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario

- Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio.

- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad.

- Es esencial también que el turismo sea políticamente aceptable sin poner por ello en peligro su sostenibilidad. Si no se cuenta con una voluntad política de turismo sostenible, los planes turísticos basados en principios de sostenibilidad no se convertirán en realidad. La mejor forma de conseguir un turismo sostenible es a través de rigurosos planes de planificación, desarrollo y gestión del sector turístico.

- Aplicar la filosofía de la sostenibilidad a la industria turística requiere la adopción de decisiones en todos los órdenes sociales, incluidas las poblaciones locales, de forma que la actividad turística permita compatibilizar otros usos de los recursos.

[144] Vid. FULLANA, Pere y AYUSO, Silvia, 2002, p. 30.

- Evaluar la capacidad de acogida e incorporar la planificación y ordenación del territorio (Protección y calificación de terrenos), para garantizar un desarrollo turístico adecuado a la capacidad turística del ecosistema.

- Mejorar las infraestructuras de transporte, de las telecomunicaciones y otras infraestructuras básicas, así como instalaciones de esparcimiento que pueden ser usadas por la comunidad local o por los visitantes.

- Un sector turístico sostenible a largo plazo reclama la preservación del entorno como medida indispensable no sólo por representar un importante argumento de venta, el entorno es la base sobre la que se sustenta la actividad turística y su degradación arrastraría a ésta de forma inexorable hacia el fracaso.

- El turismo y el medio ambiente son interdependientes y se necesitan el uno al otro para garantizar su permanencia.

- Alcanzando un equilibrio perdurable entre el hombre y su entorno medioambiental y sociocultural se desprenderá el modelo de desarrollo turístico sostenible, nunca al revés[145].

Frente a todo esto, Fullana y Ayuso ven los conceptos de desarrollo y turismo sostenibles carentes de criterios objetivos en los que basar su puesta en práctica, y por tanto, con una carga significativa de subjetividad[146]. Sin embargo, dichos autores consideran que los principios han sido un importante vehículo para que los promotores de esta actividad aumenten su atención y nivel de conciencia de la importancia de los recursos socioculturales y medioambientales en el desenvolvimiento turístico.

En este sentido, lo importante en nuestra evaluación es que este tema ha sido y sigue siendo discutido en todos los niveles, y, muchos compromisos se han firmado para que el turismo sea desarrollado respetando la riqueza ambiental y diversidad cultural, y por consiguiente, la vida. En función de esto se incrementan los trabajos de las comunidades

[145] OMT, 1998, pp. 257-273.
[146] FULLANA, Pere y AYUSO, Silvia, 2002, pp. 30-31.

locales, industria turística, turistas y ONGs, con resultados positivos y esperanzadores, aunque todavía hay muchas barreras que superar.

A continuación se enumeran las principales declaraciones internacionales sobre el turismo sostenible[147].

1980 *Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial* (OMT)
1982 *Documentos de Acapulco sobre los Derechos a las Vacaciones* (OMT)
1985 *Declaración de Derechos del Turismo y Código del Turista, Sofía* (OMT)
1989 *Declaración de la Haya sobre el Turismo* (OMT)
1995 *Carta del Turismo Sostenible de la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible de Lanzarote* (OMT, PNUMA, UNESCO, UE)
Guías para un Turismo Ambientalmente Responsable (PNUMA)
Declaración del Cairo sobre la Prevención de Turismo Sexual Organizado (OMT)
1996 *Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo* (OMT,WTTC, EC)
1997 *Declaración de Berlín sobre la Diversidad Biológica y Turismo Sostenible*
Declaración de Calviá sobre Turismo y Desarrollo Sostenible en el Mediterráneo
Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo (OMT)
1998 *Declaración de las ONGs del Mediterráneo sobre Turismo Sostenible y Participación de la Sociedad Civil* (Med Forum)
1999 *Decisión de la Comisión de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible Turismo y Desarrollo Sostenible* (ONU)
2001 *Carta de Rimini de la conferencia Internacional sobre Turismo Sostenible en Rimini*.

De estos documentos, dos se encuentran en este trabajo, uno es *la Carta de Turismo Sostenible* (anexo núm. IV), promulgada por ocasión de la primera Conferencia Mundial del Turismo Sostenible en la isla de Lanzarote – Canarias, en abril de 1995, por las organizaciones internacionales PNUMA, UNESCO, OMT, UE y distintas administraciones del Estado español. En sus 18 principios apuesta por la sostenibilidad a nivel local. Considera el *desarrollo sostenible* como "un proceso orientado que

[147] FULLANA, Pere y AYUSO, Silvia, p. 35.

contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el capital natural y cultural"[148]. El documento pone de relieve la necesidad de preservar el entorno y prevé una evolución aceptable respecto a la incidencia del turismo sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

El otro documento es la *Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo* (anexo núm.V), publicada en septiembre de 1996 por la OMT, WTTC y EC, primer plan de acción sectorial tras la Cumbre de Rio. Esta Agenda determina una serie de aspectos básicos para la integración del turismo y el medio ambiente, de forma que el turismo no sólo sea sostenible en sí mismo, sino que garantice la sostenibilidad local. Además, asigna las medidas prácticas que los gobiernos pueden tomar, así como las empresas turísticas privadas, para alcanzar los objetivos fijados en la Conferencia de Rio de 1992[149].

Se puede decir que desde la Declaración de Manila (1980) sobre turismo sostenible, hasta hoy se ha hecho mucho para minimizar los impactos negativos característicos de la actividad sobre los sectores con los cuales mantiene estrecha relación. La evaluación se presenta positiva en muchos aspectos, pero hay que tener en cuenta que todavía se precisa de mucho trabajo para que se alcance un nivel óptimo. La valoración, vigilancia y medición debe estar presente en todas las fases del desarrollo turístico y de su gestión, con el fin de que la población local pueda beneficiarse de las oportunidades o reaccionar ante los cambios perjudiciales.

Para viabilizar una gestión turística sostenible, los involucrados en esta actividad deben hacer uso de instrumentos que les orienten las acciones. La Agenda 21, resultante de la Cumbre de Rio, establece el desarrollo, la adopción e implantación de iniciativas voluntarias por parte de los distintos sectores de la actividad como prioridad principal para alcanzar los objetivos del desarrollo sustentable. Específicamente, en el capítulo 30, que trata del fortalecimiento del papel del comercio y de la industria, se pone en manifiesto que estas empresas deberían garantizar una gestión responsable y ética de los productos y procesos desde el punto de vista de la sanidad, la seguridad y el medio ambiente. Para conseguir tal meta deberían aumentar la autorregulación, orientados por

[148] Ibídem, p. 36.
[149] Ibídem.

códigos, reglamentos voluntarios e iniciativas adecuados, integrados en todos los elementos de la planificación y toma de decisiones empresariales, y fomentando la abertura y el diálogo con los empleados y el público[150].

Todo esto es un intento de mostrar a estas empresas sus responsabilidades ante los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural, al mismo tiempo que se fomenta una nueva conciencia en la explotación de los recursos. Así que el sector turístico ha adoptado diferentes instrumentos voluntarios como códigos de conducta, guías de buenas prácticas, ecoetiquetas, sistemas de gestión ambiental e indicadores. De forma que estos recursos tienen diferentes niveles de aplicación en el marco de la empresa y el objetivo es abarcar distintas dimensiones de sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económica). En un principio se puede decirse que los distintos *medios* son compatibles entre sí, no obstante, debe notarse actualmente que dichos recursos consideran casi exclusivamente la vertiente ambiental de la sustentabilidad[151]. Así que, para alcanzar un desarrollo turístico sostenible, el proceso exige la conjunción e interrelación dinámica de los tres factores físico-ecológico, sociocultural y económico, con la meta lograr un equilibrio final en el sistema turístico entre los recursos diversos y su uso responsable. Esto está directamente relacionado con el concepto de *capacidad de carga*, que implica que los destinos tienen límites en el volumen e intensidad de desarrollo turístico, es decir, lo que puede soportar un determinado lugar.

En este contexto, se entiende por *capacidad de carga total* de un destino o zona "el máximo uso que se puede obtener del destino sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin que produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área"[152]. De manera que para alcanzar lo deseable en este caso, o mejor dicho, que no sobrepase la carga permitida, la vigilancia y seguimiento deben ser permanentes con respecto a los indicadores de la sostenibilidad en todas las dimensiones. Siendo el turismo una de las actividades que más crece en el mundo, independiente de ser o no desarrollado de forma espontánea o planificada, existe siempre el riesgo de que en un momento dado, alcance el máximo en la capacidad receptora y se produzca la saturación,

[150] Ibídem, pp. 36-39 y 140. La Agenda 21 (Cumbre de Rio) también está disponible en el site http: //www.un.org/esa/sustdev/agenda21.htm).
[151] A los interesados en obtener mayor conocimiento sobre los instrumentos voluntarios para empresas turísticas consultar FULLANA, Pere y AYUSO, Silvia, pp. 45-84.
[152] OMT, 1998, p. 262.

teniendo como consecuencia los impactos negativos, que en determinadas situaciones pueden ser irreversibles.

3.4 Globalización neoliberal y efectos en el turismo

En este apartado, es oportuno hacer algunas referencias a la política de globalización neoliberal, no sólo por tener implicaciones directas con el turismo y la sostenibilidad, a causa de su devastador impacto social, económico y cultural, sino por la importancia que el tema requiere en la actualidad. La ideología que sustenta el neoliberalismo pretende naturalizar la globalización económica como proceso, y así, postularlo como inevitable. Las fuentes intelectuales del neoliberalismo actual encuentran su base en las ideas filosóficas defendidas por Hayek, llamada "filosofía" Keynesiana; él denominaba y defendía tal idea como "colectivismo". La esencia consistía en la creencia o fe en el mercado autorregulado, o mejor dicho, en un sistema de intercambio voluntario; en ese marco tendría que retornar al Estado "mínimo", negando la concepción de justicia distributiva asociada al *Estado del Bienestar* (aceptando algunas excepciones) y a una política fiscal progresiva, y reconociendo la necesidad de una democracia limitada que garantizara, eso sí, el respecto a las libertades "negativas", es decir, de la propiedad privada y de la libertad de mercado. Todo ello, basado en una concepción individualista de la naturaleza humana que parte del prototipo *Homo economicus* y del *consumidor soberano*[153].

El gran desarrollo económico que tuvo lugar después de la Segunda Guerra Mundial, es referencia básica para entender el proceso de globalización vivido hoy e impulsado por las ideas de su base filosófica. Europa y Japón, asolados por la contienda, tienen como labor de primer orden la reconstrucción de sus territorios en todos los ámbitos, mientras Estados Unidos florecía como potencia económica, buscando éste, su hegemonía mundial. En este periodo una serie de factores tuvieron su importancia, tales como: aprovechamiento de la tecnología militar favorecida por la contienda, revitalización de la demanda, ordenación de nuevos métodos de producción, etc., y sobre todo, la superación del negativismo originado por la crisis de los años treinta del siglo XX. Estas condiciones prepararon el terreno para que el capitalismo germinara y floreciera de forma espectacular, consolidándose el desarrollo económico en la década de los sesenta.

[153] AAVV., 2002b, pp. 29-30.

El incremento en la economía se refleja en la sociedad, ya que las naciones estaban gozando de un cierto excedente y podían atender demandas de tipo social, lo que lleva a modificar algunos hábitos sociales, mejorando la calidad de vida, y a la vez vaticinaba un futuro prometedor. Se inicia de esta forma el llamado *Estado de Bienestar*, como consecuencia de la puesta en marcha de las ideas de Hayek. Todo conducía a planteamientos de que en el seno del capitalismo podían convivir los elementos que determinan su esencia con una cierta *justicia distributiva*, sin embargo, eso fue mera ilusión. Los principios que condujeran a la referida situación - el crecimiento económico -, empezaron a ser cuestionados en los años setenta, debido a acontecimientos de carácter político y la concienciación colectiva de que los recursos energéticos y las materias primas eran agotables, por lo tanto los recursos tenían que ser regenerados y cuidados para la salud del planeta.

El hecho conduce, en las décadas subsiguientes, al surgimiento de movimientos sociales que reivindican respeto a la naturaleza y al hombre y una distribución más equitativa de los bienes. En este momento, la marginación y la pobreza crecían de forma galopante. A partir de ahí, hubo más preocupación de los gobernantes y organismos internacionales, que dictan varias medidas para aminorar los impactos negativos derivados del proceso de globalización neoliberal. Sin embargo, como ya se ha visto, sólo después de la Cumbre de Rio (1992), el tema adquiere otras dimensiones, gana respaldo popular y multiplica las acciones por parte de los dirigentes de las naciones, involucrando instituciones gubernamentales y ONGs.

Ante tantos riesgos y problemas provocados por la política neoliberal, que conquista una hegemonía global, provocando integración y desintegración, inclusión y exclusión, se producen contradicciones que hoy son más visibles conduciendo a riesgos de crisis financieras globales, desastres ecológicos, ascenso de la pobreza y de las injusticias de forma general. Todos ellos conllevan alta dosis de peligro, pero los efectos negativos relacionados con la ecología, debido a sus drásticas consecuencias, poniendo en juego la supervivencia de todos los seres vivos del planeta, es algo más que preocupante, porque con la "mundialización" todo se mueve en cadena. Como respuesta a este estilo de producción, de consumo y de vida, conocido como globalización, el mercado "se autorregula", pero esto sólo es de fachada, pues quien dicta las reglas son las transnacionales, que por "coincidencia", la mayoría son norteamericanas. Al fin y al cabo, se puede decir que la globalización es controlada por tres grandes núcleos

tradicionales del capitalismo: Estados Unidos de América, Europa y Japón. Para hacer frente al problema, crecen las fuerzas de resistencia, llamadas "populistas" en el Norte y "antioccidentales" en una parte del Sur, reaccionando por mucho tiempo contra el malestar global. No obstante, por fortuna, éstas vienen seguidas por la extensión de un "movimiento de movimientos", dispuesto a ir más allá afirmando la necesidad de un proyecto alternativo basado en la convicción de que "otro mundo es posible"[154].

Con relación al tema hay mucho que hablar, pero nuestro objetivo no es profundizar en los fundamentos y desarrollo, ventajas y desventajas del sistema neoliberal, sino abordarlo y enfocarlo en el contexto de la industria turística, ya que sus efectos producen resultados de extrema importancia en el desarrollo de esta actividad.

El mundo globalizado trajo sin duda beneficios y a la vez riegos de gran magnitud para la humanidad. En el caso del turismo, el punto crítico, quizás está en la llamada "globalización de las culturas", que es bien distinto de la "cultura de la globalización". Desde el último decenio del pasado siglo se difunden en casi todo el planeta las mismas informaciones, se ven las mismas películas, se escuchan las mismas canciones y se emiten los mismos anuncios publicitarios, esto presenta sus ventajas y no hay como negarlo. El mundo se hace pequeño, intensifican las relaciones humanas, mejora y aumenta las perspectivas de manifestación y expansión de las culturas, propicia una reacción desde lo local y provoca, en fin, el despliegue de fórmulas de criollización o hibridación[155]. En este sentido, la actividad turística desarrollada de forma planificada juega un papel importante, porque introduce un cierto equilibrio frente a la mundialización, ya que busca preservar los valores locales, haciendo de ellos herramientas importantes para el desarrollo de las comunidades y mantenimiento de la identidad de los pueblos.

Hoy, se asiste al desarrollo de actividades distintas con el objetivo de preservar y valorar la cultura, comercializarla en beneficio de la comunidad, hecho que cada vez más es asumido por las sociedades, esto se debe en parte a los riesgos de descaracterización que conlleva la política dominante. De forma que este es uno de los rasgos positivos del momento presente. Según García Canclini todavía se pueden encontrar sociedades en las que "las tradiciones aún no han desaparecido y la modernidad no ha llegado

[154] Ibídem, pp. 32-33.
[155] TAIBO, Carlos, 2003, p. 53.

completamente"[156], por todo de beneficioso que conlleva situaciones como ésta, se deben intensificar las políticas de preservación, con el fin de asegurar un futuro digno para las próximas generaciones.

En este contexto y por infortunio, hay que destacar que los efectos negativos de la globalización son más rápidamente atendibles, estamos hablando de la radical imposición de las formas culturales propias de los poderosos. Detrás del rótulo de una cultura global lo que despunta es el influjo devastador de la cultura norteamericana u occidental, llamado éste, *imperialismo cultural*, que presenta varios discursos de dominación. Así ha sido expresado por John Tomlinson: "El Estados Unidos de América sobre Europa, el de Occidente sobre el resto del mundo, el del centro sobre la periferia, el del mundo moderno sobre el tradicional, que desaparece rápidamente, el del capitalismo sobre el más o menos todo y todos"[157].

CAPÍTULO CUATRO

PATRIMONIO Y TURISMO CULTURAL

Preliminar

En este capítulo, se pretende desarrollar en los apartados siguientes, la estrecha relación o dicho de otra forma, la dependencia existente entre patrimonio y turismo cultural en nuestros días. De un lado, el turismo depende del patrimonio para generar riqueza y bienestar social, y de otro, el patrimonio se puede beneficiar de esta actividad para su conservación y salvaguarda. Esta es una relación que se intensifica en la medida que estos dos elementos son cada vez más valorados en la economía de los países, ya que poseen la fuerza de alterar de forma positiva la condición de vida de las poblaciones, y como resultado, proporcionarles una existencia más digna, mejorando su calidad. Para conseguir tal logro, los responsables de la gestión del patrimonio, de la cultura y del turismo deben unir sus fuerzas, contar con una planificación coherente, utilizar los instrumentos disponibles que orientan e indican como explotar, y a la vez conservar los

[156] Citado, Ibídem.
[157] Ibídem.

recursos, atendiendo a los principios sostenibles recomendados por las autoridades competentes. En líneas generales, en esta parte, se abordará sobre el patrimonio y el manejo del turismo cultural.

4.1 Patrimonio: una herencia valiosa

Patrimonio y herencia son dos vocablos que desde épocas inmemoriales están bien definidos y asociados en la mente humana, por lo tanto son conceptos que seguramente, de forma general, todos tienen una idea bastante clara a respecto, y, cuando se pregunta sobre el tema las contestaciones pueden ser sencillas o complejas, pero en el fondo poseen un sentido común. Las respuestas suelen ser de varios tipos: es algo que se construye, es todo lo que uno tiene, son las pirámides de Egipto, es la educación que uno recibe, es una colección de pinturas, las tradiciones de un pueblo, etc. Por otro lado, cuando se refiere a herencia desasociada del término patrimonio, lo más común es asociarlo a bienes dejados por los progenitores o parientes, que pueden ser materiales, inmateriales, biológicos o genéticos, ejemplificando: las tierras heredadas, el patrimonio construido por los padres, joyas que pasan de generación a otra, el color de los ojos, de la piel o del pelo, el carácter, etc. Existe una dependencia directa entre los dos, pues sólo se puede hablar de herencia si hay bienes, sea de que tipo sea, manteniendo así una estrecha correlación. En resumen, patrimonio es algo generado por uno, por una sociedad o por la naturaleza, pudiendo ser visible o no, lo que hoy se denomina tangible o intangible, alcanzando sentido abstracto o espiritual, y herencia, es la acción y resultado de heredar. Es todo lo que se recibe de los que nos antecedieron o mejor dicho, no fue creado por el heredero, éste en algunas situaciones, contribuyó a ampliar y/o mantener ese patrimonio. En este sentido, Ballart y Tresserras observan que: "en el plano individual la noción de patrimonio como herencia parece bien clara, en el plano colectivo no lo es tanto, contemplada desde nuestra perspectiva de gentes modernas[158]".

De una forma u otra se ha visto que patrimonio y herencia están contextualizados en la vida de las personas, y desde siempre han pasado a los herederos de forma individual o colectiva. No obstante, desde las últimas décadas del siglo pasado estos términos adquirieron connotaciones más amplias y distintas valoraciones. El enfoque actual va más allá del material o económico, abarcando áreas como el social, cultural y ambiental.

[158] BALLART y TRESSERRAS, 2001, p.11.

En este sentido se habla de un patrimonio colectivo, éste que hoy se debate en los medios académicos, que produce y lleva a discusiones calurosas, consiguiendo renovar y reforzar los conceptos y la enorme importancia del patrimonio natural y cultural para la preservación de la especie. Lo cierto es que la modernidad ha hecho más conciente a la sociedad, que el legado que se recibe es nuestra *identidad*, sobre este término comenta López García "… que produce una emotividad que relaciona a las personas con la ciudad y el entorno, haciéndoles participar de una identidad común: colectiva e individual[159]". Así que, el legado debe ser preservado y conservado para la integración y futuro del hombre de mañana. En consonancia, hay que cuidar el patrimonio colectivo como se fuera propio, porque en realidad y debido a las dimensiones que alcanza a nivel universal y humanitario es tan importante como el de tipo personal. Resaltando aún más el valor del patrimonio como transmisor de cultura y testigo de épocas pasadas, el poeta inglés T.S. Eliot en determinada ocasión hablando de cultura expresaba que "incluso el más humilde de los objetos materiales, que es producto y símbolo de una particular civilización, es un emisario de la cultura de la que proviene[160]".

En este contexto, se pregunta: ¿Cómo es que estos objetos tan peculiares y cargados de valor y simbología han llegado a nuestros días, y pueden seguir ejerciendo su función de contar la historia de las civilizaciones?. Como respuesta, la historia enseña que desde el hombre de las cavernas, en época remota, aún no teniendo conciencia del valor de su acto, se preocupó en como pasar sus conocimientos y creencias a sus descendientes para que pudiesen sobrevivir y seguir progresando. Así que, los hombres van perfeccionando la técnica y descubriendo materiales más duraderos, y a la vez, reproducen su experiencia de vida a través de las pinturas rupestres como forma de registro. De esta época hasta hoy hubo una constante evolución en los medios de producción, conservación, preservación y restauración de los bienes heredados, así como sus usos y funciones. La idea de conservar es antigua, y quizás, la esencia se encuentra en el sentimiento de superar a la muerte o seguir existiendo a través de los siglos, así es interpretado por muchos. Eso encuentra sentido más concreto en antiguas civilizaciones como la Egipcia, Mesopotámica, China, Griega y Romana. En este campo hay mucho que teorizar, pero queda fuera de los objetivos de esta investigación.

[159] LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián, 2002b, p. 81.
[160] Citado en BALLART y TRESSERRAS, 2001, p. 13.

La modernidad que vivimos exige grandes esfuerzos para dejar nuestras señas y las que heredamos a las futuras generaciones. La dificultad está en que, el modelo de desarrollo económico postulado en el presente, choca con las normas de sostenibilidad requeridas para que el planeta y sus habitantes sigan existiendo. Pero hay esperanzas, y una de ellas es el trabajo constante e insistente de diversas organizaciones para que los administradores y gestores desarrollen planos de gestión integrada en cualquier área, que contemple un desarrollo sustentable. Por consiguiente, no se puede separar crecimiento económico, medioambiente, cultura y sociedad, cada uno depende del otro para sobrevivir.

Es cierto que esta circunstancia es urgente, o se trabaja intensamente para paralizar el alto grado de degradación ambiental o continuará en riesgo la vida en el planeta. El patrimonio ha sido descuidado a lo largo de los siglos, siempre sobreponiendo la ganancia económica sobre cualquier valor ético relacionado a la naturaleza y a los bienes culturales. Fueron necesarios importantes cambios climáticos, que todavía persisten, derivando en constantes catástrofes, para que políticas preservacionistas fuesen creadas. Hay que dejar claro que es un derecho del hombre explotar los bienes heredados como recurso económico, pero también es un deber dejarlos en condiciones óptimas para los que llegarán. El diagnóstico de este crítico momento está bien definido, es urgentísimo trabajar y cuidar la sostenibilidad de la tierra o se camina en dirección a un caos total, al desastre mundial, a la desaparición del planeta Tierra.

Para evitar males mayores, no hay duda, se debe mimar esta herencia valiosa en la cual el turismo realiza su acción: su materia prima se basa en los bienes o patrimonio natural y cultural. Estos recursos motivan a millones de personas a viajar, interesadas en conocer otros lugares, culturas, climas, paisajes e historia, con fin de disfrute, descanso o recreación. Sin embargo, los referidos bienes pasan a ser mejor entendidos, comprendiendo la necesidad de conservarlos en beneficio del propio negocio y de la sociedad futura; sólo a partir de la toma de conciencia del valor de éstos como factor de riqueza e identidad de los pueblos o naciones En la medida que se van concienciando los pueblos, los recursos naturales, culturales, históricos y sociales reciben un nuevo tratamiento. Su preservación se debe hacer bajo otro concepto y con instrumentos adecuados para gestionar un turismo planificado, en la búsqueda del bienestar general. De los muchos requisitos que deben plantear una gestión sostenible, quizá entre los más importantes, el primero debe ser la inclusión social.

4.2 Patrimonio y turismo

Se constata en la actualidad la presencia cada vez mayor de la oferta cultural de los destinos. Como se ha destacado, después del inicio de la crisis energética de los setenta del siglo XX, están sucediendo muchos cambios a nivel de conciencia ambiental y desarrollo sostenible. A partir de ese momento, los gobiernos empiezan a mostrar su interés por los problemas relacionados con el medio ambiente y la diversidad cultural. En las décadas posteriores se desarrollan el conocimiento y percepción del estado caótico en que se encuentra el planeta, en consecuencia, surgen los movimientos que favorecieron el desarrollo y arraigo de ideas que conjugaban la preservación y la conservación con la rehabilitación o restauración de los recursos. No obstante, los problemas siguen existiendo, pero hubo avances considerables, hoy ya se puede hablar de una "conciencia colectiva" en referencia al medioambiente, al patrimonio cultural y la ecología. Se puede decir, sin miedo a equivocarse, que esta preocupación está en la vida cotidiana de las personas, en el escenario político, en la planificación y en los negocios. Todo esto se encamina a un nuevo tema que se ha tratado en el capítulo anterior y que se denomina *sustentabilidad.*

En esta configuración, el turismo no podía quedar al margen de ese enfoque y de dejar de aprovechar el interés suscitado, es decir, el valor del patrimonio como expresión de un mercado globalizado, así que se readapta y surgen una infinidad de productos más o menos novedosos. Al mismo tiempo aparecen políticos, gestores, planificadores y empresarios justificando la explosión turística de áreas y poblaciones hasta entonces apartadas de este negocio. La referida actividad, una vez más, muestra su capacidad de actuar, su versatilidad como un sistema capaz de adaptarse a nuevos tiempos y a las distintas formas de pensamiento y producción, ajustable según las demandas y necesidades creadas.

Actualmente es más que necesario establecer un equilibrio entre la propia conservación del patrimonio y la explotación eficaz del mismo como respuesta a la demanda que plantea el turista cultural. Hoy en día, los turistas están cada vez más exigentes, sensibilizados por el medio ambiente y la diversidad cultural, circunstancia que obliga a medidas de satisfacción que garanticen la calidad de los destinos a través de distintivos como las banderas azules o las declaraciones de sitios y ciudades como Patrimonio de la Humanidad. Así que cualquier iniciativa de desarrollo debe contemplar de forma racional

la utilización de los recursos, basado en un modelo de desarrollo sostenible, siempre atento a las recomendaciones y legislaciones vigentes nacionales e internacionales.

Sin duda, como se ha visto al inicio de este apartado, la palabra patrimonio integra la idea de riqueza, de valor, de algo acumulado, de cosas que dejaron nuestros antepasados como legado, en la nueva concepción, éste se dicotomiza en tangible o intangible, dado que algunos de ellos pasan a formar parte de nosotros mismos como elementos culturales que nos transmiten los propios padres y la sociedad, como los comportamientos sociales.

Es muy común, al referirse al mismo, asociarle la idea de edificios, de lugares, de algo que puede ser tocado y visto, olvidando otros tipos de carácter intangibles o poco perceptibles. No obstante, en el concepto, se debe reconocer y valorar las variantes, sin subestimar a ninguna. En sentido más amplio, el patrimonio puede ser definido como todos los vestigios, ya sean tangibles o intangibles del pasado, donde se incluyen el paisaje natural, el medio construido, labores culturales, idiomas, creencias religiosas y tradiciones culturales.

Con relación a la división conceptual del patrimonio en tangible e intangible, Meneses no está de acuerdo con referida dicotomía. Argumenta que, si el primero está basado en las construcciones físicas para atender a las necesidades prácticas del hombre, el segundo agruparía las construcciones mentales y los valores culturales configurados en signos y significados diversos, según opina el autor, esto es falso y no se sustenta didácticamente. Él justifica que la inteligibilidad de una manifestación cultural sólo tiene sentido si es percibida en conjunto. Concluye diciendo que en el universo material intervienen sentidos, valores y significados. Separarlos en su comprensión, buscando una compartimentación irreal de la vida, sería destruir la posibilidad de asimilación de la construcción de una cultura[161].

Por otro lado y con otra filosofía, para Saint Marc, los bienes inmateriales forman la base del humanismo moderno, porque de ellos depende la calidad de la vida. El progreso se mide por la sumatoria de: el nivel de vida, la condición de vida y los medios para vivir; además, la riqueza inmaterial está formada por los servicios biológicos (las zonas de

[161] MENESES, José, 2004, p. 24.

vida, el aire puro), los servicios estéticos (un buen paisaje) y los servicios científicos (investigación, enseñanza)[162].

En el patrimonio natural se incluyen remanentes del entorno físico del pasado y procesos geológicos entre los que se encuentran, por ejemplo, los glaciares, las montañas, los ríos, bosques, etc. Por su lado, los edificios y lugares históricos constituyen el ejemplo más claro del legado arquitectónico, junto a los sitios arqueológicos y los museos. Sin embargo, cuando se habla de patrimonio cultural, la definición es más amplia que el de las edificaciones, ya que incluye tesoros artísticos (pintura, esculturas, platería, etc.), tradiciones musicales, costumbres, folklore, celebraciones, actividades religiosas, patrones agrícolas, idiomas, deportes autóctonos y formas de vida local. Todos estos y otros ejemplos son aspectos que conforman gran parte de los recursos en los que se basa el turismo de patrimonio.

Por último, resaltar que la misión principal de utilizar el patrimonio como un recurso es proteger lo heredado en toda su dimensión. Tesoro que, en un sentido amplio es el producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la interacción de agentes y diferentes situaciones, que obliga a los gestores a obtener una mirada a largo plazo, tanto en la concepción como en el uso de los recursos. El patrimonio refleja la respuesta del hombre a los problemas concretos de su existencia y su relación con el entorno. Es con esta visión y sentido que deseamos y esperamos que los grupos involucrados en la administración de la secular y antigua Vila Rica (Ouro Preto) cuiden y protejan tan precioso legado, para el disfrute y bienestar de la comunidad y las generaciones venideras.

4.3 Turismo cultural y su manejo

El capítulo segundo de este trabajo se ha dedicado al estudio de la cultura y su relación con el turismo. No obstante, en este apartado se quiere retomar brevemente el término cultura debido a su importancia en el contexto del tema investigado. Se ha visto que *ella* se forma en la medida en que aparecen las distintas etapas del desarrollo social, y hoy, se ha enriquecido por el conocimiento acerca de la relación hombre-hombre y hombre naturaleza. El concepto tiene un carácter histórico desde la aparición del pensamiento

[162] Citado en ASCANIO, Alfredo 2003, p.34 y también disponible en www.pasosonline.org

científico. Se cree, por todo esto, que no está de más reforzar la definición de cultura, ésta nace junto con el hombre, es decir, todo universo que lo envuelve, creado o modificado por él, es lo que se denomina cultura.

Marco Tulio Cicerón fue el primero que se refirió al concepto cultural relacionándolo con la razón humana y señalando que "la filosofía es la cultura de la razón". Según Johan Goofried Von Hender, "la cultura es aquello que cohesiona a la gente en un todo y que se manifiesta como resultado y estímulo del desarrollo social"[163].

La cultura es un complejo subsistema multifuncional que aparece con determinados grados de integridad y dinamismo en cualquier sistema social concreto, ejerciendo su función protectora y socializadora. Protectora en relación a las influencias nocivas y a los cambios del medio ambiente, y socializadora refiriéndose a la asimilación de conocimientos, aptitudes, normas y experiencias sociales acumuladas durante muchas generaciones y su proceso educativo[164].

Después de este breve hincapié sobre la cultura, se abordará propiamente el tema turismo cultural, desde una perspectiva global. Por ello se entiende al conjunto de todos aquellos productos turísticos que tienen objetos o atractivos culturales como su principal motivación generadora de desplazamiento. Tales objetos o atractivos pueden ser: museos, patrimonio histórico y natural, entornos monumentales, gastronomía, festivales y eventos artísticos o culturales de cualquier tipo. Es difícil de precisar esta definición sobre los productos reales, ya que lo que se entiende por cultura, motivación o atractivo cultural puede variar mucho según la sociedad, el ámbito geográfico o la perspectiva filosófica desde la que se contemple.

El turismo cultural es la bifurcación de identidades culturales de distinto orden en lo que se concreta la unidad y la diversidad, lo cual tiene por base la relación entre lo que proviene de otros entornos con lo local y las nuevas formas híbridas que puedan surgir y que son parte del desarrollo social. En este sentido, es importante reconocer que el turismo como fenómeno constituye una reestructuración cultural, modificaciones que afectan a todos los componentes del sistema turístico, o sea, factores económicos, sociales, políticos y tecnológicos. Así pues, puede surgir autocreaciones que conduzcan

[163]Conceptos disponibles en: http//www.monografías.com/trabajos/11/revecult/revecult.shtml
[164] ASCANIO, Alfredo 2003, p. 34; también disponible en www.pasosonline.org

al fortalecimiento de la identidad y el enriquecimiento plural de las diferentes regiones turísticas, lo cual sería incompatible con las formas culturales importadas[165].

Esta tipología de turismo adquiere cada día mayor protagonismo y como tal debe ser considerada y valorada. Las ciudades históricas son áreas privilegiadas de atracción turística, junto con los espacios naturales declarados como recurso patrimonial. En España, en la última década del siglo pasado, gran parte del patrimonio histórico ya había sido reconocido oficialmente y gozaba de un buen nivel de estudio, investigación y planes de desarrollo para una explotación satisfactoria de dicho potencial[166]. En este ámbito general, la alternativa de turismo cultural despuntó con fuerza a finales de los años ochenta de la última centuria, permitiendo el desarrollo e implantación de nuevas estrategias vinculadas principalmente al territorio interior y más concretamente al uso y disfrute de los recursos disponibles, esencialmente los naturales y los históricos monumentales, unión que agrupa lo cultural. Esta alternativa o tipología turística es uno de los sectores donde más claramente se pone de manifiesto la importancia del patrimonio cultural de cara a los ingresos y puestos de trabajo. Es un turismo cuya principal motivación es el conocimiento del recurso histórico y natural de determinado sitio o región.

Es un proceso que no es único ni especial, sino reflejo de una tendencia europea, continente que desde donde surgieron teorías sobre la importancia de compatibilizar la renta económica resultante de esta actividad, con la garantía de la conservación de los recursos, en una acción simbiótica, es decir, en perfecta sincronía. En el que uno y otro se concilian y evitan las tensiones que pudieran ser producto de la excesiva presión de uno de los sectores que pusiera en eminente peligro la desaparición del contrario[167]. En síntesis, el objetivo es garantizar el verdadero equilibrio entre turismo y patrimonio, transformando esta explotación en una fuente de riquezas para la conservación y desarrollo local.

En este contexto, a la hora de identificar mercados y potencialidades, se debe extremar el cuidado para no equivocarse, estimando que todo sea "turismo cultural u ocio cultural". Del conocimiento profundo del grado de motivación cultural de los visitantes va a

[165] Ibídem.
[166] Carlos Martínez en AAVV., 2000d, pp. 99-100.
[167] Ibídem.

depender mucho el tratamiento informativo e interpretativo de los recursos, desde la ordenación de los museos al diseño de los itinerarios culturales, desde los mensajes promocionales a la clase de información que se entrega a los visitantes en el destino; o el personal más o menos especializado que se pone a su disposición. Así que, el turismo cultural puede ser un producto básico en un destino, o un elemento de valor añadido, esencial para captar otro tipo de producto-mercado, como el turismo urbano y el turismo de congresos-convenciones o para plantear una diferenciación o caracterización en el caso de destinos maduros.

Para gestionar un turismo de calidad, el concepto de *sostenibilidad* debe estar presente en todo momento e insertado en todas las acciones. En este tipo de desarrollo es inseparable el hombre y su entorno, ya que lo que se busca y desea en la actualidad de forma vehemente es reducir los dilemas culturales dañinos, pero aprovechando las oportunidades para un desarrollo sostenible de los pueblos.

En este enfoque, comenta Ascanio que lo importante antes de desarrollar políticas de turismo cultural es imprescindible investigar varios temas como los que se citan a continuación:

- Las percepciones y actitudes de la población local con respecto a la presencia y comportamiento de los turistas
- Los deseos, motivaciones y conducta de los turistas y el impacto en la comunidad de acogida
- La aculturación causada por el turismo
- Evaluación del impacto medioambiental
- Participación de las comunidades en el desarrollo turístico y sus decisiones
- Las disputas de los sectores públicos y privados en relación al turismo cultural[168].

Así que, las políticas turísticas deben nacer de un consenso aunque sea parcial de los actores interesados. No hay que olvidar que existen una serie de cosas que las comunidades no están dispuestas a negociar, y que éstas van más allá de lo legalmente permisible; pero con todo, los cambios culturales no son ilegítimos siempre que sean superados por los propios dueños de su cultura. En este sentido, hay que considerar que

[168] ASCANIO, Alfredo 2003, p. 36 y también disponible en www.pasosonline.org

lo denunciado con mayor énfasis es el hecho que la mayoría de las decisiones que afectan a las comunidades turísticas no son tomadas por ellas, sino que provienen de la actividad privada involucrada en el negocio y del propio gobierno. Esto ha llevado a muchos profesionales e investigadores a desarrollar propuestas para que en el modelo de gestión elegido se coloquen a las comunidades en el centro de la planificación. Es en esta contextualización, del manejo del turismo cultural, que esperemos que sean desarrolladas las políticas turísticas en el sitio investigado.

4.4 Interpretación del patrimonio

Se han trabajado con anterioridad los conceptos de patrimonio, cultura y manejo del turismo cultural, en adelante el propósito es plantear cómo comunicar y hacer entendible los bienes culturales, que como se sabe, bien administrados pueden proporcionar bienestar a las comunidades en sentido amplio. Para alcanzar tal logro, Ballart insiste que una de las funciones básicas de las instituciones que custodian esta *valiosa herencia* es dar a conocer y hacer accesible al público este legado. Además añade que la difusión no se restringe a revelar la información inherente al objeto o lugar, sino a hacer reflexionar, estimular, provocar y comprometer[169]. La herramienta con la cual se cuenta para concretar lo que señala el autor es la *interpretación,* que debe ser estudiada con todo el rigor, buscando analizar todos los signos que transmiten un objeto o una manifestación cultural, utilizando para eso los métodos adecuados.

Obviamente, para interpretar es necesario investigar el recurso patrimonial, los elementos y conjuntos de un determinado sitio. El objetivo es dinamizar el patrimonio en su contexto original. Generalmente está formado por la arquitectura, museos, las artes en general, todo que es testigo del pasado, el entorno natural, además de los bienes intangibles que refleja la identidad local, tales como: las fiestas, el folclore, la gastronomía, la música, la artesanía y otros. A partir de ahí, se plantearán las estrategias para difundirlo mejor. Sin embargo, la interpretación sólo será viable si está integrada en un proyecto global de comunicación. Ella facilita la presentación y el uso social del patrimonio, ofreciendo diferentes lecturas y opciones para un disfrute activo de los bienes, utilizando para ello todos los recursos y dispositivos de difusión y animación.

[169] BALLART y TRESSERRAS, 2001, p. 173.

Los primeros bienes "interpretados" fueron de carácter medioambiental, ya que en su origen se aplicó en zonas naturales de Estados Unidos de América. En ese país, después de definir las políticas y consolidar las estrategias de actuación en los parques nacionales, éstas no se centraban sólo en la conservación, sino también en la divulgación al público de los valores naturales. A partir de estos antecedentes norteamericanos se produce la consolidación y expansión de la interpretación, como un método generalizado, en principio en los países anglosajones y posteriormente, en todo el mundo[170].

Así que, debido a su origen, la interpretación en su inicio se centró especialmente en los espacios naturales, por este motivo, en los años sesenta recibió apelativos como interpretación ambiental. En la actualidad, esta herramienta se denomina *interpretación del patrimonio* y se consolida en el *I Congreso Mundial de Interpretación del Patrimonio* realizado en Banff, Canadá, en 1985. Según Morales Miranda, ésta es una concepción muy amplia que agrega el natural y el cultural, sea tangible e intangible, por lo tanto es un concepto integral e indisociable de lo creado por la naturaleza y por el hombre[171].

La interpretación se introdujo de forma definitiva en Europa en la década de los noventa del siglo XX, época de crisis de los modelos museísticos tradicionales, donde se debatían entre las teorías tradicionales y el nuevo concepto museológico. Fueron necesarios diez años tras el primer congreso realizado en Canadá, cuando se afianzó esta disciplina fuera de los países anglosajones. El hecho que ha contribuido a ello fue el *IV Congreso Mundial de Interpretación del Patrimonio,* celebrado en marzo de 1995 en Barcelona.

Hasta entonces, España bajo la influencia de los modelos francés e italiano, no adoptó el concepto de interpretación, y es sólo a partir del referido evento cuando se planteó la necesidad de planificar desde un modelo de desarrollo sostenible del patrimonio, con base en un equilibrio entre la calidad de los bienes, la calidad de la experiencia de los visitantes y la calidad de vida de la población local. En este ambiente, se crea la *Asociación para la Interpretación del Patrimonio* (AIP-España), con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional de la interpretación en el marco español. El concepto que adopta esta entidad, estima que "La interpretación del patrimonio es el arte de revelar

[170] Ibídem, pp. 174-175.
[171] Citado, Ibídem, p. 175.

in situ el significado del legado natural, cultural o histórico al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio"[172].

En el Estado español, como en los Estados Unidos, también en un primer momento las actuaciones se centraron en los parques naturales, aunque en la actualidad el trabajo se ha extendido a sitios arqueológicos, monumentos, conjuntos históricos, museos locales, manifestaciones culturales, etc. Hoy, la "interpretación" es un concepto consolidado, se usa como estrategia asociada a iniciativas de desarrollo local y regional, en especial relacionadas con el turismo cultural, rural y ecológico. Es una herramienta con fuerte poder de cambio, ya que bien explotada y utilizada, sirve para dar respuesta a la necesidad de cada región de posicionarse frente a sus competidores. Entendida en esta perspectiva, ella se convierte en un instrumento de planificación de estrategias para desarrollar áreas y/o territorios. Este enfoque la hace aún más compleja, porque aunque pueda estar amparada por la supuesta objetividad científica, no se debe olvidar que es un arma ideológica capaz de afectar directamente a la vida de la población. Vista en esta amplitud, la *interpretación* actúa como un instrumento fundamental en la definición de políticas de intervención y uso social del patrimonio, y consecuentemente, como base para desarrollar políticas de marketing y explotación de los recursos turísticos del territorio, objetivando de un lado la conservación y preservación, y del otro, elevar el nivel de vida de los pueblos involucrado

Como disciplinas cercanas, para la "interpretación" integral de un bien se puede acudir al método de la historia y al del turismo cultural, ya que ambos ofrecen campos afines y válidos en sus aspectos teóricos y prácticos. Profesionales de estas áreas tratan con la interpretación de culturas y las transforman en un producto de diversa categoría. El historiador busca comprender el legado histórico a través de fuentes documentales de variada especie, del estudio resulta la interpretación reveladora de acontecimientos y acciones humanas pasadas. El resultado de este tipo de investigación ofrece explicaciones a determinados problemas, a la vez que contribuye al conocimiento de las ciencias sociales que interesan al mundo actual.

En un mundo cada vez más especializado, aparece la figura del *turismólogo* (licenciado en turismo), que se dedica al planeamiento y desarrollo del turismo cultural, su trabajo se

[172] Ibídem.

basa fundamentalmente en la interpretación de manifestaciones culturales que él aprehende, inventaría, documenta y transforma en atractivo para visitantes y comunidad local. Busca conocer el pasado y hacer de ese conocimiento deleite para su tiempo de ocio. Así que, tanto un texto interpretativo (del historiador) como un plan de explotación turística (del turismólogo) pueden ser transformados en productos comerciales, aunque la naturaleza de los comercios sea distinta. Sin embargo, ambos profesionales pueden hacer uso compartido de sus trabajos, donde la producción de uno sirve al otro o puede recurrir a fórmula interdisciplinar.

En este contexto de "interpretación" es interesante reflexionar sobre el cambio referencial del historiador a partir de mediados del siglo XX. En este momento la historia asume el papel de disciplina crítica de la memoria identitaria del país, dejando por tanto de ser sólo una "crónica nacional". Esta nueva concepción no supone pérdida de identidad y aún menos se olvida de la noción de especificidad nacional, regional o local; por el contrario, esta forma de percibir la historia, según afirma Meneses Coelho, privilegia la especificidad, pero surge como un conocimiento que se produce para enriquecer las interpretaciones y buscar significados[173].

Esta postura del historiador, en cuanto a interpretar las culturas pasadas, contribuyó sustancialmente a una nueva perspectiva para el turismo cultural, ampliando de este modo el abanico de posibilidades de convertir a estas culturas en atractivos que sean valorados por los visitantes, de tal manera que estos actores logren asimilar y comprender el pasado como recurso turístico. En las posibilidades interpretativas del patrimonio a través de los diferentes profesionales que pueden tener una visión más o menos humanística (turismólogos, museólogos, historiadores, arqueólogos, sociólogos, arquitectos y otros), pero orientando su interés hacia el turismo sostenible, hay que enfocar los contenidos del producto para que transmita al visitante la información de forma más clara. Para lograr este objetivo se precisa de una buena planificación, asociada con la realidad local y sin perder de vista una relación muy directa de los recursos culturales con el medio natural y alcanzar un desarrollo armónico de la actividad.

[173] MENESES, José, 2004, p. 48.

4.5 Planeamiento, gestión y conservación del patrimonio cultural

Para explotar satisfactoriamente una región o sitio turístico y gestionar un turismo de calidad, se requiere sobre todo planificar esa actividad, llevando a cabo un proceso sistemático de fijación de objetivos, estudio y análisis, formulación del plan y recomendaciones, y ejecución. A todo ello habrá de seguir una gestión continuada[174]. Esta manera de organizarse debe insertarse en el contexto global del uso del suelo, creando de esta forma las condiciones esenciales para lograr un desarrollo turístico integrado, controlado y sostenible. En este sentido, los diversos componentes del desarrollo turístico deben ser considerados, abarcando aspectos como el medio ambiente local, natural, cultural o socioeconómico. Aún teniendo en cuenta, que esta planificación puede darse en diferentes niveles, desde los macros, regional y nacional hasta los diversos microniveles locales, se debe considerar que los planes municipales en los casos en que se ejecuten de forma independiente, resulta imprescindible que todos se encajen o ajusten en el contexto de otros marcos de ámbito mayor. Además, para conseguir un *turismo sostenible* es importante comprender algunos principios generales de éste, los cuales se encuentran descritos en el apartado 3.3.1 del capítulo tercero de éste trabajo.

Al contrario de un turismo planificado, está la actividad desarrollada de forma espontánea y sin criterios en su ordenación, y lamentablemente, sigue sucediendo en nuestros días y lo peor, de forma muy significativa. Este tipo de explotación presenta como rasgos característicos en los procesos de desarrollo de la actividad en el territorio, resultados como: desperdicio del suelo, irracionalidad al utilizar los espacios y recursos, falta de referencias orientadoras en las intervenciones públicas o privadas, los impactos ambientales, poca o ninguna referencia de las actuaciones dentro de un marco global de implantación del turismo, que exige una visión supramunicipal y multidisciplinar en el planteamiento de la actividad[175]. Este tipo de enfoque que se puede calificar como dañino e insostenible, preocupa a la administración pública, que para frenarlo elabora unos instrumentos que partiendo de las diferentes estrategias y prioridades de desarrollo del turismo, deben organizar su implantación en el territorio.

Hay que reconocer que esta forma espontánea de implantar una actividad turística ocurre por falta de información adecuada, de legislación efectiva, de personal capacitado, de

[174] OMT, 1993, p. 57.
[175] AAVV., 1997, pp. 381-384.

financiación y otros. A pesar de todo esto, la OMT señala que durante las dos últimas décadas del siglo pasado, el reconocimiento de la importancia de planificar la actividad turística se ha extendido considerablemente, de la misma manera, el enfoque de la planificación ha variado a lo largo de los años[176]. Es decir, en un principio los proyectos se centraban en una preocupación exclusiva por la organización física de las capacidades turísticas y por su promoción posterior, pasando luego a un enfoque más amplio, considerando tanto las necesidades de las empresas, como de los propios turistas y de la comunidad receptora, existiendo así una mayor preocupación por crear sinergias entre el turismo y el entorno social, económico y medioambiental[177]

En el contexto de la espontaneidad, en cualquier alternativa de desarrollo turístico, la falta de planeamiento puede conducir al caos a un territorio, la coyuntura se agrava aún más cuando el marco de referencia de esta actividad son sitios históricos con patrimonio cultural. Estos enclaves requieren una especial atención, por la fragilidad de los bienes allí depositados, y su preservación y conservación, deben ser aún más reforzada debido a las estrechas relaciones existentes entre patrimonio y turismo. El reto a afrontar se convierte en un gran desafío, desafío éste cuyas directrices deben ser ordenar el turismo y regular los flujos de visitantes. Ahí radica la importancia de la planificación y gestión del turismo, teniendo siempre presente que si la actividad es adecuadamente gestionada y controlada puede resultar un poderoso instrumento de recuperación urbana. Un turismo bien explotado tiene como respuesta una integración satisfactoria entre visitantes y residentes, permitiendo el progreso con logro económico, sociocultural y ambiental, y por supuesto, la salvaguarda del patrimonio.

La filosofía de gestión del patrimonio cultural va a depender principalmente de la conjunción de dos líneas fundamentales a saber: el valor intrínseco de la conservación del patrimonio y el interés por el disfrute de turistas y residentes. Un gestor que tenga bien claro estas directrices de actuación a desarrollar, ya cuenta con un buen pronóstico para un trabajo exitoso.

De forma que, la conservación del patrimonio para las generaciones futuras entraría así mismo en el ámbito conceptual de la sostenibilidad. Para muchos, éste es un rasgo puramente técnico, que queda para los expertos y técnicos en gestión y conservación; si

[176] OMT, 1998, p.186.
[177] Ibídem, pp.186-187.

bien es cierto que dentro de él, se producen frecuentes cambios de concepto sobre diversos aspectos que afectan a la actividad turística como las estrategias de restauración, la capacidad de carga de los monumentos, el precio de las visitas, las intervenciones para la adecuación de monumentos y espacios a las visitas turísticas, la capacidad de acogida de los monumentos y espacios históricos, y otras muchas variables. La conservación del patrimonio tiene en este esquema un valor propio, con independencia de su valor turístico.

Como se sabe el turismo en general y, en particular el cultural, es sobre todo una actividad multisectorial y de por sí, resulta una planificación compleja, incluyendo vertientes institucionales y físicos. En este sentido, se señalará los componentes básicos considerados necesarios por la Guía de Planificadores Locales de la OMT en un proceso de planificación turística:

- **Actividades y puntos de interés:** naturales o artificiales.

- **Servicios e instalaciones de alojamiento:** hoteles, moteles, posadas, casas de hospedaje, "cama y desayuno", pensiones, camping y parques de caravanas, autoservicios, etc.

- **Otros servicios e instalaciones:** servicios de información, restaurantes, tiendas de arte, de artesanía o de productos de primera necesidad, bancos y cambio de moneda, atención médica, seguridad pública, correo, etc.

- **Servicios e instalaciones de transporte:** acceso a la zona turística y movimiento dentro de ella.

- **Otros elementos de infraestructura:** abastecimiento de agua, electricidad, alcantarillado y eliminación de residuos sólidos, drenaje y telecomunicaciones.

- **Elementos institucionales:** planes de marketing y programas de promoción, legislación y reglamentación turística, estructuras organizativas públicas y privadas del turismo, incentivos a la inversión privada en turismo, programas de educación y capacitación para empleados en turismo, programas de

concienciación turística y programas socioeconómicos referidos al medio ambiente[178].

Estos componentes reciben buena consideración en el marco del turismo nacional e internacional y en el uso que los propios residentes hacen de las instalaciones y atractivos turísticos, y a la vez inciden positivamente en el entorno socioeconómico, natural y artificial. De manera que la planificación turística debe abarcar a todos los elementos y atender concienzudamente a todos los aspectos reales del sector, debiendo integrarse en la planificación global del uso del suelo y conseguir un máximo apoyo y participación de la comunidad en los planes y decisiones de desarrollo. Siguiendo esta pauta y contando con una vigilancia y acompañamiento constante en las diversas fases de ejecución y posteriores, haciendo los ajustes cuando se estimen necesarios, sólo así se podrá conseguir óptimos resultados socioeconómicos, bienestar individual y sostentabilidad.

No hay que olvidar que la gestión continuada del turismo es tan importante como una correcta planificación y un adecuado desarrollo. Es fundamental crear y mantener un sistema de información turística que ofrezca una base de datos que permita su utilización para marketing, desarrollo y vigilancia. Para la OMT este último elemento es clave para una gestión eficaz de todos los aspectos del turismo. A través de este mecanismo es posible potenciar oportunidades y atenuar problemas de forma sistemática y global. En el referido sistema de información deben registrarse datos como:

- **Llegadas de turistas:** de dónde vienen, y por qué vienen a esta zona.
- **Alojamientos:** oferta, tipo y situación, tasas de ocupación.
- **Ingresos:** cuánto gastan los turistas en su zona y cómo.
- **Atracciones y otras instalaciones:** tasas y pautas de visita[179].

Además de éstos, otros tipos de datos pueden incorporarse al sistema de información. También esta base puede ser utilizada para registrar los resultados de la supervisión del cumplimiento de programas y del desarrollo turístico en general. Este proceso permite hacer comparativas cronológicas muy válidas, y otro de los elementos de valor de este sistema radica en su utilidad para el análisis de datos de estudios de mercado. Otra

[178] OMT, 1993, p. 60.
[179] Ibídem, p. 170.

importante contribución de este banco de información, es que puede ser consultado y utilizado por instituciones públicas y sectores privados, sirviendo como herramienta de apoyo a sus decisiones.

4.6 Función del sector público y privado

Es de sobra conocido que el sector público siempre ha ejercido una amplia presencia en casi todos los países, extendiéndose a casi cualquier ámbito de la vida diaria. Esto vino a reforzarse en la esfera económica y social desde los años treinta del siglo pasado, a causa de la crisis financiera. No obstante, en las últimas décadas del XX, se experimenta la progresiva implantación de la filosofía del liberalismo económico, la cual entiende que el sector privado debe protagonizar la actividad en el mercado y el sector público proporcionar y establecer las condiciones adecuadas para el desarrollo satisfactorio de éstas. De forma que, la administración pública está desvinculando y/o abandonando progresivamente muchas áreas donde su actuación directa era habitual, para centrarse, cada vez más, como instrumento regulador de la actividad económica. En este sentido, aplicado a la industria turística, se incrementa la legislación, se amplían y mejoran las infraestructuras locales y vías de acceso, se embellecen las ciudades y promociona el producto, en un intento de hacer más atractivo y seguro el destino turístico.

En este contexto es interesante entender el por qué de la intervención pública en la economía. Desde el punto de vista de la disciplina económica, la actuación gubernamental se justifica por la existencia de *fallos del mercado*, que concretamente evidencian algunos de los problemas a los que se enfrenta la actividad turística. Para entender el papel del Estado en este sector, hay que hacer referencia a los principales *fallos* citados por la OMT que son: a) Existencia de estructuras de mercado imperfectamente competitivas; b) Existencia de bienes públicos; c) Externalidades[180].

En el caso de las *competencias* el perjudicado es el consumidor, que tiene que pagar más caro, mientras las empresas obtienen beneficios exorbitantes. En cuanto a los *bienes públicos*, la actividad turística mantiene una estrecha relación con ellos, por ejemplo:

[180] OMT, 1998, pp.161-162. No vamos detener en explicarlos minuciosamente, sino un resumen de las principales implicaciones en el mercado, pero recomendamos la lectura del capítulo VIII de la referida obra, resulta enriquecedora para la comprensión de la necesidad de intervención del Estado en los negocios turísticos.

carreteras, la seguridad del visitante, las playas, los monumentos históricos, los servicios sanitarios, todos dependen del Estado. En este sentido una de las tareas de la Administración Pública es la provisión correcta de estos bienes, mejorando los espacios físicos - accesibilidad, salubridad, embellecimiento, seguridad, etc. Es decir, proporcionar a los territorios donde se desarrolla tal actividad, las condiciones óptimas para que los objetivos de los planes sean alcanzados. La *externalidad* se relaciona con efectos o impactos que pueden ser positivos (alfabetización y educación) o negativos (pérdida del bienestar) que recaen directamente sobre la población. Estas consecuencias no son compensadas, pues las empresas privadas fijan sus niveles óptimos de producción según sus costes, no considerando los impactos negativos que su actividad puede generar, siendo necesaria la actuación pública para reglamentar y normalizar las acciones, ya que la comunidad no posee los medios para hacerlo.

Así que, ciertas acciones sólo pueden ser llevadas a cabo por el impulso de la autoridad pública, nacional y sobre todo local; ésta por su mayor cercanía a los problemas es capaz de dar una coherencia cultural y asegurar el surgimiento de acciones. Este sector (público local) debe elaborar las normativas de urbanismo y de medio ambiente, al igual, que garantizar la seguridad, el cuidado del mobiliario callejero, en fin asegurarse de las buenas prácticas de las actividades turísticas. Además, debe identificar, apoyándose en los expertos que se requiera, los diferentes aspectos temáticos de la ciudad o de la región, tomar las medidas necesarias de protección hacia los enclaves más frágiles, entrelazar las alianzas interregionales para la explotación de la cuestión y el intercambio de datos técnicos. De hecho, este trabajo de la administración pública forma parte de los requisitos imprescindibles para que se pueda ofrecer una experiencia turística integral de calidad, y sin ella, es imposible lograr la satisfacción del consumidor, su fidelización y la competitividad con otros mercados. Dado el grado de importancia de las decisiones públicas sobre cualquier sector de la sociedad, su responsabilidad es aún más preponderante cuando tiene que formular políticas turísticas, ya que este sector tiene una interdependencia fortísima con los demás sectores de la economía.

Por otro lado, la valoración económica del tema desarrollado no podría hacerse sin la participación indispensable de agentes privados y asociaciones en el montaje y en la comunicación. El papel determinante de las empresas y actores del sector privado en el campo turístico necesita una implicación en todos los niveles del proceso, comenzando desde la concepción hasta la puesta en marcha de las acciones propuestas.

El hecho de que las empresas turísticas, los organismos y sindicatos profesionales estén implicados en todos los grados de los proyectos (elaboración, financiación, evaluación, desarrollo, etc.), incluyendo los llevados en un marco institucional público, nacional o internacional y que sean sistematizados los copartícipes apoyándose sobre el intercambio de las problemáticas y las técnicas del turismo y la cultura es fundamental para la buena práctica de la actividad. Además las asociaciones y las ONGs son copartícipes indispensables para asegurar la sensibilización de la opinión pública, las organizaciones especializadas, particularmente ICOM e ICOMOS por su experiencia, para promover el equilibrio entre la dimensión cultural/científica y las necesidades y expectativas del público.

4.7 Estrategias de Promoción del Turismo Cultural

En principio se estima oportuno registrar el concepto general de marketing turístico elaborado por Krippendorf (1971). Según él, es "la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que comprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado"[181].

Ahora bien, después de conocer el concepto de marketing turístico brindado por Krippendorf, este apartado se centrará en la tipología turismo cultural. Es una actividad que está posicionándose en el mercado, en los últimos años. Muchos destinos han reconocido la necesidad de incorporar la cultura como un componente imprescindible de la oferta turística, con el objetivo de mejorar su calidad y conseguir un valor añadido. En este contexto, el informe de la Comisión de las Comunidades Europeas (1993) señalaba que si se quería hablar de turismo cultural era necesario que los promotores incluyeran en los paquetes u ofertas turísticas tres elementos básicos, a saber:

1. Un deseo de conocer y comprender los objetos y las obras, incluyendo la población local con la que se entra en contacto;

[181] Citado en OMT, 1998, p. 293.

2. El consumo de un producto que contenga e incluya un significado cultural (monumento, obra de arte, espectáculo, intercambio de ideas, etc.), y por último;

3. La intervención de un mediador, ya sea persona o documento escrito o material audiovisual, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación o explicación, etc.[182]. Es decir, la forma de hacer llegar al público el contenido del objeto interpretado.

A continuación se presentan algunos modelos de estrategias de promoción de turismo cultural, que obtuvieron respuestas altamente satisfactorias:

- *Capital Europea de la Cultura:* Este proyecto fue aprobado en 1985 como una estrategia para mejorar y difundir la apreciación de la riqueza y diversidad de la cultura europea, a través de sus ciudades y con alternancia entre las mismas en la celebración de los eventos.

- *Mega-eventos:* Los estudios confirman que las programaciones culturales específicas para hacer más atractivo un destino generan una variada y mayor demanda, pero estos flujos turísticos son extremadamente dependientes de la perfecta organización y marketing de los eventos. Un riesgo añadido de los megas eventos es el de sobrepasar la capacidad de carga durante un tiempo concreto, e incluso generar daños en los monumentos que se pretende explotar y/o proteger.

- *Tematización:* Una alternativa a los acontecimientos o sucesiones de eventos son los temas – *eje o itinerarios temáticos*. Por ejemplo: el camino romántico en Alemania, numerosas rutas del vino, las rutas de los campos de tulipanes en Holanda, los centros vinkingos en Dinamarca, los lugares religiosos en Irlanda, todas las rutas relacionadas con los enclaves religiosos y las peregrinaciones en todo el mundo. En España, las rutas temáticas presentan una vasta gama de ofertas, entre ellas están: rutas míticas como la de los Templarios, Ruta del Tempranillo, la Ruta del Estraperlo, recreación de mercados medievales y árabes, las minas de Riotinto, las Vías Verdes, Museos del Vino, visitas a castillos, etc., aunque la más conocida y

[182] BALLART y TRESSERRAS, 2001, p. 202.

famosa de todas es el Camino de Santiago. A esto hay que sumar la riquísima oferta de eventos culturales en el país durante todo el año[183].

La demanda de productos turísticos está directamente relacionada con el nivel de satisfacción y el deseo del turista. Siguiendo este razonamiento se puede decir, que identificar el valor percibido del producto es la información fundamental a tener en cuenta a la hora de optar por estrategias de estímulo de la demanda. Hay autores que centran su atención en el *valor percibido del producto*, mientras los hay que insisten en el valor de la creación de nuevos productos turísticos y en la modificación de los tradicionales, de manera que se adecuen a los tiempos actuales y a las necesidades de los consumidores[184]. Otros autores publican estudios centrados en el análisis de productos turísticos nuevos como el *time sharing*[185]. De ahí se destaca la importancia que asumen la imagen y el posicionamiento, tanto en el ámbito general de las investigaciones en marketing, como en la literatura internacional de promoción turística.

Begné, en sus investigaciones sobre turismo y marketing en España, entre las varias ideas expuestas, sobresale la que enfoca la *imagen de los destinos turísticos*, así expresa el autor "... pensamos que cada vez va a tener mayor interés el estudio de la imagen de los destinos. La percepción que del destino posea el potencial turista constituirá la base de su elección. Unido a ello pensamos que los destinos turísticos deben ir avanzando hacia estrategias de diferenciación y fidelización entre determinados segmentos de turistas"[186].

Varios investigadores están de acuerdo en que la imagen de un destino se construye con diversos componentes como: el entorno, reuniendo los diversos elementos que lo componen; las percepciones de los agentes partícipes del mismo (hoteles, oferta complementaria, agentes de información y promoción, personal, población residente), las experiencias de los visitantes (actuales y potenciales), la acción de los medios de comunicación y la propia competencia sobre la opinión pública. De forma que, ésta aglutina la influencia de la herencia de expectativas, promociones, experiencias y activos

[183] Ibídem, 202-204.
[184] Citados en BEGNÉ, J. Enrique, 1996. La primera afirmación se debe a Landa, mientras la segunda pertenece a Esteban.
[185] Ibídem, Alarcón, Alcázar y Abraham Ortega.
[186] Ibídem, p.120.

tangibles e intangibles acumulados por el destino como reputación, marca, etc., aspectos a los que hay que añadir la valoración actualizada de la imagen de marca del destino[187].

En la promoción de un producto de ocio de turismo cultural es imprescindible la existencia de un elemento atrayente con referencias a eventos o personajes históricos, música o literatura, especialidades o curiosidades regionales o locales, y que tenga cierta relevancia cultural para el público potencial. La meta es encontrar algo único y preferiblemente enraizado en el lugar para poder ser competitivos. Esta búsqueda del tema *diferenciador-atractivo* de ocio cultural debe ser apoyada localmente, ya que la población puede ser muy sensible al respecto.

Otro aspecto a considerar y cuidar a la hora de promocionar un producto, es la autenticidad de los recursos que lo constituyen, ya que su estrategia se complica en muchos de los lugares históricos, al no ser rigurosos e intentar ofrecer a los visitantes un patrimonio atrofiado y poco fiable. También es causa de preocupación la gran saturación estacional de turistas. En este mercado tan específico, es imprescindible buscar la diferenciación, pero no a cualquier precio, siendo necesario un conocimiento exhaustivo de todo el acervo cultural y encontrar la mejor fórmula que supere las dificultades que puedan aparecer en su gestión.

En la elaboración de una imagen estable y con perspectivas de futuro de un destino turístico, es importante la aportación de elementos consistentes que sirvan como punto de referencia de la formación y consolidación de esta marca. Este producto, al ser tan específico, sea nacional, regional o local, deberá contemplar un contenido de mayor notoriedad y atracción, ya que se orienta a una clientela bastante particular, asociado a una promoción ajustada a la realidad de los valores culturales y naturales, en consonancia con unos visitantes exigente y con un nivel cultural medio-alto. Así que, para construir un producto realmente sostenible, hay que basarse en recursos reales, si se pretende una imagen que sea durable.

[187] Ibídem.

CAPÍTULO QUINTO

LA CIUDAD HISTÓRICA: TURISMO Y PROTECCIÓN

Preliminar

Este capítulo tiene como objetivo es central la ciudad histórica y su importancia como receptáculo de cultura en su acepción más amplia y su valor socioeconómico en la sociedad actual. Ella guarda y refleja el trabajo, pensamiento y sueño del hombre durante siglos, y que, paulatinamente fue transformando el medio natural en paisaje de cultura, es decir, se pasó a lo largo del tiempo de un ecosistema virgen a otro construido por el hombre, son sitios impregnados de simbología y significados. Estas ciudades a partir del último decenio del siglo pasado recibieron nuevo estímulo y valoración debido al formidable desarrollo del turismo cultural. En este enfoque la industria turística aliada con los gestores culturales y administrativos ya ha logrado en varios casos pioneros importantes beneficios para las ciudades receptoras, dado que han tenido una visión amplia del contexto socio turístico.

5.1 La ciudad histórica y el nuevo valor

Se empezará este apartado parafraseando a Troitiño Vinuesa. Son en las ciudades históricas donde sin duda encontramos el mejor ejemplo de paisaje y patrimonio cultural, ya que estos espacios urbanos son los lugares que concentran gran parte del patrimonio urbanístico, arquitectónico monumental y artístico[188]. En este contexto, añade López García: "de la aceptación de las ciudades antiguas como poseedoras de valores históricos y culturales, derivó su conceptualización como 'espacio culto' preferencial y que la presencia de los espacios especializados para la cultura se debe entender, pues, que es uno de los aspectos específicos y propios de las ciudades históricas, que se convierte en un lugar de encuentro y cohesión de la entidad territorial"[189]. Y son estos sitios, los que en los últimos años han asistido a un expresivo y rápido desarrollo del turismo cultural, en respuesta a la necesidad de desarrollar prioritariamente regiones interiores. En consecuencia, estos lugares se han enfrentado a los desafíos culturales, económicos, medioambientales y funcionales que el uso responsable del patrimonio cultural y la

[188] TROITIÑO VINUESA, Miguel Angel, 1998, p. 211.
[189] LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián, 1993b, p. 161.

presión del turismo plantean. En este sentido, se ha hecho un esfuerzo en la adecuación de estos recursos para enfrentarse a una situación particular. Ya se sabe que para obtener éxito en la comercialización del turismo es imprescindible que trate y cuide con todo esmero la variable sostenibilidad, aún más cuando se trata de recursos tan frágiles como es el caso del patrimonio cultural de los centros históricos.

En relación con todo eso radica la importancia de la coordinación de políticas sectoriales con implicación urbana, como la formulación explícita de políticas turísticas, siempre atentas a las recomendaciones de la Agenda 21 Local, la cual ha sido referida en este trabajo. Este importantísimo documento ofrece políticas y programas para conseguir un equilibrio entre los negocios y la sostenibilidad, como única vía para garantizar la lucha contra la pobreza y evitar la destrucción del medio, involucrando en esta batalla a toda la sociedad, desde los mandatarios hasta los niños, cada uno contribuyendo en su medida en el espacio que se ocupa.

Sin duda, el valor de la ciudad histórica será aún más apreciado si se cuida la sostenibilidad. Una inadecuada integración del fenómeno turístico en la realidad urbana lo puede convertir en un foco permanente de conflictos, con pérdida substancial de visitantes. Para evitar que eso ocurra, es necesario aplicar las estrategias de multifuncionalidad, donde los agentes implicados busquen acuerdos para desarrollar las tareas de forma armoniosa y responsable, haciendo uso de un plan de acciones. No se puede olvidar que el patrimonio y el medio ambiente de estas ciudades nos otorgan identidad, además de ser un factor de cohesión social.

Al referir a estos sitios tan peculiares, López García también opina que sufrieron significativos cambios a finales del pasado siglo, que afectaron de forma amplia a todos los aspectos del patrimonio, recibiendo los centros históricos nuevas lecturas y valoraciones, donde la herencia cultural pasa a ser vista como un recurso económico y social y así se le intenta comercializar. Según el autor, en Canarias (España) el legado cultural estaba relegado por el enfoque “sol y playa”. El reconocimiento y valoración del patrimonio histórico vino como una demanda cultural a consecuencia de una mayor concienciación ciudadana, y en ocasiones hasta como un reclamo social. Es más, esto ocurrió desvinculado del fenómeno turístico, aunque éste lógicamente aprovechó lo que le interesaba para complementar la oferta turística. Y concluye diciendo, fenómenos totalmente contrarios a este se produjeron en algunas ciudades iberoamericanas que

supieron unir su promoción a su rico legado histórico, como Habana, Salvador de Bahía y otras[190].

Con relación a las diversas tipologías de turismo, algunos autores consideran que el creciente interés por modalidades y destinos ajenos a la concepción más tradicional de sol y playa, viene a transformar profundamente las actividades turísticas. Si bien muchas de estas variantes y lugares tienen orígenes recientes, en otros casos se trata de fórmulas antiguas, pero eclipsadas por la asociación entre el turismo de masas y de costa. Para ellos, las ciudades históricas conforman uno de los destinos turísticos más antiguos, en gran medida ligados a la génesis de los viajes en el periplo romántico. La identidad de estas urbes corresponde a su legado histórico, siendo el casco antiguo el referente principal de la aglomeración urbana. La potencia patrimonial de estos sitios privilegiados resulta ser la primera atracción de visitantes[191].

No obstante, a pesar de que estas ciudades depositarias de la historia sean los destinos turísticos más antiguos y visitados, comenta Calle Vaquero, que hasta fechas recientes no han sido objeto de una investigación sistemática[192]. En España, a partir de 1995, el grupo de investigación "Turismo y Ciudades Históricas", de la Universidad Complutense de Madrid, desarrolla una línea de trabajo centrada en el análisis de las relaciones e interdependencias entre turismo y destinos urbanos de dominante patrimonial, así como en el estudio del papel de esta actividad en los nuevos procesos de renovación urbana, y de forma especial, en la puesta en valor del patrimonio cultural y en la dinamización funcional de los centros históricos y áreas monumentales de las ciudades[193].

5.2 Los visitantes: organización de viaje, perfil y permanencia

El crecimiento de la afluencia de visitantes en las ciudades históricas, según investigaciones al respecto, indican que este se debe a factores diversos, los cuales provocan el despliegue. De un lado, el incremento de las visitas está relacionado con la

[190] López García, en AAVV., 2003d, pp.163-171. En el artículo el autor discurre sobre patrimonio cultural, turismo y repercusiones en Canarias. Interesante publicación para entender el proceso de explotación del patrimonio cultural en el archipiélago.
[191] Troitiño, Calle y García en AAVV., 2003a, (Coord. Enrique Ortega), pp. 37-64.
[192] Ibídem, p. 38.
[193] Ibídem. Las publicaciones del grupo han contribuido enormemente a la creación de políticas de explotación y desarrollo de éstas áreas privilegiadas. Además de ser referencia importante para los estudiosos del tema.

mejora educacional de amplios colectivos de la población, aunado a una mayor disponibilidad del tiempo de ocio. Por otro lado, también se valora cierta nostalgia a cosas del pasado y una apelación a favor de las culturas locales y valoraciones asociadas a la conservación del patrimonio. Quizás el momento actual de cambios constantes, ha contribuido a aumentar el valor de lo auténtico, de manera que el legado cultural de estos lugares que cuentan la historia se ve cada día más demandado; es el conjunto patrimonial tangible e intangible, contrastando con la era de la realidad virtual, mundo irreal donde impera la artificialidad y el uniformismo.

Los visitantes de estas ciudades suelen realizar sus viajes de tres formas básicas diferentes:

a) Lo organiza el propio visitante, sin ninguna reserva previa de servicios turísticos, como mucho, solicita algún servicio suelto directamente con el proveedor o contratando alguno a través de un agente intermediario. En resumen, el turista se encarga de diseñar su viaje, en determinadas situaciones cuenta con la ayuda de proveedores y/o intermediarios. Esta es la forma dominante de viaje, más relacionada con viajeros nacionales.

b) La segunda forma, son los viajes organizados por distintos agentes sociales, que en gran parte los gestionan los centros de enseñaza, asociaciones culturales, religiosos, grupos de tercera edad y otros. Este tipo de desplazamiento no implica ganancias y generalmente se trata de traslados cortos. Para largas distancias, lo común es acudir a agentes especializados y casi siempre utilizan los paquetes turísticos.

c) La última forma se refiere a viajes organizados por un agente comercial, pero previamente diseñado por un tour operador que se encarga de montar el producto turístico, incluyendo generalmente traslados, alojamiento, manutención, visita a monumentos y espectáculos, etc., es el famoso viaje combinado, paquete turístico o todo incluido, con origen en la idea de Thomas Cook. Esta modalidad de viaje no siempre está cerrada, pudiendo incluir alternativas a concretar en el destino, como visitas opcionales y otras. En líneas generales, es más demandado por turistas de lejanía, principalmente cuando se trata de desplazamientos internacionales. En suma, este tipo de servicio ofrecido por los agentes turísticos

profesionales se incrementa a medida que aumenta la distancia entre la residencia y el lugar a ser visitado.

La incorporación de las clases medias y populares a los viajes turísticos después de la Segunda Guerra Mundial, contribuyó a una transformación radical en la actividad, con un incremento espectacular, ya que hasta entonces el turismo que era practicado por las elites pasa a ser una actividad de masas. Sin embargo, merece destacar que aún en los países más desarrollados, un contingente importante de la población se queda al margen de los viajes de ocio, siendo notable las diferencias sociales. Diferencias éstas que se acusan en el nivel educativo y categorías profesionales. Hecho que se puede percibir claramente en los visitantes de ciudades históricas, principalmente en lo referido al nivel de estudios.

De forma que, el perfil de los visitantes o demandantes de patrimonio cultural está marcado por una fuerte presencia de ocupados en labores que requieren titulación universitaria y de estudiantes. De hecho, el notable incremento en la demanda de esta tipología de turismo acaecido en los últimos años, mantiene estrecha relación con la mejoría de los niveles educativos. Es un producto que interesa particularmente a personas con capacidad de interpretarlo[194]. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los destinos históricos poseen dos componentes propios que motivan el desplazamiento. De un lado está el ocio, la diversión en un tiempo y espacio, con sentido de ruptura rutinaria; del otro, existe el interés de aprendizaje, de conocimiento, de contacto con una realidad diferente, que aquí corresponde al elemento patrimonial. Según los estudios la mayoría de los visitantes tienen interés en el componente "cultural", sin embargo, el "ocio" atrae un porcentaje significativo. Resumiendo, en concreto lo que predomina es una experiencia cultural, un acercamiento al patrimonio, al aprendizaje.

Otro aspecto a considerar se relaciona con la duración de la estancia, que en general es bastante reducida. Esto viene a coincidir con el modelo de visita patrimonial, que en general resulta en un contacto somero con el patrimonio, que casi siempre se centra en un número limitado de monumentos. Además la permanencia en el sitio también varia en función de la posición de cada ciudad dentro del ciclo de vida de los destinos turísticos, es decir, presenta mayor duración en las fases iniciales del ciclo, que tiende a disminuir

[194] Ibídem, pp. 45-46.

conforme aumenta el número de visitantes y, por tanto, el destino alcanza mayores niveles de popularidad turística. Otra característica se encuentra en el predominio de los excursionistas (visitantes que no pernoctan), con tendencia al crecimiento. Muchas proyecciones apuntan al incremento del turismo cultural, pero no tanto en términos del turismo tradicional[195].

Así que, para tener una idea de la situación, basta con que tengan en cuenta los datos manejados por Borg y Gotti (1995). Para Venecia y Salzburgo, ciudades que presentaron un porcentaje de excursionistas superior al 80 por 100. Por su parte Brujas alcanza la misma cifra, Oxford llega a 69 por 100 y Florencia a 50 por 100. En síntesis, las ciudades más visitadas son aquellas que registran un porcentual elevado de excursionistas. Las ciudades españolas presentan valores similares, aunque variando conforme su nivel de popularidad turística y su contexto territorial[196].

5.3 Los efectos de los eventos turístico-culturales en las ciudades históricas

El espectacular crecimiento del turismo en los destinos urbanos durante las últimas décadas y la búsqueda de alternativas para diversificar y complementar la oferta, como se ya señalado es indiscutible. Sobre esto es interesante reflexionar. Cuando se refiere al tema, en un primer momento lo relacionamos con las ciudades históricas, quizás por ser éstas la cuna del turismo cultural, sin embargo, se asiste cada vez más a la competencia entre las ciudades para quedarse con una cota de este creciente mercado.

En este sentido, ciudades con escasa o nula tradición turística se promocionan como destinos incipientes, en muchos casos en la base tradicional del binomio historia-patrimonio, y el resultando se registra positivo. En España se pueden citar ejemplos como Zamora, Teruel, Valladolid, etc. Por otro lado, ciudades que han recibido miles de visitantes en los últimos años, sin hacer prácticamente nada, como Granada, Salamanca, Ávila, etc., buscan diversificar y complementar su oferta turística tradicional adoptando estrategias claras, e incluso actuando como respuesta a la fase de madurez del producto turístico urbano[197]. En efecto, se busca la recuperación urbana dentro de una estrategia global de reposicionarse en el competitivo mercado de las ciudades. Esto es el reflejo de

[195] Sobre el tema Vid. Ibídem, pp. 48-49.
[196] Citados, Ibídem.
[197] Troitiño, Calle y García en AAVV., 2003a, (Coord. Enrique Ortega), pp. 51.

los tiempos modernos, hay que innovar, crear nuevos productos, estimular para que el turista o excursionista repita la experiencia y la transmita a los de su entorno.

En España, el desarrollo de las estrategias turísticas urbanas se dieron en gran medida a partir de los Planes de Excelencia y Dinamización Turística, apoyados por la Secretaría de Estado de Turismo, y actuando con fuerte protagonismo en dicha labor la administración local. Son proyectos que abarcan un amplio abanico de manifestaciones, yendo desde mejoras en la accesibilidad y movilidad turística, reordenación urbana, convenios para la apertura de monumentos cerrados al público, formación de recursos humanos y muchas otras.

En esta dimensión, el foco de atención está en la importancia creciente de los eventos llamados culturales. Son productos diseñados para actuar como vector de renovación y diversificación del producto turístico urbano. En los últimos tiempos las autoridades locales y los agentes culturales han centrado y multiplicado los esfuerzos en la organización y realización de eventos o mega-eventos de distinta naturaleza, tales como: conciertos, festivales, macro exposiciones, celebración de centenarios, mercados temáticos, competiciones deportivas, ferias y otros. Los objetivos de estas promociones en un primer momento se dirigían a la captación de visitantes, y a largo plazo, cambio de determinadas imágenes turísticas y urbanas, así como en reforzar la posición de la ciudad en el mercado turístico, los últimos aspectos más difíciles de cuantificar según algunos expertos. De los eventos culturales disfrutan tanto los residentes como los foráneos, éste espacio actúa también como una oportunidad para mejor integración entre visitantes y anfitriones, en un amplio aspecto sociológico.

El perfil básico de los visitantes de los eventos culturales suele ser fundamentalmente de "proximidad" en viaje individual, en general ya conocen los destinos, son en buena medida excursionistas, característica ya señalada en la afluencia turística de muchas ciudades históricas. De acuerdo con datos estadísticos de locales de entrada controlada, la cifra de los visitantes que no pernoctan siempre supera en más de la mitad al resto, hecho antes confirmado por los datos de Borg y Gotti. Informaciones estadísticas que varían en función de la situación geográfica y de la época de celebración del evento, haciéndose más patente en temporada turística media o baja, otro factor que influye es la densidad demográfica y/o potencia turística de los núcleos emisores y remisores de visitantes de proximidad.

En síntesis, el perfil de los visitantes de los eventos se asemeja bastante al visitante de las ciudades históricas. Las diferencias son ligeras y están relacionadas con la condición socioeconómica, gran presencia de titulados superiores y profesionales ligados al campo de la formación y la educación. Además se observa diferenciaciones en cuanto a la forma de organizar y realizar el viaje. No obstante, en la medida que se popularizan las promociones culturales, se diversifica el perfil de su público desde el punto de vista socio-profesional, tendiendo éste a estar más en consonancia con las características de un turismo "masivo"[198].

Cabe resaltar que la presencia de excursionistas se acentúa en los eventos culturales, con repercusión positiva para el sector de la restauración local. Con referencia a los turistas, éstos buscan formas de alojamiento extra hotelero, rasgo más frecuente si se lo compara con la visita turística más convencional a las ciudades históricas. En resumen, los dos seguimientos presentan su importancia en la economía local, representando una importante fuente de ingresos turísticos para la ciudad. Además este tipo de promoción, *los eventos*, actúan como un vector importantísimo de renovación del producto urbano. Generalmente, el fuerte de la demanda se compone de visitantes que ya conocen el destino. De manera que estas promociones son capaces de suscitar un nuevo interés y, dependiendo de los métodos empleados de difusión, pueden conseguir popularización más allá de las fronteras nacionales.

Este epígrafe se cierra con algunas notas para reflexión. "La *ciudad* es que la conocemos un artefacto, una creación cultural, desde luego la más compleja de las creaciones culturales de la humanidad. Las ciudades, las de ayer y las de hoy, las más cosmopolitas o las más circunscritas a contextos localizados, fueron siempre una especie de condensadores de la evolución cultural de su tiempo y de las circunstancias de la historia"[199]. Son lugares de poder, de productores y difusores de la cultura, marcan sus épocas más gloriosas por una intensa actividad cultural como la Atenas de Pericles, la Roma Imperial, la Venecia de los Duces y el poderío comercial de las ciudades-estados del renacimiento italiano, la Lisboa o Sevilla de los descubrimientos, el Amberes de los Fugger y el dominio de Flandes. Y, ya en nuestros días se constituyen en dignos ejemplos de la relevancia de las ciudades: Nueva York, París, Los Angeles, Londres o Tokio, ciudades productoras de la "cultura global", cultura o por lo menos un cierto

[198] Ibídem, p. 57.
[199] Gomes Domingues en AAVV., 2000d, p. 349.

concepto de cultura, fuertemente institucionalizado y mediatizado, ha marcado intensamente las políticas urbanas. A título recordatorio, el "Grand Travaux" de París, los juegos Olímpicos de Barcelona, en otra escala, aunque equivalente a efectos mediáticos, el Guggenhaim de Bilbao[200]. Así que, las ciudades de hoy viven un clima de competitividad por los grandes eventos o los grandes proyectos culturales, actuando como motores de la propia revitalización urbana y de su proyección a nivel internacional, como se ha venido señalando.

5.4 Ciudades Patrimonio de la Humanidad y protección

Según Troitiño Vinuesa, las ciudades inscriptas en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad, se están constituyendo en hitos de referencia en las rutas del turismo, tanto cultural como de masas[201]. Al mismo tiempo, el autor hace referencia al valor de este recurso como generador de riqueza y a la vez advierte que, al explotarlo se deben tener siempre presentes las razones de la realización de la Convención de 1972 en París, sobre Protección de Patrimonio Mundial, Natural y Cultural. Además cita algunos simposios realizados en la década de los noventa del siglo pasado, que profundizaban en la explotación de las ciudades históricas, donde planteaban estrategias acordes para alcanzar una gestión sostenible de estos lugares notables, con vistas a la conservación y haciendo uso de esta herencia de forma responsable. En este sentido, representa el patrimonio edificado de estas ciudades un "capital fijo cultural" de incalculable valor, que para aprovecharlo en su totalidad, se exige un plan de valoración que abarque desde los proyectos de animación dirigidos a públicos genéricos, al trabajo de análisis de la divulgación de estudios especializados sobre distintas vertientes como la arquitectura, el urbanismo, el arte sacro, la historia, etc.

Para lograr una gestión sostenible de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, hay que contar con apoyo para innovar y compromiso social con la conservación de los recursos. En este sentido, se deben establecer alianzas y acuerdos de colaboración y cooperación entre las ciudades, organismos internacionales, bancos, estados, agencias de desarrollo, centros de enseñanza e investigación, ONGs, y otros. En relación con la industria turística destacan: touroperadores, cadenas hoteleras, agencias de viajes, compañías aéreas, etc., y organizaciones internacionales de turismo. La labor consiste en concienciar

[200] Ibídem.
[201] Troitiño Vinuesa, en AAVV., 2000d, p. 113.

a los distintos grupos de la necesidad de contribuir a la protección, recuperación y gestión de los distinguidos bienes, teniendo en cuenta que el patrimonio cultural es uno de los pilares fundamentales de referida actividad, además deben tener siempre presente la gran fragilidad y el carácter no renovable de dichos recursos.

En este contexto, durante los primeros años del siglo XXI, en plena era de la globalización, se asiste a una carrera desenfrenada de las ciudades para posicionarse dentro de los destinos de turismo cultural. A este respecto comenta Troitiño que la inclusión de monumentos, conjuntos o lugares en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad ha adquirido un importante protagonismo, especialmente a la hora de su promoción. No cabe duda de la importancia que este título confiere, particularmente en el momento actual, sin embargo, tampoco es indudable de que trae aparejado obligaciones y responsabilidades ineludibles. Pues la cuestión no está sólo en el hecho de vender cultura, sino de valorar recursos, tanto de cara a los turistas, como particularmente a la sociedad local. Estar inscrito en la lista de bienes universales supone una marca de "protección no coercitiva" y un "compromiso mundial"[202].

Por lo tanto, es necesario ir más allá de la conservación y promoción, buscar la adecuación funcional de las ciudades históricas, es prioridad, que posiblemente sea la tarea más ardua para impulsar la recuperación integrada – física, social y funcional. Esta acción que debe posicionarse por encima de un turismo meramente basado en el incremento continuado en el número de visitantes, situación que deriva en grandes riesgos. La venta de los recursos patrimoniales estará siempre condicionada por la capacidad de carga y/o acogida del destino. Un descuido o falta de control de los indicadores de este elemento puede llevar a la insostenibilidad.

Como se ha señalado es un mérito para un bien cultural formar parte del Patrimonio de la Humanidad, sin embargo, esta inclusión también resulta y exige una serie de tratamientos exquisitos entre los que se destacan:

1. Reconocimiento de un valor cultural extraordinario o sobresaliente cuya conservación y tutela desborda el campo de las responsabilidades individuales y locales, entrando de lleno en el terreno de las responsabilidades colectivas.

[202] Ibídem, p. 115.

2. Situar el conjunto declarado dentro de una red, la de los conjuntos históricos, que sobresalen por sus valores arquitectónicos y urbanísticos.

3. Propiciar una inserción más favorable en los circuitos y rutas del turismo cultural.

4. Reforzar o afianzar su imagen de núcleos históricos con carácter "simbólico-cultural".

5. Propiciar vías de acceso, algo más fáciles, a las ayudas internacionales, nacionales, provinciales y regionales en el terreno de la conservación y de la rehabilitación[203].

Estas ciudades singulares atraen miles y miles de visitantes, pasan a ser destinos obligados en los circuitos de turismo urbano y en las rutas del turismo cultural. La modernidad o las nuevas necesidades económicas o socioculturales, han hecho que el producto histórico se renovara, que fuese reconocido, respetado, cuidado y sobre todo que pasara a cumplir su función social, transmitir conocimiento y proporcionar bien estar a las poblaciones.

5.4.1 Los primeros documentos que tratan de la protección de los bienes culturales

Las primeras acciones que surgieron con la finalidad de proteger los bienes culturales inmuebles acontecieron en el ámbito del derecho internacional interestatal, en las Convenciones de Haya de 1899 (3) y 1907 (13). En estas convenciones se elaboran documentos para regularizar la conducta en el periodo de guerra. Según Alfred Verdross, los documentos buscaban hacer menos dura las contiendas, prescribiendo normas que restringían el empleo de ciertas armas, ataques a personas y bienes, y a la vez que condenaba ciertas conductas denominadas "ardis de guerra e perfidia"[204].

Así que, en el anexo de la *Convención Relativa a las Leyes y Usos de Guerra Terrestre,* en su artículo 27 dispone que "en los sitios y bombardeos, todas las medidas necesarias deben ser tomadas para proteger, tanto cuanto posibles, los edificios consagrados a los

[203] Ibídem.
[204] Citado en SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, p. 49. La expresión entrecomillada significa habilidad para engañar, con astucia y firmeza.

cultos, a las artes, a las ciencias y a la beneficencia, los monumentos históricos, los hospitales y los lugares donde se agrupan enfermos y heridos, salvo que éstos estén a la vez destinados a fines militares"[205].

Observa Stanislaw E. Nahlik[206], que todavía en las Convenciones de la Haya, la terminología "bienes culturales" no era mencionada, es decir, no había sido creada, sin embargo eran usados tres criterios para identificarlos:

1. Los objetos deben ser protegidos "como tales", según sus "características intrínsecas": los monumentos históricos, las obras de arte y la ciencia;

2. Los objetos son protegidos en razón de sus finalidades: los edificios consagrados a los cultos, a las artes, a las ciencias, etc.;

3. Los objetos denominados, según el autor, bienes comunales: "establecimientos consagrados a los cultos, a las artes y a las ciencias".

Independiente de algunos puntos débiles de estas convenciones y de que el objetivo real era proteger la vida humana, las poblaciones civiles y a sus propiedades, su contribución a la protección de los bienes culturales ha sido decisiva, en particular en tiempo de guerra. Pero no hay que olvidar que éstos tenían su inmunidad suspensa si acaso referidos bienes fuesen utilizados o destinados con fines militares.

A partir de las Convenciones de la Haya, a lo largo del siglo XX se realizaron innumerables convenciones objetivando la protección tanto humana cuanto material en tiempo de contienda. Entre ellas destacan: *La Convención de Ginebra de 1949 y los Protocolos Adicionales I y II de 1977.* En resumen, esta Convención ampliaba las anteriores extendiendo la acción protectora de los bienes materiales; y en cuanto a los Protocolos, el I hacía mención de forma específica al término "bienes culturales" y lo mismo ocurría con el Protocolo II, en relación con las víctimas en conflictos no internacionales[207].

[205] SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, pp. 49-50.
[206] Citado Ibídem, p. 50.
[207] SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, p. 51.

Se elaboraron otros documentos de carácter no gubernamental, como la Carta de Atenas (1933) y la Carta de Venecia (1964). La primera fue fruto del movimiento moderno reinante en varias manifestaciones humanas, artes plásticas, literatura, música y arquitectura, realizándose el primer CIAM (Congreso Internacional de Arquitectura Moderna) en 1928, instituido éste, como los demás bajo el liderazgo de Le Corbusier. Los objetivos eran "reunir y sistematizar" investigaciones realizadas por arquitectos en sus países de origen, donde los puntos convergentes eran expuestos en congresos internacionales. De forma que, la referida Carta resultó del IV encuentro del CIAM en la capital griega. El tema del congreso era la "Ciudad Funcional", que planteaba una "nueva manera de vivir", basada en el uso racional del suelo urbano[208]. La idea central (atender a cuatro necesidades básicas del hombre) representada en la Carta consistía en: vivienda, ocio, trabajo y transporte. No obstante, por sugerencia de la delegación italiana se introdujo una sección dedicada al patrimonio histórico de las ciudades.

Aunque la protección del patrimonio histórico no era objeto de preocupación entre los ideólogos de la Carta de Atenas, la introducción de esta cuestión contribuyó a crear un marco importante para la salvaguarda de los bienes culturales inmuebles, debido a su carácter universal. Este documento se convirtió en una importante directriz seguida por los profesionales ligados a las políticas urbanas, con importantes resultados.

Ya en los años sesenta, en el II Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, celebrado en Italia, se aprobó la Carta de Venecia (1964), nombre éste en homenaje a la ciudad donde se realizaba el evento, y lógicamente, allí la han firmado. Los principios que rigen el documento, según los expertos, proporcionan una amplia comprensión de los problemas de la conservación y de la restauración de los monumentos y del entorno que los envuelve. La cristalización de este pacto se enmarca en un contexto de creciente preocupación por el deterioro de los monumentos históricos, principalmente de aquellos destruidos durante la Segunda Guerra Mundial. Este documento recogía de la Carta de Atenas su interés por la protección del patrimonio. En este sentido, la Carta de Venecia ampliaba y profundizaba en los fundamentos de la protección al conceptuar la conservación, restauración y la documentación. La diferencia entre las dos cartas radica en que, en la primera la cuestión de la protección no se planteó con anticipo (sino como apuntamos, sí se tuvo en cuenta durante los trabajos y se

[208] Ibídem, pp. 51-54.

introdujo una sección sobre el tema), y en la carta italiana era su razón de ser. El documento suscitó enorme interés a nivel universal por la conservación de los monumentos históricos.

El preámbulo de la Carta de Venecia es una llamada a la responsabilidad de los hombres a la salvaguarda de la herencia histórica, que es patrimonio de todos, y de la cual deben disfrutar las generaciones de mañana. Está bien clara la noción de monumento concebida en el documento, comprende tanto la "creación arquitectónica aislada", así como el "ambiente en el cual se inserta", de forma que, constituye un todo inseparable (contexto en el cual se sitúa y la historia de la cual es testigo). En esta concepción se reconoce, según Gian Carlo Gasparini, tanto el valor monumental de los grandes conjuntos arquitectónicos cuanto el de las obras modestas que, con el paso del tiempo, adquirieron un significado cultural y humano[209].

A partir de este momento cae por tierra el concepto de "musealización" del monumento, es decir: deja de ser apenas fuente de contemplación, pasando a adquirir una "función útil a la sociedad". Pues según los fundamentos de la Carta de Venecia, los conjuntos históricos pueden ser adaptados a las "necesidades modernas", pudiendo ser reutilizados, a pesar de su función original, de eso trata la noción de revitalización del bien. Además, en el referido Congreso, se programó para el siguiente año, un encuentro internacional con el objetivo de crear el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios de Interés Histórico (ICOMOS), teniendo como meta viabilizar la aplicación de los principios de la Carta de Venecia.

Entrando en el ámbito de las organizaciones internacionales, en primer lugar cabe citar a la Unión Pan-Americana, institución que fue fundada en 1890 por resoluciones aprobadas en la I Conferencia Internacional Americana realizada en Washington-USA (entre 1889-1890). La contribución de ésta a la protección de los bienes culturales consistió en la preparación de dos proyectos. Uno de ellos versaba sobre el amparo de instituciones científicas y artísticas y monumentos históricos, y el otro sobre el resguardo de bienes muebles de valor histórico contra el tráfico ilícito[210].

[209] Citado Ibídem, p. 53.
[210] LA ROSA, Oriol Casanovas y., 1991, p. 8.

En consecuencia de la afirmación anterior el Tratado para la Protección de las Instituciones Científicas y Artísticas y Monumentos Históricos, también denominado el Pacto Roerich (1935), en homenaje a su idealizador, el profesor ruso Nicholas Roerich, fue el primer documento multilateral concebido para tratar exclusivamente de la protección de los bienes culturales[211]. Éste poseía carácter universal, a pesar de haber sido elaborado bajo el patrocinio de una organización internacional de carácter regional, sus normativas no hacían restricciones a la inclusión de Estados no miembros de la Unión Pan–Americana.

La importancia de referido Pacto consistía en disciplinar la protección de los bienes inmuebles en tiempo de guerra y de paz. Ésta recibió mayor atención por parte del documento en tiempo de guerra. Al igual que las Convenciones de la Haya (1899 y 1907), el Tratado reconocía la neutralidad de los monumentos e instituciones, con la condicionante de no ser utilizados para fines militares. En este sentido, los bienes eran identificados con una bandera distintiva, con fondo blanco y círculo rojo. Con relación a la protección en tiempos de paz no se establecieron normas en el Pacto, delegando esta tarea a cargo de los Estados signatarios[212].

5.4.2 UNESCO y la protección de los bienes culturales y naturales

Desde el inicio de los años cuarenta, la Conferencia de los Ministros Aliados a la Educación, buscaba elaborar una propuesta fijando objetivos de una organización internacional que substituyera la Comisión Internacional de Cooperación Intelectual, organismo éste vinculado a la Liga de las Naciones. El resultado fue la creación de la UNESCO en 1945, Organización Cultural, Científica y Educacional de Naciones Unidas, institución gubernamental, especializada y destinada a promocionar políticas de cooperación cultural y educacional. La toma de decisiones de este organismo se efectúan en la Conferencia General realizada cada dos años, y compuesta por los representantes de los Estados miembros[213].

Como consecuencia de la creación de la UNESCO, en los años cincuenta y sesenta crece de forma importante el amparo y defensa internacional de los bienes culturales en virtud

[211] SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, p. 54.
[212] Ibídem, pp. 54-55.
[213] Sobre la creación de la UNESCO, Vid. VALDERRAMA, Fernando, 1991, pp. 21-33.

de las acciones llevadas a cabo por esta institución. El Tratado de Constitución le confiere el poder sobre el cuidado, conservación y protección del patrimonio universal de los libros, obras de arte y monumentos de interés histórico o científico. La actuación de la UNESCO se desarrolla en dos frentes:

a) La promoción en la comunidad internacional para la adopción de convenciones y recomendaciones internacionales.

b) La organización de movimientos de solidaridad internacional, principalmente las campañas internacionales para la salvaguarda de los monumentos, como ejemplo se citan los templos de Nubia y las ciudades de Venecia y Florencia[214].

De esta forma se inicia el orden jurídico internacional, disponiendo de instrumentos exclusivos para la protección de los bienes culturales. Hasta entonces, la comunidad mundial carecía de dichas herramientas, salvo el Pacto de Roerich (1935). Muy importante fue también la ampliación de la tutela universal de los bienes, ya que antes de la fundación de la UNESCO las medidas abogaban por la defensa y tutela sólo en tiempos de guerra, además, el Pacto de 1935 no reunía los medios para garantizar una tutela de dicha naturaleza, restringiéndose al campo programático.

Para entender las actuaciones de la UNESCO es pre-requisito básico conocer en qué condiciones nació la Convención Relativa a la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, de 1972. Sin embargo, no vamos profundizar en su estudio, por entender que es suficiente un resumen esquemático de los hechos realizados por la institución. Entretanto, es importante tener bien claro que sólo entre los estados contratantes se imponen obligaciones recíprocas y sus disposiciones son rígidas, es decir, los gobiernos nacionales no pueden disponer de forma arbitraria o autónoma al preceptuado en sus normas. Las convenciones internacionales imponen a los países miembros que ratifiquen las obligaciones legales, y que ejecuten sus disposiciones según el sentido estricto en que están redactadas.

A continuación se listarán las convenciones adoptadas bajo el patrocinio de la UNESCO:

[214] SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, pp. 55-56.

- *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de conflicto armado - Convención de la Haya de 1954*[215] *y sus protocolos I (1954) y II (1999).*

Esta Convención es legataria de sus antecesoras (1899/1907) y del Pacto de Roerich (1935), donde se trataba exclusivamente de la protección del patrimonio cultural en caso de conflicto armado y al tiempo ampliaba también el número de bienes tutelados. Además incluía algunas novedades como la expresión "bienes culturales", que actuó como "denominador común sobre todo lo que debía ser protegido", e introdujo en el Derecho Positivo el concepto de patrimonio cultural de la humanidad[216]. Entendiendo esto como: que los daños causados a los bienes culturales de cualquier nación se traducirían en pérdida para el conjunto de las naciones, comprendiendo que cada población aporta su propia contribución a la cultura mundial. La Convención de la Haya de 1954 da protección general a todos los bienes muebles e inmuebles; y en especial a todos los bienes culturales inscriptos en el Registro Internacional de Bienes Culturales bajo Protección Especial.

- *Convención sobre las Medidas a Ser Adoptadas para Prohibir e Impedir la Importación, Exportación y Transferencia de Propiedad Ilícitas de los Bienes Culturales – Convención de París, 1970*[217] *– Convención de la UNESCO, de 1970.*

Esta Convención tiene como objetivo vigilar especialmente el tráfico ilegal de los bienes muebles.

- *Convención Relativa a la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, París, 1972*[218] *– Convención de la UNESCO, de 1972.*

En esta Convención se trata de la protección de los monumentos, conjuntos y lugares de interés universal, los monumentos naturales, las formaciones geológicas y fisiográficas,

[215] Ibídem, p. 71. Aprobada en Brasil pelo Decreto Legislativo número 32, de 14 de agosto de 1956.
[216] Ibídem, p. 57.
[217] Ibídem. Aprobada en Brasil pelo Decreto Legislativo número 71, de 28 de noviembre de 1972.
[218] Ibídem, p. 72. Aprobada en Brasil pelo Decreto Legislativo número 71, de 30 de junio de 1977, con reserva al párrafo 1.º del artículo 16. Promulgada pelo Decreto número 80.978, de 12 de diciembre de 1977.

objetivando la protección del patrimonio cultural y natural de la humanidad en virtud de la degradación ambiental, la evolución social y económica, que produce ritmos acelerados de alteración y destrucción de la herencia que nos han dejado las antiguas poblaciones y a la vez disciplina la protección de los bienes en tiempos de paz. Lo que se refleja en el progresivo interés de la comunidad internacional en proteger el patrimonio cultural[219].

En dicha Convención se definen las categorías de bienes que pueden pertenecer al "patrimonio cultural":

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura, monumentales, elementos o estructuras de naturaleza arqueológica, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que posean un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje, les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- Los lugares notables: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que posean un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

En relación al "patrimonio natural", la Convención considera:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico.

- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico.

[219] Ibídem, p. 58.

- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural[220].

El "Comité del Patrimonio Mundial" instituido en la referida Convención, Capítulo III, Art. 8, tiene como responsabilidad dar protección al patrimonio cultural y natural de valor universal excepcional[221]. Éste Comité en su labor diaria busca formular conceptos que definan mejor los bienes de carácter excepcional considerados en la Convención. Así, para ello, los monumentos representan las grandes realizaciones humanas y los conjuntos son lugares que agregan bienes culturales considerados de gran valor al lado de aquellos de menor expresión. En este sentido, se comprende como conjunto a conservar todo el espacio donde el hombre vive y manifiesta sus realizaciones – es la conservación del ambiente humano. Este concepto está fundamentado en la Carta de Venecia y fue adoptado como uno de los principios básicos de protección conforme manifestó el director-general de la UNESCO en la 16ª Conferencia-General de la Organización[222].

Los bienes culturales y naturales de valor excepcional debían ser inscriptos en un documento de alcance y reconocimiento mundial, éste resultó ser la denominada Lista del Patrimonio Mundial, que tenía precedente en la Convención de Haya de 1954. No obstante, hay que tener en cuenta que el objetivo no era simplemente registrar los bienes o inventariarlos, además reunía otros propósitos, como: limitar las operaciones del Comité del Patrimonio Mundial a un número razonable de bienes, contemplando únicamente aquellos de "valor universal excepcional"; despertar la opinión pública mundial de la importancia y de los peligros que amenazan los bienes culturales de interés universal; y, servir de instrumento de divulgación en campañas internacionales promovidas para recaudar fondos[223].

La Convención de 1972 otorga al Comité la competencia para definir los criterios para la inscripción de un bien cultural o natural en la Lista del Patrimonio Mundial. De acuerdo con las normas establecidas y atendiendo a las definiciones de los Art. 1 y 2 de la

[220] Estas definiciones sobre el "patrimonio cultural y natural" se encuentran en los artículos 1 y 2 de la Convención. Vid. SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, pp.184-185; también disponible en: http://www.prodiversitas.bioetica.org./doc22.htm (20/06/2007) p. 3.
[221] Ibídem, pp. 187-188; en línea Ibidem, p. 5.
[222] SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, p. 88.
[223] Ibídem, p. 92.

Convención, la Comisión después de ejecutar los trámites exigidos, hace pública la *Lista*; que deberá ser revisada, actualizada y distribuida al menos cada dos años. Los criterios adoptados son aquellos que definen el valor "universal excepcional", su autenticidad y la comprobación de que el Estado interesado adoptó medidas protectoras adecuadas al bien objeto de inscripción[224]. Las referidas normativas son revisadas regularmente por el Comité con el objeto de actualizar el concepto de herencia.

Hasta finales de 2004 los bienes Patrimonio eran seleccionados en base a seis criterios culturales y cuatro naturales. Con la revisión de 2005 de las directrices de la Convención sobre Herencia Mundial, se reestructuraron en un listado de diez puntos. De acuerdo con esta nueva normativa, los parámetros de selección quedan establecidos así:

i. para representar una obra maestra del genio creativo humano;

ii. para exhibir un intercambio importante de valores humanos, sobre un palmo del tiempo o dentro de un área cultural del mundo, en progresos en arquitectura o tecnología, artes monumentales, ciudad-planeamiento o diseño del paisaje;

iii. para llevar un testimonio único o por lo menos excepcional de una tradición cultural o a una civilización que está viviendo o que ha desaparecido;

iv. para ser un ejemplo excepcional de un tipo de edificio, conjunto arquitectónico o tecnológico o paisaje que ilustran (a) etapas significativas en la historia humana;

v. ser un ejemplo excepcional de establecimiento humano tradicional, el land-use, o mar-utiliza que es representante de una cultura (o de culturas), o interacción humana con el ambiente especialmente cuando ha llegado a ser vulnerable bajo impacto del cambio irreversible;

vi. directamente o tangible asociarse a acontecimientos o a tradiciones vivas, a ideas, o a creencias, con los trabajos artísticos y literarios de la significación universal excepcional. (El Comité considera que este criterio se debe utilizar preferiblemente conjuntamente con otros criterios);

[224] Ibídem. P.93

vii. para contener fenómenos o áreas naturales superlativos de belleza natural excepcional y de la importancia estética;

viii. para ser ejemplos excepcionales que representan etapas importantes de la historia de la tierra, incluyendo el expediente de la vida, procesos geológicos en curso significativos en el desarrollo de landforms, o características geomorphic o physiographic significativas;

ix. para ser ejemplos excepcionales que representan procesos ecológicos y biológicos en curso significativos en la evolución y el desarrollo del agua terrestre, dulce, de los ecosistemas costeros y marinas y de las comunidades de plantas y de animales;

x. para contener los hábitats naturales más importantes y más significativos para la conservación "in-situ" de la diversidad biológica, incluyendo ésos que contienen especies amenazadas de valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación[225].

Asimismo, la protección, la gerencia, la autenticidad y la integridad de estas características recogidas en el documento también son consideraciones importantes. Esto es así, ya que en 1992 las interacciones significativas entre la gente y el ambiente natural se han reconocido como *paisajes culturales,* siendo una de las categorías que también evidencian esa apertura cada vez mayor del concepto patrimonial.

También se debe tener en cuenta que basta un criterio para que el bien sea inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial, informando el valor universal del mismo. No obstante, la gran mayoría de las inscripciones se han sustentado en dos o más puntos de los parámetros de selección[226]. Además de las referidas normativas, el Comité adopta reglas de representatividad y selectividad. Así la representatividad asegura la elección de bienes que contemplen todas las áreas geográficas del mundo, y la selectividad, los bienes que puedan expresar mejor en cada región su excepcional valor universal.

[225] Revisión directrices 2005. file://E:\Versión traducida de http—whc_unesco_org-en-criteria_c.h 18/07/2007. Copyriht el centro1992-2007 de la herencia del mundo de la UNESCO del ©, todos los derechos reservados | los término/las políticas | actualizado. En inglés http://whc.unesco.org/en/criteria/ (20/06/2007).

[226]Sitios declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad. Disponible en: http://www.prodiversitas.bioetica.org./doc22.htm (20/06/2007).

Continuando con las pautas, el Comité tiene en cuenta la autenticidad y protección nacional de los bienes. Con relación al primero, la originalidad se considera en función del "modelo, material, artesanía o ambiente", privilegiando el aspecto exterior del bien y al segundo, regula varias medidas de obligaciones estatales, destacándose las de carácter legislativo en ámbito nacional y otras, en razón de las peculiaridades que envuelvan el bien cultural.

La legitimidad para proponer la inscripción de un bien en la lista del Patrimonio Mundial es de competencia de los Estados miembros de la Convención. Ellos son los sujetos con reconocimiento en el Derecho Internacional para presentar candidaturas proceder la requisición de los bienes situados en su territorio[227].

5.5 Legislación brasileña: preservación y protección del patrimonio cultural

Paralelo al marco internacional que se ha explicado, el gobierno brasileño a través del *Decreto Lei* número 25 de 30 noviembre de 1937, publicado en el *Diario Oficial da Unión* de 6 de diciembre de 1937, y republicado en el día 11 del mismo mes y año, regula, organiza, disciplina y/o normaliza la protección del patrimonio histórico y artístico nacional[228].

De acuerdo con el *Decreto Lei* 25/37, el "tombamento" es el reglamento jurídico por el cual se efectúa la protección del patrimonio histórico y artístico, que se realiza cuando el bien es inscrito en el libro de "tombo"[229]; es decir, sólo a partir de ese momento serán considerados parte integrante del patrimonio histórico y artístico nacional. La operación material de la inscripción del bien, mueble o inmueble, en el respectivo libro público, determina una directriz de preservación, que es el medio oficial de protección. Un bien puede ser inscrito en uno o más libros, dependiendo de la representatividad de éste frente a los criterios de evaluación. También se debe tener en cuenta que dicha inscripción está sujeta a nulidad esencialmente en dos situaciones:

a) equivocación en el momento de cualificarlo;

[227] Ibídem, p. 6-7. De referida legitimidad trata el Art. 11, párrafo 1, de la Convención.
[228] Vid. MEC- DPHAN, 1967, pp. 5-12.
[229] *Decreto Lei* número 25/37, artículo 1.º, § 1.º. "Livro do Tombo", es la denominación que en Brasil reciben los libros donde se registran los bienes muebles e inmuebles, cuya conservación y protección sea de interés público, de ahí deriva el vocablo "Tombamento". Tombar = conservar, proteger.

b) y si no satisface los requisitos que en su día le hicieron merecedor de formar parte de este grupo de bienes de importancia histórica y cultural. El referido *Decreto Lei* prevé en su artículo 4.º, cuatro libros de "tombo", denominados:

- Libro de "Tombo" Arqueológico, Etnográfico y Paisagístico;
- Libro de "Tombo" Histórico;
- Libro de "Tombo" de Bellas Artes;
- Libro de "Tombo" de Artes Aplicadas.

En este sentido, Rodrigues conceptúa el "tombamento" (protección) así: "es un acto administrativo en el cual el Poder Público declara el valor cultural de bienes muebles e inmuebles, inscribiéndolos en el respectivo "Livro de Tombo", sometiéndolos a un régimen especial que impone limitaciones al ejercicio de la propiedad, con la finalidad de preservarlos. Por lo tanto, se trata en si mismo de un acto declaratorio, ya que hace explícito (público) un bien su valor cultural y constitutivo, a la vez que altera su régimen jurídico"[230].

Este acto de "tombar - tombamento" es un instrumento expreso en la Constitución[231] Federal de 1988 para la protección del Patrimonio Cultural y Natural Brasileño, Art. 216, § 1º. La Carta Magna Brasileña informa en referido artículo, *caput* I a V, que constituyen patrimonio cultural y natural los bienes de naturaleza material e inmaterial, tomados individualmente o en conjunto, portadores de referencias o de identidad, a la actuación y a la memoria de los diferentes grupos formadores de la sociedad brasileña, en los cuales se incluyen:

I. las formas de expresión;
II. los modos de crear, hacer y vivir;
III. las creaciones científicas, artísticas y tecnológicas;

[230] RODRIGUES, José Eduardo Ramos, 1993, p. 181.
[231] Vale aclarar que Constitución es el conjunto ordenado de normativas que fija la organización política de un Estado o Nación y establece los derechos y obligaciones básicas de los ciudadanos y gobernantes, en fin, es la ley fundamental de un país = Carta Magna. Las leyes pueden derivarse de varios hechos, pero siempre teniendo en cuenta la Constitución Federal, siendo por tanto, resultantes de la *ordenanza mayor*. La *ley orgánica,* se origina directamente de ésta, se desarrolla al ser estudiada e interpretada por los legisladores, pasando lógico por aprobaciones de órganos competentes, no olvidando que éstas deben representar los deseos de los pueblos.

IV. las obras, objetos, documentos, edificaciones y demás espacios destinados a las manifestaciones artístico-culturales;
V. los conjuntos urbanos y lugares de valor histórico, paisajístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico y científico[232].

Comenta Rodrigues, que el legislador constitucional brasileño en la Carta Magna vigente (1988), acepta integralmente el moderno concepto de "patrimonio cultural", suprimiendo expresiones prolijas, imprecisas e incompletas, que fueron utilizadas en las Constituciones anteriores. Según él, la redacción es más comprensible, alcanzando mayor claridad y objetividad sobre el tema, contribuyendo a eliminar de los medios jurídicos y administrativos un sin fin de discusiones relativas a la cuestión[233].

El documento de 1988 es muy explicito cuando en Brasil refiere al Poder Público como un todo, incluyendo Unión Federativa, Estados, Municipios y Distrito Federal, todos deben trabajar en conjunto y el "tombamento" (protección), es uno de los instrumentos adecuados en la política de preservación del Patrimonio Cultural Brasileño. La Constitución menciona además las tareas de inventariar, registrar, vigilar y desapropiar como formas de proteger y preservar. Haciendo un análisis comparativo de los textos de las constituciones precedentes con el de la actual, se observan algunas innovaciones introducidas en los incisos IV y V antes citados, y en los artículos 23 y 24 de la Constitución federal de 1988, se constata el siguiente:

- Abandona la idea de monumentalidad (bienes grandiosos, de gran importancia y significado), y pasa a reconocer como bienes culturales inmuebles las edificaciones, obras, documentos y objetos que reflejan manifestaciones artístico-culturales. También incluye culturas populares, indígenas y afro-brasileñas, así como de otros grupos insertados en el proceso civilizatorio nacional.

- Además amplia el universo de los bienes culturales inmuebles. Antes la referencia se enfocaba a los monumentos u obras históricas o artísticas, actualmente reconoce además los conjuntos urbanos y sitios con valor paisajístico, arqueológico, paleontológico, ecológico y científico, conforme describe el inciso V.

[232] Constituição Brasileira, 1988, Art. 216.
[233] RODRIGUES, José Eduardo Ramos, 1993, p. 181-182.

- También sufre modificación la competencia legislativa. La actual Carta, en su Art. 24 excluye a los municipios del derecho de legislar para proteger los bienes culturales, otorgando esta atribución a la Unión, a los Estados (Provincias) y al Distrito Federal, reservando al primero el poder para dictar normas generales. Así, con el nuevo orden constitucional, corresponde a los Municipios promover la protección del patrimonio histórico-cultural local, observar la legislación y la acción fiscalizadora federal y estadual (provincial). Quedando claro que la normativa local encuentra sus límites en las leyes federales, en lo que refiere a la protección del patrimonio. Con relación a las atribuciones administrativas, de igual forma, todas las unidades federativas, tienen el encargo de proteger el patrimonio cultural nacional[234].

En verdad, las constituciones editadas después de 1937, año de la publicación del Dec. Ley número 25, que legisla sobre la defensa de los bienes culturales, buscan perfeccionar y aclarar puntos débiles del Documento (Dec. Ley número 25), para mejorar su aplicación. En efecto las ciudades brasileñas inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial fueron "tombadas", amparadas bajo referido decreto, a excepción de Brasilia, DF. Éste ha sido el instrumento jurídico ofrecido por el gobierno brasileño como garantía de salvaguarda de ciudades como Ouro Preto, Congonhas, Olinda, Salvador de Bahia, Goiás y otras. De manera que Brasil ya gozaba de normativa jurídica tutelar de sus bienes culturales mucho antes de las reglas descritas en la Convención de 1972, de hecho, en este sentido el país ya ejercía su obligación en la labor de preservar. Las exigencias de la Convención, Sesión II, artículos 4 y 5[235], reforzaron e incentivaron los trabajos de protección**,** contribuyendo a avances y mejorías en la legislación nacional.

Se ve oportuno señalar la actuación de las cartas magnas brasileñas sobre la protección del patrimonio (bienes culturales inmuebles). En primer lugar cabe destacar que las constituciones de 1824 y l891 fueron omisas y/o impermeables en relación al tema. Ya en el documento de 1934, se refiere a esta categoría de bienes de la siguiente forma: "compete concurrentemente a la Unión y a los Estados (Provincias) proteger las bellezas naturales y los monumentos de valor histórico o artístico, pudiendo impedir la evasión de obras de arte"[236]. En este momento los municipios eran excluidos de las competencias

[234] Sobre las competencias, Vid. SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, pp. 137-139.
[235] Convención de 1972, en línea http://www.prodiversitas.bioetica.org./doc22.htm (20/06/2007), pp. 3-4.
[236] SILVA, Fernando Fernandes da, 2003, p. 120.

para la salvaguarda de los bienes culturales. El documento de 1937 disponía de normativa similar, pero asignaba a los municipios la responsabilidad de proteger sus bienes. La misma modalidad ha sido adoptada en la Carta de 1946 al referirse a la función del "poder público" con relación a este tipo de patrimonio. No obstante, la Constitución de 1967 se diferencia de sus antecesoras al incluir bajo su tutela constitucional los yacimientos arqueológicos. En la Enmienda Constitucional número 1, de 17 de octubre de 1969, mantiene en su artículo 180 idéntica redacción[237].

Como se ha señalado en éste apartado, la Constitución de 1988 introduce varias innovaciones al tratar el tema de los bienes culturales en su artículo 216, principalmente al clarificar y objetivar la expresión "patrimonio cultural", confiriéndole más consistencia, al especificar los bienes que deben formar parte de dicho patrimonio y la obligación del Estado de cuidar de su protección.

En julio de 2001, fue creado otro instrumento de suma importancia, en este sentido, el denominado "Estatuto da Cidade", bajo la Ley Federal número 10.257. Su función primordial es disciplinar el ordenamiento territorial de la ciudad en diversos aspectos, de esta manera confiere al poder público municipal la preferencia para adquirir inmuebles urbanos, objetos alienados (transferencia del dominio, posesión de algo), en este caso, generalmente de coste oneroso entre particulares, buscando garantizar la protección de áreas de "interés histórico, cultural y paisajístico"[238]. Además el referido Estatuto en su Capítulo I—Directrices Generales, en su Art. 2º, Inciso I, garantiza el derecho a ciudades sostenibles, entendido como *derecho* a la tierra urbana, vivienda, saneamiento, infraestructura urbana, transporte, servicios públicos, trabajo y ocio, para las presentes y futuras generaciones[239].

La realidad es que, las ciudades están muy lejos de ofrecer condiciones y oportunidades equitativas a los habitantes. Una gran mayoría sufre limitaciones y no pueden satisfacer sus necesidades básicas, sea por razones sociales, culturales, étnicas, de género o edad. Así que, en este contexto, el referido estatuto se convierte en una herramienta más, pero de difícil puesta en práctica, para garantizar los derechos de los ciudadanos, su bienestar, seguridad, así como el equilibrio del medioambiente. Es en esta perspectiva donde los

[237] Ibídem.
[238] Vid. Decreto Lei Federal n.º 10.257 de 10 de julho de 2001 (Estatuto da Cidade), artículos 25 y 26.
[239] Ibídem.

instrumentos legales, tanto los de carácter internacional como nacional deben ser utilizados para reverter el cuadro caótico de la mayoría de las urbes, creando condiciones de vida digna para las poblaciones; y, en el caso específico de esta investigación, que los gestores de la ciudad de Ouro Preto sepan orientar sus políticas dentro del marco legal, con el fin de lograr la adecuada conservación del variado y rico patrimonio de la antigua Vila Rica y que los residentes alcancen una calidad de vida acorde con los nuevos preceptos de una administración moderna y sostenible.

SEGUNDA PARTE : IBEROAMÉRICA Y BRASIL

CAPÍTULO SEXTO

ASPECTOS GENERALES: IBEROAMÉRICA

Preliminar

Este capítulo tratará desde la llegada de los europeos al mundo americano y sus líneas de actuaciones, tales como: exploración, explotación, colonización, asentamientos y legislación. Conviene señalar que la expresión "nuevo mundo", es considerada por algunos autores un equívoco en su utilización, teniendo en cuenta que allí existían comunidades muy antiguas, algunas incluso anteriores a la era Cristiana, con admirable nivel de desarrollo, que dejaron atónitos a los propios recién llegados. No obstante, a nuestro entender, aceptamos el concepto "nuevo" partiendo del hecho de que no existía registro histórico geográfico de estas tierras y sus habitantes, lo que queda apoyado además en que, según las teorías, los vikingos (nórdicos europeos) fueron los primero en fondear en las costas de América, cuatro siglos antes de la llegada de Colón, sin ser conscientes de tal hallazgo[240], por tanto, obviamente no pudo haber cambios en los esquemas o concepciones geográficas de la época. El hecho transcendente se producirá siglos después por pueblos ibéricos, que harían que estas tierras fuesen conocidas y colonizadas.

Así que, en la visión global de este estudio es importante hacer referencia a la historia de Iberoamérica, y en especial al momento de la llegada de los europeos, centrándonos particularmente en el caso de Brasil, pues consideramos que los hechos acaecidos en esta etapa están interrelacionados, ya sea por la identidad continental de los descubridores y colonizadores, por las estrategias de ocupación desarrolladas, por el sentido altamente económico que caracterizó a las empresas colonizadoras, por la imposición a los nativos de la nueva cultura, el tráfico y dominio esclavista de los africanos, así como por las condiciones en que fue llevada a cabo la explotación de la población autóctona (indios) como mano de obra. A pesar de ello, este proceso conllevó una serie de hechos que han contribuido de forma importante a la creación de un valiosísimo patrimonio histórico, artístico y cultural, el cual es fundamental para el desarrollo futuro de estas poblaciones.

[240] Vid. MORALES PATRÓN, Francisco, 1990, pp. 35-39 y 1988, pp. 65-67. El autor hace referencia a los viajes nórdicos, colocando en relieve hechos que llevan a creer en la veracidad de estos. Además se puede examinar mapas de la ruta y asentamientos vikingos.

Hoy, más que nunca, esta herencia, este precioso recurso, es una enorme fuente de riqueza, instrumento que, con una adecuada planificación y gestión puede cambiar la vida de los pobladores, proporcionándoles una mejor calidad de vida, en el ámbito local, regional y nacional. Este legado patrimonial resulta ser en la actualidad, una gran oportunidad de desarrollo mediante su puesta en valor como recurso turístico, pues tal y como reconocen muchos estudiosos y expertos de la OMT (Organización Mundial del Turismo), la industria del turismo está considerada como una de las más poderosas y de gran significado económico en términos mundiales. Esta actividad, puede, por tanto, cambiar en sentido amplio la vida de millares de personas, salvaguardando las relaciones armoniosas creadas entre hombre-naturaleza-medioambiente-preservación y conservación, atendiendo al concepto de desarrollo sostenible.

6.1 Los europeos en Iberoamérica: el encuentro con el Mundo Americano

La llegada de Cristóbal Colón a la costa caribeña en el año de 1492, marca el inicio del descubrimiento del *nuevo mundo* por los europeos, los cuales se encontrarán ante un territorio cuyas enormes dimensiones, además del atractivo que ejerció lo desconocido en estos hombres, despertó un enorme interés por las exploraciones, dando lugar a que la primera fase de la conquista española, ocupara nada menos que medio siglo de reconocimiento de la situación.[241].

De pronto, los españoles tomaron conciencia de que habían llegado a tierras habitadas por poblaciones indias: hombres imberbes de rasgos orientales, que presentaban grandes contrastes en nivel de organización política y económica. Unos casi salvajes, y otros que llegaron a alcanzar un desarrollo admirable; principalmente con respecto a lo artístico, científico y arquitectónico, destacando, por el grado de desarrollo alcanzado, las culturas teotihuacana, azteca, maya e inca, situadas en mesoamérica, con excepción de la última, que se localizaba en tierras de América del Sur, en plena cordillera andina, dentro de un contexto geográfico muy distinto al de las demás. Algunas de estas civilizaciones habían desaparecido antes de la llegada de los españoles, habiéndose encontrado apenas ruinas, como es el caso Teotihuacan, que sólo en años recientes han sido excavadas y estudiadas científicamente, con los recursos metodológicos de la arqueología actual. Según Gabriel Alomar, Teotihuacan puede ser considerada la más antigua e importante entre todas las

[241] GUTIÉRREZ, Ramón, 1984, p. 13.

ciudades de la América precolombina; los testimonios más remotos son anteriores a la era cristiana, sin embargo el trazado urbanístico que serviría de base a su pleno desarrollo data del siglo II d. de C.[242]. Por otro lado, el mismo autor se refiere a la cultura maya, como una de las cumbres de las civilizaciones anteriores a la llegada de los europeos, considerada en cierto modo, como la más refinada. Este pueblo no tenía grandes aglomeraciones urbanas, ya que la población se repartía en pequeñas aldeas, aunque poseía grandiosos "centros ceremoniales" y pirámides coronadas con pequeños templos[243].

El hecho de que los aborígenes no tuvieron concentraciones urbanas importantes en la costa, se debió, en opinión de Alomar, a que los nativos iberoamericanos no eran navegantes[244]. Esto contradice a algunos autores, que ponen en relieve precisamente este elemento cultural, *-el uso de la navegación por los habitantes del continente*. En concreto, se habla que gentes del norte del Perú y sur del Ecuador, que con la ayuda de las corrientes marinas podrían haber llegado a Mesoamérica y otras regiones del Pacífico[245].

En este contexto, en el que se habla de elementos culturales, conviene aclarar que se refiere a la posible procedencia del poblamiento americano, basado en los postulados de la teoría del difusionismo[246], que establece la posibilidad de sus orígenes en razas oriundas de la costa pacífica del continente asiático, de Australia o de la Polinesia, debido a la similitud de varios elementos que aparecen en ambos continentes, los cuales deben ser considerados aislados en las culturas americanas, por no formar un conjunto cultural[247].

De hecho, el surgimiento del hombre en América continúa siendo un tema de interés en nuestros días, entre los investigadores. La teoría más aceptada es la que atribuye menor antigüedad a los pueblos americanos, con relación a los habitantes del viejo mundo. Sin embargo, cuanto más avanzan las investigaciones sobre el tema se retrasa aún más la

[242] AAVV., 1987, (Dir. y Coord. Gabriel Alomar), p. 18.
[243] Ibídem, pp. 18-19.
[244] Ibídem, p.19.
[245] Vid. MARTÍN LOU, Maria Asunción y MÚSCAR BENASAYAG, Eduardo, 1992, pp. 60-61.
[246] Vid. en esto trabajo, capítulo II, apartado 2.2, p. 52-Antropología: teorías y conceptos, sobre la teoría difusionista.
[247] Sobre el tema Vid. MARTÍN LOU, Maria Asunción y MÚSCAR BENASAYAG, Eduardo, 1992, pp. 59-69.

presencia humana en el continente. Según Sánchez Albornoz, los últimos estudios consideran su fijación entre los 40.000 y 100.000 años[248].

Siempre se ha dado a la exploración española y portuguesa en el continente americano la mayor trascendencia, lo que se ha debido a que éstos fueron los primeros europeos en arribar a dichas tierras, así como a la amplitud del área conquistada y las huellas en ella plasmadas. No por ello, esto resta importancia al proceso conquistador desarrollado por otros, como fueron la conquista francesa, inglesa y holandesa. Todas ellas tuvieron su grado de relevancia en el contexto descubridor, en la formación y desarrollo de las ciudades, en la cultura de las poblaciones. Para ejemplificar, baste mencionar el periodo holandés en la costa brasileña-*veinticuatro años* (1630-1654), considerado por la historiografía moderna portuguesa y brasileña como una ocupación extranjera e ilícita, "derrotada por hombres valientes y patrióticos", o una cierta tendencia en la historia general de ver a estos extranjeros como algo efímero y de poca importancia. No obstante, se puede afirmar, que dicha presencia culminó en un proceso de aculturación, que ha tenido una relevancia fundamental en la realidad social, económica, religiosa y cultural de Brasil y también un "experimento social", con aspectos sobre todo en lo que respecta a la tolerancia religiosa y la libertad individual, presentando características semejantes al experimentado en América del Norte en el siglo XVIII[249].

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos en esta investigación, no se profundizará en el desarrollo de las conquistas en Iberoamérica, se detendrá en puntos que enfatizan las diferencias y semejanzas en la forma de conquistar, colonizar y urbanizar de los pueblos ibéricos, lo cual es fundamental para la contextualización de los acontecimientos y comprender las interrelaciones coexistentes en los hechos.

6.2 La nueva organización territorial iberoamericana

Los modelos de asentamiento en Sudamérica, tanto en territorio hispánico como lusitano, siguieron los estilos de los nuevos ocupantes acostumbrados a vivir en comunidades compactas y organizadas. Las ciudades portuguesas en su mayor parte eran agro-comerciales o marítimas, desarrolladas casi siempre en la franja litoral. Estos asentamientos obedecían más a cuestiones económicas que a razones políticas o

[248] Citado Ibídem, p. 61.
[249] AAVV., 2000a, pp. 20-21.

militares. En Brasil, se reprodujo este modelo, y el espacio costero fue el escenario de las actividades económicas durante más de dos siglos, y sólo con el descubrimiento de las minas en la última década del siglo XVII, se penetró en el continente, lo que supuso el punto de partida para el comienzo de las fundaciones o asentamientos en el interior del país.

La situación de España con respecto al modelo de asentamiento era diferente, ya que existían a finales del medievo dos tipologías de ciudades, que se diferenciaban esencialmente por sus funciones: por un lado, las comerciales y manufactureras situadas en el norte, y por otro, las agro-militares asentadas en la meseta central, éstas como elementos determinantes para la posesión de los espacios reconquistados a los árabes. Será este último modelo el que se reprodujo en los asentamientos en Hispanoamérica.

En lo que respecta a la fundación de nuevos poblados, se puede afirmar que, en general, se realizaban siguiendo las pautas de localización de los asentamientos indígenas, a excepción de los puertos y los centros mineros. No obstante, se debe tener en cuenta que estas poblaciones tenían siempre nuevas plantas, cuya planificación y desarrollo se realizó atendiendo a un orden y a conceptos muy alejados de los de las culturas preexistentes. Esto se ajusta más al modelo colonizador de la América española, ya que en el proceso portugués se encuentran algunas diferencias con respecto al español.

Las fundaciones en Sudamérica fueron proyectadas atendiendo principalmente a criterios determinados por intereses económicos de las potencias colonizadoras, de tal modo que la ciudad ejercía fundamentalmente una función económica en unos casos, o defensiva en otros, como se puede constatar en la existencia de muchas edificaciones fortificadas, sobre todo en zonas vulnerables a los ataques extranjeros y de tribus indígenas.

Como se ha dicho, las dos potencias marcaron sus diferencias en cuanto a la forma de ocupación territorial, basados en sus antecedentes urbanos, no obstante, se detectan rasgos comunes, como el hecho de que la colonización fue en ambos casos una empresa de carácter urbano, administrada por personas que procedían de ciudades en sus lugares de origen. Así mismo, la ubicación de los asentamientos se realizaba de forma arbitraria, atendiendo a condicionantes del medio físico, o bien a situación casual, lo que explicaría el cambio de localización de muchas ciudades. Por otro lado, conviene señalar que las redes urbanas fueron siempre débiles, en ocasiones por imposición de las barreras físicas

o debido a la falta de interés de las autoridades peninsulares por crear vías de comunicación o centros de economías complementarias. Por último, se considera importante resaltar que las ciudades en el Nuevo Mundo operaban en gran medida de manera centrífuga, atrayendo las riquezas producidas por la explotación de los recursos naturales de su entorno, en contraste con las ciudades europeas que tenían una acción centrípeta, actuando como puntos de irradiación del comercio y de otras actividades[250].

En Brasil, los portugueses establecieron sus núcleos fundacionales en Olinda, en el extremo norte, y en São Vicente, al sur, donde se fundan las principales ciudades. En las posesiones portuguesas, el proceso de urbanización fue mucho más lento que en los dominios españoles, una de las causas puede estar en la falta de efectivos humanos, debido a que una parte considerable de la población se quedó al margen del proceso urbanístico, mientras prevalecía la economía agrario-mercantil. Si se compara el ritmo del desarrollo urbanístico en las tierras lusitanas e hispanas, podemos comprobar que el proceso en los dominios lusos fue extremadamente lento, de hecho, entre 1534 y 1584, en cincuenta años, se fundaron sólo catorce pueblos, en contraste, los españoles en 1580 ya tenían al menos unos doscientos cincuenta centros emplazados[251], lo que viene a constatar el ritmo acelerado de la acción fundacional desarrollada por los colonizadores españoles en tierras de América.

Hay que tener en cuenta que el diseño de las redes urbanas no fue un hecho planificado, principalmente porque el "nuevo mundo" era desconocido por los europeos, no así, la ideología de los colonizadores en este proceso, motivada por la dominación del espacio y sus riquezas, bien como la sumisión de los nativos a nivel ideológico, político y físico, lo que fue ejercido por su condición de conquistadores y la seguridad que a los extranjeros proporcionaba el dominio de las armas por parte de los ejércitos[252].

Los portugueses, habiendo encontrado tempranamente recursos económicos para explotar, como la madera tintórea, adoptaron una política fundacional diferente de la aplicada por los españoles en América. Mientras éstos priorizaban garantizar la conquista del territorio, los lusos buscaban *explotar y exportar*, siguiendo las políticas de

[250] MARTÍN LOU, Maria Asunción y MÚSCAR BENASAYAG, Eduardo, 1992, PP. 95-100.
[251] Ibídem, pp. 100-125 Cuanto a la exactitud de las cifras, en la misma obra, el autor señala una discrepancia entre Hardoy, Aranovich y López de Velasco, pero él argumenta que esto no es importante al hecho urbanizador.
[252] Ibídem, p. 106.

urbanización de la metrópoli, lógicamente con algunas adaptaciones. Además no contaban con un importante contingente humano para concretar una urbanización de grandes dimensiones, como la desarrollada por sus hermanos ibéricos. En suelo brasileño, teniendo que organizarse con urgencia, crearon sólo los centros necesarios para dar salida a la producción (las factorías). Ante la escasez de mano de obra indígena se recurrió a la compra de esclavos procedentes de África, en torno a los cuales se organizó la producción. En este contexto, conviene destacar que la sociedad brasileña fue durante los primeros siglos de la colonia eminentemente rural, como resultado de la política colonizadora adoptada por los conquistadores, cuyo objetivo fundamental fue la adquisición de riquezas, sin tener en cuenta las condiciones de vida de la población que quedó al margen de cualquier proceso de integración, participación y crecimiento que pudieran proporcionarle una existencia digna.

Por su parte, los asentamientos de los españoles estaban casi siempre ligados a la abundancia de recursos naturales y de mano de obra indígena. Consecuentemente, las áreas que alcanzaron mayor urbanización fueron sin duda aquellas que poseían gran contingente de población nativa. Pasado el primer momento de la conquista, caracterizados por un gran entusiasmo y euforia, los españoles estudiarían mejor la ubicación de nuevos asentamientos, por lo que, un número importante de las ciudades con buen grado de desarrollo económico y político, gozaron de óptimas localizaciones. En la América española la opción general fue por lugares llanos, mientras que en la portuguesa se optaría por terrenos altos y susceptibles de buena defensa, adoptando criterios distintos[253].

La disposición geográfica presentada actualmente por los asentamientos en Sudamérica, ha sido generada en escala significante en el periodo colonial, pudiéndose diferenciar dos situaciones distintas en el modelo de distribución territorial, por un lado, las ciudades del litoral y por otro las del interior. Las primeras funcionarían como enlace con el exterior y las segundas ejercerían su función como centros para la explotación de los recursos, o como puntos de enlaces, según estaban estructuradas. Separadas por enormes distancias, ambas mantenían relaciones funcionales, sin embargo, con el paso del tiempo algunas ciudades sufrieron un proceso de despoblación, debido a las circunstancias derivadas de

[253] Ibídem, pp. 109.

su completo aislamiento, resultante de la postura arbitraria adoptada en muchos casos a la hora de elegir el sitio para su emplazamiento.

Así que, el modelo urbanístico aplicado en América y su importancia en el desarrollo de las ciudades, nos lleva a detenernos en aspectos que, de una forma u otra, con sus debilidades y fortalezas, sirvieron para edificar la historia de la ordenación y el crecimiento de las urbes en Iberoamérica. Resulta interesante que, con el establecimiento del régimen colonial, en el concepto de urbanización, están insertos procesos como las alteraciones provocadas en la estructura urbana debidas al modo de producción capitalista, dando lugar a una intensa interrelación entre lo económico, demográfico y social, que quedará claramente reflejada en el espacio. Estos cambios estructurales tendrán tanta o más importancia, que la propia génesis de las ciudades[254].

Dado que no es fácil separar el binomio urbanismo y sociedad, resulta importante señalar algunos aspectos sociológicos de la colonización española que adquirirían dimensiones de gran complejidad. Aunque el tema no es prioritario en este estudio, pero su importancia contextual en la política de colonización nos conduce a mencionarlo. Una de las repercusiones, bastante discutida y polémica, fue el descenso de la población indígena, principalmente en el transcurso del siglo XVI. Otra, fue el mestizaje, inicialmente el cruzamiento con los nativos y posteriormente también con los esclavos africanos, que obviamente trajo adjunto sus consecuencias, que constituye una característica de las colonizaciones ibéricas, el cual, en ninguna otra colonización europea tuvo una presencia tan fuerte. Otro rasgo social que ha despertado gran interés ha sido, sin duda, la pretendida sociedad binaria, sin interpenetración, con una sociedad formada por los españoles, la burguesía, y la otra por los indios, una especie de proletariado desprovisto de medios de producción y obligado a "vender" su trabajo. Un hecho imposible de concretar debido a la propia esencia del mestizaje[255].

A continuación, se pasará a tratar propiamente el planeamiento físico de las ciudades, es decir, al trazado urbanístico que los conquistadores aplicaron en las nuevas fundaciones. Los españoles en América optaron en su planeamiento por la línea recta, este trazo geométrico iba a definir a lo largo de los siglos el modelo de los asentamientos en Hispanoamérica, los cuales estarían conformados por una red vial estructurada en base a

[254] AAVV., 1987, (Dir. y Coord. Gabriel Alomar), P. 21.
[255] Ibídem.

calles cruzadas en ángulo recto, con algunas variantes que pese a ser importantes no interferirían en la estructura maestra de forma sustancial, imperando por tanto el trazado cuadricular en la fundación de las ciudades. Este modelo ortogonal tiene sus orígenes en la más remota antigüedad con fecha aproximadamente de los 2.000 años a. de C., al cual, Gabriel Alomar se refiere como un sistema urbanístico que tiene lugar común en la creación de las ciudades de todos los tiempos; griegos y romanos ya ordenaban sus poblaciones con la base de dos ejes cruzados según el ángulo de 90º, por tanto, este trazado no será una novedad renacentista, quizás cayó en cierto olvido durante la Edad Media, cuando imperaban las determinantes defensivas, en las que se tendía a las ubicaciones en lugares altos, cuya orografía obstaculizaría la implantación del trazado geométrico. Nicolás de Ovando en el año de 1501, hizo uso del modelo damero en el nuevo emplazamiento de la ciudad de Santo Domingo, y éste ya tenía un precedente reciente en la tendencia regular de algunas fundaciones canarias desde finales del siglo XV[256]. En concreto, el plan de San Sebastián de la Gomera ha sido relacionado con el de la ciudad dominicana[257]Conviene resaltar que cuando los tratados edificatorios renacentistas llegan a España, la cuadrícula en América ya era una realidad, por lo tanto, con anticipación a este hecho.

Será a partir de la fundación de Santo Domingo, cuando se disparen los asentamientos en la América española. La formación de las ciudades se dará de forma simultánea en diferentes lugares, adelantando en mucho a la técnica urbanística, es decir, las fundaciones se realizaban antes de la ordenación racional de éstas, de tal modo, que cuando son dictadas las Nuevas Ordenanzas de Descubrimiento y Población, por Felipe II en 1573, las cuales reflejaban los ideales utópicos de la ciudad perfecta, gran parte de las ciudades hispanoamericanas ya estaban asentadas[258], por lo que puede decir que el aporte de las ordenanzas al trazado de las ciudades coloniales no ha sido considerable.

Vale señalar que los españoles en la acción fundacional de la conquista, atendían más a los condicionantes ambientales, que a las teorías y experiencias urbanísticas de ultramar, pero siempre buscando generar una ordenación constructiva con cierta regularidad, de forma que, sus conocimientos previos se veían reflejados en sus obras, Santo Domingo y Cartagena de Indias o Vera Cruz, son los primeros ejemplos en que se aprecia.

[256] Ibídem, pp. 22-23.
[257] PALM, Erwin Walter, 1988, p. 331.
[258] Ibídem, p. 22.

Por otro lado, la formación de las ciudades portuguesas en América ha tenido una conformación diferente de la aplicada por los españoles en sus posesiones americanas. Obviamente, esto se debe a los disdintos objetivos, planteamientos, y consecuentemente a modelos administrativos distintos que existían entre las dos coronas, como ya se ha dicho. La política centralizadora de Portugal se tornaba aún más acentuada en la colonia, el sistema poblacional litoral no pretendía simplemente proteger la integridad de los señoríos ultramarinos contra la codicia de los intrusos, sino que buscaba además, tornar más eficiente la participación económica y administrativa de la metrópoli en el territorio americano, lo que vendría a encuadrar bien en tales condiciones. En ello radica una de las razones de la tardía ocupación en el interior del país brasileño, lo que se debe tener en cuenta es que el asentamiento costero no es resultado de una política planificada, dosificada y mucho menos, calculada en todos los detalles. Esta acción es un hecho natural, heredado desde la remota antigüedad en la acción colonizadora entre aquellos pueblos. Por haber empezado muy temprano su expansión oceánica, Portugal inmediatamente encontró la fórmula ya practicada por otros conquistadores durante la Edad Media, que a su vez ya fue aplicada en la antigüedad clásica, y que ahora le tocaría aplicarla en la medida de lo posible en sus conquistas territoriales, que se ampliaban de forma espectacular. Según Sergio Buarque de Holanda, "ahí está uno de los costados del conservadurismo que caracteriza largamente la acción colonial portuguesa"[259].

No obstante, hay que considerar que en las administraciones ibéricas no todo ha sido distinto, en *ellas* también se identifican muchos rasgos comunes en el desarrollo urbanístico, lo que se puede justificar entre otras causas por la procedencia continental de los conquistadores y aún más por la hermandad ibérica, que les adjudicaban una cuna común, con conocimientos generales de gran cercanía. Similitudes obviamente causadas por la interrelación de los actores, determinada en gran parte por sus orígenes. En los apartados siguientes, se hará una descripción más precisa sobre los procedimientos adoptados por los lusitanos al desarrollar políticas de asentamientos en tierras americanas. Estos se ajustan más, como ya se ha dicho, a las tradicionales factorías coloniales, enclaves que asumían papel o función importante en la extracción de las riquezas, y su preparación para ser enviadas a la metrópoli.

[259] HOLANDA, Sergio Buarque de, 1987, p. 399.

Así que, los asentamientos de las primeras décadas, sencillas factorías que ejercían sus funciones mercantiles, no dieron origen a futuras fundaciones, ya que éstas desaparecieron con el paso del tiempo. El urbanismo en Brasil empieza a solidificarse a partir de 1530 con el reparto de extensas capitulaciones de tierras a lo largo de la costa brasileña, las llamadas "Capitanías Donatarias" o Hereditarias[260], de forma que, en las décadas subsecuentes, se asistió al nacimiento de muchos poblados que surgirían sin planificación previa, por lo que su trazado, revelaba el alto grado de espontaneidad de estas fundaciones. Las estructuras urbanas portuguesas en tierras brasileñas empiezan a incrementarse después de la fundación de São Salvador de Bahía, o mejor dicho, a partir de la segunda mitad del siglo XVI. A pesar de que la referida fundación fue concretada bajo las instrucciones de la corona portuguesa, su nivel de precisión frente a las especificaciones españolas ya adoptadas en aquel entonces, principalmente en lo referente al trazado, no presentaban el rigor de los asentamientos hispanos.

De forma que, se puede percibir una cierta ordenación en algunas calles que dan origen al núcleo de Salvador de Bahia, pero el damero no se define. En el siglo XVII, en los asentamientos de São Luis de Maranhão (1612) y Belém (1616), se constata una traza urbana que se aproxima a la semirregularidad aplicada por los españoles una centuria antes, sin embargo, el modelo español sólo encuentra espacio en tierras brasileñas en la segunda mitad del siglo XVIII, bajo las influencias ordenadoras de los ingenieros militares y académicos. Las instrucciones de 1700 para la fundación de São Luis de Piracicaba, son significativas en este sentido[261]. Es importante decir que la misma libertad creativa se refleja en las trazas de las plazas y calles, que no constituyen núcleos ordenadores explícitos. Así que, según Gutiérrez, "las estructuras urbanas de origen portugués se aproximan más a las propuestas organicistas medievales, con plazoletas, abras**,** compases, calles de diversas dimensiones, etc.,"[262].

De modo que, existen dos elementos que caracterizan la estructura de las ciudades brasileñas: la plaza; con dimensiones del "rossio", muy ancha y espaciosa, espacio comunitario, área residual no construida, que ejercía determinadas funciones; y el "largo", calle ensanchada que tenía funciones comerciales y a veces de mercado. Así que,

[260] Los autores brasileños suelen usar la terminología *Capitanías Hereditarias,* mientras que, entre los extranjeros es más usual el término *Capitanías Donatarias*.
[261] GUTIÉRREZ, Ramón 1984, p. 100.
[262] Ibídem.

comenta Gutiérrez, que el urbanismo brasileño "a priori" no existe definido más que en la zonificación y las funciones. Las calles se definían por la propia estructuración en la secuencia de las casas, evidenciando de esta forma la inexistencia de un trazado planificado previamente[263].

En este sentido el autor argentino señala que en el siglo XVIII, en las fundaciones de Minas Gerais, la búsqueda de localizaciones óptimas para la defensa, situadas preferiblemente en puntos más elevados, y la deseada proximidad con las áreas de extracción minerales, determinaron la perpetuación de la estructura urbana organicista medieval en la secuencia de los asentamientos en esta zona de minería. Por otro lado resalta que "las fundaciones portuguesas de más ajustada regularidad en el trazado pueden encontrarlas en los asentamientos tempranos de los jesuitas o en las propuestas ya tardías de la centuria dieciocho, cuando la institucionalización y control del poder administrativo ya se había alcanzado mayor perfección en el territorio"[264].

Justo en este momento, los lusitanos comienzan a asimilar las experiencias urbanísticas de los españoles en sus colonias americanas, proyección que había alcanzado importancia en el propio continente europeo, y consecuentemente, en las posesiones portuguesas en América. La morfología urbana irregular y libre del urbanismo portugués pasa a absorber la experiencia hispanoamericana en algunos planteos regulares y sistematizados. Esto aparece de forma más efectiva en las primeras décadas del dieciocho, al final del reinado de don João V, y se fortalece en el gobierno del marqués de Pombal, de modo que la planificación conducirá a una centralización de propuestas que van urbanizando el altiplano brasileño, creando un centenar de nuevos poblados en la zona sur y la Amazonía. Las fundaciones en el sur, ideaban la consolidación de fronteras, que blindaba el Tratado de Madrid de 1750, definiendo los límites entre las coronas de España y Portugal en dicha región[265].

En las ciudades de origen militar ya se percibía la idea de centralidad y poder, como es el caso de la "Colonia Militar de São Pedro", existiendo otros ejemplos que son analizados por Paulo F. Santos, como la Vila Bela da Santíssima Trindade, la Vila Nova de

[263] Ibídem.
[264] Ibídem, p. 102.
[265] Ibídem, p. 235.

Mazagão, la Vila de Macapá o la Vila Viçosa en Porto Seguro[266], lugares donde se puede apreciar un urbanismo de traza regular, resultado del proceso de formación de los ingenieros militares y su adscripción a los planteos geométricos. A este grupo se debe la introducción, de forma más efectiva, de la línea recta en el urbanismo brasileño. En los ejemplos citados se puede encontrar la plaza como un cuadrado perfecto, ocupando el centro de la composición y no como un espacio residual, determinando la regularidad del trazado, aún cuando las manzanas cuadradas o rectangulares presentaban variadas dimensiones. En otras ciudades la influencia hispánica se observa más nítidamente, ya que desde la plaza central parten ortogonalmente las calles desde las esquinas, de manera que el paradigma urbano de los españoles, la ordenación urbana basada en la traza cuadricular, se proyecta no sólo en las plantas de nueva fundación en tierras brasileñas en el dieciocho, sino que en el diecinueve, se evidencia en los ensanches de varias urbes europeas[267].

6.3 Legislación urbana y colonización del territorio

Se ha comentado anteriormente que cuando fueron dictadas las ordenanzas de población o las "Nuevas Ordenanzas de Descubrimiento y Población" del año 1573, la mayoría de las ciudades hispanoamericanas ya estaban fundadas, *ellas* sirvieron para ratificar las experiencias urbanas españolas y americanas, y al mismo tiempo insertar la planificación homogeneizada en las nuevas urbanizaciones. El nombre "Nuevas Ordenanzas" se debe a la existencia de anteriores normas legislativas poblacionales, y varias de éstas, en opinión de Hardoy[268], fueron redactadas bajo principio vitruviano, por lo que también pueden encontrarse similitudes con las teorías urbanísticas del Renacimiento. Así mismo, existen ordenanzas originales redactadas con el objetivo de solucionar situaciones problemáticas y nuevas en España, a las que no se habían enfrentado hasta el momento los países europeos. Francisco de Solano, otro investigador de las características urbanísticas de la referida ordenanza, la conceptúa como un modelo de buena legislación y así lo confirman los muchos reajustes a las circunstancias del momento, las sucesivas disposiciones reglamentarias y recopilaciones, y el hecho de que su eficacia resistió el paso del tiempo, no sólo durante el régimen colonial, sino que su influencia fue importantísima y decisiva

[266] Citado Ibídem.
[267] GUTIÉRREZ, Ramón, 1984, p. 235.
[268] AAVV., 1987, (Dir. y Coord. Gabriel Alomar), pp. 97.

a través de los grandes cambios del siglo XIX[269]. Resta señalar que este documento tuvo su importancia por constituir el primer esfuerzo integral por crear una legislación amplia y completa sobre la organización de la ciudad. Añade Hardoy que probablemente ha sido la primera vez que la Corona se preocupa del problema de las poblaciones, dedicando a éstas detenida atención[270]. Según análisis de los investigadores, dichas ordenanzas constituyen el documento básico del planeamiento y ordenación urbano en América Latina.

En las ciudades portuguesas, aún no respaldándose en una legislación urbanística, se puede percibir claramente el vínculo con el trazado ortogonal, en casos como Salvador de Bahía o Rio de Janeiro[271]. Las fundaciones lusitanas reflejan el bagaje y la experiencia urbana de los constructores, los cuales, adaptándose a las condicionantes del medio, encuentran soluciones adecuadas para cada situación, edificando ciudades que en el futuro se transformarían en importantes metrópolis o megalópolis.

En este contexto, el modo de planear ciudades de las potencias ibéricas tuvo sus momentos de aproximación y de distanciamiento vinculado casi siempre a la situación histórica. Un periodo de coincidencias se puede notar cuando se unieron las dos coronas (1580-1640), reinando Felipe II sobre ambos territorios, obviamente habría unidades de acción política y militar, y se percibe afinidades en las teorías de fortificación y de trazados. No obstante, a partir del siglo XVII las divergencias crecen, cuando los enfrentamientos territoriales aumentan, determinando un urbanismo de control. Aunque en estos momentos de crisis, es importante observar que el marqués de Pombal (mediados del XVIII), adoptaría la cuadrícula ya generalizada en Hispanoamérica para sus fundaciones en Portugal y Brasil[272], influenciado por la ideología de la Ilustración que en aquellos momentos se propagaba por todo el mundo.

Es importante tener en cuenta que Pombal siguió la política de ocupación territorial empezada por Don João V, y fue a partir de la segunda mitad del siglo VXIII que los ingenieros militares, antes ocupados con trabajos de fortificación y defensa de las ciudades, se adapta al objetivo político del Rey de creación de nuevos núcleos o

[269] Ibídem, pp. 24-25.
[270] Ibídem, pp. 102.
[271] AAVV., 2004a, p. 288.
[272] Ibídem.

reestructuración de otros. Estos profesionales pasan a *asumir en definitiva*[273] el papel de urbanistas, teniendo como premisa más importante la regularización del trazado, y a la vez, la localización de las instituciones pasa a ser un factor determinante en la estructura urbana. En la filosofía de esta nueva política, lo importante es la defensa del territorio a través de la fundación de núcleos urbanos, como estaba sucediendo en Europa, y no la defensa de la ciudad como hasta ahora venía ocurriendo, y es en las urbes brasileñas donde las sucesivas fases de regularidad del urbanismo portugués tienen su expresión, pasándose del acto de levantar al de proyectar[274].

Con referencia a las orientaciones que establecen las Nuevas Ordenanzas sobre los emplazamientos idóneos para la edificación de nuevas ciudades, según Francisco de Solano, éstas materializan las enseñanzas de Santo Tomás de Aquino, en su *De Regimene Principum* o Gobierno de Los Príncipes. Tal es así, que las instrucciones del gran teólogo fueron fundamentales para la elaboración y desarrollo de dichas Ordenanzas, siendo perceptible en éstas la síntesis de los tres primeros capítulos del Libro II de Santo Tomás. Antes del documento filipino (ordenanzas de 1573), ya en 1556 el marqués de Cañete pasó al virrey de Perú referencias tomistas sobre los mejores lugares para fundar una ciudad: "tierra sana y fértil, abundante de agua y leña, buenos pastos para el ganado"[275]. El gran valor de las Ordenanzas de 1573, radica en que no sólo plantea una forma de urbanismo, sino pautas de colonización y directrices de expansión territorial[276].

Otro aspecto a destacar a nivel legislativo se encuentra en las aportaciones del padre Bartolomé de las Casas, importante personaje que trabajó intensamente para mejorar las condiciones de vida de los indios americanos. Participó de distintas ordenaciones legales en el Consejo de las Indias, escribió varios libros sobre el tema, fue consejero oficial del Rey y del propio Consejo en los años que antecedieron a su muerte[277], de hecho una de las recomendaciones de las Ordenanzas establecía que los evangelizadores no trataran las costumbres y tradiciones religiosas de los indios como si fueran vicios. La legislación urbanística constituye un aspecto de extrema importancia para la ubicación y

[273] Ibídem, p. 119. *Asumir en definitiva*, es decir, antes de ser reconocidos como urbanistas, desde el inicio de la ocupación territorial en Brasil los ingenieros militares ya ejercían tal función.
[274] Ibídem, p. 120.
[275] AAVV., 1987, (Dir. y Coord. Gabriel Alomar), pp. 112.
[276] Ibídem, pp. 80, 108-123. Francisco de Solano y Jorge E. Hardoy, investigan en profundidad el tema de las ordenanzas de la población, a los textos acompaña una rica ilustración donde se puede apreciar mapas, planos, evolución y vistas de ciudades en Iberoamérica, lo que contribuye en mucho a la compresión.
[277] Citado, Ibídem, pp. 24-25.

planificación de las ciudades en todas las épocas, y aún más en el mundo contemporáneo, donde los procesos urbanísticos se llevan a cabo al amparo de normas jurídicas. Así que, los estudios de Hardoy y Solano sobre el tema de la legislación hispánica para la creación de las ciudades en América, resultan de gran valía para los investigadores. En este contexto es interesante una observación sobre la diferencia existente en los objetivos entre las leyes de Indias en referencia a las nuevas poblaciones y las leyes actuales sobre urbanismo en España, tales como la "Ley sobre Régimen del Suelo y Ordenación Urbana". En este sentido, se puede afirmar que la legislación actual tiende a conducir el desarrollo urbano fomentado por el capital y así limitando las posibilidades de éste en orden al bien común y con meta a conseguir resultados armónicos; en cambio, las Leyes de Indias, dictadas por el poder metropolitano, tenían que facilitar el ejercicio del poder a los gobernantes en las colonias en la repoblación del territorio y que éste se hiciera de forma ordenada y racional. No obstante, el urbanismo en ambos casos tiene el mismo fin: desarrollo del capitalismo, que tempranamente se revela en el modelo de reparto de las tierras entre los conquistadores, esta concesión les daban el derecho y el régimen sobre la propiedad en las colonias, lo que equivale decir, que las leyes españolas para el desarrollo de las Indias, parten de un principio capitalista[278]. Así que, a pesar del transcurso del tiempo, la esencia del desarrollo permanece intocable.

Con respecto a la herencia dejada por las culturas precolombinas en relación con el uso del espacio público, no se puede afirmar categóricamente que ésta ejerciera su influencia en la estructuración del nuevo diseño, lo que no es óbice para reconocer unos niveles de calidad y amplitud que sobrepasan en mucho a la previa realidad española. Sin embargo, un factor que seguramente ha tenido importancia decisiva en la formulación del modelo en América fue el gran espacio continental, que posibilitaría una distribución del uso del suelo más propicia al incremento de determinados elementos en la planta urbanística, situación que vendría a oponerse de forma redundante a las condiciones de la metrópoli.

Esta planta urbana, definida por elementos como la plaza, calles y manzanas que eran divididas en solares, debía resolver problemas como la expansión de la ciudad lograda a través del tejido urbano, sin modificación en su morfología, integrando así en el diseño, no sólo el presente, sino que también conformaba perspectiva de futuro. Pero este desarrollo futuro vendría condicionado a la topografía del emplazamiento, así como a la

[278] Ibídem, p. 23.

existencia o no de murallas defensivas[279]. Para Gutiérrez, el control está siempre presente en los asentamientos del siglo XVI, lo que para algunos explica y determina el trazado damero.

A la regularidad planteada en las ciudades americanas, hay que añadir otras tipologías que la apartaron de este modelo debido a las necesidades impuestas muchas veces por condiciones geográficas, demográficas y económicas, como son los casos de las ciudades irregulares, semirregulares, superpuestas y fortificadas. No obstante, el estudio detallado de estas diferentes morfologías no forma parte de los objetivos de este trabajo, sino en el momento oportuno será abordada la tipología *irregular,* que corresponde a la ciudad de Ouro Preto, objeto de estudio en esta investigación.

Por otro lado, la morfología que más se asemeja a la regularidad europea es la ciudad militar, ya que debido a la necesidad de modificación estructural, en su fundamento imperan las matemáticas y la geometría. Las fortificaciones no sólo condicionaban, sino determinaban de manera importante en las tipologías morfológicas de la ciudad americana.

Se debe tener en cuenta que el urbanismo en América no ha nacido de actos previamente concertados, y mucho menos planificado por los hombres que tenían la misión de ocupar el espacio, dominar y evangelizar a los nativos. Como consecuencia, según Gutiérrez, muchas ciudades nacieron sin acta explícita de fundación, sin ayuntamiento, rollo y reparto de solares, y es más, no poseían ni la traza inicial[280]. Es evidente que estos ejemplos no despuntaron de un día para otro, sino que pasaron por un largo proceso evolutivo, partiendo de un núcleo generador, que podría ser capillas, fuertes, haciendas u otros. Sin embargo, estas ciudades que nacieron de la nada, de origen humilde, sin títulos y sin documentación, se han convertido en urbes en las que en la actualidad habitan un millón o millones de personas, y asumen funciones de alto rango en el universo de las ciudades. La historia del urbanismo es sin duda, la historia evolutiva de la humanidad, con raíces tan profundas que sus fundamentos se remontan a miles de años antes de la era cristiana, fruto de sabias observaciones y experiencias vividas y sufridas.

[279] GUTIÉRREZ, Ramón 1984, p. 81.
[280] Ibídem, p. 85.

Se finaliza este apartado, recapitulando las recomendaciones del teólogo Tomás de Aquino, ya citado anteriormente, las cuales suenan a tiempos inmemoriales: "…que los lugares elegidos tengan temples saludables, que den sanos frutos, suelos fértiles, buenas aguas para beber y regadíos"[281]. Basado en estos fundamentos, se parte de la premisa que el ser humano sólo puede vivir y prosperar en un ambiente que por naturaleza le propicie las condiciones esenciales para tal, y que el nomadismo del hombre ancestral se justifica en este principio. Visto bajo este concepto es más que razonable la correlación hecha en el párrafo anterior: historia urbanística versus evolución humana.

CAPÍTULO SÉPTIMO

BRASIL: CONTEXTO HISTÓRICO POLÍTICO

Preliminar

En este capítulo se realizará un estudio del proceso colonizador y el devenir político de Brasil, desde la llegada de los lusos el 22 de abril de 1500 hasta la actualidad, con un enfoque cronológico, pues el objeto de este estudio no requiere una profundización exhaustiva en estos aspectos. En la primera parte de este capítulo se analizarán las acciones de los descubridores, tanto en la costa como en el interior del país, los efectos del descubrimiento del oro y otros metales preciosos y semipreciosos, para concluir abordando corpus legislativos vinculados a ellos. En la última parte, se examinará la trayectoria del periodo monárquico y republicano (siglos XIX y XX).

7.1 Siglos XVI -XVIII: trayectoria colonial y urbanismo

7.1.1 Llegada de los portugueses

El cosmógrafo y gran navegante Duarte Pacheco Pereira que participó del Tratado de Tordesillas, fue el hombre designado por el Rey Don Manuel I para averiguar lo que había descubierto Colón. En poco tiempo el monarca era informado por el emisario de la

[281] AAVV., 1987, (Dir. y Coord. Gabriel Alomar), pp. 112.

existencia de un continente, y concomitantemente, del hallazgo de una ruta marítima que conectaba con las Indias, encontrada por Vasco da Gama. El rey inmediatamente decidió seguir con la compañía, pronto organizó una armada de trece naves comandada por Pedro Álvares Cabral, que salió a inicios de marzo de 1500 rumbo a América.

El día 21 de abril de 1500, Cabral y sus hombres advierten las primeras señales de tierra próxima, acercándose aún más, el día 22 avistaron claramente la costa, pero como allí no ofrecía puerto seguro, siguieron más al norte, y finalmente, el 26 pisaron tierra[282]. Según los relatos, los navegantes vieron una enorme montaña, muy alta y redondeada, al sur de la cual se encontraban otras más pequeñas, y también, planicies con inmensos árboles, formando extensos bosques. A la gran montaña el comandante dio el nombre de Monte Pascual, y bautizó la tierra, nombrándola Tierra de Vera Cruz. El nombre del monte se fundamenta con el tiempo litúrgico en que sucedieron los hechos, era Semana Santa, por lo tanto, periodo Pascual. Las primeras tierras avistadas por Cabral y el puerto donde anclaron las naves, recibió el nombre de *Porto Seguro*[283], situadas en el litoral baiano (Capitanía de Bahía). Hoy, el sitio donde se ancoraron los buques, se lo denomina *Cabralia*, en homenaje al descubridor Pedro Álvares Cabral.

En la tierra descubierta había hombres que caminaban por la playa en número reducido; eran de color moreno, todos desnudos, en las manos traían arcos con flechas. Se acercaban a los buques con las armas en puño, pero no reflejaban agresividad. El primero contacto con los nativos fue de forma pacífica, los indios se mostraron amables, hecho que proporcionó entre ambos, el trueque de pequeños regalos. Era 26 de abril, domingo de Pascua y el capitán del buque ordenó que se rezara una misa en el referido lugar. Y así, en aquella isla fue armado un altar y rezada la misa por el fraile Don Henrique, con la participación de los demás curas de la flota.[284]. Este hito marca el comienzo de la expansión portuguesa en América, y se asiste al primer episodio de *la historia de Brasil.*

[282] BALLOUSSIER, Marco André, 1997, p. 15.
[283] Topónimo aludido a las condiciones favorables del ancoradoro.
[284] BALLOUSSIER, Marco André, 1997, fragmentos de la Carta de Pero Vaz de Caminha, primero documento elaborado sobre el Brasil, p. 15.

En los párrafos anteriores se ha hecho un breve relato sobre lo acaecido en abril de 1500 en la costa este brasileña: la llegada de los portugueses. El primer documento firmado[285] y enviado al Rey Don Manuel I, describiendo con riqueza de detalles la *escala*[286] en este litoral, es la carta de un tripulante de nombre Pero Vaz de Caminha, al que algunos autores denominan escribano de la armada y primer cronista de Brasil. Su escrito fue reconocido y valorado por su objetividad, riqueza de datos, y testimonio de la verdad, por lo que se le reconoce como un acta oficial del nacimiento del Brasil, en el que se relata fielmente lo que el autor ve e informa de datos etnológicos interesantes y hasta imagina la posibilidad de catequizar a los nativos[287].

Las tierras descubiertas por Cabral en el continente americano, quedan bajo la jurisdicción portuguesa, gracias al Tratado de Tordesillas, firmado el 7 de junio de 1494 en la villa castellana del mismo nombre. Este tratado establece que el meridiano que pasa a 370 leguas al oeste de Cabo Verde marque los límites entre las coronas española y portuguesa, por lo que, a partir de entonces, tomando como referencia dichas coordenadas, el hemisferio occidental pertenece a Castilla y el oriental a Portugal.

7.1.2 Los lusitanos en la fase pre-colonial

La historiografía brasileña denomina como periodo precolonial a las tres décadas posteriores al descubrimiento. De 1501 a 1502 la Corona Portuguesa organizó expediciones de reconocimiento y de registro cartográfico del litoral brasileño, de lo que resulta el cambio del nombre de Tierra de Vera Cruz por el de Tierra de Santa Cruz, no siendo hasta 1513 cuando se adopte el topónimo definitivo de Brasil[288] por el Rey Don Manuel I. Ya que se trata la toponimia, y por el contexto de la investigación, se cree coherente realizar un breve apunte sobre el origen del nombre de América, mérito que cupo al navegante italiano Américo Vespucio, al servicio del reino portugués, el cual

[285] Firmado, porque había también un relato anónimo de un piloto de la armada, rica en contenido, cuyo original se perdió, quedando una traducción italiana publicada en 1507. Cf. en CHANDEIGNE, Michael, 1992, p.168.

[286] Morales Padrón refiere a escala, considerando la corta estancia de los lusitanos en el local y el proseguimiento rumbo a la India. Hecho que según el autor, resulta contradictorio e incomprensible, ya que iban preparados para colonizar, con toda maquinaría a bordo.

[287] La carta original de Caminha se puede apreciar en el Archivo de la Torre de Tombo en Lisboa, que sólo se conoció a partir de 1817, más de dos siglos después del descubrimiento. Vid. MORALES PADRÓN, Francisco, 1990. p. 152.

[288] El nombre Brasil se fundamenta en la madera tintórea autóctona (palo brasil), de color rojo. Éste al quemarse produce una brasa incandescente, de color tan intenso y duradero, jamás visto.

viajó bastante por las costas brasileñas en misiones de reconocimiento. Uno de sus relatos, la carta a Soderini, entusiasmó de sobremanera a un grupo de selectos ilustrados de Saint Dié en Lorena, inspirando al cosmógrafo y clérigo alemán Waldseemüller, perteneciente al grupo, a publicar la carta sobre la referida costa, nombrándola América[289].

Los portugueses en el *periodo precolonial* limitaron sus actuaciones a la explotación de la única riqueza económica encontrada de pronto en tierras brasileñas, el palo brasil, madera tintórea y de alto valor carbonífero, siendo declarado monopolio de la corona. La explotación maderera fue concedida a arrendatarios pertenecientes a la burguesía mercantil portuguesa, aunque una parte de los beneficios obtenidos con este comercio eran destinados a la Corona. Adelantando un poco los hechos, esta misma política, de carácter feudal, a posteriori fue aplicada en el reparto de las tierras. Los nativos eran los que cortaban los árboles y los transportaban a las factorías, empezando ahí la sumisión a los indios al trabajo esclavo. Este comercio despertó la avaricia de muchos corsarios europeos que actuaban intensamente con el contrabando de la madera en la costa, destacando significativamente los franceses, que no se vieron amedrentados por la violencia empleada por los portugueses con el fin de detenerlos.

7.1.3 La expansión colonial

Para el investigador brasileño Reis Goulart el urbanismo es abordado como forma de intervención en las relaciones espacio-sociedad, dentro de una política de urbanización que se desarrolla en diferentes niveles de configuración del espacio. Analizado en este contexto, según el autor, no existe un urbanismo espontáneo y otro dirigido sino que ambos son determinados socialmente, son configuraciones espaciales que retratan la estructuración de las relaciones sociales. Por tanto, para este autor el urbanismo es un producto de los diferentes agentes sociales, determinados por la vida social y por las

[289] Las referencias en el relato del florentino cambian por completo las concepciones geográficas y amplía el panorama ptolemaico. Si bien, las cartas de Colón fueron difundidas y ocuparon su lugar, no tuvieron tanta aceptación debido a que el colombino describe e informa de manera distinta a Vespucio. Mientras éste habla de un cuarto continente, el genovés sigue afirmando que lo encontrado por él es Asia. Así que, después de la publicación de la obra de Ptolomeo por los intelectuales del monasterio de Saint Dié, titulada *Cosmographiae Introductio,* de gran éxito en su difusión, en la que figuraba la carta de Soderini con el nombre América, el vocablo pasó a designar a todo el continente, en detrimento de su verdadero descubridor Cristóbal Colón. Este hecho no cayó bien a los españoles por lo que resultó difícil su aceptación por tomarlo como una gran injusticia, y según Francisco Padrón el tema ganó riendas hasta el siglo XVIII. Cf. MORALES PADRÓN, Francisco, 1990, pp. 167-171.

condiciones de apropiación, construcción, uso y transformación del espacio. Ambos reflejan las condiciones de estructuración de la propia sociedad, incluso en sus aspectos culturales, confirmando o negando los proyectos de los grupos sociales hegemónicos. Para Goulart la diferencia está en el grado de elaboración técnica y teórica, y principalmente, en la conciencia y coherencia de la estructuración de los factores involucrados, en función de las metas fijadas en los programas, en planos y proyectos. Visto desde esta perspectiva, la descripción del urbanismo no traduce apenas en sus formas, pero debe ser explicado en los fundamentos políticos, sociales, económicos y culturales, en realidades históricas concretas[290].

La política de ocupación y transformación del territorio brasileño desde el descubrimiento hasta 1650, es la historia de un espacio y una sociedad sometidos a una administración cuya finalidad era organizar dicho espacio como una inmensa retaguardia rural para los mercados urbanos europeos, en la que imperaba un vínculo de dominación, desde la metrópoli hacia la colonia En esta convivencia, la adaptación entre ambas es recíproca y necesariamente dialéctica, siendo al mismo tiempo desigual. De un lado, están los objetivos de la colonización que se definían en una gestión estructurada en los intereses europeos, que debían adaptarse a la realidad de la colonia e inclusive transformarla en sus aspectos espaciales, organizándola en función de sus metas, cuyos límites se encontraban en las condiciones de reproducción y ampliación de la empresa colonial y obviamente de sus ganancias. Del otro lado, está un una tierra transformada por la colonización, cuya sociedad pasiva o activa ampliaba y transformaba sus propias condiciones, exigiendo una frecuente repropuesta de las formas de relación, alterando incluso la propia metrópoli. Sus límites eran la manera de dominación interna y la dependencia de ésta con el exterior. En este contexto, comenta Reis Goulart, "la historia de la urbanización colonial es la historia de las configuraciones asumidas por las relaciones espacio-sociedad en ese proceso, y del urbanismo, los esfuerzos para control de éstas relaciones, en el cuadro de la dominación colonial"[291].

La experiencia colonizadora portuguesa hasta entonces se ajustaba a los patrones de toda expansión comercial europea de la época: era conquista de bases[292], en territorios de

[290] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XVI–XVIII", en AAVV., 1987, p. 352, (Dir. y Coord. Gabriel Alomar).
[291] Ibídem.
[292] Conjunto de construcciones e instalaciones, militar o no, para servir a un determinado fin.

densa población, con producción organizada, que satisfacían los mercados europeos, con ventajas financieras de gran rentabilidad. Sin embargo, la situación de la colonia brasileña era otra, y así, los portugueses tuvieron que hacer frente a situaciones totalmente nuevas. El grado de dificultad que supondría conquistar un territorio con dimensiones equivalentes a Europa, con masas forestales de difícil penetración, poca población y ésta con bajo nivel tecnológico, creaban dificultades que exigían planteamientos distintos para su ocupación, si bien esto no supuso una preocupación para los portugueses en aquellos momentos, que actuaron de la forma más adecuada para satisfacer sus ambiciones.[293].

El proceso colonizador, efectivamente, se daría a partir de la tercera década, con la llegada de la expedición de Martim Afonso de Souza en 1530, que tenía el propósito de conquistar y colonizar las posesiones portuguesas. Este cambio de actitud, se debe sobre todo a la amenaza que en estos momentos representaban los comerciantes franceses y holandeses, que comenzaron a comercializar con los indígenas el palo brasil. Hasta entonces sólo había un limitado reconocimiento cartográfico del territorio y modestas factorías en la costa. En 1534 se oficializa el régimen de las capitanías hereditarias, que en las cartas de donación guardaban la forma feudal, pero cuyos objetivos eran mercantiles. El gobierno portugués decidió transportar al Brasil el modelo de colonización aplicado en Madeira y Açores, ya que el objetivo era desarrollar el cultivo de la caña y la construcción de ingenios de azúcar, basado en el latifundio y el trabajo esclavo. Ese proyecto presuponía la creación de villas en el interior y el asentamiento de numerosa población europea.

Las diferencias entre las dos potencias ibéricas en sus colonizaciones iberoamericanas están a la vista, y es importante señalar que desde el principio la política de ocupación territorial de Portugal en América fue diferente de la española. Para los españoles la urbanización era un elemento esencial de la colonización, la ciudad debía cumplir un papel clave, y, la propuesta del "Sueño de un Orden" estuvo siempre presente en la acción planeadora del español. Para ello, España actúa en el territorio desde el principio con el sentido de evangelización y de ocupación territorial, política y económica, siendo

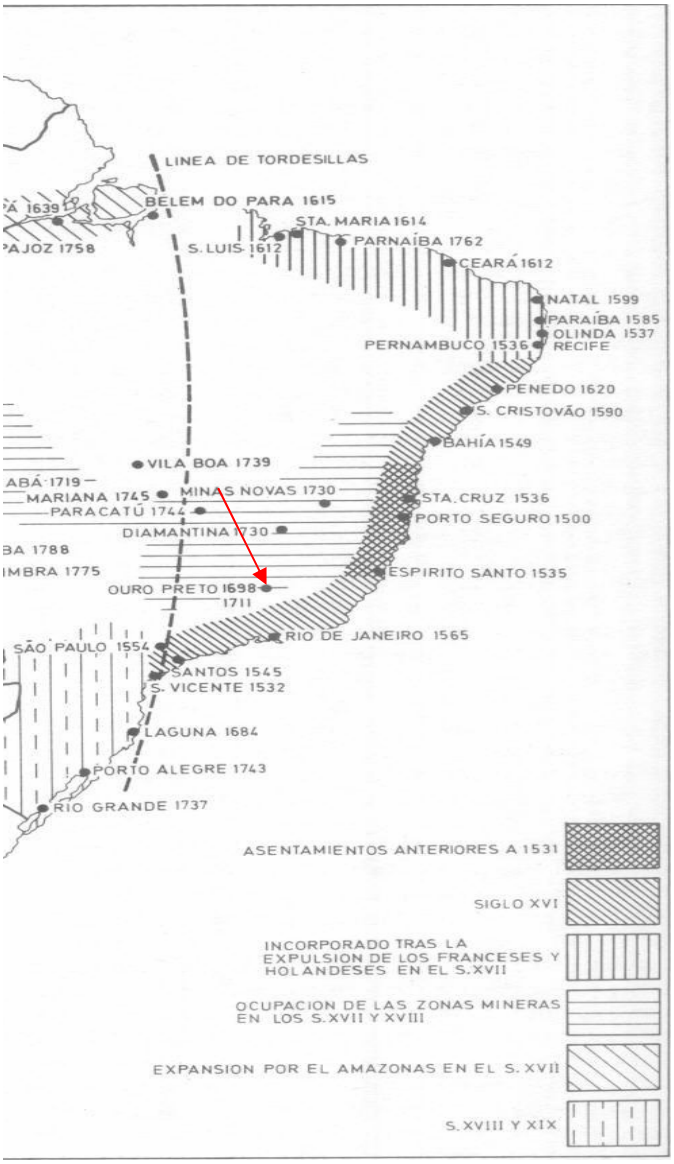
[293] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XVI–XVIII" en AAVV., 1987, p. 353, (Dir. y Coord. Gabriel Alomar). En esta obra el autor publica dos artículos pp. 352-395, donde ilustra los textos con planos y vistas de ciudades, material de gran valía, que contribuye a una mejor lectura, comprensión y asimilación de los contenidos.

básicas estas vertientes en este proceso urbanizador tras la conquista española del continente americano. En cambio, la acción portuguesa se restringió en los primeros treinta años del descubrimiento tan sólo a intentos de asentamientos vinculados a las tradicionales factorías coloniales, por lo que lo importante en aquellos momentos era el nexo de articulación portuaria con la metrópoli, centrando sus esfuerzos en la creación de las estructuras que hicieran viable el comercio o tráfico maderero. Este procedimiento favorece la recalada de buques a la costa brasileña, extrayendo riquezas y explorando el territorio, pero el objetivo primordial extrapolaba a esta acción, como bien afirma Ramón Gutiérrez, ya que lo realmente ansiado"era el dominio efectivo del espacio continental"[294]. El autor añade que la aparente postergación del Brasil dentro del proceso colonizador se debe a causas como: "la dimensión poblacional de Portugal, y sobre todo a su vínculo en aquel entonces con sus colonias en la India"[295]. Como se ha señalado, la vulnerabilidad política territorial brasileña provocada por invasores extranjeros, forzó a la corona lusitana a enviar una flota bajo el comando de Martim Afonso de Sousa, con fines de proceder a la efectiva posesión de las tierras, a través de la formación de capitanías hereditarias, ya que el sistema de factorías había fracasado. Lo cierto es que este sistema tampoco resolvió la política de poblaciones, aunque su implantación originó los primeros centros portuarios, los cuales se estabilizarían sobre todo a partir de la segunda mitad del siglo XVI[296].

Estos núcleos (centros portuarios), resultado de la formación de capitanías, constituyeron los enclaves principales, originando las fundaciones de Olinda, Recife, Salvador, São Paulo y Rio de Janeiro entre los años de 1535 y 1567. En todos ellos, la voluntad de conquista territorial se veía manifestada en la iniciativa privada, que de cierta forma les concedía el poder central[297]. Pero hay que tener en cuenta que la ocupación del territorio brasileño hasta entrado el siglo XVIII fue esencialmente costera. A finales del siglo XVII, casi al despuntar de la nueva centuria es cuando empieza la ocupación hacia el interior del país en función de las riquezas encontradas, principalmente la abundante extracción del oro y diamante en la Provincia de Minas Gerais.

[294] GUTIÉRREZ, Ramón 1984, p. 69.
[295] Ibídem.
[296] Ibídem.
[297] Ibídem.

Mapa 1- Ocupación territorial de Brasil (primeras fundaciones- señalando Ouro Preto) siglos XVI –XVIII



Fuente: Morales Padron, *Atlas…* tomo I. p. 248 (adaptado).

La lentitud y las condiciones en que se produjo el proceso urbanístico brasileño, se puede explicar, entre otras causas, por el hecho de que la economía luso-brasileña se basaba casi exclusivamente, por lo menos durante los dos primeros siglos de la colonización en la explotación agrícola-ganadera, condición ésta, poco propicia para el desarrollo urbanístico. El cuadro urbano brasileño recibe un nuevo impulso en el siglo XVIII, en virtud de las riquezas mineras descubiertas en el sureste del país, particularmente en la Capitanía de Minas Gerais. A partir de este momento la organización de las ciudades en Brasil presenta una nueva configuración, lo que está estrechamente relacionado con la

nueva situación económica, política y social que vive la colonia en su tercer siglo de existencia.

Como resumen de la actuación portuguesa en las dos primeras centurias, se expone a continuación el esquema de Carmen Aranovich, el cual sintetiza la política colonizadora y urbanizadora practicada en el país, y en consecuencia revela las causas que influyeron en el proceso urbanizador, por esta razón, a nuestro juicio, se encaja bien en el contexto de este trabajo. La autora dividió el desarrollo en cuatro etapas, de las que la primera se subdivide en dos periodos, tal y como se aprecia a continuación:

1. 1500 a 1550

   a) 1500-1530 - De economía extractiva, sin asentamientos permanentes.
   a) 1530-1549 - Persiste la economía extractiva con inicios de explotación agrícola-ganadera y aparición de los primeros asentamientos permanentes.

2. 1550 a 1580

   La economía azucarera adquiere vigor por la expansión del mercado europeo. Se fundan las principales ciudades y la corona participa más activamente en la colonización.

3. 1580 a 1640

   Gran expansión de la economía azucarera. Unión de las coronas española y portuguesa, lo que facilita nuevas fundaciones y ocupación efectiva del norte brasileño.

4. 1640 a 1700

   Declinación de los precios del azúcar en el mercado internacional. Penetración en el interior, nuevos centros en las capitanías de São Vicente y Bahía[298].

[298] Carmen Aranovich, "Notas sobre urbanización colonial en la América portuguesa", en SOLANO, Francisco de (Coord.), 1983, p. 386.

Este esquema posibilita la lectura de la política de expansión colonial en Brasil, movida por intereses económicos y políticos. El desarrollo urbano está estrechamente vinculado al factor económico, primando siempre este interés por encima de cualquier otro. En la América portuguesa varias causas interfirieron negativamente, provocando un proceso evolutivo muy lento, lo que en cierta medida es comprensible, por algunas de las razones ya expuestas. Sin embargo, lo que es incomprensible, sangrante, es la injusticia practicada en el reparto de las riquezas entre colonizadores y colonizados; resultados de la política de explotación imperante en aquel entonces. Ésta, no vislumbraba a un mínimo el bienestar social de los dominados o subordinados. El urbanismo es el testigo más importante de las actuaciones gubernamentales, retratando fielmente las políticas asumidas. En el periodo comprendido entre 1532 y 1650 se establecieron en Brasil 6 ciudades y 31 pueblos o villas, número realmente mediocre, si se compara con la expansión española, que en 1574 poseía 189 centros y hacia 1630 cerca de 330[299].

Las primeras fundaciones se extendían a lo largo de la costa y todas estas ciudades eran puertos. Esta situación llevó a muchos a defender la interpretación de que Brasil era más bien un archipiélago de fondeaderos rodeados por una zona agrícola propia, mas vinculados con Lisboa que entre ellos mismos, no existiendo una red de ciudades estrechamente conectadas. Esta configuración cambia a partir del siglo XVIII, comenzando la ampliación de la red urbana por el interior con el descubrimiento de las riquezas minerales. Es importante reafirmar la inexistencia de una traza regular en la intención fundacional lusitana, así como una legislación reguladora preconcebida con relación a la distribución de las tierras asignadas a los pobladores.

7.1.4 “Entradas e Bandeiras”: expansión interior (XVII-XVIII)

El proceso de colonización brasileño se ha caracterizado desde sus comienzos por su dureza, basado en un modelo social poco o nada beneficioso para la población, ya que se antepuso los aspectos mercantiles frente a una inexistente política social que favoreciera a los nativos. Ésta era la política adoptada y aplicada por los colonizadores desde sus primeras experiencias en la conquista de nuevas tierras, que tenía como principales recursos la mano de obra (india o esclava) y los recursos naturales que ofrecía el país, sin que los administradores velaran por sus intereses, por lo que la existencia de estos

[299] Ibídem, p. 385.

colectivos humanos era miserable, en el sentido más amplio de la palabra, sin la mínima libertad de acción y de expresión, por los motivos previamente ya expuestos.

Se constata que la política colonizadora de Portugal hasta entonces ha sido débil, ni el sistema de factorías implantado, ni el establecimiento de las capitanías hereditarias produjeron resultados satisfactorios, teniendo apenas trascendencia temporal, de hecho pocas de éstas prosperaron. La corona, con la creación de este modelo ocupacional, dejaba en manos privadas todo el peso de la conquista y de la colonización. Será más tarde, debido a factores tanto de orden político como económico, cuando la metrópoli trate de ejercer un control más estricto en tierras americanas y cuando se inicie la ocupación efectiva y permanente de lo que hoy se conoce como Brasil.

Hasta entonces, (finales del siglo XVII) el reconocimiento del territorio se restringía a la costa y una tímida penetración en el interior. La exploración hacia el interior se ha dado tan lentamente, que el fraile Vicente do Salvador, primer brasileño autor de una Historia del Brasil, en 1627 escribía de forma tan elocuente: "de la longitud que la tierra de Brasil tiene hacia la selva interior, no trato, porque hasta ahora no hubo quién la recurriera por negligencia de los portugueses que, siendo grandes conquistadores de tierras, no se aprovechan de ellas, sino que se contentan con andarlas superficialmente a lo largo del mar como cangrejos"[300].

El conocimiento de la auténtica geografía brasileña se debe, sobre todo, a las denominadas "Entradas e Bandeiras"[301], expediciones que hicieron posible la configuración definitiva del territorio en el periodo colonial, las cuales estuvieron motivadas por el interés en conocer el interior del país, el apresamiento de indios como esclavos y la búsqueda de riquezas minerales, por lo que nos encontramos ante empresas de reconocimiento del territorio más que pobladoras. La época más destacada de estas penetraciones tuvo lugar desde principios del siglo XVII hasta el siglo XVIII. El

[300] Citado en IGLESIAS, Francisco, 1992, p. 56. Iglesias, autor brasileño, profesor titular de la UFMG, escribe sobre la historia política de Brasil desde la llegada de Cabral, hasta 1964, (año en que el país sufre más un golpe militar). Es un trabajo riguroso, su división en partes y el estilo directo que emplea, conduce a una lectura atractiva y cautivadora.

[301] "Entradas e Bandeiras", expediciones que en Brasil colonial, partía de uno determinado punto, en general del litoral, para explorar el interior, apresar indígenas y descubrir minas. *Entradas*, era el nombre asignado a las primeras expediciones; éstas sin organización, compuestas de pocas personas, casi todas con lazos familiares. Las *Bandeiras*, al contrario eran expediciones más grandes, organizadas, disciplinadas, compuestas por gente de toda especie, estaban bajo la jefatura de algún poderoso del cual recibía el nombre, éste tenía el poder casi absoluto sobre el grupo.

"bandeirismo" contribuyó a un aumento significativo del dominio portugués, expandiendo la extensión territorial más del doble**,** siendo ésta una de las consecuencias de la unión de las coronas Ibéricas, en el llamado período filipino. En este periodo, los aventureros, denominados "bandeirantes paulistas", avanzaban por el interior de las selvas, sin temor o miedo **a** llegar a las posesiones españolas, traspasando en mucho la línea establecida en el Tratado de Tordesillas, adentrándose hacia el sur, el centro oeste, el extremo norte y nordeste. Aunque la labor desarrollada por estas expediciones fue audaz y notable con relación al conocimiento del interior brasileño, se vio salpicada en momentos por actos brutales e inhumanos, llegando incluso al exterminio de muchos nativos. No tuvieron pudor para conseguir lo pretendido, y echaron mano de la máxima violencia.

El símbolo de los grupos de exploradores del interior de Brasil está representado por la figura del portugués Antonio Raposo Tavares, dado que pocos hombres anduvieron e hicieron cosas tan diversas como él. Radicado en São Vicente, su estrategia consistía en atacar las reducciones (aldeas indígenas), procurando dispersar a los indios por la selva para facilitar su captura. El acento salvaje que adquirió la empresa fue motivo de protestas españolas a los gobernadores brasileños o a su rey, mereciendo hasta el reparo papal. Toda esta situación de descontento 'internacional' no consiguió transformar sus métodos, es más, este grupo de exploradores se distinguió en la tarea de apresar nativos, siendo más tarde, contratados para someter a las tribus rebeldes, hecho este que provocó el exterminio de muchos indígenas, principalmente en el nordeste[302].

En estos aspectos de la colonización hay que resaltar la labor desarrollada por los jesuitas en la defensa de los nativos y en contra de la esclavitud, basándose en argumentos que defendían la inadaptación de este colectivo humano para los trabajos que les eran impuestos por los grupos dominantes, y no por la indolencia que se les atribuye en muchos tratados de la épocas, sino por la disonancia entre la cultura de las tribus y la de los colonizadores, que presentaban contrastes en todo. Gracias al trabajo *in situ* de los misioneros, y la participación de las autoridades, no se llegó al genocidio de los nativos en determinadas regiones. Si bien hubo una profusión de legislación en defensa de los indios, sólo la ley de 1755, determinó su total emancipación[303].

[302] IGLESIAS, Francisco, 1992, p. 60.
[303] Ibídem, p. 65.

Por estas fechas, los actos de barbarie eran constantes, no sólo eran atacados los indios, sino que también los esclavos negros eran frecuentemente perseguidos y castigados, principalmente aquellos que se fugaban. El más famoso agrupamiento de este colectivo fue el denominado Palmares, en el actual territorio de Alagoas, que se originaría a comienzos del siglo XVII, y duró casi un centenar de años, durante los cuales se agruparon millares de ellos huidos de sus señores. Este reducto resistió a muchos combates, llegando a un buen nivel de organización, por lo que muchos historiadores y escritores lo llegaron a considerar como un estado africano en tierras brasileñas. Para exterminarlos fue contratado el célebre diezmador de indios Domingo Jorge Velho, que con ayuda y refuerzos empezó su tarea de arrasar las chozas a finales de 1691, concluyendo en 1695. De esta forma se extinguía el mayor movimiento de rebeldía negra en Brasil, y con ello la figura del casi legendario *Zumbi,* mayor autoridad en la resistencia y símbolo del coraje de los negros[304].

Si bien es destacado el reducto de Palmares, conviene señalar que en la historia de Brasil hubo en todas las épocas numerosas luchas y batallas sangrientas con sacrificio de muchas vidas. La gran mayoría de estos levantamientos poseían carácter regional o local, quizás sea este rasgo el que ha restado relevancia a estas rebeliones, pero lo importante es que en ellas se fueron gestando y creando las condiciones para que la población brasileña se independizara de una nación que, desde hacía mucho tiempo, según algunos autores, ya no tenía el valor suficiente para gobernarla, y que demostraba su debilidad política en numerosas situaciones. La agonía de la metrópoli culminaría con la invasión napoleónica, acontecimiento de extrema importancia en el proceso independentista de Brasil, no sólo para la colonia portuguesa, pues la invasión francesa ocupó toda la península Ibérica, sino porque también repercutiría en la América española.

7.1.5 Descubrimientos mineros

Como ya se ha dicho, uno de los objetivos de las "Entradas e Bandeiras", era el descubrimiento de metales y piedras preciosas, por lo que estas exploraciones fueron estimuladas bien temprano por la administración, aunque el descenso del comercio azucarero incentivará aún más tales empresas. El hallazgo más importante se da en la última década del siglo XVII, momento en el cual la situación empieza a cambiar; los

[304] Ibídem.

"bandeirantes paulistas" encuentran oro en la región que hoy es Minas Gerais, y siguen los hallazgos en Mato Grosso (1718) y Goiás (1726)[305]. Los paulistas, tras perder las luchas internas en la Capitanía de Minas, marchan en dirección al centro oeste, aumentando el flujo aurífero y de otros metales preciosos que tanta importancia tuvo para el siglo XVIII brasileño.

Como se ha señalado, los portugueses exploraron Brasil, pero la ocupación no destacó en los primeros siglos, siendo a partir del hallazgo en el siglo XVIII de las riquezas minerales en diversos puntos del territorio, principalmente en la región sureste, cuando la urbanización pase a tener mayor importancia. La principal expedición que penetró en la Capitanía de Minas se llevó a cabo en 1674, a cuyo frente se encontraba Fernando Dias Paes Leme, el cual creería hasta su muerte haber encontrado esmeraldas. Tras su fallecimiento su grupo continuó con la hueste hasta encontrar, en la última década del XVII, el oro del *Tripuí*[306], zona que sería bautizada en 1711 con el nombre de Vila Rica, actualmente ciudad de Ouro Preto.

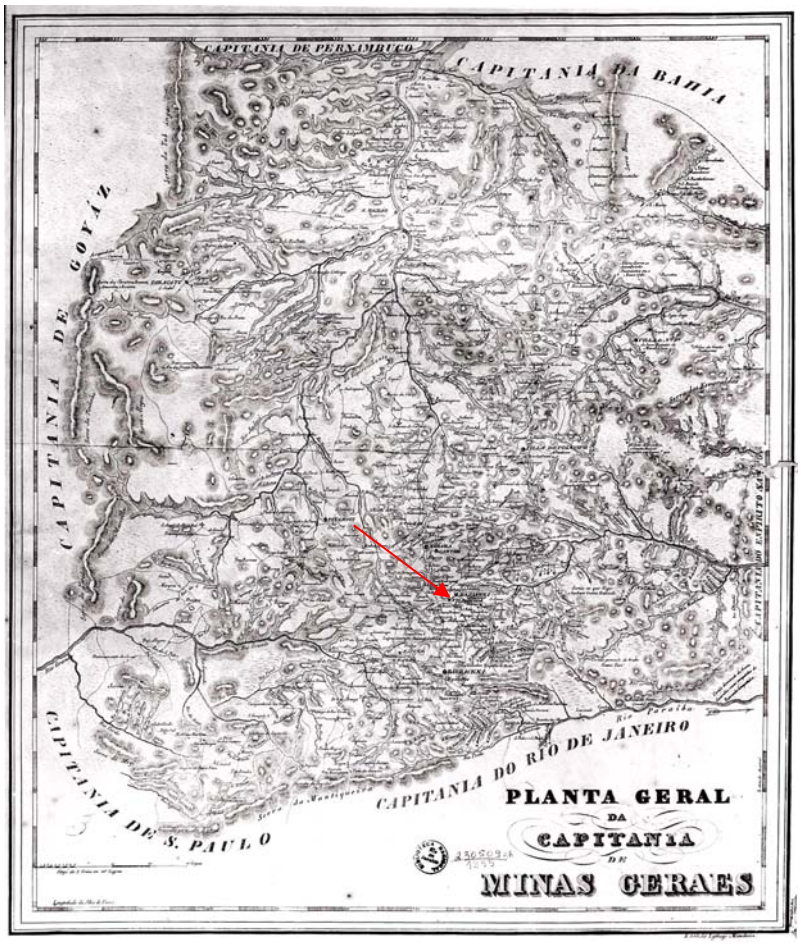
La abundante producción de metales preciosos encontrados en varios lugares del país, principalmente en Minas Gerais, es un factor importante a tener en cuenta en la transformación de la fisonomía urbana en el tercer y último siglo de la colonia. La urbanización, lenta y difícil, de las primeras centurias recibe nuevo impulso, el cual se manifiesta de forma general en todos los sectores, pero que tendrá en la creación de las ciudades, y sus trasformaciones, el mejor reflejo de la opulencia de esta fase. Es en este aspecto donde centraremos nuestra investigación, dando a la ciudad un protagonismo importante y esencial en este trabajo. Avanzando un poco el tema, esta tesis se fundamenta en una ciudad histórica colonial, que tiene su origen, precisamente, en el descubrimiento del oro en la región de Minas a finales del siglo XVII, sitio de difícil acceso y de entrañable belleza. Ésta sería también la cuna de ideales independentistas, donde se crea el germen de libertad que culminaría con la independencia. El hecho que contribuyó de sobremanera al fomento de esta ideología, fue sin duda los idearios libertarios y revolucionarios que calentaban Europa y llegaban a tierras americanas, a

[305] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XVI – XVIII" en ALOMAR, Gabriel (Coord.), 1987, pp. 361. Referente a las fechas registradas, Cf. MORALES PADRÓN, Francisco 1988, tomo II p. 451. Los autores no coinciden, por la circunstancia de los hechos, los paulistas abandonan la región de Minas después de la derrota en la sedición de 1720, por lo tanto, a nuestro juicio, basando y fijando en los acontecimientos históricos, uno y otro se equivoca en parte.

[306] IGLESIAS, Francisco 1992, p. 61. *Tripuí* nombre del riachuelo donde fue encontrado las primeras pepitas de oro.

partir del movimiento filosófico y literario, conocido como Ilustración, que culminaría con la Revolución Francesa. Hay que destacar igualmente la contribución que **a** este movimiento libertador tuvo en la formación del colectivo intelectual de la ciudad, los cuales habían estudiado en Europa y mayoritariamente en Coimbra - Portugal, y que mantuvieron, a pesar de los intentos por aplacarlo, el espíritu ilustrado encendido. Las ideologías a favor de la independencia, nacidos en la antigua Vila Rica, tuvieron el poder de contagiar el país de forma espectacular, alcanzando a todas las capas sociales. De forma que los ideales de libertad surgidos en Minas, bajo la influencia de los ilustrados, desarrollarían la conciencia ciudadana que llevó en 1822 a las tierras brasileñas a independizarse del dominio lusitano pasando al régimen Brasil Imperio.

1: Plano general de la Capitanía de Minas Gerais
(Señalando Vila Rica)



Fuente: Biblioteca Nacional/Iconografía – RJ (ARC. 7-1-10).

El fenómeno social provocado por el descubrimiento del oro por los paulistas, es digno de subrayar por su extrema importancia y las consecuencias sociales, políticas,

demográficas y económicas derivadas de ello. El flujo migratorio hacia la zona minera adquirió tal magnitud que la corona hubo de dictar disposiciones para frenarlo, sin que éstas obtuvieran el éxito esperado. El origen de estos desplazamientos se encontraba en São Paulo, Rio de Janeiro, el nordeste y norte del país, e incluso de Portugal. El resultado de esta inmigración fue un súbito desarrollo que conllevó una rápida ocupación del territorio y acelerados procesos de urbanización. La expansión urbana más intensa e importante se da en la capitanía de Minas. En este contexto comenta Aranovich: "no obstante la corta duración del periodo de auge, apenas 50 años, sus consecuencias sobre la conformación de la red urbana fueron duraderas"[307]. Este proceso se contraponía con lo que ocurría en las demás regiones del país, donde la agricultura, principal motor económico, seguía su ritmo lento, poco activa y con un tímido crecimiento, que prácticamente dejaba a estas zonas paralizadas en la época de mayor producción aurífera.

El desplazamiento masivo a la región aurífera, provocado por el deseo de aventurarse y con ello, la promesa de cambios rápidos, principalmente relacionado con lo económico, lleva a un desorden y enfrentamiento en todos los niveles entre paulistas y no paulistas, fenómeno típico de regiones mineras. En este periodo las luchas eran incesantes por la posesión de las tierras ricas y la explotación del precioso metal. En estos momentos, el gobierno separa Rio de Janeiro de São Paulo, e instituye en 1709 la capitanía de São Paulo y Minas de Ouro. En esta situación, las autoridades prefirieron, como no podía ser de otra forma, instalarse en Minas, de mayor riqueza que São Paulo. En 1720 se produjo una sedición en Vila Rica en contra del pago de los impuestos, levantamiento que provocó la separación de Minas de São Paulo, creándose la capitanía de Minas Gerais. Derrotados los paulistas, éstos deciden sondear otras regiones y así descubren las minas de Goiás y Mato Grosso, hecho que lleva al gobierno a crear nuevas capitanías, con lo cual se va extendiendo la ocupación interior del territorio[308].

El descubrimiento de los metales tuvo gran trascendencia en la historia de Brasil, y la metrópoli a comienzos del siglo XVIII se ve la necesidad de mejorar la máquina del estado y asumir sus funciones, hasta entonces delegadas a la iniciativa privada, por primera vez la corona actúa con rigor. Un acto digno de mención fue la extinción de las capitanías hereditarias y la unión de los dos estados, el de Brasil y Maranhão, en 1774

[307] Carmen Aranovich, "Notas sobre urbanización colonial en la América portuguesa" en SOLANO, Francisco de (Coord.), 1983, p. 397.
[308] IGLESIAS, Francisco 1992, p. 62.

por el marqués de Pombal, iniciativa que refleja el sentido de unidad, rasgo característico de la severa política ejercida por el mencionado estadista. Tras la desaparición de las capitanías, únicamente mantuvo el estado de Brasil con la capital en Rio de Janeiro (antes existían dos divisiones políticas – noreste y sureste), con lo que se intensifica el carácter unitario y centralizador de la colonización portuguesa, en contraste con la española de carácter múltiple y descentralizador.

7.1.6 Leyes reglamentarias y efectos de la Ilustración en Brasil

En la política administrativa de Brasil destaca por su importancia jurídica el Código Filipino, el cual fue instaurado en la época de dominio español, manteniéndose activo durante el periodo portugués e incluso tras la independencia de Brasil. Según Francisco Iglesias, la mayor parte de la vida de Brasil fue regida por dicho código, donde se mantendrá vigente por más tiempo que en Portugal, país que dispuso de su Código Civil en 1867. Se sabe que antes del racionalismo jurídico consagrado en el siglo XVIII por la doctrina de la Ilustración, las leyes presentaban un cuadro precario. Las naciones eran regidas por códigos poco claros, complicados, y en ocasiones incoherentes, y en los que no era difícil encontrar confusiones entre el concepto religioso de pecado con el concepto jurídico de delito o trasgresión. Portugal hizo algunos intentos de compilar sus leyes dispersas, que dieron como resultado los Código Alfonsino, Manuelino, Código Filipino, (vigente durante la unión de las coronas ibéricas). Además de estos códigos, hubo leyes anteriores y posteriores, conocidas como *Leyes Extravagantes.* El Código Filipino en Brasil fue sustituido por leyes brasileñas de forma progresiva, derogándolo en parte la Constitución Imperial de 1824, en virtud de los Códigos Criminal, Procesal y de Comercio, éstos sancionados en los años 1830, 1832 y 1850. Sin embargo, el Código Civil sólo fue aprobado en el periodo republicano (1916), 27 años después de la caída del imperio, a pesar de que, varios proyectos fueron presentados en el régimen imperial[309].

En el contexto ideológico, el siglo XVIII, destaca por los movimientos libertarios, bajo el influjo de la Ilustración que defendía la razón y la educación como base del progreso social. Este movimiento deseaba superar el marco acentuadamente religioso y denunciar los privilegios sociales, económicos y políticos de los grupos dominantes. Era una herencia de ruptura del siglo XVI, y que madurada derivó en un racionalismo que

[309] Ibídem, pp. 66-67.

consiguió establecer un ideal político sólido y un pensamiento rico y diversificado. Logró triunfos en la política, la economía, la filosofía y derecho, acabando en poco tiempo con el ideario mercantilista.

La apertura mental de la Ilustración privilegió entre otros aspectos la libertad, y para garantizarla se hizo necesario apelar a nuevas constituciones que permitieran una mayor protección del ser humano y de su emancipación. Este movimiento se consagró en la Revolución Francesa. Mientras en Europa explosionaban estos nuevos pensamientos, en América el colonialismo, a finales del siglo estaba en decadencia, en plena desintegración, sus frutos ya habían sido cosechados. En estos momentos hubo intento de rescatar el viejo orden con la política reaccionaria de la Santa Alianza, defensora del absolutismo, contraria a las repúblicas y favorable a una nueva colonización de los ya independizados. Sin embargo, esto era inconcebible, el proceso era imparable y no hubo marcha atrás, se respiraba aire de una nueva atmósfera, el ambiente ya era otro. Para expresar este sentido de cosas, Francisco Iglesias así lo sintetiza: "Cualquier idea, después de llegar a su plenitud, agudiza las contradicciones y conoce su fin o metamorfosis[310]". Así que, el pensamiento filosófico de la Ilustración penetró de forma espectacular en América, donde en la segunda mitad del XVIII ya era posible advertir cambios importantes en la mentalidad de las poblaciones que, en el caso de Brasil, se hizo patente en el crecimiento del sentimiento nacional.

En este contexto, hay que señalar que la sociedad de las zonas de minería tenía unas características distintas a la predominante, con rasgos bien peculiares. Por un lado, la sociedad minera carecía de una rígida estratificación social, las relaciones de explotación del trabajo esclavo se estructuraban de forma diversa, este colectivo, obligado a vivir junto a los lugares de trabajo, participaba de la vida urbana y de los intercambios culturales correspondientes. Este tipo de interacción o relación raramente se daban en otras zonas. Otro aspecto importante a tener en cuenta en las regiones mineras está en la presencia de organizaciones religiosas de las órdenes terceras, en torno a las cuales se desarrolla la vida política y cultural de estos territorios, y cuyo alrededor se organizan los colectivos sociales en hermandades con relativa autonomía. En dichos espacios no podían instalarse las órdenes primeras o conventuales, dado que estaban prohibidas, como se verá más adelante. La riqueza, asociada a la apertura entre las distintas capas

[310] Ibídem, p. 109.

sociales, favorece a una estrecha convivencia, esto conduce a una irrupción artística con características propias, alcanzando prácticamente todas las formas de expresión[311]. La rápida expansión urbana y la posibilidad de industrialización eran referentes significantes y prometedores de nuevos tiempos.

Por infortunio, a partir de la segunda mitad del dieciocho empieza la decadencia del oro en las Gerais. El sitio no era tan rico en metales preciosos, (o no habían medios técnicos para explorarlo), como en el futuro se confirmaría. La exorbitante cantidad encontrada durante los primeros cincuentas años, fue diagnosticada como oro de aluvión, el cual, cuando vio disminuida su abundancia provocó que la economía minera quedara estancada. Sin embargo, si bien no hubo crecimiento, tampoco se produjo una regresión, por lo tanto se mantuvo estable, con mayor tendencia al descenso que al desarrollo. No obstante esta región era rica en hierro y otros minerales, los cuales serían explotados posteriormente con la llegada de la industrialización.

Por estas fechas, Brasil ya poseía un colectivo que aspiraba a tener una patria libre. Se sabe que el proceso de independencia, en cualquier situación, lleva aparejado sacrificios, renuncias, desapegos y abnegación, y en las tierras brasileñas no fue diferente. Entre los diversos movimientos de carácter independentista, se destaca el ocurrido en el último cuarto del siglo XVIII en Villa Rica (Ouro Preto), el cual fue ferozmente sofocado. A pesar de los medios utilizados para cohibir tal movimiento, su avance fue continuo, pues la ideología libertaria cultivada en el seno de la sociedad era de tal envergadura, que lograron la madurez social y política de los brasileños, preparando el *imparable* camino hacia la independencia.

Con la asimilación del pensamiento liberal de la Ilustración, se rompieron las estructuras tradicionales europeas, fenómeno que también se produciría en Brasil. La creación de una conciencia emancipadora, y, el deseo de liberarse del sometimiento a una nación que era incapaz de defenderse, o defender los intereses de la colonia, fue el punto fuerte del desenlace. Portugal carecía de credibilidad y valor, se humillaba ante España y Francia, y particularmente ante Inglaterra, que desde el inicio del milenio (1373) era su aliada[312]. En suma, la situación no podía prolongarse, pues Brasil, a pesar de ser víctima de una mala

[311] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XVI-XVIII" en AAVV., 1987, (Dir. y Coord. Gabriel Alomar), p. 363.
[312] IGLESIAS, Francisco 1992, p. 111.

administración y de una fuerte expoliación colonizadora, había adquirido un gran peso a nivel internacional.

7.2 Siglos XIX y XX: Imperio y República - consolidación de la política nacional

7.2.1 Preliminares sobre el contexto político europeo

Se ve oportuno recordar algunas consideraciones sobre el momento político que vivía Europa a finales del siglo XVIII y principios del XIX, ya que los acontecimientos en la vieja Europa influyeron de forma incuestionable en todos los aspectos de la vida en Iberoamérica. El siglo XVIII se caracteriza por los aires de libertad y de independencia, herencia adquirida del Renacimiento y de la Reforma. Escritores como Descartes, Locke contribuyeron con sus obras a difundir y sedimentar la filosofía nacionalista, de tal forma que la Ilustración, como movimiento filosófico y literario culminaría con la Revolución Francesa.

Los portugueses al tomar conciencia de la fragilidad política y económica que atravesaba la metrópoli realizaron intentos por mejorar esta situación y garantizar su hegemonía Esto resultó una tarea muy difícil por su falta de credibilidad frente a la colonia brasileña, en un momento de contestación ante las políticas autoritarias y dominadoras ejercidas desde el reino. La sociedad iba alcanzando madurez social y política, si bien gran parte de los diversos movimientos y enfrentamientos surgidos en el XVIII no estaban directamente relacionado a la independencia, sirvieron de antecedente para los acontecimientos de la centuria siguiente El siglo XIX comienza cargado de sentimientos de libertad y patriotismo, y será el momento en el que muchas naciones, motivadas por la ideología de la Ilustración y la emancipación de las colonias británicas de América, se independicen.

El clima general en Latinoamérica era de desconfianza respecto al gobierno y se tenía una visión de debilidad del dominador. En el contexto Europeo, la Revolución Francesa y sus consecuencias, producía momentos agitados, en los que la monarquía estaba asustada, sobre todo después de actos violentos y del jacobinismo de la Convención. Portugal pensó en combatir a los franceses, por lo que hizo una alianza con España e Inglaterra, aunque la primera se alejó, firmando la paz con Francia en 1795. La situación

lusitana era delicada, a raíz de los hechos, decidió en 1797 entrar en negociaciones con el Directorio francés para firmar la paz[313].

Así que, la política de Napoleón agitaba Europa con guerras continuas, de las que no quedó libre la península ibérica, donde la turbación era total. Particularmente Portugal, que fue víctima de varias invasiones por parte de los franceses, sufriendo duramente los ataques del emperador. La última irrupción ocurrió en 1810, pero no lograron el objetivo de tomar Lisboa. Los franceses fueron perseguidos por soldados portugueses, españoles e ingleses por tierras españolas, llegando a Francia en 1814, año en que caía Napoleón[314]. Su primer gran error fue la invasión ibérica, y con él, empieza a declinar su *estrella,* aunque y por otra parte, su presencia en España fue importantísima como motor de la emancipación de varias partes del imperio en América, y lo mismo pasó con la ocupación de Portugal, si bien los procesos se dieron de forma muy distinta en ambas coronas ibéricas.

A su vez, la contienda entre España y Gran Bretaña en el periodo de 1796 y 1808, y el aprovisionamiento de las colonias por barcos neutrales, condujo en muchos momentos a la pérdida de contacto entre la metrópoli y sus territorios de ultramar. En el comercio neutral, donde el Consorcio Internacional contaba con intereses norteamericanos, holandeses y otros, serán los británicos quienes alcancen sin embargo posiciones dominantes. Algunas regiones de Hispanoamérica quedaron tan dependientes de este intercambio económico, que en las ocasiones en las que la Corona ordenaba su interrupción, las órdenes eran desacatadas. En este sentido, se puede decir que las colonias españolas lograron mucho antes la independencia comercial que la política.

Por otro lado, las reformas borbónicas se han interpretado como una de las causas que originaron los movimientos independentistas en las colonias iberoamericanas, lo que si no es del todo cierto, ayuda a explicar su irrupción. El argumento resalta que la libertad económica y política conseguida a lo largo de los siglos anteriores, con el alejamiento y la poca atención por parte de las coronas a sus colonias, las cuales estaban volcadas en los problemas dinásticos y bélicos de Europa, no promovieron el desarrollo de sus posesiones en las tierras de ultramar. Los súbditos en América se sentían desprotegidos políticamente, sus conquistas violentadas por las tentativas de las administraciones

[313] Ibídem, p.113.
[314] Ibídem.

metropolitanas, en el afán de recuperar el control de la economía y del orden político americano[315]. Las restricciones impuestas al desarrollo de un sector manufacturero y protoindustrial en Iberoamérica fuera sin duda, la acción o medida que influyó y aceleró el proceso independentista.

En 1806 se firma el decreto del bloqueo continental en Berlín, que prohibía todo comercio con Inglaterra y forzaba a las naciones a adherirse a él. En esta coyuntura la política de Napoleón cada día era más dura y exigente, por lo que el regente portugués tenía dudas, ya que el momento político era delicado y exigía prudencia y cautela, decidiendo mantener su apoyo a su antiguo aliado, Gran Bretaña, pagando cara tal osadía, pues tenía su país invadido en 1807 por las fuerzas franco-españolas[316].

7.2.2 Periodo Monárquico: traslado de la realeza a la colonia brasileña (1808)

Para sorpresa de los invasores a su llegada a Portugal, la realeza portuguesa había dejado el país para refugiarse con toda su corte en Brasil. La familia real portuguesa actuó con rapidez, gracias a la ayuda y protección inglesa y la habilidad de D. Juan, que no sufrió, como su vecino el rey de España, su detención. La idea de Brasil como refugio de la Corte no era nueva, sino que data del siglo de su descubrimiento, cuando ya fue previsto el traslado de la corona a la colonia americana, en caso de dificultades internas, combates con los españoles o luchas por la sucesión en el trono. Ahora la idea se materializaba, y el 29 de noviembre de 1807 la familia real y su comitiva dejaban Lisboa, escoltados por una escuadra inglesa en dirección a América. Las tropas enemigas invadieron la ciudad, siendo expulsas en el año siguiente con la ayuda de Inglaterra.

El traslado de la realeza al otro lado del Atlántico se realizó en 20 navíos, incluyendo barcos mercantes, de pasajeros e incluso algunos de guerra británicos, con un total aproximado de 10.000 mil personas, entre nobles con sus familias y séquitos, ministros y altos funcionarios[317], además de archivos, bibliotecas etc. Enfatiza Navarro García, que la influencia de Inglaterra en la decisión del traslado, intensificaría aún más la dependencia de Portugal al reino británico. Como era evidente, los ingleses no jugarían a perder, y el

[315] PALACIOS, Guillermo y MORAGA, Fabio, 2003, p. 28.
[316] IGLESIAS, Carlos, 1992, p. 114.
[317] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 294. Referente al número de personas en la comitiva real hay autores que mencionan hasta 15.000 mil personas. Cf. LOCKHART, James y SCHWARTZ, B. Stuart, 1992, p. 380.

país luso se vería comprometido a mantener una estrecha relación comercial, casi exclusiva, lo que fue muy bien explicado en el parlamento inglés, en las palabras de Pitt: "Cuando se establezca el trono portugués en Brasil, el imperio de América del Sur y el de Gran Bretaña quedarán ligados eternamente, haciendo estas dos potencias un comercio exclusivo"[318].

Don Juan el regente y toda la Corte llega a Salvador de Bahia el 22 de enero de 1808[319], si bien no estaba prevista la llegada por tierras baianas, la dificultad de la navegación por la costa brasileña desvió parte de la flota hacia estas costas, donde tras desembarcar se toman algunas medidas gubernamentales y prosiguen hacia Rio de Janeiro, ciudad a la que arriban el día 7 de marzo**.** Hay que reconocer que la colonia vivía un momento importante, por primera vez un "rey", príncipe regente, llegaba a América, pues pese a que la política ejercida por la monarquía no fuera satisfactoria, el ambiente era de euforia y mucha expectación ante la llegada a Brasil de la familia real[320].

Si bien la estancia de la Corte en Salvador de Bahia fue corta, no por ello fue improductiva, ya que en este periodo el regente dictó una medida de gran trascendencia económica, consistente en la apertura de los puertos brasileños al comercio con las "naciones amigas", lo que proporcionó a una mayor actividad mercantil. Otras medidas destacadas fue el inició de una acción cultural mediante la creación de una Escuela de Medicina y Cirugía, que más tarde culminaría en Rio de Janeiro. El príncipe inmediatamente nombra nuevos ministros y la máquina administrativa comienza a funcionar. Dicta una serie de medidas, que conducen a la anulación del viejo sistema colonial, elevando el territorio a la categoría de nación soberana con la capital en Rio de Janeiro, tal como fue declarado oficialmente en 1815 por el propio Don Juan, reforzándose aún más esta situación tras la muerte de la reina doña María I en 1816. El príncipe se convierte en el rey Don Juan VI de Portugal, Brasil y los Algarves[321].

---

[318] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 294.

[319] IGLESIAS, Carlos, 1992, p. 115. Hay divergencia con relación al día de la llegada de la familia real Cf. NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 294.

[320] El príncipe estaba acompañado de su madre, doña María I, su esposa, la infanta española Carlota Joaquina y la Corte con su séquito. Este acontecimiento tuvo una enorme repercusión en la vida de la colonia, convirtiendo a la ciudad de Rio en la sede del imperio, y por tanto era la colonia quien gobernaba, hecho que ha sido denominado por un crítico como "inversión brasileña".

[321] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 294. La política del rey consolidaría poco a poco la autonomía brasileña frente a Portugal, de forma que la preindependencia, considerada como el tiempo transcurrido desde la llegada del regente hasta el 7 de septiembre de 1822, ha sido sin duda una de las fases más ricas de la trayectoria política brasileña: comenzaba el gran paso a la nación.

Otras medidas de gran alcance fueron implantadas, unas de carácter económico, otras sociales y culturales, como la revocación en 1808 del edicto de 1785, que prohibía las actividades manufactureras. Por estas fechas también fue creado el Tribunal de la Real Junta de Comercio, Agricultura, Fábricas y Navegación del Estado de Brasil, y fue fundado el Banco del Brasil en 1809. La industria no sólo fue permitida, sino incluso incentivada, a través de iniciativas como las ayudas tecnológicas, económicas y recursos humanos. Así mismo, se ha de citar la política de inmigración implantada en 1818, por su gran aportación al país, que empieza a ser conocido y deseado, por lo que llegaban gentes de varias naciones, con los más diversos propósitos, incrementándose la mezcla racial y cultural brasileña, que por estas fechas ya era significativa.[322].

En el contexto comercial, hay que señalar que los privilegios concedidos a la nación inglesa, principalmente los referentes a las tasas aduaneras, aplicándoseles un porcentaje menor que a la propia metrópoli, provocarían la falencia, el quiebre de la industria portuguesa. Esto enervó los ánimos en Portugal, ocasionando la Revolución de Oporto de 1820, del que no quedaría ajeno Brasil que vio en estas prebendas a los ingleses un obstáculo al desarrollo de la industria local, que provocó en los *antiguos señores coloniales* una aversión a la nueva situación. Sin embargo, las disposiciones fueron favorables para el país, en especial para la capital, convirtiéndola en un foco de atracción, lo que se comprueba al analizar el crecimiento demográfico de Rio de Janeiro, pasando de 60.000 a 150.000 mil habitantes en el periodo de permanencia de la corte[323].

La ausencia de la realeza en Portugal, durante el periodo al que se ha hecho referencia tuvo consecuencias decisivas para la independencia brasileña. La metrópoli esperaba el regreso del rey tras la derrota de Napoleón, si bien el retorno no se produjo hasta algunos años después. Don Juan VI optó por continuar en Brasil, resistiéndose a la presión para su vuelta a Lisboa, la cual no pudo demorar más a raíz de la ya citada Revolución Liberal de Oporto, que fue semejante a la que años antes ocurrió en la vecina España. La

[322] IGLESIAS, Carlos, 1992, p. 118. Esta rica miscelánea produce numerosos beneficios, como ejemplo la riqueza literaria, aunque, es cierto que tuvo también sus consecuencias negativas. La primera colonia de extranjeros fue constituida por suizos de lengua alemana en Nova Friburgo, región de Rio de Janeiro. En líneas generales estas fueron las primeras iniciativas del príncipe regente en su nuevo hábitat.

[323] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 295. Los hechos muestran que la situación política brasileña cambió con la presencia de la dinastía Braganza. La primera y gran beneficiada fue la ciudad de Rio de Janeiro, que recibió tratamiento digno de una verdadera capital, implantándosele todas las mejoras que se juzgaban necesarias para ejercer a lo grande, su más importante y larga función: "hospedar el monarca".

decisión del monarca estuvo alentada por los británicos que le adviertan del peligro de pérdida de ambos dominios. Frente a este riesgo, decide irse, pero dejando como regente a su hijo Pedro, hecho vehemente rehusado por los absolutistas. Relata Iglesias, que con mucha pena pesadumbre el rey embarca para Portugal el día 26 de abril de 1821[324].

A pesar del origen liberal del movimiento de Oporto, pues exigía una Constitución, su propósito fundamental fue reconducir a Brasil a su antiguo estado de colonia, se propugnaba retirar el título de Reino Unido de Portugal, Brasil y los Algarves, que ostentaba la nación desde 1815, lo que supuso un enfrentamiento por parte de "estos liberales" al absolutismo monárquico. Los lusitanos estaban descontentos y preocupados con los acontecimientos políticos en Brasil y sus consecuencias; en particular, la burguesía, cabeza de la revolución, se vio afectada por el hecho de ser gobernados desde la antigua colonia[325].

La repercusión de la revolución portuguesa deja secuelas en el país tropical, ya que muchos hechos políticos alentarán aún más el movimiento independentista. El regente, según Iglesias, gobernaba muy de acuerdo con su inquieto temperamento, las órdenes recibidas desde Lisboa las cumplía o no, lo que dio lugar a enfrentamientos políticos entre la metrópoli y el Brasil reino. Un ejemplo de ello, y detonante de la exigencia de Lisboa del urgente retorno del príncipe a Portugal, fue la convocatoria realizada por éste de una Asamblea Constituyente en Brasil en junio de 1822. El rechazo a este acto en la patria madre fue inmediato, pero de nada sirvió, pues la fiebre independentista ya estaba a punto de una convulsión, como bien podemos ver en el discurso redactado por Gonçalves Ledo y pronunciado por D. Pedro en las manifestaciones ocurridas un mes antes de proclamar la independencia: "Ya sois un pueblo soberano, ya habéis entrado en la gran sociedad de las naciones independientes, a que teníais derecho"[326]. Según algunos historiadores, en este estilo se puede encontrar varios pronunciamientos que antecedieron a la emancipación, considerándose libre y procediéndose como tal, dejando bien claro la visión nacional y autónoma del pueblo brasileño.

[324] IGLESIAS, Francisco, 1992, p. 129.
[325] Ibídem. En este hecho, el liberalismo demostró ser únicamente una fachada, y sólo lo tenía en las ideas, pues en los intereses reales de este movimiento tuvo mayor relevancia la condición de burgueses, comerciantes y propietarios. Quizás el nombre más adecuado al enfrentamiento fuese "Revolución Burguesa de Oporto" por el intrínseco carácter que contenía.
[326] Ibídem, p. 130.

El delicado momento político que vivía el reino brasileño, resultado de la turbulenta política portuguesa, requería de los subalternos americanos habilidad y agilidad en las actuaciones. El regreso del rey a Portugal no alteró mucho la situación instalada a raíz de la revolución de Oporto. Los portugueses tenían suficiente poder en el parlamento para devolver Brasil a su fase colonial y obligar al príncipe regente a regresar a la metrópoli. Ante esta calamitosa perspectiva, la reacción de los brasileños fue radical, pues necesitaban de la permanencia de D. Pedro y de su apoyo, lo que consiguieron. El regente, el día 9 de enero de 1822, mediante las manifestaciones públicas reivindicando su permanencia en Brasil, respondió a la petición con la célebre frase: "pois sendo para o bem de todos e a la felicidade geral da nação, diga ao povo que fico"[327]. La historia reconoció esta fecha como "o día do fico", que significa, "me quedo"; con esta frase atendía al deseo de millares de brasileños. Con su actitud, el príncipe reconocía claramente los intereses brasileños, lo que equivalía a declarar la agonía del dominio lusitano en las tierras de la antigua Vera Cruz (primer topónimo de Brasil).

Así que, el 7 de septiembre de 1822, regresando el regente de São Paulo, a las orillas del río Ipiranga, recibe a un emisario acompañado de una comitiva, éste portaba un documento del parlamento portugués, por el que se le daba órdenes de supresión del gobierno por él nombrado y el acatamiento de los ministros designados desde Lisboa, además, exigía su vuelta inmediata a Portugal. Según el relato histórico, el príncipe coge en la mano la espada e irguiéndola, proclama en voz alta "Independência ou Morte" acto también conocido como el "Grito do Ipiranga" por suceder en la ribera de este río. D. Pedro fue coronado emperador constitucional en diciembre de este mismo año. A partir de ese momento empieza la historia de una nación libre y soberana, que poco a poco se iba consolidando.

7.2.2.1 Del reinado de Don Pedro I a la caída del imperio (1821–1889)

- El reinado de Don Pedro I (1821-1831)

La unidad e independencia de Brasil fue alcanzada mediante un pacto político entre las elites, encabezado por el príncipe, que posibilitó la transición hacia una nación nueva de manera incruenta, garantizando la estabilidad política y social de un inmenso territorio

[327] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 297.

con más de ocho millones y medio de kilómetros cuadrados. Este paso de relativa tranquilidad contribuyó a que los daños físicos y económicos fuesen mínimos, lo que se debió principalmente a la presencia de la monarquía en Brasil, hecho que proporcionó una estructura gubernamental consistente dotada con la autoridad de una tradición secular[328]. La ausencia de luchas tan sangrientas como en la América española, no significa que el caso brasileño se diferencie totalmente de lo ocurrido en el resto de Latinoamérica. En relación con esta situación, Lockhart y Schwartz añaden que no se debe olvidar que los factores accidentales y externos desempeñaron un papel muy importante en la cronología y en las formas de independencia de todos los países latinoamericanos, además en la América central hispana la independencia se dio de forma pacífica[329]. Lo que se observa en este caso concreto, y que marca la diferencia en Brasil, fue la fortuna de tener la realeza residiendo y gobernando directamente los intereses brasileños.

El reconocimiento diplomático de Brasil como nueva nación, tras la independencia en el año de 1822, se dio inmediatamente por las principales potencias del mundo, gracias a la mano poderosa de Inglaterra. Esta quería seguir asegurando su posición privilegiada en la economía brasileña, por lo que actuó pronto y logró sus objetivos. Los británicos contaban con las condiciones necesarias para ayudar a consolidar el gobierno recién independiente de Rio, y no despreciaría este momento tan oportuno para asegurar la continuidad de su estrategia política. Portugal, fue el último en oficializar el reconocimiento de la soberanía del país, por razones obvias, pero lo hizo en 1825.

El mantener Brasil unido y conducirlo a la consolidación, fue una tarea ardua para los nuevos dirigentes. Situación bien adversa al hecho independentista, el emperador Don Pedro I afrontó muchísimas dificultades, culminando con su renuncia en 1831. Entre los varios problemas a los que hubo de enfrentarse el mandatario, quizás el de mayor relieve e importancia fue la Carta Magna o Constitución, a la cual reaccionó duramente el emperador, que no aceptaba la soberanía nacional contenida en sus artículos, reflejo del sentimiento político de sus redactores. Así que, en un acto de rechazo y autoritarismo, el soberano disuelve la Asamblea, que él mismo había constituido, e invalida el proyecto redactado por los constituyentes representados por todas las provincias. Los autores del documento pretendían garantizar la autonomía y liberalismo del estado brasileño,

[328] SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, p.161. Con relación a esta situación.
[329] LOCKHART, James y STUART B., Schwartz, 1992, p. 385.

limitando el poder monárquico, heredado del tradicional absolutismo portugués, las restricciones afectaban especialmente a los actos que permitían vetar leyes y disolver los órganos legislativos. Así que, el monarca en el mismo instante en que disolvía la Asamblea, prometía otra, y antes de finalizar el año de 1824, decretaba de forma unilateral una Constitución para Brasil[330].

La situación exigía diplomacia y mucha habilidad, lo que en algunos momentos claves faltó al emperador, reflejo de su carácter y formación. Su participación en las tareas gubernamentales era poco activa, no daba importancia a las propuestas de los diputados, dificultando aún más la labor político administrativa. Debía ejercer de moderador y buscar el equilibrio entre los liberales y conservadores, los primeros, apoyados y representado por las distintas aristocracias rurales o terratenientes, y los segundos, por los comerciantes, en general portugueses, que dominaban el pequeño y mediano comercio de los puertos. El mandatario habría de garantizar con su influjo algún poder al sector conservador, y a la vez arbitrar entre los dos partidos, pero fracasaba en esta misión de política nacional y además también en la internacional. [331].

En este cuadro, continuando con sus desaciertos políticos, es comprensible la presión política y la fila de los descontentos crece en el parlamento y en la calle, fortaleciendo la agitación en el imperio. Todos estos problemas, a lo que se añaden los conflictos en Portugal por las disputas del trono, fueron factores fundamentales en la decisión del traslado de Don Pedro I a la patria madre, cuyo objetivo primordial fue proteger los derechos sucesorios de su progenitora, María da Gloria, al trono portugués. El regreso traía implícito el fracaso de su gobierno y marcaba el inicio del imperio parlamentario.

[330] Vid. SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, p. 162-163. Irónicamente, esta Carta incluía pasajes de la Declaración de Derechos Humanos francés de 1789. La diferencia fundamental residía en que ésta reservaba grandes poderes al dirigente. Un rasgo interesante y al mismo tiempo contradictorio es que, aunque en la división de poderes la favorecida era la corona, su carácter era más liberal que absolutista, más semejante al sistema parlamentario inglés contemporáneo que al francés. El compromiso con los derechos humanos, expreso en el documento, aunque sufriendo limitaciones, transformó el devenir de la historia brasileña, pues desde entonces fue continuamente consultada por liberales y reformistas en búsqueda de los ideales allí contenidos.

[331] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 299. Al mismo tiempo, el cuadro económico era desastroso: una balanza de pagos deficitaria y una deuda externa que crecía a un ritmo acelerado. En un intento de solucionar tan difícil situación, recurre a la emisión de papel moneda, hecho que provocó una continuada inflación, llevando al *milreis* (moneda de la época) a una devaluación alrededor de 50% de su valor, en un plazo inferior a veinte y cinco años No obstante, en su mandato, cabe destacar en el área cultural la creación de dos escuelas jurídicas, una en São Paulo y otra en Recife, que mucho aportó a los brasileños.

En este nuevo orden, el liberalismo gana importancia, llevando a las provincias a una mayor autonomía con la reforma de la Carta Magna en 1834[332].

Así que, el emperador abdica del en favor de su hijo Pedro de Alcántara, con sólo cinco años, dejándolo al cuidado de otros miembros de la familia real. El retorno a Portugal era para él, la decisión más coherente para garantizar la continuidad de la dinastía Braganza en el poder[333].

- La Regencia Trina y Una (1831-1840)

El Acta Adicional de 1834 a la Constitución, alteró el artículo 123 que trataba de la sucesión al trono. A raíz de esto, el sistema de la regencia se modifica, reduciendo a un único regente el anterior triunvirato y limita además el mandato a cuatro años. En consecuencia, varios personajes ocuparon el puesto de regente, sin embargo el que más protagonismo tuvo fue el Padre Diego Antonio Feijó (1835-1837), el cual, además de liberal era abolicionista, hombre de carácter enérgico y autoritario, que supo controlar la gran agitación que convulsionaba el país durante el ejercicio de su poder.

El periodo de la regencia atravesó momentos difíciles, los conflictos heredados del gobierno de Pedro I pasaban a éste incrementados. Tanto en la capital como en las provincias, la insatisfacción y las protestas continuaban de forma calurosa. El movimiento federalista de la época anterior resurge con más fuerza e incluso se incrementa en otras regiones.

En estas circunstancias, los levantamientos fueron muchos, en especial en el nordeste, centro oeste, sureste y sur, destacando la "Cabanagem", "Sabinada", "Balaiada" y "Farroupilha". Frente al enorme peligro que estas rebeliones podían ocasionar al país, los

[332] SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, p. 165. La reforma constitucional de 1834 exigió un proceso lento. La queja constante a la Carta otorgada por D. Pedro I era su sentido unitario y excesiva centralización. Los liberales no dejan pasar la oportunidad, empiezan el trabajo en 1832 y lo aprueba el 12 de agosto de 1834, llamado Acta Adicional, reminiscencia del documento francés de 1814.

[333] Esta renuncia fue una victoria para los liberales y una derrota para los conservadores o absolutistas. Así dejaba la tierra a la que había ayudado a lograr su independencia y poco después moría a la temprana edad de 36 años. Pedro II fue proclamado emperador, bajo la tutela de una regencia provisional o "Regencia Trina" formada por tres miembros: un conservador y un liberal, equilibrados por un oficial militar. La regencia, en el periodo de casi diez años de gobierno, sufre alteraciones de estructura y de composición de sus miembros.

gobiernos locales recibieron mayor autonomía con la modificación de la Constitución de 1834, a la que ya se ha hecho referencia. Este momento difícil, de tantas crispaciones, provocó a que Feijó dijera: "el volcán de la anarquía amenaza con devorar el imperio"[334].

Con la regencia del conservador Araujo Lima (1837-1840), totalmente opuesto a Feijó, y a quien no le gustaba las fricciones e intentaba controlar las contestaciones, se consiguió algún logro. No obstante al finalizar la década, la debilidad del sistema era evidente, sin credibilidad, aunque había conseguido que los movimientos revolucionarios perdieran fuerza. En la oposición estaban los liberales y en este periodo organizaron el golpe parlamentario reconocido como *mayor edad*, que llevaría a Don Pedro a asumir el poder con menos de 15 años[335].

En este momento turbulento, Don Pedro, informado de la urgente necesidad de anticipar la fecha de asumir las responsabilidades como jefe de Estado, y con el apoyo generalizado de ambas Cámaras, consultó y escuchó a personas de su confianza y decidió aceptar. Así que, el día 23 de julio de 1840, cumplió el compromiso constitucional y empezó a gobernar. Hay que tener en cuenta que todavía no habría cumplido los 15 años, los cumpliría el 2 de diciembre de este año. No obstante, sólo un año más tarde fue proclamado emperador[336].

De manera que, a pesar del carácter antiportugués de este sistema de gobierno, en varios gabinetes hubo presencia de ministros portugueses. En resumen, se puede afirmar que sus rasgos más sobresalientes fueron el orden jurídico, la definición del marco político con los partidos, los movimientos separatistas en los que hubo una intensa participación del pueblo, configurando el marco político, por todo lo que se considera el periodo de la Regencia como una riquísima fase para la consolidación del país.

- El reinado de Pedro II (1840-1889)

[334] Citado en NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 300.
[335] Si la Constitución exigía 18 años para el ejercicio como jefe de la nación, entonces se ha dado un golpe, ya que no hubo reforma constitucional. Pero, hay que señalar que la propuesta de los liberales de "anticipar la fecha de la mayor edad" del príncipe recibía día tras día más adeptos entre la población. El pueblo creía ser esta la solución para reinar la tranquilidad tan deseada, Además el propio gobierno pensó en presentar un proyecto con objetivo de adelantar la toma del poder por el heredero del trono. Vid. LOCKHART, James y SCHWARTZ B., Stuart, 1992, p. 391.
[336] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 301.

El reinado de Pedro II fue largo llegando casi al medio siglo de duración. El joven emperador era la esperanza para millares de brasileños que temían por el futuro de la nación, en especial, una posible fragmentación del territorio al ejemplo de Hispanoamérica. El nuevo mandatario supo satisfacer las expectativas de su pueblo. Para muchos historiadores, fue un período de gran progreso para Brasil, en el que se consiguió una notable recuperación de la economía, basado en el caucho, el oro y sobre todo el café. Estas circunstancias hicieron que Brasil ocupara un lugar destacado entre los más importantes países occidentales desde mediados de la centuria decimonónica.

Políticamente, Pedro II está considerado un gran moderador, que unificó a la elite dividida, desarticuló los movimientos separatistas y dio un espacio para las reivindicaciones sociales, por lo que se puede afirmar que hubo una relativa armonía en la política parlamentaria del emperador. Según Iglesias, no era un jefe autoritario y tampoco quería imponerse, distinguía de Don Pedro I que tenía estos rasgos bastante acentuados. No obstante, este mandatario tenía un inmenso poder que le permitía hacer y deshacer gobiernos, resultado del carácter unitario y centralista de la Constitución de 1824 otorgada por su padre. En consecuencia, el principio de que *el rey reina, pero no gobierna,* no se da en Brasil, ya que es totalmente a la inversa, es decir, *el rey reina, gobierna y administra.* Hay que reconocer su habilidad administrativa, logró conciliar los grupos políticos más destacados, conservadores y liberales, alternándolos en el gabinete ministerial, aunque en muchos momentos estas facciones representaban los mismos intereses, sucediéndose incluso el paso por el poder de liberales a conservadores y viceversa, sin que ello supusiera cambios ministeriales significativos[337], rasgo hasta hoy bastante común entre los políticos brasileños.

Otro ámbito que recibió un gran incentivo del emperador fue la cultura, considerado un ciclo esplendoroso, que él mismo animaba y protegía[338]. Además, los esfuerzos de Pedro

[337] IGLESIAS, Francisco, 1992, p. 195.

[338] En este campo se pueden señalar dos etapas que coinciden plenamente con los diferentes movimientos culturales e intelectuales que ocurren en estos momentos en Europa e Hispanoamérica. En la primera, triunfa el romanticismo (1845-1875), influenciado en Brasil por el "mito indianista" y el pensamiento escolástico, cuya mayor representación es la obra *El Guaraní*, del escritor José de Alentar. En la segunda etapa, que empieza en 1875 y se extiende hasta finales del imperio, surgen nuevas corrientes filosóficas y entre ellas, la de mayor relevancia fue la positivista, sobresaliendo importantes nombres en el aspecto filosófico y literario. El avance cultural no quedó sólo entre los intelectuales y las capas elitistas del país, el príncipe se preocupó de crear medios e instituciones que pudiesen sacar a la población brasileña del negro y crónico analfabetismo. En la época de la independencia ya existían 7.500 escuelas primarias y cerca de 300.000 alumnos, fundó nuevas facultades, escuelas politécnicas, cursos de formación de profesores de

II en la primera década de su gobierno estuvieron dirigidos al combate de las rebeliones provinciales o movimientos separatistas, tanto los anteriores como los surgidos bajo su mandato, tenían iguales motivos: luchar contra la política centralista y el dominio del comercio por los portugueses, el último levantamiento, el de Pernambuco, fue vencido en 1849[339].

Como se ha podido percibir, Don Pedro era ambicioso, ya que se podía hablar de un sistema político estable, quería que la nación gozara de una posición internacional, ocupando un puesto destacado entre los países más desarrollados del mundo, dado que la reciente prosperidad económica establecida le era favorable. A pesar de no conseguir el éxito planteado en esta política, el valor de haber empezado, demuestra que Brasil a mediados del XIX gozaba de gran solidez, lo que viene reforzado por los futuros enfrentamientos con otras potencias, a veces más potentes militar y económicamente. En este contexto, la inferioridad de Brasil en el campo internacional se ve reflejada en las demandas a Inglaterra respecto al tráfico esclavista. Para afrontar a los ingleses, que reaccionaban duramente con leyes prejudiciales a la navegación brasileña, en respuesta, por no tener renovado el Tratado (1810), el cual fue derogado en 1844, por el que les concedían privilegios fiscales y de otro tipo, fue promulgada el 4 de septiembre de 1850, la ley Eusebio de Queirós. Esta normativa prohibía expresamente la trata de negros, pero de forma clandestina, continuó la entrada de africanos, aunque en número muy reducido[340].

Los acontecimientos registrados en los años centrales del XIX fueron claves para sacar el país adelante, en especial la supresión del tráfico negrero con sus alcances y consecuencias. En la agricultura, comercio e industria, las cosas cambiaron totalmente de aspecto, pero hay que tener en cuenta que desde la independencia, Brasil pasa a formar

primaria y de minas. Determinadas instituciones culturales fueron sufragadas y apoyadas por él, entre ellas está el Instituto Histórico de Rio de Janeiro. Vid. NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV p. 302.

[339] Además de los hechos citados, también reforzó instituciones, concediendo mayor poder al ejecutivo frente al legislativo, restauró el Consejo de Estado, extinto en 1834, volviendo el centralismo estatal. En suma, fue bastante estricto en determinadas medidas, reforzando aún más la supremacía del mandatario y del poder central. Utilizó algunas estrategias para dar una imagen de régimen parlamentario como por ejemplo la creación de la Presidencia del Consejo de Ministros, que se encargaría de designar los gabinetes ministeriales, aunque la nominación del presidente estaba a cargo del propio emperador. En definitiva, las medidas desarrolladas en la primera década del gobierno estaban condicionadas a lograr la consolidación definitiva de la monarquía en Brasil. Vid. NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV pp. 302-304.

[340] Sobre el tráfico esclavista, las leyes y sus consecuencias Vid. IGLESIAS, Francisco, 1992, pp. 209-210; NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV p. 305.

parte de la economía mundial, pero necesitaba descubrir el camino para que la participación se diera en sentido más amplio. El hecho de la prohibición de la trata de esclavos contribuyó a encontrar la rápida y adecuada fórmula para la mejor y más activa integración del país en el panorama internacional[341].

- Principales causas de la caída del imperio (1889)

Las relaciones entre los grupos poderosos y la monarquía comienzan a deteriorarse a partir de 1870, para desaparecer antes de la finalización del siglo. El emperador tuvo que afrontar a rivales que antes habían sido sus colaboradores, como la Iglesia, los terratenientes y el ejército, por su descontento con la política gubernamental. El primer grupo, se alejó del monarca por su favoritismo con la masonería, el segundo, por la supresión definitiva de la esclavitud en 1888, y el tercero, movidos por las ideas republicanas que día tras día se fortalecían.

Afectada en sus bases la estabilidad de la monarquía que deja de contar con el apoyo de los tres sectores sociales que desde el inicio habían estado a su lado, añadido a la insatisfacción social reinante, se dan las condiciones para que prolifere y se refuerce el pensamiento republicano, ya latente en distintos grupos de la población. Otro problema fue el concomitante rechazo al sistema imperial presente entre la oficialidad y los altos jefes militares, institución que el emperador venía descuidando desde hacía mucho tiempo. Los militares se vuelven simpatizantes con las causas de la población y se tornan receptivos a los sentimientos republicanos y abolicionistas. El estamento militar ya no era el mismo de la época de la contienda de Paraguay (1864-1870), había crecido más allá del deseado por los políticos de Pedro II, era más moderno y más poderoso.

[341] El fantástico progreso alcanzado en estos años llegó prácticamente a todas las ramas de las actividades económicas. La expansión agrícola afectó a sus principales productos, en especial el café, concentrado en las zonas sureñas de Rio de Janeiro y São Paulo, representando a finales de la monarquía más de 60 por 100 de la producción mundial. El comercio exterior consiguió duplicar a mediados de los años cincuenta la producción de la década anterior, la balanza comercial se mantuvo positiva, la industria alcanzó cotas sorprendentes, en particular la textil con más de cien fábricas en 1890, situadas en Rio, São Paulo, Minas, Recife, Caxias, etc. Pero fue en las comunicaciones donde el avance sería más significativo y que se realizó con el objetivo de facilitar el transporte de personas y de mercancías. En este sentido, el estreno del ferrocarril en 1854 fue importantísimo. También se vieron beneficiados el transporte naval y las carreteras que aumentaron y mejoraron sus condiciones. La nación gozaba de las innovaciones tecnológicas más modernas, como el telégrafo y el cable submarino, instalados en 1852 y 1874 respectivamente, para propagarse por todo el territorio. Vid. NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 306.

Aprovechando el momento de gran debilidad monárquica, más los pretextos referidos, el ejército, bajo el mando del mariscal Manuel Deodoro da Fonseca, el 15 de noviembre de 1889, proclamó la república con un golpe de Estado, desplomando de esta manera la monarquía brasileña, único trono del continente. El emperador y su familia, al día siguiente salían exilados hacia Europa.

Finalizaba el XIX y con él el periodo monárquico brasileño, que cubrió casi toda la centuria decimonónica, en la que el segundo, y último emperador, gobernaría durante prácticamente medio siglo. Según los estudiosos de la historia, el régimen imperial resultó altamente benéfico para la vida política, económica y social de Brasil, particularmente el buen gobierno que hizo Pedro II, que alcanzó éxitos indiscutibles como la industrialización de gran parte del país[342].

Lógicamente con tantos cambios la fisonomía de Brasil a finales de siglo había cambiado. La población se había dado cuenta de que muchos temores eran en vano, que podían conservar su dominio económico, sin monarcas y esclavos. Estaba más urbanizado, en la economía, seguía predominando la agricultura, sin embargo ya poseía una industria significativa, y en esto ha sido muy importante el trabajo libre asalariado, sustituto de la mano de obra esclava. Con esta nueva forma de producción se consiguió el marco para el establecimiento del capitalismo, todavía muy débil[343].

7.2.3 Período Republicano: de 1889 a la sucesión de Kubitschek

- La primera república (1889-1930)

[342] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 309. Además de la construcción de más de 10.000 km. de raíles, la ampliación del sistema de comunicaciones, con unos 18.000 km. de líneas telegráficas, el aumento de la población con unos 14 millones de habitantes con estratos sociales diversificados y una inmigración a finales del imperio que alcanzaba unas 100.000 personas anual.

[343] IGLESIAS, Francisco, 1992, p.218. Según relatos históricos, a nivel popular, la caída del imperio no despertó el mismo entusiasmo que la abolición de la esclavitud, algunos autores describen que la implantación del régimen republicano fue recibido con cierta indiferencia, no obstante lo habían deseado desde la época colonial. De cualquier forma, la nueva situación política despertaba esperanza, pues el derrocado sistema ya no tenía cabida, era obscurantista. No se había modernizado, era dictatorial, no creyó la idea de acatamiento a la autoridad, que ya existía en importantes monarquías que pasaron a la centuria siguiente, algunas de ellas se pueden encontrar en nuestros días, en países de gran desarrollo y modelos en justicia social. Un imperio arcaico no tenía lugar en un mundo moderno y mucho menos en un país joven, lleno de expectativas, de riquezas, con un enorme potencial y un futuro prometedor.

La nación tuvo como primer presidente constitucional al general Deodoro da Fonseca, que organizó el complot militar contra el imperio. Fue sustituido por su vicepresidente Floriano Peixoto, por un golpe militar en 1891, permaneciendo en el poder hasta 1894. Comenta Navarro García que los primeros años de vida de la república brasileña, se asemejó en mucho a la de sus vecinos hispánicos, dirigida por mariscales y con fuertes y considerables levantamientos, pero esta situación de inestabilidad política duró poco, asumiendo el poder en 1894 un gobierno civil bajo la presidencia de Prudente José de Moraes Barros, inaugurándose así la etapa bautizada y conocida como "café com leite"[344], en la que se alternarían en el poder presidentes paulistas y mineros. Estos dos grupos controlaron la vida política nacional por largo tiempo, haciendo del gobierno central un instrumento de sus propios intereses, así que, diferentes presidentes constitucionales ocuparon el poder hasta bien avanzado siglo XX.

La república afrontó serios levantamientos y revueltas. Si bien los comienzos de la historia democrática fueron institucionalmente irregulares, a partir de que distintos grupos oligárquicos pertenecientes a diferentes estados ocuparon el poder, hubo una tendencia a normalizar las relaciones entre población y gobierno, situación que perduraría, aunque con muchas dificultades, hasta 1930 cuando Getulio Vargas toma el poder[345].

El desarrollo que alcanzó la nación en la primera década del siglo XX es incuestionable. La población que en la última década del pasado siglo era equivalente a poco más de 14.000.000, en 1910 superaba la cifra de los 17.000.000. Económicamente, las exportaciones destacaron, alcanzando unos saldos comerciales de 15.700.000 libras esterlinas (273.000 mil contos de réis), con un protagonismo del café en la economía. Otra área importante era la industria, apreciable desde el imperio con más de 600 establecimientos, actividad que hasta 1907 registraba 3.258 fábricas y 150.841 obreros[346].

El periodo de 1914 a 1930 transcurrió con muchos tumultos que generaron intensas crisis, agudizadas con la sustitución de algunos presidentes fallecidos durante sus

[344] La expresión "café com leite" tiene su origen en la abundante producción cafetera paulista y en la lechera minera.
[345] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, p. 310.
[346] Ibídem, p. 819.

mandatos, agravándose aún más por fraudes en los procesos electorales. Factores externos como la Primera Guerra Mundial y el Crack de 1929 influyeron decisivamente en las transformaciones acaecidas en el país a partir de los años 30[347].

El colapso del sector externo llevó a la búsqueda de soluciones económicas, y al mismo tiempo a tomar conciencia de los riesgos de la monoproducción y del endeudamiento, evidenciando la necesidad de una reconversión en la estructura productiva. Surge la necesidad de satisfacer demandas que ya no podían ser saciadas por el mercado externo por lo que se impulsa la industrialización local y con ella la ilusión de un nuevo progreso.

La posguerra pone de manifiesto la necesidad de crear una política social de protección al trabajador asalariado que hasta el momento era inexistente, así como proporcionar la formación profesional para el ejercicio laboral en los centros urbanos. Favorecida con la implantación de algunas medidas, la clase obrera alcanza cierta representatividad en la sociedad y, adquiere un nivel de organización adecuado para realizar protestas contra las precarias condiciones laborales, utiliza las huelgas como medio más eficiente para expresar la crítica situación del trabajador. Las manifestaciones se dan en las principales ciudades del país, incluso con intentos de huelga general[348].

Los cambios operados en esta época empiezan a ser visibles, ya se han realizado algunas mejoras sociales y el ejército recibe la orientación de una Misión Militar francesa con el objetivo de mejorar su formación. Ahora este colectivo poseía una visión militar y social, no era como antes, que actuaba como un agente fiscalizador de la política, supuesto detentador del patriotismo y de la moralidad

[347] El hundimiento de la economía norteamericana, así como la recesión de las economías europeas, dieron origen a la gran depresión y la consecuente contracción de la demanda de materias primas por parte de los países industrializados que condujeron a una vertiginosa caída de los precios de los productos primarios que constituían la base de las exportaciones brasileñas. El resultado es una grave pérdida del poder de compra de las naciones involucradas, que afectó especialmente a países como Brasil, ya que la disminución de los precios de las materias primas fue superior al de las manufacturas, lo que explica que los términos en que se realizan los intercambios entre países afectaran duramente su economía.

[348] Las condiciones del trabajo, según especialistas, eran similares a las de Inglaterra a inicios del siglo, mujeres y niños trabajando diez, doce o más horas al día, sin seguridad laboral, en lugares insalubres, estrechos y sucios, sin comida y sin salud. La migración de los brasileños se hace constante a partir de la segunda década, cuando el trabajador nativo ya tiene cierta importancia en el mercado de trabajo. Así que, los pueblos del nordeste y del norte son los que mayormente emigraron debido a la crisis del caucho y de las sequías que padecen estas zonas, dirigiéndose hacia los focos de mayor industrialización y desarrollo del país que eran São Paulo y Rio de Janeiro.

Además, en 1922 aparece la *política ideológica*, doctrina que postulaba entre otras ideas la de acabar con la política de intercambios de favores entre grupos y personas, sustituyéndola por otras que estuviesen fundamentadas en principios ideológicos más firmes y coherentes; algo bastante utópico para la época. En este contexto, el idealismo surgido a raíz de la revolución comunista de 1917 sacudió el mundo, no obstante, en Brasil el clima social no resultó propicio al comunismo que se mantuvo en la clandestinidad, creándose una izquierda radical y una derecha un tanto débil.[349].

A la vez, importantes hechos contribuyeron a la renovación o modernización de la vida brasileña, entre los cuales está la Semana de Arte Moderno de 1922, movimiento conocido como *Modernismo*. Éste se manifestó en todos los ámbitos intelectuales: literatura, pintura, escultura, arquitectura, música, urbanismo y en el pensamiento. Asimismo contribuyó a la búsqueda de una definición más certera de la nación y de su pueblo[350]. Esta corriente, como ya señalado, fue el vehículo propulsor para el inicio de la conservación del patrimonio cultural de Brasil, con las primeras manifestaciones del grupo en Ouro Preto, y donde también empezó las primeras acciones conservacionistas del país.

En este sentido, la historiografía brasileña considera el periodo de 1922-1930 como una fase de tentativa de ruptura con el pasado, no con el pasado que había dado frutos notables en siglos anteriores, sino con todo lo de anacrónico y obsoleto, esta renovación no se refiere sólo a una política mal gestionada, es más, se pretende romper con el pensamiento convencional en el arte, que seguía repitiendo fórmulas de libros extranjeros. Críticas como ésta sirvieron para un entendimiento más verdadero de lo que debe ser una nación.

De forma que, los últimos años de la década de los veinte fueron tumultuosos, con mucha agitación. Contribuyó a esto hechos como, el presidente vigente, ignora las reglas política

[349] Ibídem, 262.

[350] *La Semana de Arte Moderno* superó todas las expectativas, fue un éxito, con amplias consecuencias, despertó la inteligencia y la necesidad de renovación. En resumen, a partir de este hecho, todo de importante que ocurría en Brasil estaba vinculado al *Modernismo*. Todos los campos del conocimiento expandieron de forma espectacular. Según Iglesias, una síntesis de la renovación de las artes plásticas está en una de las mayores realizaciones urbanísticas del siglo, la construcción de Brasilia, inaugurada en 1961. Del conocimiento retórico se pasó a un estudio profundo de lo real.

del "café com leite"[351], indicando a la sucesión presidencial a otro candidato paulista, Julio Prestes. Esto dio lugar a la llamada "Revolución de 1930". Los políticos mineros aliados a los de los estados de Paraiba y Rio Grande do Sul formaron la Alianza Liberal, cuyo candidato opositor a Prestes era el gobernador riograndense[352]. Getulio Vargas. Con este levantamiento se cierra la primera república, también llamada antigua república, y comienza una importante etapa histórica-política del país, de gran interés, bajo la dirección del presidente Vargas[353].

- La segunda república (1930-1945)

La nación brasileña comienza los años treinta con un gobierno golpista que aparentaba un cambio simple por haberse realizado con el apoyo del ejército y de la población, y que no obstante resultó ser complicado, pues en ese momento comienza una revisión de forma sutil de la vida nacional, que sólo se percibió con el transcurso de los meses. Los problemas eran muchos, internos y externos, que requerían repuestas, sobre todo en el ámbito nacional. La situación internacional también era difícil, teniendo en cuenta la crisis económica mundial y el descrédito de la doctrina liberal. Se producen frecuentemente enfrentamientos dialécticos entre la derecha radical, con el apoyo del fascismo italiano o posteriormente del nazismo; y los radicales de izquierda, fascinados con el poder conquistado en Rusia.

De manera que, con el ascenso al poder de Getulio Vargas, un gobierno que recibe la doble denominación de *provisional* y *dictatorial*, queda sin vigencia la Constitución de 1891, reformada únicamente en 1926. El presidente limita el poder constitucional con una Ley Orgánica hasta la redacción de otra Carta Magna. Los paulistas, acusando más la falta del recurso constitucional que los interventores estatales o tenientes, organizaron una Revolución Constitucionalista que fue derrocada a los tres meses. No obstante, la victoria del "tenentismo" duraría poco y la constitución fue firmada el 16 de julio de 1934. El nuevo presidente revela un carácter como hombre de firmes decisiones que no había demostrado anteriormente; era astuto y poseía experiencia en el parlamento, lo que

[351] Se refiere a la alternancia en la presidencia de la nación políticos paulistas y mineros, hecho ya explicado.
[352] Riograndense, es el gentilicio propio de Rio Grande do Sul.
[353] NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), 1991, Vol. IV, pp. 822-823. El período Vargas comprendió dos etapas: 1930-1945 y 1950-1954, el último, electo en las urnas, terminó con el suicidio del presidente en agosto de éste año. Comenta García, que ha llegado a ser considerado como "el ejemplo de mayor éxito de un gobierno autoritario en el hemisferio occidental".

le transformaría en el principal personaje de la Nueva República. Su perspicacia le valió para manejar a los hombres de las diversas facciones políticas, midiendo con cuidado hasta las acciones más sencillas en el ejercicio de su línea antiliberal. En este sentido, comenta Iglesias: "actuaba siempre a favor de sus intereses, y a la vez imponía el juego a través de una fina estrategia de compromisos, que hizo de él, el más sagaz de todos los jefes políticos que Brasil ha tenido nunca jamás en su historia"[354].

Así empieza otra etapa anunciando nuevos tiempos, con mensajes que en ocasiones suscitaban ingenuidad y en otras resultaba amenazadora, por lo que despertaban temor y sospecha, y aumentaban los rumores sobre la conducta fascista de Vargas. La segunda Carta Magna (1934) no cumpliría los cuatro años, episodios como el comunismo y la doctrina integrista reforzaron las armas del gobierno El 10 de noviembre de 1937, el presidente se dirige a la nación a través de la radio leyendo el texto de una nueva Constitución, sorprendiendo a los brasileños con una intervención militar por la que se instituye el régimen autoritario o Estado Nuevo, destrozándose una vez más las esperanzas y promesas democráticas[355].

De esta manera se instaura la nueva forma de gobierno, un híbrido de los ejercidos por Salazar y Mussolini, tan lentamente preparado, duró menos de ocho años, pero no cabe la menor duda de que marcó la historia nacional y de que reflejaba la personalidad del presidente. Después de exterminar con duras medidas al movimiento integrista, y tras la huída al exilio de su dirigente, Vargas pudo disfrutar de un clima político exento de una oposición organizada, permaneciendo en el poder hasta 29 de octubre de 1945 cuando fue depuesto por un golpe militar[356].

---

[354] IGLESIAS, Francisco 1992, p. 269.

[355] Las aspiraciones políticas de Vargas no se limitaban únicamente a mantenerse en el poder, sino que quería ampliarlo para lo que manipuló sutilmente todas las negociaciones políticas. El anticomunismo ha servido una vez más para justificar un estado de guerra o estado de sitio, y mediante un proceso ilegal, Vargas fuerza la caída del liberalismo y establece la derecha bajo una forma de corporativismo, que resultó ser una variante del fascismo presente en el mapa político de la época.

[356] Entre los muchos hechos represivos que se produjeron en el periodo comprendido entre 1937 y 1945, podemos citar varios, como la prohibición de libertad sindical en el ámbito estatal o nacional; la práctica de la tortura que se convirtió en rutinaria, aplicándose no sólo a los llamados "subversivos", sospechosos, sino también a agentes extranjeros, o el hecho de que la censura se extendiera a todos los medios de comunicación, tal como sucedía en Alemania e Italia. El control de los sindicatos locales, únicos permitidos, proporcionaba al ejecutivo un medio para controlar la economía. No obstante, hay que tener en cuenta que el Brasil de inicio de los cuarenta no era una sociedad moderna, tampoco industrializada y urbanizada en el sentido literal. El país era una vasta extensión desconectada y rural, el corporativismo dejó intacto la mayor parte, excepto algunas ciudades claves. Vid. SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, pp. 184-186.

Resumir la economía en la primera fase de Vargas de 1930-1945, según los estudiosos no es nada fácil. El café continúa siendo el principal proveedor de divisas, y para mantenerlo en esa posición fue necesario recurrir a una atrevida medida económica, que causó un gran impacto y un escándalo universal, por lo que se considera oportuna su mención. Como no fue posible controlar la superproducción, el gobierno decide disminuir los depósitos cafeteros, así que ordenó la destrucción de 80.000.000 de sacos de café (cada saco contenía 90 kilos), que fueron quemados y arrojados al mar en el periodo de 1931 a 1939 para garantizar el precio en el mercado, si bien dicho objetivo fue alcanzado, hoy el acto se ve bajo otro concepto. Según Celso Furtado, el procedimiento hizo de Brasil el pionero en la práctica de una política anticíclica[357].

A pesar de lo antidemocrático que fue el Estado Nuevo, en este periodo se alcanzaron logros como las grandes realizaciones materiales, la modernización del aparato administrativo, el programa de desarrollo económico y la creación de una amplia legislación social.

El principal importador del café y otras materias primas era Estados Unidos, país con el que se habían firmado acuerdos comerciales, lo que se debió también al hecho de que la guerra había interrumpido el comercio con Europa. Las relaciones con dicha nación eran fluidas hasta que Vargas, en un acto político-populista, emitió un severo decreto antimonopolio en mayo de 1945, que restringía el papel de las empresas extrajeras en la economía brasileña. Esto colocó al mandatario en la lista negra de los jefes de estados latinoamericanos que debían irse.

La situación del presidente dictatorial era bastante delicada. Con el objetivo de mantenerse en el poder, y ante los hechos acaecidos en Europa, toma varias y rápidas medidas en el último año del régimen represivo, no obstante, sin resultados satisfactorios, ya que las fuerzas y presiones contra él aumentaban[358].

---

[357] Citado en IGLESIAS, Francisco, 1992, p. 287.

[358] En la oposición se situaban el comunismo, fortalecido con la relajación del cerco policial; los constitucionalistas liberales; los oficiales del ejército y la gran mayoría de las autoridades políticas de los estados, si bien, contaba con el apoyo de populistas diversos, algunos dirigentes sindicales y la izquierda ideológica (socialistas y trotskistas). Nada en aquel momento sería capaz de apaciguar los ánimos de aquellos que durante todo el régimen fuerte ansiaron y lucharon por establecer la democracia, intensificando aún más con la situación de posguerra.

Las maniobras políticas del presidente no serían en esta ocasión tan eficaces como en momentos anteriores. Su intención de continuar fue denunciada, las circunstancias políticas nacional e internacional, no le eran favorables, por lo que la confrontación alcanzaba el clímax, hasta que el ejército, que lo había ayudado a acceder a la presidencia, le dio el ultimátum de dimitir o ser depuesto. No aceptando la primera de estas opciones, fue depuesto el día 29 de octubre de 1945.

- El período 1946-1964

Recapitulando, la etapa de 1930-1945 bajo el mando de un gobierno fuerte, dividida en tres períodos, gozó de corta normalidad, sólo el de 1934-1937, regido por una Constitución. Sin embargo no se puede negar que el país avanzó mucho, pasando por una enorme transformación, a pesar de la represión política ejercida. Algunos autores llegan a excluir este periodo de la segunda república, considerando el inicio de ésta a partir de 1945, esta tendencia es más acentuada entre autores extranjeros, lo que es justificable. La historiografía brasileña generalmente la reconoce a partir de 1930, también llamada República Nueva.

Es oportuno señalar que el mundo asistía desde 1945 al descenso de la preponderancia política europea y la ascensión e independencia de muchas colonias africanas, asiáticas y americanas, esto ayudará a entender determinadas líneas políticas desarrollas en Brasil en aquel entonces Estas nuevas naciones se organizaron para defender sus intereses, surgía el llamado *Tercer Mundo*. Los Estados Unidos y la Unión Soviética serán las potencias dominantes, seguidas de Japón, sin olvidar que el país nipón no participó en la disputa por la división del mundo en áreas bajo su influencia, como sucedió en la época de la guerra fría.

Volviendo al contexto brasileño, es interesante observar que después de la primera guerra hubo una tendencia derechista en la nación, no obstante al terminar la segunda, la inclinación fue hacia la izquierda, aunque la Constitución de 1946 no escuchó sus reclamos. Según Iglesias, en líneas generales, ésta se basaba en los principios liberales, un liberalismo clásico. A pesar de algunos puntos débiles, Navarro García considera que la referida Carta creó en Brasil el régimen más democrático hasta entonces conocido. El presidente general Dutra desarrolló una política conservadora, combatió los extremismos internos y adoptó una línea económica y financiera contraria al populismo.

La reforma constitucional fue llevada a cabo por el presidente. No obstante en materia económica defraudó a la nación, desechó la planificación y retornó a la dependencia de las exportaciones de café, lo que supuso un auténtico retroceso con respecto a lo alcanzado en décadas anteriores. Así mismo, invalidó la mayoría de las medidas tomadas por su antecesor para estimular la industria. En el periodo de la guerra, Brasil exportaba más que importaba, lo que le permitió acumular muchas reservas en divisas, pero éstas fueron mal usadas, pues en vez de invertir en bienes básicos para mejorar la débil infraestructura del país y en equipamientos que elevasen el nivel técnico, las divisas fueron empleadas en la adquisición de bienes inútiles o comprando empresas extranjeras obsoletas[359].

La primera planificación de cierta importancia de desarrollo económico, programado y organizado por el gobierno fue el Plan SALTE (Sanidad, Alimentos, Transportes y Energía), que no fue ejecutado en su totalidad, el proyecto no era global, sino sectorial. La gran obra fue la Compañía Hidroeléctrica de São Francisco, beneficiando una zona paupérrima del nordeste brasileño, que era una copia fiel de lo que se había realizado en el Valle Tennessee en Estados Unidos.

Continuando con las sucesiones presidenciales, muchos factores contribuyeron a la vuelta de Vargas al poder, destacando la crítica situación económica que afrontaba el país a mediados de la centuria decimonónica y la persecución **a** los comunistas, culminando ésta con la extinción de este partido político en 1948 por la administración Dutra. Hechos de tal envergadura tuvieron gran peso en la decisión en las urnas en 1950. El ex-presidente y dictador Getulio Vargas, ahora candidato a la presidencia, fue apoyado por el Partido del Trabajador (PTB), por los social-demócratas y social-progresistas y por los comunistas que trabajaban en la clandestinidad.

- Vargas vuelve al poder (1951)

[359] En este sentido se puede citar la adquisición de algunos ferrocarriles británicos, de tal forma que solamente un tercio del montante se destinó a la compra de materias primas y bienes de capital con el objetivo de sustituir las importaciones. A la vez, la protección dada a los grupos extranjeros provocó un aumento de la inflación y disminuyó el superávit de la balanza de pagos, ocasionando una delicada situación económica en el país.

Este nuevo mandato del presidente Vargas iba tener unos resultados muy distintos de los anteriores ya que el panorama sociopolítico cuando accede al poder había cambiado. Desde el primer momento las relaciones con las fuerzas políticas le fueron hostiles, el Congreso Nacional y los gobiernos estatales se enfrentaron de forma sistemática a las propuestas del jefe del Estado, por lo que no fue posible crear un clima dialogante entre los mismos. El dirigente nacional se encontraba en una situación difícil que se agravó por la falta de apoyo de las clases influyentes de la sociedad. Los hechos más importantes de esta etapa fueron la creación de la empresa Petrobrás, aprobada por el Congreso en 1953, tenía el monopolio estatal del petróleo, y también fundó el Banco Nacional de Desarrollo Económico, el cual desenvolvió una importante labor en el proceso desarrollista de la nación, pese a que su planificación fue de carácter sectorial y no global, obteniendo una gran proyección durante muchos años.

Otro de los rasgos que caracterizó este mandato estuvo relacionado con la corrupción, sufriendo denuncias de escándalos de favores a empresas, acusaciones de fraudes y subversión, que si bien no afectaron directamente al presidente, su familia sí, fue acusada, por lo que, faltando poco más de un año para finalizar el gobierno se le exige su renuncia[360].

En estas circunstancias, es fácil imaginar una conspiración contra el mandatario, todo estaba preparado para su caída, pero en la madrugada del 24 de agosto de 1954 Vargas se suicidó dejando una *carta-testamento* que conmocionó a la nación por largo tiempo y que hasta hoy tiene repercusión[361].

- La década post Vargas (1954-1964)

[360] La crisis se agravó a inicio de agosto de 1954, a raíz de un atentado al periodista Carlos Lacerda, que estaba a la cabeza del ataque contra Vargas, en el que resultó muerto un oficial de las Fuerzas Aéreas que le acompañaba como guarda espaldas. El presidente era el principal sospecho, sin embargo, se demostró su inocencia, resultando culpable el jefe de seguridad del palacio presidencial, el cual había planeado la trama, por su libre albedrío, con el objetivo de exterminar al locutor radiofónico que estaba considerado como una de las principales resistencias al gobierno Vargista.

[361] Era una fuerte y terrible denuncia al imperialismo y sus alianzas internas, y proclamaba su postura nacionalista y su enorme patriotismo. En uno de los párrafos de la carta decía: "... pero este pueblo del que fui esclavo ya no será esclavo de nadie" Los ánimos se caldearon entre los *vargistas*, llegándose a temer una convulsión social, por lo que los opositores de Vargas se pusieron en guardia y Lacerda (periodista amenazado) tuvo que huir del país, mientras las principales fuerzas contrarias como la UDN (União Democrática Nacional), y el ejército se prepararon para el ataque. Vid. IGLESIAS. Francisco, 1992, p. 305.

La década de 1954-1964 se inicia con el suicidio del "pai dos pobres", como llamaban al presidente Vargas, siendo un periodo de gran apertura a la inversión extranjera, relegando a un segundo plano, o incluso eliminando, sectores importantes de la industria nacional que tenían peso considerable en el desarrollo capitalista brasileño, tal y como denunciaba la carta-testamento. El jefe del Estado Café Filho, el vicepresidente que sustituyó Vargas, viejo político, ya cansado y rodeado de adversarios del entonces mandatario suicida, no tenía las mismas garras de tiempos pasados. En esta situación, su gobierno se hizo con la práctica y defensa del capital extranjero, subieron al poder ministros que eran partidarios de esta teoría. El mandato de Filho fue corto y además sufrió dos interinidades por motivos de su débil salud, lo que dificultó aún más su complicada administración.

Los sucesivos presidentes de la referida década fueron Juscelino Kubitschek, Janio Quadros y João Goulart, éstos gobernaron el país hasta el golpe militar de 31 de marzo de 1964. El primero asumió la presidencia de Brasil en enero de 1956, el cual a pesar de haber conseguido sólo el 36 por 100 de los votos conseguiría un amplio apoyo. El gobierno de Kubitschek fue un periodo importante en la historia reciente del país, sin sombra de duda fue liberal, a nadie persiguió y quizás ha sido el más democrático de todos los gobiernos. Fue un político carismático, poseedor de un carácter sociable, extrovertido, y que comunicaba de forma magnífica con la gente. Era licenciado en medicina, empezó su carrera política en 1935 como diputado federal, siendo nombrado en el Estado Nuevo, en 1940, alcalde de Belo Horizonte para regresar nuevamente a la Cámara en 1946, ocupando el cargo de gobernador de Minas Gerais en 1950, hasta que fue elegido presidente de la nación.

Los resultados de la etapa de Juscelino fueron notables, destacando en todos los cargos que ejerció como jefe del ejecutivo. Su política estuvo marcada por importantes hechos en la economía**,** destacando ya desde su periodo como gobernador de Minas, por haber desarrollado el Plan de Energía y Transporte. Como mandatario del país puso en marcha el denominado Plan de Metas, considerado el programa más osado y completo hasta entonces conocido. Se marcaron 31 metas, entre las que a modo de *meta-síntesis* se encontraba la construcción de Brasilia. La palabra clave de este proyecto era *desarrollo*, resaltando las posibilidades económicas de la nación que hoy por hoy no habían sido bien aprovechadas. Así mismo, fue creado el MEC (Ministerio de Educación y Cultura) en 1955, órgano de gran prestigio nacional por el trabajo llevado a cabo. Por estas fechas

también surgió el ISEB (Instituto Superior de Estudos Brasileiros), respondiendo a la ideología del presidente, para él, los conceptos de nacionalismo y desarrollismo eran la razón de ser de todo. Esta institución realizó algunos estudios notables, por ejemplo *Consciência e Realidade Nacional*, editado en 1960.

La administración de Kubitschek fue ardua ya que para llevar a cabo un programa tan amplio se requería diplomacia y mucha habilidad, a la par que debía sanar las discrepancias existentes en el gobierno. También en este periodo tuvo que enfrentar al FMI (Fondo Monetario Internacional), que puso dificultades a la hora de conceder un préstamo de 300.000.000 de dólares, debido a que los gastos y la inflación estaban subiendo más de lo previsto en el documento, por lo que rompió con esta institución en junio de 1959.[362].

El presidente era considerado un símbolo de innovación y dinamismo que rompió con todo el marasmo (inercia) existente en las formas de gobernar precedentes. Con un estilo nada tradicional trazó un plan audaz y ambicioso cuyo lema era hacer "cincuenta años de progreso en cinco". A pesar de la fuerte oposición del Congreso, se valió de sus dotes diplomáticos y su talante conciliador para la aprobación de sus propuestas. Abrió las puertas a la entrada de capital extranjero, con leyes muy generosas a los inversores y se decantó por la deuda externa. Para desarrollar su programa de gobierno se centró en la administración, evitando la implicación política que dejó a cargo de su vicepresidente, João Goulart, antiguo Ministro del Trabajo de Vargas y defensor de la causa obrera. Entre los dos hubo algunas diferencias ya que tenían conductas distintas. Le tocó a Kubitschek realizar lo que era casi imposible, construir la nueva capital del país, aproximadamente a unos 1.200 kilómetros de Rio, inaugurándola el día 21 de abril de 1960.

El proceso desarrollista llevado a cabo por el presidente, acelera la industrialización en el país, en lo que conduce a las ciudades de Rio y São Paulo a adquirir un mayor peso político. Todo esto constituyó el máximo exponente de la rápida urbanización en el centro geográfico del país. Hay que tener en cuenta que algo similar ocurría en muchos países hispanoamericano de entonces. Como es lógico, el traslado de la capital representó

[362] Ibídem, pp. 309-310. Comenta Iglesias, que con esta actitud perdió dinero, pero creció su credibilidad política, tan importante en aquellos momentos, entretanto no le faltó apoyo financiero en bancos franceses, alemanes, norteamericanos y japoneses.

grandes cambios, la llegada de gran número de personas a la zona y la emergencia de nuevas estructuras sociales y económicas favorecieron la unidad estructural de la nación.

En el área cultural, cabe destacar el proyecto de la universidad de Brasilia que debido a nuevas ideas afectó la estructura tradicional de la enseñaza. La literatura alcanzó su esplendor, con nombres importantes continuando en la producción literaria, algunos venían del *Modernismo*, como Carlos Drumond de Andrade, João Cabral de Melo Neto y Guimarães Rosa. Hay que resaltar el avance en las ciencias sociales, con las nuevas facultades iniciando su proceso de maduración. Hubo muchos cambios en el intelecto del brasileño. Las tesis y los libros reflejaban la sociedad y la política, en un intento de estudiar la situación e influir en ella. Esto ocurrió en los análisis del nacionalismo, desarrollismo, artes plásticas y la música, al igual con el teatro y con el cine. En el circuito musical gran influencia ejerció la "bossa-nova", fue algo impactante, produciendo nuevas orientaciones que vieron la luz en los años subsiguientes.

Hasta hoy se cuestiona sobre el traslado de la capital a Brasilia, sin embargo nadie puede negar a Kubitschek el mérito de sus acciones, así como la imparcialidad en su sucesión, que, tal y como se verá, no fue tendenciosa por parte del presidente como había ocurrido en anteriores ocasiones. Según Iglesias eso se confirma en la campaña de 1961 que lo convirtió en el jefe de Estado próximo al ideal democrático de gobierno[363]. Su éxito político es incuestionable, hablar de su gobierno, de su Plan de Metas, de sus realizaciones, de sus intenciones, de su política y administración es algo que entusiasma, pero en este apartado se ha pretendido tan sólo situar el lector en el desarrollo político administrativo de dicho mandatario, sin profundizar en el tema.

- La sucesión de Kubitschek

A la etapa de Kubitscheck le sigue la inestabilidad política administrativa instalada en el país durante las presidencias de Jânio Quadros y de su sucesor João Goulart (enero de 1961 a marzo de 1964), lo que interrumpe una vez más el proceso democrático en Brasil. Quadros, electo con gran mayoría y apoyado por la UDN, no consiguió llevar a cabo su mandato. Conceptuado como uno de los políticos brasileños más inteligentes, era sin embargo, más quebradizo, según lo caracteriza Skidmore y Smith, renunciando a la

[363] Ibídem, 313-314.

presidencia a los siete meses de gobierno. Se ha especulado mucho acerca de las causas de este acto, aunque nunca se han aclarado del todo, siendo la teoría más aceptada la que postula que Quadros, confiando en el buen desempeño de su mandato como gobernador de São Paulo, esperaba que el Congreso rechazara su petición de renuncia y le concediera mayores poderes para gobernar, lo que resultó ser un grave error, ya que los congresistas acataron la petición de renuncia inmediatamente.

Ante este inesperado gesto los grupos que le habían apoyado, principalmente las facciones contra Vargas y otros brasileños que confiaron en sus promesas moralistas y en el éxito de su gobierno en el estado de mayor importancia económica de la nación, se sintieron desmoralizados. Nada podría ser más descalabrado a los *udenistas* (UDN), el poder pasaría a su vicepresidente João Goulart, símbolo del *vargismo* y una maldición para la milicia conservadora. La UDN no veía con buenos ojos la sustitución, no obstante la apoyaron, debían observar y respetar la Constitución, llegando a un acuerdo por el cual Gourlar gobernaría bajo un sistema parlamentario creado por el Congreso, un gabinete que prestaría cuentas al Parlamento, cuyo el objetivo era limitar el poder del presidente. Esta fórmula de gobierno estaba condenada al fracaso, pues tan pronto asumió el mando de la nación, el jefe comenzó una campaña para restablecer el sistema presidencialista pleno, consiguiéndolo en enero de 1963 a través de un plebiscito.

Como se puede observar, el gobierno Goulart tuvo un mal inicio, con una situación desfavorable a la que se suman su inexperiencia, debilidad e indecisión, el clima político se agrava aún más. Intenta llevar a cabo su mandato, su equipo formula un plan de estabilización y lo negocia con el gobierno estadounidense y el Fondo Monetario Internacional. Las exigencias son las de siempre: reducción del déficit público, severos controles salariales y disminuciones de crédito[364].

[364] SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, p. 194. Este plan choca con su política, en especial la severa política salarial, pues esta va en contra justo al grupo con el que está más comprometido, la clase obrera. A pesar de todo apoyó el plan, pero por corto tiempo, pues el precio político a pagar por él se volvía evidente, por lo que los responsables del proyecto renuncian y abandonan Brasilia, el gobierno se hundía, el naufragio era inevitable, cualquier otro esfuerzo de estabilización por más serio que pareciera sería infructífero. Además del tema de la estabilización, el gobierno tenía otros problemas. El ambiente político se caldeaba con opiniones apasionadas de la izquierda y derecha, el ejército seguía atento y activo, principalmente la línea de oficiales que procedían de la intriga contra Vargas de 1954. Este colectivo conspiraba de nuevo contra el poder central, y el tono cada vez más radical de las facciones políticas, el cual adquiere un mensaje revolucionario, aumentaba sobremanera la fuerza del grupo militar.

El presidente ya era consciente del motín contra él, si bien al principio estaba implicada una minoría de la oficialidad del ejército, la situación fue cambiando con rapidez, y hasta los oficiales centristas se inclinaban al golpe. Así que, la crisis se agravaba día tras día debido a la falta de capacidad del gobierno para controlar la economía, que padecía una inflación galopante, a lo que se suma la movilización de las categorías más bajas de las fuerzas armadas que pretendían ampliar sus derechos. El día treinta de marzo se celebra la conmemoración de los Suboficiales y Sargentos de la Policía Militar en Rio, lo que resultó ser el último acto en el que Goulart habló por última vez como presidente del país.

El ejército se había preparado para dar un nuevo golpe de estado con el apoyo de Estados Unidos. La revolución militar empieza en Minas Gerais, el día 31 de marzo de 1964, el ejército toma las calles y avenidas de la capital *mineira* - Belo Horizonte, desde donde el movimiento se extendería de inmediato por todo el país. En 24 horas João Goulart ya había huido al exilio a Uruguay, al día siguiente el presidente del Congreso, en un acto ilegal, declara vacante la presidencia, así mismo el Parlamento lo confirma. A esta vacante accedieron los conspiradores y sus aliados civiles[365]. La población una vez más se sometía a un gobierno autoritario.

Según los análisis de Skidmore y Smith, Goulart llegó a representar una amenaza o al menos pareció, al orden establecido, más importante quizás que las medidas impuestas por Getulio Vargas, con sus acciones para movilizar a campesinos y obreros. Al utilizar un discurso muy radical, daba la impresión de estar creando condiciones para una amplia alianza de clases entre los referidos grupos (campesinos y obreros) contra el orden socio-económico establecido. La rapidez con que se desarrollaba la situación alarmó a las elites y observadores, que veían en las medidas del presidente alteraciones de peso comunista de largo alcance, argumento del que se valen los militares para volver a imponer un régimen burocrático-autoritario.

7.2.4 El gobierno militar (1964-1985)

El golpe resultó más fácil de lo que esperaban sus creadores, pues la resistencia a las tropas en la toma del poder fue mínima, y durante las dos siguientes décadas cinco

[365] Ibídem, p. 196.

generales ocuparon sucesivamente el sillón presidencial brasileño. El régimen fuerte o dictadura militar estaba representado por administradores tecnócratas y políticos pertenecientes a la línea antigua. Durante este periodo la población sufrió en el más estricto sentido de la palabra una terrible aniquilación de sus derechos humanos.

Con Goulart en el exilio, los conspiradores tenían que definir la forma y dirección del nuevo gobierno. Los partidarios de la línea dura defendían que la democracia brasileña había sido corrompida por políticos aprovechados y subversivos. La nación necesitaba de una larga recuperación, requiriendo medidas como: purgar a los legisladores, suspender las elecciones directas y despedir a los funcionarios civiles. Sus ideas económicas eran incomprensibles. Resumiendo, detestaban el nacionalismo radical y el populismo. Por otro lado, los militares moderados pensaban que la democracia electoral colocada en peligro por políticos irresponsables, necesitaba de un tiempo relativamente corto para la reorganización administrativa y económica del país. No les gustaban la violación de los principios democráticos y constitucionales, por eso esperaban pronto el retorno a la normalidad legal[366].

Para alcanzar lo pretendido, la primera providencia sería obtener el control del aparato estatal, con el objetivo de facilitar el servicio a los intereses del capital extranjero. La hegemonía absoluta del ejecutivo sobre el legislativo se estableció con la implantación de dos Actas Institucionales, entre 1964 y 1966 y la derogación de la Constitución de 1946. Interesante reflexionar, que la *hegemonía* fue uno de los motivos para derribar Goulart. Una nueva Constitución impuesta en 1967 mantuvo el poder dictatorial del ejecutivo y al año siguiente, se promulgó otro Acta Institucional, la número 5, que aumentó aún más y con gran descaro los privilegios del gobierno[367].

Con el sentido de afianzar definitivamente las atribuciones otorgadas al ejecutivo, se adopta otra Constitución en 1969. Ésta contenía medidas que suprimían los partidos políticos tradicionales y creaba un oficial, la ARENA (Aliança Revolucionaria Nacionalista), y otro oficioso, el PMDB (Partido do Movimento Democrático Brasileiro),

[366] Ibídem, pp.196-197. Sin embargo, todos los mandos del periodo represivo tuvieron una misma conducta política: reajustar los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales de la vida nacional brasileña a la dominación externa, o como bien refiere Navarro García, "a la dominación de Washington". Vid. NAVARRO GARCÍA, Luis, (coord.), 1991, Vol. IV, p. 833.
[367] Ibídem.

éste bajo la apariencia democrática que sostenía, era el vehículo que transmitía la política del gobierno militar a la nación.

El país en 1969 sufre nuevos brotes de violencia política, pues la oposición militante había organizado una red de guerrillas principalmente en las grandes ciudades. Esta organización en el segundo semestre del año, aprovechando un bajón del presidente (descuido con la guardia), secuestra al embajador de Estados Unidos[368]. A partir de ahí ocurrieron una serie de actos terroristas y secuestros hasta 1973, año que fue vencida la guerrilla, lo que supuso el momento más duro de la represión, en el que la seguridad estaba en manos de unidades militares y civiles con influencia en el gobierno[369].

En este contexto político, también se debe señalar que la economía brasileña volvió a crecer desde 1967, la tasa de crecimiento de 1968 a 1974 alcanzó la media de 10 por 100, y las exportaciones se cuadruplicaron. Los productos manufacturados reemplazaron al café, el producto de exportación más importante[370]. Los observadores internacionales comenzaron a hablar del "milagro brasileño"[371].

Sin embargo, dicha política de carácter "subimperialista" que tenía como meta obtener divisas que remunerasen el capital extranjero, y que cubriera las amortiguaciones de la exorbitante deuda externa llega a su extremo en 1975, cuando el recién llegado a la presidencia, el general Ernesto Geisel, adopta medidas para contener la aguda crisis de la balanza comercial, para eso contrató con empresas extranjeras la explotación del petróleo brasileño, con libertad para intervenir en la producción del mismo. En este sentido

[368] Más tarde, este grupo negocia la libertad del embajador, a cambio de la excarcelación de quince presos políticos y la publicación de un manifiesto político en todos los medios de comunicación. Aunque, continuarían los secuestros a diplomáticos extranjeros, estos activistas revolucionarios constituían un grupo pequeño, no obstante lograron algunos objetivos, como la liberación de prisioneros políticos, conducir al gobierno a reflexionar sobre su política y las consecuencias para el país de su gestión.

[369] A partir de este momento, desaparecieron muchos ciudadanos, haciéndose uso incluso de la tortura, reprimiendo especialmente a políticos, obreros, estudiantes, profesores, intelectuales, sindicatos y eclesiásticos. La política era eliminar cualquier obstáculo que se interpusiera a la continuidad del régimen instaurado en 1964, del cual se benefició sobremanera a los inversionistas extranjeros y a los grupos burgueses más poderosos del país, por lo que se debía liquidar la fuerte hostilidad hacia la dominación extranjera y cualquier movimiento reivindicativo de las masas brasileñas.

[370] SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, p. 199.

[371] Este "milagro" fue conseguido a costa de bajos salarios, esfuerzo de millares de ciudadanos y crédito fácil para los compradores de bienes duraderos, si bien éste no duró mucho y empezó a disiparse en los últimos años de la década de setenta, hasta que en 1980 la inflación era superior al 100 por 100, crecía la deuda externa y se debilitaba la producción industrial. Esta situación tenía su respuesta en los medios sindicales, especialmente en los sindicatos de la industria, intensificándose las huelgas, así como la Iglesia que, representada por el cardenal Arns, hacía hincapié sobre el enorme sacrificio de la población brasileña, principalmente de las clases bajas y asalariadas, en el periodo del "milagro brasileño".

comenta Navarro García, "esta acción rompía la última esperanza del movimiento nacionalista, como era la monopolización estatal del petróleo"[372].

Para contener el déficit de la balanza de pagos, el gobierno en 1981 toma medidas austeras que no fueron aceptadas por los opositores. El equipo económico del presidente intenta una recuperación de la economía, pero en vano. Factores como la recesión mundial, sumada a las altas tasas de interés de la deuda externa, originó altos niveles de inestabilidad. Según observadores económicos en los últimos meses de 1982, Brasil era agraciado con la mayor deuda externa del mundo 87.000 millones de dólares, con un pronóstico de superar a los 100.000 millones de dólares a corto plazo[373].

7.2.5 La redemocratización hasta nuestros días

El proceso de redemocratización iniciado en el gobierno Geisel (1974-1979), se vio frustrado por las enormes dificultades debidas a la fragilidad de la situación económica, lo que mejoraría durante la presidencia del general João Figueiredo (1979-1985). En cuyo mandato se celebraron, en 1982, elecciones directas a nivel federal, estatal y municipal, si bien no se convocaron elecciones presidenciales ni para gobernadores de estado. Los resultados de este proceso electoral dieron la victoria a la oposición, con resultados aplastantes en los estados más desarrollados, Minas, Rio y São Paulo.

En enero de 1985 el colegio electoral elige el nuevo presidente, Tancredo Neves, candidato de la oposición PMDB (Partido do Movimento Democrático Brasileiro), persona que había destacado por ser un político hábil, con larga experiencia, procedente de la vieja escuela política de Minas Gerais, que supo articular bien su victoria, pero que no recibiría la cinta presidencial[374].

El gobierno de Sarney (vicepresidente de Tancredo) no pudo cumplir con lo que había prometido en la campaña presidencial: "atacar los múltiples males sociales y económicos". Los problemas socioeconómicos centraban la actuación del mandatario que

[372] NAVARRO GARCÍA, Luis, (coord.), 1991, Vol. IV, p. 834.
[373] SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, p. 200.
[374] El motivo fue que, en una cena oficial en la víspera a la toma de su posesión, empieza a sentir cólicos intestinales de los que, tras una intervención quirúrgica no se recuperaría, llevándole a la muerte. Irónicamente asume el poder el vicepresidente José Sarney, pilar del régimen militar y líder del PSD (Partido Social Democrata) durante veintiún años, que había dejado su partido para presentarse con Tancredo.

pretendía acabar con la manipulación del movimiento obrero urbano, herencia del periodo Vargas, y atajar la enorme desigualdad en la posesión de la tierra. Por un lado, se enfrentaban empresarios y dirigentes sindicales, y por otro, los latifundistas e invasores de tierras[375].

En 1989 comienza la campaña presidencial, la primera, después del régimen fuerte (dictadura), en que la población brasileña depositaría su voto para elegir el jefe de la nación. La victoria en la segunda vuelta fue para Fernando Collor de Mello, un joven y desconocido político, ex gobernador de Alagoas, un paupérrimo estado del nordeste brasileño, de minúscula relevancia política y económica[376].

Por desdicha, en poco más de un año el presidente Collor se había convertido en un amargo desengaño para los ciudadanos brasileños. Era un hombre vanidoso**,** con una arrogancia personal que no encajaba en la política brasileña, y que, se caracterizó por un estilo de gobierno autocrático, si bien es verdad, hubo de enfrentarse a un parlamento muy fraccionado, que le dificultaba la gestión. Su programa político vino abajo, cada medida que tomaba era un paso más hacia el hundimiento, y las constantes denuncias de corrupción agravaban aún más la situación. Las protestas agitaban las calles de todo el país con calurosas manifestaciones, principalmente en las capitales. La población brasileña se vestía de amarillo y verde (colores de la bandera), en un acto patriótico, y a la vez exigían la impugnación y destitución del presidente más corrupto de la historia reciente[377].

---

[375] Lo más destacable de este gobierno fue que no se produjo la interferencia de los militares, ya que se mantuvieron al margen, así como el compromiso del presidente con la redemocratización el país. En lo que refiere a la economía, esta empezó de forma desastrosa, alcanzando una inflación de 227 por 100 a finales de 1985, por lo que el gobierno adopta la drástica medida de realizar una congelación salarial al año siguiente, con ello, consigue paralizar la inflación, pero el crecimiento económico se estanca a partir de 1988. Vid. SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, p. 201.

[376] El candidato *alagoano* hizo su campaña pregonando la moralización del sector público, con despido en masa de los *marajás*[376], ofrecía a la vez un plan de jubilación anticipada con indemnizaciones, y prometía la estabilización económica. Su principal adversario, el sindicalista Luis Ignacio Lula da Silva, que consiguió el porcentaje más alto de votos registrado hasta la fecha para un candidato de izquierdas, con un 47 por ciento. Se ve oportuno definir los términos *alagoano y marajás***.** El primero, es el gentilicio de quién nace en el estado de Alagoas, el segundo, es el vocablo aplicado al funcionario público con altos sueldos, llegando en algunos casos a ultrapasar el del propio presidente. En la India, el vocablo es usado para referirse al príncipe, alguien poderoso o muy rico, un potentado, de ahí el origen del nombre.

[377] Esta presión social, y los hechos ocurridos, llevaron a la Cámara de Diputados en septiembre de 1992 a votar de forma abrumadora su deposición, por lo que horas antes de que el Senado aprobara su procesamiento, con cargos por conducta ilícita, presenta su renuncia. Collor de Mello es sustituido por el vicepresidente Itamar Franco, hombre de poco peso político, pero según los críticos, honesto y honrado. El problema de la inflación que durante el mandato Collor había alcanzado la cifra anual de 1.585 por 100, sigue aumentando hasta alcanzar el 2.490 por 100 en 1993[377]. En el consenso hemisférico, Brasil era

A finales de ese año el gobierno Franco nombra a Fernando Henrique Cardoso ministro de Economía, el cual, asesorado por un grupo de talentosos tecnócratas con mucha experiencia en políticas de estabilización, implantaría en julio de 1994 un nuevo programa antiinflacionista, que daría resultados inmediatos. Con este plan Cardoso recibe el apoyo y confianza de la población, suficiente para alcanzar la presidencia en las elecciones de octubre de 1994, en las que, con 54 por 100 de los votos, derrota a Lula que se quedará una vez más en segundo lugar. Las medidas políticas adoptadas por el presidente preocupan a Brasilia, lo que puso en duda la capacidad de gobernar del profesor y sociólogo Cardoso para luchar contra el grave problema social imperante en el país.

Así que Brasil pasa los primeros años de la década de los noventa en un clima político emocional jamás visto. Sufrió las consecuencias de una política mal gestionada, dirigida por un hombre inescrupuloso, sin ningún compromiso socio-económico, asesorado por un grupo que compartía con él (Collor de Mello) sus malogrados proyectos, conduciendo a la nación a la orilla de un abismo. Después de tanto trauma los brasileños tienen como jefe de Estado al respetado y reconocido internacionalmente sociólogo Fernando Henrique Cardoso, máximo representante de la escuela de la "dependencia" de análisis social. El presidente fue reelegido por cuatro años más, pero su gestión no dio los resultados esperados. En enero de 2003, Cardoso pasa la presidencia a su sucesor, el sindicalista Luis Ignacio Lula da Silva que permanece en el poder, hombre de origen humilde, que ha vivido y conocido de cerca los graves problemas sociales de la nación, del que aún no se puede realizar análisis de su gobierno.

Después de veintiún años de régimen fuerte, a día de hoy, y veintiún años de democracia presidencialista, el gobierno sigue trabajando para sacar el país adelante, pero los problemas de Brasil son grandes: enorme presión demográfica, casi 190.000 millones de habitantes, la inflación está considerada baja y controlada, pero existe desempleo urbano y rural, índice de paro en 2006 de 10,1 por cien (actualizar datos)[378], deuda externa una de las mayores del mundo, y lo peor, una desigualdad socioeconómica abismal**.** Cerca de 2 millones de brasileños (los más ricos) tienen tanta riqueza como los 80 millones más

---

considerado como el hombre enfermo de América del Sur. Vid. SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter, 1996, p. 202.

[378] AAVV., 2007, p. 403.

pobres[379]. En consecuencia, crece la violencia, aumenta la inseguridad, principalmente en los grandes centros urbanos, y se producen frecuentes motines en las cárceles. Los conflictos por la tierra han empeorado en varias ocasiones. La medida política de "devaluación competitiva" puesta en práctica desde inicios de 1999, que consiste en organizar un lento, pero continuo deslizamientos de la moneda nacional con respecto al dólar, trajo algunos beneficios, principalmente al comercio exterior. Sólo resta esperar y desear que los mandatarios sepan conducir el país a un rumbo correcto, certero, y que, aplique la o las fórmulas para una más justa distribución de la renta, sacando de la miseria a millones de ciudadanos, proporcionándoles una existencia digna. Que aumenten las inversiones en educación y salud, que los recursos naturales y culturales sean explotados en beneficio de la comunidad, observando y cumpliendo siempre las normativas de sostenibilidad, creando riqueza y bienestar en el presente, y asegurando el futuro a las generaciones venideras. Esto es el mínimo que se puede querer y exigir una población de sus gobiernos, y todavía más, cuando se trata de una nación con un enorme manantial de riqueza en casi todos los aspectos, como es el caso de Brasil.

En este contexto, queremos aludir la importancia de desarrollar la industria turística del país. Como se viene señalando, este sector cuando bien gestionado tiene el poder de transformar las condiciones de vida de un pueblo, aún más al tratarse de territorios con enorme potencial, como es el caso que aquí se ocupa. En este sentido, el importante recurso histórico patrimonial de Ouro Preto, es un capital que debe ser bien explotado, observando todas las normativas, y así lograr los beneficios socio económico inherente a la actividad turística, invirtiéndolos en la mejora de vida de la población.

[379] AAVV., 2002a, p. 413.

CAPÍTULO OCTAVO

CIUDAD Y TERRITORIO

Preliminar

Después del estudio histórico-político del Brasil, en este capítulo el objetivo es hacer un análisis del desarrollo de la forma urbana en el territorio. Para eso, se partirá de los hechos y actuaciones tratados en los capítulos seis y siete. Es un intento de enmarcar las diferentes etapas delimitándolas por siglos, teniendo en cuenta que el hecho de urbanizar en tierras brasileñas gana impulso a partir del descubrimiento de las riquezas minerales en el siglo XVIII. En principio se señalarán las grandes líneas de acciones, a continuación, se narrará el desenvolvimiento morfológico, partiendo de la fase inicial de tanteo, expansión y consolidación urbana nacional. Por último, se apreciará la herencia urbanística y su transformación con el paso del tiempo.

8.1 Trayectoria general

Continuando con la práctica de la presencia portuguesa del siglo XVI en Brasil, el desarrollo urbano se sigue localizando a lo largo de la costa, como forma de ocupación territorial preferente en la segunda mitad del siglo XVII. Sólo en la centuria siguiente, cuando gracias a un intenso desarrollo de las áreas mineras, las villas y ciudades brasileñas se aproximan en sus formas a los parámetros urbanísticos portugueses de la época. Sin embargo, las condiciones de estructura interna y las relaciones de ésta con la zona rural o con el exterior, son peculiares. Esto permaneció sin grandes alteraciones hasta el siglo XX. Existen dos factores relevantes en esta situación, los que hay que destacar: en primer lugar, el trabajo esclavo, *definidor de las formas de producción y uso del espacio*; y en segundo lugar, el hecho de que tanto la producción rural como la vida urbana son estructuradas en función de los mercados externos, y no con base en un esquema de complementación interna recíproca. El resultado es que las dos actividades asumen un carácter poco relevante para el conjunto de la sociedad, importando más la propia subsistencia de los productores, que los cambios monetarios. Esto explica la creciente marginación de sectores cada vez más numerosos de la población, así como el aspecto de pobreza que adquieren las aglomeraciones humanas, evidentes incluso en las fases de gran prosperidad para los colectivos más pudientes. Por tanto, se puede decir que

la injusticia social tiene su origen en los primeros siglos de la colonización, generando un cuadro de desigualdad entre las poblaciones.

El desarrollo urbanístico en el XVIII se debió en gran medida a la exploración minera, la cual exigía una reestructuración de la política colonizadora portuguesa, así como a los riesgos que acechaban a la metrópoli, como por ejemplo el peligro de pérdida de sus posesiones en América por la invasión extranjera. Para afrontar esta situación, la Corona implanta una nueva forma de gobierno con carácter centralizador que incluye una política de urbanización, que en la administración de Pombal, sufre transformaciones substanciales, alcanzando aspectos relevantes de estructuración de la red, descendiendo a los mínimos detalles. Las normas de uso del suelo son bien claras y reflejan típicamente los patrones portugueses que determinan la creación de las nuevas villas. Para desarrollar tal proyecto, el gobernador cuenta con arquitectos en servicio en las tropas coloniales, algunos de éstos con misión de demarcación de las fronteras. Entre los diversos documentos que testifican la acción *pombalina* están los planos, levantamientos, proyectos, las Cartas Regias, las actas de fundación de las villas y un sin número de obras todavía existentes. Son documentos elocuentes que demuestran el excepcional esfuerzo de ocupación territorial, elevando Portugal a los niveles de la América Hispánica de las épocas precedentes.

Es importante destacar la reinterpretación que realizaron los colonos de la rigidez de las normas urbanísticas, principalmente en lo referente a la disposición de los espacios internos y su adecuación a las diferencias climáticas, lo que constituye un acto notable de adaptación de la población local, creando condiciones ajustadas a su propia existencia. Todas las soluciones encontradas, que no se pueden reconocer en las tradiciones portuguesas, establecen un precedente para la arquitectura moderna del Brasil[380].

Hay que tener en cuenta que las características morfológicas de las ciudades brasileñas fundadas entre los siglos XVI y XVIII están fundamentadas en la tradición portuguesa, que a su vez tienen su origen en la doble vertiente vernácula y erudita, siendo estos dos elementos articulados los que otorgan una de las principales características definitorias de las ciudades portuguesas. En la componente vernácula está la capacidad del urbanismo portugués para comprender el territorio e integrarse en el mismo, ya que la ciudad de

[380] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XVI–XVIII" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, pp. 367-369.

origen lusitano, partiendo o no de un plano, es siempre proyectada atendiendo a las características físicas del medio. En el trazado de la ciudad, las condiciones topográficas son tenidas en cuenta, tanto en lo referente a los aspectos de la ordenación del centro urbano, como en su organización funcional y la situación de los principales edificios, lo que da lugar en numerosas ocasiones a planos urbanísticos con menor rigor geométrico. En la componente erudita encontramos los principios de orden y de regularidad que, en todas las épocas, están presentes en las ciudades lusitanas, expresándose la mayoría de las veces a través de los trazados ortogonales. La síntesis de las dos, vistas de diferentes formas y con diferentes enfoques a lo largo del tiempo, compone una de las más importantes especificidades del urbanismo portugués y está fielmente reproducido en las ciudades brasileñas del periodo colonial[381].

Haciendo una comparación entre las ciudades lusitanas y brasileñas de los siglos de la colonización, éstas presentan una gran identidad morfológica, consecuencia del hecho de compartir el mismo origen cultural y sus idealizadores ser los mismos de uno y otro lado del Atlántico. De manera que, esto contribuyó a que la evolución de sus formas urbanas estén íntimamente articuladas, influenciándose mutuamente a través de los siglos. En las primeras fases, el desarrollo de los núcleos poblacionales estaba asociado a la estructura física del territorio, que en general se caracteriza por una topografía dominante. No obstante, ésta no era sólo una determinante de localización, sino además definía aspectos como el perímetro de las fortificaciones, la ubicación de los principales edificios institucionales, civiles y religiosos, asimismo orientaba las principales direcciones del crecimiento urbanístico, atendiendo casi siempre a las líneas naturales del territorio, y evidentemente para la estructuración formal de los espacios urbanos. Simultáneamente a este núcleo inicial se desarrollaba la ciudad a la orilla del mar, hecho en el que encontramos el origen de la división en dos zonas diferentes de muchas ciudades de origen portugués, estructuradas en la ciudad alta y la ciudad baja. Según Teixeira, las ciudades brasileñas ejercieron un papel fundamental en el desarrollo y consolidación de los principios de regularidad del urbanismo portugués. Sus sucesivas fases tienen su expresión en las ciudades de Brasil, de forma que, en la primera etapa de la construcción de Salvador de Bahía se advierten trazados de raíz medieval previos a los planos

[381] AAVV., 2004a, pp. 23-25.

regulares quinientistas y a la creciente idealización de los trazados seiscentistas y setecentistas[382].

Dado que esta investigación está centrada en la ciudad y los diferentes elementos que la conforman, se considera oportuno destacar algunos hechos que influenciaron su evolución histórica. En primer lugar cabe destacar que el sistema productivo de los siglos XVI y XVII, cuya base esencialmente agraria no favorecía el desarrollo urbanístico ni contribuía a reflejar los valores urbanísticos europeos vigentes en el momento. Posteriormente, con los hallazgos de oro y diamantes en el XVIII, la corona portuguesa hubo de ampliar el control y la fiscalización para evitar fraudes en la minería, por lo que se produjo una reorientación de la política colonial, aumentándose al doble el personal burocrático y militar, a la vez que se restringía el poder y la autonomía de los poderes locales. En segundo lugar es destacable la introducción de mano de obra libre en las regiones mineras en las que, a pesar de la prevalencia del sistema esclavista, se veía esta innovación con mejores perspectivas que en las zonas en las que imperaba la economía agraria. Como las áreas mineras se caracterizaban por la industria extractiva, y éstas carecían de géneros de primera necesidad, se fomentó en estos lugares el desarrollo de zonas periféricas dedicadas al cultivo y a la explotación ganadera para la provisión de las zonas de las minas. En consecuencia, el comercio y la urbanización se vieron estimulados por el crecimiento del mercado interno, fomentándose a la vez una mayor interrelación entre las diferentes capas sociales.

En relación con los logros derivados de la minería, Viotti, hace una observación muy pertinente, "el descubrimiento y la explotación del oro, aunque hayan conducido a una reorganización en los modelos tradicionales de población, ejercieron un efecto limitado, no siendo capaces de alterar las estructuras de producción, en los cuadros generales del Brasil, donde continuó prevaleciendo la estructura agraria tradicional[383].

En nuestra opinión esto se debió, entre otras causas, a la rápida decadencia de la producción minera, que pese a la importancia que tuvo, modificando varios aspectos de la vida brasileña en aquella centuria, no permaneció en auge el tiempo suficiente como para cambiar de forma substancial la estructura productiva básicamente agraria durante

[382] Ibídem.
[383] Viotti Costa, "Urbanización en el Brasil del siglo XIX" en SOLANO, Francisco de (Coord.), 1983, pp. 399-401.

los dos primeros siglos, caracterizados por el carácter marcadamente mercantilista de la economía, en la que la explotación del territorio y su población eran fundamentales para el mantenimiento del sistema dominante. Si bien no fue posible un cambio inmediato en las estructuras del sistema productivo, el ciclo del oro contribuyó indiscutiblemente en las transformaciones que ocurrirían en los siglos siguientes y que alterarían completamente la fisonomía del Brasil colonial.

Sin embargo, hay que señalar que los cambios sucedieron de forma bastante lenta y afrontando muchas dificultades. Se sabe que lo básico y fundamental para que evolucione una sociedad es el sistema educativo, y en este sentido, Brasil al finalizar el siglo XVIII, presentaba lagunas importantes en todos los niveles de enseñaza. Tras la expulsión de los jesuitas, la educación pasó a manos de otras órdenes religiosas con menos tradición y preparación para el ejercicio de esta tarea, como los franciscanos, capuchinos, benedictinos y carmelitas, en la enseñanza masculina, o las monjas franciscanas y carmelitas en la femenina. En este periodo se intentó desarrollar una educación laica superior, hasta entonces sin precedentes, lo que fue vetado por la metrópoli, motivo por el cual unos tres mil brasileños de las últimas décadas del XVIII siguieron estudiando en las universidades portuguesas y europeas. El laicismo sólo pudo ser aplicado a la enseñaza primaria, con subsidio literario (grupos vinculados a la literatura), surgiendo escuelas privadas en las principales ciudades. Otro obstáculo a la enseñanza en Brasil era la prohibición de editar, lo que fue un problema para difundir los estudios, aunque a pesar de todos los contratiempos, las academias científicas creadas despertaron un gran interés, en especial a lo referente a las Ciencias Naturales[384].

En estas circunstancias, con un sistema educativo muy precario, carente de recursos humanos y materiales, sin apoyo político ni un plan definido, se cierra el apogeo aurífero y el llamado siglo de "las luces". No hay duda sobre los beneficios aportados por la Ilustración, defensora de la razón y educación como elementos básicos al desarrollo y su influencia en la gestación de los movimientos que llevarían a la nación a independizarse de Portugal. En este estado de cosas y con un espíritu inquieto, buscando soluciones a tantos problemas que los brasileños empiezan el nuevo siglo.

[384] NAVARRO GARCÍA, Luis, (Coord.), 1991, Vol. III, p. 845.

8.2 Evolución morfológica

Al iniciar la segunda parte del marco teórico de esta investigación se describió en líneas generales cómo fue configurada la forma urbana en Iberoamérica, acción que expresa sobre manera no sólo las culturas de los pueblos colonizadores, sino las necesidades de ellos en aquel entonces. De este modo, españoles y portugueses implantaron los modelos que de una forma u otra, reflejaban sus orígenes y tradiciones, experiencias, necesidades y conceptos de existencia. En los apartados siguientes, el estudio se centrará especialmente en el caso Brasil. Como se ha visto, en el siglo XVI (22 de abril de 1500) llegaron los portugueses a las costas brasileñas, situándose con este hecho el comienzo de la historia de la nación y de su pueblo. Por el lugar central que ocupa el urbanismo en este trabajo se considera oportuno dedicar un capítulo a las distintas etapas de la evolución urbanística en Brasil, desde el tanteo inicial hasta la consolidación.

8.2.1 Siglo XVI: el tanteo

Las acciones de los portugueses en las primeras tres décadas (1500-1530) se centraron especialmente a la explotación del palo Brasil. Para desarrollar esta actividad se implantaron modestas factorías en la costa, estructura mínima que proporcionaría las condiciones básicas para el corte de la madera y su traslado a los puertos europeos. Dicho producto fue declarado monopolio de la corona, que recibiría de los arrendatarios un quinto del valor exportado, haciéndose uso para su explotación de la mano de obra indígena. Así mismo, en estos primeros años también se trató de reconocer y hacer un registro cartográfico del litoral, si bien, como no hubo ningún esfuerzo por conquistar y colonizar las tierras, tampoco fue posible algún asentamiento estable. Según Aranovich, "entre el Cabo de São Roque y el Cabo Frio se instalaron puestos de rescate o *feitorias*, donde se cargaba el palo Brasil, éstas desaparecieron sin dejar rastros"[385], con lo que se puede deducir, que en los primeros treinta años se carecen de huellas urbanísticas.

- En la primera etapa, a partir de los años veinte, la metrópoli empieza a mostrar preocupación por sus posesiones en América ante el riesgo de su pérdida a manos de una nación europea, especialmente Francia que realizaba de forma continua prácticas contrabandistas en la costa, aliándose, si ello era necesario, con los indígenas. Así que, la

[385] Carmen Aranovich, "Notas sobre urbanización colonial en la América portuguesa" en SOLANO, Francisco de (Coord.), 1983, p. 387.

corona decide implantar en Brasil una política colonial más activa, de carácter permanente, enviándose para ello en 1530 una expedición comandada por Martim Afonso de Souza, con la misión de expulsar a los invasores e iniciar la ocupación y colonización de las tierras. Para esto, Portugal optó por el modelo ya experimentado en Madeira y Açores, mediante el sistema de reparto de las tierras con las llamadas capitanías hereditarias o donatarias, contando con el apoyo de banqueros genoveses y comerciantes flamencos que habían participado del proceso colonizador en las islas africanas. Éstos debían sufragar la mayor parte del proyecto colonial brasileño. En esta tarea el primer objetivo fue el cultivo de la caña y la construcción de ingenios azucareros, basados en el latifundio y la utilización de mano de obra esclava, y en segundo lugar la creación de villas y la fijación de un gran contingente de población europea en el interior del país. Considerando las circunstancias y los hechos, muchos estudiosos señalan este momento como el comienzo de la colonización y del urbanismo brasileño. No obstante, los resultados del proyecto colonizador en el inicio, fueron bien limitados[386]. La conformación urbana en la América portuguesa como se ha señalado, fue muy distinta si se la compara con lo realizado en tierras españolas. La diferencia se encuentra principalmente en las morfologías aplicadas en el inicio, el tiempo de desarrollo y los objetivos de los colonizadores. Una reflexión detenida sobre el tema exige evaluar muchas variables, pero una es determinante y se debe tener en cuenta: la génesis urbanística de las naciones ibéricas. La tendencia más común fue recrear los modelos preexistentes en la metrópolis, los paradigmas inherentes a los mismos y la importancia política y económica.

Con referencia a las estrategias de urbanización en Brasil, Nuno Portas describe algunas hipótesis: en la primera, busca señalar y justificar las razones de las evidentes diferencias morfológicas fundacionales de los portugueses en la costa del Pacífico y Atlántico. En el Pacífico, se usó una estrategia de carácter duradero "a la romana" y en el Atlántico, instalaciones menos permanentes: los embarcaderos, que cumplían la función exigida en aquella época. Estas bahías serían núcleos de consolidación y crecimiento urbano por adiciones sucesivas, en gran parte condicionadas y fraccionadas por las orografías elegidas. Según el autor, ahí se encuentra la causa de la "arruação simples", practicada por los portugueses, siendo ésta la respuesta práctica a la estrategia marcada por la incertidumbre inicial; no obstante los españoles optan de inmediato a la "malha", más o

[386] ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 353.

menos geometrizada y que vendría a ser codificada, *a posteriori,* con las nuevas ordenanzas en 1573. Estas génesis determinarían las evoluciones urbanísticas en los siglos siguientes en ambos casos. Diferencias éstas que no están en los orígenes culturales, pero sí en las distintas necesidades planteadas por los colonizadores, con relación a sus propósitos. Además añade Nuno, que la iconografía de los respectivos trazados, por la propia naturaleza de los dos modelos, es más abundante en la urbanización hispánica, sin embargo, a su juicio la carencia iconográfica en el modelo luso no se verifica con lo relacionado a las edificaciones fortificadas prioritarias, en las Indias Orientales[387].

En la aventura occidental de los portugueses, se ha visto que en las ciudades fundadas en el quinientos prevalecía la hegemonía geográfica en relación con la elección del sitio para los primeros asentamientos, norma no sólo basada en la protección de la bahía de los posibles invasores extranjeros, sino también de los ataques de la población nativa. Hecho contrario a los criterios hispánicos que optaron por localidades planas que permitiera extensiones indeterminadas, implantándose el damero, heredado de la larga tradición urbanística colonial mediterránea. Los españoles prefirieron asentarse cerca de las antiguas edificaciones precolombinas, sin que la cercanía de la costa fuera una prioridad para ellos.

En este contexto, es interesante observar que algunas características como la hegemonía geográfica y el predominio de edificios singulares están siempre presentes en las ciudades de origen portugués, ejerciendo las funciones que les corresponden en variados aspectos. Estas singularidades estarán marcadas tanto en los trazados irregulares como en los geometrizados. Según Teixeira la preocupación de marcar y valorar las particularidades topográficas y locales de cada sitio era una constante, y el aparente desorden estaba verdaderamente regido por principios que, aunque no codificados en un conjunto explícito de reglas, hacía parte de una rica tradición urbana[388]. Las peculiaridades morfológicas de estas fundaciones, las aproximarían a las ciudades portuguesas medievales no planificadas.

En relación con lo expresado anteriormente, Buarque de Holanda describe: “Las ciudades que los portugueses construyeron en América no son un producto de la mente, no llega a

[387] AAVV., 2004a, pp. 17-18.
[388] TEIXEIRA, C. Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 216.

contraponer el cuadro de la naturaleza, y su silueta se enlaza en la línea del paisaje. Ningún rigor, ningún método, ninguna preparación, siempre ese significativo abandono que expresa la palabra – *desleixo"*[389]. Con respecto a esta cita Teixeira argumenta que estas afirmaciones corresponden, pero con reservas, a los primeros asentamientos en Brasil o algunos casos específicos, como algunas ciudades de las primeras décadas del XVIII en Minas Gerais. Enfatiza que categóricamente esto no se aplica a todo panorama de las ciudades brasileñas de fundación portuguesa.

Es importante resaltar que antes de la intervención del poder real en los temas urbanísticos, las primeras ciudades brasileñas del XVI tenían sus raíces en la tradición urbana vernácula, adecuada a la política de ocupación territorial desarrollada lentamente por los donatarios (beneficiarios de los repartos). Los propietarios podían fundar nuevas villas en el emplazamiento deseado, a condición de que se localizara a lo largo de la costa o en las orillas o riberas de ríos navegables, además, si se encontraban asentadas en el interior, debían respetar un espacio de al menos seis leguas entre una y otra. Aunque la organización espacial de estas pequeñas fundaciones estuviera condicionada por los términos de las Cartas de Donación y de los *Forais*[390], los beneficiarios eran los responsables últimos, resultando así núcleos urbanos con trazados irregulares en la mayor parte de los casos, ya que en tales fundaciones no existía una preocupación por la planimetría geométrica.

Como ya se ha dicho, el sistema de capitanías no logró el éxito esperado por los portugueses, pues de las trece capitanías creadas solamente dos, la de Duarte Coelho (Pernambuco) y la de Martim Afonso de Souza (São Vicente), consiguieron superar los obstáculos iniciales, principalmente el ataque de los indígenas, alcanzando un cierto nivel de desarrollo; las demás tuvieron que esperar para ser recuperadas y colonizadas. El fracaso pudo deberse a la falta de compromiso del poder real con el sistema colonizador, quedando todo en manos privadas, ya que el documento de donación se centraba en los objetivos económicos y político-administrativos, sin mencionar referencia alguna sobre la pretendida evangelización de los nativos, sin instrucciones de cómo llevarla a cabo, con qué medios o quiénes eres los responsables de su puesta en práctica, ni se aluden

[389] HOLANDA, Sergio Buarque de, 1995, p.110. Desleixo= descuido, incúria.
[390] *Forais*, normativas municipales relativas al uso del suelo y edificación que complementaban las Ordenanzas Reales, que siendo subordinados a éstas, contenían algunas especificidades, establecían los derechos públicos de los consejos, bien como los foros y los tributos debidos.

otros aspectos importantes como podrían ser unas directrices específicas de ordenación sobre la fundación de la ciudad. En realidad, el sistema era práctico y todo indica según comenta Aranovich, que el proyecto estaba destinado a solucionar la incapacidad financiera de la monarquía portuguesa en aquellos momentos.

- La segunda etapa: Pasados casi veinte años desde la llegada de Martim Afonso (1530) y tras el fracaso del sistema de capitanías implantado, cuyo resultados fueron unos pocos y dispersos asentamientos por la costa, la corona decide intervenir más intensamente en los temas americanos, empezando así la fase de ocupación territorial controlada por la monarquía que aceleraría desde entonces el ritmo de las fundaciones. En 1549 se crea la *Capitania Geral do Brasil*, con sede en Salvador de Bahia, bajo la administración directa de autoridades portuguesas. En un primer momento surgen modelos de ciudades basadas en fundamentos medievales, unidos posteriormente a paradigmas teóricos de ciudades de ideales renacentistas. En este sentido se puede citar como ejemplo la ciudad de Salvador, que en su núcleo primitivo presenta trazos de regularidad en su estructura de características medievales. Es esta asociación, la práctica del planeamiento medieval y la moderna teoría urbanística renacentista, la que se desarrolla plenamente en las ciudades reales del XVI a XVIII construidas en Brasil[391], fase que corresponde al control directo de la Corona en la ocupación del territorio. Además vale destacar que sólo siete ciudades fueron fundadas directamente por la metrópoli (1532-1650), las demás fueron de iniciativa privada. A finales de la primera mitad del XVI, en las instrucciones que D. João III da a Tomé de Souza para fundar Salvador ya se expresan preocupaciones por la fundación y la estructuración urbanística de la ciudad, recomendaciones que van desde la elección del sitio, las condiciones esenciales de la tierra, abastecimiento de agua y otros requisitos básicos, así como la regularidad del trazado, que debía ser organizado y planeado[392].

Salvador de Bahía tuvo su importancia urbanística, no sólo por ser la primera de las ciudades brasileñas edificadas bajo control real con directivas predeterminadas, sino también por ser la sede del gobierno general y capital de la colonia. Su fundación iniciada en 1549, fue dirigida por el arquitecto Luiz Dias. Su estructura básica dividía la ciudad en dos: la ciudad alta y la ciudad baja. La primera, ocupada por los poderes civiles

[391] TEIXEIRA, C.Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 217.
[392] Ibídem, p. 218.

y eclesiásticos y la segunda por los mercaderes[393]. Esta dualidad que identifica a muchas ciudades medievales europeas, se expresa con mayor fuerza en Salvador, así como en varias urbes portuguesas, consecuencia del carácter marítimo comercial que en ellas se desarrollaba. Esta construcción sintetiza los diferentes modelos que determinan el urbanismo lusitano, reflejando sus características fundamentales. Siendo la ciudad conformada al perímetro fortificado y a las condiciones topográficas existentes, resultando, según Teixeira, un tejido regular, pero no perfectamente ortogonal[394].

En la construcción de las ciudades es importante mencionar el trabajo de los ingenieros militares que ejercieron un papel destacado en el planeamiento de las mismas, introduciendo la traza regular que ha ido progresando con el transcurrir de los años. Estos profesionales, por el vínculo de las fundaciones con la fortificación, naturalmente se veían involucrados en ambas tareas. Teóricamente esta actuación era justificable, pues el ideal de ciudad renacentista traía asociado tanto conceptualmente, como en el plano físico, el perímetro fortificado con su interior. Además la defensa del territorio y su urbanización eran componentes principales de la empresa colonial de entonces, lo que justificaba que la actividad de los ingenieros y su enseñanza fuese coordinada de cerca por la metrópoli.

Un papel preponderante en esta labor ha sido también el ejercido por la iglesia en la estructuración de las urbes brasileñas, en especial el trabajo desarrollado por las órdenes religiosas. Con respecto a la localización de nuevos núcleos urbanos, muchas villas y aldeas tuvieron su origen en la implantación de una ermita, futuras sedes de parroquias. Por otro lado, la construcción de edificios religiosos en el interior de la ciudad, normalmente se convertían en focos polarizadores de crecimiento urbano. De forma que los espacios libres, los solares y los patios asociados a las iglesias y conventos eran lugares abiertos integrados a los conjuntos religiosos, con función bien definida. Con el paso del tiempo y el progresivo desarrollo urbanístico, dichas zonas se transformarían en plazas urbanas totalmente integradas en la estructura de la ciudad y actuando como importantes elementos estructurantes de referidas áreas.

[393] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil, Séculos XVI-XVIII" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 355. Relacionado a la estructura básica de la ciudad de Salvador el autor refiere a que de inicio sólo desarrolló la cuidad alta y más tarde, por necesidades mercantiles se fundó la ciudad baja, no existiendo en el principio dos planos como se supone hoy en día.
[394] Ibídem. También se recomienda consultar AAVV., 2004a, pp. 34-36.

En las ciudades brasileñas es donde se puede percibir con claridad, en diferentes planos urbanísticos, la evolución de la traza regular a lo largo de los siglos XVI, XVII y XVIII. Reflejando también la progresiva estructuración de una práctica y de una implícita teoría urbanística portuguesa, que a cada momento se iba alejando de la experiencia medieval y tornándose más próxima a la teoría renacentista. Una práctica contraria a las fundaciones de raíz portuguesa en el Norte de África y en la India, que adoptaron modelos de ciudades ideales renacentistas en muchas ocasiones. En estas tierras necesitaban imponer pronto una efectiva presencia militar, política y cultural, por lo que para alcanzar tales objetivos, las poblaciones debían ser construidas de forma rápida y eficaz, lo que se cumplía en las urbes inspiradas en teorías renacentistas. Teixeira cita como ejemplo Mazagão (África) y Damão (India), entre otras[395].

En este contexto vale señalar que en la medida que transcurrían los siglos, las autoridades municipales ejercían un papel determinante en la fundación y ordenamiento de las nuevas ciudades. El reparto de las tierras para los nuevos asentamientos urbanos era tarea de las Cámaras Municipales, la división era hecha en lotes correspondiendo dicha distribución solamente a la parte interna del perímetro urbanístico, el reparto de la tierra exterior, o extra muros, se hacía en pequeñas *sesmaria*s, subordinadas a las disposiciones reales, en el Libro IV de las Ordenaciones Manuelinas[396]. En ambas situaciones existía una reglamentación, siendo prioritaria la ocupación de la tierra en un plazo determinado, incentivando así la rápida urbanización, constatándose incluso que en muchos casos no se hacía efectivo el pago de las parcelas que en ocasiones era estipulado.

Además, el proceso de desarrollo de las villas y ciudades dependía de la administración municipal. El procedimiento se daba a través de reglamentaciones y buscando asesoría en los técnicos, éstos colaboraban en todo que era posible. Las ciudades más importantes fundadas por la monarquía, contaban con un plano y el apoyo de los ingenieros militares en su trazado, en las demás, el gobierno municipal recurría a los "mestres ou arruadores". Varias normas creadas por los ayuntamientos trataban de regular el crecimiento y fisonomía de las ciudades, destacando que los primeros intentos de normalización surgieron en las ciudades de São Paulo, Rio de Janeiro y Salvador de Bahia. Una normativa de 12 de mayo de 1549 de la Cámara de São Paulo prohibía formalmente "que

[395] TEIXEIRA, C., Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 217.
[396] Ibídem, p. 219. Sesmarias, tierras que los reyes de Portugal cedían para el cultivo. Eran lotes que tenían mayor dimensión que los de las áreas urbanas, y, bien menor que las extensiones de haciendas.

ninguém armasse casa nem alicerçase sem sua permissao[397]", en 1575 otra norma que impedía la apertura de puertas sin autorización. Las normativas se iban sucediendo, con el objetivo de regularizar el desarrollo, la construcción y el aspecto o apariencia de la ciudad. Medidas idénticas se encontraban en otras urbes del país. Comenta Teixeira que estas reglas no siempre eran cumplidas por los particulares, sin embargo, la intervención municipal en el control de los poblados crecía de manera significativa. En el inicio del siglo XVIII en Minas Gerais (1712), ya se puede observar esta creciente intervención. En la ciudad de Ouro Preto se vedaba la construcción de casas sin la licencia de la Cámara, bajo pena de demolición, como se comprueba en esta cita "toda a pessoa que leuantar Rancho sem a dita lisença seia condenado na postura do conselho e se lhe mande botar abaixo a sua custa e o mesmo se emtenderá com os que os tiuerem prencipiados amtes de d.º edital naõ estando Realmte. acabados, e com todos aquelles que quizerem comsertar ou redificar alguã caza das que estão feitas p.ª que desta Sorte se uaõ emdireitando as Ruas"[398].

En este sentido, se debe tener en cuenta que las ordenaciones reales, no siempre se ajustaban plenamente a la realidad de la colonia, aunque ellas constituían la base de todo el ordenamiento jurídico brasileño, incluso la legislación referente a la vida urbana. Por este motivo necesitaban ser complementadas por otros documentos oficiales o legales, que eran los Reglamentos, las Cartas Regias y los *Forais*. Estos documentos aún estando sujetos a las disposiciones de las referidas Ordenanzas, poseían algunas especificidades permitiendo complementar y aclarar algunos puntos omisos y poco entendibles del documento maestro, por lo que a través de ellos es posible percibir las particularidades del proceso de urbanización y de las morfologías urbanas brasileñas. Los Reglamentos eran una sistematización de las determinaciones, contenidas en las Ordenanzas, que se referían a una determinada actividad o circunscripción territorial. Por otro lado estaban las Cartas Regias, documento particularmente importante para el entendimiento y comprensión del urbanismo brasileño, pues, eran determinaciones reales dirigidas a autoridades responsables por tareas específicas, por tanto enviadas a gobernadores, capitanes generales y *ouvidores* (magistrados), ordenando la fundación de villas y ciudades, en las que casi siempre se describían las características urbanísticas y arquitectónicas que se debían adoptar en los nuevos asentamientos. Los *Forais,* a la

[397] TEIXEIRA, C. Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 220.
[398] Affonso de E. Taunay, *Historia da Cidade de São Paulo;* "Atas da Câmara de Vila Rica" citado en TEIXEIRA, C. Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 220. (ortografía portugués arcaico).

imagen de la legislación del reino, fijaban los derechos públicos de los consejos, así como los foros y tributos debidos[399].

Como se ha visto en la construcción de las ciudades y villas brasileñas intervinieron diferentes promotores entre los que se encuentran los donatarios, el poder real, la iglesia y las órdenes religiosas, las autoridades municipales y los propios colonos, desarrollando cada uno de ellos su papel, contribuyeron a la consolidación del proyecto colonial, el cual se pudo llevar a cabo a partir de la participación directa de la Corona desde mediados del XVI, pero de forma más intensa a partir del siglo XVIII.

Se debe tener en cuenta que a finales del siglo XVI algunas de las principales ciudades brasileñas estaban fundadas presentando una incipiente regularidad en su trazado, con una morfología procedente de una fusión vernácula y erudita heredada de la forma de hacer ciudades de los lusitanos. Por estas fechas, entre 1580 y 1640, las dos potencias colonizadoras de Sudamérica se encontraban unidas, lo que influyó y contribuyó, de forma directa en la ordenación y urbanización del territorio, abarcando aspectos que iban desde la elección del sitio para el asentamiento, hasta la búsqueda y evolución del trazado rectilíneo. Además la unión de las coronas posibilitó el aumento del área territorial portuguesa, conquista proporcionada por la libertad de penetración en el territorio, reivindicando a posteriori la posesión de las tierras. Es destacable así mismo el auge de la economía azucarera debido a la expansión del mercado europeo y los consecuentes efectos en el proceso urbanizador.

8.2.2 Siglos XVII y XVIII: la expansión

Con la economía basada en la producción azucarera y su exportación a los mercados europeos, era fundamental que la ubicación de las unidades productivas se estableciera próxima a los puertos de embarque. Cuando éstos se vieron congestionados se vio la necesidad de alejarse de estas zonas, adoptándose la solución de ubicar los ingenios junto a una corriente de agua. Con ello se cumplía la doble función de disponer mediante los cauces de fuerza motriz y vía de transporte, lo que se constituyó en el principal motivo para adentrarse en el interior, pues estas rutas seguían siempre el curso de los ríos mayores, de tal modo que la comunicación marítima y fluvial se convierte en un referente

[399] Ibídem.

importante en la localización de las ciudades. Sin embargo, esta penetración no contribuyó a la fundación de ciudades, como mucho influyó en que se retardara el proceso de crecimiento de las ciudades costeras, ya que los ingenios azucareros eran unidades prácticamente autosuficientes. Los beneficios obtenidos con la industria azucarera eran invertidos en la compra de esclavos y en la importación de productos europeos, resultando que la clase de mayor poder adquisitivo, los señores de los ingenios, no establecieron un mercado interno para el desarrollo de las clases medias urbanas. La debilidad administrativa sobre las posesiones portuguesas fue otro factor negativo en el desarrollo de los centros urbanos, hecho que contrasta con la América española donde la burocracia real constituyó un mercado interno estable y de alto poder adquisitivo en las capitales virreinales[400].

En los siglos XVII y XVIII el proyecto colonial continúa con su trayectoria urbanística, progresando la traza regular. La creciente necesidad de asentamientos cada vez más alejados de la costa, con el apoyo de la ingeniería militar, incorpora a la urbanización, en opinión de Nuno Portas, criterios de durabilidad (extensibilidad o fortificación además de la centralidad), de tal forma que a partir del siglo XVII, se atenúan las diferencias urbanísticas entre los dos lados de la línea de Tordesillas. En este siglo empieza la urbanización de la costa norte de Brasil, siendo fundadas las ciudades de São Luis de Maranhão en 1615 y Belém en 1616 (la primera tomada de los franceses), ambas son ejemplos de trazados regulares, inspirados en los ideales urbanos renacentistas. La traza de la primera es de Francisco Frias de Mesquita, presenta una cuadrícula ortogonal[401]. Sin embargo, las señas originales permanecerían hasta los tiempos presentes, lo que se puede comprobar en las ciudades del ciclo minero, donde la orografía determinaba la forma urbana, no siendo favorables los ensanches planos, excepto en la ciudad de Mariana, Minas Gerais[402].

Comenta Teixeira, que la aceptación de trazados regulares es cada vez más notable en todo el transcurso de la centuria setecentista. La geometría está presente en los planeamientos de nueva planta o en los planos de extensión de ciudades ya existentes. Para la adopción de la línea recta han sido muy importante factores como la elección de

[400] Carmen Aranovich, "Notas sobre urbanización colonial en la América portuguesa" en SOLANO, Francisco de, (Coord.), 1983, p. 396.
[401] Nuno Portas en AAVV., 2004a, p. 18.
[402] Ibídem.

sitios planos, el sucesivo aumento de ingenieros militares, tanto de origen portugués como de otras nacionalidades, especialmente italianos, y a finales del siglo, la creación de una escuela de ingeniería militar en Pernambuco, debido a la creciente demanda de esta categoría profesional. Posteriormente otras escuelas fueron fundadas, siendo importantísimas para la diseminación de centros urbanos de raíz erudita. Como antes se ha señalado, la unión de las Coronas Ibéricas contribuyó a la evolución del trazado ortogonal en las ciudades brasileñas. Por estas fechas, el Código de las Nuevas Ordenanzas ya había sido promulgado (1573), y en sus 148 artículos trataban del planeamiento y organización política de la ciudad. Otra influencia importante en el urbanismo portugués fue la actuación de los jesuitas, ya referenciada por Ramón Gutiérrez, en cuyas tempranas urbanizaciones se perciben trazos de regularidad. Afirmando y ampliando lo dicho por el autor argentino, Teixeira añade que no sólo influenciaron a través de las actividades didácticas desarrolladas en sus colegios, sino en la acción creadora, ejerciendo gran importancia a la teoría y práctica urbana portuguesa. Es una referencia esencial para la comprensión de estructuras regulares en las ciudades de origen portugués en Brasil. En las aldeas jesuitas (Reducciones), la configuración era una gran plaza central y en un lado de ella se distribuían la iglesia, la residencia de los curas, la escuela y las oficinas y en los demás lados, las casas de los indios convertidos a la fe cristiana[403].

Tras la separación de las Coronas Ibéricas en 1640 por la restauración de la independencia portuguesa y hasta 1700, la colonización se intensifica en las capitanías de São Vicente y de Rio de Janeiro, originando muchos centros en el curso de los ríos Tieté y Parnaiba, produciendo una comunicación más estrecha del litoral con el altiplano. Surgieron también en Bahia una media docena de nuevas fundaciones, no obstante la penetración en el interior siguió siendo lenta, exceptuando la zona paulista.

La colonización se expande hacia el sur y en 1660 se funda Paranaguá y São Francisco do Sul. Veinte años después, en 1680, son fundadas Santa Catarina y la Colonia de Sacramento (hoy Uruguay), la última en una región que pertenecía a España, motivo de conflictos entre las dos potencias colonizadoras por largo tiempo. Después de más de una década, en 1693 se funda Curitiba. Estas fundaciones, según Aranovich ejercieron como

[403] Ibídem, pp. 222-223.

barrera a la expansión española que desde la región paraguayo-mesopotámica trataba de encontrar una salida al océano Atlántico[404].

Además hay que tener en cuenta que a partir de la segunda mitad del XVII, con los cambios efectuados en el mercado internacional del azúcar, establecieron los primeros cuestionamientos en esa dependencia casi absoluta, alterando las relaciones Metrópoli-Colonia. Según Reis Goulart, eso provocó una reevaluación del proyecto colonial, llevando a nuevas formas de exploración y dominación. Para alcanzar lo propuesto, el gobierno portugués necesitó implantar una mayor centralización del poder y a la vez, dinamizar la vida de los centros urbanos.

En ese momento, con el bajo precio del azúcar y el control fiscal más riguroso, sumado a la intermediación hecha por las compañías del comercio, mediante monopolios efectuados por empresarios portugueses, a los que la corona les daba pleno apoyo en detrimento a los grandes latifundistas, en consecuencia, surgen divergencias con relación a los intereses de los colonos y los del reino. A partir de entonces estos colonos de origen portugués comienzan a identificarse como brasileños, perdiéndose el sentimiento de portugueses del Brasil. El comercio externo se les cerraba y la menguada renta del sector se destinaba a Portugal, imposibilitando el aumento de la producción del azúcar, así como el desarrollo de otras actividades productivas. A partir de estos problemas los conflictos van a ser inevitables, por lo que la corona con el objetivo de controlarlos envía tropas regulares instalándose en las principales villas y ciudades y se reforzarán los cuadros administrativos. Esta circunstancia genera por primera vez y a escala significativa una población urbana permanente, lo que constituye uno de los objetivos del proyecto colonizador.

La efectiva actuación de la empresa colonial reforzando su dominio tuvo un precio: la transferencia de un gran contingente de poblaciones urbanas lusitanas a la colonia brasileña, y la consecuente instalación de una infraestructura urbana hasta entonces inexistente. Un porcentaje de la renta rural era inyectado en el sector urbano, generando un mercado que se desarrolla de forma gradual, que aunque incipiente debía garantizar la reproducción del sistema colonial, es decir, que ampliase el coste de esa *reproducción*,

[404] Carmen Aranovich, "Notas sobre urbanización colonial en la América portuguesa" en SOLANO, Francisco de, (Coord.), 1983, p. 397.

reduciéndose la dependencia de la colonia a nivel de producción y ampliándola a nivel político[405].

Junto a esta acción, la metrópoli busca otras soluciones para incrementar la actividad económica de la colonia entre ellas la estimulación de las poblaciones del interior en la búsqueda de oro y piedras preciosas, dirigiéndose principalmente a los habitantes de la región de São Paulo, que al no estar directamente vinculados al sector azucarero emprendería mejor tal aventura. Los primeros indicios de riquezas minerales empiezan a aparecer en los últimos años del siglo XVII en Minas Gerais, y en las primeras décadas del XVIII en Mato Grosso y Goiás.

Los factores fundamentales para la expansión urbana de Brasil fueron la existencia de una población de carácter más permanente, el crecimiento de un mercado interno (todavía tímido), el descubrimiento de metales preciosos (incipiente), la inversión agraria en otros productos distintos del azúcar, el comienzo de una economía pecuaria y la afirmación de los colonos de origen portugués como brasileños. Al finalizar el siglo se podía reconocer, como ya se ha señalado, una estructura regular en algunas ciudades, apreciándose ahora la evolución y la constante búsqueda en la perfección del trazado ortogonal. Entre las ciudades fundadas en la segunda mitad del siglo XVII que presentan un trazado regular, de base ortogonal, se encuentran la ciudad de Parati (1660-Rio de Janeiro), Colonia del Sacramento (1680 hoy Uruguay) y Santa Catarina (1680, Florianópolis) entre otras. A pesar de los ejemplos citados, los planos geometrizados, según comenta Teixeira eran más la excepción que la regla y sólo en el XVIII los planos geométricos se convertirían gradualmente más en norma, en la construcción de las ciudades brasileñas[406].

Entrado el siglo XVIII y con la euforia proporcionada por los buenos augurios de los hallazgos del oro, comienza a cambiar la fisonomía del Brasil colonial. Se altera profundamente el cuadro político, económico, social y urbano y se modifican de manera substancial las relaciones internas de la colonia, de ésta con la Metrópoli y las de la metrópoli con otras potencias colonizadoras[407]. Es importante observar que en este

[405] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XVI -XVIII" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, pp. 360-361.
[406] TEIXEIRA, C. Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 224.
[407] Relaciones que vendrían modificando de forma importante y gradual, desde la queda del azúcar en el mercado internacional.

discurso de las relaciones de explotación colonial, los cambios o transformaciones ocurridos en Brasil, no estuvieron restringidos a las relaciones coloniales, pues redefinieron de forma general las relaciones del reino, provocando además un fuerte desequilibrio demográfico en el interior del país ibérico, estimándose que se desplazaron a Brasil unos 800.000 portugueses en cincuenta años[408]. La carencia poblacional en Portugal trajo consecuencias en la dinámica de la economía, que sólo pudo ser superada con los productos mineros, que por su valor, garantizaban a la metrópoli ventajas en los cambios con el mercado europeo.

Hasta aquí se ha visto que la trayectoria urbanística brasileña se caracteriza por una lenta evolución, y los resultados de ese proceso son bastante complejos, no sólo por el hecho en si mismo, sino por las múltiples variables que lo componen. En este desarrollo, algunos factores resultaron favorables y otros desfavorables en los dos primeros siglos, y obviamente, entre ellos están las implicaciones políticas. No obstante, la creación de villas y ciudades pasa a ejercer un papel importante y significativo sólo en el siglo XVIII. En este momento el proyecto urbanizador actúa como un componente fundamental de ocupación efectiva del territorio, ya que los sucesivos conflictos con otras naciones colonizadoras exigían tal procedimiento. Entender que colonizar era explotar, edificar arquitectura defensiva y hacer prevalecer la hegemonía geográfica en un territorio, quedaba obsoleto, pues además era necesario poblarlo. Ahora los portugueses pasan a asimilar el concepto de que el medio más eficiente de demostrar la soberanía y defender un territorio es edificando villas y ciudades en toda su extensión, y no sólo en la costa como era habitual. Conviene destacar que la acción urbanizadora setecentista debe ser comprendida en el contexto político de la delimitación de fronteras entre Portugal y España, en Sudamérica. Era necesario consolidar la dominación interna para lo que sería fundamental poner en práctica una política urbanística coherente.

El aumento de la población introdujo cambios en la composición de los colectivos sociales, los cuales resultaron más relevantes en los centros más importantes, como Salvador de Bahia y Rio de Janeiro. En este sentido comenta Reis Goulart que "nuevas áreas fueron ocupadas y edificadas y la propia configuración general del espacio fue

[408] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XVI-XVIII" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 361. Además, hay que considerar que por estas fechas la población de Portugal no llegaba a 2 millones, con el flujo inmigratorio se redujo casi a la mitad.

alterada"[409]. En estas ciudades y en otras se construyen una serie de edificios públicos de mayor dimensión, de carácter monumental. En Rio, por ejemplo, fue construido un gran acueducto para abastecer las fuentes públicas de la ciudad, de hecho, para llevar a cabo estas obras públicas fue necesario un mayor soporte técnico, aumentando el número de ingenieros militares en territorio brasileño. El desarrollo urbanístico alcanzado a lo largo del dieciocho se debe sobre todo al gran trabajo realizado por los maestros de la ingeniería militar y sus alumnos de las escuelas denominadas Aulas Militares de Ingeniería, fundadas en Pernambuco y Bahia (entre 1696 y 1700), y Rio de Janeiro (1735), prestando apoyo técnico al proyecto colonizador portugués, que se vino a consolidar en la administración de Pombal. Muchos historiadores y escritores atribuyen a estos profesionales las primeras preocupaciones por el trazado regular de las calles y con las normativas de edificaciones.[410].

Según Gourlart, las soluciones técnicas de las viviendas eran extremamente rudimentales, lo que no obedecía a un desconocimiento técnico sino al aprovechamiento del trabajo esclavo, personas que además de la construcción y mantenimiento de las casas, ejecutaban las tareas domésticas, desde el abastecimiento de agua que cargaban de las fuentes públicas, hasta la retirada de los barriles con excrementos, siendo incluso muchas veces obligados a luchar o hacer guerra en lugar de sus amos[411]. De cierta forma se establecieron unos patrones de explotación del trabajo esclavo que eran homogéneos del norte a sur del país y que se mantendrían hasta la caída del régimen esclavista a finales del siglo XIX.

Además se debe de señalar que las condiciones urbanísticas de partida en las regiones mineras eran muy diferentes a las del litoral. Las villas se forman a partir de la agregación de algunos núcleos mineros, desarrollando en general desde el fondo de los valles hacia las colinas por su clima más saludable. Las calles se conformaban en los antiguos caminos, normalmente irregulares, acomodándose habitualmente a la topografía existente, de forma que iban contornando los obstáculos y ajustándose a los senderos o rutas preestablecidos. También es interesante observar que, al mismo tiempo que crece la racionalidad geométrica y la búsqueda del perfeccionamiento del trazado regular, continúan surgiendo ciudades de procesos vernáculos y trazados informales,

[409] Ibídem, 364.
[410] Ibídem, 364-365.
[411] Ibídem, p. 367.

manteniéndose en estos casos, según Teixeira, intacta la maleabilidad intelectual permitiendo su configuración sin esfuerzo, amoldándose a las condiciones topográficas. Minas Gerais, posiblemente sea el sitio donde mejor se refleja esta situación, retratada en las fundaciones del XVIII. Éstas, en su mayor parte, no fueron objetos de un plano estructural global, allí se condensa todo el conocimiento vernáculo de épocas anteriores[412].

No obstante, consolidadas las poblaciones, se inician las obras de ampliación y mejora, siendo los trazados geométricos cada vez más constantes cuando las condiciones lo permiten. Las residencias crecieron en altura, ampliándose de una sola planta a dos, a la vez se van introduciendo técnicas más livianas que dan como resultado un trabajo más elaborado, acercándose a los patrones de las ciudades costeras. La regularización, tanto en el planeamiento del trazado urbano como en las normas de edificación arquitectónica, ya se hacían notar, sin embargo la gran transformación en los patrones urbanísticos vendría a ocurrir en la administración de marqués de Pombal (Ministro de la Marina y de Asuntos Ultramarinos), en el reinado de D. José I. La política de colonización planteada con una estrategia global perfectamente estructurada, requería una política de urbanización que abarcara los aspectos de estructuración de la red, descendiendo a los mínimos detalles, lo que para Reis Goulart podrían ser reconstruidos como partes de un colonialismo cultural[413].

Esta política de urbanización se hará más patente en sectores con problemas políticos sensibles, destacando las regiones fronterizas con la América española, la región amazónica o aquellas donde la presencia jesuítica se había hecho más fuerte, así como en las capitanías del sur, o en aquellas que eran menos dinámicas (caso de la costa norte), pues en estos lugares fue más fácil ejercer el control por parte del poder. De las villas y ciudades fundadas en el XVIII, muchas son resultado de la política urbanizadora de Pombal en la segunda mitad del siglo, entre las que se mencionará las de mayores dimensiones: São José de Macapá, 1758; Vila Nova de Mazagão, 1770; Vila Bela do Mato Grosso, 1777; y Vila de São João de Parnaíba, 1798. Es importante señalar que las fundaciones de este período en general eran pequeñas, tanto las construidas por los jesuitas (las aldeas) u otras órdenes religiosas, como las realizadas por el poder civil y

[412] TEIXEIRA, C. Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 38.
[413] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil Séculos XVII–XVIII" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 367.

militar, las cuales respondían al objetivo político de ocupación efectiva y defensa del territorio, entre sus ejemplos se puede citar la Aldea de São Miguel, 1765; Vila Viçosa, 1769; Vila de Alcobaça, 1774; Aldea Maria de 1782 y otras tantas[414].

La urbanización pombalina se sobrepuso y sustituyó a la actividad urbanística de los padres misioneros. Según relata Manuel Teixeira, en muchas situaciones se construía literalmente sobre fundaciones urbanas misioneras, en otras, sólo cambiaba el estatuto administrativo, pasando de aldea a villa y dándole un nombre portugués, y en otros casos se construían de nuevo los edificios institucionales de carácter civil o religioso, o bien se reordenaban sus trazados. Las cuestiones troncales de la política de Pombal estaban en la delimitación de fronteras entre Portugal y España, así como en la afirmación del poder del Estado sobre territorios y poblaciones hasta entonces bajo dominio de los misioneros. Donde más se pudo notar la acción urbanística del ministro portugués fue en la región amazónica, iniciada por Francisco Xavier de Mendonça Furtado (medio hermano de marqués de Pombal), gobernador del Estado del Grão Pará y Maranhão (1751-1758). En el conjunto de las medidas políticas y económicas a desarrollar en esta zona estaba la creación de la Compañía General de Grão Pará y Maranhão con el objetivo de fomentar el desarrollo económico de la región y establecer la ley de libertad de los indios, poniendo fin al dominio temporal de los misioneros sobre ellos. Con la expulsión de los jesuitas en 1759, se aceleró este proceso, tornándose más fácil la integración de las comunidades indias[415].

Según Aroldo de Azevedo, "no menos de 118 villas fueron creadas en el siglo XVIII, de manera particular en el tercer cuarto de esta centuria, bajo el reinado de D. José I, cuando 57 pueblos fueron elevados a la categoría de villas"[416]. Como se ha señalado, las fundaciones obedecían cada vez más a normativas reglamentarias, ejerciendo un papel importante las Cartas Regias y los autos de fundación en estos nuevos núcleos urbanos. Por estas fechas ya se asocia la idea de embellecimiento de la ciudad a la regularidad del trazado y a la arquitectura uniforme, estando estos rasgos urbanísticos incluidos en los documentos referidos, lo que está en consonancia con los principios renacentistas en la concepción y trazado de estas ciudades, revelando algunos de los grandes temas del urbanismo clásico.

[414] TEIXEIRA, C. Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 253.
[415] Ibídem,253-254.
[416] Citado en TEIXEIRA, C. Manuel y VALLA, Margarida, 1999, p. 255.

Con relación a la configuración de los poblados, afirma Teixeira que la mayoría de las villas y urbes brasileñas del XVIII tienen por base una cuadrícula ortogonal regular, y se organizan alrededor de una plaza cuadrada o rectangular, localizada centralmente. Sobre esta estructura y a partir de la plaza se define el trazado de las calles y la distribución u ordenación de las manzanas. Algunas ciudades tenían más de una plaza, siendo normal hasta dos o tres, las cuales ejercían funciones distintas, hecho que parece afirmar la continuidad de la tradición de las plazas múltiples en las poblaciones portuguesas. En resumen, éstas constituían el elemento central del plano urbano que se estructuraba ordenadamente a partir de ellas. Para el autor "la ciudad setecentista es así una *ciudad regular*, con una estructura de base geométrica, la mayor parte de las veces ortogonal, racionalmente planeada en su estructura global"[417]. En este momento, la plaza deja de ser un espacio considerado en periodos anteriores como residual, pasando a ser planificada como núcleo de la ciudad, en términos simbólicos, funcionales, así como espaciales, asumiendo un papel unificador y generador del tejido urbano. Así también ocurrirá con el crecimiento de estas ciudades, su expansión se realizará atendiendo a las reglas en ellas implantadas y no a través de la construcción de sucesivos tejidos urbanos, cada uno con características morfológicas propias, que se agregaban de forma continua.

Este nuevo concepto de la forma de la ciudad y el papel determinante de la plaza en su estructura, ya están plenamente desarrollados y son aplicados sistemáticamente en las fundaciones del XVIII en la Amazonía. Comenta Teixeira que sus orígenes se pueden encontrar en la consolidación de la experiencia y de los conocimientos teóricos de los ingenieros portugueses, y en los cambios culturales ocurridos en el periodo filipino, así como en la contribución de técnicos extranjeros. Además este autor afirma que las semejanzas encontradas en los principios estructurales de la ciudad colonial portuguesa del setecientos y de la española tienen una base teórica común ya que no existe una influencia directa de uno sobre el otro, y tampoco han seguido rígidamente normas como las que prescribían las Leyes de las Indias hispanas. Este fundamento teórico común tiene sus bases en las ciudades de colonización romana de la península, en los tratados vitruviano, en las ciudades medievales planeadas del siglo XIII y en los modernos conceptos urbanísticos renacentistas, los cuales son a su vez herederos de esta misma tradición urbana. Otra referencia se puede encontrar en las construcciones de las aldeas

[417] TEIXEIRA, C. Manuel y VALLA, Margarida, 1999, pp. 256-257.

jesuíticas, además del importante papel desempeñado en Portugal por estos religiosos en la enseñanza y práctica de la ingeniería militar[418].

Las ciudades fundadas en Brasil y en Portugal en el siglo XVIII presentan semejanzas que revelan los vínculos de continuidad y las influencias cruzadas, que están presentes en ellas. Las poblaciones brasileñas de este periodo eran, por una parte, herederas de un saber y de una gran experiencia de urbanización. Herencia esta, resultante del desarrollo de otras fundaciones y acumulada a lo largo de los siglos. Por otra parte, representaban, en cierto grado, la subversión y el empobrecimiento de esta misma experiencia, es decir, la racionalidad del trazado, expresa en su absoluta regularidad, secundarizaba, por veces, la correcta comprensión del sitio y la maleabilidad física e intelectual, que hasta entonces habían caracterizado la traza urbana de los portugueses.

Comenta Teixeira, que otra particularidad que se debe observar es la profusión de espacios que en estas ciudades no eran ocupados, lo que se justifica en la falta de desarrollo urbano, además, la gran escala del trazado en planta no estaba acompañada por su relación con las edificaciones, como consecuencia, muchas áreas vacías. Según el autor, "aparentemente, se trataba de la aplicación de modelos y de planos rigurosamente geométricos y ortogonales, pero sin una correcta percepción de la escala o comprensión del sitio, en el sentido de explorar sus potencialidades[419]. A finales del siglo ya se percibe una constante y creciente regularidad y abstracción geométrica de los trazados de las ciudades.

Dicho crecimiento y estabilidad de la regularidad del trazado de las ciudades en Brasil, se debe en gran parte a la política urbanística adoptada por el ya referido ministro Pombal, y que se sustenta en que el marqués y sus asesores diagnostican que, una de las causas del progreso británico estaba en el dominio que ejercían los ingleses en la economía portuguesa, encontrando en éste el origen principal del deterioro económico luso. Para combatir este mal se debía actuar rápido en el sentido de expandir la manufactura y la industria, base de la hegemonía inglesa, lo que tenía un reflejo urbanístico. Otro aspecto a atacar era la recuperación del control comercial, en especial con Brasil, y como antes se ha señalado, estrechar aún más el control fiscal sobre la explotación y la exploración del oro.

[418] Ibídem, p. 257.
[419] Ibídem, p. 259.

8.2.3 Siglos XIX y XX: la consolidación nacional

La arquitectura y el urbanismo brasileño sufrieron en la centuria decimonónica una transformación substancial con relación a los patrones de la ciudad construida en el siglo anterior. La incorporación de principios neoclásicos paralelos al barroquismo antes predominante, además de la estancia de la familia real en el país durante casi todo el siglo XIX, contribuyeron enormemente a los grandes cambios producidos. También existen otros factores de fundamental importancia como fueron la independencia, la república, la libertad de los esclavos, los avances tecnológicos, y consecuentemente los cambios económicos, que contribuyeron en la nueva configuración urbana brasileña. En esta tarea dos culturas urbanísticas distintas, la francesa y la inglesa, ejercieron papeles relevantes. La primera, a través de sus cuadros profesionales, ingenieros, arquitectos y médicos y la segunda, por la propia colonia inglesa, formada en mayor parte de comerciantes que inmigraron a las principales ciudades portuarias, introduciendo en Brasil hábitos y costumbres británicos.

Las condiciones sanitarias de las principales ciudades a principios del siglo XIX, como Rio de Janeiro, Recife y Salvador de Bahia eran precarias[420]. Para subsanar esta situación se desarrolla un fuerte intercambio cultural con Europa. Francia fue una referencia importante por las teorías médicas y urbanísticas desarrolladas en el país, además la actuación de los profesionales del sector, unidos a otras categorías mejoraron las condiciones de salubridad y la fisonomía urbana brasileña. No obstante hubo dificultades para poner en práctica algunas propuestas técnicas, en especial con relación a lo económico y cultural, que requerían altas inversiones financieras y cambios en los hábitos de la población local, que no impidieron las grandes transformaciones llevadas a cabo en el contexto de las ciudades luso americanas, instaurando y consolidando un nuevo patrón urbanístico.

Las mejoras urbanas y la modernización estimularon la concentración de población en las grandes ciudades, a las que llegaron personas con alto poder adquisitivo, los grandes propietarios rurales, incentivando aún más nuevas instalaciones y construcciones en el sector urbano. Con ello crece el interés por las actividades de ocio como las diversiones y los eventos públicos, lo que incentiva la construcción de hoteles, jardines, paseos

[420] AAVV., 2004a, p. 333.

públicos, teatros y cafés. El comercio, la artesanía y la manufactura ganan pulso, favorecidos por el interés del capital extranjero en estas empresas.

El número de escuelas crece de forma significativa, aunque no se cubre la demanda real, sin embargo, el descenso del analfabetismo será sustancial, tal y como afirma Viotti: "en la ciudad de São Paulo, el índice de alfabetización era de un 5 por 100 en 1835, alcanzando 35 por 100 en 1872 y el 45 por 100 en 1887 y en el Estado 29 por 100, muy inferior al de la capital[421]. Al considerar las circunstancias políticas del momento, el resultado de la escolarización, presentaba signos ya importantes, constatándose el aumento de la circulación y venta de periódicos y revistas, el interés por asuntos políticos y sociales, el aumento de la comunicación o la sociabilidad, la creación de asociaciones culturales, a la vez crece la diversificación ocupacional, todo lo que hace que la estructura social se torne más compleja.

Retomando la cuestión urbanizadora, en las primeras décadas del XIX, a grandes rasgos se puede decir que los proyectos urbanísticos y arquitectónicos presentaban un nivel técnico con grandes limitaciones. El proyecto político imperial, facilitado por la ausencia de una oposición interna organizada, dispensó la contribución de la estrategia *pombalina,* en la cual la organización territorial mereciera directrices de conjunto o mismo regionales. Descartando por tanto, una política urbana, reduciendo el control de las transformaciones del espacio a algunos esfuerzos aislados, a nivel local, con mínimo resultado. En referencia a esta política, Reis Goulart hace el siguiente comentario: "no habiendo producción urbana y clases urbanas como expresión política nacional o mismo regional, no habría problemas urbanos a nivel institucional"[422].

En la referida política, la excepción era la capital del Imperio, Rio de Janeiro, pues en esta ciudad se buscaba una apariencia de "civilización", es decir, que se ajustara a los patrones europeos, volcándose en planes de carácter monumental, edificaciones gubernamentales y construcciones para personalidades importantes relacionadas con la Corte. En esta línea de trabajo, los proyectos eran elaborados por la escuela de arquitectura fundada en 1826, centrándose en la fisonomía escenográfica y decorativa, la

[421] Viotti Costa, "Urbanización en el Brasil del siglo XIX" en SOLANO, Francisco de (Coord.), 1983, p. 420.
[422] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XIX-XX" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 374.

visión urbanística quedaba al servicio de estas construcciones, es decir, para ambientar las obras arquitectónicas, de tal forma que en la organización del espacio no existía un enfoque de conjunto, la ciudad era el resultado de articulación de partes.

En esta contexto, comenta Reis Goulart, que hasta 1870 los cambios en el orden social y en los patrones de organización espacial no eran significantes, sin embargo, algunas transformaciones en el sector político y económico ya se hacían evidentes desde 1850, resultados de una alteración en las relaciones externas, vinculadas con la formación del capitalismo monopolista y financiero en los países hegemónicos. Se interrumpe el tráfico de esclavos por la presión diplomática y militar inglesa, cayendo uno de los pilares económicos del sector comercial. En la década de los sesenta fueron impuestas restricciones por banqueros de los principales países de Europa, condicionando los créditos a cambio del control del comercio cafetero por empresas extranjeras, esto marginaba drásticamente la actuación y lucro de las "casas comisarios"[423]. En el mismo período, se inauguran las primeras líneas de ferrocarril, de propiedad inglesa.

Estas medidas, excepto la segunda, resultaron beneficiosas, algo con lo que no contaban los agentes externos, pues la suma de estas acciones permitió la articulación de un esquema de control de la economía cafetera en expansión. No se entrará en los pormenores de esta política, por superar los límites de esta investigación, no obstante, parece oportuno un registro de los resultados sociales, no deseables por los grupos hegemónicos del capital financiero. Con la prohibición del tráfico de esclavos, se organizan flujos de inmigración europea, dirigidas hacia las áreas pioneras de cultura de café. En estas regiones se desarrollan cultivos de subsistencia, generando un mercado interregional, que crece progresivamente. En los años ochenta, las tradicionales zonas agricultoras entran en decadencia, y a la vez, ascienden otras, ahora con trabajadores remunerados por la extinción de la esclavitud en mayo de 1888 y, en el año siguiente, se instituye la república. Estos acontecimientos crearon las condiciones ideales para una amplia modernización de las relaciones de trabajo y desarrollo de las formas de producción, con implicaciones en los desarrollos de la ciudad[424].

[423] Establecimientos responsables por el financiamiento y comercialización del café.
[424] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XIX–XX" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 375.

Se debe tener en cuenta que los procesos sociales y económicos que condujeron al modo de gobierno republicano y la institucionalización de un nuevo orden jurídico estaban presentes desde mediados del ochocientos. Este nuevo sistema político es considerado un divisor en la historia política brasileña. A partir de entonces, con los beneficios proporcionados por el ferrocarril, unido al significativo contingente de inmigración europea, mano de obra remunerada, además de otros factores de suma importancia, el país ya esboza una nueva configuración, que se confirmará con grandes cambios en el siglo XX, siendo São Paulo y algunas áreas de Minas Gerais y Rio de Janeiro las provincias más prósperas, influyentes y en constante ascensión.

El proyecto político de la república estaba dirigido a superar el retraso de la industria, provocado principalmente por un sistema productivo basado en el latifundio, monocultivo y trabajo esclavo. La meta era explorar la riqueza para reducir los lazos de dependencia externa, siguiendo quizás los pasos de la vecina Argentina, que gracias a la División Internacional del Trabajo establecida en la segunda mitad del XIX, se caracterizó como exportador de carne y trigo, expandiendo de forma espectacular su producción rural, transformando el país en uno de los más ricos de la época. Así que, Brasil pretendía instaurar un modelo de producción capitalista, creando relaciones productivas al ejemplo europeo y participar del mercado capitalista.

Como se comentó al principio de este apartado, el urbanismo pasa por transformaciones importantes en el XIX, aunque factores de orden político, económico y estructural harán que la ordenación territorial no resulte destacable en la primera mitad del siglo, salvo en las zonas costeras y en Rio por ostentar la capitalidad del país y ser la sede residencial de la familia real desde 1808. La introducción del ferrocarril y el incremento industrial serán determinantes en la organización del espacio en las tres últimas décadas, extendiéndose de forma generalizada hasta alcanzar zonas interiores, el centro y sur del país. La industria tendrá su primer momento de expansión durante la Primera Guerra Mundial por las consecuencias que esta contienda tuvo, principalmente la interrupción de las importaciones, impulsando el país a la industrialización. Comenta Goulart que la acción urbanizadora adquirió extraordinaria intensidad, comparable a la de Europa a finales de la Edad Media[425]. Las ciudades más antiguas fueron las más favorecidas por este proceso, pero la expansión de la red ferroviaria a nuevas regiones facilitó el transporte de la

[425] Ibídem, p. 377.

producción agrícola y el desplazamiento de las personas, aumentando considerablemente el número de villas y ciudades. De forma que, durante la Primera República el incremento de la vía férrea intensificó la actividad urbanizadora, sin embargo, esta acción sufre un descenso, por un periodo, el que vino después de la crisis de 1929.

En las regiones pioneras del ferrocarril los trazados de la ciudad presentaban forma ajedrezada, con soluciones urbanísticas estereotipadas en consonancia con el pragmatismo de estas iniciativas que reflejaban la naturaleza mercantil y la urgencia de las inversiones. En estos momentos la variable topográfica era poco considerada. Así que, delante de la estación ferroviaria se reservara un espacio con amplia dimensión que tenía la función de plaza comercial, y en áreas próximas, una o dos más que ejercían funciones cívicas, religiosas, sociales y culturales[426]. Alrededor de la estación se ordenaban los locales con equipamientos y maquinarias necesarias para la preparación de maderas y cereales para su comercialización. Desde la plaza de la estación, generalmente partía la calle del comercio que conducía al ayuntamiento, a la iglesia y al teatro. Según Goulart, en estos patrones, el mejor y más importante ejemplo urbanístico es Belo Horizonte, planeada para ser la nueva capital de Minas Gerais. Sus obras fueron iniciadas en 1894 y su inauguración tuvo lugar en diciembre de 1897. El proyecto le confería un carácter monumental en el área central. Las amplias y largas avenidas, así como los espacios públicos, ejercieron adecuadamente sus funciones en periodos posteriores[427].

En este sentido, Ramón Gutiérrez añade que junto a Belo Horizonte, será la ciudad de Petrópolis (1843), próxima a Rio de Janeiro, las que representen dos tipologías urbanas de nueva fundación que ejemplifican bien el urbanismo brasileño de la centuria decimonónica. La ciudad minera muy pronto ocuparía un papel destacado debido a su localización en el circuito comercial productivo del Brasil, presentando un plano similar al de La Plata, en lo que se refiere a las diagonales y áreas verdes. La ciudad fluminense, Petrópolis, presenta una estructura que recupera el valor topográfico, rompiendo a priori el esquema geométrico como referente de ordenamiento urbanístico, y a la vez, impone un criterio de diseño abierto como idea rectora de su "composición urbana". El plan con

[426] Ibídem.
[427] El urbanismo de la nueva capital de Minas es un interesante objeto de estudio, por todo que implica su historial político, económico y sociocultural. Se ve oportuno registrar que la construcción de Brasilia cupo al presidente que antes había sido alcalde de la capital minera, gobernador de Minas, y, como jefe de la nación en 1956, repitió el gesto pionero, a que pudo asistir en su infancia, la construcción de una ciudad para ejercer la función de capitalidad, pero ahora en escala más amplía, ser la capital del país.

loteos rurales y urbanos que continúa el aprovechamiento de los frentes de parcelas sobre los riachos que de esta manera estructuran formalmente el agrupamiento, valorando el medio geográfico. En cuanto a la nueva urbe de las Minas Gerais, cabe decir que fue la ciudad ideal para vivir hasta que la concentración poblacional y el desarrollo industrial, provocaron un crecimiento inorgánico y espontáneo, traspasando los imprecisos límites del perímetro urbano planificado, adaptándose a las condiciones topográficas[428].

Retomando la importancia del ferrocarril, la contribución de éste al desarrollo socioeconómico y urbano ha sido fundamental, estimulando indirectamente la expansión de las áreas urbanas que paralelamente mejoraban su infraestructura, principalmente las obras de saneamiento, lo que influyó en los hábitos y costumbres sociales de la población. Para tener una idea de la dimensión de los cambios producidos en el sistema urbanístico, un buen ejemplo es São Paulo, lugar en el que existían las mayores ramificaciones de las líneas ferroviarias, tal y como demuestran las cifras apuntadas por Goulart. La ciudad que contaba con una población de 19.000 habitantes en 1867, beneficiada por el tren, en el pasaje del siglo ya contaba con 240.000 habitantes, y al finalizar la Primera República (1930) alcanzaba 900.000 mil[429]. Esta expansión poblacional fue complementada con ambiciosos programas de infraestructura como: iluminación, pavimentación, red de abastecimiento de agua, de alcantarillado, transporte público, medios de comunicaciones, estas inversiones eran realizadas en especial por empresas extranjeras, interesadas en la importación de los equipamientos de sus países.

El tren acorta las distancias contribuyendo a alterar las relaciones sociales, lo que se percibe especialmente en el comportamiento de los hacendados con el medio urbano, los cuales previamente a la llegada del ferrocarril, residían en la ciudad pocos meses al año, por negocios o de vacaciones, invirtiendo su capital en la residencia rural. Con la llegada de este nuevo medio de transporte, facilitando la locomoción, la clase pudiente siguió con importantes propiedades en las ciudades, sólo que ahora éstas eran destinadas a las residencias permanentes de este colectivo social, pasando la hacienda a ser la vivienda de temporada. En este momento los más adinerados, adquirieron apartamentos en Paris.

[428] GUTIÉRREZ, Ramón, 1983, p. 510.
[429] Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XIX–XX" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 377.

La industria, otro sector importante, ya venía marcando desde finales del XIX diferencias entre los grandes centros urbanos y las ciudades del interior por una parte y entre las regiones del país por la otra, tal y como relata Viotti, en poco más de una década, el número de industrias pasó de 175, en 1874, a más de 600[430]. La tendencia de la industria ha sido de ubicarse en los núcleos de mayor importancia en los estados del sureste y sur del país, dándose en estas áreas las condiciones favorables para desarrollar industrias del tipo sustitución de importación. Hasta finales del XIX este sector no llegó a afectar profundamente las estructuras socioeconómicas del país, esto sería propio del siglo XX. El proceso de urbanización en la centuria decimonónica sería el resultado de la expansión comercial resultante de la integración del país en el mercado internacional y, por tanto, condicionado a las fluctuaciones: esa es la causa de que São Paulo y Rio de Janeiro situadas en zonas cafeteras en expansión, desarrollaron más rápidamente que otras ciudades del noreste brasileño, que vivía en función de la economía azucarera, entonces en una situación crítica en el mercado internacional.

Según los estudios de Viotti, se debe considerar que aún existiendo una tendencia de concentración urbana en determinadas regiones, el país continúa siendo esencialmente rural. En 1940 sólo el 31,3 por 100 de la población vivía en núcleos urbanos, lo que permite suponer que la cifra era aún bastante inferior en el siglo XIX. Por estas fechas, unicamente, cuatro ciudades poseían más de 100.000 mil habitantes, y de éstas, dos tenían entre 200.000 y 240.000 y sólo la capital, Rio de Janeiro, gran metrópoli, centro político y administrativo contaba con 800.000 mil, cifras registradas en 1900[431]. Por su parte, Ouro Preto sólo tenia 10.000 habitantes (1902)[432] Lo importante es considerar que la urbanización del XIX, con su carácter limitado, creó nuevas formas de sociabilidad, da posibilidades de mayor movilidad social, aumenta el nivel de alfabetización de algunos sectores de la población introduciéndolos a los beneficios de la llamada "civilización".

La configuración del espacio brasileño presenta características estrechamente relacionadas con la función exportadora. Hacia comienzos del siglo XX tres sectores regionales con su propia dinámica e integración espacial abastecían del producto exportable central al puerto de salida. Así definidos:

[430] Viotti Costa, "Urbanización en el Brasil del siglo XIX" en SOLANO, Francisco de (Coord.), 1983, p.421.
[431] Ibídem, p. 429.
[432] Cf. VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p. 36.

a) Franja costera de Maranhão a Sergipe, productor de azúcar, algodón y cacao. A medida que avanza el siglo XX, con el declive de la actividad en la región, se asiste cada vez más el empobrecimiento del nordeste brasileño, aún concentrando casi la mitad de la población del país. El latifundio, la organización más importante, en decadencia y la inmensa población con escasos recursos, sin perspectivas de mejorías a nivel estatal, empieza una corrida emigratoria hacia la región centro sur del país, entonces prometedora de mejores condiciones de vida.

b) En la región sur del país, los estados de Paraná y Rio Grande do Sul son los frentes productores de la yerba mate para exportación y la cría del ganado vacuno y cereales. En fase muy temprana, esta área regional asimila las condiciones de Argentina y Uruguay en su estructura productiva y organizativa.

c) En el centro, Rio de Janeiro, São Paulo y Minas Gerais, predomina el crecimiento geográfico y económico con base en el cultivo del café. En el inicio, la zona cafetera protagonista era la capital, puesto, que pronto pasa a ocupar São Paulo. Según Rofman, con el transcurrir del siglo y hasta la crisis del 30, la dinámica de la economía brasileña, su potencial de acumulación de capital y los procesos de organización espacial, irán progresivamente dependiendo cada vez más de las actividades relacionadas en torno a la producción del café[433].

Es importante tener en cuenta que en la sociedad brasileña de finales del siglo XIX y principios del XX, el modelo de integración a la División Internacional del Trabajo se apoya en un estilo de desarrollo plenamente acorde con la satisfacción a plenitud de la mejor adecuación posible a dicho modelo. En esta línea se inscriben tres fenómenos que fueron centrales como las reformas liberales de fines del siglo XIX, la implantación acelerada del ferrocarril y el surgimiento de estructuras de poder locales (especialmente en São Paulo).

Los ingresos económicos en las zonas productoras de café estimulan la expansión urbana a través del fenómeno de la inmigración, esencialmente *nordestina*, que se asienta en el estado de São Paulo por el gran desarrollo que se estaba produciendo en esta región. Esta ciudad se colocará en una situación privilegiada con respecto a las demás, porque se

[433] Alejandro B. Rofman, "Proceso social y desarrollo urbano en América Latina. Siglo XX", en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, pp. 448-450. Ibídem, p. 450.

darán en ella unas condiciones óptimas para atraer la industria manufacturera. En primer lugar se encuentra la aparición de un mercado interno para atender las demandas de la llegada de mano de obra, en segundo la introducción del ferrocarril y por último la proximidad del puerto de Santos, asociado a las economías de aglomeración en constante ascenso.

Para Rofman, el acelerado proceso de urbanización que experimenta Brasil por el incremento de la actividad industrial sustitutiva, iniciado antes de la crisis del 30 y que se consolida de forma decisiva en los años 30 y 40, se ha dado en condiciones bien distintas si se compara con la vecina Argentina. El país gigante tiene una estructura socioeconómica menos desarrollada y un sistema espacial con una singular falta de articulación.
Los distintos procesos que revierten esa presentación de la problemática económico-social y urbano regional del país se basan en:
a) Una rápida e intensa migración interna al centro sur, especialmente las que producen fuerza de trabajo, mano de obra;
b) La formación del mercado interno, principal impulsor del crecimiento económico;
c) Una corrida hacia el consumidor interno, pero aquí se tropieza con la presencia de una sociedad fuertemente *ruralizada*, que se urbaniza progresivamente, impidiendo la expansión de ese mercado a todo el territorio nacional en un primer momento, quedando de pronto reservado a los centros urbanos. De manera que la dinámica de la industria se sedimenta en regiones que anteriormente ya gozaban de economías de aglomeración, tales como: proximidad de los puertos, mercado laboral diversificado, infraestructura instalada y mercado de ingresos considerado relativamente elevados[434].

Para una mejor comprensión de la distribución interna del producto industrial en los principales estados brasileños, conviene observar que las manufacturas se concentran en pocos estados (centro sur), aunque crecerán con el tiempo. En este contexto, llama la atención el espectacular avance de São Paulo, que a finales de los cincuenta sobrepasaba la mitad del total de la actividad industrial nacional con una producción basada

[434] Alejandro B. Rofman, "Proceso social y desarrollo urbano en América Latina. Siglo XX", en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 459. Llama la atención la magnitud del flujo migratorio, especialmente del nordeste, hacia São Paulo entre 1949 y 1951, a penas tres años, llegó a una cifra de 575.000 inmigrantes en búsqueda de empleo en los sectores industriales.

prácticamente en alimentación y textiles, relegando en posición a Rio de Janeiro desde la década de veinte hasta la actualidad, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2: Producción Industrial
(En porcentajes del valor del producto)

Estados o Jurisdicciones	*1907*	*1920*	*1938*	*1958*
Rio D. F.....	33,1	20,8	14,2	11,2
São Paulo.....	16,5	31,5	43,2	53,2
Rio Grande do Sul.....	14,9	11,0	10,7	8,1
Minas Gerais.....	4,8	5,5	11,3	5,7
Otros estados.....	30,7	31,2	20,6	21,8
Total.....	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Paul Singer: *Desenvolvimento econômico e evolução urbana*. São Paulo, 1968, p. 177[435].

En esta reorganización espacial, el protagonismo toca a São Paulo, mayor centro de crecimiento económico del país, cuyo desarrollo fue llevado a cabo por una emprendedora burguesía local hasta fines de los años 50, pues a este colectivo social eran transferidos los excedentes del café, principal producto de exportación.

El proceso de urbanización es impulsado por una fuerte industrialización y por los grandes flujos de migraciones, tanto interior como exterior, que se concentrarán en las grandes metrópolis tal y como se aprecia en la siguiente tabla para el periodo de 1920 a 1960, cuando cierra el proceso sustitutivo.

[435] Fuente citada por Alejandro B. Rofman, "Proceso social y desarrollo urbano en América Latina. Siglo XX", en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 459.

Tabla 3: Ciudades que concentran más del 1% de la población total del país (Metrópolis nacionales)

	Año			
	1920	1940	1950	1960
Población total del país (millones):	30,6	41,2	51,9	70,9
Población de las metrópolis nacionales (miles):				
- Rio de Janeiro.....	1.157	1.764	2.377	3.307
- São Paulo.....	579	1.326	2.198	3.825
- Recife.....	238	348	524	797
- Belo Horizonte.....	55	211	352	693
- Porto Alegre.....	179	272	394	641
- Salvador.....	283	290	417	655

Fuente: Simón Schvartzman: "Urbanización y desarrollo en el Brasil" en *La urbanización en América Latina*. Ed. por Jorge Hardoy y Carlos Tobar, Buenos Aires, 1969, p. 369[436].

El crecimiento en las citadas metrópolis es abrumador, superando en mucho el crecimiento poblacional de la nación en su totalidad. Según análisis del autor consultado, el crecimiento poblacional del país era de 130 por 100, llegando la expansión en esta aglomeraciones al 240 por 100 en Recife y un 600 por 100 en São Paulo, confirmándose una vez más la superación de esta metrópoli con relación a la entonces capital Rio de Janeiro.

En los estudios de Rofman, Argentina y Brasil son ejemplos que ilustran bien los cambios espaciales y las transformaciones en el ámbito urbano. Las alteraciones han estado marcadas esencialmente por el nacimiento del mercado interno y de sectores económicos nacionales, como principales agentes protagonistas de la etapa de industrialización sustitutiva en Latinoamérica.

Se ha observado que la configuración del espacio reproduce y evidencia las contradicciones de las relaciones políticas, económicas y sociales. En un análisis del crecimiento total de la población y en los núcleos urbanos a partir de mediados del siglo XX hasta bien próximo al XXI, se constatan índices extremadamente altos, que según Reis Goulart, establecen un fenómeno sin paralelo en la historia, por la amplitud que

[436] Ibídem, p. 460.

alcanza, en un periodo de tiempo considerado reducido[437]. Para el referido autor, el crecimiento urbano se está dando con características bien distintas de la fase anterior, no registrándose solamente un cambio cuantitativo. En la región centro sur, la formación de polos internos de desarrollo orienta el tejido viario a una ordenación tipo estelar, en la cual todas las regiones se polarizan por los mercados más importantes. No obstante, la concentración urbana no está únicamente en las regiones de mayor industrialización, pues Brasil cuenta con varias regiones metropolitanas y más de un centenar de ciudades de porte mediano (entre 100.000 y 1.000.000 de habitantes), algunas de las cuales están integradas a las primeras o en un proceso de conurbación.

En todas las regiones se refleja el modelo concentrado de la organización productiva, y en ellas, los polos secundarios reproducen, en sus áreas de influencia, las distorsiones del sistema global. Esta concentración transformó los polos regionales en escalas intermediarias del control central, éste a la vez responde a las estrategias trazadas a escala internacional. Las relaciones fundamentales se modelan o se configuran, sea en la forma de red, sea en la estructuración interna de los polos urbanos y sus respectivos segmentos.

Hoy se detecta que las principales metrópolis pasan por profundas transformaciones en su estructuración interna, caracterizándose como regiones metropolitanas, es decir: incorporan a núcleos vecinos y forman constelaciones de ciudades, en las cuales las relaciones internas y externas corresponden a las características de un único núcleo urbano de grandes proporciones[438]. El sistema de modernas redes viarias, asociado en muchos casos a antiguas vías férreas, contribuye a la ampliación de áreas periféricas, donde se instalan los complejos industriales y las masas trabajadoras o marginadas. El sector de servicios y residencia de colectivos de renta media se asienta en áreas preedificadas. Las residencias de grupos de renta media alta, se localizan en zonas apacibles, en determinadas áreas periféricas, pero la mayoría de este grupo social se concentra en los antiguos barrios residenciales, en construcciones verticales. En las ciudades mayores los servicios pueden localizarse en áreas centrales y en edificios verticales, entre 15 y 40 plantas, como respuesta a la supervaloración del suelo urbano.

[437] Cf. Reis Goulart, "Urbanismo em Brasil. Séculos XIX–XX" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 390.
[438] Ibídem.

Se observa que las actividades de edificación del espacio urbano siguen la misma distribución de la economía global, de modo que los sectores más rentables son ocupados por las empresas privadas cubriendo las necesidades de colectivos de renta media y alta. Las obras de infraestructura, con mínima rentabilidad o a fondo perdido para atender a este grupo social, son realizadas por el Estado, mientras que la mayoría de la población resuelve sus problemas de vivienda, contando con pequeñas inversiones públicas, reproduciéndose de esta forma, internamente la asimetría de los cambios internacionales de periodos anteriores, sea en carácter interregional, concentrando en los centros hegemónicos una gran riqueza, y a la inversa, en el interior de grandes aglomeraciones, una ínfima parte del espacio es ocupado por sectores de renta más elevada con todos los beneficios. El espacio sobrante, entre el 70 y 80 por 100, es apropiado y construido en condiciones precarias por la gran mayoría de la población. Así asistimos en el urbanismo de forma más consistente, a fines del siglo XX, la gran desigualdad social que perdura siglo tras siglo, imponiendo el poder hegemónico en nombre de falsas ideologías políticas, en un mundo "globalizado". De un lado un dinamismo extraordinario, y del otro la pobreza de enorme contingente de la población, o mejor dicho de la mayoría, marginada con relación al proceso de crecimiento económico.

En una sociedad en que la renta de gran parte de la población es extremamente baja, se restringe o disminuye la posibilidad de adquisición de espacios edificados conduciendo a un proceso de autoconstrucción, dándose por etapas, a lo largo de 10 o 20 años, construyendo obras con un nivel técnico casi siempre rudimentario, son las denominadas casas precarias o de periferias, conocidas también como "viviendas autoconstruidas". Fabricadas en áreas sin ninguna infraestructura y muchas veces de riesgo, sólo se instalan los servicios básicos, después de una condensación de la ocupación y de la presión de sus moradores hacia el poder público. Los sectores de renta todavía más baja, sin condiciones de adquirir lotes en regiones vecinas, demandan las chabolas, invaden antiguas residencias en barrios deteriorados, o alquilan habitaciones en casas de periferia. Así estas formas de residir, evidencian aún más el contraste social y el urbanismo como un juez justiciero, retratando las huellas de las políticas sociales y económicas.

En síntesis, el gran flujo de migraciones internas, estimulado o inducido por el modelo oficial de crecimiento económico que sólo absorbe de forma productiva a una parte reducida de la población, en los comentarios de Goulart, eso viene sucediendo desde el siglo XVII, sin embargo, la situación actual se da de manera distinta del pasado. Los

centros urbanos más importantes viven un grave desequilibrio social, que se intensifica a medida que el colectivo de marginados va aumentando, formando masas gigantescas. Por infortunio, comenta el citado autor, no hay un plan oficial para solucionar la situación[439].

En este contexto, es importante registrar la preocupación de los profesionales de arquitectura y algunos de áreas relacionadas, a lo largo de los 50 e inicio de los sesenta del siglo pasado, pidiendo una acción efectiva de los gobiernos en el sentido de una coordinación del crecimiento de los principales centros urbanos. El proyecto de Brasilia, anterior a la oficialización del modelo concentrador[440], tenía entre otros objetivos, dirigir inversiones a regiones marginadas, especialmente el Brasil central, además representaba la movilización de la capacidad de cuadros profesionales de la nación, al servicio de un proyecto de interés nacional, en el cual el propio gobierno central era el principal protagonista. La nueva ciudad debería ser un polo irradiador de desarrollo económico y cultural en el interior del país, con amplias perspectivas sobre el futuro. Para atender a este importante objetivo, se pensó y se dedicó atención especial a la creación y organización de su universidad, que adoptó patrones renovadores y avanzados en la enseñanza e investigación. El curso de arquitectura y urbanismo, pudo contar en el inicio con la participación personal de Oscar Niemeyer y su equipo, realizándose los proyectos del campus universitario en la propia facultad.

La fundación de Brasilia, ha sido sin duda el mejor testigo de la capacidad de los profesionales brasileños, allí tuvieron la oportunidad de demostrar el dominio de los aspectos técnicos y conceptuales del urbanismo contemporáneo, a nivel nacional e internacional, con merecido reconocimiento y admiración en el mundo de la arquitectura y urbanismo. Esto ha servido para poner en evidencia, que si las soluciones urbanísticas en el presente no son las más adecuadas, el problema está ante todo en las condiciones políticas y sociales, más que en la inmadurez de los técnicos.

Las críticas negativas que hoy se hacen a la capital brasileña, quizás estén motivadas por el cambio del sistema político acaecido pocos años después de su inauguración, por lo cual, los planes de desarrollo regional que fueron previstos inicialmente, no fueron llevados a cabo, y en consecuencia los flujos migratorios no pudieron ser absorbidos.

[439] Ibídem, p. 191.
[440] El modelo concentrador empieza cuando se interrumpe el régimen constitucional en 1964, con amplia apertura a las multinacionales, con un gobierno fuertemente centralizado.

Además de las distorsiones sufridas en algunos sectores, especialmente los residenciales, en sus condiciones de uso, igualmente las inversiones públicas no se hicieron en acuerdo con lo antes planeado. Todo eso vendría a complicar día tras día el buen desempeño de las funciones capitalinas, con una población creciendo en aquellos entonces en torno a unos 10 o 15 por 100 al año, rápidamente la ciudad se vio rodeada por un anillo de ciudades satélites, sin el mínimo control urbanístico, con características idénticas a las que se forman alrededor de otras ciudades brasileñas[441].

En los primeros años después de la inauguración de Brasilia, el sector urbanístico experimentó un periodo de gran entusiasmo, para desarrollar e implantar políticas urbanas, que orientasen la estructuración territorial en el país. La euforia manifestada en el inicio se fue apagando progresivamente a causa del sistema y de los cambios políticos instituidos en el país (periodo dictatorial). Las pocas realizaciones importantes de esta etapa fueron elaboradas por profesionales competentes, capaces de establecer visión de conjunto en la estructuración del espacio. A título de ejemplo, el más relevante es el caso de Curitiba, también en otras ciudades de porte medio como Bauru y Campinas en el estado de São Paulo, donde fue posible mejoras significantes en los patrones urbanísticos locales.

No obstante, todas las tentativas y contribuciones no alteraron las relaciones básicas del tejido urbano, permaneciendo y reforzando las formas de apropiación, ocupación, construcción y uso del espacio urbano políticas económicas y sociales, con las características ya señaladas[442]. Las condiciones apuntadas no favorecieron un cambio importante en las formas de configuración urbana, esto vale tanto para áreas ocupadas y para las que se van incorporando al tejido. Sin embargo, entre tantos obstáculos se puede observar, según Goulart una tendencia creciente en los estudiosos del urbanismo brasileño por intentar comprender las condiciones de la vida urbana en las áreas periféricas de las grandes metrópolis del país, para establecer esquemas capaces de combinar un aporte técnico de nivel profesional, con el aprovechamiento de patrones culturales locales, elaborados en gran parte por la propia población.

[441] Goulart Reis, "Urbanismo em Brasil. Séculos XIX– XX" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 392.
[442] Ibídem, p. 393.

Para Aranovich, la estructura urbana del Brasil actual poco ha cambiado, con respecto a la estructura heredada de la colonia, pues en su opinión, actualmente se reconoce un origen colonial en todas las ciudades de mayor importancia, existiendo gran parte del interior del país prácticamente despoblado, zonas inexploradas y pueblos indígenas no incorporados como parte de la nación. En las reflexiones de la autora, Brasilia fue un intento más de unificar y reunir, desde un centro que les sirva de enlace, a regiones que nacieron y crecieron separadas, así como un intento de planificación de la estructura y el proceso de urbanización, como punto de partida de la expansión de la frontera interior. Termina su síntesis añadiendo: "Los resultados de esta política todavía no están a la vista, y resulta difícil predecirlos, sin embargo parece sensato estimar que mientras Brasil siga siendo un país dependiente de intereses foráneos, sólo se desarrollarán aquellas actividades que sirvan a esos intereses, lo que permite pensar que persistirán las tendencias actuales y no habrá ningún cambio significativo en el sistema urbano presente"[443].

En la misma corriente de pensamiento, pero con un enfoque distinto, Reis Goulart acentúa que el gigantesco crecimiento urbanístico brasileño en los dos últimos siglos, y las grandes transformaciones urbanas que sufrieron los mayores centros, no se hicieron acompañar por perfeccionamientos paralelos de los planos y proyectos, con utilización de las técnicas urbanísticas ya dominadas por profesionales del área. Desde esta observación se puede decir que el subdesarrollo, como la dependencia, no está en la incapacidad de los técnicos (como se demostró en el caso de Brasilia), sino en la inviabilidad política de su aprovechamiento, para la realización de proyectos que atiendan a las necesidades de desarrollo de la nación. Las intervenciones no siempre responden a las carencias de la sociedad ni a las decisiones de los especialistas, la fuerza propulsora es siempre el proyecto político de los grupos dominantes y la relevancia práctica y simbólica que estos atribuyen a la acción urbanizadora. Así que estos espacios permiten la lectura de las condiciones de organización y estructuración de determinada sociedad y las interrelaciones humanas en ellos desarrolladas, confirmando o negando los proyectos de los grupos hegemónicos[444].

[443] Carmen Aranovich, "Notas sobre urbanización colonial en la América portuguesa" en SOLANO, Francisco de (Coord.), 1983, pp. 397-398.
[444] Goulart Reis, "Urbanismo em Brasil. Sécalos XIX-XX" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 372.

8.2.4 La herencia urbana y sus transformaciones

Este proceso, con sus etapas, ha marcado fuertemente las ciudades brasileñas. En este sentido, muchas han experimentado en sus tejidos urbanos una transformación tan fuerte, que apenas se refleja en sus construcciones y entornos el hecho de ser un asentamiento antiguo para Brasil**.** Basta el ejemplo de São Paulo, o incluso Rio de Janeiro, ambas con una gran significación histórica y territorial para el país y tan modificadas, que es difícil reconocer actualmente su importante pasado. Caso contrario es Salvador u Ouro Preto, aunque esta última no tuviera el protagonismo de las anteriores en el proceso histórico brasileño.

En palabras de Alomar: "Alguien ha dicho que hay una arquitectura que canta, una arquitectura que habla y una arquitectura que lo que hace es sostenerse"[445]. Para este autor los edificios de la época colonial, que por fortuna han llegado a nuestros días, quizás por el hecho de que el tiempo forja una selección natural, son los que cantan. Por desdicha estas construcciones van siendo reemplazadas por otras que cumpliendo las funciones que les determinan no gratifican el espíritu. Estas verdaderas obras de arte edificadas pueden conformar complejos arquitectónicos, denominados centros o cascos históricos, o pueden aparecer aisladamente tanto en zonas urbanas como rurales, resultando más fácil su conservación, restauración y mantenimiento, cuando aparecen agrupadas. Por lo general estas edificaciones están protegidas por leyes, lo que contribuye a su conservación.

Una falta de concienciación sobre el valor de esta incalculable riqueza heredada de nuestro pasado histórico, hoy llamado patrimonio cultural, tangible e intangible, ha provocado la destrucción o desaparición de este importante legado, no sólo en Latinoamérica y otros países considerados del Tercero Mundo, sino que también ha afectado al mundo desarrollado. A partir de mediados del siglo anterior, varios movimientos surgidos de colectivos sociales de distintas áreas, contribuyeron a despertar una reacción partidaria de salvaguardar todo lo que nos ha legado pueblos que nos antecedieron en el pasado remoto o reciente, que es digno de ser conservado por sus valores culturales, evitando su destrucción, acto irreversible que impide su reconstrucción o recuperación integralmente en su génesis fundacional.

[445] ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 34.

Como antes se ha señalado, sólo en la segunda mitad del siglo XX comienzan las contundentes manifestaciones a favor de la conservación de nuestro patrimonio cultural, con todos sus valores intrínsecos y ambientales. La primera reacción brotó entre los sectores cultos de la sociedad europea, encontrando eco oficial en el año de 1965 en el "Consejo de Europa", siendo seguido pronto por la UNESCO, que inició su gran labor de protección y conservación del patrimonio, directamente o a través de su filial ICOMOS, con comités nacionales en varios países, incluido Brasil[446].

Está claro que si hubiéramos podido respaldar mediante leyes y criterios de protección patrimonial y urbana medio siglo antes, muchas ciudades de Iberoamérica y de otras partes del mundo, como bien señala Alomar Gabriel, hoy serían verdaderas obras de arte universal, a ejemplo la ciudad de Puebla en México. Pero todo el retraso en la conquista de normativas y de condiciones económicas de los países independizados y el espíritu innovador, condujeron a intervenciones que causaron grandes pérdidas en el patrimonio arquitectónico-urbanístico. Además la necesidad ideológica de ruptura con las raíces coloniales, que vendría desde mucho, intensificó el sentimiento de negación, que es propio de cualquier proceso revolucionario. Esto a su modo contribuyó a agravar la acción demoledora llevada a cabo en muchas ciudades iberoamericanas por el deseo de apagar las huellas del pasado colonial, rediseñando las ciudades antiguas durante los siglos XIX y XX. No obstante, esto no debe ser causa para dejar a la deriva lo mucho que todavía queda de la rica arquitectura urbanística en tierras de conquista hispana o lusa, por el contrario, debe servir de estímulo para desarrollar políticas que beneficien día a día una mejor labor en este campo. Se sabe que no es sencillo ni fácil, al revés, resulta muchas veces complicada una intervención arquitectónica urbana coherente y de acuerdo con los nuevos tiempos, aunque en el siglo XXI se cuenta a favor con leyes, organismos fuertes, reconocidos, respetados, medios técnicos y una mayor conciencia de las comunidades.

La ruptura más profunda empieza a partir de fines del XIX, cuando la ciudad deja de ser una integración de valores sociales y culturales para mostrarse como un escenario de obras prestigiadas que se disputaban entre sí. El hecho afectó desde la escala a las texturas, lo importante era diferenciarse, señalar presencia, individualizarse. El prestigio de la urbe consistía en sus obras singulares y todo lo que fuera armónico y homogéneo,

[446] Ibídem, p. 35.

según Gutiérrez, era considerado fruto del aburrimiento y monotonía pueblerina. Muchas soluciones coherentes con el clima y los hábitos de vida locales, eran sustituidas por una imagen europea, cosmopolita, que pudiera representar y pasar la modernidad vanguardista que se experimentaba en esos paisajes "miméticos", llenando las ciudades de imágenes historicistas europeas, que en nada comulgaba con nuestra historia[447].

Esta irrupción introdujo en el paisaje urbano obras singulares notables, pero dispuestas en caótico conflicto. No obstante, el destacar sobre lo anterior fue la gran ruptura, tal como se aprecia en la edificación vertical del siglo XX, abriendo las puertas para un cambio definitivo que produjo con los años dramáticos efectos Estas acciones urbanísticas, según Gutiérrez, fueron borrando en varias ciudades americanas la arquitectura del XVIII, principalmente en las capitales nacionales de Sudamérica, quedando remanentes aislados de carácter meramente residual. Las grandes intervenciones en infraestructura, como las inmensas avenidas, afectaron también al tejido urbano, derribando en muchas situaciones manzanas de edificaciones consolidadas, pues los nuevos loteos eran en su mayoría manejados por intereses inmobiliarios privados. El ferrocarril, al que ya se hizo referencia, ha sido otro factor impactante, así como las obras de uso público: parques, jardines y paseos, o el efecto de las migraciones que originaron un irreversible proceso de urbanización. Todos estos factores y elementos modificaron fuertemente el tejido y produjeron variaciones decisivas en el paisaje. Las influencias italianas, francesas e incluso inglesa, componía una arquitectura diferente, aunque sin embargo el marco de los nuevos edificios, según Hardoy siguió siendo la calle recta, la manzana cuadrada y las construcciones entre medianeras formando fachadas continuas[448].

Las transformaciones urbanas de gran impacto en Brasil ocurrieron, como antes se ha señalado, en los últimos 50 años del pasado siglo, no obstante, desde la llegada de la familia real a inicios del XIX, el urbanismo brasileño empieza a configurar una nueva fisonomía, con transformaciones importantes, principalmente en la segunda mitad de la centuria decimonónica. Como se ha venido destacando, los cambios se intensifican a partir de la crisis de 1929 y se consolida con la construcción de Brasilia, inaugurada en 1960.

[447] AAVV., 1989, pp. 256-257.
[448] Ibídem, p. 274.

Se sabe que todo proceso de modificación pasa por transformaciones que responden a una planificación o por el contrario se produce espontáneamente. En el caso del urbanismo en Brasil ocurrieron las dos situaciones, como pasa en general en casi todas partes. Los planes de modernización, incluyendo importantes obras de saneamiento en los centros de ciudades como Rio, Recife y Santos, se desarrollaron en los primeros años del siglo XX. Una parte importante del antiguo Rio fue demolida, ocupando este espacio una gran avenida con significantes edificios públicos y otras edificaciones de uso comercial o institucional, que según Reis Goulart, iba componiendo un escenario parisiense de la fase de Haussmann[449]. Escenarios europeos eran pintados en las paredes de las residencias de los hacendados de café, cuyos descendientes iban construyendo sus escenarios de "modernidad" europea, en sitios urbanos restrictos. Las intervenciones en São Paulo sucedieron de forma semejante, aunque aquí se finalizaría con obras paisajísticas de Bouvard. En la antigua entrada de la ciudad, el valle del Tamanduaté, lugar en el que se situaban los conventos y el palacio de los gobernadores de la época colonial, se vio invadido por la red de vías férreas, caracterizándose como áreas de residencias de operarios y de las industrias nacientes. En el lado oeste, antes fondo de la ciudad, pasará a residir el colectivo de renta alta, mientras en el centro de la ciudad, las antiguas residencias fueron sustituidas por edificios comerciales. Como se puede advinar, casi nada quedó de la ciudad que se había heredado e incluso, después de tanta destrucción, para "recuperar" la memoria se reconstruyó el "colegio" donde el jesuita canario Padre Anchieta fundó la ciudad en el siglo XVI.

La edificación introduce nuevas técnicas constructivas y nuevos patrones culturales, despareciendo los modelos ibéricos caracterizados por cuadras edificadas de modo compacto, con construcciones de lado a lado sobre los límites de los terrenos, alterándose la forma en que la arquitectura se insertaba en los esquemas del urbanismo. En este sentido se pueden advertir algunas excepciones en las áreas centrales de las ciudades y en conjuntos de viviendas de bajo coste, más densos, las edificaciones más aisladas de los alineamientos de las vías públicas y de las laterales del lote[450]. Como resultado aparecieron los jardines de las casas urbanas, bien identificados con los patrones europeos, pero en pequeña escala, el mimetismo se daba hasta en la elección de los tipos de la vegetación. En el área trasera de las viviendas, bien escondido debido a los

[449] Goulart Reis, "Urbanismo em Brasil. Séculos XIX – XX" en ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), 1987, p. 379.
[450] Ibídem, p. 180.

prejuicios, se cultivaban los árboles frutales y los huertos. También en este espacio se encontraban los alojamientos de los empleados domésticos y los garajes de los autos, un poco alejados de las construcciones principales pero en el mismo recinto.

De forma que el "modernismo, la europeización y el cosmopolismo" tuvieron sus consecuencias positivas y negativas en muchas ciudades brasileñas, pero independientemente de medir los beneficios, perjuicios, ventajas y desventajas, la transformación, la necesidad de innovar, la búsqueda de lo diferente y lo bello, forman parte del espíritu del hombre y del propio ciclo evolutivo existencial, y siendo así, nadie podría impedir el "progreso" o las modificaciones del urbanismo en las tierras brasileñas. No obstante habría sido posible disminuir las pérdidas y secuelas, como ya se ha dicho, si se hubiera contado con mecanismos eficaces en la gestión urbana, internacionales o no. Mucho se ha perdido del pasado colonial portugués, no sólo en las capitales, también en ciudades medias y pequeñas. En la zona rural una rica arquitectura propia de la fase azucarera y cafetera, las fantásticas residencias de los "senhores" con sus ingenios y todo lo necesario para mantener una economía autosuficiente, fue en buena parte destruida. Lo mismo pasó con la precursora arquitectura industrial (alimentos y textiles), desapareciendo importantes fábricas, tanto los edificios como los equipamientos. Lo poco que todavía existe se localiza en las proximidades de algunas ciudades, o en su perímetro urbano, encontrándose en situaciones de verdadero abandono y deterioro. En ocasiones los vecinos tienen conciencia del valor cultural e histórico, pero les faltan recursos económicos y proyectos para llevar a cabo una restauración que pudiera reverter este patrimonio a un nuevo uso o función, en beneficio del bienestar de la comunidad. Entrando en este ámbito, se denota la necesidad de gestiones eficientes y comprometidas con la cultura y la población, convirtiendo la herencia patrimonial en recurso para aumentar la renta de los residentes mejorando sus condiciones de vida, y consecuentemente disminuir la pobreza en muchos sitios y regiones.

En suma, la ciudad actual, fruto de su proceso y de los contextos históricos que le ha tocado vivir, hoy, con mayor o menor conservación de sus valores urbanísticos, arquitectónicos, artísticos, intangibles, etc., busca en la historia sus signos de identidad e, incluso, promociona potencial cultural como un recurso.

CAPÍTULO NOVENO

MINAS GERAIS Y LA CIUDAD DE OURO PRETO

Preliminar

El objetivo del presente capítulo es estudiar el origen del Estado de Minas Gerais, su formación, localización, topografía y poblamiento. En fin, la intención es que sirva para conocer e interpretar mejor esta parte de Brasil, sus principales características y los motivos que condujeron al asentamiento de Ouro Preto. A continuación, se describirá de forma pormenorizada la setecentista ciudad colonial. En este contexto, se centrará en su origen, referencias históricas y ocupación del territorio, así como en su evolución urbana. Además, se abordarán aspectos geográficos y culturales, determinantes importantes en la formación urbanística.

9.1 Minas y su formación

La región minera, antes denominada Minas Gerais dos Cataguás, se sitúa en pleno altiplano atlántico. Éste ocupa toda la fachada oriental, desde el nordeste hasta el sur del país, presenta una forma orográfica relativamente estrecha y alargada, formando una especie de cordillera central que hace el "divortium aquarum" entre las aguas que van a parar al océano Atlántico y a las que se dirigen a las cuencas del interior, especialmente a las del río São Francisco[451]. Dicha cordillera es el elemento unificador de toda la extensión territorial de Minas Gerais. Llamada en este espacio Cordilheira Central o Serra do Espinhaço, es una de las principales cadenas de sierras pertenecientes al altiplano brasileño.

A pesar de que el relieve brasileño puede ser considerado de altitudes modestas, Minas es la región más montañosa de Brasil, En este estado el sistema orogénico tiene su punto culminante, en la Serra do Itacolomi, siendo ésta una ramificación de la Serra da Mantiqueira que se extiende a lo largo del estado recibiendo diversas denominaciones, la cual se prolonga a los estados vecinos como centro de la Cordillera Central. Este sistema es interceptado por varios ríos, originando tres cuencas principales: la del norte, sur y

[451] Rosália Guerrero en AAVV., 2004a, p. 49-50.

este. La primera se dirige al río São Francisco, la segunda al Paraná y la tercera a diversos de ellos. Comenta Thomás Brasil, que además de que el terreno posee grandes riquezas mineralógicas, es en su mayor parte, un territorio muy fértil y propicio para el cultivo de todo tipo de productos tropicales[452].

Por su parte Rosália Guerreiro describe así el centro minero, "la región va emergiendo del horizonte como una gran isla, de costas escarpadas, terrenos dilacerados y rocas en forma de hojas, características de las regiones que son normalmente auríferas"[453]. Esta apariencia se debe a la estructura de la red hidrográfica y consecuentemente a la orografía, que concentra allí los nacimientos de todos los ríos circundantes. A consecuencia de la erosión provocada esencialmente por el escurrimiento de las aguas, el metal se encuentra extremamente disperso, no presentando un punto de excepcional riqueza en ninguna parte, así que, Miran Latif en la siguiente cita confirma lo descrito por Guerreiro, "…las aguas, entretanto, en su lento y continuo trabajo, desagregando y removiendo en suspensión, para muy lejano, las partes livianas de las rocas descompuestas, dejaron que el oro, muy denso, se acumulase en los fondos de los valles, en el lecho de los ríos, en laderas y en las medianías. Constituyéndose, de esta forma, riquísimos depósitos de aluvión, tan fácilmente explorados cuanto rápidamente agotables. Son depósitos que el tiempo, en millares de años, pacientemente, consiguió concentrar. La riqueza de estos yacimientos resulta exclusivamente de la acción prolongada de los siglos, y los primeros mineros llegando al territorio de las Minas, tuvieron la ventura de pisar sobre el terreno más antiguo de la tierra, paradójicamente situado en la región más nueva del mundo"[454].

La historia de Minas sin duda se confunde con la del oro en Brasil. Si atendemos a las teorías de algunos autores, la zona empieza a ser conquistada desde finales del siglo XVI, partiendo de Porto Seguro (Bahia), a través del valle del río Jequitinhonha, que parte del Atlántico, ruta un poco tortuosa hasta alcanzar a la Serra do Espinhaço. De esta aportación se deduce entonces que los "baianos"[455] antecedieron a los "paulistas" [456] en los sondeos del territorio. No obstante, hay que apuntar que esta tesis no es aceptada por todos los autores. En este contexto, se tienen noticias de una expedición, partiendo desde

[452] Citado Ibídem, p. 50.
[453] Rosália Guerrero en AAVV., 2004a, p. 50.
[454] LATIF, Miran de Barros, (sf), pp. 71-72.
[455] *Baianos*, gentilicio de los que nacen en el Estado da Bahia.
[456] *Paulistas*, gentilicio de los que nacen en el Estado de São Paulo.

São Paulo en 1601, bajo el mando de André Leão. Éste siguió el valle del río Paraíba, alcanzó la garganta del Embaú en la Serra da Mantiquiera, penetrando enseguida en las cuencas del Rio Grande y del Rio São Francisco[457]. Sucesivamente se van estableciendo otras rutas principales, llevándonos a concluir que la colonización de esta región se dio esencialmente a través de las líneas de valle y de cumbre.

La Serra do Espinhaço es un importante referente en la orientación del trayecto, formando con otras sierras de igual importancia el elemento principal. De estos picos más altos o "cumeada matriz" se derivan sierras de menor tamaño, que agregadas adquieren la forma de "espinha de peixe", estructurando todo el territorio de la meseta Atlántica. Así que, el estado de Minas Gerais, está ubicado en pleno altiplano, una región "mediterránea" y está situada entre 14º y 23' de latitud meridional, y 3º 33' de longitud oriental y 7º 48' occidental del Rio de Janeiro[458].

Carta 1: Carta geográfica de la Capitanía de Minas Gerais – 1804

Fuente: Biblioteca Nacional/Iconografía – RJ (ARC. 31-8-22).

Independiente de quién fue el primero en adentrarse en las tierras de Minas, "baianos o paulistas" unos u otros en este momento histórico eran nómadas, ya que los

[457] Rosália Guerrero en AAVV., 2004a, pp. 49-51.
[458] Ibídem, p. 49.

asentamientos se localizaban en la ribera de los ríos, siendo abandonados sistemáticamente una vez agotados sus recursos, tal como afirma Rosália Guerreiro[459]. Este "nomadismo" se relaciona con fenómenos naturales (como la lluvia, que al venir destruía todo), o también con la rápida escasez del metal, cuando se encontraba. La región sólo vino a ser conocida en los últimos años del siglo XVII, con el descubrimiento del oro por los paulistas y la efectiva ocupación. De los relatos de algunos autores se puede concluir que durante un centenar de años, los valientes y aventureros hombres "baianos y paulistas" transitaron por el suelo minero dejando sus huellas.

El referido territorio, que hoy es el Estado de Minas Gerais, se encuentra en la región sureste de Brasil, ocupando un área de 588.383,6 km2, correspondiente al 6,89% del territorio nacional. Hace frontera al sur con São Paulo y Rio de Janeiro, al este con Espirito Santo, al nordeste con Bahia, y al oeste con Goiás y Mato Grosso do Sul. Predomina el clima tropical de altitud con temperaturas medias de 17º a 20º C e índice pluviométrico de 1.300 mm al año[460]. Por último señalar que su nombre tiene origen en los importantes yacimientos mineros.

Mapa 2: Región Sureste actual-(señalando Ouro Preto)

Fuente: Perham y Philip, 1996, p. XII.

[459] Ibídem, p. 51.
[460] BALLOUSSIER, Marco André, 1997, p. 133.

9.1.1 La topografía y consecuente población

Los condicionantes naturales del territorio son un referente muy importante en la organización de las ciudades. La base física sobre la cual se asientan posee una estructura propia, ésta influye directamente en la morfología y en la localización de los asentamientos humanos, destacando aún más cuando la ocupación ocurre de forma espontánea, subordinada totalmente a las condiciones del medio físico. Los centros urbanos característicos de este entorno son el producto del diseño de una colectividad, en una determinada estructura territorial y el fruto logrado en cuanto organización urbana.

Como se ha señalado, la primera fase o tentativa de ocupación del territorio minero fue infructuosa, debido a fenómenos naturales que dificultaban la fijación del hombre en esta zona, que buscaba siempre aglomerarse a las orillas de una corriente de agua, o bien por no encontrar riquezas de significativa importancia. Esta situación se alteró en otra fase, fundamentalmente debido a los descubrimientos del oro. De forma que, los nuevos asentamientos comienzan a ubicarse junto a los ríos, desarrollándose por los barrancos, medianías y también en pequeños promontorios salientes de las vertientes montañosas. Estos núcleos de ocupación a los que se hace referencia, tienen sus orígenes esencialmente en la explotación del oro y dieron como resultado las ciudades de Ouro Preto, Mariana, Sabará, São João del Rei y Tiradentes, el llamado “circuito del oro”.

Así que, sin duda fueron las riquezas minerales las que determinaron el asentamiento del hombre en esta región “más antigua de la tierra”. Ciertos autores llegan a decir que probablemente si no hubiera sido por el oro, algunas ciudades no existirían. Lo cierto es que el hombre no es indiferente al factor topográfico, pues este proporciona ventajas y desventajas concluyentes en la ocupación del territorio. En este espacio minero, también se aplicaron algunas normativas básicas a la hora de ocupar. Independiente de que la ocupación se desarrollara junto a las cabeceras de las aguas, curvas de los ríos, zonas más fértiles en metales, o en los barrancos y medianías, ésta se conjugaba seguramente con una buena accesibilidad, facilidad de agua, terrenos adecuados a la agricultura, o bien como puntos altos que permitieran el control del territorio, sirviendo también para el asentamiento del poder judicial y religioso, simbolizados por las conocidas horcas o iglesias en puntos notables o aún más tarde, el establecimiento del poder político. Como ejemplo se cita el caso de Ouro Preto, con la actual plaza Tiradentes y sus edificios públicos, que ya se estudiará más adelante.

La historia nos revela que el hombre siempre ha actuado en base a maximizar las potencialidades del sitio, en usufructo propio y de los demás, cada lugar está creado para determinado uso, como bien dice Vidal de la Blache: "La naturaleza prepara el sitio, y el hombre lo organiza para encontrar respuestas a sus deseos y necesidades"[461]. Así nacen las ciudades, cada una en un momento concreto y por circunstancias distintas. A continuación, nos detendremos en la fundación de Ouro Preto, su historia y evolución urbana.

9.2 La ciudad de Ouro Preto

Esta ciudad es el origen del estado de Minas Gerais, con sus precedentes históricos datados en la última década de la centuria seiscentista. Una urbe que se caracteriza por haber sido fruto de explotación de una enorme cantidad de oro, principalmente en los primeros cincuenta años del siglo XVIII, además de ser la cuna de los movimientos independentistas del país. Un sitio de gran belleza, que refleja la historia de Brasil.

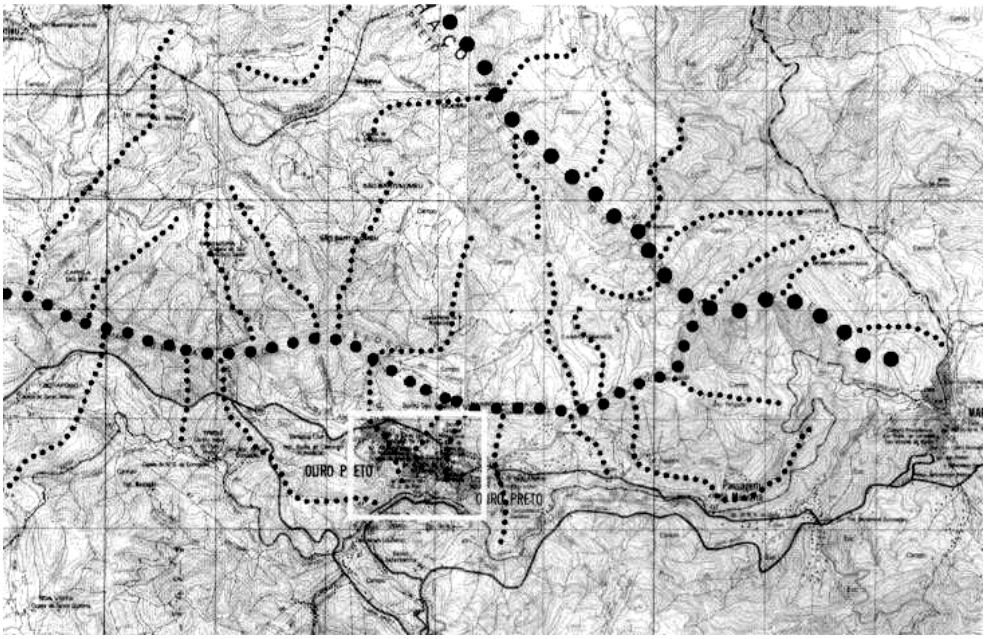
9.2.1 Origen de Ouro Preto: referencias históricas y ocupación del territorio.

Las descripciones históricas y geográficas relatan que la penetración en el espacio donde hoy se asienta la ciudad de Ouro Preto**,** se dio por las líneas de "cumeada" (secuencia de los puntos más elevados de las montañas), que derivan de las sierras más importantes, si se tienen en cuenta los movimientos y caminos formados por los desplazamientos de grupos humanos en el territorio de Minas Gerais. La llegada a la región y su ocupación está vinculada directamente con las "entradas e bandeiras" organizadas por los paulistas en busca del oro. Dicha afirmación se basa en el relato más difundido, escrito por Antonil y publicado en 1711 en Lisboa[462].

[461] Citado en AAVV., 2004a, p. 52.

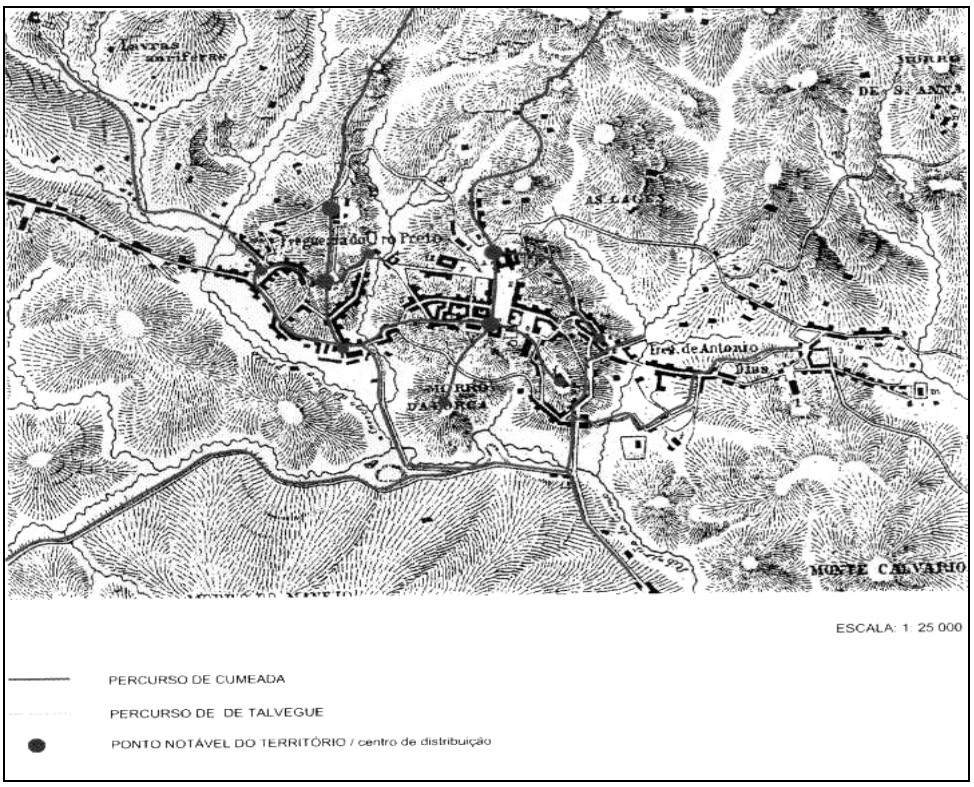
[462] ANTONIL, André João, 1997, (así firmaba, pero se llamaba João Antonio Andreoni) nacido en Italia, llega a Brasil como jesuita y establece en Salvador de Bahia, donde fallece en 1716 a los 67 años, 5 años después de la publicación de la obra *Cultura e Opulência do Brasil*. Edición que fue recogida por orden Regia y quemada en el mismo año en que ha sido publicada. Medida tomada, debido a que D. João V se oponía a que se divulgara las riquezas brasileñas, sobre todo las de naturaleza mineral, materia a que se dedicaba con detalles el autor. Se salvaron pocos ejemplares, un total de siete, dato oficial de las bibliotecas y museos, pues el libro estuvo en venta poco más de dos semanas - 6 a 20 de marzo. De los referidos ejemplares tres se encuentran en Brasil, dos en Portugal, un en Londres y otro en Paris. Este pié de página, se debe a la gran importancia y contribución de esta obra a la literatura histórica colonial brasileña, indispensable para el conocimiento de la situación económica nacional, al despuntar el siglo XVIII. Sólo en 1837, la obra fue reeditada integralmente, 126 años después, bajo la dirección del fraile José Mariano Veloso.

Plano 2: Localización de Ouro Preto con relación a la estructura natural del territorio



Fuente: AAVV., 2004a., p. 59.

Plano 3: Fase de implantación de la estructura urbana de Ouro Preto



Fuente: AAVV., 2004a., p. 60.

Entre los autores contemporáneos que más han escrito sobre la ciudad y región quizás está la familia Vasconcelos. De ellos, se encuentra el arquitecto Silvio de Vasconcelos, estudió detalladamente la arquitectura ouropretana y considera que Vila Rica es uno de los frutos, posiblemente el mayor, de la admirable expansión portuguesa en el nuevo mundo[463]. Los hombres que conquistaron el territorio minero eran incentivados por la metrópoli, con promesas de honrarías y beneficios. En esta operación, como se dijo, tuvieron gran protagonismo los "paulistas", en especial los de la Vila de Taubaté, con su saga y determinación por encontrar riquezas en el "sertão"[464] brasileño. De las muchas "entradas e bandeiras" se destaca la de Fernão Dias Pais Leme (1674), que con audacia, persistencia y obstinación, exploraba las tierras de Minas. Esta expedición abre caminos y señala los sitios y rutas más importantes de la región, de donde surgen los primeros "arraiais" (aldeas), con esta acción, revela a sus patricios y a la corona sus hazañas en el *sertão* de las Minas Gerais[465]. A partir de este momento se organizan otras notables "bandeiras".

En la bandera de Antonio Rodríguez Arzão (1693), estaba el mulato citado por Antonil en 1702[466], que según comenta Salomão Vasconcelos, era el propio Arzão[467]. Estos *bandeirantes*, después de mucho caminar, llegaron a la cima de un monte muy alto, que se llama Itacolomi[468]. El referido mulato bajó la montaña, metió la "gamela" (recipiente cóncavo, hecho de madera) en el riacho Tripuí y bebió agua. Al saciar la sed, verificó que en el fondo de la vasija había algunas pepitas negras y duras, en palabras de Antonil: "...viu granitos da cor do aço, sem saber o que eram, nem os companheiros, ... aí haveria algum metal não bem formado, e por isso, não conhecido"[469]. Sin embargo, aquellas pepitas oscuras eran el más codiciado metal, tan buscado y deseado por todos (colonia y metrópoli). De regreso a Taubaté, indagaron sobre el tipo de metal, sin prestar demasiada atención y detenimiento a examinarlo, vendieron algunos granitos a un tal Miguel de

[463] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p. 13.
[464] *Sertão* zona interior del país, desconocida, habitada por indios salvajes, fieras peligrosas, serpientes venenosas, fiebre malaria, etc.
[465] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p. 14
[466] MAGALHAES, Basilio de, 1935, p. 212; ANTONIL, André João, 1997, pp. 164-195 o ANDREONI, Padre João Antonio 1899, en Rev. APM., Ano IV, fascículos III, V, p. 509.
[467] VASCONCELOS, Salomão de, 1944, p. 59.
[468] SALLES, Fritz Teixeira de, 1965, p. 20. Este autor transcribe Teodoro Sampaio al explicar el significado del nombre. Según él, la palabra es currutela de *Ita-curumi*, que en lengua *Tupi, Ita* significa piedra y *curumi*, niño, "menino de pedra". Alusión hecha por los descubridores al ver en el perfil del monte, formado por dos peñascos rocosos, que para ellos sugiere una figura humana con un niño al lado. Las opiniones divergen, unos ven otros no, referida forma. Nosotros, compartimos opinión con los que no la identifica, por las innumerables tentativas de visualizarla.
[469] ANTONIL, André João, 1997, p. 164.

Souza por "meia pataca a oitava"[470], sin saber lo que vendían, aunque el comprador tampoco sabía lo que estaba comprando. Más tarde, decidieron enviar algunas pepitas al gobernador de Rio – Artur de Sá. Éste, examinándolas con los propios dientes (mordida), consideró que era oro del más fino quilate[471].

A partir de la constatación por Artur de Sá, empieza la carrera para localizar el Tripuí, riachuelo donde el mulato había encontrado las citadas pepitas oscuras. Muchas otras "bandeiras" siguieron la ruta, pero el hallazgo definitivo correspondió al bandeirante Antonio Dias de Oliveira, que lo logró el 23 de junio de 1698[472], acompañado por el cura João de Faria Fialho y los hermanos Camargo[473]. Oliveira tuvo la feliz inspiración de penetrar por donde habían salido los primitivos cazadores de indios, que por casualidad, era la salida no la entrada del valle del Tripuí, zona en la que se podía avistar el famoso *Itacolomi*, marco referencial para llegar al riacho en el cual años antes encontraron el oro. Como llegaron al atardecer y estaba muy nublado, no avistaron el *Ita-curumi*. La sorpresa llegó a la mañana siguiente. Las condiciones meteorológicas y climatológicas de aquella mañana, narradas por Maia Santos y aquí traducidas son las siguientes: "la alborada llegaba nebulosa, era una cortina de niebla, como un velo que descendía del cielo cubriendo las montañas, una larga y espesa bruma, impenetrable. Pasaban las horas, todavía por la mañana, la bruma se iba deshaciendo como un regalo del cielo. Empieza a descortinar el flanco azul de las laderas del sur, rompiendo el velo, enseñando así el maravilloso y altanero *Itacolomi*. Todos veían sorprendidos del otro lado del valle, el inconfundible peñasco, recortado por la luz del día"[474]. Era para ellos, el redescubrimiento del monte donde estuvo el mulato, este hallazgo para los aventureros (bandeirantes) fue como un gran milagro. Con referencia a la descripción climática de Maia, hasta hoy se puede apreciar, en las mañanas invernales o no, esta bruma de niebla, que desaparece al final de la mañana, entre las once y doce del medio día.

Así que, los bandeirantes (bandeira de Oliveira) llegaron a la falda de la sierra de Ouro Preto, entre las nacientes del río Doce a la izquierda, y del río de las Velhas a la derecha,

[470] Meia= mitad, Pataca, antigua moneda de plata equivalente a 320 réis. Oitava= octava parte de la onza en el antiguo sistema de pesos, equivalía a 3,586 gramos.
[471] BANDEIRA, Manuel, 2000, p. 16. Hay mucha controversia entre los historiadores sobre la fecha y en que Bandera estaba el citado mulato, pero optamos por los escritos más antiguos y más difundidos sobre el tema.
[472] MAIA, A. E. dos Santos, 19…(f.i.), p. 6.
[473] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p. 15.
[474] MAIA, A. E. dos Santos, 19...(f.i.), p. 6.

en la víspera de San Juan, por eso la zona fue bautizada con el nombre de morro de São João do Ourofino, como es conocido hoy, en homenaje al santo[475]. En el consecutivo día, allí se produjo la primera eucaristía. El 24 de junio de 1698, el sacerdote João de Faria Fialho, montando su altar portátil, celebra una misa[476], lugar donde más tarde se erigiría la capilla que recibe el nombre de São João. Así que, dando continuidad a la misión, después del acto religioso los hombres marchan en dirección al monte Itacolomi. Se dividieron en grupos para explorar mejor la zona. Antonio Dias y Padre Faria descubrieron simultáneamente el precioso metal en los riachuelos que bañan los sitios que vendrían a recibir los nombres de sus fundadores. Ambos declararon ante las autoridades sus hallazgos y recibieron las concesiones prometidas por la corona. El "Arraial" o campamento de Antonio Dias fue el primer núcleo poblacional (conocido también como Arraial de los Paulistas), formando la primera feligresía alrededor de la capilla de Nossa Senhora da Conceição, en 1699. También en la falda de la sierra donde llegaron los bandeirantes, dos años después Thomás Lopes de Camargo, próximo al sitio que hoy se denomina Caminho das Lages, descubrió inmensos depósitos de oro, casi en la superficie de la tierra. Éste, por deshacerse fácilmente al tocarlo (se descomponía), lo llamaron de "ouro podre". Estos descubrimientos de oro, fueron muy importantes, ya que según estudios geológicos actuales, la región de Ouro Preto localizaba uno de los mayores depósitos minerales conocidos en Brasil.

Con la noticia del *ouro*, se intensifica la llegada de aventureros y buscadores de fortuna a la zona aurífera, con lo cual prolifera la población y por consiguiente los núcleos poblacionales. En un primer momento estos asentamientos consistían en frágiles construcciones con estructuras de madera. El gran flujo de personas, sólo entusiasmadas, ilusionadas y atraídas por el metal, dejon de lado a la agricultura, situación que provocó desabastecimiento y hambre, llevando a centenares de personas a la muerte. La ubicación geográfica, la distancia, la dificultad de transporte, hacían que los productos alimenticios

[475] Según historiadores, la noche que antecedía al gran hallazgo, en el pié de la sierra, encendieron hogueras para abrigarse del frío, el invierno era riguroso, alcanzando temperaturas bajo cero. Aunque en nuestros días, con los cambios climáticos, esta región en el invierno suele registrar temperaturas muy bajas. Imaginemos como sería el clima por estas zonas a finales del siglo XVII, cuando se podía disfrutar de un medio ambiente sano, no contaminado y no modificado por la acción humana.

[476] MENEZES, Joaquim Furtado de, 1965, p. 12. Según el autor era día santificado, por tanto de precepto, a los curas les tocaban la celebración del Santo Sacrificio y a los fieles de asistirlo. Para el acto religioso se armó una "palhoça" cabaña cubierta con pajas, que posteriormente la sustituyeron por una capilla de piedra en gratitud al precursor de Cristo, al cual atribuyeron el feliz hallazgo.

que llegaban a estos nuevos núcleos no eran suficientes para abastecer a la población. Una verdadera paradoja, tanta riqueza y tanto hambre.

Toda esta problemática, la gran inmigración y las dificultades para llegar a la región llevan a los representes de la corona portuguesa a abrir el llamado Camino Nuevo (1704), que partiendo desde Rio de Janeiro, reducía en varios días el trayecto, además de facilitar la recaudación de los quintos reales (impuesto de pago a la corona). Por el camino de los bandeirantes, el viaje duraba aproximadamente dos meses, aunque también existía otro itinerario, el del río São Francisco, que saliendo desde Bahia era mejor para el transporte de animales y flujo de las mercancías, por ser más llano, y porque además poseía abundancia de agua y tenía mayor número de poblados o aldeas en su extensión. La corona intentó impedir que esta ruta fuera usada utilizada porque era fácil para el contrabando de oro, que en aquellos momentos era habitual. Sin embargo, a pesar de la prohibición, se siguió utilizando por la importancia que ésta suponía para el abastecimiento de las minas. Además, este camino facilita la ocupación del territorio contribuyendo a la integración regional. Este se marcaba por la presencia de los corrales y pequeños núcleos poblacionales, donde los viajeros realizaban sus paradas, mientras el nuevo (establecido por la corona en 1704), el que salía desde Rio de Janeiro, la referencia era el cultivo de plantaciones, pequeñas "roças", terreno donde se planta principalmente el maíz y frijoles. Asimismo existía otro camino, también partiendo desde Rio (como el nuevo), pero pasaba por Parati, por eso es conocido con el nombre de esta ciudad-puerto, desde ahí a Taubaté, Pindamonhangaba, Guaratinguetá y por esta zona se integraban al primer camino, el de los paulistas. Este, a pesar de reducir el viaje en unos 30 días, raras veces fue utilizado, pues era muy rocoso, con muchas asperezas, árido, difícil, exigiendo demasiado de los viajeros, todavía más penoso que el de los descubridores de las minas. Resumiendo, existían cuatros caminos para acceder a Ouro Preto, según Antonil: el primero, Camino Viejo o de los bandeirantes paulistas, que saliendo de la Vila de São Paulo, la actual ciudad de São Paulo, pasa por Taubaté; a éste se integraba el segundo, el de Parati, que partía desde Rio de Janeiro; el tercero es el Camino Nuevo, directo desde Rio de Janeiro directo; y el cuarto, el de Bahia, subiendo el curso del río São Francisco[477].

[477] ANTONIL, André João, 1997, pp. 181-187. Se recomienda la lectura de los textos a los interesados en el tema, el autor estuvo en la ciudad en inicio de los setecientos, hace una descripción rica en detalles.

Mapa 3: Cuatro caminos para acceder a las minas del oro

Fuente: Elaboración propia.

9.2.2 Apreciaciones sobre la historiografía de Ouro Preto

Se observa en la investigación que la literatura sobre el hallazgo del oro en la región, en su gran mayoría, parten del único relato ya citado, escrito por João Antonio Andreoni o Antonil, jesuita italiano que estuvo en Vila Rica en 1702. En el inicio del XVIII ya existían otros escritos que trataban de los temas de la Vila, que obviamente fueron los primeros registros sobre Ouro Preto, fundamentos de muchas obras históricas de la setecentista ciudad. Un buen ejemplo es la descripción del *Triunfo Eucarístico* de Simão Ferreira Machado, título del folleto en el cual el escritor expresa con detalles el referido evento dicho y que fue trascrito por varios autores. El acto se refiere a la procesión religiosa que trasladó el Santísimo de la iglesia del Rosario y llevó a la Matriz del Pilar en 1733[478], por motivo de la inauguración de sus obras principales, coincidiendo con la plenitud de la prosperidad aurífera. El comercio florecía y la producción del oro estaba en aumento, esto propiciaba la ilusión de que la riqueza fulminante sería permanente, si bien se vio que era sólo una *ilusión*, pues el descenso del oro vendría pronto.

[478] SALLES, Fritz Teixeira de, 1965, p. 100.

Con relación al "Triunfo Eucarístico", muchos autores creen que Machado al describir la grandiosidad de la procesión dejó volar su fértil imaginación de redactor, más allá del propio evento. Para otros, por más delirante que fuese la fantasía del autor, el documento, sin sombra de duda registra la notable vida religiosa y social de Vila Rica en el segundo cuarto del siglo. Hay que considerar en este contexto, que los festejos religiosos en aquellos entonces eran los más importantes acontecimientos sociales, y además, poseyendo tanta riqueza hacían que estas celebraciones se transformasen en ostentosa exhibición del poderío reinante. En este sentido, otros acaecimientos, también documentados, revelan semejanzas con la citada fiesta. A modo de ejemplo, la toma de posesión del Obispo D. Manoel da Cruz en Mariana, en la ciudad de Sabará, fue motivo de varias ceremonias que presentaron gran pompa y suntuosidad. Hechos de esta envergadura llevan a deducir, que el relato del escritor, no ha sido tan fantasioso y exagerado como juzgan algunos. Salles, toma en consideración la trascendencia social del acto como un fenómeno que traduce con enorme expresividad la mentalidad de la época, revelando la atmósfera de este período histórico.

La descripción del acto permite evaluar y conceptuar la idea del lujo extraordinario, que contrastaba con una edificación todavía bien pobre[479]. Así que, en el cortejo Eucarístico desfilaban danzas de Turcos, de Romeros, los Cuatro Vientos, (Norte, Sur, Este y Oeste, vestidos a la trágica, los Siete Planetas, precedidos de la Fama, la iglesia Matriz, los dos montes que limitan la villa – Ouro Preto y Ouro Fino – todo eso personificado, marchaba en caballos de alto valor, en el medio de una multitud de figuras secundarias: "ninfas" (divinidades legendarias de los bosques, ríos y montes), ángeles, pajes, gaiteros, trompeteros. Bandeira, hace una analogía del acto con los actuales carnavales, pero en lo cual el "pechisbeque" (liga de metal amarillo-falso oro) fue sustituido por metales nobles, y los "vidrilhos o miçangas" por legítimos diamantes. Simão Ferreira describe así el personaje Fama: "Ornaba en la cabeza un precioso tocado de flores de diamantes, dando por un lado al viento un asta de finísimas plumas blancas; el pecho bordado en oro y varias pedrerías, en el que sobresalía un gran broche de diamantes, el capilar de seda blanca con flores de oro; salían de las espaldas un par de alas de plumas blancas y muy pequeñas matizadas de hojas de oro"[480]. En suma, era toda una manifestación de arte efímero, con una fuerte carga alegórica, tan del gusto barroco.

[479] BANDEIRA, Manuel, 2000, p. 20.
[480] Ibídem, Cf. Bi-Centenário de Ouro Preto – 1711-1911, p. 232. Según esta publicación, el Triunfo Eucarístico ha sido publicado por primera vez en 1734.

El apogeo, la gloria y posterior decadencia de la Vila ha sido documentado principalmente por viajeros extranjeros, que visitaron la zona a partir del siglo XIX, y que, testimoniaron una imagen de Ouro Preto con toda la sintomatología inherente de un descenso económico, como es obvio, con repercusiones tanto en el ámbito social como en el cultural. La idea defendida por estos foráneos de que la Vila había vivido su esplendor en la primera mitad del siglo, y su caída en el último cuarto de la centuria, fue avalada en varios discursos de los gobernantes y administradores de la provincia. Los políticos apuntaban los problemas existentes y sugerían, ante esta situación, el cambio a otra localidad de la capital de Minas Gerais.

Los relatos de los visitantes foráneos como: Auguste de Saint-Hilaire, John Luccock, George Gardner, Milliet de Saint-Adolphe y Richard Francis Burton (siglo XIX)[481] y otros, describían en la centuria decimonónica una ciudad decadente, que carecía de los elementos necesarios para ser la capital de la provincia. Luccock dijo: "sólo el amor por el oro podría asentar una ciudad en tal espacio geográfico"[482]. En este sentido se criticaban su topografía irregular, su clima lluvioso y las costumbres de la población. Para algunos de ellos, Ouro Preto no ofrecía una vista atrayente, referían al Itacolomi como una desnuda y inhóspita sierra generalmente envuelta en nubles y neblinas, cubriendo casi completamente la vista de la ciudad. Hay que tener en cuenta que en esta época se privilegiaban mucho las ciudades que contaban con un mayor planeamiento urbano, a citar como ejemplo la vecina Mariana.

Según Bandeira, los citados viajeros describen también los estragos causados por la intensa explotación aurífera del siglo XVIII, con los barrancos llenos de huecos y cursos de ríos desviados o drenados. Saint-Hilaire estuvo en la ciudad en 1816, más que nadie se fijó en el aspecto sombrío, devastado y melancólico del paisaje ouropretano y escribe: "Por todos los lados se ven vestigios aflictivos de la minería, vastas extensiones de tierra revueltas y cascajos amontonados... Los montes cubiertos de una relva de tono pardo, que exhiben una imagen estéril"[483]. Sin embargo, el francés elogia la manufactura ceramista, ve en ella calidad, pudiendo rivalizar con Europa, eso sí, si los habitantes pusiesen mayor interés.

[481] Citados en BANDEIRA, Manuel, 2000, pp. 25-32. Todos éstos viajeros que visitaron Ouro Preto tuvieron larga estancia en Brasil, en general eran investigadores, publicaron sus impresiones y pesquisas. Algunos llegaron a residir por muchos años, como: Addolphe (26), Luccock (10) y Gardner (5).
[482] Ibídem, p. 29.
[483] Ibídem, p. 28.

En lo referente a la literatura de los extranjeros, es importante señalar que las publicaciones de los autores viajeros fueron usadas como fuentes incontestables en gran parte de los análisis históricos de la zona aurífera. En este sentido, algunos escritores comentan que muchas veces los textos eran reproducidos sin relativizar el carácter *eurocentrico* de las descripciones y además sin contextualizarlas en el momento en que fueron escritas. De forma que, las investigaciones sobre la región, se revisten de mayor peso con el desarrollo de la historia regional, apareciendo a inicios del siglo XX obras como la *Historia Antiga e Historia Media das Minas Gerais* de 1904 y 1908, de autoría de Diogo de Vasconcelos y otras.

La imagen y reproducción del cuadro de decadencia y estancamiento económico de Vila Rica, registrado a partir de mediados del setecientos, se recrudece aún más con el desarrollo o ascensión de la teoría de los ciclos económicos estudiados por Simonsen en los años treinta del siglo XX[484] . El autor destaca el aspecto financiero, siguiendo una visión de alternancia entre los ciclos productivos, es decir, esta teoría no consideraba las demás actividades mercantiles que ocurrían paralelamente a la explotación aurífera (siglo XVIII), dificultando el establecimiento de relaciones entre ellas. En este sentido, otros autores estiman que la supremacía del oro en la riqueza de las minas, llevaron la historiografía de Minas a ignorar o a relegar a un segundo plano la actividad agropecuaria y el gran flujo comercial de la región. Sin embargo, estudios del último tercio del siglo pasado (XX) señalan el surgimiento de un mercado interno (momento en que se valoran actividades paralelas al ciclo del oro), que se desarrolla en la región desde inicio del XVIII, basado en la producción agrícola ganadera, que pasa a abastecer no sólo al mercado local, sino a otras regiones que no eran autosuficientes. A la vez, las publicaciones de los viajeros europeos del XIX pasan a ser apreciadas y contextualizadas en su tiempo, siendo analizadas a partir de nuevos referenciales. Esto vino a modificar la perspectiva de que el estado de Minas Gerais en siglo XIX estaba señalado por el estigma de paralización económica.

[484] SIMOSEN, Roberto, 1937. Hasta los años 70 del pasado siglo la tendencia de gran parte de los trabajos publicados seguían la te0oría de Simonsen. Sólo a finales de esta década empiezan a surgir trabajos relacionando otras actividades desarrolladas simultáneamente y conectadas a actividades mineras.

9.3 Evolución urbana de la ciudad

La historia urbana de Ouro Preto viene marcada por bruscos cambios que oscilaban entre el crecimiento y el declive. Estos produjeron una sucesión de fases que determinaron con claridad los diversos procesos de evolución e involución del lugar. En este trabajo la delimitación de los periodos temporales está apoyada en distintos autores que han estudiado las diferentes fases de la historia de la ciudad. A la vez, la periodicidad aquí registrada se basa en otros modelos, pero sufriendo algunas alteraciones que se justifican al estudiar, comparar y analizar distintas obras.

- Primera fase (1693-1727): El descubrimiento del oro. Declaración de la Villa y el establecimiento del poder político local.
- Segunda fase (1727-1747): La consolidación urbana de la Villa.
- Tercera fase (1747-1823): Desarrollo comercial y mejoras urbanas.
- Cuarta fase (1823-1897): La "Ciudad Imperial": Ouro Preto, capital de la provincia.
- Quinta fase (1897-1938): Instituciones educacionales e inicios de preservación.
- Sexta fase (1938-2007): Recuperación y desafíos de la preservación, desarrollo de las actividades educacionales, industriales y turísticas.

9.3.1 Primera fase (1693-1727): El descubrimiento del oro. Declaración de la Villa y establecimiento del poder político local

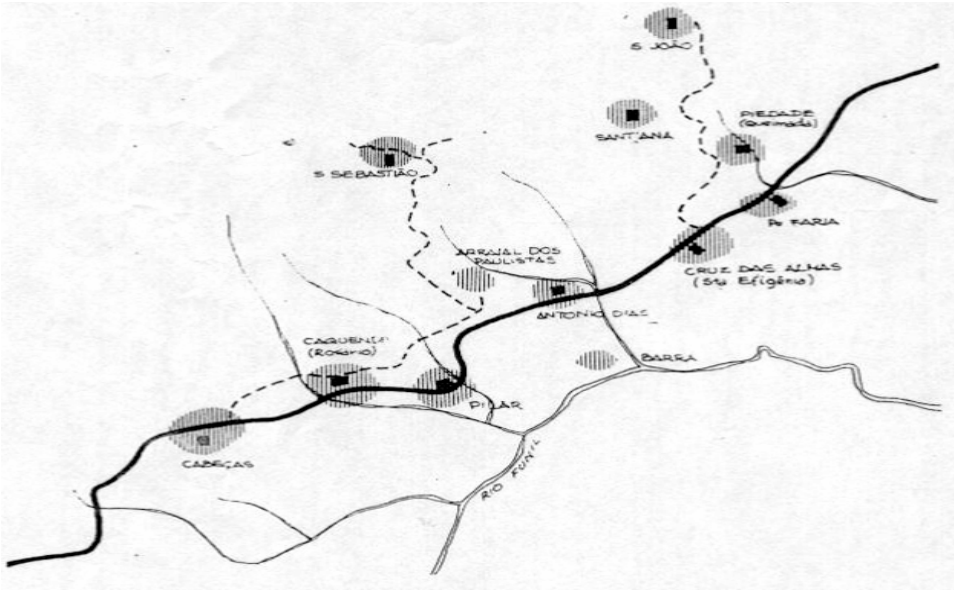
Las primeras "entradas e bandeiras", como se ha señalado antes, llegaron a la región en la última década del siglo XVII, iniciándose la formación de agrupamientos poblacionales. No obstante, desde los rumores de presencia del oro en la región, encontrado por la bandera de Arzão en 1693, hasta el redescubrimiento efectivo del metal en 1698, trascurrieron cinco años. A lo largo de este tiempo se produjeron sucesivas búsquedas. El afán por redescubrir el tesoro en el profundo valle, atrajo muchas *bandeiras* y hombres a la zona: la esperanza de enriquecerse y de una vida mejor, superaba los miedos, las incertidumbres, los temores. Las densas florestas, la accidentada topografía, los ríos caudalosos, las fieras, las posibles enfermedades y la aridez de los fenómenos naturales, nada era obstáculo. Los intrépidos aventureros hacen realidad sus sueños y los de la corona, y, casi al finalizar el siglo, encuentran el marco referencial tan buscado, el

Itacolomi, descrito por sus antecesores – los hombres de Arzão. A partir de este momento comienzan a surgir los primeros asentamientos estables.

A partir de 1698, con la llegada de la bandera de Antonio Dias de Oliveira, se inician los dispersos "arraiais" (aldeas, campamentos). En poco tiempo la inmigración se intensifica, y en consecuencia, los aglomerados poblacionales, que por ley debían conservar media legua distante uno del otro, terminaron tras fundirse, dando origen a un ente superior, una ciudad: Vila Rica. Por tanto, como tantas veces se ha referido, la formación urbana está asociada al ciclo del oro, de manera que, en cada punto en que se descubría una vena aurífera, se producía un nuevo asentamiento. Como el oro brotaba en varias partes, la ocupación se dio rápidamente, formando núcleos de poblaciones a la ribera de los riachos, en los barrancos, medianías y mesetas.

Pasado el primer momento de las exploraciones del oro, aparecen agrupaciones con paupérrimas construcciones, alrededor de capillas improvisadas, que van delineando caminos y cruces, futuras calles y plazas de la villa que aún está por surgir. Los primitivos "arraiais", semejantes a los campamentos, se transforman en poblados en pocos años. En la primera década del XVIII, ya se configura el Camino Tronco que viene a unificar los diversos núcleos, diseñando la forma urbana mantenida hasta nuestros días. Este camino (área de penetración - Passa-Dez) comienza en un punto elevado denominado Cabeças, sigue en dirección al fondo del valle de Ouro Preto, hasta la iglesia del Pilar. De ahí, subiendo la ladera rumbo a la cima del morro de Santa Quiteria (actual Plaza Tiradentes), baja en dirección a la iglesia de Nossa Senhora da Conceição de Antonio Dias. A continuación, sube vertiginosamente para el Alto da Cruz das Almas (hoy Santa Efigênia), descendiendo a la aldea del Padre Faria, y continuando hacia la salida para la Vila do Carmo (Mariana).

Figura 2: Núcleos iniciales de Ouro Preto (1711)



Fuente: AAVV., 1975, p. 10.

La distancia que separaba los primeros núcleos poblacionales, Antonio Dias y Ouro Preto (Pilar), era grande. Ambos, con el progresivo desarrollo que experimentaron se encontraron en el morro de Santa Quiteria. En este punto surge una paradoja, la cima que antes dividía los dos núcleos principales y rivales (paulistas y portugueses), se convierte en su punto de unión. El camino tronco o calle principal, tomó su sentido longitudinal, conectando los tres montes, *Cabeças, Santa Quiteria* y en el otro extremo *Alto da Cruz* (Santa Efigênia). Estas elevaciones ya figuraban en la procesión del "Triunfo Eucarístico" en 1733, y dichos montes están representados en el blasón de la ciudad[485]. El escudo de armas fue otorgado por D. João V, en 1711, cuando los "arraiais" fueron unificados y declarados villa[486].

[485] Cf. en Bicentenario de Ouro Preto, 1711-1911, pp. 136 y 233-234.

[486] Vid. AAVV. 2004c, p.12. El blasón representa, graficamente, en campo de oro, las tres elevaciones principales de la topografía (citadas en el texto); y, entre éstas, los dos valles – Antonio Días y Pilar del Ouro Preto. En el listel (cinta), la expresión latina *Pretiosvm tamen nigrvm* (Preciosas, aunque que negras). El *mote* se refiere al color oscuro de las pepitas de oro. En 1931 fue añadido dos volutas simétricas por decreto municipal, además de dos fechas históricas: 1711 (fundación de Vila Rica) y 1789 (Inconfidencia Minera).

Figura 3: Blasón de Armas de OuroPreto

Fuente: Memorial Histórico-Político de la
Cámara Municipal de Ouro preto, p. 12.

En este periodo inicial, comienzan en la metrópoli las tentativas para obtener el control de la región, buscando implantar una unidad político-administrativa. Se legalizan las primeras posesiones y respectivamente se fundan los primeros poblados[487]. Prosiguen las normativas administrativas bastante obscuras, incoherentes, donde las intenciones del ejecutivo no quedaban claras, lo que provocaba desobediencia y mucha confusión. Un ejemplo de esta situación administrativa ocurrió cuando prohibieron la circulación del oro en polvo, porque no poseían la respectiva guía de licencia[488], lo que provocó innumerables conflictos. Por otro lado, la falta de exactitud y compostura de las autoridades encargadas de hacer cumplir las órdenes, y el sistema administrativo inadecuado a la realidad brasileña, facilitaban los abusos de los gobernantes, y por consiguiente, excesos y exaltaciones de la población. En este sentido, comenta Silvio de Vasconcelos que en 1709 el Gobernador Fernando Martins Mascareñas, intenta restablecer el orden perturbado por los desentendimientos entre paulistas y portugueses**,**

[487] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p. 14. Muchos de los poblados fueron fundados a la *boca* de la mina, pues el descubridor con recelo de perder su hallazgo, y consecuentemente, la posesión de la tierra prometida por la corona y otros derechos, prefería acampar ahí mismo. Para ser considerado nuevo hallazgo, debía mantener al menos media legua distante de las ya conocidas. El área demacrada para la explotación aurífera, al tiempo de Antonil y reglamentada en 1708, era llamada *data* y a cada descubridor de una mina le tocaba dos datas y una a la Corona Ellas también eran concedidas a los demás mineros. El número de brazas variaba, dependía de algunas valoraciones; número de esclavos, de mineros y otras. Una data equivalía 900 *brazas* cuadradas, o sea 4.356 m2, Cf. ANTONIL, André João, 1997, p. 212.
[488] Ibídem, p. 21.

éste es hostilmente recibido y prácticamente expulsado de la región[489]. Con los problemas creciendo día tras día; aumento de la población, toda clase de desórdenes sociales como crímenes, robos, prostitución y otras dificultades, demuestran la necesidad de crear otra capitanía independiente de Rio de Janeiro, planteamiento que se concretó con la ordenanza de la Carta Regia designando a Antonio de Albuquerque como capitán general y gobernador de la nueva unidad administrativa de São Paulo y Minas do Ouro[490].

Así el primer gobernador de las Minas, Antonio de Albuquerque Coelho de Carvalho funda el 11 de abril de 1711 la Vila de Nossa Senhora do Carmo, futura ciudad de Mariana, instalando en ella la capital de la nueva capitanía[491]. Continuando su administración en la región, el capitán general en el 8 de julio 1711 unificó los poblados principales (Antonio Dias y Pilar), declarando jurídicamente su condición de villa, con el nombre de Vila Rica de Albuquerque de Nossa Senhora do Pilar de Ouro Preto. Este nombre se asignó sin consultar a la corona, lo que provocó que no fuera aprobado por D. João V, con lo que el nuevo nombre pasó a ser simplemente Vila Rica[492]. Prácticamente por estas fechas estaban definidos los más importantes núcleos, que serían los futuros barrios de la ciudad, siendo: Padre Faria, Antonio Dias, Bom Suceso, São João, Ouro Preto (Pilar), Paulistas, Santana, Piedade (Queimada), Taquaral, Caquende, São Sebastião, Barra. Se debe señalar que hoy se observa poca diferencia entre el trazado urbano de aquel entonces y el actual.

Para clarificar lo descrito anteriormente, y por su importancia, transcribiremos algunos párrafos del documento de la declaración de la vila "...para que seus moradores e os mais de todo o distrito pudessem viver arreglados e sujeitos com toda alva forma às leis de justiça" y atendiendo "as riquezas que prometiam as minas que ha tantos anos se lavram nestes morros e ribeiros e ser parte principal destas minas onde acode o comercio e fazendas que dele mana"[493]. En junta general, realizada el 8 de julio de 1711, se

[489] Ibídem, p. 22.
[490] Carta régia de 9-11-1709, en APM, SG, Cod. 5, P. 23.
[491] Este pie de página se debe a la importancia política y sobre todo religiosa que siempre ha tenido la citada villa. Distante de Vila Rica 25 km, presenta una topografía plana, lo que ha permitido un trazado cuadricular. Una estrecha relación se ha desarrollado entre ambas ciudades desde los tiempos coloniales. Además la Vila do Carmo ha sido siempre la sede del obispado de la Comarca, hecho que le ha asegurado un determinado destaque y poder.
[492] BANDEIRA, Manuel, 2000, p. 17.
[493] Auto de erección de Vila Rica, en revista APM, ano II, p. 84.

determina que el "arraial" poblado de Nossa Senhora do Pilar "junto ao de Antonio Dias, se fundase a Vila pelas razões referidas, pois era sítio de maiores convivencias que os povos tinham achado para o comercio"[494].

Silvio Vasconcelos hace hincapié sobre la preferencia por los "arraiais" de mayor comercio en detrimento de los más auríferos. Según comenta, éstos eran citados a la ligera en los autos de declaración de la Vila[495], hecho que no se repite en la creación de otras villas mineras de la época, Además en Vila Rica, los moradores no estaban obligados a contribuir para la fábrica de la iglesia, cámara y cárcel, como era usual en aquellos tiempos, diferenciándose de otras ciudades.

En este momento la *Vila* ya se encontraba dividida, según la jurisdicción religiosa, en dos feligresías o parroquías: Matriz do Pilar (Ouro Preto) y Matriz de Nossa Senhora da Conceição (Antonio Dias). Es interesante observar que en aquellos poblados donde todavía primaba una construcción pobre, de madera y cubierta con paja, provisoria, incluso las capillas, ya recibían la denominación de *matriz*, y sólo a partir de la primera década del XVIII, empiezan a surgir edificaciones más definitivas[496].

Declarada villa y tornándose sede de la Comarca en 1720, medida considerada de gran importancia política, pues allí pasarían a vivir las autoridades administrativas, como el *ouvidor*[497], párroco de la jurisdicción, oficiales del Senado[498] y Cámara Ejecutiva, la idea era que, con la creación del poder local, era más fácil tributar la nueva riqueza y el comercio derivado de ella. Por medio de este acto, e instalada una efectiva administración pública, se objetivaba el control de la región, de la población rebelde, y lo más importante: *la defensa de los intereses del reino*. Todo esto implicaba la definición de un territorio que a ella se sometería, y la delimitación del "rossio" (plaza larga, grande), reconocido como patrimonio de la Cámara. También debería determinar el recinto adecuado donde se construiría la casa de cámara, la cárcel y el *pelourinho*[499], que

[494] Ibídem.
[495] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p.24.
[496] AAVV., 1975, p. 10.
[497] Cargo del periodo colonial, antiguo magistrado, hoy juez general.
[498] En las localidades particularmente importantes, como es el caso de Vila Rica, el Rey concedía el título de Senado a la Cámara.
[499] Coluna erguida en lugar público, en la cual se exponían y castigaban los criminales. Generalmente, en la época esta pieza era de madera, una estaca (palo) alta y resistente con una fuerte argolla de hierro, donde los más castigados eran los esclavos.

simbolizaba la justicia y la autonomía del municipio. En los primeros años, la Cámara Ejecutiva funcionaba en sedes provisionales, que eran cedidas o alquiladas en las proximidades del Largo de Coimbra, donde estaba instalado el *Pelourinho*[500].

Otro tema que en estos momentos preocupaba a la metrópoli, eran las incesantes rebeliones, quizás, más que las ganancias derivadas de la minería. A la vez, el Senado de la Cámara ya tenía proyectos para someter el espacio urbano a las orientaciones del gobierno. De manera que, después del acto de declaración de la Vila, se inician los "aforamientos[501]". Los adquirientes de las tierras tenían un plazo de seis meses para comenzar a construir y de veinticuatro para concluir la edificación de sus casas[502], de lo contrario, el derecho sobre las mismas se anulaba. A partir de este momento se dictan las normativas sobre el uso del suelo en la villa, pero hay que tener en cuenta que en la mayoría de los casos cuando se solicitaba el aforo (loteamentos=parcelas), las tierras ya estaban siendo usadas por sus demandantes. Asimismo los negros y esclavos libertos no aforaban los suelos en que vivían, eso era motivo de constante preocupación por parte de la cámara, que siguiendo determinación de la metrópoli, pretendía expulsar de las áreas de minería a estos ocupantes, de hecho las mayores preocupaciones consistían sobre todo en los desvíos del oro.

El desarrollo de la villa en el periodo de 1712 a 1722 fue tan espetacular, con los principales *aforos* localizados en la calle de los Paulistas, Camino Nuevo o Camino Tronco antes señalado, que lleva a los concejales de la cámara de Vila Rica en 1714, a proponer al gobierno de la capitanía la declaración de la villa en ciudad. Sin embargo en esta fecha la solicitud fue denegada[503] y el cambio de categoría se produjo en 1823, más de cien años después del primer intento.

No se debe olvidar que el Camino Tronco ya existía en el momento de la declaración de la villa. No obstante, la ruta comercial entre los "arraiais", todavía no estaba trazada y la comunicación plena entre los dos núcleos principales, que eran los originarios, se produjo

[500] AAVV., 2004b, p. 34.
[501] Aforar tierras significa pedir licencia al Senado de la Cámara para utilizar las tierras del propio Senado o tierras adquiridas de manos de terceros mediante paga anual de determinada cuota por *braza* (= 4,84 m²) de tierra. El foro (paga anual) casi siempre era pago en octavas de oro (= 3,586 gramos) que correspondía, en la mayoría de los casos, media octava en cada *braza*. Según los diccionarios consultados hay diferencias de medida entre la braza portuguesa y española, pero no significante.
[502] En documentos: Estatuto Municipal – Cámara de Ouro Preto, 1908, p. 8.
[503] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p.31.

después de adquirir la categoría de villa, completada con el asentamiento de la Cámara Municipal en la cima del Morro de Santa Quiteria en 1723. De forma que, la segunda década del XVIII se caracterizó por los aforos a lo largo del referido camino, a partir de lo cual se expandió durante todo el siglo y consolidó el trazado urbanístico longilíneo que hoy se presenta la ciudad. Otro punto a considerar es que, los caminos que comenzaron a delinearse a partir de la actividad minera fueron utilizados con una ocupación de áreas periféricas. Con relación a la traza de la ciudad, comenta Silvio Vasconcelos que esta tipología urbana es el resultado de la conformación del medio físico en los abruptos barrancos, así como de la articulación que promueve el diseño de las rutas que llegan y atraviesan la ciudad[504]. Se puede decir que es uno de los rasgos del urbanismo portugués, asentándose de acorde con la topografía existente, respetándola o quizás aceptándola.

En esta fase de formación y primer desarrollo de la villa, con el crecimiento de los núcleos y la apertura de las calles y plazas, se establece un crecimiento centrípeto, con una ocupación que cada día se hacía más densa, rellenando los vacíos existentes cuando la topografía lo permitía. Simultáneamente, se esboza el área urbana y el gobierno local intenta acelerar el proceso de urbanización. Para concretar sus objetivos se crean leyes en 1713/1714, dirigidas a promover la concentración comercial. Entre estas medidas se pueden observar la prohibición de apertura de tiendas, de tabernas y comedores de cualquier tipo y género, esto sólo era permitido en la primera situación (tiendas), asimismo a una legua distante de la villa, mientras que el resto de los establecimientos no se podían montar en los centros de minería y "garimpo"[505]. Otro rasgo que se aprecia es la tentativa de aprovechamiento de la economía de aglomeración, típicamente urbana, a partir de una concentración profesional expresada en la toponimia: Ladera de los Calderos, Beco de la Ferretería, Calle de los Mercaderes, etc., todos estos indicadores preanunciaban la ciudad que estaba por surgir.

En los primeros años de "aforamientos" (1712 -1713), se observa la apertura de muchas calles, siempre en sentido centrípeto, convergiendo al Morro de Santa Quiteria, también llamado Morro de la Casa de la Cámara. El encuentro de los poblados de Ouro Preto y de Antonio Dias en este recinto, hoy Plaza Tiradentes, consolidó definitivamente la villa como un todo integrado. En 1716 cuando se instituyó la plaza, Vila Rica ya tenía un papel importante como centro regional. Dicha importancia se refleja como núcleo

[504] Ibídem, pp. 66-69.
[505] Territorio donde se exploran minas diamantinas y auríferas.

comercial y de servicios, lo que se observa de forma evidente en el rol organizado en 1715 para recaudación de los impuestos, la colecta de los "quintos". Los contribuyentes registrados en el fisco sumaban 471, y entre las actividades catastradas constaban: 73 "vendas", 63 "lojas"[506] y 2 boticas (farmacias), además de carnicerías, zapaterías, sastrerías, peluqueros y un sin número de artesanos[507].

Así que, establecidos los nexos entre los núcleos principales, empieza la ocupación de los espacios vacíos intersticiales. El referido Morro de Santa Quiteria era una zona deshabitada y marginal con relación al territorio ocupado en aquel entonces. Sin embargo, siendo éste el punto central, estratégico, ha servido para unificar los diferentes "arraiais" preexistentes. Con la construcción de la Casa de Cámara y Cárcel, y en los años cuarenta del siglo XVIII el Palacio de los Gobernadores, queda delimitado el centro administrativo de la villa que conecta las dos feligresías. De manera que, con la estructura del poder local se completa el ciclo de ocupación del territorio urbano, que en éste caso ha reutilizado los antiguos caminos de líneas de "cumeadas" y además los respectivos promontorios fueron ocupados con edificios de uso colectivo[508]. Es justo en la segunda década de los setecientos cuando el actual centro físico, cívico y político se desarrolla, caracterizado por la Plaza Tiradentes. Resulta interesante observar que en esta urbanización, la "Plaza Mayor" así denominada por los españoles, sirvió para unir lo que ya existía, no siendo por lo tanto agente precursor o matricial de una población. Desarrolló una acción centrípeta y no centrífuga con relación al crecimiento de la villa en la etapa inicial.

[506] En el sentido del texto y en el idioma portugués "vendas" son los establecimientos comerciales donde se vende de todo; y "lojas" son casas comerciales donde se puede comprar especialmente telas y artículos de coser.
[507] AAVV., 1975, p. 11.
[508] AAVV., 2004a, pp. 56-57.

Foto 1: Antigua plaza Tiradentes (1881)

Fuente: Foto cedida por la Accesoria de Comunicación
del ayuntamiento de Ouro Preto.

Foto 2: Panorámica de Ouro Preto – siglo XIX

Fuente: Foto cedida por la Accesoria de Comunicación
del ayuntamiento de Ouro Preto.

9.3.2 Segunda fase (1727-1747): La consolidación urbana de la Villa

Esta etapa es considerada el momento de auge de la producción aurífera, y también marca el punto álgido en la evolución urbanística, es decir, en lo relacionado a la expansión y consolidación del tejido urbano. Este periodo además se caracteriza por registrarse en él, el inicio del declive del oro, y algunos investigadores lo consideran como el final de la extracción del metal en forma de aluvión. Siendo señalado también por las constantes y progresivas investidas del gobierno portugués con fines de ampliar sus dominios en las regiones mineras. En esta fase también tuvo lugar la fiesta más grandiosa de toda la historia de la ciudad, el ya citado "Triunfo Eucarístico" (1733), donde la opulencia era desmedida; oro, diamantes y piedras preciosas adornaban el vestuario de los personajes, los objetos y todo lo que envolvía el acto, con esmerado gusto y refinamiento. Como testiminio de esto todavía se pueden apreciar las espléndidas piezas y vestimentas que se conservan en los museos y sacristías de las iglesias del Pilar y Nossa Senhora da Conceição.

En medio de tanta abundancia y prosperidad, desafortunadamente la mayoría de la población continuaba pobre. La mayor parte de la riqueza estaba concentrada en manos de unos pocos privilegiados, como los dueños de esclavos, los grandes comerciantes (en su mayoría portugueses) y el poder público. En lo relacionado a la apertura de un local comercial, la cámara municipal cobraba elevados impuestos sobre cada nueva tienda instalada en la villa. También los géneros alimenticios, en todo el siglo, continuaron muy caros en la región minera, fundamentalmente por el papel de los intermediarios, muy activos en estos momentos, además los víveres, en gran parte procedían de otras capitanías, con lo que esto suponía de sobre coste adicional. A estos factores se añade la fama de dinero abundante, por lo que los precios subían de forma desorbitada.

Retomando el tema urbanístico, el movimiento centrípeto que se desarrolló en la primera fase del crecimiento de la villa, alcanzó su apogeo con la implantación del centro administrativo en el Morro Santa Quiteria. En un lado de la plaza, se construye la Casa de Cámara y Cárcel, hoy museo de la Inconfidencia, y en el otro, en sentido opuesto, se iniciaron en 1740 las obras del Palacio de los Gobernadores, actual Escuela de Ingeniería de Minas de la UFOP (Universidade Federal de Ouro Preto) y museo de Mineralogía.

En esta segunda fase se inicia un nuevo ciclo de crecimiento, ahora centrífugo, dando origen a nuevos caminos. Las salidas de Vila Rica se multiplican, hubo un desdoblamiento de las calles paralelas a la principal, siendo conectadas a través de pasajes, traviesas y callejones. En este momento la expansión urbana modifica un poco la característica del Camino Tronco, alterando la configuración lineal adquirida inicialmente, pero no en su trazado fundamental.

El poder municipal continúa en el intento de arreglar y reglamentar la zona. El Artículo 13 del Estatuto Municipal (1908), dentro de los límites de la "Sesmaria" de la Cámara y confirmados por Carta Regia de 17 de enero de 1736 (trascripto integralmente en dicho estatuto), se dicta: "nadie podrá construir o edificar en terrenos no antes *aforrados,* directo, transferido o heredado, y cumplidas todas las obligaciones. El infractor de ésta disposición será obligado a demoler lo que haya comenzado y pagar una multa de *100$000 (cem mil réis),* y si no atiende inmediatamente la intimación fiscal, será encarcelado por 15 días"[509]. También en el mismo Estatuto, los Artículos 18, 19 y 20 tratan y reglamentan sobre la limpieza, transito de vehículos, animales montados o no, cargados o no, dónde amarrarlos, etc., además incluye la prohibición de pasaje de personas cargando cosas en la cabeza. Asimismo prohíbe la circulación en las calles de cabras, cabritos, perros, cerdos y cualquier otro animal, sólo o con sus respectivos dueños, salvo los registrados en la secretaria de la cámara municipal, con su debida placa metálica de identificación[510]. En las referidas normativas se acredita (Carta Regia de 1736) que en el setecientos ya legislaban sobre el urbanismo de la ciudad, y en el inicio del siglo XX, se preocupaban de la imagen de la urbe ouropretana.

En el inventario de 1737, no cien por cien fiable e incompleto, sobre los aforos o concesiones de tierras, se registraron 249 edificaciones en la parroquia de Ouro Preto y 214 en la de Antonio Dias, en un total de 563[511]. Añadiendo a estas los varios lotes o terrenos registrados, se puede avaluar el desarrollo de la población en los primeros veinticinco años de existencia de la villa. Con tal crecimiento, surge la necesidad de mejora en las obras públicas, así como construcciones de mayor relevancia. Se empiezan a construir los puentes y fuentes públicas bajo el gobierno de Freire de Andrade. Algunas de estas edificaciones han llegado hasta nuestros días y son reconocidas y admiradas por

[509] En documentos: Estatuto Municipal – Cámara de Ouro Preto, 1908, pp. 7-8.
[510] Ibídem, pp. 10-11.
[511] AAVV., 1975, p. 11.

su arte e ingeniería, formando hoy el patrimonio cultural de la ciudad. Las fuentes más elaboradas, es decir trabajadas con arte, eran denominadas *chafarices*.

En esta etapa se construyeron un sin número de obras como: Fonte das Moças, Fonte do Padre Faria, Chafariz da Praça Tiradentes, da Casa de Contos, da Praça de Marília, Ponte do Rosario, do Antonio Dias, do Pilar, de São José y muchas otras. Paralelamente a estas construcciones y de edificios públicos o religiosos, a partir de la década de los cuarenta se incrementan los trabajos de pavimentación de calles y aceras, muros de contención, verdaderos paredones o cortinas de arrimo, para evitar los deslizamientos de tierras en función del crecimiento poblacional. En este momento, ya mostrando preocupación con el proceso de urbanización, la villa se subdivide en siete zonas urbanas, según las vertientes y cursos de agua[512].

1.ª Zona – Del Ponte Passa Dez al Alto das Cabeças
2.ª Zona - Del Alto das Cabeças hasta el Ponte do Caquende
3.ª Zona – Del Ponte do Caquende al Ponte de São José
4.ª Zona – Del Ponte de São José a la Praça da Câmara (hoy Tiradentes)
5.ª Zona – De la Praça da Câmara al Ponte dos Suspiros o de Marília
6.ª Zona – Del Ponte dos Suspiros al Alto da Cruz (Santa Efigênia)
7.ª Zona - Del Alto da Cruz al Ponte do Padre Faria

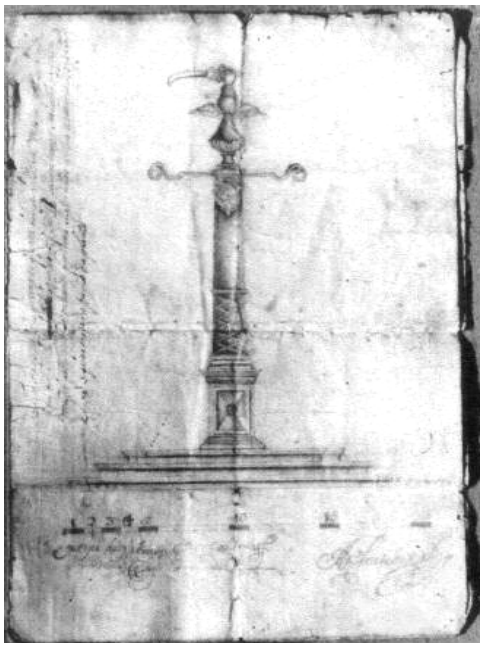
En este periodo ya esbozada una cierta división, el centro comercial principal adyacente al centro administrativo localizado en la plaza, donde fueron construidos los edificios públicos, se transfiere a la parte más plana de la tercera zona. En este sentido, adelantando bastante los hechos, cuando es instituida la república (1889), las Secretarias del Estado también pasan a tener sus sedes en esta área. A consecuencia de los cambios, próximo al poder local permanece un reducido comercio y se establecen las residencias de las clases con mayor poder adquisitivo, las familias más pudientes, las demás clases son confinadas a las zonas periféricas, donde se mantenían pequeños núcleos de comercio.

[512] Ibídem.

Enfatizando lo antes dicho, la "Vila" vive su apogeo, su auge, su gloria en esta fase, se consolida como centro urbano, con aproximadamente 25.000 habitantes[513]. Su forma estructural actualmente se encuentra muy próxima a la que se bosquejó hasta mediados del siglo XVIII. Eso se debe en parte a la accidentada topografía y las consecuentes dificultades derivadas de ella para intervenir en el medio físico, siendo casi imposibles grandes modificaciones en el territorio. Además, otro factor que contribuyó mucho para mantener la configuración urbana fue sin duda la transferencia de la sede de la capital de Minas para Belo Horizonte.

Resumiendo, en esta fase de 1727–1747 se continúan con las modificaciones, instalado el poder administrativo en la plaza, entre los dos poblados principales, con la Casa de Cámara y Cárcel, el nuevo Palacio de los Gobernadores y la edificación de un nuevo *pelourinho* enfrente de la Cámara (1747), éste con piedra del Itacolomi. Con estas innovaciones el Largo de Coimbra queda descaracterizado de sus funciones de plaza mayor, donde antes había sido erguido el *pelourinho* de madera. Este cambio representaba también la imposición del poder local y metropolitano en la formación de Ouro Preto, consolidando así definitivamente la ocupación del Camino Tronco.

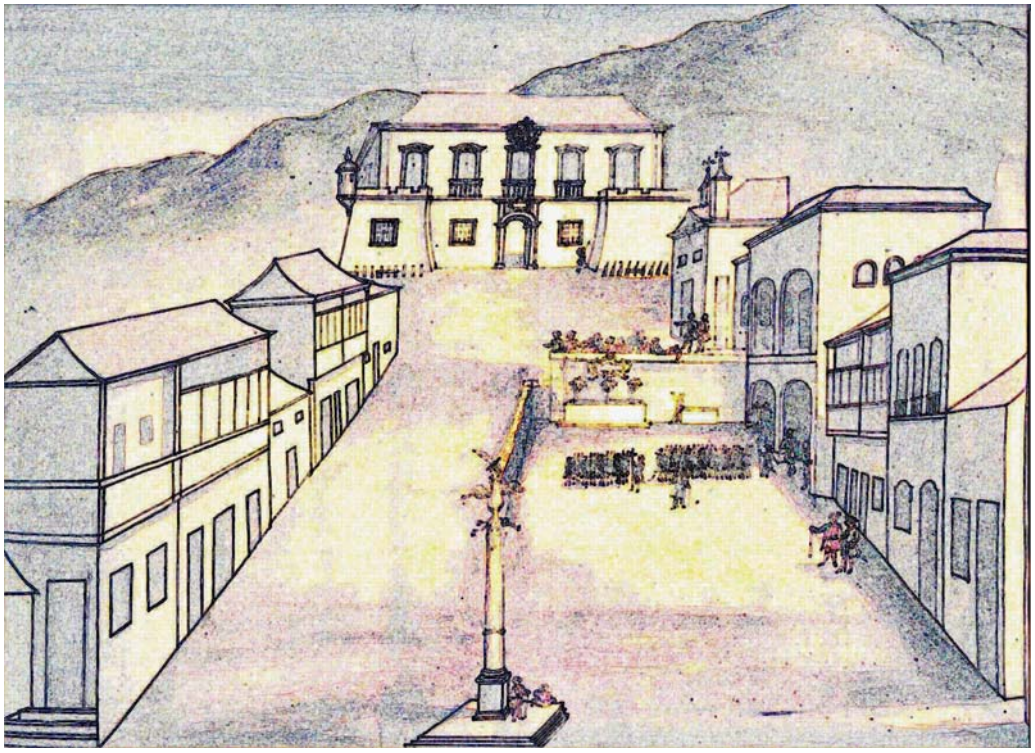
Foto 3: Pelourinho



Fuente: AAVV., 2004b, p.44. Foto del diseño original del "Pelourinho"construido en 1747-APM.

[513] Ibídem.

Foto 4: Plaza Tiradentes (original manuscrito 1785-1790)

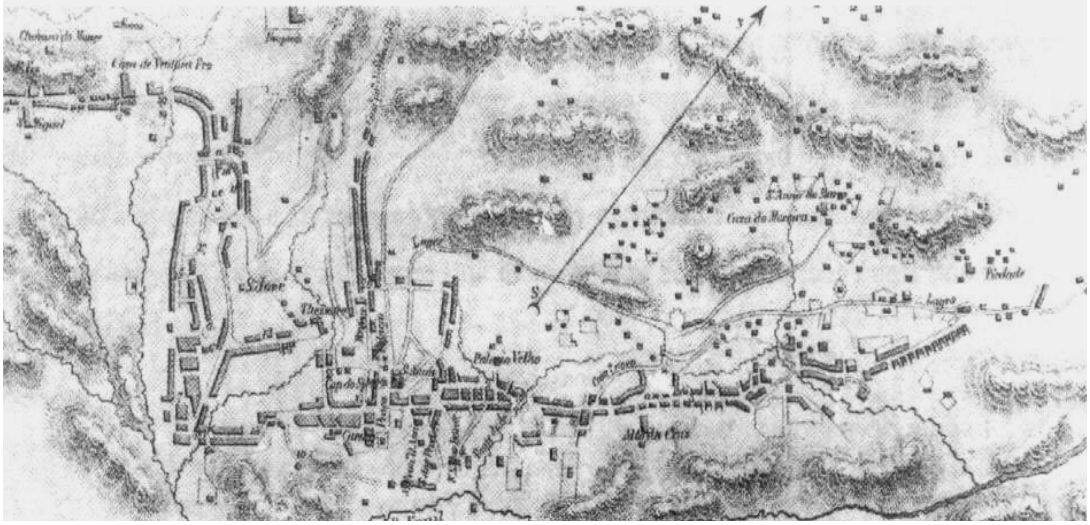


Fuente: Reis Goulart, (2001): *Imagens de Vilas e Cidades do Brasil Colonial*, p. 216 (dibujo modificado).

9.3.3 Tercera fase (1747-1823): El declive minero y el auge comercial

Como antes se ha señalado con la implantación del poder público en el Morro de Santa Quiteria, y, con la fijación de la clase más pudiente en la plaza, en las adyacencias o terrenos colindantes, hubo una valorización de estas áreas en detrimento de otras consideradas más distantes del centro administrativo.

Plano 4: Vila Rica (1775-1800)



Fuente: Archivo Histórico do Ejército-RJ n.º 05.05.1113; CEH 3197.
Autor: José Joaquim Rocha - foto de Vicente Mello (1836).

Esta nueva imagen genera innovadoras distribuciones espaciales en la villa a partir de la segunda mitad del siglo XVIII, así como cierta división relacionada con las actividades económicas. En las cercanías de la feligresía de Nossa Senhora do Pilar se instaló un intenso comercio y algunos sectores de la administración pública, mientras que, en el lado opuesto, alrededor de la matriz de Nossa Senhora da Conceição de Antonio Dias se mantuvieron las actividades relacionadas con la explotación aurífera. En un principio se mezcló el área de minería o garimpo con el espacio urbano. No obstante, con el paso del tiempo y los constantes desórdenes ocurridos en éstas zonas, además de la preocupación por los esclavos, también ahí se ubicaron mercados de esclavos y capillas de hermandades negras. La sumatoria de todo eso, considerados o evaluados como factores inconvenientes para mantener una buena convivencia entre la vecindad, conducen a la creación de áreas residenciales y comerciales apartadas de los centros productoras del oro, sufriendo dichas zonas importante desvalorización.

Este periodo también está marcado por la disminución de la producción aurífera, comenzando la fase de declive y estancamiento, que a finales del siglo se manifiesta de forma contundente. Sin embargo, este retroceso económico no se hace sentir de inmediato en la urbanización, en función de la riqueza acumulada en las décadas precedentes, lo que permitió seguir con el proceso de valorización y enriquecimiento del espacio urbano durante un tiempo. En este momento hay que destacar la acción de las

hermandades religiosas que ejercieron amplias funciones de carácter y utilidad social, empleando los recursos acumulados en el periodo áureo.

Entre las varias causas atribuidas al descenso de la actividad minera, están: uso de técnicas inadecuadas en la explotación del metal, tornando las minas inutilizables en corto espacio de tiempo, las altas tasas tributarias cobradas por la corona, además el impuesto *obligatorio*, es decir, una tasa más que debería ser pagada durante diez años, destinada a reconstruir los templos y monumentos de Lisboa, destruidos por el terremoto de 1755, asimismo el elevado precio de los esclavos, que debido al duro trabajo realizado en los yacimientos, se enfermaban y morían tempranamente[514]. El declive de la producción extractiva, asociado a la muerte prematura de los cautivos africanos, explica en parte la libertad de gran número de este colectivo, pues representaban gastos y las minas ya no compensaban tal inversión.

Para hacer frente a esta situación, la Cámara Municipal concede incentivos para el desarrollo agrícola; para mejorar las técnicas de extracción del metal, intenta ocupar un sin numero de vagos y callejeros que deambulan por el centro de la villa, y hace cambios considerables en la estructura fiscal. Todas estas medidas provocaron muchas protestas e indignación, culminando con el movimiento conocido como "Inconfidência Mineira" en la segunda mitad del XVIII (1778), uno de los principales y más importante movimientos de rebelión contra el poder portugués. La gran mayoría de los participantes en esta conspiración, pertenecían a la elite local. Delatado el motín, los implicados fueron apresados y el líder Joaquim José da Silva Xavier (apodo Tiradentes) fue condenado a la muerte y su casa quemada y salada.

Interesante observar que, a la par que se produce un declive en la producción extractiva que marca el término de un periodo de grandes obras públicas, se inicia otra fase áurea, aunque ahora expresada en manifestaciones artísticas, generando obras de valor incalculable, especialmente en el campo de la arquitectura y de las artes plásticas. En estas manifestaciones artísticas barrocas destacan grandes artistas como Antonio Francisco Lisboa, apodado el "Aleijadinho", Manuel da Costa Ataíde, Manuel Francisco Araujo, Nepomuceno Costa e Castro, Antonio Fernandes Rodriguez y otros[515]. Aleijadinho es el exponente principal de la arquitectura religiosa, entre sus obras está la

[514] AAVV., 2004b, p. 46.
[515] AAVV., 1975, p. 12.

construcción de la iglesia de Nossa Senhora do Carmo (1766-1676), en el solar que antes ocupaba la Capilla de Santa Quiteria.

El antiguo Morro de Santa Quiteria que pasa a albergar el poder político y administrativo, recibe en sus aledaños y proximidades, como se ha venido señalando, importantes edificaciones de uso público y privado. Destacándose entre éstas la Casa da Câmara e Cadeia, el Palacio dos Governadores, la Casa de Ópera de Vila Rica, hoy Teatro Municipal, considerado éste el edificio teatral más antiguo de América del Sur (1769)[516], la Casa do Real Contrato das Entradas (actual Casa dos Contos), construida para residir João Rodrigues de Macedo, "contratador" de las "Entradas e Dízimos", así como varias iglesias y viviendas particulares. Este espacio como antes mencionado es una consecuencia de los poblados ya existentes y no origen de ellos. El morro que representaba la división entre los dos principales "arraiais", pasa a ser el punto de unión, por tanto, la Plaza del Palacio o de la Cámara (como también era denominado) no ha ejercido la función de centro irradiador de la urbanización. Sólo con el paso del tiempo, dicha plaza va consolidándose en el desarrollo de sus funciones, además de ser escenario de eventos festivos, pasa a ser la sede de actos ceremoniales del poder. Este recinto se amplía en 1797, momento en que son demolidas algunas construcciones que lo dividían en dos, de tal manera que con estas obras se unifican los espacios independientes de la Plaza del Palacio y Plaza de la Cámara. Después de las reformas, unificada esta área, la plaza adquiere una estructura rectangular, semejante a la que presenta en nuestros días. Actualmente es conocida como Praça Tiradentes (desde 1894), en homenaje al mártir de la *Inconfidência Mineira*, Joaquim José da Silva Xavier.

Con relación a la demografía, los autores del *Relatório Síntese* (1975) hacen aportaciones sobre una posible retracción poblacional en el inicio de esta fase. Aunque del inventario realizado en el periodo de 1769-1785, no se pueden comparar datos ya que apenas registraban apenas calles y su toponimia. De los indicadores demográficos de 1776 extraemos unas cifras que recogen una población provincial de 78.618 habitantes, la inexistencia de estadísticas anteriores imposibilita la confrontación de los mismos. Entretanto, entre estos residentes la predominancia masculina era notoria 49.789 hombres frente a 28. 829 mujeres, eso se justifica por el tipo de economía desarrollada en la región. Los aventureros llegaban sin sus familias en busca de fortuna rápida; al mismo

[516] AAVV., 2004b, p. 48.

tiempo estas referencias estadísticas nos permiten concluir que el periodo de atracción en búsqueda del oro no había terminado del todo. Esta afirmación se reviste de mayor veracidad y credibilidad, cuando se comparan estos datos con los de la población urbana de 1804, en este momento se observa que el número de mujeres sobrepasa el de varones (4.504 – 4.486)[517]. Aún teniendo presente de que los indicadores demográficos de 1776 se correspondían con los de toda la provincia y los de 1804 sólo hacían referencia a la zona urbana, no obstante nos permiten apreciar un descenso demográfico abismal, asimismo contrastados éstos con otras fuentes, a la vez nos llevan a observar un incremento de población femenina. Estas referencias muestran síntomas claros del declive en la llegada de población en búsqueda del precioso metal. Interesante, que hasta los días de hoy la población femenina en la ciudad es superior a la masculina, conforme se aprecia en el censo nacional de 2000.

De forma que, en el inicio del siglo XIX Vila Rica ya presentaba los síntomas de plena decadencia y estancamiento económico, con las minas agotadas y gran parte de la población llegando a niveles próximos de la miseria. Para consuelo y recuerdo, la tan alabada Edad o Ciclo del Oro deja en los morros de la antigua Vila de Albuquerque apenas socavones de varias formas y dimensiones. Los mineros persistentes e inconformistas continuaban buscando en los riachuelos el menguado metal para poder sobrevivir. A pesar de todo, en este momento la actividad minera constituía aún la principal ocupación de los habitantes. Los datos demográficos de 1804 registraban 228 "faiscadores"[518] o mineros, 134 negociantes, 134 zapateros, 72 carpinteros. El equilibrio presentado entre el número de personas de los dos sexos y una franja de edad predominante entre 10 y 20 años, muestra un corte en la migración. Si se contrasta con casi un siglo atrás, en 1737 existía en la Vila 21.400 esclavos y en el dicho catastro decimonónico apenas se indicaban 2.893[519], revelando una gran baja en la mano de obra disponible, posiblemente como una reducción del poder adquisitivo de la población. El declive se hace cada vez más intenso hasta finalizar esta fase.

Dentro de esta coyuntura de crisis, la metrópoli sigue emitiendo normativas. Una orden regia de 1801 prohíbe el entierro de los cadáveres dentro de los templos, exigiendo la

[517] AAVV., 1975, p. 12.
[518] El adjetivo faiscador viene de *faiscar,* apodo generalizado dado a los hombres que procuran oro o diamante en tierras ya labradas (faísca = chispa, trocito).
[519] AAVV., 1975, p. 12.

construcción de cementerios en sitios separados[520]. Esta determinación, hizo que en los años ochocientos se asistiera a una proliferación de estas construcciones anexas a las capillas e iglesias, siguiendo la tradición de las hermandades religiosas hasta casi finalizar el imperio.

También la dinámica cultural ambientaba la ciudad por estas fechas. Según relatan algunos autores existía un significativo número de músicos en la villa y eran estos los protagonistas de los conciertos, tertulias literarias y eventos en la Casa de Ópera, presentando piezas musicales inéditas. Este apunte refleja el buen nivel de este colectivo, y más aún si tenemos en cuenta que muchas obras eran escritas por ellos mismos.

La aparente falta de correspondencia entre la disminución de la actividad minera y la proliferación de mejoras urbanas y actividades culturales, puede ser explicada en parte al observar que, en el mismo ritmo que se desarrollaba la minería en la zona, crecían las actividades comerciales, lo que viene a explicar la concentración poblacional en la villa y las innumerables construcciones civiles y religiosas del periodo. Hay que señalar en este momento que muchas de las mayores fortunas no provenían de la explotación minera, sino del comercio, que en general era ejercido por los portugueses. Así que, se ha podido observar un desarrollo de la actividad comercial y de las funciones administrativas en Vila Rica, la capital de una próspera capitanía, que había diversificado sus actividades con el progreso de la agropecuaria en determinadas regiones del estado, el cual ya era servido por importantes rutas comerciales.

El comercio no era nuevo en la ciudad, hay algún autor como Chaves que lo hace ya partícipe del esplendor que la ciudad había gozado en el siglo XVIII.[521]. La eficacia de este sector llegó a atraer la atención de algunos viajeros extranjeros como fue el caso del ya citado inglés John Luccock (1818), que ya observaba esta rama de la economía de la Villa muy intensa, y que las industrias, parecían revestir de mayores infraestructuras que en otras regiones de la provincia.

El significativo desarrollo del comercio, que se presenció en el periodo del declive del oro, es consecuencia del aumento de los flujos de abastecimiento, que desde el descubrimiento del metal en la región se produjeron de forma continua. Creció la

[520] AAVV., 2004b, p. 50.
[521] Citado, Ibídem, p. 51.

ganadería, el tráfico de esclavos, el cultivo de tabaco, la caña de azúcar y las pequeñas manufacturas, demostrando un cierto grado de complejidad la economía minera. Afirmación ésta que se refuerza, según Cunha, en el gran número de esclavos en la región (notable en el tercero cuarto del XVIII), pues eso no sería posible en un cuadro de grave decadencia económica[522]. Las nuevas actividades desarrolladas en función de la explotación minera se volvieron tan o más lucrativas que los propios yacimientos.

Cien años después de declarada con la categoría de villa (1811), se inaugura en Vila Rica la primera fabrica de hierro del Brasil, denominada Fábrica de Ferro Patriótica, siendo propiedad del Barón de Eschwege, esta ha servido de modelo a las futuras factorías de ese metal en el país[523]. Este hecho preanunciaba las principales características del siglo XIX, los minerales eran explorados en la región por empresas de capital extranjero, siendo los ingleses los principales inversores. De forma que, junto a las actividades comerciales y las funciones administrativas, se añaden las actividades de explotación minera por empresas foráneas, que vienen realizando sus explotaciones desde los descubrimientos de los metales preciosos hasta la actualidad.

Como se ha señalado, la segunda mitad del XVIII e inicio del XIX, se observa en la villa la diversificación de la economía debido a la ascensión de otras actividades. El desarrollo de éstas fue el motor del crecimiento y de las mejoras urbanas, coordinadas principalmente por la Cámara Municipal, que siguió con su afán desarrollista. Vila Rica es declarada ciudad por el emperador D. Pedro I el 20 de marzo de 1823[524], dándole el nombre de Imperial Cidade de Ouro Preto, como pasó a ser conocida, restituyéndole con este acto su nombre original (Ouro Preto), además del título de “Imperial Cidade”.

9.3.4 Cuarta fase (1823-1897): Imperial Ciudad: Capital de la Provincia de Minas

Esta fase está caracterizada por un largo periodo de estancamiento económico. En este momento crítico su condición de Capital de Provincia, fue lo que la salvó de una decadencia aún más grave. Esta es la opinión compartida por muchos de los viajeros foráneos que visitaron la ciudad durante del siglo XIX. Es decir, si bien la función de

[522] Ibídem, p. 52.
[523] ESCHWEGE, Guilherme de, 1889, pp. 737-762.
[524] BANDEIRA, Manuel 2000, p.23.

Capital de Provincia no le aporta la opulencia de tiempos pasados, al menos le permite un determinado grado de revitalización, con un tímido crecimiento demográfico.

El desarrollo y expansión en esta fase se fue produciendo de forma lenta, elemento este que favoreció que el espacio urbano no se viera afectado de manera significativa, manteniéndose muy próximo a la estructura y perfil que había adquirido en el siglo pasado, y en este sentido aún los empedrados y lineamento de las calles seguían dejando mucho que desear. No obstante ya a mediados del siglo XIX poseía un aspecto de gran ciudad para la época, con importantes edificios públicos como el Palacio del Gobierno, Casa de la Cámara y Cárcel, Casa de los Contos, el Teatro, la Biblioteca, más de una decena de iglesias, fuentes (chafarices), puentes, escuelas de primaria, de secundaria, de agricultura, un colegio donde enseñaba farmacia y veterinaria. En la plaza principal donde fue levantado el monumento a Tiradentes en 1894 y en sus proximidades, se construían casas unifamiliares de dos plantas, con materiales modernos y de calidad, los cristales en las ventanas imponían cierto valor. Las residencias pobres, de madera y barro, algunas cubiertas con paja, estaban destinadas a la periferia. En el tercer cuarto del siglo ya existen referencias sobre el abastecimiento de agua en casas particulares y fuentes públicas[525].

En este periodo hubo deterioro en la arquitectura pública, religiosa y civil por falta de recursos para su mantenimiento y por el abandono. Como ocurrió con el Palacio de los Gobernadores, que se encontraba bastante deteriorado, con muchos desperfectos. El Jardín Botánico, por otro lado era sólo ruinas y cubierto de denso matorral, señas que denunciaban la debilidad económica de aquel entonces. Al respecto, algunos autores califican esta época de "estancamiento en la economía", mientras otros consideran que hubo desarrollo, pero lento.

Sin embargo, se realizaron algunas mejoras urbanas, como el puente sobre el río Funil. Además se debe tener en cuenta que la población reclusa ayudaba en el mantenimiento de las líneas de ferrocarril y de los caminos que conectaban Ouro Preto con otras regiones. Donde también se registró un progreso notable fue en el alumbrado público. Asimismo durante la primera mitad del siglo, se produjeron obras de rehabilitación y conservación en la Casa de Cámara y Cárcel, si bien estas inversiones en obras de

[525] AAVV., 1975, p. 12.

mejorías, no eliminó los problemas cruciales de la urbe. Por otro lado, la independencia de Brasil en 1822, con la creación del Ministerio de Justicia y las modificaciones ocurridas en todas las ciudades en el periodo imperial, afectó también a la capital minera. En este sentido, en 1862 se separa la Cárcel de la Cámara, siendo ésta transferida para un solar de dos plantas alrededor de la actual plaza Tiradentes, donde hasta hoy ejerce sus funciones. Algunos años antes, en 1855, un concejal de la cámara solicitó la demolición del *pelourinho*, siendo aprobado por el Ministerio del Imperio en 1857, fecha en que probablemente se procedió a dicha demolición[526]. En esta etapa algunos edificios públicos pasaron a desempeñar nuevas funciones, como fue el caso de la "Casa do Real Contrato das Entradas" que pasó a ser la "Tesouraria da Fazenda da Provincia".

Retomando el tema apuntado con anterioridad con respecto al aumento de la población, se puede especificar que en 1878 el índice demográfico urbano alcanzaba 13.567 habitantes y en todo el municipio llegaba a los 46.815 habitantes. En el censo de 1890 ya registraba un total de 17.860 en la zona urbana y el total en el municipio era de 59.246. según las referencias aportadas por los autores del Relatorio Síntese, en este momento era uno de los municipios más poblado del país[527].

Como se ha señalado, a pesar de la decadencia aurífera a partir de mediados del siglo XVIII, la ciudad pudo mantener su vitalidad gracias a las funciones administrativas que desempeñaba, al comercio y a la diversificación de la economía basada en la actividad agropecuaria y en la explotación de otras riquezas minerales como el "topazio" imperial, hierro, bauxita, manganeso, talco, mármol y otros. En la explotación minera los mayores inversores desde principios de siglo eran los ingleses.

Aunque la ciudad había perdido su prosperidad anterior, no podemos decir que estuviera en decadencia absoluta. El comercio era la actividad más representativa y activa, todos los que pasaban por la zona hacían alguna referencia a él, despertaba interés y curiosidad, quizás por poseer gran cantidad de productos importados de Europa. Eso permitía que los comerciantes practicasen constantes cambios de mercancías con la provincia de Goiás y Mato Grosso[528]. Se puede decir que no hubo retroceso en esta actividad, que continuaba

[526]Códice 516 de la Câmara Municipal de Ouro Preto en Documentos inéditos del Arquivo Público Mineiro, Belo Horizonte, Brasil.
[527] AAVV., 1975, p. 12.
[528] VASCONCELOS, Salomão de, 1960, pp. 253-262.

como en el periodo pasado o incluso con más intensidad. En las calles Direita y São José se concentraba el comercio, teniendo los portugueses la primacía sobre el control de este sector.

Por otro lado, las actividades educativas pasaron desde entonces a tener significativa importancia en la vida urbana, dinamizando la ciudad. En 1839 se creó la Escuela de Farmacia por el gobierno de la Provincia y la Escuela de Minas en 1876 por el emperador D. Pedro II, esta última, situada inicialmente en la calle Padre Rolim y más tarde trasladada al antiguo palacio de los gobernadores, donde aún hoy sigue funcionando. Esta demanda educativa era una iniciativa reivindicada principalmente por las empresas extranjeras explotadoras de las riquezas minerales. Fueron los geólogos e ingenieros, aplicando nuevas técnicas en la industria minera, los progenitores de la idea de una escuela dirigida por el importante geólogo francés Claude Hanri Gorciex[529]. Esta institución revolucionó la enseñaza superior en el país, que Ouro Preto fuese su sede, definió su localización en el "cuadrilátero ferrífero"[530], ya que entendían que los mejores libros de esta escuela, sin duda, eran las propias minas.

Las iniciativas para el desarrollo urbano continuaron, así Crispiano Tavares en 1887 realizó un plan de urbanización para la ciudad, que sólo fue ejecutado en parte, en las reformas de las proximidades de la estación del ferrocarril y en la Casa de Ópera. El transporte por carruajes también reviste importancia en este momento, y en julio de 1889 fue inaugurada la vía férrea que pasaba por la ciudad, lo que atrajo mayor dinamismo a la zona, en este evento estuvo presente el emperador con su esposa e hijos[531].

Sin embargo, los esfuerzos no fueron lo suficientemente fructíferos para contener los planes de translado de la capital, anunciada, apoyada y justificada por los viajeros extranjeros y por la elite minera desde el inicio del siglo. Esta idea vino a reforzarse particularmente después de la proclamación de la república. Inmediatamente, en la tierra cuna de las protestas independentistas, surge un movimiento contra el cambio de la capital. Los defensores conocidos como "não mudancistas", proponían la transformación del espacio físico de la urbe, adaptando un nuevo modelo de dinámica y estructura urbanística como solución para que Ouro Preto continuase siendo la capital de la

[529] CARVALHO, José Murilo de, citado en AAVV., 2004b, p. 60.
[530] Polígono territorial destinado a determinada actividad, en este caso, producción de hierro.
[531] AAVV., 2004b, p. 62.

provincia. Ese grupo buscaba la reforma urbana unida a la revalorización histórica de la ciudad, lo que trajo como consecuencia el ensanchamiento, alineamiento y pavimentación de las calles. Además la Cámara Municipal reglamentó la construcción de edificios y el abastecimiento de agua. Algunos autores afirman que el hecho de que la ciudad mantuviera una fuerte identificación con el imperio fue un factor fundamental en la pérdida de la capitalidad. El título de "Imperial Cidade" de Ouro Preto marcó su identidad hasta la proclamación de la república en 1889.

Con el paso del tiempo las calles reciben varias denominaciones, al principio apenas explicativas como la "rua Vira e Sai", "a que segue da ponte seca até a ponte de Ouro Preto", "a que vai da igreja do bairro do Ouro Preto para o arraial dos paulistas", "direita da Vila", etc,. Después, recibieron nombres de los más importantes moradores o de las edificaciones más valiosas; "Rua do Vigario", "dos Paulistas", "dos Caldeireiros, "do Palacio", "da Câmara", "da Cadeia" y otros. En el siglo XIX, bajo la influencia del poder monárquico los nombres de las calles son sustituidos, por personajes importantes de la administración pública, como Bernardo Guimarães, Alvarenga Peixoto, Bernardo de Vasconcelos, etc.[532].

En oposición a la fuerte presencia del poder imperial en la ciudad, empieza en esta fase los primeros homenajes al mártir de la *Inconfidencia Mineira - Tiradentes,* y a los demás participantes del movimiento. El primer monumento - *Coluna Saldanha Marinho* en homenaje a los "inconfidentes" fue inaugurado el 3 de abril de 1877, costeado con recursos populares, siendo éste sustituido (1894), por una estatua del mártir de la rebelión, en la plaza que recibe su nombre - Tiradentes[533].

Las patentes dificultades de expansión urbana de la ciudad debido a una topografía muy accidentada e irregular, su incompatibilidad con patrones de modernidad coherente con la república, aparejadas con la necesidad de construir una capital emblemática que correspondiese al nuevo orden político-social – la República es lo que lleva al cambio de cabecera. La construcción de la ciudad de Belo Horizonte, inaugurada en 12 de diciembre de 1897, en la región llamada *Curral del Rei*, crea una nueva capitalidad del Estado de Minas Gerais, ensamblando en ella los patrones de modernidad y propios de la época.

[532] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p.75.
[533] AAVV., 2004b, p.63.

Según Silvio Vasconcelos, la población minera del siglo XIX estaba profundamente identificada con la imagen de la Imperial Ciudad de Ouro Preto, constantemente reafirmada en las fiestas civiles y religiosas que movilizaba gran parte de la población, símbolos éstos que la República quería destruir con todas sus armas. Una prueba de la fuerte identificación con el poder imperial se expresa inclusive en la tardanza del gobierno de la provincia en reconocer al nuevo sistema político (La República), ya que el gobernante del pasado régimen sólo pronunció públicamente su renuncia dos días más tarde, mientras los republicanos en la Plaza Mayor esperaban ansiosos tal confirmación.

9.3.5 Quinta fase (1897-1938): Ciudad educacional e inicios de preservación

Esta fase empieza con el traslado de la capital de la provincia para Belo Horizonte. La ceremonia de este acto se celebró en el Palacio de los Gobernadores en la antigua Vila Rica en 1897. Desde entonces, como era obvio, disminuyen las funciones de la Imperial Ciudad y la nueva capital pasa a simbolizar el modernismo que la república tanto deseaba. Así que, Ouro Preto, retrocede una vez más en su evolución política, económica y urbana, y pasa a representar el pasado de Minas, investida además con las señas de una fuerte identificación con el poder imperial.

Ee traslado de la capital, motiva que parte de la población de la zona se desplazase a otras áreas de Minas, a los lugares que se habían desarrollado como centros de producción agropecuaria, esencialmente la región sur de las Gerais. Tal desplazamiento fue facilitado por la implantación del ferrocarril a finales del siglo XIX e inicio del XX. Este tipo de transporte introdujo una nueva vitalidad a dichos espacios, acortando las distancias, modificando el paisaje sobre todo en las planicies. La implantación y expansión del tren fue factor importante en la redirección del crecimiento del tejido urbano.

En esta etapa no sólo se le quita a Ouro Preto su condición de capital, como se ha visto, sino que además muchos de sus habitantes se trasladan a otras áreas, tantos que según muchos autores, casi la mitad la población emigra en este periodo. Los periódicos de la época registran una ciudad fantasma, con una gran parte de las casas cerradas y con una población perpleja y resentida por el cambio de categoría de su ciudad[534]. Sin embargo,

[534] AAVV., 2000c, p. 112.

en este momento, Ouro Preto adquiere otro papel fundamental, el asumir la función de importante centro académico y educacional. En este sentido se la consideraba como una de las ciudades del país mejor dotada en cuanto a su infraestructura, con una población municipal de 65.384 habitantes (1900)[535]. Poseedora de un rico acervo artístico y cultural, así como de una tradición intelectual originaria de los tiempos de la colonia, momento en el que los hijos de familias pudientes estudiaban en Europa, además un rasgo que la entronizaba aún más como centro cultural y formativo era su pasada condición de capital. Poseía todos los requisitos para afianzarse como principal centro educacional del Estado, también contribuía a esta condición, el buen sistema de comunicación, con una agencia de correos de primera clase y un ramal de ferrocarril de la Estrada de Ferro Central do Brasil.

Así que, la Escuela de Farmacia, la Escuela de Minas y Metalurgia, el Colegio de Ouro Preto y la inauguración de una escuela de formación de profesores de primaria en la década de los treinta, y otras instituciones educacionales de relevancia atrajeron a la ciudad a estudiantes no sólo de otras ciudades mineras, sino de varias regiones del país. La urbe pasa a ser el centro de atención de la población académica de la nación, tanto en lo que se refiere a estudios superiores como a secundarios. En el primer cuarto del siglo XX ya se destacaba como importante ciudad educacional, el Colegio Arquidiocesano de Ouro Preto con régimen interno y externo, se equiparaba al Colegio Nacional de Rio de Janeiro. A pesar de la relevancia que estaba adquiriendo como centro marcadamente cultural y académico, la población seguía en descenso, y en 1920 el municipio contaba con 50.255 habitantes, de los cuales sólo 11.685 vivían en la zona urbana[536].

A la vez, los antiguos edificios públicos pasaron a asumir funciones distintas a las que se les asignaron en el momento de su construcción. En las residencias se realizaron obras para intentar adaptarlas a las nuevas corrientes arquitectónicas del siglo XIX e inicio del XX. Las reformas permitían introducir elementos decorativos o aplicaciones de nuevos elementos de acabado en hierro, estuco y otros[537]. Tales innovaciones se fueron sucediendo en las principales ciudades del país, y buscaban ajustarse a los estilos neoclásicos y ecléctico europeos, en el sentido que Brasil quería estar en la vanguardia.

[535] AAVV., 1975, p. 12.
[536] Ibídem.
[537] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p. 58.

Relacionado con las actividades mercantiles estaba la industria textil, artesanía, y "curtumes"[538] de piel, además de la incipiente explotación del aluminio en la región, constituyendo éstos gran parte del tejido económico. En 1934 fue implantada en el barrio Saramenha la industria Eletro Química S.A., con un lento desarrollo, reflejo de las dificultades afrontadas en el momento. Tres años más tarde se instaló en la misma empresa una fábrica piloto de hidrato de aluminio, que vino a ser con posterioridad (1950) la ALCAN/Aluminio do Brasil S.A[539], momento en que la empresa pasa a ser administrada por un grupo canadiense recibiendo esta nueva denominación.

Por otro lado, desde los primeros años del siglo XX ya empieza cierta movilización y reclamo para restaurar los monumentos históricos de la ciudad. Esta iniciativa partía sobretodo de algunos autores que escribían sobre Ouro Preto y denunciaban el pésimo estado de los edificios públicos y privados y el descuido que reflejaba la apariencia de la ciudad, con matorrales creciendo en varios puntos de las calles. De esta manera, a partir de los primeros años de la década de los treinta, los poderes públicos empiezan a preocuparse por la preservación de los enclaves poseedores de valor histórico.

En este sentido, la Cámara Municipal de Ouro Preto sensibilizada y preocupada por las intervenciones en la ciudad, además sintiendo el reproche de los visitantes con relación a las modificaciones realizadas en la imagen de la setecentista villa colonial, publica algunas medidas reguladoras encaminadas a la protección y mantenimiento de la urbe. Una de estas normas se dictó a través del Decreto núm.13 de 19 de septiembre de 1931[540]. En el artículo 1º y 2º se dice: 1.º- "Nao é permitido, no perímetro urbano a construção de predios e edificios em desacordo com o estilo colonial da cidade". Mientras en el 2.º se establece: "Os atuais predios, existentes no perímetro urbano, em desacordo com o artigo antecedente, deverão ser modificados nas respectivas fachadas, quando éstas tenham de receber reparos". Ya en el Decreto núm. 25 de 3 de septiembre de 1932[541], el alcalde del municipio atendiendo a la necesidad de mantener la característica colonial de la ciudad y haciendo uso de las atribuciones que le confiere el Decreto Estadual núm. 9.847, de 2 de febrero de 1931 y el Decreto Federal núm. 20.348 de 20 de mayo del corriente año, y después de haber oído el "Conselho Consultivo

[538] Proceso en que se prepara la piel para evitar su putrefacción.
[539] AAVV., 1975, p. 13.
[540] Vid documentos en anexos.
[541] Ibídem.

Municipal", endosa a este decreto los artículos del primero, además hace referencia a los materiales que debían ser usados en las reformas y limpieza de los edificios, y que, cualquier ampliación, modificación y construcción necesitaba licencia previa del ayuntamiento, bajo pena de demolición del servicio clandestino y multa. Estos fueron los primeros decretos que buscaban proteger la antigua Vila Rica.

El Decreto Presidencial, núm. 22.928 de 12 de julio de 1933, declara Ouro Preto Monumento Nacional[542], apoyado en argumentos que exaltaban los atributos artísticos, así como el protagonismo que ejerció en la construcción de la historia política y cultural brasileña. Además se añadía la importancia que había supuesto como escenario de trascendentes movimientos políticos, por lo que su legado histórico merecía protección y conservación. Este fue el primer gran paso en la trayectoria proteccionista de la ciudad del oro.

En el año siguiente de haber sido Ouro Preto declarada Monumento Nacional, fue creada en el seno del Museo Histórico Nacional en Rio (1934), la "Inspetoria dos Monumentos Nacionais". Ésta vuelve su atención y prioridad en ejecutar obras de restauración y conservación de los monumentos de la antigua Vila Rica. El objetivo prioritario era actuar en la ciudad minera y posteriormente en otras urbes de la nación, siendo el punto de partida la setecentista ciudad. A pesar de los elevados objetivos de esta institución su vida ha sido corta, apenas cuatro años, siendo además muy limitada su acción que se restringió a algunos monumentos de la urbe de los inconfidentes.

Con el fin de sustituir dicha inspectoría, al estilo del modelo preservacionista francés, con carácter centralizador y controlado por el Estado, el gobierno crea en 1937 el "Serviço do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional" (SPHAN), a partir de entonces éste órgano tiene la función de cuidar, proteger y preservar el patrimonio arquitectónico y artístico nacional, rescatando obras de gran valor, que guardan la historia del país.

Una de las primeras acciones del SPHAN (1938), fue la de proteger el patrimonio histórico de Ouro Preto, inscribiéndolo en el *Livro do Tombo de Belas Artes*[543], que era el libro de registro de bienes protegidos de la recién creada institución. La ciudad fue

[542] MAIA, A. E. dos Santos, 19...(f.i.), p. 31. En anexo, copia de los referentes decretos facilitados por el Arquivo Público de Ouro Preto.
[543] "Tombo" significa conservar/proteger.

valorada sobre todo por su riqueza artística, considerada de carácter excepcional y de ahí que deba ser conservada como una obra de arte[544]. Partiendo de esta idea proteccionista y debido a que se creía en la casi inmutabilidad del sitio a partir de su inclusión en el citado libro, no se tuvo en cuenta la necesidad de delimitar el perímetro de protección. A partir de ese momento inicia una nueva fase en la historia de la antigua Vila Rica, ahora bajo la protección de la legislación de preservación federal.

9.3.6 Sexta fase (1938-2007): Recuperación y desafíos de la preservación. Desarrollo de las actividades educacionales, industriales y turísticas

Esta última fase contiene la historia reciente de Ouro Preto. Como se ha visto en los párrafos anteriores, la urbe ouropretana está considerada desde 1938 "obra de arte acabada", lo que supone que no sufriría más transformaciones, tal como inscrita en el *Livro de Tombo de Belas Artes del SPHAN*. Sin embargo esta idea de preservar el lugar tal y como era en el siglo XVIII condujo, según algunos estudiosos del tema, a eliminar ampliaciones correspondientes a estilos artísticos del siglo XIX, planteamiento que provocó intervenciones no muy reflexionadas y contraindicadas. Para estos autores, la concepción de preservación absoluta y retroactiva produjo pérdidas lamentables, descaracterizando y falsificando el paisaje urbano. Además de esta reflexión, se debe considerar que el trabajo del SPHAN y demás agentes sociales involucrados y comprometidos con la preservación del patrimonio, contribuyeron a la restauración de la actual imagen de Ouro Preto, apoyada en el barroco del siglo XVIII, contraponiéndose a la imagen imperial adquirida a lo largo del siglo XIX[545].

Además del trabajo de recuperación de los bienes muebles e inmuebles y, particularmente de la arquitectura religiosa que presentaba un alto grado de deterioro, el SPHAN empieza los estudios sobre la autoría de las principales obras protegidas. En este sentido se destacan las investigaciones de obras religiosas atribuidas a Antonio Francisco Lisboa (Aleijadinho), y a su padre Manoel Francisco Lisboa, autores responsables de un gran número de obras barrocas en la ciudad.

En el año de 1944, en el antiguo edificio de la Câmara e Cadeia fueron inaugurados el Museu da Inconfidencia y el Mausoleo construido por el SPHAN en uno de los salones

[544] AAVV., 2004b, p. 67.
[545] Ibídem, p. 68.

del edificio, para albergar los restos mortales de los inconfidentes, repatriados de África en 1937[546]. Casi 25 años después, en 1968 fue inaugurado el Museu do Aleijadinho en la iglesia Matriz Nossa Senhora da Conceição en Antonio Dias. Espacios éstos muy visitados y que guardan una parte importante de la historia colonial de Minas, y por consiguiente de la historia brasileña.

El reconocimiento de Ouro Preto como símbolo mayor de identidad nacional condujo a la implantación de prácticas de preservación del patrimonio que se tornaron paradigmáticas en Brasil. La Directoria del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (DPHAN), en la década de los sesenta solicitó de la UNESCO la presencia de misiones técnicas con el objetivo de evaluar la situación del patrimonio cultural de la ciudad, y en la década siguiente los gobiernos de la unión y del Estado de Minas Gerais contrataron los trabajos de la Fundación João Pinheiro para elaborar un *Plan de Conservación, Valorización y Desarrollo de Ouro Preto y Mariana*[547], teniendo como principal objetivo orientar a los gobiernos municipales a convivir y ocuparse del patrimonio heredado. No obstante, muchas de las recomendaciones del plan no fueron practicadas o seguidas, lo que provocó aún más la necesidad de una exacta delimitación del área protegida para garantizar efectivamente su preservación.

Por otro lado, en paralelo al reconocimiento de los valores culturales de la ciudad, la economía se fue adaptando a los nuevos tiempos. El subsuelo regional y la instalación de la Escuela de Minas sirvieron como importantes atractivos para la instalación de siderúrgicas e industrias en la región, particularmente a partir de los años cuarenta del siglo pasado, momento en que la industrialización sufre un fuerte avance. La escuela atraía a jóvenes estudiantes de Minas, también de otros Estados de la nación. Famosa por su alto nivel de enseñaza, en ella, se graduaron muchos hombres que se destacaron en la vida pública nacional. Aunque lo más importante era la mano de obra altamente especializada que generaba esta institución. Además funcionó como célula madre para la creación de la Universidad Federal de Ouro Preto (UFOP), que pasó a acoger aún más un enorme contingente de alumnados.

La región, rica en yacimientos de minerales, proporcionó la implantación de una serie de industrias. Por este motivo, Ouro Preto tiene actualmente su base económica centrada en

[546] Ibídem.
[547] AAVV., 1975.

la extracción mineral y en el parque industrial formado por la ALCAN, Companhia Vale do Rio Doce y SAMARCO. Esta actividad provocó un considerable crecimiento poblacional urbano, reduciendo de forma notable la población rural particularmente a partir de los años setenta. Estos nuevos habitantes pertenecientes a colectivos de bajo nivel económico ocuparon principalmente las regiones del Morro da Queimada, Padre Faria, Santa Efigênia, Morro do Cruzeiro, São José, Cabeças, Agua Limpa y Veloso[548]. Las escasas condiciones económicas de los inmigrantes llevaron a construir edificaciones de baja categoría, que muchas veces se edificaban clandestinamente.

Este nuevo impulso que experimenta la ciudad, se percibe inmediatamente en la organización del espacio territorial urbano. El barrio de Saramenha, donde se centran las actividades industriales, responsables de este contundente crecimiento poblacional, ejerce funciones específicas, casi con vida propia, tornándose en uno de los principales inductores de la estructura urbana, ya que generaba nuevas ocupaciones y por consiguiente demandas habitacionales, (viviendas). Eso provoca una ocupación dispersa en determinadas áreas, y a la vez revitaliza el tejido urbano que pasaba por un largo periodo de inercia, con la imagen prácticamente inalterada desde finales del XVIII[549]. En esta expansión urbana todas las áreas periféricas que presentaban condiciones razonables de hábitat recibieron nuevas edificaciones, aunque sin ninguna planificación o infraestructura.

Resulta importante señalar que las actividades turísticas y educacionales se equiparan en importancia. Aunque sus resultados económicos no se pueden comparar a los de la industria, se puede afirmar, que actúan como elementos modificadores de la estructura social y física de la ciudad influyendo en los hábitos y costumbres de la población, y a la vez, estimulando la implantación de nuevos equipamientos y servicios urbanos.

Así que, a raíz de la expansión industrial resultó una ocupación territorial desordenada en la región, asentándose en áreas geológicas de alto riesgo, áreas verdes, áreas de gran valor arqueológico, como el antiguo *arraial do Ouro Podre*, sitio de alta riqueza, por conservar vestigios de la actividad minera, de la arquitectura y primeras capillas, ocupando también espacios públicos. Otro agravante fue el incremento del tránsito de vehículos en las pequeñas y estrechas calles de la ciudad, especialmente en el núcleo

[548] Ibídem, p. 13.
[549] Ibídem.

histórico, Todo esto produce una importante amenaza de daño irreversible en la imagen de la ciudad, tanto de carácter físico como ambiental, además del gran riesgo a que están sujetos los habitantes.

En lo concerniente al tráfico, el Ministerio del Transporte realizó estudios para minimizar el impacto provocado, mejorando algunos aspectos. No obstante, hasta nuestros días este servicio continúa caótico, muy intenso en el centro histórico, disminuyendo la calidad de vida de los residentes y causando, sobre todo en los turistas una imagen negativa. Actualmente, está en vías de implantación un proyecto de ordenación de tráfico, desarrollado por el programa Monumenta BID (Banco Interamericano de Desarrollo), que prevé grandes mejoras y desahogo del tránsito vehicular en el casco histórico de esta distinguida urbe minera.

La desmesurada y desordenada urbanización acaecida entre los años cuarenta y ochenta en el municipio estaba estrechamente relacionada con la apertura de nuevas industrias, construcción de carreteras, creación de facultades y el desarrollo de las actividades turísticas[550]. Para hacer frente a este problema, y a la vez atender a los nuevos conceptos sobre preservación y conservación del patrimonio, se dio a inicios de los ochenta a una revisión de la política anteriormente adoptada. Esta toma de decisión, tiene como objetivo proporcionar una protección más eficaz y de acuerdo con la realidad del país, en este sentido, se realizaron algunos estudios sobre la preservación del sitio.

Un crecimiento urbano sin planificación, representa grandes amenazas a la preservación de un sitio histórico, y es en esta crítica situación en la que se encontraba la centenaria Vila Rica do Ouro Preto, con importantes riesgos de pérdidas en su patrimonio edificado y natural. En este momento el gobierno brasileño presentó la nominación de la Ciudad Histórica-Monumento Nacional para ser incluida en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Esto lleva a creer en la necesidad de una mayor intervención y reglamentación en las normativas de protección. Luego al estudiar la petición y considerando la homogeneidad de su arquitectura y su excepcional patrimonio conformado por sus iglesias barrocas, sus puentes, sus fuentes y su emplazamiento, la ciudad fue declarada

[550] Sobre el desorbitado crecimiento urbano informa Lia Motta (citada) que en el periodo citado (1940-1980) alcanzó 170% con relación al conjunto arquitectónico antiguo. Las nuevas edificaciones en el tejido urbano antiguo ascendieron a un 1,4% en la década de cuarenta y a un 8,5% en la década de ochenta. Cf. AAVV., 2004b, p. 70.

Patrimonio Mundial el 2 de septiembre de 1980, bajo los criterios (i) y (iii) de la Convención del Patrimonio Mundial[551], es decir, por:

(i) *representar una obra maestra del genio creativo humano, o*
(iii) *aportar un testimonio único o por lo menos excepcional de una tradición cultural o de una civilización que sigue viva o que desapareció,*

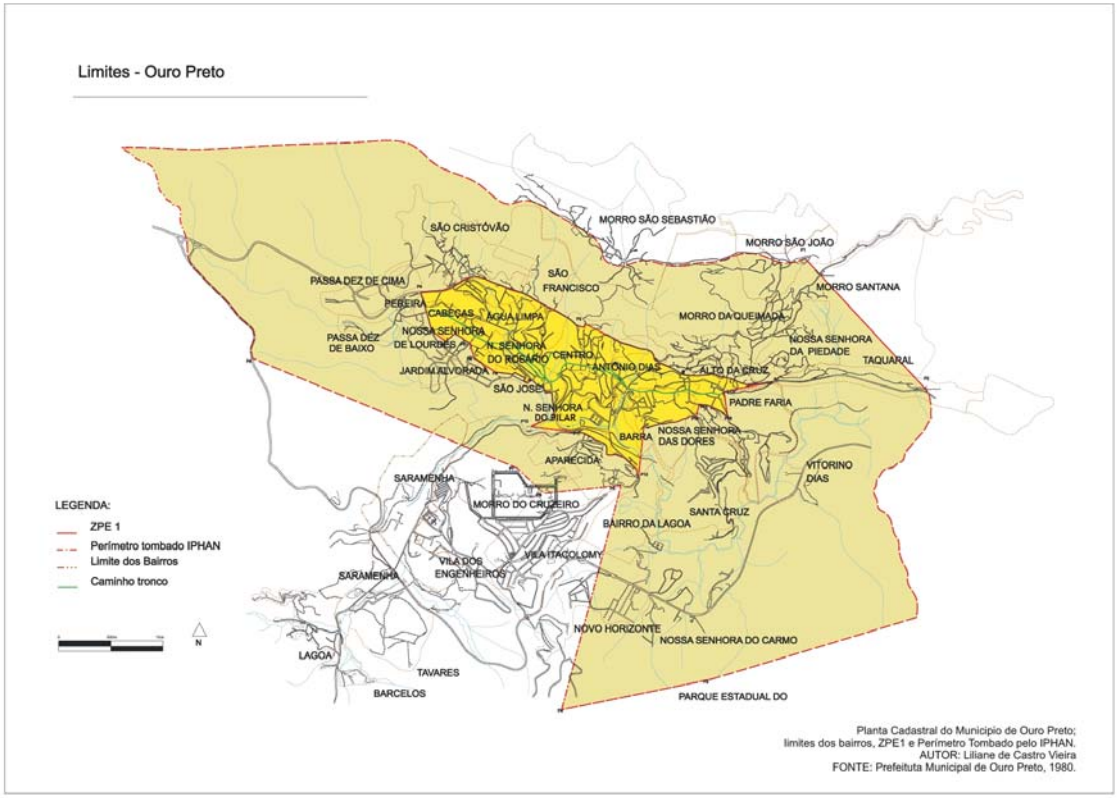
Continuando con las medidas de protección, la ley municipal núm. 178 del 1980, crea el Código de Posturas de Ouro Preto, el cual contiene las disposiciones de política administrativa de competencia del Municipio, incluyendo las instrucciones relativas a la conservación del patrimonio histórico y artístico[552].

A mediados de 1986 empiezan los estudios para la delimitación del perímetro urbano protegido, y, el 9 de agosto de este mismo año el conjunto urbanístico de Ouro Preto fue inscripto en el Registro Histórico, Arqueológico, Etnográfico y Paisajístico de Brasil (en los respectivos *Livros de Tombos*), de acuerdo con los nuevos sentidos y valores que pasaron a orientar las políticas de preservación en Brasil y en el mundo a partir de las décadas de setenta y ochenta, enfocando el valor de documento o testimonio de los sitios emblemáticos[553].

En el año de 1989 se delimita por primera vez el centro histórico de Ouro Preto y mediante la Ley Complementaria núm. 1 de 1996, se aprueba el Plan Director del Municipio, el cual fija una Zona de Protección Especial, dentro del centro histórico protegido[554]. El referido Plan Director tardó en gestarse y tras ser revisado y actualizado por una comisión de estudios, fue aprobado por la Cámara, faltando sólo el veredicto del alcalde para entrar en vigencia, lo que ocurrió en diciembre de 2006.

[551] PIETRO VICIOSO, Esteban, 2003, p. 4. Trascripto del Informe (2003) de la misión de seguimiento o monitoreo del Centro Histórico de Ouro Preto.
[552] Ibídem, 2003, p. 6.
[553] AAVV., 2004b, pp. 70-71.
[554] Ibídem.

Plano 5: Delimitación del área protegida (1989)



Fuente: Cedido por la Secretaria Municipal de Patrimônio e Desenvolvimento Urbano/Ouro Preto.

Asimismo con el aval de la delimitación del perímetro urbano, la ciudad continúa enfrentándose a algunos problemas que envuelven las prácticas de preservación en Brasil, y por consiguiente, dificultades de la administración local para gestionar políticas adecuadas y eficientes. Uno de los entrabes puede estar, quizás en la carencia de personal calificado y recursos económicos, impidiendo que se desarrolle y compagine políticas adecuadas a las necesidades de un sitio histórico, que en este caso es patrimonio de todos. No obstante, algunos estudiosos consideran que Ouro Preto refleja uno de los mejores resultados de la aplicabilidad de la política de preservación nacional, expresada particularmente en su forma urbana.

9.4 Aspectos determinantes de la forma urbana

9.4.1 Aspectos geográficos

La ciudad de Ouro Preto, como se viene señalando, se encuentra enclavada en un valle y sus vertientes, por consiguiente presentan altitudes elevadas, con una elevación mínima

de 1.060 metros por encima del nivel del mar y máxima de 1.891 metros, alcanzando en la Plaza Tiradentes los 1.134 metros. Está situada entre las sierras del Ouro Preto e Itacolomi, recibiendo continuas corrientes frías, responsables de una constante niebla y fuertes lluvias en determinadas épocas del año. El clima es agradable, considerado como tropical de altitud, con temperaturas suaves, sin rigores térmicos. El conjunto montañoso con sus significativas altitudes, crea condiciones para mínimas diarias bastante bajas, alcanzando en inviernos rigurosos menos de 7,º C. No obstante, la temperatura media anual es de 17,4º C, la máxima se sitúa en torno a los 22,6º C y la mínima alrededor de 17,1º C[555].

El lugar posee un rico manantial de agua potable, lo que permitió la construcción de un gran número de fuentes residenciales y públicas. Sus principales ríos forman importantes cuencas, como el Rio das Velhas y Funil, éste es considerado uno de los nacientes del Rio Doce. La unión del riachuelo Funil con el de Ouro Preto forma el Ribeirão do Carmo, que toma dirección hacia la ciudad de Mariana. Fue en el cauce de estos pequeños ríos y de otros de los que se extrajo principalmente el oro "preto", tan abundante en la primera mitad del siglo dieciocho.

El medio físico de Ouro Preto se distingue por la protuberancia de tres morros: Alto das Cabeças, Santa Quiteria y Alto da Cruz. Fue en los valles de estos montes donde se asentaron las feligresías de Nossa Senhora do Pilar y la de Nossa Senhora da Conceição de Antonio Dias, con residencias edificadas en terrenos irregulares sobre estructuras con pilares de madera y paredes de barro, añadiendo otros elementos constructivos con el paso del tiempo.

El municipio de Ouro Preto está constituido por apenas el 5 por 100 de terreno plano, 40 por 100 presenta ondulaciones y el 55 por 100 de suelo montañoso[556]. Sin embargo, las dificultades presentadas por esta accidentada topografía no han sido obstáculo para edificar una ciudad que se moldeó y ajustó a las condiciones topográficas, una de las principales características del urbanismo portugués. Obviamente los terrenos más favorables fueron ocupados por edificaciones civiles y religiosas, a la vez, las plantas residenciales buscaban sacar el mayor provecho de esta geografía irregular.

[555] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, p. 61.
[556] AAVV., 2004b, p. 72.

Es sabido que la Corona Portuguesa tenía sus preocupaciones con la salubridad y la comodidad de los enclaves urbanos, no obstante en Vila Rica, debido a la explotación del metal, actividad en la que la realeza concentraba esfuerzos y atención, la ordenación urbana quedó relegada a un segundo plano y la proliferación de las construcciones se ajustaban a criterio de sus constructores, sin ninguna ley u orientación. El importante número de nivelación de terrenos no ha sido suficiente del todo para alterar de forma decisiva la topografía de la ciudad.

9.4.2 Aspectos culturales

Al contrario de la importancia que tuvieron en otros territorios lusos e hispanos, las órdenes religiosas tradicionales no fueron las protagonistas de la evangelización en los actuales estados de Minas Gerais, Goiás y Mato Grosso do Sul. En 1711 la corona prohibía la entrada de ellas en Minas y en 1721 decretó la retirada de los jesuitas del Ribeirão do Carmo, (Mariana-vecina de Ouro Preto), donde ya se habían establecido. Siendo entonces las órdenes terceras y las hermandades de legos las encargadas de la tarea evangelizadora y de otros trabajos religiosos. La prohibición del establecimiento de los jesuitas y de otras órdenes religiosas similares tenía como objetivo mantener y facilitar el monopolio de las riquezas minerales y evitar el contrabando. La razón para esto se justifica en que a través de dicho colectivo la comunicación era más fácil y rápida, además provocaba constantes problemas en la actividad minera, disputando las minas, metidos en actividades ilícitas, también dificultaba la punición de aquellos considerados infractores. Comenta Morales Padrón que en razón de determinada medida surge una iglesia sin conventos, en una sociedad altamente represiva que fue la nota de la región minera[557] .

Como consecuencia de esto, resulta que las hermandades y órdenes terceras ejercieron un papel fundamental en la formación urbana de Ouro Preto. Junto a cada edificación religiosa importante estaban los miembros pertenecientes a una cofraría específica e igual sucedía con las capillas construidas por esclavos y negros libres. De manera que, estos grupos sociales tuvieron una importancia decisiva en la demarcación de las diferenciadas áreas de la "Vila" en función de los orígenes y clases sociales de sus miembros y fueron los responsables del gran número de iglesias y capillas existentes. A pesar de lo mucho

[557] MORALES PADRÓN, Francisco, 1988, tomo II, p. 508.

que se podría hablar sobre la participación de las órdenes religiosas en la formación de Ouro Preto, aquí nos limitamos a identificar los colectivos que se constituían alrededor de las edificaciones religiosas. Con la decadencia de la actividad minera y consecuente falta de recursos de estos grupos, no pudieron mantener las numerosas capillas e iglesias (13) construidas a lo largo del siglo XVIII, pasando pues en los últimos años del setecientos e inicios del ochocientos a concentrar sus actividades en las iglesias matrices, que recuperaron su importancia originaria[558].

Además de las tareas religiosas, las hermandades se caracterizaban por los fuertes lazos de solidaridad, en especial cuando se trataba de pagar por la libertad de hermanos esclavos o al morir algún miembro del grupo. Eran en momentos como estos y en las festividades religiosas en los que se exteriorizaban aún más las diferencias y competiciones simbólicas entre ellos, en función del lujo y de las demostraciones de poder en funerales, fiestas y procesiones. Por otro lado, las adversidades encontradas en las minas sirvieron para fortalecer el aspecto asociativo que expresaban estas congregaciones, según Cunha, esto era fruto de necesidades bastante concretas de los habitantes[559].

La asociación entre hermandad y vida urbana se refleja también en la organización espacial de la "Vila". En el área próxima a la iglesia de Santa Efigênia, antes había una cruz de madera de "Jacarandá", lo que hizo que el lugar se conociera como Alto da Cruz. En el sitio se reunían principalmente los esclavos que, según la tradición, habían visto allí a la Virgen Efigênia que les prometió ayuda para conseguir la libertad, y de ahí surgió la cofraría de Santa Efigênia. Los esclavos procedían del Congo, Angola y costa africana del Atlántico, y entre ellos se destacaba el grupo Bantu, considerado uno de los más antiguos de África. También la congregación de Nossa Senhora do Rosario estaba formada por esclavos que construyeron capillas en el Padre Faria y Caquende. Ellos vivían próximos a estas edificaciones y por ello estas áreas eran poco valoradas económicamente.

Otras hermandades surgieron de agrupamientos de esclavos como la de las "Mercês e Perdões", fruto de discordia en el interior de la cofradía de São José. Pasando ésta a rivalizar con la Iglesia de Nossa Senhora das Mercês e Misericordia, pretendía alcanzar

[558] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, pp. 45-46.
[559] Citado en AAVV., 2004b, p. 73.

la categoría de orden tercera y el derecho de precedencia en las procesiones y entierros, así como el privilegio en las gracias espirituales. Las dos iglesias con la misma advocación respondían al modelo de duplicidad, una perteneciendo a la feligresía de Antonio Dias y la otra a la del Pilar de Ouro Preto.

En contrapartida las iglesias de Nossa Senhora do Carmo y São Francisco de Assis son oriundas de instituciones de orden tercera. Estas órdenes actuaron principalmente a partir de la segunda mitad del siglo XVIII y algunas son resultados de la búsqueda de las hermandades en transformarse en esta clase de categoría, cuyos miembros eran fundamentalmente ricos comerciantes, dueños de minas o burócratas militares[560]. La localización de las construcciones religiosas demarcaba sus espacios de poder y evidenciaba las jerarquías del espacio urbano.

Los relatos de las fiestas religiosas en la ciudad y la organización de las festividades se remontan a principios del siglo XVIII, cuando los moradores acatando órdenes de la Cámara, adornaban las puertas y ventanas para la procesión de Corpus Christi[561]. Con ocasión de las fiestas, los líderes políticos y los de las hermandades articulaban sobre la organización de los eventos. Los actos religiosos más destacados del año eran la Semana Santa y el Corpus Christi, siendo hasta nuestros días celebraciones muy importantes en la ciudad, acudiendo muchos turistas para apreciar los ornamentos, en particular el arte de las alfombras dibujadas y pintadas en las calles. La celebración más notable y bien documentada ha sido el ya citado Triunfo Eucarístico en 1733. Habían otras fiestas de relevancia como el "Entrudo", festividad portuguesa que se celebraba antes de la cuaresma y que con el paso del tiempo originaria el carnaval. Esta conmemoración fue muy reprimida por el Estado Imperial a lo largo de la centuria decimonónica.

Como nota final de este apartado, vale señalar que el poder de las hermandades y su carácter asociativo, en función del papel desempeñado por el poder imperial, se vio sensiblemente disminuido durante el siglo XIX, pasando sus antiguos miembros y sus seguidores a participar de las celebraciones organizadas por las iglesias matrices, Antonio Dias y Pilar.

[560] Ibídem, P. 74.
[561] "Ata da CMOP de 13 de junho de 1719" en *Revista de Arquivo Público Minero*, V. 2, ano XXV, 1938.

CAPÍTULO DIEZ

CENTRO HISTÓRICO Y POLÍTICAS DE TURISMO

Preliminar

En este capítulo se hará una breve recapitulación sobre la historiografía del centro histórico, incluyendo las políticas administrativas adoptadas, la forma urbana, las medidas de protección, la creación del Parque Industrial y el estado actual del centro. También se señalarán las circunstancias derivadas de omisiones y disidías en la gestión; el papel de las instituciones responsables de la protección del patrimonio en los distintos niveles institucionales, así como la actuación de los gestores, con énfasis en la administración actual, es decir, la política y los proyectos desarrollados o en vías de desarrollo. Además, se abordarán aspectos de las estrategias turísticas utilizadas en Brasil y en Minas Gerais, ya que éstas repercuten directamente en el turismo practicado en Ouro Preto, razón por la cual se cree oportuno dichas referencias.

10.1 Antecedentes y análisis del centro histórico

Al iniciar este capítulo, se estima adecuado hacer una breve referencia a la evolución del concepto y valoración actual de los conjuntos patrimoniales. En este sentido afirma López García, que hasta llegar a los postulados actuales de reconocimiento y valor que hoy posee el concepto centro histórico se ha pasado por una larga trayectoria donde se sucedieron distintas teorías y múltiples debates, en que "la consideración primera ha sido del edificio aislado para culminar con el resultado final de conjunto"[562]. Según el autor, en los estudios teóricos y prácticos del siglo XIX siempre prevaleció el concepto de inmueble singular, tal como aparece en los distintos criterios desarrollados sobre restauración de monumentos en Gran Bretaña y Francia. Estos antecedentes fueron superados por otros más próximos a las concepciones actuales, tales como la aceptación del edificio histórico integrado en su tejido urbano, al mismo tiempo que se iba creando un corpus teórico y legal. Los debates se extienden a lo largo del siglo XX: "en esta evolución de las ideas, se acepta a partir de los años cincuenta de la pasada centuria la posibilidad de convivencia entre la arquitectura histórica y la moderna, orientándose las

[562] LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián, 1993c, p. 453.

discusiones hacia ámbitos generales y oscilando desde lo estrictamente arquitectónico a lo urbanístico. Las teorías estructuralistas determinaron la integración de los edificios históricos en su entorno y en la totalidad de la ciudad y ésta en su territorio"[563].

La ciudad de Ouro Preto como ya se sabe, con origen en la última década del siglo XVII, tuvo su desarrollo marcado por el descubrimiento del oro. Como se recordará a su núcleo originario (Antonio Dias), a orillas del riacho Tripuí, se sumarán otros desperdigados por el valle, subiendo las laderas, buscando acomodarse a la forma topográfica existente. Así nace esta ciudad, que en el siglo XX recibiría el título de Patrimonio de la Humanidad. Como consecuencia de la topografía y del origen minero resulta una trama urbana irregular de ocupación espontánea, que respeta la configuración física del terreno. En este sentido, Benedito Tadeu comenta que "Ouro Preto, como otras *vilas do ouro* en Minas Gerais, tiene una formación peculiar, que se desmarca del tipo de organización urbana radial o nuclear tradicional del Brasil Colonial. Su configuración orgánica y lineal anticipó la situación urbana que hoy se conoce como conurbación, o sea, la formación de una ciudad a partir de la unión de diversos núcleos urbanos próximos"[564].

La consideración actual y el reconocimiento de bien cultural a distintas escalas con que cuenta Ouro Preto (nacional e internacional) es consecuencia de los valores históricos de la ciudad, que a pesar de las lógicas transformaciones ha llegado al siglo XXI con un legado tan notable que la convierte en un ejemplo representativo del patrimonio brasileño.

El centro histórico de Ouro Preto cuenta con un amplio perímetro, el cual – como se ha visto- hasta hace unas décadas no estuvo nítidamente delimitado. De todas maneras, una primera aproximación al fenómeno evidencia la gran importancia que el paisaje, por la gran dependencia que la ciudad tiene del mismo. Esta circunstancia es, sin lugar a dudas una consecuencia de la propia génesis y fundación que explica lo que apreciamos hoy en día.

La aportación de este centro histórico es muy singular, porque más allá de todos los valores inmuebles que atesora e incluso la trama urbana con sus calles y plazas, es un reflejo de una forma de ocupación del territorio, de la presencia europea fuera del viejo

[563] Ibídem, p. 454.
[564] OLIVEIRA, Benedito Tadeu de, 2003f, p. 63.

continente. Ya se ha dicho, e incluso lo lleva marcado en su nombre, que el oro fue el motor que originó la antigua Vila Rica y permitió su desarrollo singular, el mismo que con los importantes recursos que generó la riqueza aurífera permitió que se levantaran mansiones, edificios públicos, iglesias, casa de misericordia etc., inmuebles que dieron esa impronta setecentista de carácter barroco, aunque tenga destacados aportes de otros períodos.

La fundación oficial de la urbe fue con el nombre de *Vila Rica de Alburquerque de Nossa Senhora do Pilar de Ouro Preto*. Una denominación tan larga no es de extrañar en el contexto ibérico, donde este tipo de nombres no falta en los lugares con presencia portuguesa o española. En este caso y como se recordará el reconocimiento de esta nueva villa fue por parte de Antonio de Alburquerque Coelho de Carvalho, gobernador de Minas, quien no se olvido de incluir su apellido. Este hecho no contó inicialmente con la aprobación de corona lusa, y cuando ésta se produjo, el nombre –tal como se dijo- quedó reducido a Vila Rica. Sin embargo no deja de ser interesante el topónimo original del centro histórico de la actual ciudad de Ouro Preto, entre otras cosas porque también forma parte de su legado y es, por derecho propio, un valor del patrimonio ouropretano: su primer nombre. Se podría decir que es una denominación bastante completa, que a la misma vez describe y explica no sólo el hecho fundacional sino la ciudad en sí.

Vila: condición administrativa que le daba carácter de núcleo reconocido
Rica: calificativo de prosperidad por su riqueza minera
Alburquerque: gobernante que fue su “fundador” oficial al nombrarla “vila”
Nossa Señora do Pilar: advocación mariana del núcleo primitivo
Ouro Preto: metal existente en el asentamiento, elemento de atracción.

Como se ve, el nombre contenía en sí muchos componentes, en alusión a un lugar que atrajo a los “bandeirantes” por la presencia del oro, que obtiene la declaración de “vila” con unas expectativas de prosperidad que ya la caracterizaban desde el principio como “rica”, no quedando fuera la mentalidad religiosa, ni el nombre del gobernador, que representaba a la Corona portuguesa. Un buen ejemplo de patrimonio toponímico que refleja en sí mucho de la historia y la formación histórica territorial del Brasil, en virtud de la fundación de “vilas” y “cidades”.

La imagen panorámica del centro histórico de Ouro Preto es consecuencia de su particular historia y de un proceso productivo que marcó las directrices económicas de la presencia portuguesa en Brasil. En este sentido, como quedó explicado, las distintas minas que fueron los focos iniciales de explotación marcaron el futuro carácter polinuclear de la ciudad que aún es evidente, como resultado de la suma de varios asentamientos. Si bien, nadie duda que desde que se conformó con su vocación de vertebrar una urbe invertebrada, la Plaza Tiradentes constituye la centralidad de Ouro Preto, ésta es más el vértice imaginario de un sistema de espacios que se reparten de forma irregular sobre el plano y a distintas cotas.

El tipo de origen de Ouro Preto, marcado por el sino de las minas, se refleja en su adaptación topográfica que tanto contrasta con la mayoría de las ciudades hispanoamericanas. Sin embargo, sí comparte esta característica de adaptación al terreno irregular con el grupo de las españolas que tuvieron también en la minería su justificación, tal como ejemplifica el mexicano centro histórico de la ciudad de Guanajuato, con la que comparte ser Patrimonio de la Humanidad. Ouro Preto se nos ofrece desde esta visión paisajística en cuatro niveles:

- Soporte geomorfológico de un relieve sinuoso, rodeado de montañas.
- Alternancia de la parte construida con la vegetación.
- Una arquitectura doméstica bastante homogénea.
- Protagonismo de la arquitectura religiosa con iglesias de torres pareadas que dominan distintos sectores.

Es muy interesante esta aportación de Ouro Preto, en el sentido que varios siglos después sigue reflejando un proceso de desarrollo urbano que en otros lugares ya no es evidente. Esta imagen es, sin duda, la de un centro histórico, pero incluso por esta amplitud de horizontes, tiene bastante de “Paisaje cultural”, aunque lo sería con matices. Con respecto al mismo, el marco geográfico que supone su entorno amplio, sí que precisa de la aplicación de los criterios de sustentabilidad, ya que por otros ejemplos de ciudades patrimonio de la Humanidad se conocen los peligros que corren estas periferias con su vulnerabilidad ante nuevas urbanizaciones, obras públicas impactantes, etc. Esta es precisamente una línea de preocupación constante de la UNESCO para ciudades patrimoniales con estas características, como ha puesto en evidencia en el caso de La

Antigua Guatemala. Con lo cual, en Ouro Preto, este Paisaje, que denominamos cultural, sería uno de los componentes esenciales de la imagen del centro histórico.

Esta antigua Vila Rica, gracias a los conceptos de valoración y legislación actuales, fruto de un largo proceso de debates, es hoy un centro histórico reconocido, que como recurso es una excelente muestra de destino de turismo cultural. Es decir, la industria turística, en este caso fusionada con la industria cultural, es hoy un motor económico importante de la ciudad. En el uso sostenible de su acervo cultural, en sentido amplio, Ouro Preto es un lugar donde se pueden trabajar distintos "itinerarios culturales". Este concepto engloba la multiplicidad de enfoques que el centro histórico puede ofrecer con discursos temáticos que pueden abarcar las más diferentes ofertas, necesarias en la diversificación que necesita el mercado ante las competencias de otros lugares con similares características. Recorridos callejeros, visitas a las iglesias, museos, rutas gastronómicas, calendario festivo, etc. son atractivos que conforman estos itinerarios en el tiempo y en el espacio.

Un aspecto muy interesante es que la propia topografía otorga mucha personalidad al conjunto, que dentro de su unidad sigue revelando los diferentes núcleos originarios y otros que se fueron agregando a lo largo del tiempo. Así, Ouro Preto se nos presenta con sus distintos barrios donde cada centralidad se formaliza de forma diferente, pero con una constante:

-iglesia
-"largo" o plaza
-entorno construido

Las calles, en esta ciudad, se van acomodando a las irregularidades del terreno, sirviendo de nexo entre las distintas partes de la misma. En ellas también subyace la estructura original de los caminos que se fueron trazando para comunicar los distintos "arraiais", que quedaron establecidos en las dos "freguesias" matrices (Nuestra Señora del Pilar y Nuestra Señora de la Concepción de Antonio Dias), manteniendo la idea de "caminos" que van hacia cada una de las centralidades, tanto de las principales (como la Plaza Tiradentes), como de otras secundarias, correspondientes a los "largos" o plazas de edificios religiosos o benéficos (sean parroquias o no, o casa de misericordia).

En la estructura interna, la consolidación de la plaza Tiradentes como centralidad principal otorgó un carácter civil a ese espacio representativo que está presidido por la Cámara Municipal. Esto es interesante, ya que por ese carácter de varios núcleos integrados, los espacios públicos de los dos asentamientos originales, tienen claras funciones religiosas, en los largos o plazas del Pilar y la Concepción, por simplificar sus nombres. En efecto, es precisamente un tercer recinto, intermedio (dentro del soporte irregular del suelo de la ciudad) el que logra finalmente convertirse en el centro de una ciudad que por sus orígenes y planteamiento carece de "centro geométrico". La plaza Tiradentes es un centro representativo, que simbólicamente sería la suma de las dos "freguesias" originales que con su suma darían vida al ente cívico que hoy se conoce como Ouro Preto.

Desde luego, la propia configuración urbana hace de este centro histórico un lugar de "itinerarios culturales". En su arquitectura doméstica se ofrecen las más variadas expresiones de las viviendas de origen portugués, que van desde las "mansiones" de amplias fachadas de las zonas centrales, hasta las muestras más populares de "casas terreras", que por ejemplo, predominan en el sector de Santa Ifigenia. Todas, con sus cubiertas de tejados, ofrecen esa imagen unitaria de la ciudad, con sus disposiciones escalonadas a cada lado de las empinadas calles ouropretanas. Esta homogeneidad, que afortunadamente se ha conservado, da gran coherencia a este centro histórico, en el que no se aprecian los drásticos cambios de proporción con que la arquitectura contemporánea ha desvirtuado muchas ciudades históricas de América y del mundo. Esta visión, sin más, contendría de por sí, un alto valor cultural, que además lo será como recursos para el turismo. Sin embargo, como ya se ha dicho, el patrimonio ofrece otras singularidades y, sin entrar en muchos detalles, hay que resaltar el valioso número de iglesias, entre las que destacan las matrices de Nuestra Señora del Pilar y Nuestra Señora de la Concepción de Antonio Dias, por su doble valor histórico (al estar en la génesis de la ciudad) y artístico (por sus tesoros), sino las demás que salpican el trazado urbano y coronan, generalmente, las lomas y altozanos. San Francisco de Asís, Nuestra Señora de las Mercedes y Misericordia, San Francisco de Paula, San José, Nuestra Señora de las Mercedes de los Perdones, Nuestra Señora del Rosario, Nuestra Señora del Carmen, Santa Ifigenia, San Sebastián, Santa Ana, capilla de San Juan, Padre Faria, etc., no son sólo un claro exponente artístico de una ciudad que tuvo un gran desarrollo durante el barroco, sino que además son el escenario de fiestas y celebraciones que a lo largo del año ofrecen variadas muestras de patrimonio intangible o inmaterial, tan importante

como actos para la población local, como elemento de atracción para los visitantes. En relación con el arte, la figura del "Aleijadinho" (António Francisco Lisboa, Ouro Preto: 1738-1814), arquitecto y escultor ouropretano del cual se conservan diversas obras en la ciudad, se convierte en un referente más para los atractivos culturales del centro histórico[565].

Aunque se cite el barroco y se generalice de sobremanera para Ouro Preto, ya se ha visto que la ciudad también tuvo su importancia en otros momentos, incluso uno de ellos es el periodo "imperial", que dejó sus testimonios artísticos, aunque sin lograr superar la brillante aportación setecentista y del barroco, que sin lugar a dudas se ha convertido en el principal atractivo para el turismo cultural de su centro histórico.

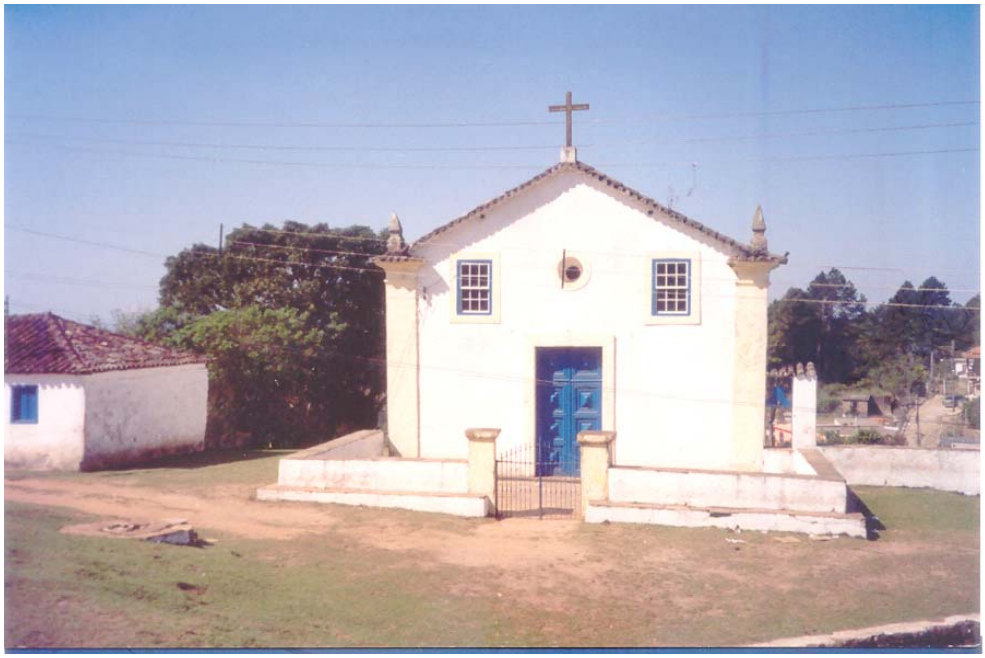
A continuación se podrán apreciar algunas fotos de iglesias, capillas, calles, etc.

Foto 5: Panorámica de Ouro Preto

Fuente:http//www.pt.wikipedia.org/wiki/ouropreto.

[565] Sobre las obras de Aleijadinho consultar los varios textos de autores nacionales y foráneos en AAVV., 2003c, además de otras obras citadas en la bibliografía referente a la arquitectura, escultura y pintura en Brasil y Minas.

Foto 6: Capilla de San Juan (primera celebración eucarística-junio/1698)



Fuente: Reis Duarte.

Foto 7: Capilla Padre Faria

Fuente: Neno Vianna.

Foto 8: Matriz de Nuestra Señora de la Concepción (Antonio Dias)

Autor: Neno Vianna.

Foto 9: Matriz de Nuestra Señora del Pilar (Semana Santa-2004)

Autor Neno Vianna.

Foto 10: Acceso Plaza Tiradentes (Izquierda - lateral del antiguo palacio de los gobernadores/escalera externa para la capilla)

Autor: Neno Vianna.

Foto 11: Tramo de la calle São José

Fuente: Neno Vianna.

Foto 12: Calle Antonio Dias

Fuente: Neno Vianna.

Foto 13: Teatro Municipal (Casa de Ópera)

Fuente: Neno Vianna.

Foto 14: Fuente pública (Chafariz)

Fuente: Neno Vianna.

10.1.1 Nueva política administrativa y configuración urbana

El rápido e intenso crecimiento de la riqueza y de la demografía viene acompañados de los constantes conflictos en la región como señalado en el capítulo noveno. A causa de tanto desorden surge la necesidad de una asistencia administrativa más efectiva. El Rey, intentando solucionar los problemas, y, obviamente proteger sus propios intereses, como ya se ha visto, crea una nueva capitanía, la de São Paulo y Minas do Ouro (1709), separándose de Rio de Janeiro. Desde el punto de vista de algunos autores, fue una medida bastante acertada, pues posibilitó una mejor asistencia a la región, con una vigilancia más cerca y constante, aplicando medidas coercitivas para garantizar sobre todo el pago de la tributación y cohibir los escándalos y abusos.

En este contexto, el sistema político administrativo del gobierno, atendiendo órdenes del reino instituye tres villas en el distrito de Minas. Aplica en ellas una nueva forma de gobierno, pasarían del *régimen absoluto de los territorios,* considerados de conquista, al *régimen republicano de las municipalidades,* con sus justicias electas y sus oficiales populares. El principal objetivo de este cambio era el control de la riqueza mineral por

parte de la metrópoli. En las villas la administración es ejercida por el Senado de la Cámara, electo por votación indirecta entre los "hombres buenos del pueblo". Este senado estaba compuesto por dos jueces ordinarios, tres concejales y un procurador.

Para gobernar la nueva unidad administrativa, a modo recordatorio fue designado Antonio de Albuquerque Coelho de Carvalho, entonces gobernador de Rio, que es sustituido en ésta provincia por Francisco de Castro Morais[566]. Albuquerque toma posición en São Paulo en 1710 y prepara para irse a la región de las minas. Allí funda las villas ordenadas por el Rey, en un total de tres, entre ellas la Vila Rica, Instala en ellas las municipalidades, la administración y la justicia, convirtiéndose en sede de la Provincia la Vila do Carmo, hoy Mariana.

Así que, la actual Ouro Preto, no está demás repetir, es consecuencia del agrupamiento de los diversos "arraiais" surgidos a partir de 1698, a causa del oro, pasando a ser reconocida jurídicamente como Vila Rica (1711)[567]. Los dos núcleos principales son Antonio Dias y Ouro Preto, el primero formado por los "paulistas" (descubridores) y el segundo por los portugueses (forasteros), estas aglomeraciones tenían como elemento divisor el morro de Santa Quiteria, que con la creación de la Villa, pasa a ser el punto unificador de los núcleos. No obstante esta medida se cargaba de razón político administrativo.

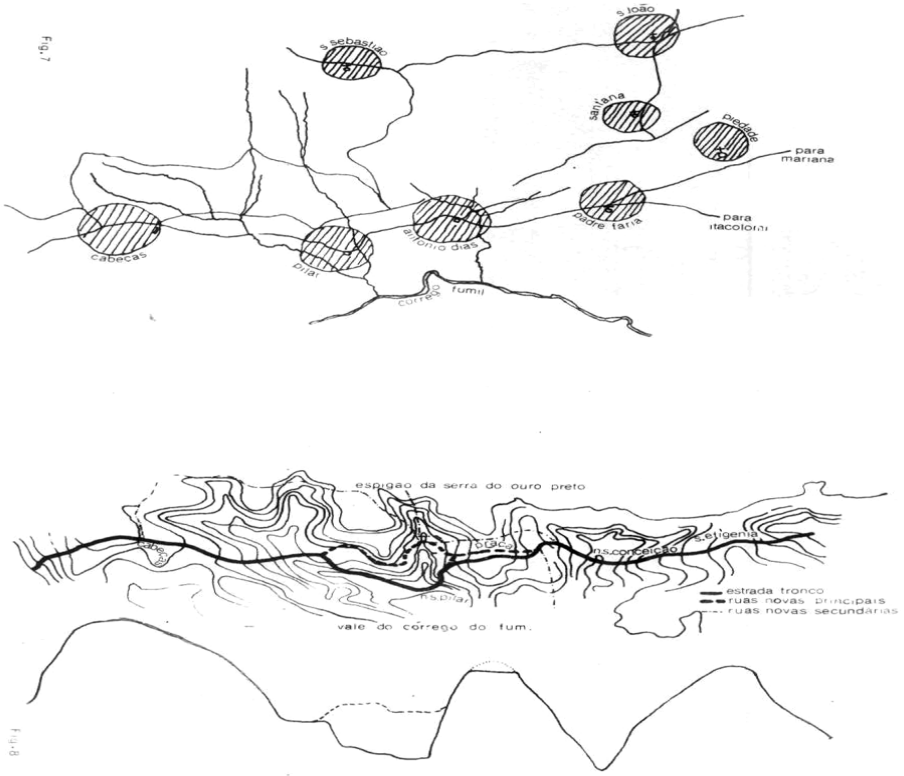
Sin embargo, la instalación del poder político administrativo local no consigue frenar los conflictos, e incluso en algunas situaciones los empeora. En este sentido se puede citar la "Sedição de Vila Rica" en 1720[568]. Movimiento que fue duramente reprimido, pues protestaba contra los altos tributos exigidos por la corona portuguesa. Por estas fechas Minas se separa de São Paulo, y Vila Rica pasa a ser la capital de la Provincia, en detrimento de la Vila do Carmo (Mariana). Así la *Vila* ostenta la capitalidad, aunque carece de nuevos edificios públicos para residencia del gobierno y para la administración,

[566] VASCONCELOS, Diogo de 1999, p. 275.
[567] Antes de Vila Rica, ha sido declarado la Vila de Nossa Senhora do Carmo, en el *arraial* do Ribeirão do Carmo (Mariana, 8-4-1711), a posterior, la Vila Real de Nossa Senhora da Conceição, en el arraial da Barra do Sabará, (Sabará, 17-7-1711).
[568] Movimiento que se oponía sobre la forma de pago de los tributos, denominados quintos, (1/5 de la producción aurífera se destinaba a la metrópoli).

que hasta entonces se instalaban en edificaciones bastante precarias. El primer gobernador de la Provincia de Minas fue Don Lourenço de Almeida[569].

Pasando a la formación urbana de Vila Rica, la arteria principal es el Camino Tronco, que se perfila al final de la primera década del XVIII, presentando una configuración lineal, longitudinal que une los diversos núcleos de asentamiento, desarrollando a partir de ello, la forma urbanística que se mantiene hasta hoy. El referido Camino tiene su origen en una zona denominada Passa Dez, y finaliza en la salida para Mariana (ruta detallada anteriormente). En esta calzada se resalta las protuberancias de los morros Cabeças, Santa Quiteria y Santa Efigênia, elevaciones que se retratan en el blasón de la ciudad[570].

Figura 4. Croquis Camino Tronco



Calles principales y secundarias partiendo del Camino Tronco
Fuente: Vasconcelos, Silvio de, p. 73.

De forma que, las varias ramificaciones surgidas a lo largo de esta vía principal, se transforman en calles que van recibiendo distintas denominaciones, es decir, reciben

[569] VASCONCELLOS, Silvio de, 1977, p. 29.
[570] Ibídem, p. 71.

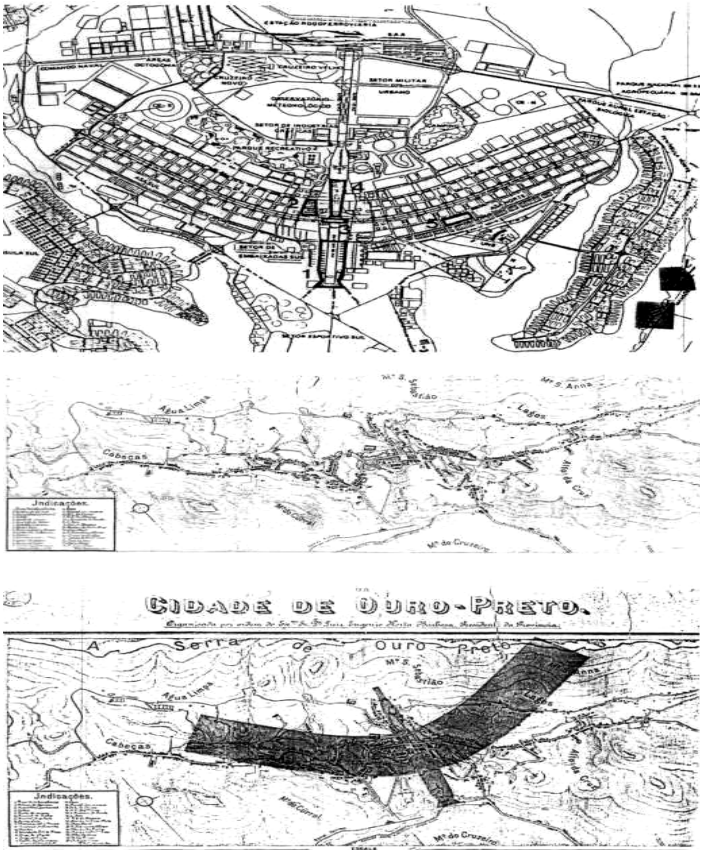
nuevos nombres siempre en función del momento actual. Así, al principio, como ya se ha visto eran apenas explicativas, más tarde reciben nombres de sus importantes moradores, de las distinguidas construcciones, y, en el siglo XIX homenajean a personajes ilustres"[571].

La nueva configuración urbana se vino a consolidar a partir del segundo cuarto del siglo XVIII, momento en que el sistema urbano sufre importantes intervenciones por el gobierno de Gomes Freire de Andrade, Conde de Bobadela (1735-63)[572]. Desarrolla en este periodo la construcción de chafarices (fuentes) y puentes. Se implanta el centro administrativo en la cima del morro de Santa Quiteria, Plaza del Palacio (hoy Tiradentes), y construye los principales edificios: Palacio dos Governadores y Casa de Câmara e Cadeia, así como residencias particulares, más requintadas y de calidad, proliferando también las iglesias y capillas. Introducen innovaciones en la arquitectura, en la pintura y en la escultura, destacando los maestros Antonio Francisco Lisboa, el *Aleijadinho* y Manuel da Costa Athaide, autor de la pintura del techo de la iglesia de São Francisco de Assis. La "Villa" pasa a ser reconocida como el más importante centro setecentista de extracción de oro de la colonia, y, donde todos sueñan con el enriquecimiento rápido.

Con relación a la forma urbana de la ciudad es interesante registrar dos lecturas distintas, de autores brasileños al analizar diferentes cartas de Ouro Preto. Reis Goulart estudiando una carta de 1775-1800 del Archivo Histórico del Ejército de Rio de Janeiro, lee "una grande Z", mientras Albuquerque Mourão utilizando una carta del Archivo Público Minero, lee un gran avión, en que las alas surgen de los principales núcleos (Antonio Dias y Pilar), constituyendo el cuerpo del aparato el Morro de Santa Quiteria (actual Plaza Tiradentes) y su prolongamiento hasta São Sebastião. En la perspectiva de Mourão, paulistas en un ala y portugueses en la otra, y, en el fuselaje central, el poder. Haciendo una analogía entre Brasilia y Vila Rica, comenta el autor que ésta anticipó en más de dos siglos la planta de la capital brasileña[573].

[571] Livro de aforamentos de Vila Rica, en Doc. Inéditos del APM.
[572] VASCONCELOS, Silvio de, 1977, pp. 79-83.
[573] AAVV., 2004a, pp. 355-361.

Plano 6: Plano Piloto de Brasilia y Cartografía de Vila Rica, con Anotaciones visuales preparadas por el arquitecto Nelson Gonçalves de Lima Júnior (una visión imaginaria)



Fuente: AAVV., 2004a, p. 366.

Hay que tener en cuenta que el espacio donde se asienta el poder – Plaza Tiradentes-, no fue el polo irradiador del pueblo como era común en la época en la fundación de las ciudades, sino el punto de unión, ejerciendo por lo tanto, una función centrípeta. Sólo algo más tarde pasa a ejercer función centrífuga.

El espacio urbano del centro histórico y su arquitectura se desarrollaron esencialmente en el periodo colonial (1698-1822) e imperial (1822-1889), continuando su crecimiento en la república hasta nuestros días. Por fortuna las modificaciones o alteraciones no afectaron de forma sustancial el núcleo propiamente dicho de la ciudad. Eso conlleva a decir que la configuración urbana que presentaba en la segunda mitad del siglo XVIII es la que posee en la actualidad. Sin embargo, en este momento el entorno ya emite señales preocupantes de insostenibilidad, con alteraciones que compromete la antigua urbe setecentista.

10.1.2 La Imperial Ciudad y la pérdida de la capitalidad

La modernización llegó a la "vila" en el periodo imperial, cuando ésta recibe nombre y título por parte del emperador Don Pedro I, de *Imperial Cidade de Ouro Preto* en 20 de marzo de 1823. Momento este en el Brasil ya respiraba aires independentistas[574]. Así que la centuria decimonónica auguraba mejores tiempos para la ciudad. Su función de capital seguía garantizada, pero ahora ya gozando de la categoría de ciudad, también Minas Gerais era provincia independiente desde los años veinte del siglo XVIII y Brasil disfrutaba de un nuevo sistema político administrativo – Brasil Imperio.

La referida modernización empieza con expansiones urbanas en la región del Pilar y Barra. Se implanta el ferrocarril, la red de telefonía, el telégrafo y el alumbrado. Además construyen infraestructuras de agua y alcantarillado. La arquitectura colonial sufre intervenciones con restauraciones y hasta substituciones por el estilo neoclásico y ecléctico. A título de ejemplo se puede citar la matriz del Pilar cuya fachada se restauró entre 1848-52 y la construcción de la iglesia de São Francisco de Paula 1804-1878 ya bajo influencias neoclásica, así como fachadas de residencias y balcones en estructura de hierro[575]**.** Las acciones urbanísticas se dirigen al embellecimiento de la ciudad con plantaciones de árboles, ejecución de servicio de jardinería y otros.

De manera que, Ouro Preto gozando de una moderna renovación urbana, sigue desempeñando la función de capitalidad de la Provincia de Minas hasta 1897, año en que se transfiere la capital para Belo Horizonte. Ésta sí, fue planeada y construida para ocupar este puesto, ya que la setecentista Vila Rica que ganó reconocimiento y fama internacional, debido a su esplendor aurífero, no atendía a los ideales positivistas y de racionalidad científica de los republicanos. Una ciudad enclavada en una topografía tan accidentada, de constitución rocosa, de difícil acceso, no ofrecía las condiciones necesarias para desarrollar las aspiraciones de la nueva república.

A consecuencia de la pérdida de la capitalidad, la "Imperial Cidade" sufre su segundo declive económico y demográfico[576]. Algunos autores, como ya señalado aluden a ella en

[574] Independencia de Brasil - 7 de septiembre de 1822.
[575] OLIVEIRA, Benedito Tadeu de,2003f, p. 64.
[576] El primero declive económico ocurrió en la segunda mitad del XVIII, a causa de la disminución de la producción aurífera.

este periodo como una "ciudad fantasma". Por ésta época se produjo una emigración de casi la mitad de la población, unos para la nueva capital y otros para regiones vecinas más prometedoras económicamente. Las residencias fueron abandonadas y el deterioro físico se hizo patente. No obstante, el aislamiento y alejamiento de las actividades propias del desarrollo, según algunos análisis, funcionó como antídoto para preservar su integridad física y morfológica.

A pesar de que los datos demográficos conocidos de la población de Vila Rica y de la capitanía de Minas no ser de todo fiable por presentar contradicciones en muchas situaciones, sin embargo, son suficientes para hacer un análisis evolutivo y ver con más claridad los descensos poblacionales que experimentó la ciudad. En 1734 se registran en la Vila un total de 538 casas y 4.304 habitantes, esclavos no incluidos. En 1776, las cifras demográficas recogen 78.618 habitantes en la comarca (municipio) y en la capitanía (provincia) 319.769, índice éste que poco antes de la Independencia (1822) alcanzaba a los 500.000 mil. En 1801, se atribuye a Vila Rica 20.000 almas y en 1902, cinco años después de transferida la capital para Belo Horizonte, disponía de 1553 edificios y sólo 10.000 habitantes[577]. Las cifras indican que el descenso demográfico de la ciudad fue vertiginoso, principalmente en el último cuarto del siglo XVIII, reduciéndose a un cuarto el total de la población local en este periodo.

10.1.3 Las medidas de protección

Debido al abandono en el que se encontraba la urbe en los primeros años del siglo veinte y a la necesidad de acciones para su preservación, personalidades importantes del urbanismo, de la arquitectura y de la literatura como Lúcio Costa, Oscar Niemeyer, Manuel Bandeira, Carlos Drumond de Andrade y otros, visitan Ouro Preto y la reconocen como una de las cunas de la identidad nacional.

A partir de entonces, empiezan las medidas políticas para la conservación y restauración de la ciudad. Las primeras obras de restauración fueron patrocinadas por el gobierno del Estado de Minas Gerais, bajo la supervisión de Gustavo Barroso, director del Museo Histórico Nacional de Rio de Janeiro en aquella época. A la vez, se elaboraron varios

[577] "População da Provincia de Minas Gerais", en Rev. APM, Ano IV, p. 294; Moreira Pinto, "ouro Preto", en Jornal do Comercio de 16-11-1902, transcripto en Rev. APM, Ano XI, p. 697; VASCONCELOS, Silvio de, PP. 35-36.

proyectos de ley en los años veinte con el fin de proteger el patrimonio histórico y artístico brasileño. Sin embargo, la primera protección oficial de Ouro Preto vino a través de la promulgación del *Decreto Lei* núm. 22.928 de 12 de julio de 1933, declarándola Monumento Nacional, justificada esta declaración por sus atributos artísticos y por su importancia histórica y política en el contexto nacional.

Siguiendo con las medidas de protección de Ouro Preto, algunos años después, en 1938 la ciudad es protegida integralmente por el SPHAN (Serviço do Patrimonio Histórico e Astístico Nacional), este organismo la considera obra de arte pronta, acabada, y por lo tanto, presumía, que no sufriría más modificaciones. Éste concepto lleva a intervenciones que objetivando mantener el estilo colonial del siglo XVIII, buscan suprimir las ampliaciones y/o modificaciones introducidas en el siglo XIX que reflejaban los nuevos estilos europeos. A la vez, desconsideraban la necesidad de delimitar el perímetro urbano protegido, ya que la protección era total, no preveían o contaban con alteraciones. Cuestión esta que debe ser replanteada por las razones ya expuestas en esta investigación.

Con relación a los criterios utilizados por los técnicos en las restauraciones de la época, se asemejan a los empleados por el arquitecto francés Eugène Viollet-Le-Duc en el siglo XIX[578]. Él, consideraba que restaurar consistía en reconstituir la forma original, o *supuestamente* original, del edificio. En otras palabras, no valoraba plenamente la autenticidad del objeto. De acuerdo con esta premisa la restauración de muchas edificaciones fue realizada de acuerdo con el estilo colonial, pero careciendo en muchos casos de una comprobación histórica. Hecho que sirvió, según Lia Motta, para promover una descaracterización y falsificación del paisaje urbano, ya que el contexto histórico, cultural y social ha sido menospreciado[579].

10.1.4 El Parque Industrial

También en los años treinta, con el objeto de explotar los grandes yacimientos minerales de la región, se implantó en la zona la industria Eletroquímica Brasileira S/A, que dio origen a otra fábrica-piloto de hidrato de aluminio, resultando con el paso del tiempo la formación de lo que hoy se llaman Parque Industrial. Éste recibió el soporte técnico y científico de la Escuela de Ingeniería de Minas, fundada en el último cuarto del siglo

[578] OLIVEIRA, Benedito Tadeu de, 2003f, p. 64.
[579] MOTTA, Lia 1987, p. 108.

XIX. Dicha institución contribuyó con sus investigaciones a la implantación del parque, que vino a consolidar en los años cincuenta con la instalación de la ALCAN canadiense, y de otras empresas que forman parte del complejo.

Como era de esperar, el hecho tuvo consecuencia en el centro histórico. La creciente demanda de viviendas, en virtud del constante desarrollo del complejo industrial de Saramenha[580] a partir de la segunda mitad del siglo pasado, e incrementada aún más en los años setenta y ochenta, afectó y alteró el entorno paisajístico del centro histórico. Por otro lado, hay que señalar que dicha actividad impulsó el crecimiento económico en el distrito sede. Circunstancia esta a la que debe prestársele atención especial debido a sus importantes impactos, tanto de orden positivo como negativo, sobre una ciudad de gran valor histórico, de reconocimiento nacional e internacional. Además, hay que tener en cuenta que ella pertenece no sólo a sus habitantes, sino a la población mundial, y que la sostenibilidad de estos lugares privilegiados debe ser tema prioritario en las políticas públicas. En este sentido se destaca la importancia de la ordenación, planificación y uso del territorio.

Como antes se ha señalado, este desarrollo atrajo a un importante número de emigrantes, gran parte de bajo nivel económico. Esta nueva población que necesita viviendas, edifica de forma clandestina y en áreas no aptas para tal fin, cristalizando en lo que se ve hoy: riesgo de descaracterización de la urbe y entorno que sufre una polución ambiental y visual importante. Estos elementos derivarán seguramente en graves consecuencias, si no se toman medidas eficaces y rápidas objetivando reverter el proceso de insostenibilidad hacia el que se encamina la ciudad. De esta situación se deriva que la zona protegida que es entendida "hasta donde la vista alcance", tiene su paisaje alterado, ya a la vez, muchas vidas en peligro por la proliferación de asentamientos en áreas de alto de riesgo geológico.

De forma que, el área protegida por el IPHAN, la misma reconocida en la declaración de la UNESCO, está en cierta medida comprometida. Además, los riesgos siguen aumentando considerablemente por el deslizamiento de tierra provocado por la deforestación y posterior erosión del terreno. Y lo que es peor, según declaraciones de responsables de la protección del patrimonio, la invasión sigue hasta nuestros días,

[580] Este barrio tiene su origen en las actividades industriales. Posee una formación urbana distinta de los demás y, está relativamente aislado del centro histórico de Ouro Preto.

pudiéndose percibir alteraciones importantes, ya señalada, en la imagen urbana, con plasmación negativa en el núcleo histórico y en el turismo. Según declaración de autoridad competente y de alto escalón en el rango administrativo, las nuevas medidas proteccionistas adoptadas no han sido del todo eficientes y fructíferas hasta el presente, hecho este que sin duda necesita de una toma de decisiones más eficaces y urgentes por parte del poder público y compromiso efectivo de la población.

10.2 Ouro Preto en el siglo XXI: Estado actual

Por todo lo anteriormente expuesto se puede decir que la ciudad histórica de Ouro Preto, patrimonio de la humanidad, empieza el siglo XXI con unpésimo pronóstico. No obstante, esta es una situación lógica ya que el crecimiento urbano provocado por el sector industrial, se produjo sin ningún criterio legal. Carente de una gestión eficiente y comprometida con el recurso histórico-cultural, la urbe setecentista quedó amenazada. La falta de una ordenación territorial, de una administración eficaz, de un turismo planificado, de una sociedad comprometida, la conduce a serios niveles de descaracterización, pudiendo incluso hacerla perder su título de Patrimonio Mundial. Todo eso, como se ha venido describiendo, se deriva, en gran medida, de administraciones indolentes y pasivas frente a los innumerables problemas que afectan a su entorno, y que además, los organismos públicos se han decantado por políticas de cuño populista. Esta situación se hace más sangrante, si como afirman algunos sectores de la comunidad, se descubre que muchas actuaciones se ponían en marcha con la connivencia de integrantes de organismos responsables por la gestión urbana.

A raíz de los hechos que se van desarrollando, empiezan los movimientos para salvar la ciudad. La primera denuncia pública y de peso nacional fue presentada por el director del IPHAN/OP, con ocasión de su ponencia impartida en el *Seminario Estatuto da Cidade e Patrimônio Cultural Urbano*, celebrado en Olinda, Pernambuco-Brasil, del 31 de julio al 2 agosto de 2002. Allí se debatía sobre el estado de preservación del patrimonio cultural urbano, especialmente el de los centros históricos brasileños inscritos en la lista del Patrimonio Mundial. El resultado de dicha acusación llevó a los participantes del evento a tomar la decisión de presentar una moción de acciones para preservar Ouro Preto, contando con el respaldo del ICOMOS/Brasil y enviada a UNESCO. En virtud de referido documento el Centro del Patrimonio Mundial solicita una misión de monitoreo/inspección al ICOMOS, con objeto de evaluar el estado de conservación de la

ciudad. La acción se realiza en la segunda semana de abril de 2003[581], bajo la responsabilidad del arquitecto Esteban Prieto Vicioso, el informe oficial de la misión se dio en el 23 de julio de 2003, UNESCO, Paris.

10.2.1 El incendio en el hotel Pilão

Dos días después de finalizada la inspección por ICOMOS, mediados de abril de 2003, un siniestro incendio devora el hotel Pilão en la Plaza Tiradentes, centro emblemático de Ouro Preto. La población y las autoridades locales asisten atónitas a la devastación que provoca la fuerza de las llamas, tamaña impotencia sobrecogía a todos. Los bomberos carecían de equipamiento adecuado, por si fuera poco, en los hidrómetros de la plaza faltaba agua. El fuego se extiende rapidamente, siendo controlado pasadas más de tres horas, gracias a la ayuda recibida de los bomberos de ciudades vecinas y de la capital, Belo Horizonte. Desafortunadamente no quedó casi nada de la antigua edificación. Una razón más, para la ciudad continuar siendo noticia negativa en los medios de comunicación regional y nacional. Sin embargo, lo más preocupante fue que el incendio representó todo un símbolo de los peligros y desprotección del patrimonio histórico de Ouro Preto.

La comunidad brasileña asistía conmocionada aún más a la triste suerte de la ciudad. Así que varias autoridades visitan la urbe, incluso el presidente de la nación acude a ella el día 21 de abril, con ocasión de los homenajes a Tiradentes, el mártir de la Inconfidencia Mineira. A partir de entonces se hicieron muchas promesas en el sentido de reconstruir el antiguo caserón, donde funcionaba el hotel, así como de mejorar las instalaciones desfasadas y las condiciones de trabajo de los bomberos, para dotarles de equipamientos modernos y eficientes. La consecuencia inmediata, con el apoyo de la UNESCO, fue el surgimiento del "Movimiento Mineiro de Consciência e Prevenção contra o Fogo", éste trabajo de prevención contra los incendios se extendía a las demás ciudades históricas brasileñas[582].

[581] PIETRO VICIOSO, Esteban 2003, p. 7.
[582] Benedito Tadeu de oliveira en GRAMMONT, Anna Maria de, 2006, p.17.

Foto 15: Incendio Hotel Pilão 2003 (inicio)

Fuente: Dimas Guedes.

Foto 15.1: Incendio Hotel Pilão 2003 (llegada de bomberos)

Fuente: Dimas Guedes.

Foto 15.2: Incendio Hotel Pilão 2003 (las llamas siguen destruyendo)

Fuente: Dimas Guedes.

10.2.2 ICOMOS advierte sobre riesgos

Se ve oportuno señalar que una misión de monitoreo por parte del ICOMOS, doce años antes del referido incendio (1991), ya apuntaban peligros en este sentido Por esta ocasión se registraron importantes signos de deterioro en la imagen ouropretana, que fueron destacados en el informe, y, a la vez se recomendó la elaboración de un plan de desarrollo urbano y un plan master para el área histórica de la ciudad. En el documento (informe) también se enfatizaba la importancia de la conservación del paisaje urbano, natural y su entorno, el cual se veía amenazado. También alertaba de la necesidad de un estudio del impacto del turismo en la ciudad.

Conforme pasa el tiempo, las recomendaciones también quedan en el olvido y no se ponen en práctica. Muy al contrario, se agravan aún más los abusos y las acciones inadecuadas al uso del suelo, a las edificaciones, ampliaciones y demoliciones, que podrían descaracterizar la ciudad de forma irreversible. En pocas palabras: una situación realmente caótica y crítica. El Plan Director fue elaborado y sancionado por la Cámara Municipal mediante la Ley Complementaria núm. 01, del 19 de diciembre de 1996, aunque finalmente no se implantó por falta de reglamentación. El referido Plan, sólo recibió atención después del desdichado acontecimiento (incendio) en la ciudad y obviamente, en consecuencia de la presión de los medios de comunicación y de la recomendación de la UNESCO al ayuntamiento, al IPHAN y demás instituciones gubernamentales y no gubernamentales involucradas y responsables en la gestión de Ouro Preto. Así que, en 2005, el Plan Director, según información de autoridades locales, había sido revisado y actualizado en la TECTRAN, empresa contratada para la tarea. El arduo y lento proceso que lleva para implantar el Plan Director es un reflejo más de los innumerables problemas administrativos que se suceden en Ouro Preto, con resultados indeseables y perjuicios socioeconómicos para la comunidad local, quitándoles la oportunidad de elevar la calidad de vida y disfrutar de este entrañable sitio de origen colonial.

10.2.3 Instituciones responsables por la protección

La Constitución de la República del 1988, establece como responsabilidad de todas las instancias gubernamentales la protección de los Monumentos y Sitios de la Nación. En el caso que aquí ocupa, la institución responsable a nivel nacional es el IPHAN (Instituto do

Patrimonio Histórico e Artístico Nacional), con una oficina subregional en Ouro Preto instalada en 1980, la cual depende de la Superintendencia Regional 13ª SR/IPHAN-MG, con sede en Belo Horizonte. Su misión es la de identificar, proteger, restaurar, documentar, preservar, divulgar y fiscalizar los bienes culturales, con el objetivo de asegurar la permanencia y usufructo de esos bienes para la sociedad actual y las venideras. Sin embargo, las condiciones para realizar referidas tareas son precarias, muchas obligaciones, muchos problemas, pocos recursos humanos y económicos. La lentitud en las acciones revela las dificultades operacionales del organismo y en muchos casos la falta de apoyo.

En el ámbito estatal se sitúa el IEPHA (Instituto Estadual de Patrimonio Histórico e Artístico de Minas Gerais) creado en 1971, con dependencia de la Secretaria de Estado de Cultura. Sus funciones en general son: el registro, la preservación, la protección y la restauración del patrimonio cultural de Minas Gerais.

Otro órgano que, como gobierno de la ciudad, tiene una enorme responsabilidad es la *Prefeitura Municipal de Ouro Preto,* responsable directa del manejo y protección del centro histórico de la ciudad. De acuerdo con la Constitución de 1988, le corresponde legislar sobre asuntos de interés local, en especial sobre ordenamiento territorial, mediante planeamiento y control del uso, parcelamiento y ocupación del suelo urbano. Además debe regular el tránsito vehicular, letreros y anuncios, así como mantener vigente y hacer aplicar el *Plan Director de Ouro Preto*. Su deber es desarrollar planes de acción, involucrando a la comunidad y a todas las instituciones, que de forma directa o indirecta son responsables de la preservación y mantenimiento del sitio, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los residentes

A partir de la denuncia en el Seminario celebrado en Olinda (2002) sobre el peligro por el que pasaba la antigua Vila Rica - Patrimonio Mundial, se publican numerosos artículos en la prensa local, regional y nacional, muchos de los cuales tienen como autor al director del IPHAN/OP (quién acusó en el referido evento el deterioro de la urbe), responsable a nivel nacional de la conservación del sitio. Además la sociedad civil ouropretana se organizó con el propósito de frenar el acelerado proceso de descaracterización de la ciudad. Esta iniciativa culminó con la creación de una ONG, compuesta por unas 700 personas, que se denominó “Amo Ouro Preto”. Sensibilizado con el movimiento, el *Procurador Geral de Justiça de Minas Gerais*, creó e instaló en octubre de 2002 la

Terceira Procuradoria de Justiça, con atribuciones diversas, entre las que destaca la protección del patrimonio histórico, del patrimonio público, del urbanismo, del medio ambiente, del consumidor y de las instituciones[583].

También fue instituido por parte del Presidente del IPHAN, a finales de 2002, un Comité Consultor de Ouro Preto, con el objetivo de articular el ordenamiento de uso y ocupación del suelo con la preservación del patrimonio cultural y natural. Este organismo creado de conformidad con la Constitución Federal, la Ley Orgánica, el Plan Director, el Decreto Ley núm. 25 y la delimitación del perímetro protegido. El comité está compuesto por un grupo de técnicos de nivel superior que representan diversas instituciones y organizaciones de la ciudad. La función de éste es la de analizar y emitir dictámenes concluyentes sobre proyectos de construcción, restauración y modificación en áreas protegidas, así como en cualquier lugar que por su potencial pudiera afectar a la conservación del paisaje o en cualquier ambiente del municipio de Ouro Preto, también coordina las actividades de fiscalización ejecutadas por la municipalidad y el IPHAN, en las intervenciones de naturaleza física en el perímetro de Ouro Preto[584]. Según se entiende, este Comité Consultor ejerce la función del GAT instituido en el art. 70 del Plan Director/96, el cual está en vigor a partir de diciembre de 2006. En 2005 vuelve a recibir su antigua denominación "Grupo de Assessoramento Técnico" (GAT), que es el Consejo Gestor del Patrimonio Cultural.

Con relación a las normas y criterios, el referido Comité formula y propone directrices de ordenación territorial, que son requisitos mínimos para edificaciones e intervenciones físicas y ambientales, además de presentar pautas y reglamentos de protección legal y conservación del patrimonio cultural, paisajístico y ambiental.

Con lo poco, pero esencial que se ha descrito, se ha podido percibir que la ciudad cuenta con organizaciones suficientes que, debidamente apoyadas y bien dirigidas, pueden cambiar el proceso de deterioro de la urbe. Lo cierto es que, las autoridades que constitucionalmente están obligadas a proteger y preservar Ouro Preto, bajaron la guardia o la atención debida, permitiendo que llegara a niveles indeseables, a una situación de calamidad y en muchas circunstancias de difícil o imposible recuperación.

[583] PIETRO VICIOSO, Esteban 2003, p. 8.
[584] Ibídem, pp. 8-9.

10.2.4 Delimitación imprecisa

Cuando se declara a la ciudad Patrimonio de la Humanidad en septiembre de 1980, ésta no tenía los límites definidos de la zona declarada, es decir, no tenía el perímetro delimitado, descrito y registrado oficialmente. Esta situación es muy llamativa porque era Monumento Nacional desde el año de 1933 y protegida oficialmente por el SPHAN (actual IPHAN) en 1938. Mediante la documentación consultada e información recibida en las oficinas gubernamentales, la referencia demarcatoria considerada en aquel momento (cuando se la declara bien universal) era la del Decreto Federal de 1938, que protegía la urbe "hasta donde la vista alcance"[585], englobando una inmensa área verde, que rodeaba el núcleo urbano, un concepto muy general e impreciso, esto incluye toda la zona verde circundante, todo lo que realmente puede alcanzar la vista desde la ciudad.

De forma que, la delimitación de la zona protegida se plasma efectivamente con límites definidos oficialmente mucho más tarde, en 1989, casi diez años después de pertenecer Ouro Preto al selecto grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Es en este momento cuando se concretan nítidamente los puntos demarcatorios y supera la imprecisión anterior en relación a un reconocimiento escrito de la definición del área de protección del sitio histórico. Sin embargo, esta limitación alcanza prácticamente a toda la ciudad, igual que la de 1938, lo distinto ahora es que existe un documento gráfico, concreto, que permite mayor objetividad a la hora de consultas administrativas, técnicas y académicas. Sin duda, estos límites contribuyen a una mayor claridad de la zona protegida, evitando mayores errores y equivocaciones en la toma de decisiones. No obstante, hay que tener siempre en cuenta que la referencia utilizada en la delimitación oficial (1989), como ya explicitado, fue la misma adoptada por el SPHAN (1938), apenas distinguiendo el contar con referencias demarcatorias oficiales, siendo por tanto, idéntica a la que se tomó en cuenta en ocasión de la declaración como Patrimonio Mundial. Esto es, el área delimitada, alcanza una enorme extensión con lo que su control resulta bastante difícil, hecho este que se comprueba en acontecimientos ocurridos y en los riesgos de insostenibilidad que amenazan actualmente la urbe.

[585] 1938, año en que el conjunto arquitectónico y urbanístico fue inscrito en el "Livro do Tombo de Belas Artes" del SPHAN, en dicho momento, consideraban Ouro Preto una obra de arte concluida, que no sufriría más transformaciones, creían por así decir en su inmutabilidad, y por lo tanto, delimitar su perímetro protegido era desnecesario.

Con relación al tema, es pertinente aclarar aun más la situación, ya que se trata de una cuestión extremamente importante por todas las implicaciones que conlleva. En la elaboración del Plan Director de 1996 se definió una Zona de Protección Especial, que evidentemente, por las características presentadas en la delimitación del perímetro efectuado en 1989 por el IPHAN y comprobado gráficamente, resulta de menor dimensión que la reconocida por la UNESCO. Este acotamiento trae algunos interrogantes, al no ser aceptable, bajo ningún concepto, según Pietro, que la ZPE sea más pequeña que la declarada Patrimonio de la Humanidad[586], lo que exige mayor claridad. La normativa municipal núm.122 de 2 de abril de 2004 trata de las directrices para intervenciones urbanísticas y arquitectónicas en la referida zona, y en las disposiciones preliminares de dicho documento en el núm.1 describe: "La delimitación de la ZPE1 es parte integrante del Plan Director, aprobado por la Cámara Municipal de Concejales de Ouro Preto en el 19 de diciembre de 1996, y está integralmente contenida en el perímetro protegido"[587]. Esto es lo mismo que decir que del área reconocida con motivo de la declaración como bien universal, una parte recibe tratamiento diferenciado, hecho que genera mucha ambigüedad y exige definición.

10.2.5 Gestiones y actuaciones administrativas

Los grandes problemas presentados en las urbes suelen ser consecuencia de catástrofes naturales o derivadas de gestiones administrativas poco o nada adecuadas ante una determinada realidad o situación. Las causas son muchas, así como son sus variables, pero ahora no es el momento de profundizar en este tema. En el caso específico que aquí se ocupa, lo importante es tener claro que todo lo que de negativo sucedió en Ouro Preto tiene sus raíces en administraciones deficientes, no comprometidas con un enclave de gran valor cultural, natural y que es además patrimonio de todos. Quizás olvidaron que se trata de una ciudad diferenciada, y como tal, requiere igual tratamiento. Ser gestor de una urbe que está incluida en la lista del Patrimonio Mundial, implica en asumir una responsabilidad extra, es decir, no sólo en el ámbito local, regional y nacional, va más allá, se compromete y se responsabiliza ante la comunidad internacional.

[586] Cf. PIETRO VICIOSO, Esteban 2003, informe de la Misión de Monitoreo, en el apartado 3.2 del documento "Boundaries of the World Heritage site and buffer zone", pp. 11-12.
[587] Normativa 122 de 2 de abril de 2004.

Ahora bien, Ouro Preto sobrevive a los duros y nebulosos últimos años del siglo pasado, entrando bastante débil en este nuevo siglo. Con las elecciones municipales de 2004 toma posesión en enero de 2005 una nueva administración, y se abrieron nuevas perspectivas de mejores tiempos para la antigua Vila Rica. Las esperanzas estaban depositadas, sobre todo, como es normal, en el jefe de la alcaldía, cuyo perfil recaía en un hombre con un largo recorrido político, defensor de la cultura, que ya había asumido varios cargos políticos en el ámbito cultural y en distintas esferas de la administración pública. Además conocía de sobra la ciudad, pues ocupó a principio de los años noventa de la centuria pasada, el cargo de alcalde en la ciudad, siendo éste por tanto su segundo mandato.

El trabajo de campo de ésta investigación realizado en 2005 (marzo a septiembre), coincide con el inicio de los trabajos de la nueva administración. Entonces ya se pudo observar, presenciar y sentir de cerca el ambiente que circulaba en la esfera administrativa y en la población. Se observaba un gobierno y unos colaboradores llenos de proyectos, muchos de los cuales todavía eran apenas meras ideas, que se materializaron más tarde.

La tarea principal era salvar la ciudad y para tal fin el apoyo de los residentes resultaba imprescindible. Como se sabe, el compromiso está íntimamente ligado con el conocimiento, sólo se puede despertar un sentimiento de algo o de alguien cuando se conoce de qué se trata. Hoy más que nunca, los gestores públicos bien preparados, concientes de su deber, saben valorar lo impotante que es la participación comunitaria de los distintos grupos en sus proyectos de gobierno, sin esta colaboración podría vaticinarse un fracaso en la gestión administrativa

En este contexto político, para ejercitar la filosofía del compromiso versus conocimiento, el medio más efectivo era invertir en educación. El elevar el nivel educacional y el crear una consciencia patrimonial en el ciudadano era fundamental, debiendo desarrollarse en todos los niveles formativos. Valorando esta política, una de las iniciativas de los responsables del patrimonio de Ouro Preto fue organizar cursos con el objetivo de preparar, orientar y concienciar sobre el valor patrimonial de la ciudad y su importancia como factor de desarrollo urbano, y en consecuencia, como elemento clave para una mejor calidad de vida para sus habitantes. Entre las iniciativas vale citar, los “Guardiões do Patrimônio”, que tiene como objetivo capacitar a los ciudadanos para actuar junto a sus núcleos de origen, con efecto multiplicador. Informar de la importancia de preservar,

proteger y mantener los recursos patrimoniales para el bienestar de la sociedad actual, y, el deber de pasar la herencia histórica a las futuras generaciones fueron acciones que se desarrollaron en este marco de crear nuevas consciencias defensoras del patrimonio histórico.

Dos años después de la toma de posesión de los nuevos gestores de la ciudad (2007), se aprecian interesantes novedades en Ouro Preto. En primer lugar, del conjunto de proyectos puestos en marcha merece la pena destacar el cambio en la estructura organizativa del poder local. Una de ellas y a título de ejemplo es la creación en 2005, por parte del alcalde, de la Secretaria de Cultura y Patrimonio, como una de sus medidas más urgentes. En 2006 la Secretaría de Turismo integra la de Cultura y pasa a ser Turismo y Cultura, y en este momento se crea la Secretaría Municipal de Patrimonio y Desarrollo Urbano (SMPDU), ésta con la función exclusiva de cuidar de los temas urbanísticos y de las políticas de preservación y conservación del patrimonio cultural y natural del municipio ouropretano[588].

El referido Plan Director aprobado en 1996, no entra en vigor, como antes señalamos, hasta diciembre de 2006, por carecer de reglamentación. Después de una revisión y actualización (empezada en 2003), fue alterado y modificado con el fin de atender a las recientes exigencias de una administración moderna. Los cambios que se produjeron en el documento se encaminaban sobre todo hacia el respeto a la sostenibilidad, los nuevos conceptos en gestión urbanística y, en consonancia con la ley núm.10.257 de 10 de julio de 2001 (Estatuto de la Ciudad) del Senado Federal. El referido Estatuto en su Capítulo I, Art. 2.º, Directriz I "garantiza el derecho a ciudades sostenibles, entendido esto como el derecho a la tierra urbana, a la vivienda, al saneamiento ambiental, a la infraestructura urbana, al transporte y a los servicios públicos, al trabajo y al ocio, para las presentes y futuras generaciones"[589]; y en el Capítulo II trata de los instrumentos de la política urbana entre los cuales están el Plan Director, parcelamiento, uso, ocupación del suelo, incentivos y beneficios fiscales y financieros y muchos otros[590]. El Plan Director es finalmente publicado en el 28 de diciembre de 2006, en los términos del artículo 32, de la Ley Orgánica Municipal[591].

[588] Información del actual Secretario de la citada Secretaría (SMPDU), marzo de 2007.
[589] Cf.Lei número 10.257, de 10 de junio de 2001.
[590] Ibídem.
[591] Cf. Lei Complementar número 29 de 28 de dezembro de 2006, p. 26.

La Ley Complementaria núm. 29 de diciembre del 2006 que establece el Plan Director se complementa con la ley núm. 30 del mismo año, que instituye las normas y condiciones para el parcelamiento, la ocupación y el uso del suelo urbano en el municipio de Ouro Preto. En el Art. 41 del referido plan se trata la división en zonas de las áreas urbanas del Municipio, y en el Art. 42 define la ZPE así: "aquella compuesta por áreas que contienen los valores esenciales a ser preservados en los conjuntos urbanos, resultantes de la presencia de trazado urbanístico original y de tipologías urbanísticas, arquitectónicas, paisajísticas que configuran la imagen del lugar"[592]. Ya la ley núm. 30 en su Art. 6.º § 1º especifica aún más: "La ZPE alcanza, sin limitarse a ella, trazado original de la ciudad del siglo XVIII[593].

La Ley núm. 26/ 02 que dispone sobre el incentivo fiscal para la realización de proyectos artísticos culturales en el ámbito municipal vio alterada la redacción de su Art. 4.º, por la Ley núm. 39/ 02, con respecto de la ayuda financiera que se aplicará a cada proyecto artístico-cultural, también la ley de incentivos sufre modificaciones por fuerza del Decreto núm. 60/2005, y por la *Portaria* SMPC/SF núm. 01/06, que reglamenta y establece procedimientos para la concesión de beneficio fiscal en los términos de la Ley 26/02. Publicado en 07 de abril de 2006 de acuerdo con el Art. 32 de la Ley Orgánica del Municipio[594].

Así que hemos podido comprobar que con las últimas normativas establecidas, la administración ya dispone de algunos instrumentos esenciales y de especial importancia para el control del desarrollo y planeamiento urbano del municipio, especialmente en lo referente a la protección del centro histórico. Medidas Estas que facilitan el desempeño de las acciones políticas administrativas pero, como ocurre con toda la legislación, el éxito dependerá de su aplicación y de su capacidad de respuesta a los problemas concretos del centro histórico. Es más, el trabajo debe continuar, otras leyes necesitan ser reglamentadas para entrar en vigor, además de la necesidad urgente de planificar el desarrollo de la actividad turística.

Según los datos recogidos de la Cámara Municipal y de otras oficinas gubernamentales, el Código de Posturas aprobado por la ley 178 de 1980 está siendo revisado y

[592] Ibídem, p. 16.
[593] Lei Complementar número 30 de 28 de dezembro de 2006, p. 2.
[594] Cf. Lei núm. 26/02 y 39/02; Decreto número 60/2005 y Portaría SMPC/SF número 01/06.

actualizado. Por su parte, el Código de Edificaciones y Obras está en elaboración, y será una herramienta importantísima en el planeamiento y ordenación urbana. Sin embargo, la Carta Geotécnica no está siendo considerada en las ocupaciones urbanas[595], lo que es lamentable, ya que se trata de un documento orientativo sobre los grados de riesgo específico del problema de estabilidad de las zonas de laderas. No obstante, estas y otras carencias se pueden ir paliando con la vigencia del Plan Director, del cual se espera que cumpla con las determinaciones y orientaciones de la referida Carta, la cual permite:

a) posibilidad de elegir soluciones seguras entre las alternativas presentadas;

b) soluciones constructivas adecuadas con relación a los problemas encontrados;

c) adopción de medidas permanentes con objeto de asegurar el buen desempeño y seguridad de las obras[596].

Los beneficios obtenidos de las cartas geotécnicas son muchos, y el campo de planeamiento del uso del suelo es el más favorecido. En este sentido, comenta el autor del documento, "…que una ocupación bien orientada resulta en logros de naturaleza socio-económicos que de otra forma serían inalcanzables"[597].

Otra situación que continúa caótica es el tránsito vehicular en el centro histórico. Este es un hecho confirmado por los datos aportados por Tectran (Técnicos em Transportes Ltda): "veintiuna líneas de autobús pasan por la Plaza Tiradentes diariamente, registrando un total de novecientos noventa y un viajes"[598]. La situación resulta aún más crítica al verificarse que el sistema de carga/descarga carece de horario predeterminado, produciéndose a cualquier hora del día. Este intenso tránsito de vehículos motorizados contribuye al deterioro del conjunto urbanístico y arquitectónico, provocando dilataciones en las estructuras de las edificaciones, en la pavimentación de las calles, alteraciones en el color de la pintura de los inmuebles, además de provocar graves accidentes, destruyendo parcial o totalmente obras de gran valor.

Los problemas del tráfico se agravan aún más a causa de los grandes eventos o durante los puentes festivos. Los transeúntes disputan con los vehículos (autocares, furgonetas, microbuses y otros) un espacio urbano, poniendo en peligro sus vidas. El impacto

[595] Cf. OLIVEIRA, Benedito Tadeu de, 2002.
[596] CARVALHO, Edézio Teixeira de, 1984, p. 3-4.
[597] Ibídem, p. 4.
[598] Datos trascripto de GRAMMONT, Anna Maria, 2006, p.121.

ambiental provocado, visual y sonoro, es de gran magnitud, resultando un caos total para un patrimonio tan sensible. Para paliar esta situación se han implantado nuevas disposiciones como: prohibición de tránsito de vehículos pesados por el centro histórico, cambio de sentido en algunas calles, modificación en áreas de aparcamientos. Sin embargo las medidas no responden a las necesidades ni han resuelto los problemas, ya que siguen transitando vehículos pesados y de grandes dimensiones, camiones y autobuses de transporte público, en pleno corazón de la ciudad. En este sentido, la Plaza Tiradentes, espacio de gran simbolismo, "centro" del centro de Ouro Preto tiene hoy en día entre sus varias funciones, y quizá una de las principales, la de aparcamiento[599]. Seguramente, es esta una situación que genera gran impacto negativo y que produce incomodidad al visitante, ya que en general se trata de un turista con gran sensibilidad a los daños ambientales y patrimoniales. A continuación se podrá apreciar algunas fotos del tránsito vehicular.

Fotos 16: Tráfico en la Plaza Tiradentes

Fuente: Reis Duarte (2005/2007).

Fuente: Reis Duarte (2005/2007).

[599] Con respecto a esta situación, recogemos la opinión de que: … el aparcamiento más lujoso y emblemático ya visto.

Fuente: Reis Duarte (2005/2007).

Fuente: Reis Duarte (2005/2007).

10.2.6 Proyectos desarrollados

Cabe citar algunos proyectos que han sido desarrollados o concluidos en la ciudad en los últimos años. Uno de ellos, fue la reconstrucción del antiguo edificio colonial que albergaba el Hotel Pilão, incendiado en abril de 2003. La obra fue patrocinada por la *Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais* (FIEMG). La nueva edificación mantuvo integralmente sus características externas, en consonancia con la armonía del conjunto arquitectónico de la plaza. Esta reconstrucción fiel ha sido posible, según Fernando Graça, arquitecto responsable de la restauración del edificio, gracias a la abundante documentación encontrada. Según dicho profesional, todas las dimensiones y formas fueron respetadas, puertas, ventanas y tejado, además, las ruinas internas, como las paredes de piedras que fueron conservadas[600]. El inmueble resultante recibe un nuevo uso, funcionando ahora como Centro Cultural y Turístico del Sistema FIEMG, y constituyéndose en un espacio receptivo, destinado a suministrar información a los

[600] Fernando Graça, 2005, "Mantivemos a Harmonia da Praça" en Prospectos, boletines e informativos - Patrimonio FIEMG, p. 5.

visitantes, y alberga la oficina de la *Estrada Real*[601], Según los autores del proyecto, entre las nuevas funciones del edificio, la más importante es la de prestar una atención de calidad al turista, proporcionándole un mejor conocimiento, no sólo de la ciudad, sino de la región, su cultura e historia.

Foto 17: Plaza sin el caserón del Hotel Pilão

Fuente: Reis Duarte (2005).

[601] La *Estrada Real* es un proyecto turístico que se está desarrollando en Minas, se compone de los caminos Viejo (desde Paraty a Ouro Preto), Nuevo (desde Rio de Janeiro a Ouro Preto) y de los Diamantes (de Ouro Preto a Diamantina). Son las antiguas rutas o caminos formados por los aventureros en búsqueda de riquezas, desde hace más de trescientos años. Caminos de los bandeirantes (sus fundadores), indios, esclavos***, troperos,*** boyeros, inmigrantes, mineros, representantes de la corona, inconfidentes, figuras legendarias y viajeros del siglo XIX recorrieron éstas sendas y dejaron en ellas sus huellas y sus historias. Este proyecto creado en 1999 por el grupo FIEMG con objetivo de explorar las potencialidades turísticas de las diversas regiones que componen los caminos. Esta iniciativa aspira proporcionar a las comunidades de 177 municipios que integran el camino (1.512 km) el auto sustento a través del turismo, divulgando y promocionando el rico acervo histórico, cultural y natural. Por su carácter integrador, social y cultural recibió el apoyo del Ministerio del Turismo y del sector privado. Una ruta que ofrece varias opciones de turismo (rural, místico, gastronómico, cultural, de salud, de negocios, eventos, etc.). Hay tramos del camino asfaltado, de piedra, de tierra, hidrovía, sendero (impropio para coches). La ciudad de Ouro Preto actúa como protagonista en esta ruta, referencia principal de los caminos, ha sido razón y causa de su origen. Además el edificio cuenta con una cafetería, una librería, dispone de servicios de telefonía, Internet, es incluso un espacio destinado a exposiciones itinerantes. La planta superior está reservada a eventos y conciertos, con capacidad para 600 personas.

Foto 17.1: Plaza sin el caserón del Hotel Pilão

Fuente: Reis Duarte (2005).

Foto 17.2: Edificio del Hotel Pilão reconstruido

Fuente: Reis Duarte (2007).

Otro de los proyectos desarrollados ha sido el *Trem da Vale o Trem Turístico*, que reconstruye el antiguo ramal ferroviario de Ouro Preto, iniciado en la penúltima década del siglo XIX, con su posterior prolongamiento hasta Mariana, concluido en 1914. Como se sabe, el ferrocarril fue un símbolo del desarrollo y de modernidad en la centuria decimonónica y contribuyó enormemente al crecimiento turístico. También en los antiguos pueblos de Minas, su llegada resultó fundamental para el progreso de la economía regional, ya que facilitó el aprovechamiento de las riquezas minerales, así como el desarrollo de la industria, después de la decadencia de la explotación aurífera.

La iniciativa del citado tren turístico busca rescatar un poco de la historia de Ouro Preto y de su vecina Mariana, con la reconstrucción de la antigua vía y locomotora *Maria-*

Fumaça (tradicional símbolo de Minas Gerais). Una iniciativa de la Fundação Vale do Rio Doce, con el apoyo de instituciones públicas de Ouro Preto, Mariana y organismos federales. Un corto trayecto de apenas 18 kilómetros, sin embargo, muy significativo en la construcción de la historia regional. Hoy, turistas, estudiantes y población local pueden revivir, disfrutar de un paisaje de rara belleza y conocer aún más la historia y cultura de estas dos ciudades hermanadas por varios hechos y circunstancias[602]. Lo más relevante es que el proyecto está diseñado y adaptado a programas de educación patrimonial de los bienes culturales y naturales, suponiendo una tentativa más para crear conciencia, valorar y proteger la herencia del pasado, principalmente cuando se trata de patrimonio cultural, dado la importancia de éste en los nuevos conceptos económicos. En suma se convierte en un valioso recurso, que merece ser considerado una fuente de riqueza, y que bien explotado y gestionado puede contribuir a minimizar la pobreza, mejorando y elevando las condiciones de vida de los pobladores locales.

Entre los proyectos de restauración realizados se pueden citar el Teatro Municipal, el Museu da Inconfidencia y otros en el campo de la cultura popular, como música, danza, gastronomía, etc. Además se finalizó el tratamiento paisajístico del parque *Horto Botánico e Vale dos Contos* (inaugurado en julio de 2009). Algunos más están siendo ejecutados como el tráfico vehicular en el centro histórico, señalización interpretativa e indicativa, mobiliario urbano, etc. En vías de desarrollo se encuentra aún el proyecto del *Ecomuseo do Morro da Queimada* (sitio arqueológico)[603]. Probablemente, al terminar esta tesis muchos otros proyectos estarán concluidos.

Los nuevos proyectos gestionados por la administración municipal actual reflejan el trabajo y esfuerzo de los distintos grupos comprometidos con la reconstrucción de la imagen de la ciudad, más digna y coherente, una mejora de la situación que realmente sea compatible y justifique el título de Patrimonio Mundial.

Si bien hemos visto cómo se están tomando mediadas encaminadas al desarrollo y recuperación de la ciudad, además de estar dirigidas al incremento del turismo, aún falta

[602] El tren posee un vagón panorámico que permite una visión perfecta del entorno y en las estaciones principales (Ouro Preto – Mariana), hay exposiciones sobre la historia del tren, de los dos centros históricos, de la máquina a vapor, una maqueta de *ferromodelismo* que reproduce la locomotora, las estaciones, los elementos de la naturaleza y muchos recursos audiovisuales.

[603] La información sobre el desarrollo de referidos proyectos ha sido extraída de folletos informativos, periódicos locales, charlas con secretarios y directores de la administración municipal y otras personas involucradas en el servicio público, además de la comprobación in situ (2007).

una herramienta esencial para desarrollar un turismo sostenible y de calidad:-la planificación turística. Este es un instrumento que debe ser considerado prioridad y de urgencia en la gestión local.

10.3 Políticas brasileñas de turismo

Se estima pertinente finalizar el capítulo diez con un apartado donde se puede conocer el desarrollo y situación del turismo brasileño, es decir, un poco de su historia y trayectoria, su gestión, y sobre todo, como se promociona la oferta existente y sus resultados. Además se abordarán cuestiones relativas a las políticas de preservación y sostenibilidad de los recursos, y por consiguiente, sus consecuencias.

Atendiendo a los comentarios de Silva Júnior, al observar la evolución del turismo brasileño se comprende que éste es resultado más de factores circunstanciales, ocasionales, coyunturales e incluso climáticos. Por tanto no ha sido fruto de una política nacional de turismo, de un esfuerzo organizado, planeado y sistematizado. Según el autor, las medidas gubernamentales adoptadas en este sentido, son todavía tímidas y débiles.[604].

En la raíz de esta circunstancia se esconden las debilidades que impiden un buen desarrollo de la actividad. E entre las mismas están la carencia de formación educacional/profesional turística de buen nivel, de planificación y organización, de personal cualificado, de trabajo en equipo, de mayor integración o coordinación de los sectores públicos y privados, de una estrategia promocional eficaz, de compromiso e involucración de las comunidades. Todas estas limitaciones se complementan negativamente con políticas arbitrarias y mal gestionadas. Poca concienciación y conocimiento de la importancia del sector turístico en la economía mundial y actual de los países, de las provincias, de las regiones y de los pueblos, y consecuentemente, de su efecto transformador por los distintos segmentos de la sociedad.

Todos estos factores interfieren de forma directa en la explotación de los recursos naturales y culturales, mermando las oportunidades de generar empleos, riquezas y bienestar a la población. Además de provocar graves problemas ambientales, alcanzando

[604] SILVA JUNIOR, José Henrique da, 2004, p. 57.

niveles insostenibles en determinadas localidades, muchas veces de difícil recuperación. El turismo, por su alto poder de transformación e implicación con distintos sectores, con impactos negativos y positivos en la sociedad, debe ser gestionado con criterios de calidad, basándolo en una planificación que satisfaga las necesidades de los visitantes y anfitriones, con respeto total al medio ambiente y a los recursos explotados.

El turismo empieza a ser tema de estudios universitarios en Brasil en la década de los setenta, precisamente en São Paulo, donde se crea en 1971 la Facultad de Turismo Morumbi, hoy Universidad Anhembi-Morumbi, pionera en esta área en el país. Sucesivamente se van creando otras facultades en estados como Rio de Janeiro, Minas Gerais y otros. Aunque era una época difícil para la nación, ya que vivía una dictadura militar desde 1964, sin embargo, fue precisamente en este periodo en el que se desarrollan las primeras iniciativas gubernamentales de apoyo y soporte a las actividades turísticas. Esta nueva enseñaza sufrió resistencia, crítica y descrédito por parte de varios segmentos de la población brasileña, origen quizás, en gran medida en la ignorancia sobre las nuevas realidades que estaban surgiendo en el mundo desarrollado. En este contexto se pueden considerar dos grandes grupos: de un lado, los antiguos empresarios del sector, que entendían que el turismo se aprendía con el trabajo diario y con la práctica, si bien detrás de este argumento sin lógica y fundamento, seguramente se disimulaban el miedo a la competencia frente a profesionales más preparados que en un futuro próximo, aceptando o no, se integrarían en el mercado turístico. Por otro lado, también existía el prejuicio familiar que veía el "futuro" en cursos como medicina, derecho, ingeniería y otros de larga tradición. Pensaban que el *status* y éxito estaban asegurados sólo a través de dichas formaciones, olvidando que lo más importante en cualquier carrera es la capacidad del desarrollo del profesional.

El Decreto Ley núm. 55 de 18-11-1966, definió la política nacional del turismo, creó el Consejo Nacional del turismo y la EMBRATUR (Empresa Brasileira de Turismo). El primer evento realizado por este organismo fue el *Encontro Nacional de Turismo*, con sede en Rio de Janeiro en 1967. En el año siguiente empiezan a sistematizarse los datos estadísticos del turismo receptivo en el país, registrando una entrada de 290.079 turistas internacionales[605]. Este organismo, además de formular la política nacional de turismo tiene como función la divulgación, planeamiento, estadística, emisión de permisos a las

[605] Luiz Gonzaga Trigo Godoy en AAVV., 2000e, p. 243.

empresas que operan en el sector turístico. Se articula con las Secretarías de Turismo de los estados, y éstas, tienen autonomía en el ámbito regional, y, cuentan con órganos municipales vinculados a los ayuntamientos[606].

El turismo agregado a las nuevas tecnologías de comunicación, sin duda ha sido una herramienta importante en la modernización del país. Las políticas de industrialización desarrolladas durante los gobiernos de Vargas (1939-1945) y Kubitschek (1956-1961), acompañadas de grandes cambios, crean las condiciones básicas para el fomento de la actividad turística en Brasil. Entre los cambios, que son perceptibles también en Ouro Preto, están:

- Surgimiento de una clase media, formada por profesionales liberales, pequeños y medios comerciantes e industriales, cuadros técnicos especializados en el sector industrial, funcionarios públicos, profesores, bancarios y de muchos otros;

- Inserción de la mujer en el mercado laboral, lo cual permite el incremento de la renta familiar;

- Muchas familias acceden a bienes de consumo como coches, electrodomésticos, etc., a consecuencia de lo que se produce la instalación de industrias automovilísticas y otras en el país;

- Mejora de la red y de los medios de transportes y comunicaciones, resultado de metas del periodo conocido como "Milagre Brasileiro";

- Mejor articulación entre las regiones brasileñas, consecuencia de la propaganda de integración de la economía nacional;

- Difusión de los medios de comunicación, tanto electrónica como impresa, desempeñando un importante papel en la publicidad y en el marketing turísticos;

[606] Actualmente, la empresa mantiene oficinas de turismo en diversos países, como: Estados Unidos de América, Alemania, Reino Unido, Japón, España, Portugal, Francia, Australia, Italia, etc.

- Fomento de la urbanización en el país, concentrando gran parte de la población en las ciudades, cuyo ambiente parece resultar altamente agotador y causante del estrés[607], signos de una sociedad moderna.

Estas modificaciones favorecen en los años setenta del siglo XX la expansión del turismo en Brasil y surgieron como alternativa viable e importante de desarrollo, generación de empleo y riqueza. Por otro lado, hechos de gran importancia a nivel económico y sociocultural sucedieron en referida década; ascensión vertiginosa en las bolsas, nuevas oportunidades de riquezas, Brasil tri campeón mundial del fútbol, éxito en la Fórmula I con Emerson Fittipaldi, la belleza de las mises brasileñas en concursos universales, todo esto agregado al discurso jactancioso de la milicia en el poder. Eran los ingredientes, como refiere Trigo Godoy, hirviendo en el caldero de la llamada "modernidad" hacia donde supuestamente el país se dirigía. Sin embargo, la crisis del petróleo y el colapso del modelo económico propugnado por los dirigentes, sepultaron los sueños de Brasil-potencia.

Es en este escenario de crisis y sueños en el que la enseñanza universitaria del turismo, como antes señalado, ha sido implantada en Brasil, y, las dos primeras décadas pueden ser consideradas de lenta expansión en las investigaciones académicas, cambiando un poco la situación en la década de los noventa, con incremento de publicaciones de autores nacionales, pero de forma tímida, observando un ritmo más acelerado en esta nueva centuria.

En los citados años setenta se generalizan las agencias de viajes, los operadores turísticos nacionales y, se expande el turismo como forma de escapar de la rutina diaria, acceder a nuevos estilos de vida y así disminuir las tensiones propias de una sociedad gobernada por un sistema dictatorial.

En las playas y montañas del sureste y sur, gracias a la nueva estructura en la red de transportes, el acceso se hizo más fácil. A la vez, se expandieron las urbanizaciones de segunda residencia. La especulación inmobiliaria en estos lugares de veraneo creció de forma apresurada, una alternativa muy lucrativa a la inversión del capital. En

[607] RODRIGUES, Adyr Balastreri, 1997, p. 147.

consecuencia se degrada no sólo los ambientes naturales, sino que también se reflejará en los aspectos socioculturales.

Afirma Rodrigues, que en la década de los ochenta en el ámbito nacional, el turismo alcanza cifras importantes e inéditas. La región noreste del país se vende como "Nuevo Caribe", "Nuevo Mediterráneo" y "Nueva Florida". A esto hay que añadir, las iniciativas promocionales de los gobiernos de los estados que favorecen un aumento significativo en el flujo turístico, atrayendo tanto el turismo doméstico como internacional.

Sin embargo, el panorama del turismo desarrollado en la primera mitad de la década de los ochenta, empieza a mostrar signos de descenso en los últimos cinco años. Son varios los factores que contribuyeron a dicho cambio. En 1986 la moneda brasileña hasta entonces vigente el "Cruzeiro Novo" que estaba en el mercado desde 1966, se cambia al "Cruzado" (1986-1990), el tan comentado *Plano Cruzado* del gobierno José Sarney. Al final del mandato de ese estadista, la inflación alcanza cifras próximas a 80,0% al mes, lo que fue un factor importante en el crecimiento de la violencia en las grandes ciudades, como Rio, São Paulo, Salvador de Bahia, mermando evidentemente la atracción turística en el extranjero. El número de visitantes en este periodo pasa de 1,9 millones en 1986 a 1 millón en 1990[608].

En cuanto al desarrollo del turismo en Brasil. Trigo considera que presenta en dos fases. La primera, iniciada a partir de la implantación de la enseñaza superior de turismo, que va desde principios de los años setenta hasta 1990; y la segunda, empezando en esta fecha hasta los días de hoy. Nosotros discrepamos, en cierta manera, de este marco referencial, por olvidar o mejor dicho no aludir a la existencia de la actividad en fecha anterior, ya que talvez fuese más coherente decir, las fases del desarrollo del turismo en el país *a partir de la enseñaza turística en las universidades*, que en nuestra concepción, llevaría implícita la referencia a periodos precedentes, que sin ser tan relevantes, tanto a niveles económico como social, lo cierto, es que el sector existía.

Así que, el modelo de turismo propuesto en la llamada primera fase fracasó, los motivos fueron muchos, algunos citados anteriormente. Pero, la raíz de esto estaba en las consecutivas crisis generadas en la economía, provocadas por planos económicos

[608] RODRIGUES, A. B. 1997, pp. 147-148; BALLOUSSIER, Marco André, 1998, pp. 46 y 211.

carentes de mejor elaboración, dibujo y ejecución. Agregado a esto estaba la ausencia de conciencia de tres factores considerados de suma importancia para desarrollar con éxito y armónicamente un turismo sostenible y duradero. Primero, preservación de los recursos naturales y culturales; segundo, calidad en la prestación de los servicios y tercero, mano de obra cualificada en todos los segmentos de la actividad.

En los años noventa, Brasil entra en la segunda fase del desarrollo turístico. Esta década, marcada por grandes transformaciones e hitos históricos internacionales, como el término de la Guerra Fría, el colapso del socialismo, intensificación de la globalización, división mundial en mega-bloques económicos; coincide con el momento en que la nación brasileña refuerza su proceso democrático – *impeachment* del presidente Fernando Afonso Collor de Mello (1990-1992), que es sustituido por Itamar Franco, su vicepresidente. En el mandato siguiente (1994-1998) asume la presidencia el conocido sociólogo Fernando Henrique Cardoso, antes ministro de hacienda (1993), quién elabora el *Plano Real*[609] y estabiliza la economía: este plan le sirve de plataforma a su ascensión al gobierno de la nación. La implantación del *Real* en julio de 1994, asociado a factores como: apertura económica y comercial, privatizaciones de varias empresas (total de 56 entre 1991/1998), mayor facilidad para inversiones extranjeras y el continuo ascenso de la credibilidad en el país hasta enero de 1999, contribuye favorablemente al mercado turístico. A partir de entonces empieza la crisis monetaria, situación que no puede ser considerada exclusivamente nacional, sino resultado de un contexto internacional, provocado por transformaciones en el capitalismo, fragilizando las bolsas mundiales[610].

La profundidad de los cambios asociada a la necesidad de los sectores emergentes de la economía postindustrial, condujeron a utilizar nuevos métodos y modelos para viabilizarse en un mercado cada vez más competitivo, en una sociedad caracterizada por un creciente nivel de exigencia, pluralista y compleja. Es en este nuevo momento de la historia en el que el sector turístico se encuentra inserto, con grandes probabilidades de éxitos; pero con muchos problemas heredados que debe superar, si se quiere aprovechar las potencialidades y crear oportunidades, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico y sociocultural de millones de personas.

[609] Proyecto que introduce varias medidas económicas con el fin de contener la inflación, y a la vez es la nueva denominación de la moneda brasileña.
[610] Luiz Gonzaga Trigo Godoy en AAVV., 2000e, p. 245.

En este contexto, el sector público busca viabilizar políticas que sean eficientes y satisfagan las necesidades de la empresa turística. El Plan Nacional de Turismo (PLANTUR), con bases jurídicas en el gobierno Collor de Mello, bajo la Ley 8.181/91 y Decreto núm. 448/ 92 destinado a disciplinar el turismo, tanto en el sector privado como en el público, a través de una política objetiva para el sector es un instrumento de peso. Este Plan, compuesto de 25 programas, contiene los fundamentos de la política federal para la actividad turística. Entre ellos está el Programa Nacional de Municipalización del Turismo (PNMT), creado conforme la Ley núm. 8.490 de 19 de noviembre 1992 y reglamentado en marzo de 1994. La Empresa Brasileira de Turismo (Embratur) actúa como coordinadora general del programa, que tiene el apoyo técnico y de consultoría de la Organización Mundial del Turismo. A partir de entonces fue creado un Comité Ejecutivo, cuyo objetivo era coordinar las acciones de implementación del programa; acompañar y evaluar el desarrollo de esas acciones y coordinar la divulgación a nivel nacional. El referido Comité, estaba compuesto por representantes nombrados por el órgano coordinador Embratur, los cuales forman parte de diversas organizaciones relacionadas con el turismo[611].

En realidad, la política interna sobre el turismo ha recibido diversas opiniones, tales como falta de coherencia y articulación, además de la queja de que no expresa según los críticos, una política eficaz, clara y consistente. Agravado todo esto por el poco caso que hace a la planificación territorial y por ignorar las especificidades regionales.

Lo cierto es que, el desarrollo del turismo en Brasil, a pesar de afrontar todavía problemas de distintas características, a partir de los años noventa (segunda fase) ha progresado de forma considerable. Vale destacar que la Embratur adopta medidas estratégicas de agregar al turismo otros intereses además de los económicos, así como: democratizar el acceso al turismo nacional en el intento de reducir las diferencias económicas regionales – macro y micro, mediante la oferta de empleos y de una mejor distribución de renta. Además se observa, un lento pero continuo crecimiento de la demanda interna y externa, así como de los ingresos, demostrados en estudios estadísticos nacionales.

[611] SILVA JUNIOR, José Henrique da, 2004, pp. 57-61.

Sin embargo, aún hay mucho que hacer en todos los niveles, partiendo de la enseñaza (calidad), fortalecimiento de las políticas públicas y privadas, planificación, mantenimiento de una política eficiente de preservación de los recursos, gestores competentes, comunidad consciente, involucrada y comprometida, además de un marketing o promoción eficaz, dirigido a los distintos segmentos del mercado.

En fin, con la rapidez de los avances tecnológicos, el dinamismo de las nuevas sociedades, el hombre debe estar cada vez más preparado para los constantes cambios; asimilar, absorber, comprender y acompañar las nuevas tendencias del mercado en cualquier área laboral, es más que un deber, una obligación, si no se quiere fracasar. Tratándose del turismo, el mercado es todavía más exigente, un sector extremamente frágil, vulnerable, debido a la enorme dependencia de los recursos naturales y culturales, además de factores externos. Se debe, por tanto, intensificar los esfuerzos, planificando, renovando, vigilando y cuidando los bienes para ofrecer un servicio turístico de calidad, teniendo presente que los turistas son cada vez más conscientes y exigentes con el cuidado de la naturaleza, el medio ambiente y con la necesidad de mantener buenos niveles de sostenibilidad.

La Política Nacional del Turismo quizás padezca de la incapacidad de generar una movilización más adecuada. Referido proyecto, a través del PNMT, debería conducir a un estado abierto y más sensible a las reivindicaciones y aspiraciones de la sociedad, a fortalecer el poder político regional y municipal. Afortunadamente, se puede decir que los conceptos de los políticos, empresarios y comunidad están cambiando, y que algunos resultados positivos ya son perceptibles. No obstante, no se debe olvidar de que existen factores que interfieren de forma directa en el resultado global, como son la extensión territorial, las inversiones insuficientes y la carencia de personal cualificado.

10.4 Minas Gerais y el turismo

Nuestro objetivo al abordar este apartado es hacer una breve referencia a la planificación en el Estado, con el propósito de abstraer las iniciativas de planificación en aquellos años, políticas que contribuyen a la reflexión y entendimiento del desarrollo de la actividad turística.

Hablar de turismo *mineiro* es retroceder al siglo XVIII, época en que surgieron las primeras referencias a esta actividad en Minas. Todo empezó con la divulgación de los beneficios de las aguas termales para la salud, aspecto que luego reconoció el gobierno general en la centuria decimonónica. En las zonas con agua de valor curativo comprobado se construyeron balnearios y para ello se hizo imprescindible urbanizar y proveer obras de saneamiento básico. En aquellos tiempos era grande el interés científico por el estudio y utilización terapéutica de las aguas. Esto favoreció la llegada de un enorme flujo de visitantes en búsqueda de cura para sus enfermedades, lo que transformó el modo de vida de la población local. Estas termas están localizadas en el sur de Minas Gerais (el llamado y conocido *Circuito das Aguas*), y adquirieron gran notoriedad no sólo en todo Brasil sino también en el exterior, recibiendo hasta representantes del Emperador[612].

En la primera década del siglo XX, fue abierta una línea de crédito por parte del gobierno provincial, destinada a la inversión y aplicación en el área turística. Sin embargo este crédito no fue muy positivo ya que carecía de fiscalización y control de los recursos. Al mismo tiempo se ejecutaron obras de infraestructura y saneamiento básico en los municipios y en algunas regiones, acción que contribuyó enormemente al desarrollo regional.

Estas inversiones respaldaron al auge de las estancias termales en el sur de Minas, con acentuado flujo de turistas y pacientes, repercutiendo de inmediato en las economías locales, aumentando el número de hoteles y pensiones. En 1928 se realizó el I Congreso de Estancias Hidrominerales, en el que se discutieron varias tesis sobre el tratamiento de la salud por las aguas minerales. Poços de Caldas se convierte en la principal y más famosa estancia termal en esta época, además se benefició de importantes programas destinados a las termas brasileñas, y el hecho de contar con los casinos le permitía desempeñar un importante papel en la atracción ofrecida a los turistas, principalmente magnates y políticos *paulistas y cariocas,* además de visitantes de países fronterizos con Brasil. Sin embargo, la nueva Constitución Federal de 1946 prohíbe los juegos en los casinos, cerrándolos, medida que destruye de golpe los proyectos de aquellos que veían en esta actividad un vehículo de expansión para el crecimiento del turismo brasileño.

[612] Ibídem, p. 39.

En esta década se crea el Departamento Estatal de Prensa y Propaganda, cuya División de Divulgación incluía actividades de propaganda, publicidad y turismo, fortaleciendo el desarrollo del sector. A principios de los cuarenta también se elabora la legislación que dio origen al Código de Aguas Minerales, oficializado por el Decreto Ley de 8 de agosto de 1945, todavía vigente[613].

Interesante es observar que el declive de las estancias hidrominerales, tuvo su punto de arranque en el ascenso del modelo norteamericano de medicina científica, que desvalorizaba la efectividad de procesos naturales como instrumentos terapéuticos, provocando el descenso en el flujo de turistas y pacientes que veían las termas un remedio eficaz para la cura de sus dolencias, principalmente las de origen reumáticas y tensiones (stress). Este fue uno de los motores, de alguna manera, que contribuyó a las primeras iniciativas de explotación del turismo cultural, teniendo como recursos a las ciudades históricas. En éstas, a partir de los años cincuenta, se empiezan a desarrollar obras de conservación y restauración de sus principales monumentos. Además, en esta década y en la siguiente se inician varias acciones dirigidas a dinamizar el turismo en Minas, buscando soluciones para administrarlo mejor. Algunas de estas iniciativas fueron la elaboración de legislación específica y la creación de organismos encargados de la gestión. Con estas decisiones se reactivan las estancias termales, se mejora la infraestructura básica y de apoyo, y se restauran edificaciones. A partir de este momento el turismo minero se vuelve más dinámico, atrayendo mayores inversiones y por consiguiente incrementándose el número de visitantes e ingresos.

En los primeros años de los setenta de la centuria pasada, la empresa estatal minera *Hidrominas*, encargada de gestionar el turismo en Minas, se vincula a la Superintendencia de Industria, Comercio y Turismo, órgano que sustituyó al Departamento de Turismo y cuya función era la de incentivar, apoyar, organizar y coordinar las actividades turísticas en el estado. Progresivamente se fueron reglamentando los sistemas operacionales, antes señalados, para alcanzar objetivos y metas sectoriales definidos en el planeamiento global. Los órganos van siendo sustituidos por otros en función del cambio del poder político, no obstante, a pesar de las dificultades afrontadas (insuficiente número de técnicos y funcionarios) fue posible viabilizar estudios para atender al sector.

[613] Ibídem, pp. 40-41.

En el periodo de los PMDES (Plano Mineiro de Desenvolvimento Econômico e Social-total de cuatro), los cuales van de los años setenta hasta finales de los ochenta, se desarrollaron muchas acciones cuya finalidad era el acceso a un turismo de más calidad, entre las iniciativas destaca, la inclusión del turismo en la enseñanza superior, cuya contribución ha sido contundente en el cambio de mentalidad. El turismo pasa a ser considerado en Minas como una rama de la economía generadora de empleo, riqueza y bienestar social. A pesar de estos cambios aún permanecía en el ideario colectivo el prejuicio y la desconfianza con relación al sector, por las causas previamente ya citadas. Sin embargo, a pesar de los avances, sólo a partir de la última década de la centuria pasada, la situación se transforma, resultado del crecimiento de las investigaciones académicas, de los esfuerzos para elevar el nivel de la enseñaza, y el constante y creciente dinamismo de la actividad a nivel mundial y nacional, aportando cifras significativas a las economías donde ésta se desarrolla.

En los años noventa, por exigencia de la Constitución del Estado, otorgada en 1989 se cambian las normativas, se elaboran y establecen nuevos programas, como el PPAG y PMDI[614] (Plano Plurianual de Ação Governamental y Plano Mineiro de Desenvolvimento Integrado) Estos planes y programas según los analistas, atienden básicamente las metas establecidas y previstas en la referida Constitución. Estas tienen tres líneas básicas de actuación, de carácter selectivo. En ellas, el sector turístico no resultó beneficiado por ser considerado no prioritario, además de algunas otras áreas importantes. El argumento estatal para el no apoyo al sector turístico y a otros en estos programas se justificaba en que esas áreas necesitaban nueva forma de actuación y adecuación institucional y presupuestaria. Esta circunstancia impidió un buen ritmo de crecimiento del turismo minero en los primeros años de la última década del milenio. Aunque las reformulaciones y avances predispusiesen a la valorización del sector, su consolidación no se consumó debido a las dificultades afrontadas para la implantación de las acciones. La verdad es que, el gobierno en este momento no asignó al turismo el valor e importancia que realmente debe tener, ignorando los beneficios que generaba, por lo cual este importante sector económico no fue en ese momento para Brasil, la potente fuente de riqueza que, en muchos sitios ya era el carro fuerte de la economía.

[614] Ibídem, pp. 38-39.

Para afrontar esta situación, los parlamentarios mineros se movilizaron e instituyeron en 1995 una Comisión de Estudios del Turismo, cuyo objetivo era conseguir el apoyo de los distintos segmentos de la actividad, una participación masiva, tanto del sector público como privado. La finalidad era encontrar soluciones para los muchos problemas del sector. El resultado de los estudios y discusiones culminó con un seminario legislativo intitulado "*Turismo: Caminho das Minas*", que fue considerado de gran éxito por los expertos. Entre los muchos logros obtenidos está que se profundizó y acrecentó el nivel de concienciación de muchos políticos sobre los graves problemas que interfieren en el buen desarrollo turístico en Minas y que por lo tanto obstaculizan el alcanzar sus beneficios. El evento se transformó en una oportunidad estratégica para una reevaluación del papel del turismo, reconsiderado como esencial y necesario. Fue una acción pionera a nivel de parlamento en la sociedad brasileña, llegando a ser defendido como modelo para otros estados de la nación[615].

Los análisis realizados tres años después (1998), confirmaron el éxito del seminario, constatándose que hasta el 58 por cien de las demandas propuestas en el evento habían sido implantadas. Entre ellas estaba la reestructuración del CET (Conselho Estadual de Turismo), del PLANITUR/ MG (Plano Integrado para o Desenvolvimento do Turismo em Minas Gerais), creación de la Secretaria de Estado do Turismo, además de una Comisión do Legislativo sobre Turismo, etc., todas de suma importancia para el desarrollo de la actividad en el Estado, además la legislación sufrió alteraciones, para mejorar el apoyo, fortalecer y proteger las actividades turísticas[616].

Los principios básicos del Plan Integrado para el Desarrollo del Turismo en Minas Gerais son los siguientes: valorización y preservación del patrimonio histórico, cultural y natural, integración, desarrollo económico y social de las regiones del estado, promoción de Minas en Brasil y exterior, valorización del hombre, desarrollo del turismo interno, estímulo a la municipalización del turismo, descentralización de los procesos de planificación y gestión de las actividades. También se fijaron normas para el establecimiento del papel y función del poder público y de la iniciativa privada. Así al Estado cabe el planeamiento global, definición de prioridades, fomento del desarrollo, administración de los recursos e incentivos, promoción institucional, coordinación

[615] Ibídem, pp. 49-50.
[616] Ibídem, p. 51.

general y fiscalización de las actividades del sector. Al sector privado le corresponde la explotación de los emprendimientos y la prestación de servicios turísticos[617].

En el nuevo contexto, el Consejo Estatal de Turismo (CET) con la reformulación se vuelve más democrático, manteniéndose como órgano colegiado deliberativo de acuerdo con la nueva legislación. Se crean cámaras sectoriales, formadas por la iniciativa privada, cuya función es subsidiar técnicamente al Consejo, dándole agilidad. Los integrantes del CET disminuyen considerablemente, poco más de un tercio, pasando de 34 a 12, esto favorece mucho a su dinamización[618].

El turismo en Minas actualmente tiene como estructura institucional la Secretaria de Estado do Turismo (SETUR), instituida por la Ley núm. 13.341 de 23 de octubre de 1999 – capítulo 4º, art. 18-28, 38 y anexo II, que definió su área de competencia, su estructura, así como sus mecanismos de articulación con la sociedad. Este órgano tiene como función la coordinación, el fomento y la fiscalización de las actividades turísticas en el estado, con el objetivo de promover la mejoría en la calidad de vida de la población, generar empleos y aumentar la renta[619]. La SETUR cuenta con organismos como Prominas, Turminas, Belotur y otros, con atribuciones bien definidas para fomentar e incrementar el turismo minero. A pesar de todos estos avances hay que recordar que se siguen sucediendo diferentes cambios en el ámbito federal y estatal, buscando una mejor reestructuración de la gestión y de la política de turismo para explotarlo más óptimamente y alcanzar los logros y beneficios que puede proporcionar una de las mayores industrias del mundo – el turismo, y así disminuir el nivel de pobreza que acomete a muchas áreas, particularmente en países emergentes o en vía de desarrollo.

[617] Ibídem.
[618] Ibídem, p. 52.
[619] Ibídem.

TERCERA PARTE: EL TURISMO EN OURO PRETO

CAPÍTULO ONCE

TRABAJO DE CAMPO

Preliminar

Después del estudio teórico, se inicia el capítulo once, en el cual se describen los aspectos metodológicos específicos de esta parte de la investigación. Se expone el porqué surgió la idea de aplicar el estudio a la ciudad de Ouro Preto y el turismo allí desarrollado, la muestra estudiada, las etapas de desarrollo del cuestionario, la selección de los encuestadores, el test piloto, en fin, los procedimientos adoptados para realizar el trabajo de campo.

Esta parte del trabajo ha sido fruto de reflexiones sobre los innumerables problemas y dificultades que afrontaba la ciudad y consecuentemente su población, particularmente en las últimas décadas del siglo pasado e inicio del nuevo milenio. Estos hechos como hemos descrito en el marco teórico, fueron denunciados en los distintos medios de comunicación, no sólo en la esfera local, regional, nacional, sino internacional, lo que llevó a una misión de inspección por parte del ICOMOS/UNESCO. Así que, la dura y triste realidad de Ouro Preto se torna pública. A partir de este momento surgen fuertes campañas en el sentido de recuperar la imagen urbana de la urbe setecentista, que tiene en su historia la historia del país, que ha sido cuna y marco de los movimientos independentistas de la nación brasileña y símbolo de patriotismo.

Tras el estudio teórico de los capítulos anteriores, con los postulados conceptuales que han contribuido a las nociones actuales de patrimonio histórico y turismo, nos encontramos con la realidad actual de Ouro Preto. La ciudad bajo amenaza de pérdida de parte de sus valores se nos presenta como algo vulnerable que cala en el sentimiento de muchas personas sensibles. En este sentido se ha hablado de que se puede producir una "relación psicológica" entre los centros históricos y los ciudadanos. Bien, puede que este sea un caso, donde haya convergencia de investigación y "corazón". En el marco de tan particular y crítica situación y quizás incentivados por lazos patrióticos y sentimentales, nos surge el deseo de conocer en profundidad la ciudad, su pasado y presente, sus dichas y desdichas y algunas características de su población. Una singular ciudad de origen minero, colonial barroca, enclavada en un hermoso valle, creemos que debe ser orgullo

de todos los brasileños, no sólo por su pasado histórico, belleza artística y natural, sino sobre todo por la gran contribución e importancia que ha tenido en la formación de la cultura e identidad de la población brasileña, de la nación. Se puede decir, sin miedo a equivocarse, que Ouro Preto es una ciudad entrañable, con una hermosura peculiar, y que seguramente despierta en los ciudadanos una gran admiración, por su trascendental histórico-político.

Tales sentimientos y deseos motivaron desde el principio este trabajo académico. En esta tercera parte, se espera conocer elementos indicadores que contribuyan a que la antigua Vila Rica vuelva a ser motivo de orgullo de sus residentes, que prospere y luzca como en los viejos tiempos, pero ahora, no bajo los signos de la explotación aurífera, sino como consecuencia, del aprovechamiento, explotación y disfrute del rico patrimonio cultural allí existente, atesorado por hombres aventureros y valientes durante el periodo colonial, especialmente en el siglo XVIII, con el protagonismo inicial de los valerosos *paulistas*.

11.1 Dimensión y selección de la muestra

En el contexto de los problemas planteados en la conservación del patrimonio histórico de la ciudad, obviamente, estaba implícita la mala gestión del turismo en la urbe. De ahí surge el planteamiento del problema, a partir de conocer la trayectoria histórica de Ouro Preto, y cómo se desarrollaba el turismo cultural, sus beneficios y costes para la población. De inmediato, muchas interrogantes fueron formuladas y una de las primeras ha sido: ¿Cuál es la mejor forma de medir las diversas variables que interfieren en este tipo de turismo? o ¿Qué metodología es la más adecuada y eficaz para estudiar el tema propuesto? Cuando se trata fenómenos sociales, normalmente se utilizan métodos científicos ya reconocidos en las ciencias sociales y otras áreas. Apoyados de ese principio, y, atendiendo a los objetivos de la investigación, se decidió trabajar con una muestra representativa de turistas y residentes. Esto se justifica por ser esos colectivos los protagonistas esenciales y principales en el desarrollo de la actividad turística, de la ciudad, y, testigos de la situación de los recursos y servicios existentes, y a la vez, usuarios de los mismos.

Según Dencker, la Organización Mundial del Turismo define la metodología turística como un conjunto de métodos empíricos experimentales, con procedimientos propios, técnicas y estrategias para obtener un conocimiento científico, técnico o práctico de los

hechos turísticos[620]. En la búsqueda de información básica y representativa, en nuestro caso se decidió estudiar una población-muestra compuesta de 600 individuos. Para definir el tamaño de la muestra, se hizo uso de los cálculos estadísticos pertinentes o específicos, también se consideró el referencial estimado por los estadísticos, que aconsejan no menos de 400 encuestados en estudios de dichas características. Además, se observaron y consideraron otros criterios como la ley de los grandes números, que dice: "mientras más grande sea la muestra, será más adecuada, puesto que será más representativa"[621], este parámetro contribuye a que el valor observado no se desvíe del "verdadero" de la población estudiada. Todo esto, evidentemente, enfocando hacia los objetivos propuestos en el trabajo.

El procedimiento aplicado para la elección del tipo de muestra ha sido el modelo aleatorio simple o probabilístico, es decir, la elección al azar, en la que todos los elementos de la población tienen las mismas probabilidades de pertenecer a la muestra, permitiendo de esta manera la realización de inferencias representativas para el universo. Para garantizar la aleatoriedad del encuestador, para que éste en su área de trabajo, esté desproveído de prejuicio discriminatorio, es decir, no permitir que ningún "factor personal" intervenga en el abordaje del individuo que se localice en la zona de la encuesta.

Con el fin de asegurar la representatividad y la confiabilidad del universo investigado, se aceptó un margen de error de 5 puntos porcentuales, con nivel de confianza de 95,0%.

11.2 Diseño del trabajo de campo

El diseño del cuestionario ha sido elaborado buscando atender a los objetivos propuestos en la investigación. Conocer aspectos y características importantes relacionados con la ciudad y su población, su patrimonio cultural y natural, conocer el perfil de los turistas y excursionistas. La meta era detectar las fortalezas y debilidades de la ciudad, así como las oportunidades y amenazas, es decir, diagnosticar la situación concreta para poder definir estrategias de actuación.

[620] DENCKER, Ada de Freitas Maneti, 1998.
[621] WEISS, Susan Pick de y LÓPEZ VELASCO DE FAUBERT, Ana Luisa, 1979, p. 98.

Para la elaboración de la ficha se sondeó la bibliografía de trabajos semejantes, métodos de investigación, estudios de demanda y oferta turística nacional e internacional, tanto de España como de Brasil, turismo en ciudades históricas, desarrollo del turismo sostenible, etc. El cuestionario ha sido estructurado en veinte cuestiones subdivididas y compuestas de preguntas cerradas, cuantitativas y en escalas. El diseño de las variables en escalas siguió las orientaciones o estudios de Likert[622].

De las veinte cuestiones, las de los números que van de 2 al 7, 9 y 14 sólo fueron aplicables a los turistas y excursionistas, considerando la necesidad de diseñar el perfil del visitante, y siguiendo la pauta marcada por estudios de características similares. Las demás preguntas están dirigidas a los dos colectivos de la muestra, es decir, visitantes y residentes. En la redacción se buscó objetividad y claridad, evitando ambigüedades, con un vocabulario adecuado al encuestado, con la finalidad de facilitar la obtención de las respuestas. En todo momento se mantuvo la preocupación por adecuar los objetivos de la investigación con la brevedad de la encuesta, para evitar agotamiento y falta de interés por parte del entrevistado.

El proceso de elaboración del cuestionario pasó por las siguientes etapas:

- a) Estructuración de un borrador inicial basado en la revisión bibliográfica, donde se buscaba crear un modelo que atendiera a los objetivos planteados;
- b) Revisión por parte del director de la tesis (vía electrónica, ya que éste fue diseñado en Brasil);
- c). Diseño definitivo del cuestionario.

A continuación se imprimieron 30 cuestionarios (5% del total de la muestra), para realización de la prueba piloto. Después de evaluar el resultado, fueron necesarios pequeños ajustes para su validación e impresión definitiva.

Las zonas en las que se planteó la aplicación del cuestionario fueron predeterminadas: vías o lugares donde transitan mayor número de turistas y residentes, tales como: Praça Tiradentes, Marília de Dirceu, Estación de Autobuses, Estación de Ferrocarril, Largo de

[622] Citado en BOZA CHIRINO, José y PÉREZ RODRÍGUES, Jorge V., 2004, p. 29. Las variables medidas en escala es más frecuente en estudios de mercado, las respuestas son una secuencia de afirmaciones sobre determinado servicio o producto, el autor advierte que debe partir siempre de lo más desfavorable al más favorable. Suelen ser tres o cinco opciones, donde se elegirá una.

Coimbra, área próxima a los templos y museos, calle São José, Direita, Olvidor y otras colindantes al centro histórico.

La encuesta fue aplicada en mayo de 2005, durante 15 días consecutivos, en el horario de mañana y de tarde, con la colaboración de ocho alumnos de licenciatura en turismo de la UFOP-Universidad Federal de Ouro Preto.

11.3 Encuestadores, entrenamiento y aplicación de la encuesta

La participación de los alumnos ha sido voluntaria y no remunerada. El investigador, contando con el apoyo del coordinador y algunos profesores del curso de licenciatura en turismo de la UFOP, explicó en algunas clases el objetivo de la investigación, a la vez invitaba a los estudiantes a participar en el trabajo de campo. Los interesados firmaban en un impreso, en el cual constaba el día, horario y lugar donde reunirse con el futuro grupo de trabajo. En este primero encuentro, se realizaba una charla individual para posteriormente elegir entre ellos a los encuestadores, la finalidad era conocer algunos aspectos que se juzgan importantes para desarrollar este tipo de tarea. La elección estaba sujeta al perfil del alumno, ejemplificando: responsabilidad, interés por el trabajo, disponibilidad de tiempo, cierto nivel de español e inglés, facilidad en comunicar y relacionar; por su parte, el factor experiencia era también considerado pero no era relevante o excluyente. A cambio, a los alumnos participantes se les aseguraban un determinado número de créditos autorizados por el coordinador del curso (licenciatura en turismo).

A continuación, se realizaron algunas reuniones antes de la aplicación del test piloto con los alumnos-encuestadores previamente seleccionados. El objetivo era familiarizarlos con el cuestionario y entrenarlos, instruyéndolos sobre la técnica de aplicación, además de discutir las posibles dificultades de entendimiento de las preguntas, la traducción al español y al inglés, etc,. También en estos encuentros se expusieron los pasos fundamentales que debían seguir el grupo de trabajo, desde el abordaje del ***posible entrevistado***, la conducta imparcial para no persuadir y/o influir en las respuestas y otros aspectos relevantes.

Además, como práctica previa, se realizó un simulacro de aplicación del cuestionario entre el grupo, incluso en español e inglés. La elección de dichos idiomas, se debe a que

la gran mayoría de los turistas extranjeros que visitan la ciudad se comunican en uno de ellos y también por ser las lenguas que más se hablan en el mundo. En el caso de la encuesta para foráneo de habla no portuguesa, éste recibía un cuestionario en el idioma que hablaba, mientras a medida que iba leyendo e indicaba la respuesta, ésta era señalada o registrada en un cuestionario en portugués por el encuestador. Este procedimiento no estaba sujeto al nivel de inglés y español del alumno-colaborador, pues casi todos poseían un conocimiento razonable de referidos idiomas, sino era más bien una forma de homogenizar el trabajo, para evitar cualquier tipo de equivocación y conseguir un resultado fiable.

El test piloto fue aplicado en un sólo día, por la mañana y tarde, en la Plaza Tiradentes. Se realizaron un total de 30 cuestionarios, correspondientes al 5,0% de la muestra, índice recomendable, estadísticamente hablando. Cada alumno-encuestador aplicó tres cuestionarios y al investigador le correspondieron seis, puesto que un mayor número de aplicaciones le posibilitaba una mejor percepción de las dificultades encontradas, contribuyendo esto a que las adaptaciones y modificaciones fuesen más acordes. Analizado el resultado del test y oyendo la experiencia del grupo, se hicieron los ajustes que se juzgaron pertinentes.

El paso siguiente fue la aplicación de las encuestas. Diariamente, cada alumno colaborador aplicaba una media de cuatro a cinco cuestionarios. Estos eran entregados al investigador al término de cada jornada, quien procedía a revisarlos junto a los encuestadores, que a la vez iban relatando como transcurrió el trabajo. En caso de alguna incidencia importante se hacían las observaciones y recomendaciones necesarias, objetivando garantizar la calidad de los datos.

A continuación se expondrá el modelo elaborado de ficha y aplicado en la investigación.

11.4 Cuestionario aplicado a turistas y residentes

A pesar de tener su objeto de trabajo en Minas Gerais, Brasil, se explicaba que esta encuesta tenía por destino cumplir los objetivos de una tesis doctoral en la ULPGC, Gran Canaria, España, enfatizando que se pretendía conocer algunos aspectos importantes relacionados con los turistas, residentes, la actividad turística y el patrimonio cultural y natural de Ouro Preto.

Las preguntas correspondientes a los números de **2 al 7, 9 y 14** se aplicaron exclusivamente a los turistas.

1.Indique si es:
1.1 Residente ☐ 1.2 Turista ☐ 1.3 Excursionista ☐ 1.4 Otro (especifique) ☐

2.Si es turista indique:
2.1 Brasileño ☐ 2.2 Región ----------
2.3 Extranjero ☐ 2.4 País ----------

3.¿Cuántas veces ha visitado Ouro Preto?
3.1 La primera vez ☐
3.2 De 2 a 3 veces ☐ 3.3 De 4 a 5 veces ☐
3.4 Más de 5 veces ☐

4.¿Tiene usted intención de hacerlo nuevamente?
4.1 Sí ☐ 4.2 No ☐ 4.3 No sabe ☐

5.¿Cuál su media de permanencia en la ciudad?
5.1 Menos de 1 día ☐
5.2 De 1 a 2 pernoctes ☐ 5.3 De 3 a 4 pernoctes ☐
5.4 Una semana o más ☐

6. ¿Ha contratado usted los servicios de una Agencia de Viaje?
6.1 Si ☐ 6.2 No ☐

7.¿Cuál el medio de hospedaje utilizado?
7.1 Hotel ☐ 7.2 Residencia de Estudiante ☐
7.3 Hostales ☐ 7.4 Casa Parientes / Amigo ☐
7.5 Camping ☐ 7.6 Albergue ☐
7.7 Otro (especifique) ☐

8.¿Cómo usted califica el turismo de Ouro Preto?
8.1 Económico ☐ 8.2 Regular ☐ 8.3 Caro ☐ 8.4 Muy Caro ☐

9.¿Cuánto ha sido su gasto medio diario en la ciudad?
9.1 R$ ---------- (brasileño))
9.2 US$ ---------- € ---------- (extranjero)

10. ¿Podría decirme usted su renta mensual aproximada?
10.1 Brasileño, en R$ ---------- o en Salario Mínimo ----------
10.2 Extranjero, en US$ ---------- o en € ----------

11. Califique la infraestructura urbana de Ouro Preto:

	Deficiente	Regular	Bueno	N/C
11.1 Limpieza Pública	1.1 ☐	1.2 ☐	1.3 ☐	1.4 ☐
11.2 Seguridad Pública	2.1 ☐	2.2 ☐	2.3 ☐	2.4 ☐
11.3 Transporte Urbano	3.1 ☐	3.2 ☐	3.3 ☐	3.4 ☐
11.4 Sanidad (Urg., Hospitales, Clínicas)	4.1 ☐	4.2 ☐	4.3 ☐	4.4 ☐
11.5 Agua, Alcantarillado, Alumb. Público	5.1 ☐	5.2 ☐	5.3 ☐	5.4 ☐
11.6 Comunicaciones (Telefonía, Correo)	6.1 ☐	6.2 ☐	6.3 ☐	6.4 ☐

12. Para usted, ¿Qué más atrae para visitar la ciudad?

Enumere de 1 a 8 de acuerdo con su valoración, es decir, en un orden creciente va enumerando las casillas. Ejemplo, si en su criterio la gastronomía es el atractivo más importante, en la respectiva casilla escriba el número 1, y así sucesivamente, siempre acorde con su escala de valores.

12.1 Los monumentos arquitectónicos ☐
12.2 Las obras de arte de las iglesias y museos ☐
12.3 Las plazas y jardines ☐
12.4 El paisaje natural ☐
12.5 La gastronomía ☐
12.6 La artesanía local ☐
12.7 Las actividades culturales ☐
12.8 Ser Patrimonio de la Humanidad ☐

13. Califique las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto:

	Deficiente	Regular	Bueno	N. Resp.
13.1 Hostelería	1.1 ☐	1.2 ☐	1.3 ☐	1.4 ☐
13.2 Restaurantes	2.1 ☐	2.2 ☐	2.3 ☐	2.4 ☐
13.3 Bares y cafeterías	3.1 ☐	3.2 ☐	3.3 ☐	3.4 ☐
13.4 Diversiones nocturnas	4.1 ☐	4.2 ☐	4.3 ☐	4.4 ☐
13.5 Infraestructura cultural	5.1 ☐	5.2 ☐	5.3 ☐	5.4 ☐
13.6 Comercio	6.1 ☐	6.2 ☐	6.3 ☐	6.4 ☐
13.7 Información turística	7.1 ☐	7.2 ☐	7.3 ☐	7.4 ☐
13.8 Señalización turística	8.1 ☐	8.2 ☐	8.3 ☐	8.4 ☐
13.9 Guías de turismo	9.1 ☐	9.2 ☐	9.3 ☐	9.4 ☐
13.10 Taxi	10.1 ☐	10.2 ☐	10.3 ☐	10.4 ☐
13.11 Vía de acceso (Carreteras y Señalización)	11.1 ☐	11.2 ☐	11.3 ☐	11.4 ☐

14. ¿Cuál o cuáles de éstos medios le influyó para visitar Ouro Preto?

14.1 Revistas ☐ 14.2 Periódicos ☐
14.3 Televisión ☐ 14.4 Radio ☐
14.5 Cine ☐ 14.6 Amigos / Parientes ☐
14.7 Folletos Ag. de Viaje ☐ 14.8 Libros ☐
14.9 Internet ☐ 14.10 Otros (especifique) ☐

15. Evalúe de acuerdo con su observación:

	Deficiente	Regular	Bueno	N. Resp.
15.1 Conservación del Patrimonio Cultural	1.1 ☐	1.2 ☐	1.3 ☐	1.4 ☐
15.2 Conservación del Patrimonio Natural	2.1 ☐	2.2 ☐	2.3 ☐	2.4 ☐
15.3 Rehab. bienes muebles e inmuebles	3.1 ☐	3.2 ☐	3.3 ☐	3.4 ☐
15.4 Mantenimiento del Patrimonio	4.1 ☐	4.2 ☐	4.3 ☐	4.4 ☐
15.5 Protección del medio ambiente	5.1 ☐	5.2 ☐	5.3 ☐	5.4 ☐
15.6 Actuación del Poder Público y Privado	6.1 ☐	6.2 ☐	6.3 ☐	6.4 ☐
15.7 Calidad del servicio turístico prestado	7.1 ☐	7.2 ☐	7.3 ☐	7.4 ☐
15.8 Part. comunidad en el sector turístico	8.1 ☐	8.2 ☐	8.3 ☐	8.4 ☐

16. La población ouropretana es:

16.1 Hospitalaria ☐ 16.2 Hostil ☐ 16.3 Indiferente ☐

17. Evalúe de acuerdo con su criterio:

17.1 La población es conciente del valor patrimonial que posee:

1.1 Sí ☐ 1.2 No ☐ 1.3 No sé ☐

17.2 Dicha población ve con ventaja ser la ciudad Patrimonio de la Humanidad:

2.1 Sí ☐ 2.2 No ☐ 2.3 No sé ☐

18. El turismo desarrollado en Ouro Preto:

	Mucho	Poco	M.Poco	N.R.
18.1 Degrada el medio ambiente	1.1 ☐	1.2 ☐	1.3 ☐	1.4 ☐
18.2 Aumenta la renta de la población	2.1 ☐	2.2 ☐	2.3 ☐	2.4 ☐
18.3 Enriquece la cultural local	3.1 ☐	3.2 ☐	3.3 ☐	3.4 ☐

19. ¿Me podría usted indicar su nivel de escolarización?

19.1 Fundamental incompleta ☐ 19.2 Fundamental completa ☐
19.3 Secundaria incompleta ☐ 19.4 Secundaria completa ☐
19.5 Curso univers. Incompleto ☐ 19.6 Curso univers. Completo ☐
19.7 Pos-Graduación ☐

20. ¿En que franja de edad encuentra usted?

20.1 De 15 a 18 años ☐
20.2 De 19 a 28 años ☐
20.3 De 29 a 38 años ☐
20.4 De 39 a 48 años ☐
20.5 De 49 a 58 años ☐
20.6 De 59 a 68 años ☐
20.7 Más de 68 años ☐

Fecha: Hora: Encuestador:

11.2.4 Explicación de la ficha

El estudio versa sobre la ciudad y el turismo cultural, su desarrollo y consecuencias. En función de esto se estructuró un modelo de ficha con la finalidad de alcanzar los objetivos del proyecto. En base a esto las preguntas fueron formuladas, teniendo siempre presente el objetivo propuesto. El cuestionario se compone de veinte preguntas, como se puede ver en el apartado anterior. A modo de esquema señalaremos los principales aspectos que se tratan en cada uno de los ítems de la encuesta:

✓ El ítem número 1 determina la población de la muestra. Turistas y residentes son los actores principales en un estudio de desarrollo turístico, independiente de la tipología del turismo que se estudie y de la zona donde éste se desarrolla. De ahí la necesidad de conocer sus opiniones, imprescindibles en cualquier diagnóstico de una situación y estudio de planificación turística.

✓ El ítem número 2 trata de identificar el origen del encuestado. Este es un dato importante a la hora de elaborar políticas de marketing para promocionar o incrementar el turismo en un destino, dato que permite fortalecer, además, la oferta en centros emisores ya consolidados e invertir en mercados potenciales y poco demandados.

✓ El ítem número 3 busca conocer la frecuencia de las visitas. De esta información se pueden extraer muchas lecturas, como: el interés que despierta la ciudad, la calidad del turismo ofertado, la integración con los residentes, etc. Partiendo de estas reflexiones, se pueden crear estrategias para que el turista repita su visita en la secular Ouro Preto, y esto, en consecuencia, contribuya al incremento de ingresos de la ciudad.

✓ El ítem número 4, relacionado con el anterior, indica el grado de interés del visitante, su intención de repetir o no la visita a la ciudad. Indicador importante que se refleja en la pregunta 3, permitiendo contrastar las informaciones, además contribuye a definir la política de marketing más adecuada a la situación.

✓ A través del ítem número 5 se trata de conocer la duración media de estancia del visitante. Este dato reviste de importancia por su relación directa con el ingreso en la economía local, por lo tanto es fundamental trabajar para que el turista permanezca más tiempo en Ouro Preto. Muchos gestores para incrementar las pernoctaciones, se centran en la diversificación de productos y en la relación precio/ calidad.

✓ El ítem número 6 ahonda en la organización del viaje por parte del turista. Este dato permite planificar distintas formas de ofrecer el producto. Trabajar junto a los tour operadores para promocionar el destino, crear viajes combinados, paquetes de fin de semana y puentes, ofrecer una buena red de transporte interno, minimizar el precio siempre manteniendo la calidad de los servicios y otros.

✓ El ítem número 7 estudia la variable alojamiento, en esta pregunta se recogen los medios de hospedaje más utilizados, permitiendo un análisis de la preferencia del visitante. Conociendo esta realidad, se pueden desarrollar proyectos en el sentido de estimular y mejorar la oferta hotelera oficial en detrimento de las camas extra hoteleras.

✓ El ítem número 8 trata de conocer cómo los encuestados, a nivel de precio, evalúan el turismo de Ouro Preto. Indicador importante del cual depende el flujo de visitantes, o

mejor dicho, depende, en parte, la pervivencia de la actividad. La opinión de la comunidad anfitriona contrastada con la de los turistas favorece la toma de decisiones para la formulación de políticas de precio. En este sentido el trabajo en equipo entre gestor público y empresarios del sector turístico contribuirá a elaborar políticas de precio, que sean más coherentes con el producto ofrecido, y así, poder conseguir mejores beneficios.

✓ El ítem número 9 está relacionado con el anterior. El gasto medio diario de los visitantes, aumenta o disminuye de acuerdo con los precios de los productos ofertados, además son ingresos directos en la economía local y servirá de barómetro para indicar el nivel del turismo allí practicado con relación a los gastos. Para facilitar la lectura del gasto medio se ha realizado la conversión de moneda, al dólar por ser la moneda oficial de cambio comercial internacional y al euro, moneda oficial del país donde se desarrolla este trabajo académico.

✓ El ítem número 10 también trata de valores monetarios, pero aquí se trata de conocer la renta mensual de los sujetos de la muestra. Dato que funciona como indicador del poder adquisitivo y/ o nivel económico de los residentes y visitantes. Es uno de los indicadores de medición de la calidad de vida, que tiene su correlación en el beneficio económico de la actividad turística de la población local, contribuyendo además a dibujar el perfil socioeconómico de los encuestados.

✓ El ítem número 11 corresponde a la infraestructura urbana. Este es un elemento esencial para que el turismo se desarrolle de forma satisfactoria. Ejerce función *sine qua non,* y por esta razón es interesante conocer la opinión de los encuestados con relación a los siguientes servicios:

a) *Limpieza Pública,* por estar directamente relacionada con la imagen de la ciudad, el medio ambiente y la sanidad;

b) *Seguridad Pública,* además de favorecer una buena imagen, está muy relacionada con el bienestar de la comunidad y de sus visitantes;

c) *Transporte Urbano,* servicio estrechamente vinculado con el turismo y la vida ciudadana, por lo tanto, su adecuado funcionamiento es incuestionable;

d) *Sanidad Pública,* servicio que a pesar de ser más utilizado por la población residente tiene su importancia también vinculada al turista, ya que asistimos cada día a un aumento

de personas mayores que hacen turismo, y contar con una sanidad eficiente contribuye a la calidad del mismo;

e) *Agua, Alcantarillado y Alumbrado Público*, bienes y servicios de uso constante, afectan directamente a la satisfacción del usuario y a su calidad de vida;

f) *Comunicaciones* (servicios de telefonía, internet, correos), medios que son cada vez más requeridos y constituyen elementos importantes en la estructura turística de un destino, además de su importancia diaria en la vida de los residentes.

✓ En el ítem número 12 interesa saber cuales son los atractivos que despiertan mayor interés para visitar la ciudad. Este aspecto permite trabajar para fortalecer aún más el poder de atracción de las variables presentadas, invirtiendo sobretodo en acciones encaminadas a potenciar y mejorar aquellos que menos atraen a los visitantes, contribuyendo a la calidad de éstos, que en consecuencia revertirá en una mejor calidad del turismo, reflejado en el aumento de los ingresos, en el bienestar de la comunidad visitada, y a la vez, en la satisfacción de los visitantes.

✓ El ítem número 13 sondea la opinión de los encuestados con referencia a las instalaciones y servicios turísticos ofertados en la ciudad, tales como: hostelería, restaurantes, bares y cafeterías, ocio nocturno, infraestructura cultural, comercio, información y señalización turística, guías de turismo, taxis y vías de acceso. Se sabe que la gran mayoría de ellos ejercen doble función, atender a la comunidad local y a los visitantes, de ahí que deban presentar unos niveles de calidad que satisfaga las expectativas y necesidades de los usuarios. Los resultados revelarán cómo funcionan dichos servicios y ayudarán a elaborar el diagnóstico sobre el turismo cultural desarrollado en la ciudad.

✓ El ítem número 14 profundiza en qué medio o medios de información despertaron el interés o motivaron al visitante a conocer Ouro Preto. A través de esta información se podrá medir la eficacia y fuerza de los distintos recursos; revistas, periódicos, televisión, radio, cine, amigos y parientes (oído a oído y/ o boca a boca), folletos de agencia de viaje, libros e Internet. Lógicamente, conociendo la influencia de referidos medios informativos resulta más sencillo y certero elegir los canales para promocionar la actividad turística y obtener el resultado deseable

✓ El ítem nº 15 quiere conocer la opinión de los encuestados sobre las condiciones en que se encuentra el patrimonio cultural y natural, la actuación del gobierno e iniciativa privada, además la calidad de los servicios turísticos prestados y la participación de la comunidad en el sector. La evaluación de los primeros ítems, conservación y mantenimiento del patrimonio, resulta en indicadores importantes, dando respuestas indirectas a la situación de los demás, y a la vez conduce a percatarse del nivel de coherencia entre las respuestas. Estos datos permitirán el diagnóstico del estado del patrimonio, además de funcionar en cierta medida como barómetro para evaluar la gestión pública.

✓ El ítem número 16 se centra en la autoevaluación que la comunidad ouropretana hace de sí misma, así como en la valoración que hacen de ellos los propios turistas en lo referente a la amabilidad o trato con los demás. Variable que revela el comportamiento de la comunidad receptora con los visitantes. Dependiendo del tipo de receptividad, ésta tiene el poder de atraer y cautivar a los foráneos, invitándoles a una nueva visita, y de igual modo, o quizás con más fuerza, un trato inadecuado puede crear animosidad, antipatía y alejar a los visitantes.

✓ El ítem número 17 incide en la consideración que la población tiene sobre la importancia del rico patrimonio cultural y natural heredado, evaluado por los propios residentes y turistas. Los resultados indicarán el nivel de concienciación y educación patrimonial que poseen. Contribuyendo los resultados a reforzar y/ o formular políticas de educación patrimonial y ambiental. Medidas que conducen a evitar el deterioro, la destrucción y la contaminación del patrimonio edificado y natural, y a la vez, a concienciar a los ciudadanos de la importancia de defender y vigilar el patrimonio, que sin duda, es una importante fuente de riqueza en la sociedad contemporánea

✓ El ítem número 18 cuestiona la magnitud del impacto provocado por el turismo en el medio ambiente, en la economía y en la cultura local. Son indicadores que los gestores públicos deben tener en cuenta y valorar en la toma de decisiones. En la elaboración de planes administrativos y turísticos, dichos aspectos deben ser cuidados con gran esmero, si se quieren una actividad duradera y legar el patrimonio en buen estado al hombre de las nuevas generaciones. *Esto es ante todo una obligación*, como es respaldado por muchos de los autores consultados, y es una reclamación que además está incluida en las premisas de las prácticas actuales de la sostenibilidad medioambiental.

✓ El ítem número 19 corresponde al nivel de escolarización. Esta es una variable que contribuye a diseñar el perfil de los encuestados. Es un dato que ayuda a nortear las políticas públicas de marketing, la creación de nuevos productos y las actividades complementarias entre otros. El nivel educacional se refleja esencialmente en el poder adquisitivo y en la calidad de vida, pero este último indicador está siempre condicionado a otros factores, pues resulta de un conjunto de acciones, hábitos y formas de vivir que conduce a alcanzar éste estado.

✓ El ítem número 20 corresponde a la edad. Variable fundamental ya que las personas se comportan de forma distinta dependiendo de la edad. Es un indicador que tiene su valor para el turismo, principalmente porque ayuda a conocer la capacidad de ingreso de la demanda, teniendo en cuenta que los individuos generalmente hasta los 30 años tienen un poder de compra de bajo a medio, entre 31 y 60 son más activos y generalmente poseen un mayor nivel adquisitivo, y en consecuencia gastan más; a partir de esta edad son menos activos y suelen gastar menos. Son factores a considerar a la hora de invertir en turismo, dirigiendo las inversiones de promoción en buena parte a la demanda potencial. Sin embargo, también se debe tener en cuenta la necesidad de satisfacer las diferentes franjas de edad al ofrecer el producto, y esencialmente a la hora de crear ocio cultural, diseñándolo de tal forma que pueda atender a los distintos colectivos demandantes de forma igualitaria.

CAPÍTULO DOCE

RESULTADOS DE LA ENCUESTA: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Preliminar

Este capítulo tratará exclusivamente de analizar e interpretar los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los residentes y turistas en el trabajo de campo en Ouro Preto. Éstos serán representados en tablas y gráficos que ilustrarán y facilitarán la descripción e interpretación de los datos, y al mismo tiempo aclaran la lectura, proporcionan una mejor comprensión y entendimiento de los análisis presentados, además de ilustrar el estudio empírico realizado.

12.1 Descripción de los resultados

Para el tratamiento informático han sido utilizados los programas estadísticos *software* SPSS/PC (versión 15.0), Access y Microsoft Excel. Son recursos que ayudan a conocer con mayor precisión y rapidez los resultados de una encuesta, y a la vez, simplifican la descripción y análisis de los datos obtenidos, y particularmente, por la facilidad que presentan a la hora de trabajar con los cruces entre las distintas variables.

A continuación se indicaran de forma somera los principales datos resultantes para cada una de las preguntas planteadas:

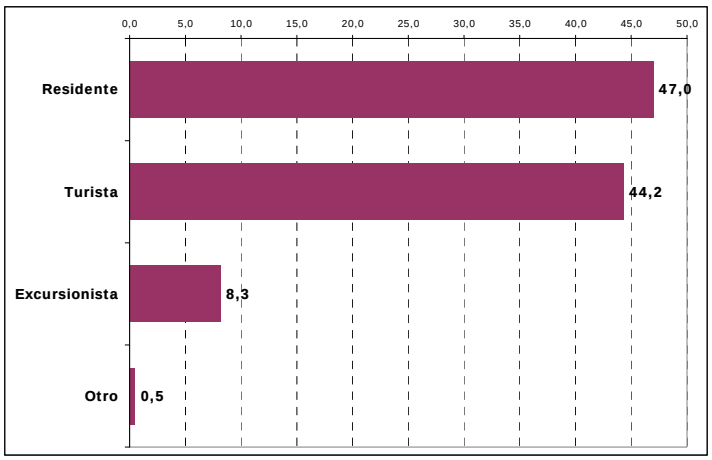
La primera pregunta (P1) trata de identificar la categoría del entrevistado. De los 600 encuestados, los *residentes ouropretanos* representan el 47,0%, *los turistas* 44,2%, seguidos de los *excursionistas y otros* que suman un total de 8,8%. Se observó una casi paridad entre las dos primeras categorías, con una diferencia de menos de 3 puntos porcentuales. Sin embargo, si agregamos turistas y excursionistas, este grupo pasa a ser mayoritario. Esta aproximación entre los porcentajes posiblemente se justifica por la elección de las áreas de aplicación de la encuesta, ya que son lugares por donde transita un importante número de turistas y residentes. Como antes se ha señalado, la elección ha sido precisamente por ser puntos de mayor afluencia de los referidos colectivos.

Tabla P1 - Tipo de sujeto

	N	% col.
Residente	282	47,0
Turista	265	44,2
Excursionista	53	8,8
Total	600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P1 - Tipo de sujeto



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

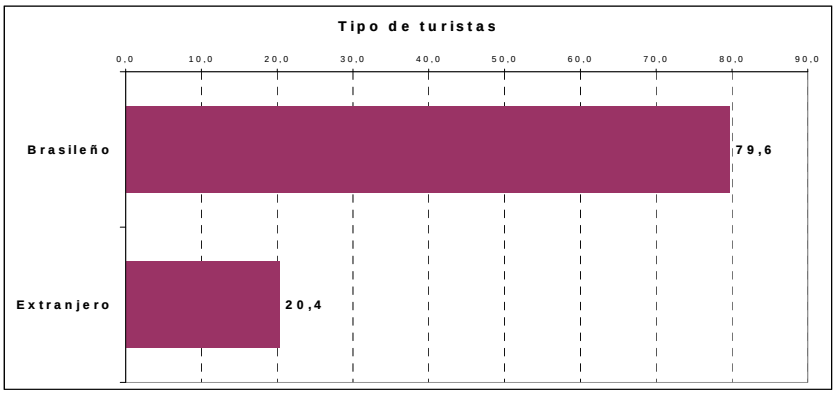
En la pregunta número 2 (P2) el interés es conocer la procedencia del turista. Se obtuvo el siguiente resultado: del universo de 265 turistas, 79,6% son brasileños y 20,4% extranjeros. El mayor porcentaje de visitantes brasileños proviene de la región Sureste, representando el 65,1%, seguido del Sur con el 17,0%, Nordeste con el 9,0%, Centro-Oeste con el 7,5% y el Norte con sólo el 1,4%. Esto se explica en cierta medida por la proximidad geográfica entre las regiones. Con relación a los turistas extranjeros, representados por catorce países, los estadounidenses ocuparon el primer puesto con un 18,5%, seguido de los alemanes con 14,8%, portugueses con 11,1% y los británicos, franceses y chilenos con 9,3%, los demás países acapararon porcentajes entre el 7,4% y el 1,9%. En ambas situaciones, es decir, en el flujo de turistas nacionales e internacionales, influyen factores como: la distancia, el nivel económico, socio cultural entre otros.

Tabla P2 - Tipo de turista

	N	% col.
Brasileño	211	79,6
Extranjero	54	20,4
Total	265	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P2 - Tipo de Turista



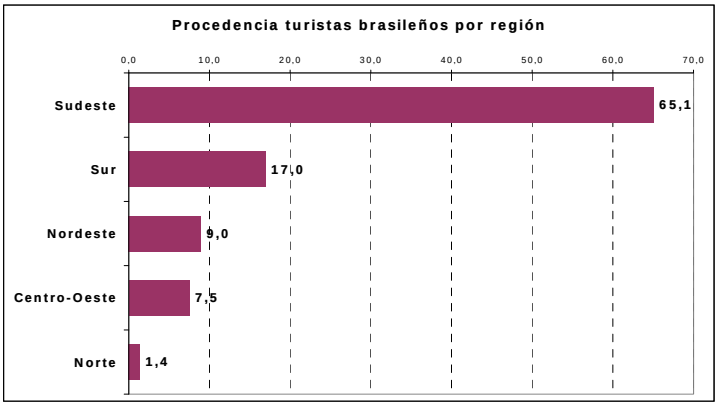
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Tabla P2.1 - Procedencia turistas brasileños

		N	% col.
Región	Sudeste	138	65,1
	Norte	3	1,4
	Nordeste	19	9,0
	Sur	36	17,0
	Centro-Oeste	16	7,5
Total		212	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P2.1 - Procedencia brasileños por regiones



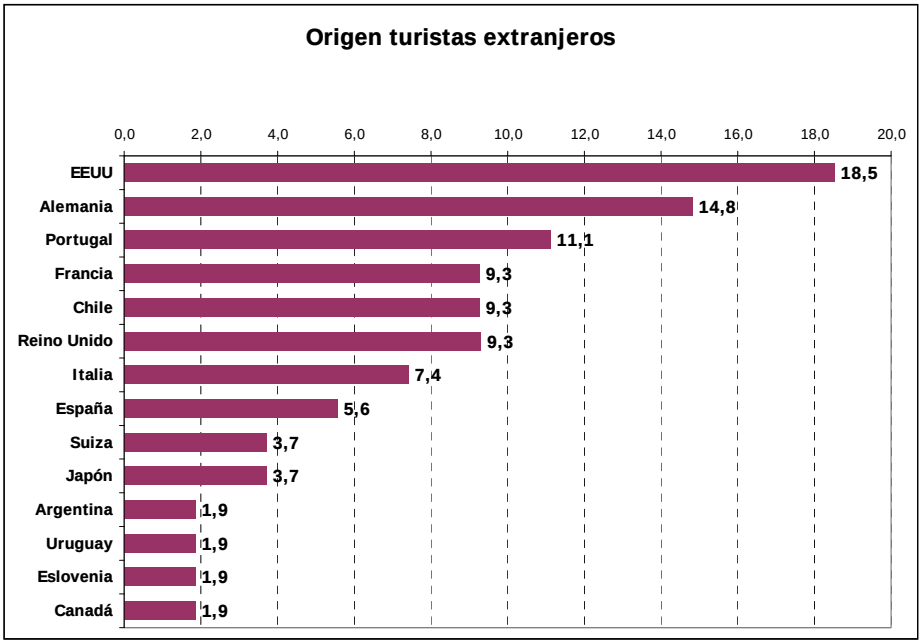
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Tabla P2.2 - Procedencia turistas extranjeros

		N	% col.
País	Suiza	2	3,7
	Portugal	6	11,1
	Reino Unido	5	9,3
	España	3	5,6
	Francia	5	9,3
	Chile	5	9,3
	Italia	4	7,4
	Japón	2	3,7
	Alemania	8	14,8
	EEUU	10	18,5
	Argentina	1	1,9
	Uruguay	1	1,9
	Eslovenia	1	1,9
	Canadá	1	1,9
	Total	54	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P2.2 – Procedencia turistas extranjeros



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

La tercera pregunta (P3) analiza la frecuencia de visitas a la ciudad por los turistas y excursionistas, este grupo suma un total de 318 sujetos, donde se observó que más de la mitad, un 54,7%, visita Ouro Preto por primera vez, lo que se corresponde con datos obtenidos de estudios similares. El 30,2% equivale a una segunda o tercera visita, el

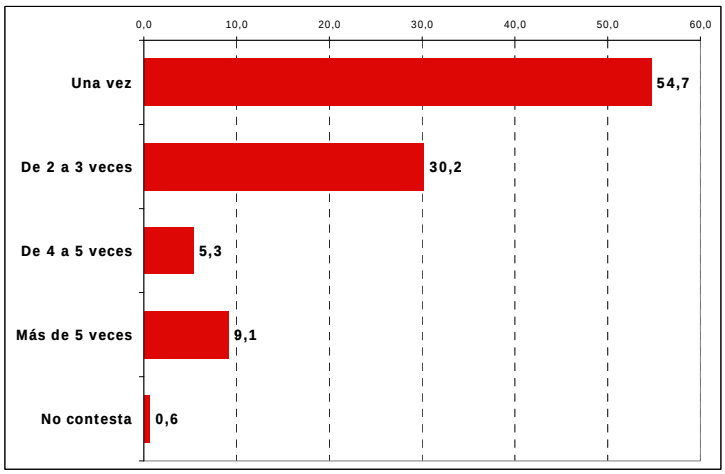
5,3% ya ha visitado la ciudad cuatro o cinco veces, mientras que, superando este porcentaje, un 9,1% repite la visita por más de cinco veces. Este dato podría ser explicado por el porcentaje elevado de estudiantes que residen en la ciudad y que reciben frecuentemente visitas de familiares y/o amigos. Por ultimo un 0,6% no contesta a esta pregunta.

Tabla P3. ¿Cuántas veces ha visitado Ouro Preto? (Base: Visitantes)

		N	% col.
	Una vez	174	54,7
	De 2 a 3 veces	96	30,2
	De 4 a 5 veces	17	5,3
	Más de 5 veces	29	9,1
	No contesta	2	,6
Total		318	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P3 – Número de visitas a Ouro Preto



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

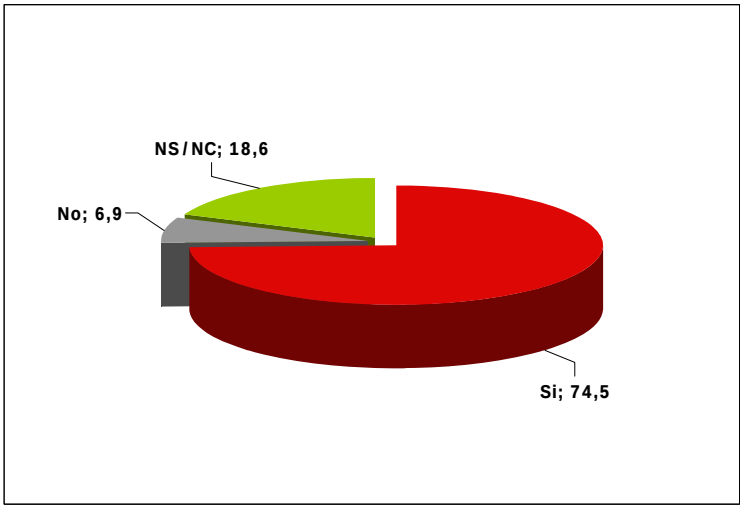
La pregunta número 4 (P4) pretende saber si el visitante tiene intención de repetir la visita a la ciudad. De ellos, 74,5% contestaron que sí y 6,9% que no; un 17,9% no sabe o no lo tiene claro y 0,6% no contestan. La respuesta afirmativa de prácticamente tres cuartos de los visitantes induce a concluir que Ouro Preto posee un patrimonio de gran valor, con un alto poder de atracción. Razón ésta suficiente para que el potencial turístico sea bien explotado, desarrollando un turismo de calidad, para conseguir la satisfacción y el bienestar del turista y de la población local.

Tabla P4. ¿Tiene Ud. previsto visitar de nuevo Ouro Preto? (Base: Visitantes)

	N	% col.
Si	237	74,5
No	22	6,9
No sabe	57	17,9
No contesta	2	,6
Total	318	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P4 – Intención de volver a la ciudad



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

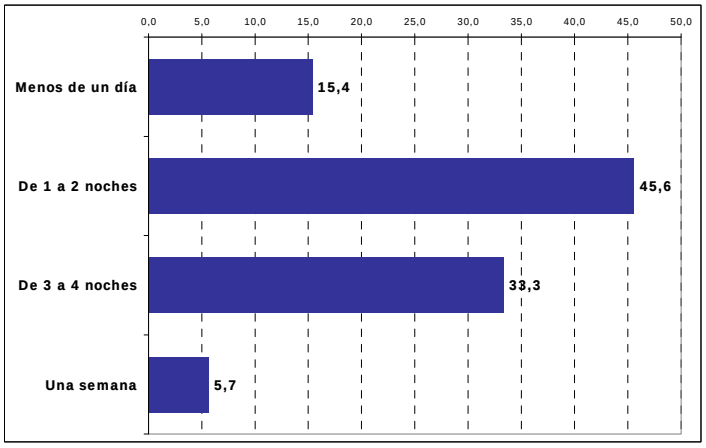
La pregunta número 5 (P5) trata de conocer la media de permanencia de los foráneos en la ciudad, obteniéndose los siguientes resultados: el 15,4% representa los excursionistas, visitantes que no pernoctan. A los turistas con 1 o 2 pernoctaciones corresponde el mayor porcentaje, el 45,6%; el 33,3% han pasado entre tres y cuatro noches en la ciudad, mientras el 5,7% permanecen una semana o más en Ouro Preto. La duración de la estancia mantiene estrecha relación con el tiempo, es decir, más días menor permanencia, cayendo por tanto, el porcentual de frecuencia, tendencia ya comprobada en estudios similares.

Tabla P5. ¿Cuántos días permaneció en la ciudad? (Base: Visitantes)

	N	% col.
Menos de un día	49	15,4
De 1 a 2 noches	145	45,6
De 3 a 4 noches	106	33,3
Una semana	18	5,7
Total	318	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P5 – Permanencia en la ciudad



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

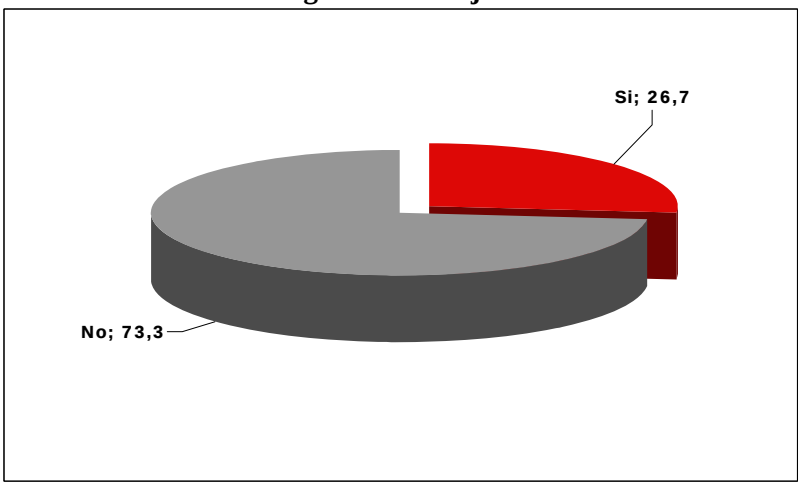
Con relación a la organización del viaje que corresponde a la pregunta número 6 (P6), un 26,7% optó por los servicios de una agencia, un 73,3% no utilizó los servicios de un organizador o intermediario. Según estudios teóricos, este servicio es demandado en la mayoría de los casos por turistas de lejanía (extranjeros, regiones distantes, grupos de escolares o personas mayores). Tratándose de un destino de turismo cultural, generalmente es más visitado por turistas de la región, que suelen utilizar sus propios medios de transporte y hacen personalmente sus reservas alojativas. En resumen, los resultados obtenidos son similares a otros estudios de este tipo de turismo.

Tabla P6. ¿Contrató los servicios de alguna Agencia de Viajes? (Base: Visitantes)

	N	% col.
Si	85	26,7
No	233	73,3
Total	318	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P6 - ¿Contrató los servicios de una Agencia de Viajes?



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

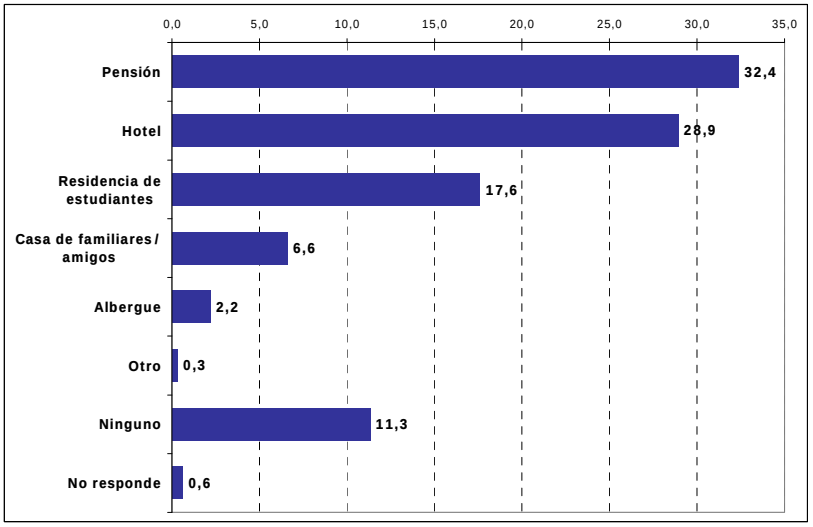
La pregunta número 7 (P7) se relaciona con el tipo de hospedaje utilizado. Las posadas/ hostales fueron los más solicitados con un porcentaje de 32,4%, seguido de los hoteles con un 28,9% mientras que un 17,6% se hospedó en viviendas de estudiantes (*repúblicas de estudantes*), un 11,3% no se alojó en ningún sitio (excursionistas), un 6,6% lo hizo en casa de parientes o amigos, un 2,2% en albergues, un 0,3% en otros lugares sin especificar y 0,6% no contestó. Se supone que la preferencia por las posadas está condicionada por una mejor oferta en cuanto al precio en comparación con los hoteles, y a la vez, éstas presentan una buena calidad en los servicios.

Tabla P7. ¿Dónde se alojó? (Base: Visitantes)

	N	% col.
Hotel	92	28,9
Residencia de estudiantes	56	17,6
Pensión	103	32,4
Casa de familiares/ amigos	21	6,6
Albergue	7	2,2
Otro	1	,3
Ninguno	36	11,3
No responde	2	,6
Total	318	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P7 - Alojamiento



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

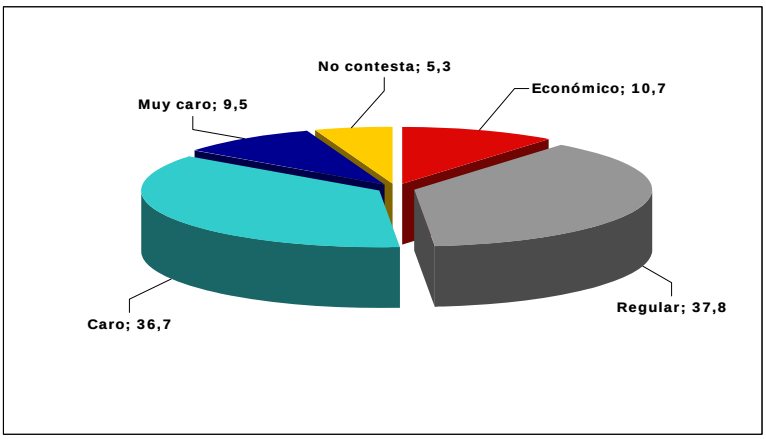
En la pregunta número 8 (P8) se pretende saber cómo los encuestados evalúan el turismo practicado en Ouro Preto con relación al precio. Se obtuvo el siguiente resultado: un 37,8% lo considera regular; un 36,7% lo encuentra caro; 9,5% lo percibe como muy caro; mientras que un 10,7% lo califica económico y un 5,3% no contesta. El concepto regular, que indica ni económico ni caro, más o menos normal, presenta un porcentaje similar a la calificación caro. Sumadas las dos valoraciones acapararon casi tres cuartos de las respuestas, dato muy importante, que debe ser cuidadosamente observado, discutido y estudiado por los gestores del turismo si se quiere incrementar la demanda, aumentar los ingresos y competir con otros destinos de turismo cultural.

Tabla P8. ¿Cómo calificaría usted el turismo de Ouro Preto? (Base: Todos)

	N	% col.
Económico	64	10,7
Regular	227	37,8
Caro	220	36,7
Muy caro	57	9,5
No contesta	32	5,3
Total	600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P8 - Valoración con relación al precio



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

La pregunta número 9 (P9) trata de conocer el gasto medio diario del visitante en la ciudad. Con porcentajes casi idénticos, 27,0% y 27.7%, gastaron hasta 17 euros (=R$ 50,00), y desde 17 a 34 euros (=R$ 50,00 a R$ 100,00). Un 17,9% de los visitantes tuvieron un gasto entre 34 a 51 euros (=R$ 100,01 a R$ 150,00). El 13,5% invirtió en sus vacaciones diariamente entre 51 a 68 euros (=R$ 150,01 y R$ 200,00). Apenas el 2,8% destinó entre 68 y 85 euros a sus gastos diarios (=R$ 200,01 y R$ 250,00), mientras que un nada despreciable 9,1% gastó más de 85 euros de media (+R$ 250,00), y un 1,9% no quisieron contestar a esta pregunta. A continuación, confirmando lo descrito se presenta una tabla univariable con cifras monetarias en euros. El total de las tablas se incluirán en los anexos en donde se podrá consultar más detalladamente estos gastos, también expresados en reales y dólares.

Tabla P9. ¿Cuánto ha sido su gasto medio diario en la ciudad? (Base: Visitantes) - EUROS

	N	% col.
Hasta 17,01 €	86	27,0
Entre 17,02 y 34,01 €	88	27,7
Entre 34,02 y 51,02 €	57	17,9
Entre 51,03 y 68,03 €	43	13,5
Entre 68,04 y 85,03 €	9	2,8
Más de 85,03 €'	29	9,1
N/C	6	1,9
Total	318	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Sobre el nivel económico de los encuestados (residentes y visitantes) se sondea en la pregunta número 10 (P10), dato este sumamente relevante a la hora de planificar y evaluar las políticas desarrolladas y aplicadas al sector turístico y al bienestar de la población. La descripción de los datos es la siguiente, conforme refleja la tabla que se observa a seguir. De los 600 encuestados, 153 o 25,5% presenta una renta de hasta 204,09 € (=R$ 600,00); 88 o 14,7% entre 204,10 y 408,16 € (=R$ 601,01 y 1.200,00); 48 o 8,0% entre 408,17 y 612,24 € (=R$ 1.200,01 y 1.800,00); 42 o 7,0% entre 612,25 y 816,33 € (=R$ 1.800,01 y 2.400,00); 70 o 11,7% entre 816,34 y 1.020,41 € (=R$ 2.400,01 a 3.000,00); 30 o 5,0% entre 1.020,42 y 1.428,57 € (=R$ 3.000,01 y 4.200,00); 31 o 5,2% entre 1.428,58 y 1.836,73 € (=R$ 4.200,01 y 5.400,00); 61 o 10,2% cobran más de 1.836,74 € (+ R$ 5.400,00) y 77 o 12,8% no contestaron. No obstante, el porcentual de no respuestas, estadísticamente no es considerado alto, ya que es una categoría de pregunta que suele presentar índices bien elevados de omisiones, por la razón que sea, ésta resulta incomoda a muchos encuestados en el momento que se pide que nos faciliten una renta aproximada.

Tabla P10. Aproximadamente ¿cuál es su nivel de ingresos mensual? (Base: Todos) - EURO

	N	% col.
Hasta 204,09 €	153	25,5
Entre 204,10 y 408,16 €	88	14,7
Entre 408,17 y 612,24 €	48	8,0
Entre 612,25 y 816,33 €	42	7,0
Entre 816,34 y 1020,41 €	70	11,7
Entre 1020,42 y 1428,57 €	30	5,0
Entre 1428,58 y 1836,73 €	31	5,2
Más 1836,74	61	10,2
NC	77	12,8
Total	600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Hasta ahora hemos conocido algunas características importantes de la muestra estudiada. A partir de la décima primera pregunta (P11) se describirán los resultados obtenidos referentes a la infraestructura urbana, las atracciones, la conservación del patrimonio, los efectos del turismo, además se conocerá el nivel educacional y la edad media de los residentes y visitantes. Esta parte del cuestionario está relacionada con el patrimonio natural y cultural, condiciones de conservación, los servicios y recursos enfocados al desarrollo del turismo.

Con relación a la infraestructura urbana, la **limpieza pública** ha sido evaluada por más de dos tercios de la muestra, en concreto el 71,4%, entre regular y buena, mientras que un 27,0% de las personas encuestadas la considera deficiente y otros 10,0% no contestan.

En lo que respecta a la **seguridad ciudadana** prevalece el referente anterior, el 64,8% la califica entre regular y buena, y el 26,5% la tiene como deficiente y los que no opinan equivale a un 8,7%.

En cuanto al **transporte público** se mantiene la misma pauta anterior, así el 68,6% lo considera entre regular y bueno, el 11,0% lo califica como deficiente, y un porcentaje significativo 20,2% no contesta. Es posible que este elevado porcentaje de no respuestas radique en que muchos turistas no lo usan, porque generalmente utilizan vehículo propio.

En lo que respecta al **servicio sanitario** la situación se invierte, el 41,7% lo considera deficiente, el 20,6% lo califica entre regular y bueno y un 37,5% no opina, en este último porcentual se repite la tendencia anterior, seguramente el alto porcentaje de los que no contestan equivale a los turistas que desconocen el servicio.

En el tocante al **alcantarillado, abastecimiento de agua y alumbrado público**, 51,1% califica este servicio entre regular y bueno, para 31,0% es deficiente y un 17,8% no contesta.

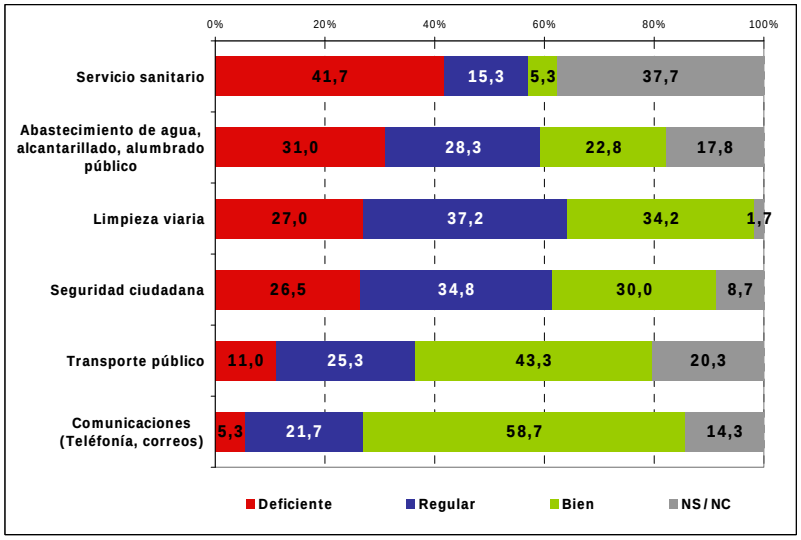
Del ítem dedicado a las **comunicaciones** extraemos que el 80,4% las valoran entre buenas y regulares, el 5,3% como deficientes y un 14,4% no se pronuncia al respecto. Apreciando los índices porcentuales, se puede decir que la infraestructura urbana, en general, ha sido valorada por la mayoría de los encuestados entre regular y buena, alcanzando una media aproximada del 60,0%, excepto en sanidad. Como se ha señalado, el elevado porcentual de los que no opinan con respecto al transporte público, sanidad, agua, alcantarillado y alumbrado, viene relacionado, posiblemente con los turistas que normalmente desconocen como funcionan referidos servicios.

Tabla P11. - ¿Cómo calificaría la infraestructura urbana de Ouro Preto? (Base: Todos)

		N	% col.
Limpieza viaria	Deficiente	162	27,0
	Regular	223	37,2
	Bien	205	34,2
	No sabe / No contesta	10	1,7
Total		600	100,0
Seguridad ciudadana	Deficiente	159	26,5
	Regular	209	34,8
	Bien	180	30,0
	No sabe / No contesta	52	8,7
Total		600	100,0
Transporte público	Deficiente	66	11,0
	Regular	152	25,3
	Bien	260	43,3
	No sabe / No contesta	122	20,3
Total		600	100,0
Servicio sanitario	Deficiente	250	41,7
	Regular	92	15,3
	Bien	32	5,3
	No sabe / No contesta	226	37,7
Total		600	100,0
Abastecimiento de agua, alcantarillado, alumbrado público	Deficiente	186	31,0
	Regular	170	28,3
	Bien	137	22,8
	No sabe / No contesta	107	17,8
Total		600	100,0
Comunicaciones (Teléfonía, correos)	Deficiente	32	5,3
	Regular	130	21,7
	Bien	352	58,7
	No sabe / No contesta	86	14,3
Total		600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

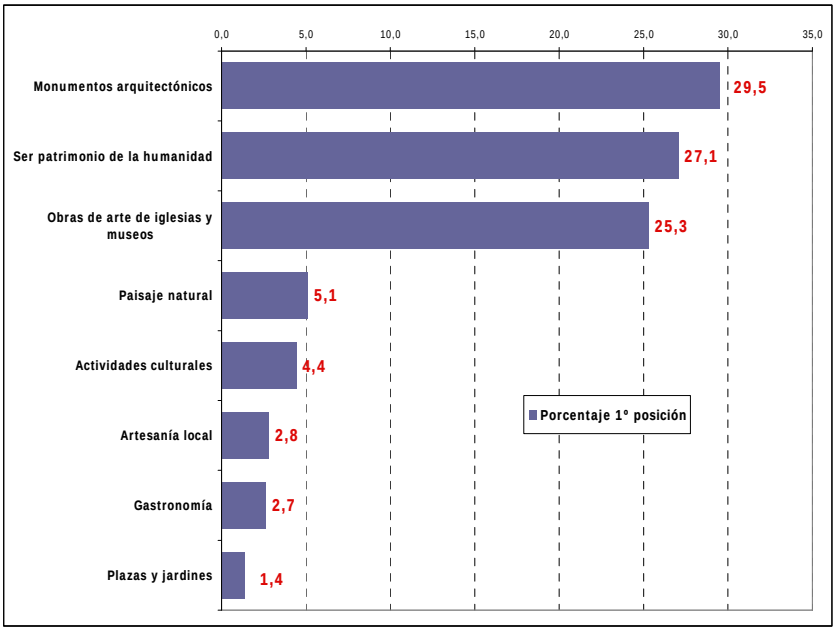
Gráfico P11 - Infraestructura urbana de Ouro Preto



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

En la decimosegunda pregunta (P12) se trata de conocer la importancia, y qué orden preferencial ocupan los atractivos turísticos de la ciudad en la capitación de los visitantes. Según las respuestas, los monumentos arquitectónicos, el hecho de ser la ciudad Patrimonio de la Humanidad, las obras de arte de las iglesias y museos son los principales incentivos y motivaciones, y lo que más interés despierta para visitar la ciudad, ocupando los tres primeros puestos. El paisaje natural, la artesanía y los eventos culturales ocupan el 4.º, 5.º y 6.º lugar; y, la gastronomía, plazas y jardines, según los encuestados son los recursos que menos incentivan a visitar Ouro Preto.

Gráfico P12 – Atractivos que más atraen …



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Tabla P12 – Atractivos que más atraen …

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" + y "8" - valorado) (Base: Todos)

		N	% col.
Monumentos arquitectónicos	1	167	29,5
	2	167	29,5
	3	124	21,9
	4	40	7,1
	5	21	3,7
	6	7	1,2
	7	19	3,4
	8	21	3,7
Total		566	100,0
Obras de arte de iglesias y museos	1	143	25,3
	2	189	33,5
	3	114	20,2
	4	40	7,1
	5	21	3,7
	6	17	3,0
	7	21	3,7
	8	20	3,5
Total		565	100,0
Plazas y jardines	1	8	1,4
	2	13	2,3
	3	30	5,3
	4	64	11,3
	5	80	14,2
	6	102	18,1
	7	119	21,1
	8	149	26,4
Total		565	100,0
Paisaje natural	1	29	5,1
	2	28	5,0
	3	60	10,6
	4	95	16,8
	5	99	17,5
	6	98	17,3
	7	92	16,3
	8	64	11,3
Total		565	100,0
Gastronomía	1	15	2,7
	2	21	3,7
	3	28	5,0
	4	51	9,0
	5	73	12,9
	6	99	17,5
	7	113	20,0
	8	165	29,2
Total		565	100,0
Artesanía local	1	16	2,8
	2	23	4,1
	3	55	9,7
	4	100	17,7
	5	131	23,2
	6	114	20,2
	7	85	15,0
	8	41	7,3
Total		565	100,0
Actividades culturales	1	25	4,4
	2	33	5,9
	3	47	8,3
	4	103	18,3
	5	87	15,4
	6	93	16,5
	7	94	16,7
	8	82	14,5
Total		564	100,0
Ser patrimonio de la humanidad	1	153	27,1
	2	80	14,2
	3	99	17,5
	4	67	11,9
	5	46	8,1
	6	40	7,1
	7	27	4,8
	8	53	9,4
Total		565	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

La decimatercera pregunta (P13) está relacionada con las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto, es decir la infraestructura, con respecto a ella se obtuvo el siguiente resultado:

- La **hostelería** es calificada como buena por más de dos tercios de los encuestados, el 67,8%.

- En la red de **restaurantes** se mantiene el criterio anterior, 74,0% la considera buena.

- Con relación a los **bares y cafeterías**, también sigue la tendencia anterior, más de la mitad 59,5% los valoran como buenos servicios.

- En lo relacionado con el **ocio nocturno**, la lectura es otra, el 31,7% califica el servicio como deficiente, el 30,0% regular, 17,0% bueno y el 21,3% no contestan, predominando en esta variable la valoración deficiente, pero muy próximo a la valoración regular.

- Referente a la **infraestructura cultural** sobresale el criterio bueno, donde un 38,3% así lo considera, para un 36,7% es regular, deficiente para 9,3% y un 15,7% no opina.

- Con respecto al **comercio**, el 39,0% lo tiene como bueno, el 34,5% como regular, el 18,7% como deficiente y el 7,8% no contesta.

- Con referencia a las **informaciones turísticas** la valoración que resalta es la de regular con 38,3%, seguido de bueno con 30,2%, deficiente 21,5% y 10,0% no responde.

- La **señalización turística** es calificada por la mayoría como deficiente con un 42,3%, regular 36,2%, buena 15,0% y 6,5% no contesta.

- El servicio de **guías turísticos** es considerado bueno por un 33,3%, para 27,3% es regular, un 25,2% lo califica deficiente y 14,2% no responde.

- El servicio de **taxi** es calificado por 57,5% como bueno, para 19,3% es regular, un 4,8% lo conceptúa deficiente y 18,3% no opina; probablemente, este último porcentaje corresponde a los encuestados que no hicieron uso de dicho servicio.

- Por último, las opiniones sobre las condiciones de vías de acceso, **carreteras y señalización**, para 41,7% del conjunto de la muestra presenta una buena condición, 33,8% regular, 17,3% deficiente y 7,1% no responde.

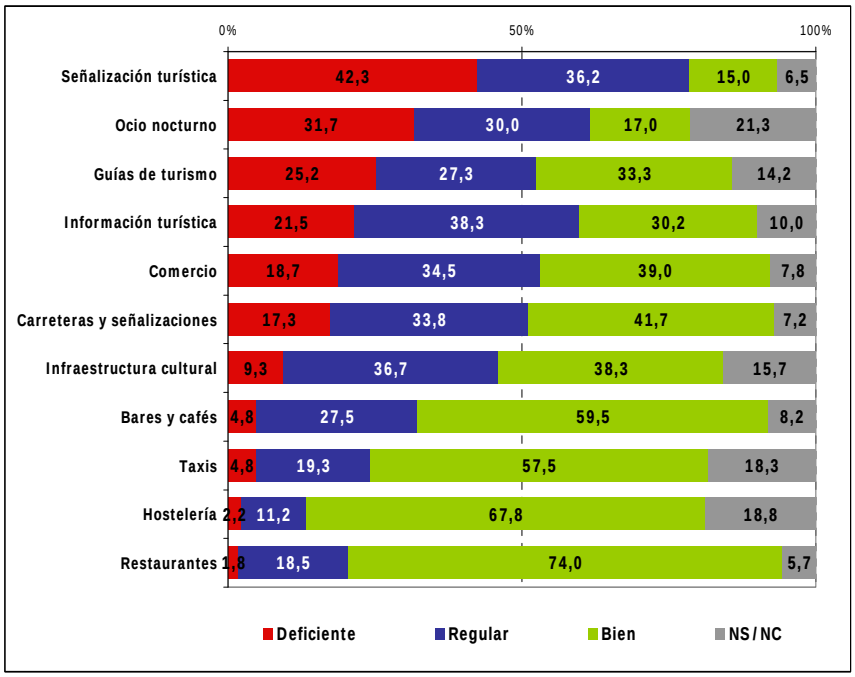
Se observa en la evaluación de los 11 ítems, que 8 de ellos fueron calificados como buenos, uno como regular y dos como deficientes, esta última calificación se refiere al *ocio nocturno* y *señalización turística*. El resultado descriptivo nos lleva a considerar que gran parte de las instalaciones y servicios turísticos de la ciudad presentan condiciones satisfactorias para desarrollo de la actividad turística.

Tabla P13. Califique las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto (Base: Todos)

		N	% col.
Hostelería	Deficiente	13	2,2
	Regular	67	11,2
	Bien	407	67,8
	No sabe / No contesta	113	18,8
Total		600	100,0
Restaurantes	Deficiente	11	1,8
	Regular	111	18,5
	Bien	444	74,0
	No sabe / No contesta	34	5,7
Total		600	100,0
Bares y cafés	Deficiente	29	4,8
	Regular	165	27,5
	Bien	357	59,5
	No sabe / No contesta	49	8,2
Total		600	100,0
Ocio nocturno	Deficiente	190	31,7
	Regular	180	30,0
	Bien	102	17,0
	No sabe / No contesta	128	21,3
Total		600	100,0
Infraestructura cultural	Deficiente	56	9,3
	Regular	220	36,7
	Bien	230	38,3
	No sabe / No contesta	94	15,7
Total		600	100,0
Comercio	Deficiente	112	18,7
	Regular	207	34,5
	Bien	234	39,0
	No sabe / No contesta	47	7,8
Total		600	100,0
Información turística	Deficiente	129	21,5
	Regular	230	38,3
	Bien	181	30,2
	No sabe / No contesta	60	10,0
Total		600	100,0
Señalización turística	Deficiente	254	42,3
	Regular	217	36,2
	Bien	90	15,0
	No sabe / No contesta	39	6,5
Total		600	100,0
Guías de turismo	Deficiente	151	25,2
	Regular	164	27,3
	Bien	200	33,3
	No sabe / No contesta	85	14,2
Total		600	100,0
Taxis	Deficiente	29	4,8
	Regular	116	19,3
	Bien	345	57,5
	No sabe / No contesta	110	18,3
Total		600	100,0
Carreteras y señalizaciones	Deficiente	104	17,3
	Regular	203	33,8
	Bien	250	41,7
	No sabe / No contesta	43	7,2
Total		600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P13 – Calificación instalaciones y servicios turísticos



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

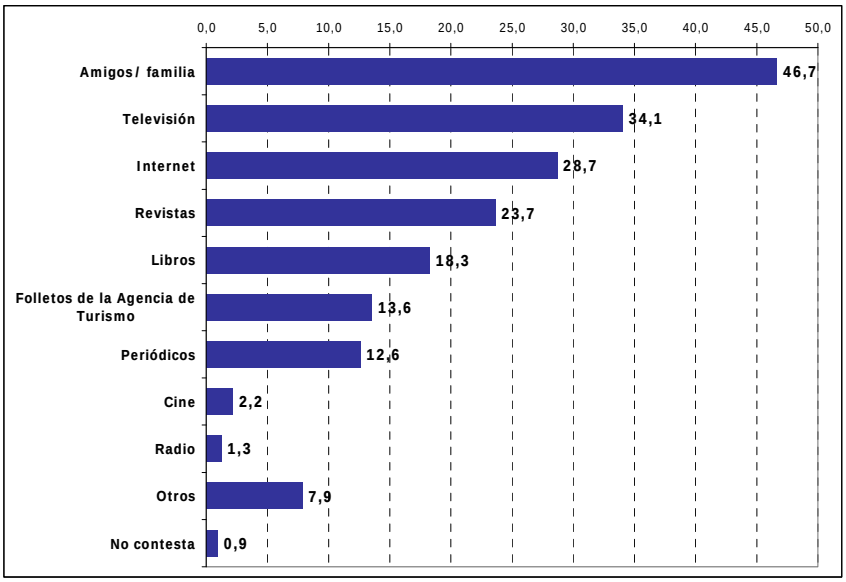
Pasando al resultado de la decimocuarta pregunta (P14), que trata de conocer qué medios de comunicación influyeron más a la hora de visitar Ouro Preto, se obtiene la siguiente información: los amigos/ familiares han sido los agentes que más motivaron, con un porcentaje de influencia de 24,6%, seguidos de la televisión con 17,9%, Internet con 15,2% y revistas con 12,4%. Libros, folletos y periódicos ocuparon un tercer escalón con un total de 23,3%, el cine, radio y otros con 6,2% y 0,5% no contestó. Así, una vez más este estudio confirma la fuerza que sigue teniendo el marketing turístico del boca a boca, oído a oído en los días actuales, continua siendo un poderoso vehículo difusor de una imagen, buena o mala, quizá incomparable. Por la gran fuerza que tiene no debe ser menospreciado, ignorado u olvidado por los gestores y administradores de cualquier empresa, principalmente las prestadoras de servicio turístico, esto equivale a decir, cuidar la imagen en todos sus aspectos si se quiere lograr un turismo exitoso, en otras palabras, resultados positivos sobre el patrimonio, la comunidad y los turistas.

Tabla P14 - ¿Cuál o cuáles de estos medios influyó en su visita a Ouro Preto? (Base: Visitantes). Respuesta múltiple

	N	% resp. col.
Revistas	75	23,7
Periódicos	40	12,6
Televisión	108	34,1
Radio	4	1,3
Cine	7	2,2
Amigos/ familia	148	46,7
Folletos Ag. de Viaje	43	13,6
Libros	58	18,3
Internet	91	28,7
Otros	25	7,9
No contesta	3	,9

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P14 – Los medios que influyeron visitar Ouro Preto



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

En la decimoquinta cuestión (P15) el criterio es evaluar a través de la observación *in situ,* el estado de los recursos y cómo actúa el poder público y la iniciativa privada en el desarrollo de su labor en la ciudad.

La **conservación del patrimonio cultural** ha sido evaluada por los encuestados como bueno con 43,5%, regular 35,3%, 15,5% lo considera deficiente y 5,6% no contesta.

Con relación al **patrimonio natural** sigue la misma tendencia, 45,2% bueno, 29,2 regular, 13,8% deficiente y 11,9% no responde.

En cuanto a la **restauración de los bienes muebles y inmuebles** la categoría regular ocupó el primer puesto con 45,3%, seguido de 30,3% que califica como bueno, uno 14,2% lo considera deficiente y 10,1% no contesta.

En el **mantenimiento del patrimonio**, las categorías bueno y regular se mantuvieron casi parejas con 39,2% y 38,5%, resaltando, como se ve, la calificación bien. Mientras que la de deficiente supone un 16,2% y 6,1% no opinó.

Por lo que respecta al estado de **protección del medio ambiente** la opinión se asemeja a pauta anterior, un 32,5% considera regular, 31.8% bueno, 14,0% deficiente, con elevado índice de omisión, 21,8%.

Cuando se evalúa la **actuación del poder público e iniciativa privada**, se observa un cambio, la categoría bueno recibió el menor índice porcentual con un 13,3%, regular 26,3%, deficiente 21,5% y un alto índice 38,9% no contesta, recibiendo esto distintas lecturas, que abordaremos en el momento oportuno. En este caso, el elevado porcentaje de no respuesta debe asumirse teniendo en cuenta que la población foránea no suele tener información al respecto, ya que su corta estancia no le permite elaborar un criterio de los hechos

En un sentido más positivo y más directamente relacionado con el origen del presente estudio, la **calidad del servicio turístico**, es valorada positivamente por el 47,2% de la muestra, el 33,0% lo considera regular, y a penas el 9,5% lo percibe como deficiente, mientras que un 10,4% no responde.

Con respecto a la **participación de la comunidad en la actividad turística**, la percepción es más o menos homogénea para todas las valoraciones. Es decir, 25,5% opinó que es regular, 24,2% bueno, 22,3% deficiente y 28,0% no contesta. Se observa que los índices porcentuales se presentan bien próximos, lo que expresa que la comunidad no está del todo involucrada en el desarrollo del turismo, es necesario o mejor dicho, imprescindible, conducir a los residentes a una participación efectiva en los

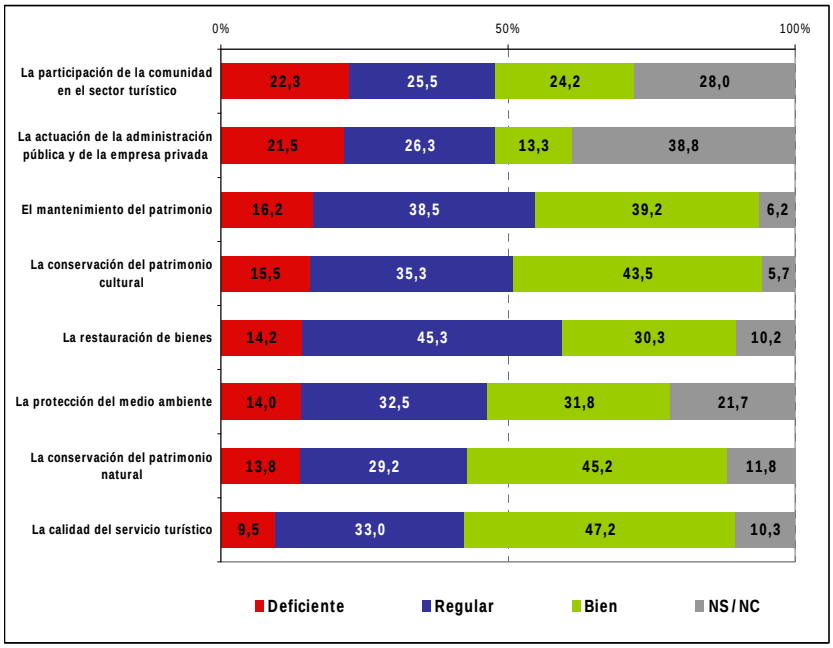
negocios y asuntos turísticos, con meta a lograr un óptimo desarrollo económico-social en el sentido amplio, con resultados positivos tanto para la población local y los turistas.

Tabla P15. Cómo calificaría Ud... (Base: Todos)

		N	% col.
La conservación del patrimonio cultural	Deficiente	93	15,5
	Regular	212	35,3
	Bien	261	43,5
	No sabe / no contesta	34	5,7
Total		600	100,0
La conservación del patrimonio natural	Deficiente	83	13,8
	Regular	175	29,2
	Bien	271	45,2
	No sabe / no contesta	71	11,8
Total		600	100,0
La restauración de bienes	Deficiente	85	14,2
	Regular	272	45,3
	Bien	182	30,3
	No sabe / no contesta	61	10,2
Total		600	100,0
El mantenimiento del patrimonio	Deficiente	97	16,2
	Regular	231	38,5
	Bien	235	39,2
	No sabe / no contesta	37	6,2
Total		600	100,0
La protección del medio ambiente	Deficiente	84	14,0
	Regular	195	32,5
	Bien	191	31,8
	No sabe / no contesta	130	21,7
Total		600	100,0
La actuación de la administración pública y de la empresa privada	Deficiente	129	21,5
	Regular	158	26,3
	Bien	80	13,3
	No sabe / no contesta	233	38,8
Total		600	100,0
La calidad del servicio turístico	Deficiente	57	9,5
	Regular	198	33,0
	Bien	283	47,2
	No sabe / no contesta	62	10,3
Total		600	100,0
La participación de la comunidad en el sector turístico	Deficiente	134	22,3
	Regular	153	25,5
	Bien	145	24,2
	No sabe / no contesta	168	28,0
Total		600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P15 – Calificación de los recursos y acciones…



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

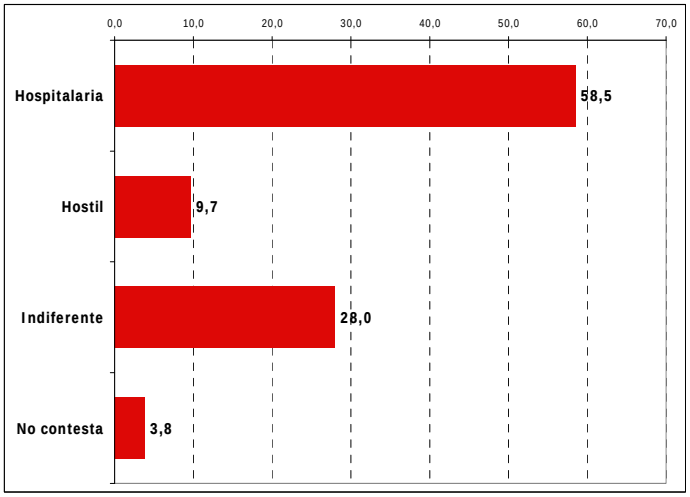
El resultado de la decimosexta pregunta (P16) referente al trato de la comunidad ouropretana, es un elemento muy importante y de gran peso cuando se trabaja con actividad turística. La gran mayoría de los encuestados consideran la población hospitalaria, con una representación de 58,5%; la considera hostil un 9,7% e indiferente 28,0%, el grupo que no responde equivale a 3,8%. Por la importancia que ejerce esta variable en la función turística, hay que preparar aún más a los nativos para el recibimiento de los foráneos, ya que los anfitriones tienen el poder de atraer o repeler los visitantes.

Tabla P16. La población de Ouro Preto es... (Base: Todos)

	N	% col.
Hospitalaria	351	58,5
Hostil	58	9,7
Indiferente	168	28,0
No contesta	23	3,8
Total	600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P16 – La población ouropretana es…



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

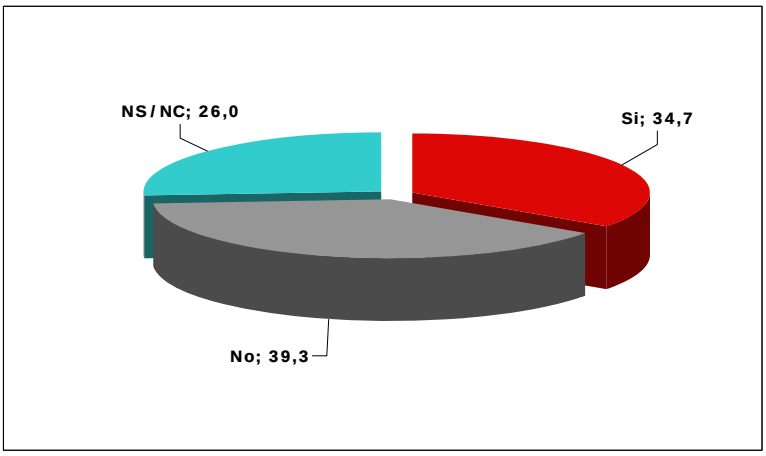
En la decimaséptima cuestión (P17) se profundiza en la valoración que los ouropretanos tienen de su patrimonio cultural. Del total de la muestra, 39,3% supone que la población no tiene conciencia de la riqueza patrimonial heredada, el 34,7% afirma que ella percibe su valor, un 26,0% no sabe. Por otro lado, un amplio porcentaje, el 43,5% de la población-muestra ve ventajas en ser la ciudad Patrimonio de la Humanidad, el 24,5% no lo considera ventajoso y un 32,0% no opina. Se percibe la necesidad de multiplicar acciones para elevar el nivel de concienciación de la comunidad con relación al rico patrimonio cultural y natural que heredaron y que les toca administrar y conservar. Además de reforzar el privilegio que implica este galardón.

Tabla P17_1. La población es consciente del valor patrimonial que posee (Base: Todos)

	N	% col.
Si	208	34,7
No	236	39,3
No sabe / no contesta	156	26,0
Total	600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P17_1. La población es conciente del…



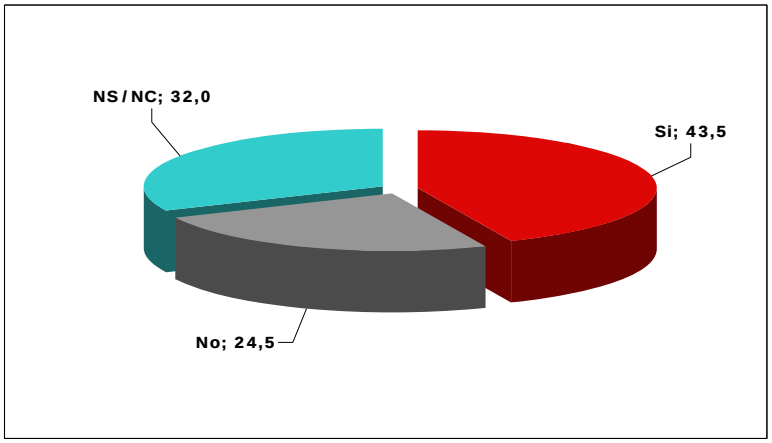
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Tabla P17_2. La población considera una ventaja ser ciudad patrimonio de la humanidad (Base: Todos)

	N	% col.
Si	261	43,5
No	147	24,5
No sabe / no contesta	192	32,0
Total	600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P17_2. La población considera ventaja ser la ciudad…



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

En la decimoctava pregunta (P18), relacionada con los efectos del turismo en la ciudad, se obtiene el siguiente resultado. La población de forma mayoritaria, 45,5 y 31,8%, consideran que el turismo degrada poco-muy y poco el medio ambiente de la ciudad, un 10,0% no contesta a esta cuestión. Otro aspecto positivo en este sentido es la influencia que perciben en la economía, ya que el 44,0% opina que el turismo contribuye mucho

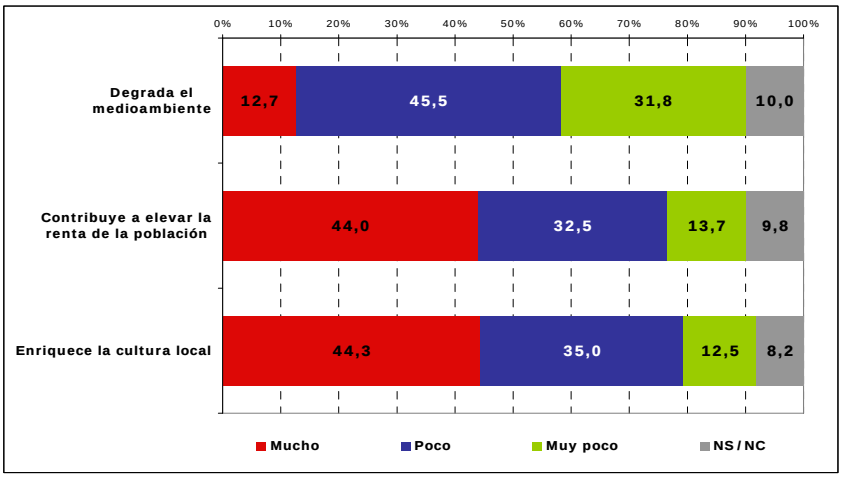
para aumentar la renta de la población, 32,5% poco, 13,7% muy poco y 9,8% no responde. En lo que se refiere a la interrelación cultural, para 44,3% el turismo enriquece mucho la cultura local, para 35,0% poco, para 12,5% muy poco y 8,2% no contesta. Los datos revelan que el impacto del turismo producido en los tres enunciados, ha sido de carácter más positivo que negativo.

Tabla P18. El turismo desarrollado en Ouro Preto... (Base: Todos)

		N	% col.
Degrada el medioambiente	Mucho	76	12,7
	Poco	273	45,5
	Muy poco	191	31,8
	No sabe / no contesta	60	10,0
Total		600	100,0
Contribuye a elevar la renta de la población	Mucho	264	44,0
	Poco	195	32,5
	Muy poco	82	13,7
	No sabe / no contesta	59	9,8
Total		600	100,0
Enriquece la cultura local	Mucho	266	44,3
	Poco	210	35,0
	Muy poco	75	12,5
	No sabe / no contesta	49	8,2
Total		600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P18 – El turismo desarrollado en Ouro Preto…



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

En la pregunta decimonoveno (P19) se conocen los niveles educativos de los encuestados. De los 600 encuestados, 51 (8,5%) declaró tener post-grado; curso universitario o licenciatura completo 164 (27,3%), y 197 (32,8%) incompleto; otros 126

(21,0%) confiesa haber cursado el bachillerato o secundaria/ segundo grado completo y 40 (6,7%) incompleto; con estudios primarios o fundamental/ primer grado completo 13 personas (2,2%); e incompleto 9 (1,5%). Agrupado por nivel de escolarización 22 de los encuestados (3,7%) tienen estudios primarios; secundaria/ bachillerato 166 (27,7); universitarios incluyendo postgrado 412 (68,7%). Se observa cierto equilibrio entre los diferentes niveles de enseñanza, no obstante hay que tener en cuenta que la encuesta se hizo entre población de 15 y más años y en esa edad se están terminando los estudios obligatorios, hecho que nos aclara el porqué de tan reducido volumen de población con dicho nivel de escolarización en esta muestra, además la población local presenta un bajo índice de analfabetismo 8,0%, (dato del censo nacional 2000). Por otro lado, el alto número de universitarios se justifica por ser la ciudad un referente educacional desde el siglo XIX, recibiendo estudiantes de la región y de otras partes del país, tema ya señalado en el marco teórico. Además el contar con un gran volumen de población en edad universitaria y el hecho de ser una ciudad histórica y el estar incluida en la lista de ciudades Patrimonio de la Humanidad, atrae, en general, a visitantes con un buen y alto nivel educativo, un rasgo del perfil del turista de turismo cultural.

Tabla P19.1 - Nivel de estudios (Base: Todos)

	N	% col.
Primarios incompleto	9	1,5
Primarios completo	13	2,2
Secundaria incompleta	40	6,7
Secundaria completa	126	21,0
Universitario incompleto	197	32,8
Universitario completo	164	27,3
Postgrado	51	8,5
Total	600	100,0

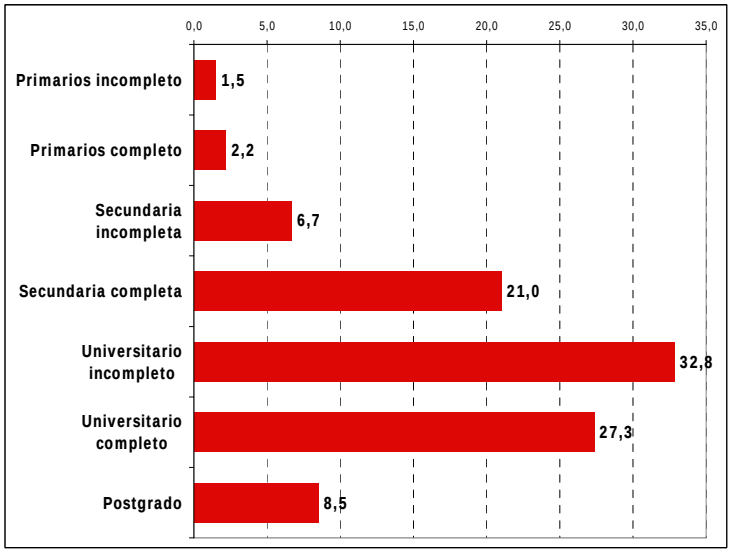
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Tabla P19.2 - Formación (Base: Todos)

	N	% col.
Hasta primarios	22	3,7
Secundaria	166	27,7
Universitario	412	68,7
Total	600	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P19.1 – Nivel de estudios



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

La última cuestión que corresponde a la vigésima pregunta (P20), se refiere a la edad. El resultado agrupado es el siguiente: 46,7% de los encuestados tienen una edad de hasta 28 años, 36,2% están entre 29 a 48 años, 16,0% más de 48 años y un 1,2% no responde. Se comprueba que turistas y residentes son relativamente jóvenes ya que el 82,9% tienen hasta 48 años. Con referencia a los residentes, este resultado se corresponde con el censo nacional, que se aplica cada 10 años (último 2000), en donde los datos también indican una población joven en la ciudad. Con relación a los turistas, según algunos autores, generalmente el número de visitantes cae después de los 60 años, principalmente en los países del Tercer Mundo, derivado en gran parte por factores económicos y calidad de vida. En el caso específico de Ouro Preto, existe otra variable que posiblemente influye en el descenso de turistas mayores: *la topografía fuertemente accidentada*. Esta puede limitar en determinado grado la locomoción de los mayores, principalmente si padecen alguna dolencia que limite su movilidad, pues pasear por la ciudad exige un cierto esfuerzo físico y por lo tanto estar en buena forma.

Tabla P20.1 - Edad (Base: Todos)

	N	% col.
Menos de 18 años	39	6,5
Entre 19 y 28 años	241	40,2
Entre 29 y 38 años	117	19,5
Entre 39 y 48 años	100	16,7
Entre 49 y 58 años	68	11,3
Entre 59 y 68 años	26	4,3
Más de 68 años	2	,3
No contesta	7	1,2
Total	600	100,0

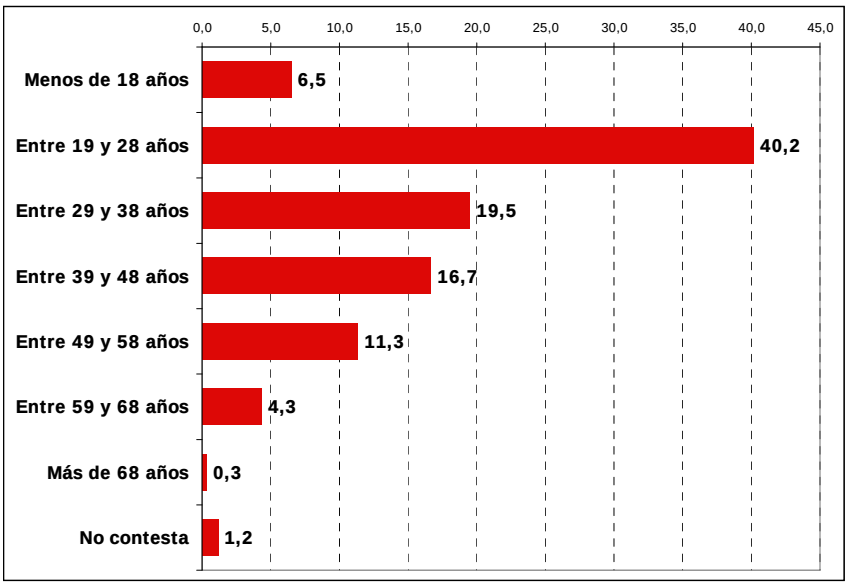
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Tabla P20.2 - Edad (Base: Todos)

	N	% col.
Menos de 29 años	280	46,7
Entre 29 y 48 años	217	36,2
Más de 48 años	96	16,0
No contesta	7	1,2
Total	600	100,0

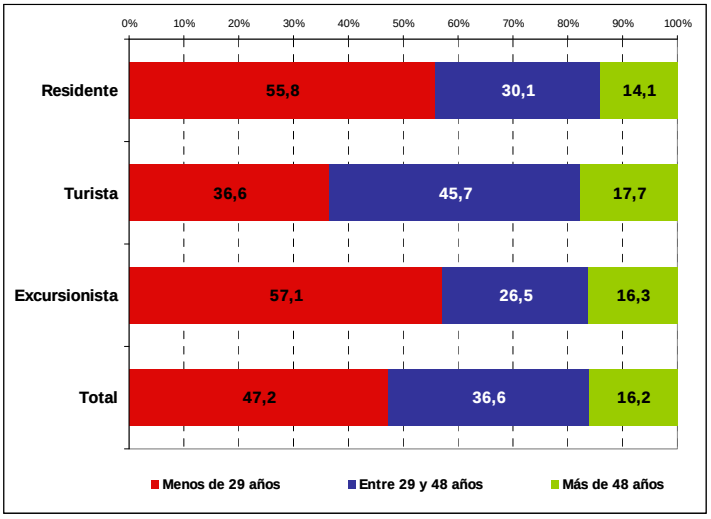
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P20.1 – Edad



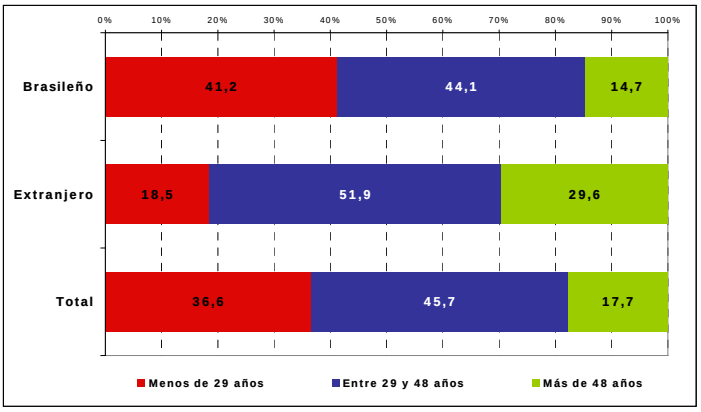
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P20.2 - edad por categoría de sujeto



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P20.3 - edad visitante interno y externo



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

12.2 Análisis e interpretación de los datos cruzados

A continuación del análisis descriptivo de los resultados, se analizarán e interpretarán los mismos, pero ahora en base a la información aportada por los cruces entre las distintas variables.

12.2.1 Composición de la muestra

a) Residentes-visitantes:

A través de la descripción de los datos de la encuesta, se ha observado que entre las dos categorías de sujetos representadas en la muestra, residentes y visitantes, hubo una aproximación en el número de encuestados, los primeros suponen el 47,0% (N=282) de la muestra, y los segundos (turistas y excursionistas-agrupados) representan el 53,0% (N=318). Esto permite de inmediato una lectura de que la ciudad tiene una tradición turística, en otras palabras, el turismo cultural practicado en Ouro Preto está consolidado. Esta afirmación, se refuerza aún más, teniendo en cuenta que la encuesta ha sido aplicada durante 15 días consecutivos y en un periodo considerado *'normal'*, es decir, momento sin ningún evento relevante de atracción turística y fuera de temporada vacacional.

b) Perfil del turista ouropretano

El turista que visita la ciudad presenta un perfil semejante al público que en general consume producto urbano cultural. De ellos, 79,6% son brasileños y sólo 20,4% corresponde a turistas extranjeros, lo que tiene su lógica por la cercanía y facilidad de acceso a Ouro Preto. La gran mayoría de los turistas nacionales a su vez proceden de la región sureste, 65,1%, y del sur, 17,0%. Estas cifras se asocian a factores como: proximidad geográfica, densidad demográfica de las regiones emisoras, mayor poder adquisitivo y buen nivel educacional-cultural. El menor porcentual correspondió a la región norte (1,4%), en este caso, también afectan los factores citados anteriormente, pero aplicados a la inversa, es decir, distancia geográfica, etc.

Con relación a los turistas internacionales, representados por catorce países o tres continentes, el mayor porcentaje 18,5% corresponde a los Estados Unidos de América, sin embargo, si se analiza por continente, Europa encabeza la lista con 63,1%, seguido de América con 33,5% y Asia con 3,7% de visitantes..

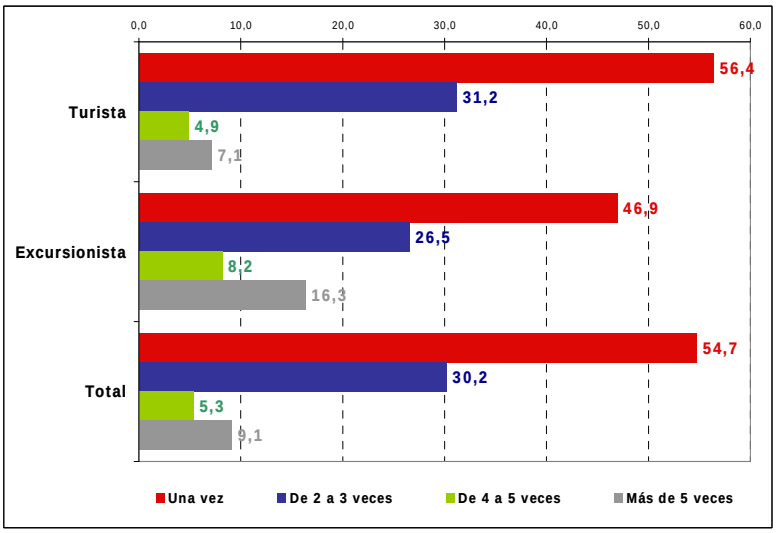
c) Repetición de la visita

En lo que respecta a la repetición de visitas a la urbe, la gran mayoría de los encuestados, el 54,7% la visita por primera vez; y el 30,2% ya lo ha hecho dos o tres veces. Interesante observar, que el porcentaje de los que vuelven por cuatro o cinco veces es inferior al registrado por aquellos que repiten el viaje por un número superior al último citado. Se constata que, de los turistas brasileños 49,5% son primerizos y 35,8% visitan la ciudad por segunda o tercera vez; comparando estos datos con los registrados para los

extranjeros, un 83,3% de éstos realizan su primera visita y un 13,0% corresponde a dos o tres veces. Con relación a los excursionistas 46,9% viene por primera vez, para 26,5% es su segunda o tercera visita y 16,3% realiza el viaje por más de cinco veces. Los visitantes de un día, al igual que se desprende de estudios similares, se comprueba que más de 50,0% de los excursionistas generalmente visitan el sitio más de una vez, estando esto asociando en la mayoría de los casos, como se viene señalando, a la cercanía de residencia de gran parte de ellos.

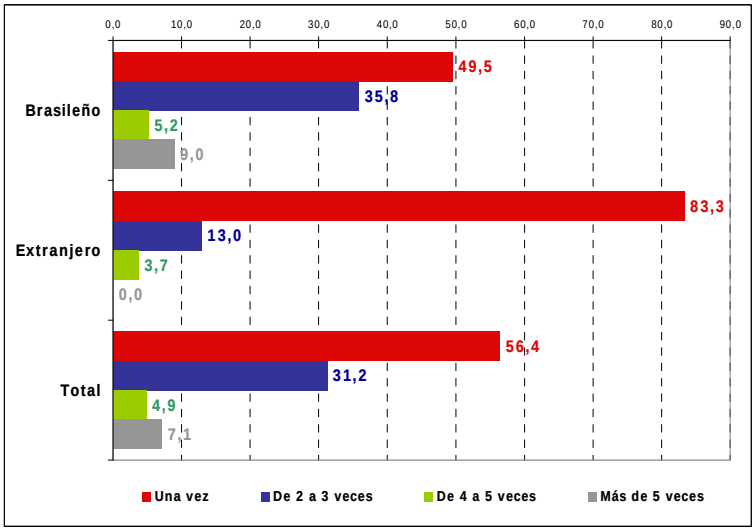
En lo relacionado con el nivel de estudios, los universitarios (completo o incompleto) son los que más visitan la ciudad, y el mayor número de visitantes tienen una edad comprendida entre 29 y 48 años. A continuación algunas gráficas a modo de ilustración.

Gráfico P3 – q1. Número de visitas - turista/excursionista



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P3-q2- Número de visitas - brasileño/extranjero

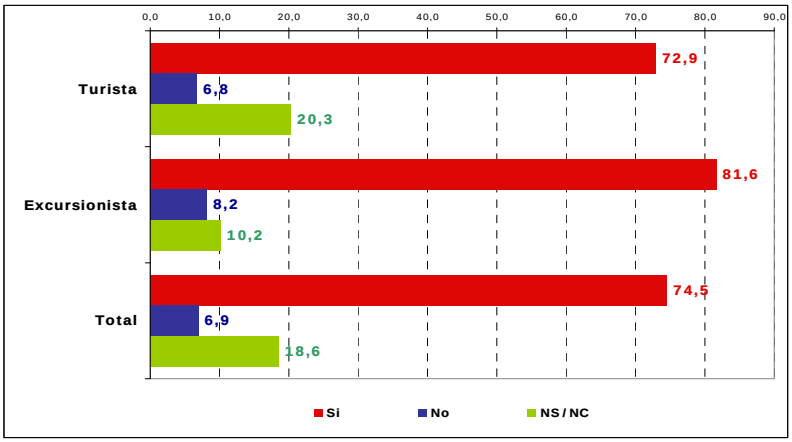


Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

d) Intención de nueva visita

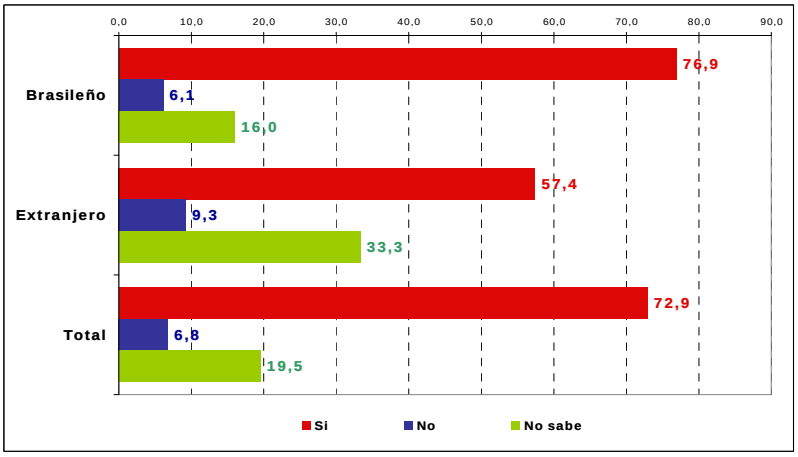
Cuando se cuestiona sobre la intención de volver a la ciudad, los resultados son alentadores ya que el 76,9% de los turistas nacionales afirman que sí tienen intención de repetir la visita, frente al 57,4% de los internacionales y 81,6% de los excursionistas; confirmando aquí la teoría de que son los excursionistas quienes más repiten las visitas. Son indicadores muy positivos para la actividad turística, los cuales deben ser muy valorados a la hora de trabajar estrategias para incrementar la demanda. Todos los niveles educacionales confirmaron la intención de volver, superando el porcentual de más de 70,0% en los diferentes grupos, lo mismo sucede en lo que respecta a la edad.

Gráfico P4 – q1. Intención de volver - turista/excursionista



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P4 – q2. Intención de volver – brasileño/extranjero

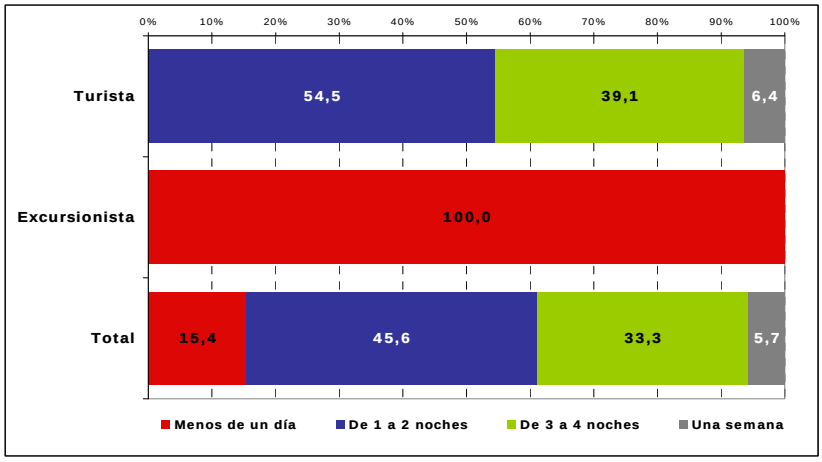


Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

e) Pernoctaciones

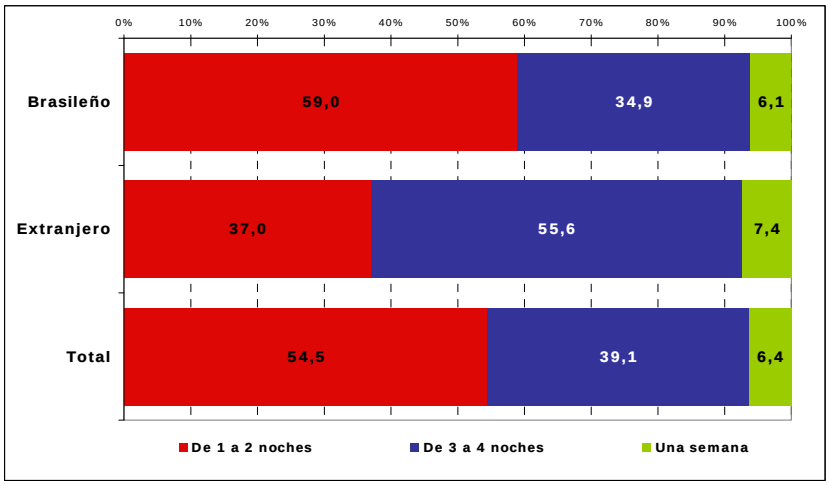
Por otro lado, cuando se analiza la permanencia de los visitantes, el 59% de los brasileños pasan de una a dos noches en la ciudad, frente a éstos los extranjeros disfrutan del mismo promedio de pernoctaciones. De tres a cuatro noches pasan el 34,9% de los brasileños y el 55,6% de los extranjeros. Es decir que la estancia es más alta cuanto más alejada es la residencia de origen de los visitantes, además de poder influir el interés académico y otros motivos. Por estos "supuestos" motivos, desean aprovechar el desplazamiento y conocer un poco más la ciudad y su historia. Sin embargo, como sólo 20,3% de la muestra de turistas equivale a los extranjeros, esta mayor permanencia no significa mayor ingreso en términos absolutos, pero es un importante indicador para repensar, renovar e invertir en nuevas políticas culturales y de promoción externa como meta para incrementar esta demanda. La estancia más larga corresponde a los visitantes con estudios superiores y una edad comprendida entre los 29 y 48 años.

Gráfico P5 – q1. Duración de estancia – turista/excursionista



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P5 – q2. Duración de estancia – brasileño/extranjero



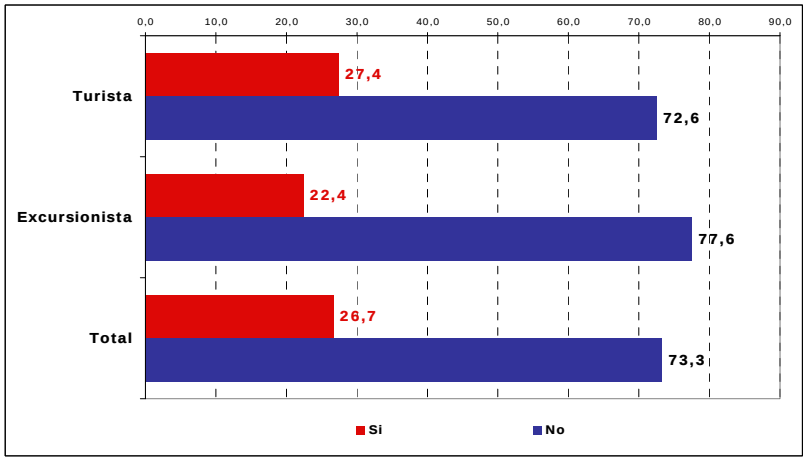
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

12.2.2 Transporte y tipo de alojamiento

Al investigar cómo han llegado a la ciudad, la respuesta es contundente, más de 70,0% de los turistas y excursionistas llegó por cuenta propia. El uso que los viajeros hacen de las agencias de viajes es de a penas 26,7%. Esto permite asumir que la promoción por parte de los tour operadores del destino turístico Ouro Preto es bastante débil, además se debe sopesar que en esta tipología de turismo los visitantes de cercanía suelen utilizar vehículo propio. Del total de visitantes, un 27,4% corresponde a los turistas que utilizaron los recursos de una agencia y excursionistas 22,4%. Por otro lado, fueron los visitantes extranjeros quienes más utilizaron el referido servicio con un 53,7%, frente a un 20,8% de los brasileños. Con relación a la formación, los universitarios son los que más

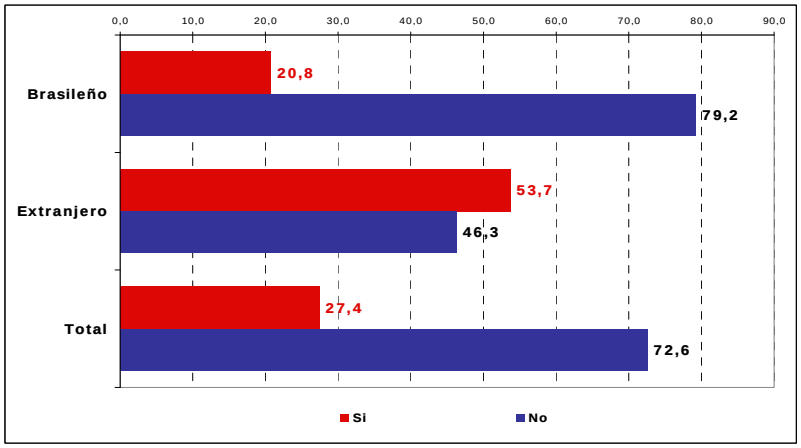
recurrieron a una agencia; y en cuanto a la edad, la franja entre 29 a 48 años fueron los que más usaron dicho recurso. Este grupo de edad, como hemos visto, también corresponde a los que más visitan la ciudad y a la vez registran una mayor estancia.

Gráfico P6 – q1. Compró los servicios de una agencia – turista/excursionista



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfica P6 – q2. Compró los servicios de una agencia – brasileño/extranjero



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Con relación al tipo de alojamiento más usado, en la descripción de los datos hemos visto que los hostales, hoteles y residencias de estudiantes fueron los más solicitados por los turistas. Al cruzar las informaciones, la opción hotel fue la preferida por la mayoría de los visitantes extranjeros con 66,7%, contraponiendo a 25,9 de los brasileños, no obstante, estos prefirieron pensión/hostales representando uno 40,6% y los foráneos

representaron 25,9%. También las residencias estudiantiles (camas no oficiales), alojaron al 23,1% de turistas brasileños y 3,7% de foráneos, casas de familiares/amigos hospedó un 6,6%. Las ofertas alojativas no oficiales son un aspecto que merece una atención y estudio especial. Éstas no generan los ingresos sobre tasación de servicios, con resultados negativos, ya que incide directamente en el erario público, con consecuencia en el incremento de la economía local, disminuyendo a la vez la capacidad de inversión en políticas públicas.

De los visitantes con grado universitario, la mayoría se alojó en hostales/pensiones con el 34,9%, la segunda opción fueron los hoteles con 33,6% y la tercera las residencias estudiantiles, 14,1%.Entre las personas con estudios secundarios, el mayor número optó también por hostales/pensiones 28,1%, el segundo tipo de hospedaje preferido han sido las residencias de estudiantes 23,4% y el tercero los hoteles con 15,6%. Por ultimo, más de la mitad de los encuestados con estudios primarios, el 53,8%, se alojó en las residencias de estudiantes.

Atendiendo a la edad de los encuestados, se detecta que la mayoría de las personas de hasta 28 años (36,5%) optan por alojarse en casas de estudiantes, los visitantes de entre 29 y 48 se decantan por hostales y pensiones (47%), y por último los mayores de 48 años se inclinan, con un porcentaje del 52,6%, por alojarse en hoteles. Entre las muchas lecturas que permiten estos resultados, se señalan: los extranjeros prefirieron los hoteles, muchos de ellos proceden de países con moneda fuerte, por lo tanto, les resulta relativamente económico el viaje, aun eligiendo el hospedaje con precio más elevado. Otro elemento que incide en la elección del tipo de hospedaje, es seguramente la condición socio-económica, en el caso estudiado, tanto extranjeros como nacionales, la mayoría poseen formación universitaria y edad superior a los 28 años, lo que permite deducir que tienen mayor poder adquisitivo. Se debe señalar que el tipo de hospedaje más solicitado ha sido los hostales/pensiones, más de un tercio de los turistas se decantaron por esta opción, entre ellos la mayoría tiene estudios universitarios y una edad comprendida entre 29 y 48 años.

12.2.3 Precio

En lo que respecta a la cuestión económica, los datos resultantes nos dan el siguiente perfil. Entre los residentes el 47,2% considera cara su estancia en Ouro Preto; en contrapartida, más de la mitad de los turistas 52,3% la califica regular (ni cara ni barata); consideración que comparten los excursionistas con un porcentaje de 40,8%. Así que, casi mitad de los residentes la percibe cara, quizás una de las explicaciones tenga relación con el poder adquisitivo local. Al cruzar la información entre turistas nacionales y extranjeros, se observa la tendencia anterior, los brasileños la conciben de regular a caro, mientras que para el segundo grupo la consideran entre económica y regular. Lo que puede pesar más en esta discrepancia es la devaluación de la moneda brasileña, el real, frente al euro y dólar, en consecuencia, el poder de compra de los foráneos se ve en alza.

Por nivel de formación destaca como los tres grupos, estudios primarios, estudios medios y universitarios, la consideran de regular a caro con índices bien semejantes. Si bien hay que matizar que las personas con nivel educacional más bajo y "supuestamente" con menor poder de compra, la percepción es de caro y muy caro, superior al del grupo con formación universitaria, confiriendo así coherencia a los resultados.

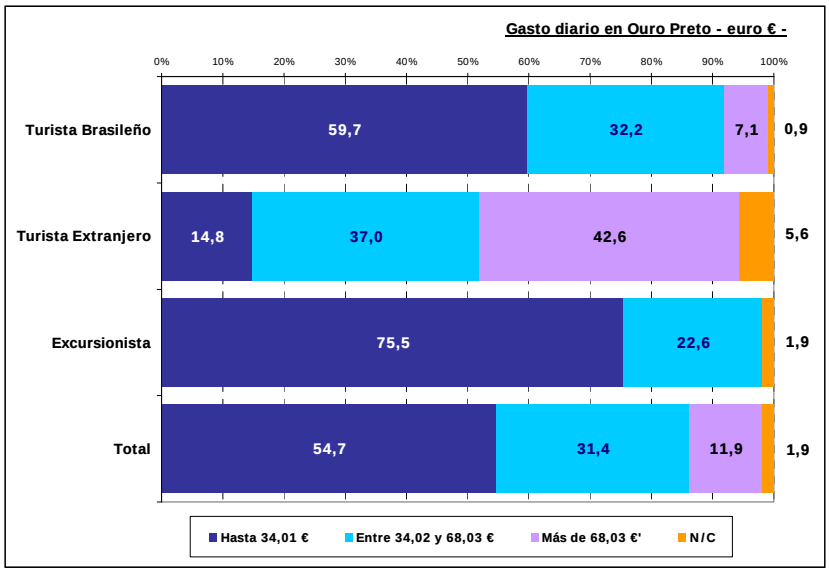
Cuando se observa por franjas de edad, el grupo que tiene menos de 29 años califica el turismo de caro a muy caro, representando un 56,8%, comprobando así la correlación entre edad/formación/poder de compra. En todos los cruces se evidenció la calificación regular por encima de 37,0%, excepto en el cruce entre turistas brasileños y extranjeros, en el que esta alternativa superó más de la mitad con 52,3%, dato que refuerza aún más esta opción, ya que la base de encuestados en este cruce se compone sólo de turistas. Todo lo analizado lleva a concluir que el turismo de Ouro Preto ofrece precios compatibles con el mercado, según opina más de la mitad de los visitantes, pero siempre considerando las divergencias apuntadas entre los sujetos y en el cruce de las distintas variables.

12.2.4 Gasto medio diario y renta mensual

Del gasto medio diario de los visitantes, teniendo en cuenta las tres categorías de sujetos, hemos verificado que los que menos aportan son los excursionistas, pues el 75,5% de este grupo tuvo un gasto máximo de 34,01 € (=R$ 100,00), casi dos tercios de ellos

gastaron hasta 17,01% (=R$ 50,00) y en los intervalos más altos no figuran. Por otro lado tuvieron mayor desembolso los turistas extranjeros, 42,6% el cual fue superior a 68,03 € (=R$ 200,01); mientras que los brasileños con este volumen de ingreso corresponde a 7,1%, y la mayoría, el 59,7% gastó hasta 34,01 € (=R$ 100,00). Los extranjeros son los que porcentualmente gastaron más, de 34,02 a 68,03 € (=R$ 100,01 y 200,00), así que se puede evaluar la importancia de esta categoría de visitantes en los ingresos locales. Además, observando el gráfico de media y mediana, se distingue claramente que los extranjeros desembolsaron más, y los excursionistas menos, y que las entradas por gasto de los primeros ha sido más del doble de los turistas brasileños. Los gráficos y tabla que a continuación se podrá examinar servirán para ilustrar el gasto medio de los visitantes en la ciudad, explicitando aún más lo descrito.

Gráfico P 9.1- Gasto medio diario por categoría de visitantes



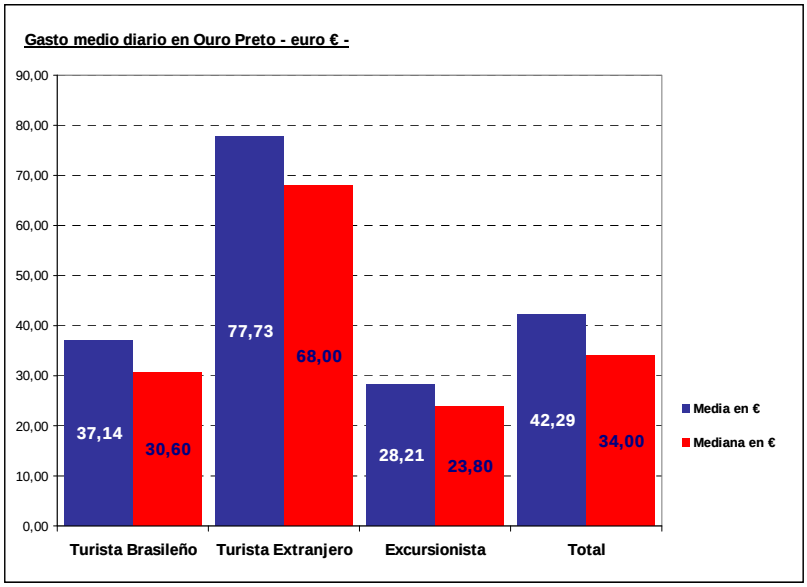
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Tabla P9.2 - Intervalos de gasto por categoría de visitantes

	Turista Brasileño	Turista Extranjero	Excursionista	Total
Hasta 17,01 €	28,4	1,9	47,2	27,0
Entre 17,02 y 34,01 €	31,3	13,0	28,3	27,7
Entre 34,02 y 51,02 €	18,5	20,4	13,2	17,9
Entre 51,03 y 68,03 €	13,7	16,7	9,4	13,5
Entre 68,04 y 85,03 €	3,8	1,9	0,0	2,8
Más de 85,03 €'	3,3	40,7	0,0	9,1
N/C	0,9	5,6	1,9	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P9.3 - Media y Mediana del gasto en la ciudad



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

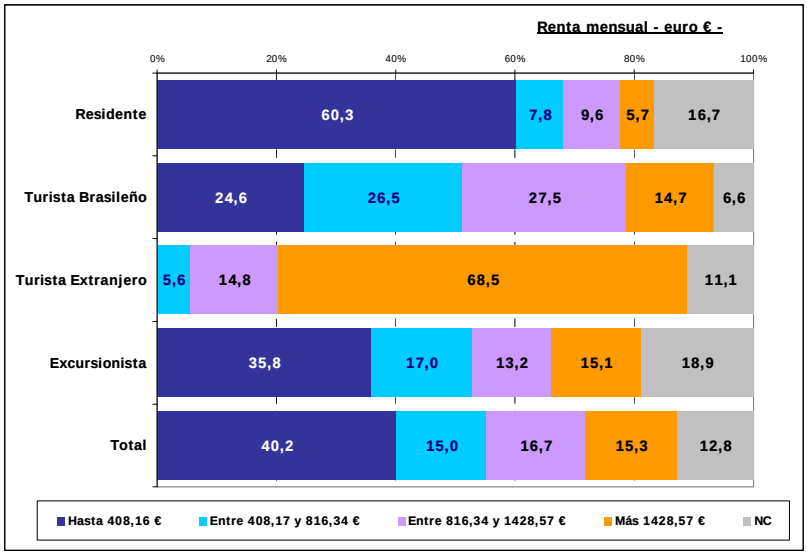
De un análisis sobre la renta mensual de los encuestados, en los intervalos agrupados, se constata que, 60,3% de los residentes cobran el máximo, 408,16 € (=R$ 1.200,00); pero de dicho porcentaje, 43,6% reciben lo correspondiente a 204,09 € (=R$ 600,00). Los turistas brasileños presentan unos porcentuales bien próximos en los distintos intervalos, salvo en el último, con una diferencia un poco acentuada con relación a los demás. El mayor porcentaje de este grupo equivalente a 27,5% tienen un salario mensual entre 816,34 y 1.428,57 € (=R$ 2.401,01 y 4.200,00). Los que tienen sueldos más altos son los turistas extranjeros, 68,5% de este colectivo gozan de una renta superior a 1.428,57 € (=R$ 4.200,01). Los excursionistas, en general, presentan rentas inferiores a los turistas.

Sin embargo, cuando comparamos la renta de turistas brasileños con los excursionistas, observamos cierta distorsión, esto encuentra explicación al comprobar que en este grupo están incluidos tres excursionistas extranjeros[623], que presentan unas rentas bien elevadas. Esto provocó un ligero ascenso con relación a la renta de los turistas brasileños, pero este aumento se observa sólo en el último grupo de intervalo de renta, como se refleja en el gráfico que viene a continuación, y también, en el de media y mediana, en el cual se distingue aún más la discrepancia de renta entre los distintos grupos de la muestra.

Resumiendo, los que menos cobran son los residentes, con una renta mensual muy inferior a los demás componentes de la muestra, ellos tienen en su nómina mensual una media de 437,01 € (=R$ 1.285,33); mientras los turistas brasileños presentan una media de 884,11 € (=R$ 2.600,31); los turistas extranjeros 3.022,37 € (=R$ 8.889,35); y los excursionistas 993,10 € (=R$ 2.920,89)[624]. Este estudio de la renta sirve para reflexionar sobre varios aspectos socio-económicos de la nación, el desarrollo de la economía, la explotación de su rico patrimonio natural y cultural, y, la condición o nivel de vida de gran mayoría de la población brasileña. En el caso investigado vale resaltar una vez más, *que el potencial turístico de Ouro Preto no está siendo explotado adecuadamente,* y, este sector de la economía necesita contar con una mayor participación de la comunidad. Una gestión administrativa inadecuada trae innumerables consecuencias, y en la situación estudiada se ve con claridad, más del 40,0% de los habitantes son '*pobres*', viven con una renta máxima de 204,09 €, conforme revelan los datos estadísticos ilustrados gráficamente.

[623] No fueron estudiados por separado por ser considerado un grupo pequeño, y por esta razón se estimó que no interferirían de forma significante en el resultado total.
[624] Tener en cuenta lo motivo de la distorsión en la renta entre turistas brasileños y excursionistas resaltado en párrafo anterior.

Gráfico P10.1 Renta mensual por categoría de sujeto



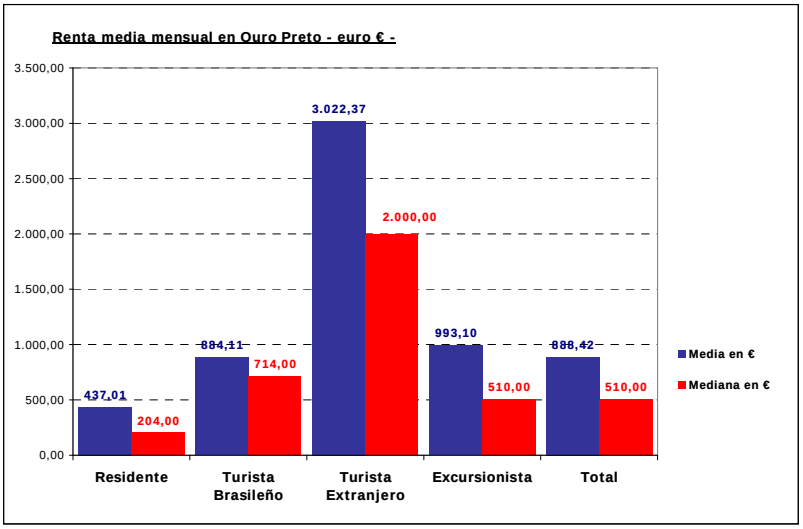
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Tabla P10.2 - Intervalos de renta mensual por categoría de sujeto

	Residente	Turista Brasileño	Turista Extranjero	Excursionista	Total
Hasta 204,09 €	43,6	9,5	0,0	18,9	25,5
Entre 204,10 y 408,16 €	16,7	15,2	0,0	17,0	14,7
Entre 408,17 y 612,24 €	3,5	15,2	0,0	11,3	8,0
Entre 612,25 y 816,33 €	4,3	11,4	5,6	5,7	7,0
Entre 816,34 y 1020,41 €	8,5	18,5	7,4	5,7	11,7
Entre 1020,42 y 1428,57 €	1,1	9,0	7,4	7,5	5,0
Entre 1428,58 y 1836,73 €	3,9	6,2	5,6	7,5	5,2
Más 1836,74	1,8	8,5	63,0	7,5	10,2
NC	16,7	6,6	11,1	18,9	12,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P 10.3 – Media y Mediana de la renta mensual



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

12.2.5 Infraestructura urbana

Al cruzar los resultados obtenidos sobre la infraestructura turística de Ouro Preto P11, se observa lo siguiente:

Para el 41,8% de los residentes la **limpieza viaria** es considerada regular, pero con un porcentual bien próximo al 40,1% que la evaluaran deficiente; esto nos permite concluir que para casi el 82,0% de esta categoría de sujetos este es un servicio que necesita una mejora urgente. Los turistas y excursionistas se posicionan en la consideración de este ítem calificándolo de regular a bueno, esta última posición presenta porcentuales más altos. Del cruce entre turistas, tanto brasileños como extranjeros, tienden a la valoración *bien***.** Por grupo de formación, la opción regular sobresale, y cuando se analiza por rango de edad, sigue la tendencia anterior. No obstante, hemos constatado que los visitantes también optan a la evaluación *bien*, sin embargo**,** en el resultado global, se evidencia la apreciación *regular*. De ahí que sea muy importante valorar el peso que tienen los residentes, pues son ellos quienes más conocen la urbe y sus problemas, por lo tanto, registrando una crítica más dura, como hemos visto, por parte de la población local.

La variable **seguridad ciudadana** cuando es evaluada por las tres categorías que forman la muestra, se observa el mismo comportamiento señalado en la variable anterior, pero con un aumento de 7,0% de los que no contestan. Entre los turistas, la alternativa bien se

ha resaltado, recibiendo el mayor porcentaje, pero ha sido mejor evaluada por los brasileños con más de 46,2%, quizá esto se explica en función de que los nacionales conocen más la realidad del país, y por tanto, usan parámetros distintos a la hora de evaluar. Atendiendo a la formación de los encuestados, en todos los grupos predominó la opción regular; por rango de edad, esta alternativa en el total también se resalta, prevaleciendo así el concepto *regular* también para esta variable.

El **transporte público,** de acuerdo con los distintos grupos de encuestados, es evaluado de forma global como *bueno.* Del 20,3% de respuestas no contestadas la mayor parte se corresponde a visitantes, con mayor peso entre los excursionistas, seguramente los que menos hicieron uso del servicio y obviamente no podrían opinar. Al observar el resultado entre visitantes y residentes, la alternativa bien fue la más valorada, el mayor índice lo confirió los residentes, sin embargo el porcentaje de los visitantes se aproximó a los 40,0%, aquí también se registró un importante porcentaje de respuestas no contestadas. Atendiendo a los datos entre brasileños y extranjeros, sigue la dinámica anterior, sirviendo por tanto las mismas consideraciones. La opción *bueno* se resalta en los diferentes niveles educaciones, así como en los intervalos de edad.

La variable **servicio sanitario** fue calificada por casi tres tercios de los residentes como deficiente, y por otro lado, gran parte de los visitantes no contestaron, seguramente por desconocer el servicio y, en el reducido número de respuestas dadas por ellos, el mayor porcentaje también ha elegido la opción deficiente, lo que lleva a deducir que de los visitantes que conocieron el servicio, por algún motivo, compartieron en su mayoría opinión con los residentes. Del cruce entre turistas brasileños y extranjeros, el índice de no respuestas también ha sido alto, como era de esperar, por la misma razón antes expuesta. No obstante, la alternativa *bien* ha sido la preferida por los extranjeros. En todos los intervalos por grupo de formación y edad, fueron tajantes al optar por la variable *deficiente*.

El servicio de **abastecimiento de agua, alcantarillado y alumbrado público,** ha sido calificado por gran parte de los residentes y excursionistas como deficiente, los turistas lo evaluaron como *bien*, tanto los nacionales como los extranjeros. Al analizar por nivel de escolaridad, en el grupo con estudios primarios, despunta la opción bien, regular en secundaria y deficiente en universitario. Cuando se observa por edad, hasta 28 años lo califica como deficiente, de 29 a 48 regular, para los mayores de 48 está bien el servicio

prestado. Hemos constatado opiniones bastante diversificadas, pero en el total prevaleció la alternativa *deficiente*, siendo peor calificado por los residentes.

Comunicaciones (telefonía, correos), ha sido la única variable en la que más del 50,0% de los encuestados señalaron la opción *bien,* es decir, los diferentes sujetos que representan la muestra y en los cruces realizados, sea por categoría del turista, educación y edad, todos están de acuerdo que el servicio funciona perfectamente.

Como hemos podido verificar, la infraestructura urbana de la ciudad de Ouro Preto, ha sido evaluada por la mayoría de los encuestados entre regular y buena, con excepción de dos variables consideradas deficientes. No obstante, hay que observar que el peso en esta opción la han tenido los residentes, y por otro lado, resalta también la no respuesta de un porcentaje significativo de los visitantes, como venimos señalando.

Resumiendo, en los cruces de las seis variables, se observa lo siguiente: los residentes consideran que dos variables están "bien", 2 regular y 2 deficiente; mientras que, para los turistas 5 variables están bien y 1 deficiente; y los excursionistas opinan que 4 están bien y 2 deficientes; agrupado por visitantes, prevalece 5 bien y 1 deficiente (Servicio Sanitario), como demuestran las tablas.

Centrándonos en el colectivo nacional y el de extranjeros, observamos cómo los primeros asignan 5 variables como bien y 1 deficiente (Servicio Sanitario), y los segundos califican con bien las 6 variables, pero insistimos en la observación de importantes omisiones de respuestas en determinadas variables. Hemos visto que han sido más críticos los residentes y turistas brasileños, esto quizás se justifica por conocer en mayor profundidad, particularmente los residentes, la estructura urbana de la ciudad. Cuando se cruzan las variables por grupo de formación y edad, se observa que son menos críticos los que poseen estudios primarios/básicos, con secundaria fueron los más críticos, y los universitarios más benevolentes frente a este último grupo, resaltando en todos los niveles de educación el *deficiente* para el servicio sanitario.

Por franja de edad, hasta 28 años han sido los más críticos, menos críticos con más de 48 años, en este cruce, también el *deficiente* para sanidad sobresale en todos los intervalos de edad. Lo importante es observar que el deficiente se evidencia en todos los cruces para este servicio, excepto con los turistas extranjeros, registrando también un altísimo índice

de omisiones. En las variables abastecimiento de agua/ alcantarillado/ alumbrado público, ocurrió a la inversa, fue evaluada en referido cruce como bueno.

12.2.6 Atractivos

Con relación a los atractivos de la ciudad P12, en una valoración de 1 a 8 (1+ y 8 – apreciado), se considerará a nivel de representación gráfica, la sumatoria de "1" en cada variable (ya que "1" representa < valor o preferencia). De esta forma se pudo conocer los atractivos que poseen mayor fuerza de seducción en la ciudad, así clasificados:

- 1er. puesto - los monumentos arquitectónicos (167 votantes);
- 2.º - ser Patrimonio de la Humanidad (153);
- 3.º - las obras de arte de las iglesias y museos (143);
- 4.º - el paisaje natural (29);
- 5.º - las actividades culturales (25);
- 6.º - la artesanía (16);
- 7.º - la gastronomía (15) y
- 8.º - las plazas y jardines (8).

Se ha visto que la mayor sumatoria de "1" fue para **monumentos arquitectónicos.** Los excursionistas son quienes mas valoraron esta categoría, seguidos de los residentes. En cuanto a visitantes y residentes, los porcentajes son bien similares, pero los primeros con un ligero aumento; en lo que respecta a turistas brasileños y extranjeros, los últimos presentan un mayor porcentual. Por nivel educacional, los universitarios son los que los consideran más interesantes, seguidos de las personas con enseñanza secundaria. Por franja de edad, los monumentos arquitectónicos son más apreciados por el grupo con más de 48 años, seguidos de la franja de edad entre 29 y 48 años.

Cuando se observa la variable '**ser patrimonio de la humanidad',** esta condición es más valorada por los residentes, seguidos de los turistas. Analizando los turistas nacionales y foráneos, los primeros lo valoraran mejor que los segundos. Por grupo de formación, el porcentaje mayor se corresponde al grupo con estudios básicos, seguidos de los universitarios; por edad, ha sido más votada por la franja entre 29 y 48 años, acompañados del grupo con hasta 28 años.

Las **obras de arte de iglesias y museos,** son preferidas por los excursionistas, en segundo lugar los residentes y en tercero por los turistas. Entre los residentes y visitantes, los primeros aprecian más las obras de arte de las iglesias y los museos, si bien no existe una diferencia notable en los porcentuales; comparando el porcentual de preferencia de los turistas brasileños y extranjeros, los nativos representan el mayor índice, en este caso hay una significativa distancia porcentual entre las valoraciones. Por nivel formativo, esta categoría ha sido más preferida por el grupo con estudios básicos, seguidos de los encuestados con grado segundario. Por edad es más apreciado por los que están entre 29 y 48 años.

El **paisaje natural,** es más apreciado por los turistas, en segundo lugar por los excursionistas. Confrontando residentes y visitantes, éstos valoran más el paisaje que los nativos; entre los visitantes nacionales y foráneos, también es más valorado por este último grupo. Según nivel de formación las personas con estudios secundarios y los mayores de 48 años son los que más valoran el paisaje natural de Ouro Preto.

Las **actividades culturales** son mejor valoradas por los turistas, entre ellos aún más por los extranjeros, personas con formación básica, seguidos de los universitarios. Según grupos de edad, vuelven a ser los más benevolentes en sus percepciones las personas de 48 años o más y los menores de 29.

La **artesanía local** recibe mejor valoración de los residentes. De los visitantes, son los extranjeros quienes más la valoran; por formación destacan, en este sentido, quienes han cursado estudios primarios/básicos, y en lo relacionado con la edad, ess más apreciada por los mayores de 48 años.

La **gastronomía** es más estimada por los turistas que por los residentes, la valoración entre los turistas brasileños y extranjeros es similar, el grupo con enseñanza universitaria son los que más aprecian la gastronomía, y por edad, sobresale el grupo entre 29 y 48 años.

Por último, el ítem **plazas y jardines** ha sido calificado como el atractivo menos importante o seductor para los visitantes, recibió una bajísima valoración, tan solo 8 de los encuestados le han asignado el valor “1”, lo que corresponde a 1,4% del total de la muestra. Entre este diminuto porcentaje, los excursionistas fueron quienes lo han

preferido más. Cuando se analizan las respuestas de los visitantes brasileños y extranjeros, los últimos lo han apreciado más; por formación, los universitarios y por edad, los mayores de 48 años.

12.2.7 Instalaciones y servicios turísticos

Como hemos recogido en el análisis descriptivo de la P13, compuesta de once variables sobre las instalaciones y servicios turísticos de la ciudad, apreciamos que en ocho de ellas ha prevalecido la calificación 'bien', dos 'deficientes' y un 'regular'.

A modo de resumen recogemos las valoraciones globales por categoría:

Bien:

- Restaurantes: 74,0%
- Hostelería: 67,8%
- Bares y cafés: 59,5%
- Taxis: 57, 5%
- Carreteras y señalizaciones: 41,7%
- Comercio: 39,0%
- Infraestructura cultural: 38,3%
- Guías de turismo: 33,3%

Deficiente:

- Ocio nocturno: 31,7%
- Señalización turística: 42,3%

Regular:

- Información turística: 38,3%

En los ítems con peores valoraciones el peso de las respuestas de los nativos ha sido contundente. Además se puede concluir que los residentes han sido mucho más críticos en sus valoraciones que los visitantes.

Por nivel de formación las personas con estudios básicos y aquellos con formación universitaria han sido los más benévolos a la hora de dar sus valoraciones. En cuanto a la edad de las personas consultadas, los mayores de 48 y aquellos con 29 años o menos,

siguen la línea descrita, esto es, más optimistas a la hora de calificar las categorías presentadas. Interesante es que en las dos variables consideradas deficientes ya señaladas, el mayor peso porcentual lo ha tenido el grupo con menos de 29 años, en el caso del ocio nocturno está claramente justificado, ya que esta actividad es muy valorada y tiene gran importancia para la población joven.

12.2.8 Medios de comunicación consultados

Los resultados de la P14 profundizan en los medios de comunicación o información que más influencia ejercieron en la decisión de conocer Ouro Preto. Como ya se relató en el análisis descriptivo, entre las opciones presentadas (10), las que mayor poder de motivación tuvieron han sido amigos/ familia, televisión, internet, revistas y libros.

En los cruces, se percibe que los turistas hicieron más uso de los medios indicados que los excursionistas. En lo que respecta al lugar de origen de los encuestados, los brasileños fueron más influenciados por amigos/ familia, televisión, periódicos, cine y otros, mientras que, los extranjeros han recibido mayor información y motivación por internet, revistas, libros, folletos/agencias y la radio. El grupo con estudios universitarios ha tenido mayor influencia de amigos/ familia, internet y radio; para los de secundaria, la tele, revistas, folletos y cine; y por ultimo las personas con menor formación obtuvieron la información sobre el destino de forma mayoritaria a través de libros, periódicos y otros. Por edad, se observa que la franja entre 29 y 48 años recibe gran influencia o información de la mayoría de estos medios, el grupo con menos de 29 recibe mayor información y estímulo a través de amigos/ familia y la radio, mientras que, los mayores de 48 son los libros y el cine los vehículos que más influyeron en la decisión de la visitar la ciudad.

12.2.9 Estado del patrimonio y gestión

En la P15 los encuestados evaluaron, desde la observación *in situ* de la vivencia de sus experiencias y de la realidad percibida y sentida, el estado del patrimonio natural, cultural, de los bienes muebles e inmuebles, así como la actuación del poder público e iniciativa privada, calidad de los servicios turísticos y participación de la comunidad en dicha actividad. De las ocho variables, cuatro fueron evaluadas o calificadas como bien: Conservación del Patrimonio Cultural y Natural, Mantenimiento del Patrimonio y

Calidad del Servicio Turístico; las demás como regular. En este caso, también se repite la tendencia a mejor valoración por parte de los visitantes, mientras que, el peso en la opción regular se debe a los residentes. Además, hay que considerar el alto porcentual de NS/ NC por parte de los visitantes en las variables (actuación del poder público e iniciativa privada, y participación de la comunidad en el sector turístico). Como era previsible; en esta apreciación también se manifiesta el peso de los residentes en las opciones *deficiente* y *regular*, esto en cierta forma, permite hablar de coherencia entre las respuestas de los encuestados, pues es comprensible que los nativos perciban mejor sus realidades.

En cuanto al origen de los encuestados, el concepto *bien* sobresale en todas las variables y con mayor porcentual en los nacionales, excepto en el epígrafe 'calidad de servicios turísticos', que ha sido mejor valorado por los foráneos, lo que viene reforzar que los turistas están, de forma global, satisfechos con el servicio prestado. Por nivel de formación, las respuestas se inclinaron hacia la consideración de que la conservación del patrimonio cultural y natural es buena, que está bien., presentando índices próximos entre los tres grupos. En lo que respecta al mantenimiento del patrimonio los que mejor lo valoraron fueron las personas con estudios básicos. También la calidad del servicio turístico fue calificada como buena por los tres niveles de formación, pero el mayor porcentaje lo asignó el colectivo con estudios primarios. En el caso de la opción regular para las otras variables, el peso porcentual recayó sobre el grupo de secundaria. Por edad, se observa el siguiente comportamiento, el mayor porcentual de bien ha sido dado por los mayores de 48 años, y la edad comprendida entre 29 y 48 años optó más por la alternativa de regular.

12.2.10 Trato de los anfitriones

Pasando al análisis de la siguiente pregunta, la P16, que se centra en la amabilidad de los ouropretanos, evaluados tanto por los visitantes como por los nativos, hemos constatado que 77,6% de los excursionistas califica la población como hospitalaria, mientras que de los turistas el 58,6% se posicionan en el mismo sentido y el 55,3% de los propios residentes. Por otro lado, apenas el 2,0% de los excursionistas, el 7,9% de los turistas, y el 12,1% de los residentes consideran hostil o poco amable a la población local; mientras que el 33,1% de los turistas, el 24,1% de los residentes, y el 20,4% la considera indiferente. Entre los visitantes extranjeros el 68,5% la consideran hospitalaria, el 68,5%

hostil y el 1,9% e indiferente 29,6%, por su lado los visitantes nacionales presentan la siguiente correspondencia: hospitalaria 56,1%, hostil 9,4% y indiferente 34,0%.

Cuando se observa el comportamiento por nivel de estudios, los de secundaria la consideran más hospitalaria con 61,4% que el resto de niveles formativos, la hostilidad ha sido más acentuada por los universitarios con el mayor porcentual 11,7%, y el grupo de formación primaria/ fundamental la juzga más indiferente 45,5%. Por grupo de edad, los que están entre 29 y 48 años la considera más hospitalaria 65,4%, la franja de edad con menos de 29 años la califica más hostil y más indiferente con 13,6% y 32,5% respectivamente.

12.2.11 Valor del patrimonio

Analizando los cruces de la P17-1, respecto a la riqueza patrimonial que poseen, se hace la siguiente lectura. Para 57,4% de los residentes encuestados la población *no* tiene conciencia del legado histórico que heredaron, 34,2% de los turistas contestaron que *sí*, y 44,9% de los excursionistas comparte la misma opinión. En el resultado final, el *no* ha superado el *sí*, es decir, para los entrevistados, el nivel de concienciación por parte de la población sobre el bien heredado deja bastante que desear, reforzado como hemos visto, por los residentes. Cuando se compara los resultados entre visitantes, la situación es diferente en el sentido de que los foráneos comparten la opinión de que la población es consciente de su riqueza patrimonial, por tanto, el mayor porcentaje en este cruce equivale a las respuestas positivas. Por nivel de formación, sobresale el *no,* con mayor peso de los universitarios, en lo relacionado con la edad, sigue la tendencia anterior, y el mayor porcentaje de *no* viene del grupo que tiene hasta 28 años.

En la P17-2, se cuestiona si la población considera ventajoso ser ciudad Patrimonio de la Humanidad, 47,5% de los nativos dijeron que *sí*, el índice más alto ha sido de los excursionistas con un 53,1%, y de los turistas con un 37,6%, como hemos visto, la mayoría comparte opinión de los nativos, y ve con ventaja que la ciudad sea Patrimonio de la Humanidad. En el cruce entre turistas, los porcentajes son muy similares, así los extranjeros corroboran el beneficio de ser Patrimonio de la Humanidad con un 38,9% y los turistas brasileños hacen lo propio con un porcentaje de 37,3%. Por formación, en los tres niveles, las respuestas positivas han superado el 40,0%. Al observar los resultados entre los diferentes intervalos de edad, la opinión ha sido idéntica a la detectada en los

tres grupos de formación, es decir, están de acuerdo en que los nativos consideran importante que Ouro Preto esté inscrita en la Lista de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

12.2.12 Efectos del turismo

La P18 presenta tres enunciados relacionados con el impacto del turismo en la ciudad. En el 18.1 interesa saber la opinión que tienen los encuestados sobre el grado en que la actividad turística local degrada el medio ambiente. Para la mayoría de los distintos sujetos degrada *poco*, presentando un porcentual aproximado entre ellos, con un promedio de 42,5%. Por otro lado, si asociamos *poco/ muy poco*, el promedio será de 78,0%, lo que revela que más de tres cuartos de los encuestados consideran bajo el nivel de degradación ambiental provocado por el turismo.

Confrontando los resultados entre residentes y visitantes, la opción *poco* en este análisis también sobresale, y al sumarse los porcentajes de poco/muy poco, éste supera el 75,0%, con una ligera diferencia al alza, observada entre los visitantes. Al observar los resultados de los visitantes brasileños y extranjeros, la mitad de los nacionales afirman que degrada poco, y para 37,0% de los foráneos muy poco, no obstante, permanece la tendencia anterior con relación al promedio de *poco/ muy poco*, superando en este caso el 70,0%. Hay que considerar que un tercio de los extranjeros no contestaron la pregunta, a lo que hay que añadir la diminuta representatividad del grupo (20,3%), frente a los turistas nacionales. Por nivel de formación, el mayor porcentaje en la alternativa poco, lo aportaron los grupos con estudios secundario/ universitario, presentando un promedio superior al 70,0%. En lo que respecta a la edad, el comportamiento es idéntico, pero presentando un porcentual más elevado en una y otra opción, registrando los índices más altos entre los mayores de 48 años.

En lo que respecta al enunciado 18-2: 'contribución del turismo a la renta poblacional', el *mucho* ha sido la alternativa más señalada por los encuestados, para el 57,1% de los excursionistas la actividad turística contribuye mucho al incremento de la renta, seguidos de los residentes con el 43,3% y los turistas presentando un porcentual bien próximo, el 42,9%. En las opciones poco/ muy poco, el porcentaje más alto corresponde a los residentes con 35,1% y 17,7% respectivamente. El promedio de los encuestados relativo a *mucho* es de 47,7%, en contrapartida de 20,5% de *poco* y *muy poco.* Los promedios

confirman que casi la mitad de los encuestados están de acuerdo con que el turismo representa una importante fuente de renta para la población local, mientras que un 20,5% piensa que contribuye de poco a muy poco.

Observando los resultados entre residentes y turistas permanece la pauta anterior; no obstante, los extranjeros aportaron el mayor porcentaje de mucho, con el 51,9% y los brasileños el más alto índice en la opción de poco con 34,0%; por otro lado el 27,8 de los foráneos consideran que contribuye de poco a muy poco, en contraposición del 45,3% de los nacionales. Esto nos lleva a decir que los extranjeros estiman que el turismo aporta más al incremento de la renta poblacional que los brasileños. Analizando por nivel de formación, 46,1% de los universitarios están de acuerdo en que la actividad turística contribuye mucho a elevar la renta y 37,3% del grupo de secundaria piensa que aporta poco. Por edad, el grupo comprendido entre 29 y 48 años está de acuerdo que ayuda mucho al incremento de la renta con 48,4%; mientras que la franja de edad con menos de 29 años, presenta el porcentaje más elevado de *poco*, correspondiendo a 34,6%.

Cuando se sondea si el turismo practicado en la ciudad enriquece la cultura local en el enunciado 18-3, por lo general, los encuestados opinaron que *mucho*, con un promedio entre ellos de 46,2% y *poco* con 31,0%. La categoría de sujeto que presentó el mayor porcentual en mucho fue el excursionista con 51,0% y el más alto porcentaje en poco ha sido aportado por los turistas 36,8%. Si se agrupa 'poco y muy poco', los residentes destacan con un total de 52,5%, y el promedio entre estas dos alternativas es de 21,4%, constatando con estas confrontaciones la relevancia de mucho. Cuando se compara los datos entre residentes y visitantes, los últimos aportan el mayor porcentual en la alternativa *mucho*. Entre turistas brasileños y extranjeros, los primeros despuntan opinando que la cultura local se beneficia mucho con el turismo.

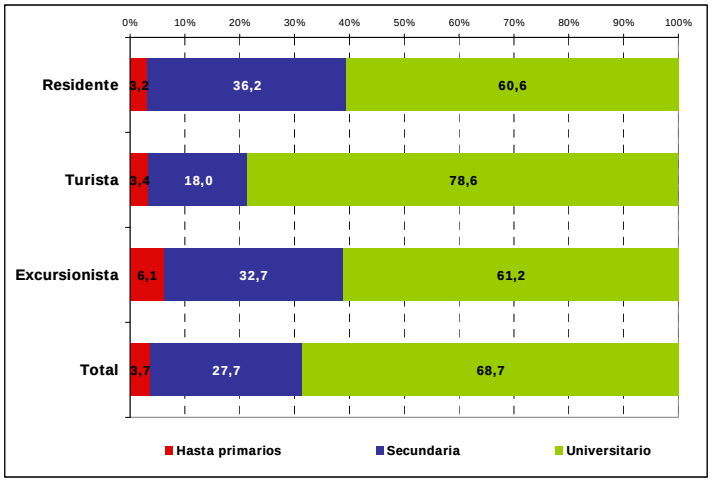
Por nivel de educación, los distintos grupos están de acuerdo en que la actividad turística es muy positiva para el enriquecimiento de la cultura, siendo el índice más alto de mucho aportado por los universitarios, los de secundaria presentan el mayor índice en poco y muy poco. Por edad, los que están entre 29 y 48 años son los que más coinciden en que la cultura local se enriquece mucho con el turismo; los índices porcentuales en todas las franjas de edad, en la alternativa mucho superan el 40,0%. Por otro lado, si sumamos poco/ muy poco, son los mayores de 48 años 51,0% los que menos ve el turismo como un vehículo enriquecedor de la cultural local.

12.2.13 Educación (perfil)

Al analizar el nivel de formación de los encuestados, se verifica que el grupo con estudios primarios/ básicos completo o incompleto, representa un porcentaje muy reducido de la muestra en todas las categorías de sujeto, con un total de 3,7% o 22 personas. Una de las razones de esta circunstancia se debe a que la encuesta ha sido realizada en una muestra de personas mayores de 15 años, entendiendo que en esta edad lo habitual es tener concluido o estar concluyendo dichos estudios. Por otro lado, las personas con estudios secundarios incompletos también revelan un pequeño porcentual total de 6,7%, con mayor representación de los residentes 11,3%. Estos a la vez son también los que presentan el mayor porcentaje de secundaria completo con 24,8%; y de estudios universitarios incompletos con un 43,3%, mientras que con estudios universitarios terminados destacan los turistas con 41,7%, y con el mayor índice en postgrado con 14,7%. El alto porcentaje de estudios universitarios incompletos tiene dos posibles justificaciones: por un lado el ser una ciudad con tradición educacional atrae a estudiantes de la región y hasta de otras partes del país, y de otro lado la media de edad de la muestra ya que, tanto la población local como los visitantes son relativamente jóvenes, 40,0% tiene entre los 19 y 28 años, por tanto en edad universitaria.

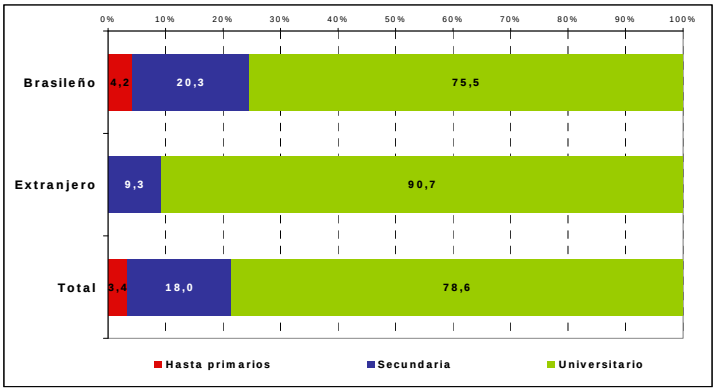
Apreciando los porcentajes entre las tres categorías de la muestra (residentes, turistas y excursionistas), son los turistas los que presentan los índices más elevados en enseñanza universitaria con 78,6%, mientras los residentes y excursionistas presentan porcentajes bien próximos en torno al 60,0%. Entre turistas brasileños y extranjeros con nivel universitario, el 75,5% de los primeros poseen grado superior completo y/o incompleto, y los segundos presentan un mayor porcentaje de 90,7%, pero hay que tener en cuenta que los foráneos representan poco más del 20,0% de los turistas. Cuando se cruza por rango de edad, se revela, como es normal, que el porcentaje más elevado de universitario incompleto, 58,6%, se encuentra en la franja con menos de 29 años; por su parte, el superior completo, representando un 48,8%, entre los que tienen de 29 a 48 años, y con postgrado completo un (22,9%) los mayores de 48 años. Aquí se ve claramente la compatibilidad entre los niveles de estudios y la franja de edad en los diferentes ciclos de formación. Los gráficos a continuación comprueban lo descrito.

Gráfico P19.2 – Escolarización



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P19.3 – Escolarización



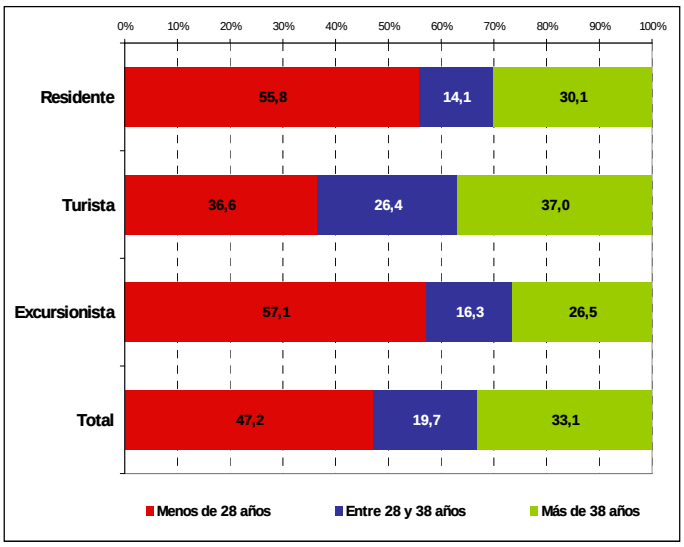
Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

12.2.14 Edad (perfil)

En lo que respecta a la edad de los encuestados, como venimos señalando, la gran mayoría de ellos son relativamente jóvenes, ya que el 59,7% tiene entre 19 y 38 años y un ínfimo porcentaje de 4,6% son mayores de 59. Se observa que la edad comprendida entre 19 y 28 años es la que presenta los porcentajes más altos y en todas las categorías de sujetos, con mayor peso entre los residentes, mientras que, entre 29 y 48 años, sobresalen los turistas. Haciendo una comparación entre las dos categorías de turistas, los brasileños conforman la mayoría de personas con menos de 29 años, representando también el mayor porcentaje entre 29 y 48 años. Por otro lado, en las demás franjas de edad, son los turistas extranjeros los que presentan porcentajes más elevados, es decir que, éstos son mayores que los nacionales. Correlacionando edad-nivel de estudios, los

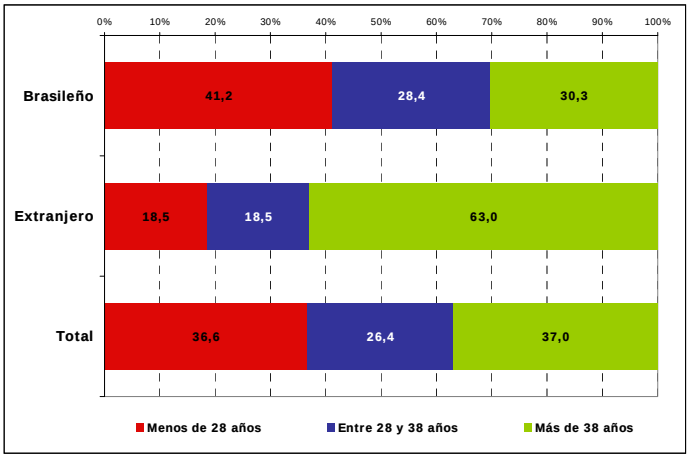
encuestados con menos de 29 años presentan el mayor porcentaje de estudios primarios/básicos, entre los del tramo de19 y 28 se encuentran los índices más elevados de secundaria/universitario, y los intervalos comprendidos entre 19 a 48 años, la formación universitaria supera a las demás. También hay que tener siempre presente que este colectivo agrupado, es decir, universitario completo/incompleto y postgrado representa más de dos tercios de los encuestados, y con primaria sólo 3,7%, estas importantes diferencias porcentuales se explican por lo ya descrito en cuanto a la menor participación de ese tramo educativo.

Gráfico P20.2 - Edad



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

Gráfico P20.3 - Edad



Fuente: elaboración propia (resultado encuesta).

12.3 Resumen de los resultados más importantes

Como se ha señalado, en el capítulo once – explicación de la muestra, ésta, está representada exclusivamente por dos categorías de sujetos que son los residentes y visitantes, éstos a su vez divididos en dos tipologías turistas y excursionistas. A nuestro juicio, estos colectivos son los testigos y portavoces más auténticos y verdaderos en este tipo de investigación, sobre todo por poseer vivencia y experiencia de la realidad turística, sea como anfitriones o foráneos. Fueron elegidos de forma aleatoria, permitiendo así a cualquiera pertenecer a la muestra. Este rasgo lleva a muchos autores a considerar este tipo de muestra como una técnica precisa y fiel, cuando se aplica de forma adecuada, es decir, recurriendo y atendiendo a los modos de ejecución recomendados, lo que permite, entre otros logros, apartar en gran medida influencias de carácter persuasivo a los entrevistados, evitando respuestas sesgadas y tendenciosas.

La intención en este apartado es resumir y a la vez resaltar los resultados considerados más importantes obtenidos en la encuesta:

- perfil del turista (procedencia, duración de estancia, gasto diario, renta mensual, nivel de educación y edad)
- infraestructura urbana; atractivos; condiciones de las instalaciones y servicios turísticos
- medios de difusión consultados
- conservación y mantenimiento del patrimonio cultural y natural
- actuación del poder público y privado
- grado de participación de la población en la actividad; amabilidad de los anfitriones
- valor del patrimonio para la población
- efectos del turismo.

Estos indicadores de suma importancia, que complementados con datos de otras fuentes, y, utilizando la metodología DAFO, permitirán elaborar el diagnostico del desarrollo turístico de Ouro Preto. Por otra parte, esperemos que además pueda funcionar como instrumento orientador e indicador de los puntos fuertes y débiles de la ciudad, y sea útil

a los planificadores y gestores del turismo local, a la hora de proyectar, ejecutar, dirigir y aplicar sus políticas de inversión, conservación, mantenimiento y promoción turística.

12.3.1. Perfil del turista

En un primer momento se quiere resaltar que el turismo cultural en Ouro Preto es un hecho consolidado, corroborado por los resultados de la encuesta. De estos datos resaltamos que más del 50,0% de la muestra son visitantes. De ellos, poco más del 8,0% son excursionistas, representando los brasileños casi el 80,0% y los extranjeros poco más del 20,0%. Esto en principio, induce a plantear la necesidad de invertir en política de promoción externa, con metas a incrementar esta demanda y a la vez, lograr una estancia más larga de dichos visitantes, que consecuentemente se traduzca en un aumento de ingresos en la economía.

El hecho de tener un turismo consolidado es importante, sin embargo, lo más *importante* es garantizar y reforzar esta condición, a través de una gestión bien orientada, con visión sostenible, que garantice la continuidad de la actividad en el futuro. En este sentido Troitiño Vinuesa comenta que "la cuestión no es sólo vender cultura, sino valorizar recursos, tanto de cara a los visitantes como, fundamentalmente a la sociedad local"[625]. Es más, la ciudad histórica como recurso turístico debe ser administrada con vistas a una adecuación funcional, es decir, su recuperación debe darse de forma integrada, - física, social y funcional. No vale apostar sólo por un incremento continuado del número de visitantes, dado que esto conllevaría asumir demasiados riesgos para un recurso considerado extremamente valioso, frágil y no renovable. Por el contrario, el equipo administrativo responsable de la gestión debe poseer ante todo, una mirada amplia y crítica, con relación al futuro sostenible de los recursos, renovarlos en la misma medida que son consumidos, aunque para esto es imprescindible en primer lugar contar con una planificación turística eficaz.

Hemos visto que el turismo doméstico o interno es el gran propulsor de la demanda turística en Ouro Preto. Los turistas, mayoritariamente proceden de la región sureste (65,1%), área de enclave geográfico de la ciudad, seguidos del sur. En este caso, también

[625] Troitiño Vinuesa en AAVV, 2000d, p. 114.

es aconsejable repensar la política de promoción interna, en el sentido de captar nuevos mercados emisores, y a la vez, fortalecer y ampliar la demanda en zonas ya consolidadas.

Los resultados obtenidos en la presente encuesta con respecto al número de visitas de los turistas, son similares a los obtenidos en estudios análogos: más de la mitad viene por primera vez. No obstante, se cree interesante trabajar en el sentido de incrementar la repetición, creando nuevos productos complementarios a la oferta tradicional local, asegurando con esta medida un aumento de los beneficios y un fortalecimiento frente a la competencia. Los turistas nacionales repiten más las visitas por circunstancias obvias, ya referenciadas. El alto porcentaje de entrevistados que manifestó la intención de volver a Ouro Preto, un 74,5%, mantiene correlación y coherencia al evaluar positivamente otras variables como: calidad de los servicios turísticos, infraestructura, atractivos, amabilidad de los anfitriones y precios relativamente regulares, indicadores muy favorables, que invita y estimula a nuevas visitas, al mismo tiempo que también son referenciales importantes, que incentivan a incrementar las inversiones turísticas.

El mayor porcentual de pernoctaciones de los turistas se sitúa entre una y dos noches con más del 45,0%, un tercio de los visitantes duerme tres o cuatro noches, resultados compatibles con otros estudios sobre duración de estancia en destinos de turismo cultural. Los turistas extranjeros permanecen más tiempo en la ciudad, posibles causas ya fueron anteriormente analizadas, entre ellas se considera la lejanía e intereses académicos.

También la forma individual en que los viajeros llegan a Ouro Preto y su alto porcentaje 73,3%, reveló similitud con otras investigaciones sobre turismo cultural. Esto nos describe a un turista más independiente, que organiza su propio viaje, con más o menos ayuda de los proveedores o intermediarios. Para Vinuesa, ésta es la fórmula dominante de viaje en destinos con patrimonio histórico, en especial en relación con los viajeros nacionales y sobre todo de proximidad[626].

El tipo de alojamiento preferido o más frecuentado han sido las pensiones/hostales, especialmente por los turistas brasileños, y sobre todo, por visitantes con estudios universitarios, seguidos de los hoteles, los cuales fueron más demandados por los extranjeros. Con relación a la edad, los hoteles fueron los preferidos por los mayores de

[626] Troitiño Vinuesa en AAVV., 2003a, p. 43.

48 años (52,6%), y la franja entre 29 y 48 años prefirieron los hostales (47,0%). En líneas generales, el tipo de hospedaje elegido casi siempre viene en función del poder socioeconómico del turista, en este caso como hemos visto, tanto el nivel de estudios como la edad han sido factores importantes en la elección de uno u otro medio de alojamiento.

El turismo en la ciudad, con relación al precio, fue evaluado como regular (37,8%), pero aquí hay que sopesar la pequeña diferencia porcentual entre la calificación *regular* y *caro* (1,1%), acercándose mucho los porcentajes (37,8% regular y 36,7% caro). Éstos índices porcentuales requieren una mayor reflexión por parte de los gestores turísticos, pues se trata de un indicador relevante, con gran poder de influencia en la decisión del turista, conduciéndole a uno u otro destino cultural. No se debe olvidar, que la mirada del viajero está normalmente dirigida al precio-calidad, por lo tanto, la elección o el rechazo de un destino, tiene consecuencias importantes de carácter positivo o negativo.

Referente al gasto medio diario de los visitantes, se ha comprobado que los turistas extranjeros tuvieron un gasto superior a los demás, presentando una media de 77,73 €, los turistas brasileños 37,14 € y los excursionistas 28,21 €. Si se comparan estos resultados con estudios similares en ciudades europeas, especialmente en España, se puede decir que los resultados se aproximan bastante. Enfatizando aún más esta variable, el 40,7% de los visitantes extranjeros ocupan el intervalo de gasto más alto, es decir, gastaron más de 85,03 €; de los turistas internos sólo 3,3% entra en este rango y los excursionistas no figuran. Un mayor porcentaje de los nacionales, el 31,3% gastó entre 17,02 y 34,01 € y un 47,2% de los excursionistas hasta 17,01 €.

Con relación a la renta mensual aproximada de los encuestados, los resultados demuestran que son los visitantes extranjeros los que más cobran, con una media de renta de 3.022,37 €, los visitantes brasileños perciben 884,11 € y los excursionistas 993,10 €[627]. Por lo tanto, son los residentes los que presentan ingreso mensual más bajo, pues su media salarial se sitúa entorno a los 437,01 €. Haciendo otro análisis, un índice superior al 40,0% de este grupo cobra el máximo de 204,09 €, lo que equivale a menos de 7,00 € diario. En contrapartida, 9,5% de los turistas brasileños están en esta franja de renta y 18,9% de los excursionistas; por otro lado, en los tres primeros intervalos que llegan

[627] En la media de renta de esta tipología de visitantes, sopesó sobremanera la renta de tres excursionistas extranjeros, éstos presentaron sueldos bastante altos provocando la desviación en la media.

hasta los 612,24 €, no aparecen los visitantes extranjeros, mientras que 63,0% de ellos están en el rango de renta más alto en relación al 8,5% de los brasileños.

El nivel educacional de los encuestados es considerado alto. Analizando las tres categorías de enseñanza agrupada, es decir: primarios/básicos, secundaria y universitaria completo e incompleto, al grupo con estudios primarios/básicos corresponde un 3,7%, secundaria a 27,7%, y universitaria 68,7%. A modo de resumen, los residentes y visitantes tienen un buen nivel de estudios, concentrando los universitarios el mayor porcentual. No obstante, el más alto porcentaje con grado universitario corresponde a los turistas. Por otro lado, el 58,6% de universitario incompleto tiene hasta 28 años, y el 60,3% de superior completo más postgrado se encuentra entre 29 y 48 años, siendo los mayores de 48 años los que suman el mayor porcentaje con postgrado (22,9%). Las posibles respuestas al elevado índice con formación superior pueden estar en que el turismo cultural atrae un colectivo con mayor grado de formación educacional, por otra parte, como se ha señalado en el apartado 12.2.13 de este capítulo, se deben considerar en el caso estudiado, factores como que la muestra poblacional es relativamente joven, así como la antigua tradición educacional de Ouro Preto. En el referido epígrafe también se interpreta el bajo índice porcentual presentado en el grado primario/básico. Según Troitiño Vinuesa, en las ciudades históricas las diferencias con relación a nivel educacional y las categorías profesionales se acentúan, en especial con referencia a los estudios. El autor presenta unos resultados interesantes obtenidos en Ávila – España[628], muy similares a los encontrados en esta investigación. Encuestas de la Asociación Europea para la Educación sobre Ocio y Turismo (ATLAS)[629] registran que el nivel de estudios de los visitantes culturales ha aumentado, lo cual coincide con el mayor índice de participación de la población general en cursos de enseñanza superior[630].

En lo que se refiere a la edad, los encuestados son relativamente jóvenes. Casi el 60,0% tiene entre 19 y 38 años, más del 46,0% de los residentes pertenece a la franja de entre 19 y 28, mientras que el 33,5% de los turistas están también en este intervalo de edad. Analizando los resultados agrupados entre residentes y visitantes, hemos verificado que los residentes son relativamente más jóvenes que los foráneos, y entre turistas, son los

[628] Troitiño Vinuesa en AAVV., 2003a, p. 45.
[629] ATLAS es de una asociación internacional de organizaciones de enseñanza superior y de otro tipo que tiene por objeto fomentar la educación y la investigación transnacionales en el ámbito del turismo y el ocio.
[630] OMT/ECT - Organización Mundial del Turismo/Comisión Europea de Turismo, 2005, p. 20.

brasileños quienes tienen menos edad. Esto se justifica, considerando que un turista para desplazarse a otro país, y aún más tratándose de desplazamientos de turismo cultural, implica casi siempre algunos requisitos como estabilidad profesional y económica, buenos ingresos y cierto nivel cultural, condiciones que obviamente, conllevan y requieren un poco más de edad. En cuanto a la relación edad/nivel de estudios, hemos observado coherencia en la distribución de frecuencias, por ejemplo: el mayor porcentaje de primario/básico corresponde a la franja con menos de 18 años, y en este mismo intervalo, los universitarios representan cero por ciento, por otra parte, este nivel educativo representa el mayor porcentaje entre 19 y 28 años.

12.3.2 Infraestructura urbana

La infraestructura urbana de la ciudad recibió las críticas más duras por parte de los residentes. Estos presentaron los porcentajes más elevados en las calificaciones regular y deficiente, asumiendo así esta categoría de sujeto el mayor peso en el resultado total. De las seis variables evaluadas, este grupo consideró dos deficientes, dos regulares y dos bien, en contrapartida, los turistas han evaluado cinco como bien y una deficiente, mientras para los excursionistas, cuatro están bien y dos deficientes. Resumiendo, la infraestructura ha sido mejor evaluada por los visitantes, y entre los turistas, por los extranjeros. Por nivel de formación, los más críticos han sido los del grupo de secundaria, y por franja de edad, entre 15 y 28 años son los que peor han calificado estas variables.

En opinión de los encuestados lo que más atrae para visitar la ciudad, en un orden de preferencia, son los monumentos arquitectónicos, ser patrimonio de la humanidad y las obras de arte de las iglesias y museos. Estos tres atractivos acaparan casi el 82,0% del total de las respuestas de los entrevistados, con relación a los primeros colocados. Se observa que para los residentes estos atractivos ejercen más fuerza de atracción (media 28,3%) que para los visitantes (26,3%), medias que como se ve tampoco presentan diferencias demasiado relevantes. Ser patrimonio de la humanidad ha sido el aspecto más valorado por los nativos, mientras que los visitantes valoraron más los monumentos arquitectónicos; de tal manera que los propios ponderan más el reconocimiento internacional y los foráneos el patrimonio histórico en sí.

Comparando los resultados entre turistas, los monumentos arquitectónicos fue lo más valorado por los extranjeros, mientras que ser patrimonio y las obras de arte, por los

brasileños. Al examinar por grupo de formación, los universitarios son los que más estiman los monumentos arquitectónicos, por otro lado, el grupo con estudios primarios/ básicos, son los que más coinciden en que ser patrimonio de la humanidad y las obras de arte es lo que posee mayor valor atractivo. Por rango de edad, los mayores de 48 años creen que el mayor poder de atracción está en los monumentos arquitectónicos, mientras que, para la franja de edad entre 29 y 48 lo que más atrae para conocer la ciudad es ser patrimonio de la humanidad y las obras de artes de iglesias y museos, compartiendo así opinión con el colectivo que tienen estudios fundamentales.

En la calificación de las once variables sobre instalaciones y servicios turísticos de Ouro Preto, los componentes de la muestra han calificado como *bien* a ocho de ellas, dos como deficiente y una regular. Ocio nocturno y señalización turística, son las dos calificadas como deficientes, en la primera, el peso en esta tendencia negativa la han tenido los residentes, con casi 50,0%, pero se observa que en el total, los porcentuales en *deficiente* y *regular* son muy próximos (31,7% y 30,0%). En cuanto a la segunda, la señalización, también fueron los residentes quienes tuvieron mayor representatividad, sin embargo, el porcentaje aportado por los turistas y excursionistas fue significativo, lo que no ocurrió en la variable ocio nocturno. En el *regular* dado a la información turística, el comportamiento de los encuestados ha sido idéntico a la situación antes descrita, observando en este caso una mayor tendencia de los visitantes a valorar mejor la alternativa *bien*, es decir, con porcentuales más elevados. Esta tendencia también se observa al cruzar los resultados entre residentes y visitantes, en las ocho calificadas como bien, donde el peso del porcentaje en esta opción (más alto en seis), correspondió a los foráneos. Podemos concluir que los visitantes evalúan mejor estas variables, lo que se comprueba en el cruce entre turistas. En este caso, el número de variables calificadas como bien, pasa de ocho a nueve, el deficiente desaparece, dando lugar a regular.

Por nivel de estudios, se observa que *deficiente* en ocio nocturno fue la opción más elegida por los encuestados de secundaria. Esta mala valoración fue la respuesta mayoritaria de los universitarios con respecto a la señalización turística. En la variable información turística, sigue la tendencia anterior de los referidos grupos de formación, pero aplicando la valoración "regular". Por edad, en dichas variables, el grupo de hasta 28 años ha tenido mayor peso en la calificación deficiente, y en regular para información turística, las franjas entre 29 y 48 y más de 48 años, mientras que la calificación bien en las distintas variables ha recibido mayor porcentual por parte de los mayores de 48 años.

12.3.3 Medios de difusión consultados

Las fuentes de información o comunicación con más trascendencia en las visitas a Ouro Preto han sido la recomendación personal de un familiar o amigo, seguido de la televisión, internet, revistas y libros. Estos medios fueron los cinco primeros más consultados entre los diez presentados. Entre los visitantes, fueron los turistas quienes más consultaron los citados medios. Los universitarios recibieron mayor información de familiares/amigos, y también de internet. Sin embargo, en el grupo con estudios secundarios, la televisión fue uno de los medios que más influyó, y los de primario /básico consultaron más los libros y periódicos.

Por rango de edad, se observa que entre 29 y 48 años recibieron información de la mayoría de los medios disponibles, mientras el estimulo y recomendación de familiares/amigos está más difundido en el grupo de 15 y 28 años. Los libros y el cine son los vehículos de comunicación que ejercieron mayor influencia sobre los mayores de 48 años.

12.3.4. Conservación y mantenimiento del patrimonio cultural y natural. Actuación del poder público y privado

El estado de conservación y mantenimiento del patrimonio cultural y natural de la ciudad, así como la calidad de los servicios turísticos ha sido evaluado como bueno. La rehabilitación de los bienes muebles e inmuebles, la protección del medio ambiente, la actuación del poder público y privado y la participación de la comunidad en el sector turístico ha recibido una evaluación de regular. Los residentes son los que peor calificaron estas variables, permaneciendo así la tendencia ya señalada: mayor crítica por parte de esta categoría de sujetos. Esto se comprueba aún más cuando se comparan los resultados entre los turistas, resaltando en todas las variables el concepto *bien*, con más peso porcentual de los nacionales, a excepción de calidad en los servicios turísticos que la evaluaron mejor los extranjeros, quienes además habrán hecho más uso de este servicio.

Los resultados por nivel de formación, en líneas generales, muestran porcentajes próximos entre los tres grupos en la alternativa *bien*, afirmativa no válida para el mantenimiento del patrimonio, con alto porcentaje del grupo de primaria/fundamental. Se

destacan los porcentuales más elevados en calidad de los servicios turísticos, por parte de los grupos con secundaria y primaria, aunque hay que tener siempre en cuenta la pequeña representatividad del último grupo en el total de la muestra. Con relación a la edad, los mayores de 48 años evaluaron mejor dichas variables, confiriéndoles altos porcentuales en la alternativa bien, mientras que la opción regular recibió el mayor porcentaje de la franja entre 29 y 48 años.

12.3.5 Grado de amabilidad de los anfitriones

Más de la mitad de los encuestados (58,5%) está de acuerdo en que los ouropretanos son hospitalarios. Los visitantes los consideran más amables que ellos mismos, aunque casi un 10,0% de la muestra contestan que son hostiles y para un porcentaje de 28,0% son indiferentes. Los turistas extranjeros (68,5%) los consideran más hospitalarios, menos hostiles y menos indiferentes que los brasileños. Por nivel de estudios, los evaluaron como más amables los de secundaria, son más hostiles para los universitarios y para un porcentaje importante de primaria/ básicos se muestran indiferentes. Por franja de edad, son los encuestados entre 29 y 48 años quienes tienen a la población de Ouro Preto como más hospitalaria, mientras que la consideran más hostil los más jóvenes, hasta 28 años.

12.3.6 Valor del patrimonio para la población

Analizando los diversos cruces, según los encuestados, la gran mayoría de la población no tiene conciencia del valor patrimonial que poseen. Excepto en el cruce entre turistas nacionales y extranjeros, éstos tienen una percepción diferente, pues consideran que los ouropretanos son conscientes de esta riqueza, con lo que se invierte la opinión manifestada por los demás grupos. Así que por formación, la mayoría opina que no tienen conciencia del valor patrimonial, con un mayor porcentaje conferido por los universitarios. Por grupo de edad, también se observa que comparten la misma opinión, con mayor representación porcentual en el intervalo con menos de 29 años. Así que queda confirmado que sólo en la categoría turista se registra un resultado distinto de los demás, de forma que, sobresale en los resultados la *no concienciación* de la comunidad con relación al tema. Es importante resaltar, que se observa un elevado número de no respuestas, esto quizás se debe a la subjetividad de la pregunta o al no querer entrar en opinión sobre las personas.

Cuando se cuestiona a la población-encuestada si considera ventajoso que la ciudad sea Patrimonio de la Humanidad, el *sí* es corroborado por más del 40,0% de la muestra, siendo los excursionistas los que más están de acuerdo con dicha afirmación, seguidos de los residentes. Resumiendo, se observa en los diferentes cruces la confirmación de que la población es consciente de que pertenecer Ouro Preto a la selecta Lista de Ciudades Patrimonio de la Humanidad les favorece mucho. Esto se traduce en que han comprendido la ventaja que tienen al competir con otros destinos de turismo cultural: más facilidades y posibilidades de un desarrollo local satisfactorio, ya que se supone que este galardón implica mayor compromiso de las instituciones y sociedad involucradas.

12.3.7 Efectos del turismo

En lo que respecta a la actividad turística en la ciudad - si degrada el medio ambiente, si eleva la renta de la población local y si enriquece la cultura receptora, los resultados son los siguientes:

Con relación al primer epígrafe, todas la categorías de sujetos están de acuerdo en que el turismo degrada poco o muy poco el medio ambiente, confirmado esto por más de tres cuartos de los encuestados que consideran bajo el nivel de degradación ambiental provocado por esta actividad. Los índices porcentuales generados por los componentes de la muestra se asemejan, revelando coherencia y aportando así mayor credibilidad a los resultados. En los cruces se observa que los visitantes consideran que el turismo degrada en menor proporción el medio ambiente que los residentes; entre los turistas, son los nacionales quienes comparten esta opinión, en la misma línea se posicionan, por nivel formativo, los universitarios, y por edad, los mayores de 48 años.

En cuanto a la importancia del turismo en el incremento de la renta de la población, un 44,0% de los entrevistados concluyen que es muy importante, presentando un promedio entre ellos de 47,7%, en contrapartida a un promedio de 20,5% de *poco* y *muy poco*. Los visitantes consideran más importante la aportación económica del turismo que los propios residentes. Entre los turistas, son los extranjeros quienes más valoran la contribución de la actividad a la renta. Por nivel educacional son los universitarios y por edad, los que están en la franja entre 29 y 48 años.

Según los resultados señalados, los encuestados están de acuerdo en que el turismo desarrollado en Ouro Preto enriquece mucho la cultura local, con un porcentaje del 46,2%, mientras que el promedio de *poco* y *muy poco* es de 21,4%. Los cruces revelan que son los visitantes los que más creen en los efectos positivos del turismo en la cultural local, entre los turistas son los brasileños los que estiman que la actividad enriquece la cultura. Por formación, son los universitarios, y por grupo de edad, la franja comprendida entre 29 y 48 años, dando resultados similares al anterior.

CAPÍTULO TRECE

EL DAFO DE OURO PRETO Y CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS

Preliminar

En este capítulo se elaborará una matriz DAFO con los resultados de la investigación realizada en la ciudad de Ouro Preto sobre el desarrollo del turismo cultural.

El elegir el método estratégico DAFO para el análisis de esta investigación requiere que previamente esbocemos algunas características que lo definen. En la matriz DAFO de Ouro Preto se registrarán las *Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades* detectadas en la ciudad relacionadas con el desarrollo del turismo cultural, de este primer paso se derivará una tabla de impactos. Este registro se basará en información primaria como: encuesta estructurada, entrevistas informales, charlas con residentes y turistas, miembros del cuerpo administrativo, concejales, entrevista grabada con el alcalde, visitas a los atractivos culturales/naturales y observación *in situ*. La fuente secundaria se basa en la consulta de documentación diversa, literatura específica sobre el sitio y sobre la actividad turística, consultas y material recopilado en bibliotecas, cámara municipal, secretarías de patrimonio, de cultura y turismo, de medio ambiente, archivos públicos local y de Belo Horizonte, además de algunas consultas por Internet, la mayoría en páginas web oficiales. A continuación, se procederá a contrastar o verificar las hipótesis planteadas y plasmadas al inicio de este trabajo, fijado en los objetivos del proyecto, y a la vez, en los resultados de los análisis obtenidos de las diversas fuentes mencionadas,

conformando con dichas informaciones el DAFO de la ciudad estudiada, de la setecentista Vila Rica.

13.1 DAFO: Una técnica considerada clásica

Según los expertos el análisis DAFO se puede usar en cualquier situación de gestión, independientemente del tamaño, actividad de la empresa o área de negocio. La referida metodología puede ser realizada por una única persona, sin embargo, en la opinión de algunos autores, el estudio adquiere el máximo potencial cuando este método de análisis se obtiene contrastando opiniones de distintos especialistas, aunque eso no le quita importancia, validez o credibilidad a la primera situación[631].

Uno de los campos que más utiliza dicha metodología, desde su creación, es el del marketing. Esta técnica proviene del ámbito empresarial y económico, y fue ideada en los años 50 del siglo pasado por un grupo de profesores de *Harvard Business Schoool*, liderados por Kenneth R. Andrews y Roland Christensen[632], cuando comienzan a investigar las estrategias de las organizaciones en relación a su entorno exterior. Hoy es utilizada por técnicos de planificación de diversas áreas, entre estas en los estudios de planificación, gestión e investigación turística, por considerarla muy eficiente para elaborar estrategias con éxito a corto, medio y largo plazo.

A título de ejemplo, en España, a finales de la década de los ochenta, se realiza un estudio exhaustivo sobre el sector turístico con el objetivo de diagnosticar la situación, y con la información, establecer las líneas estratégicas de actuación para la política turística. El resultado de este trabajo ha sido publicado en el *Libro Blanco del Turismo Español*, donde se utilizó la referida técnica. El acrónimo en la lengua inglesa es SWOT y en español se adoptó como DAFO[633], se basa en la determinación de las siguientes variables[634]:

[631] En relación al tema consultar PARDO JUEZ, Alfonso (s.f.), p.8. www.conama8.org
[632] ANDREWS, Kenneth R., 1971, p.152.
[633] En algunos países hispanoamericanos se utiliza FODA, lo que sólo supone cambiar el orden, sin modificar los conceptos: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
[634] SANTOS, M., 2001, pp. 82-86; VOGELER RUIZ, Carlos y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique, 2003, p. 204.

D	Debilidades	S	Strenghts (Fortalezas)
A	Amenazas	W	Weaknesses (Debilidades)
F	Fortalezas	O	Opportunities (Oportunidades)
O	Oportunidades	T	Threats (Amenazas)

En realidad, es un método muy práctico, de fácil asimilación en la situación estudiada, posiblemente sea por su poderosa visualización de la metodología y su capacidad de síntesis – puesto que resume en una matriz de 2 x 2 la información cualitativa necesaria para conocer la capacidad de la organización para generar o mantener ventajas competitivas, esto lo hizo fácilmente aceptable y conocido fuera del mundo empresarial. De forma que, el objetivo consiste en concretar en una tabla o cuadro resumen, la evaluación de la situación estudiada a través de las variables DAFO. Este análisis ayuda a plantear las acciones o estrategias que se deben desarrollar para aprovechar las oportunidades identificadas y eliminar o protegerse contra las amenazas (situación externa), teniendo consciencia de las debilidades y fortalezas (situación interna). Es decir, la metodología DAFO parte del supuesto de que sobre cada sistema actúan agentes externos del entorno con carácter positivo (*oportunidades*) o negativos (*amenazas*), junto a agentes internos, que son las características intrínsecas, que también ejercen efectos positivos (*fortalezas*) o negativos (*debilidades*).

Cuando se refiere al análisis del entorno o externo (amenazas y oportunidades), el problema surge en la propia delimitación de qué es exactamente el entorno. Con relación a esto, Ramos Real diferencia entre dos tipos de entorno: el específico y el general. En la primera situación afecta de forma directa a la programación de la empresa/ actividad, estos son: la competencia, los proveedores, los productos sustitutivos y los clientes. El entorno general, es más abstracto y menos controlable aún que el específico. Este se compone de la coyuntura política, el sistema legal, económico, los grupos de presión, las características y disponibilidades tecnológicas, demográficas y el ambiente cultural en el amplio sentido de la palabra[635].

Con relación al análisis interno, éste tiene que ver con los recursos y capacidades de que disponen o componen el objeto de estudio. Lo que en otras palabras se traduce en unas *habilidades*, que se formulan en términos de *fortalezas y debilidades*. Así que, con ellas

[635] RAMOS REAL, Eduardo (s.f.), "Metodología de la Planificación Estratégica", Universidad de Córdoba.

obtenemos las fuentes que ofrecerán las ventajas competitivas en las que se debe apoyar la estrategia, persiguiendo siempre la eficiencia, la calidad y la innovación. De ahí la afirmación de que el desarrollo es endógeno, pues se apoya en las propias potencialidades del territorio, limitando sus debilidades en la medida de lo posible.

Se juzga prudente aclarar aún más los factores que se incluyen en el análisis, ya que son los pilares fundamentales de la herramienta DAFO. Así los define Vidal Fernández[636]:

Debilidades: Son los obstáculos y limitaciones que coartan el desarrollo de la actividad, y que es necesario eliminar. *Factor interno negativo*.

Amenazas: Aquellos eventos externos que siendo previsibles, si ocurrieran dificultarían a alcanzar los objetivos. *Factor externo negativo*.

Fortalezas: Aspectos internos, que representan los puntos fuertes y se asocian a determinadas características de liderazgo, (recursos humanos, económicos, mercado, productos, etc.). *Factor interno positivo.*

Oportunidades: Se refiere a las posibilidades que el gestor es capaz de aprovechar para obtener ventajas o beneficios. *Factor externo positivo.*

Así que, en el contexto del turismo cultural, por un lado, se entiende por *fortalezas* todo factor interno a la actividad que se está analizando, y que, presenta una repercusión positiva que favorecerá su pervivencia o reforzamiento. En contraposición, las *debilidades* serán los factores internos a la actividad analizada, cuyas repercusiones son negativas para su desarrollo. A modo de reflexión, hay que tener en cuenta que casi ningún factor va a ser una fortaleza o una debilidad de forma intrínseca, y su ubicación en uno u otro grupo dependerán del sistema analizado.

Por otro lado, en el entorno existen factores llamados externos, que inciden o pueden incidir en la actividad analizada, denominados *oportunidades* cuando su influencia sea positiva para la organización o sistema estudiado. De nuevo, por contraposición están las *amenazas*, aquellos factores cuya repercusión sea negativa para la actividad.

[636] Citado en SANTOS, M., 2001, pp. 84-85.

Por la sencillez estructural y operativa que demuestra el método de análisis DAFO, y seguramente, por este motivo, su uso trascendió los límites de la gestión empresarial, siendo utilizado, como se ha referido, en muchas áreas, tanto de gestión como de investigación. A raíz de eso, lo hemos elegido para analizar los resultados obtenidos y evaluados en la investigación sobre el desarrollo turístico de la ciudad de Ouro Preto. Es decir, las informaciones obtenidas de las diversas fuentes y registradas de forma sintetizada en los respectivos cuadrantes de una matriz DAFO permitirán formular un diagnóstico de la ciudad. Ésta se asemejará al modelo que a continuación se expondrá, donde se exhibirán los puntos *fuertes* y *débiles* detectados en el transcurso de la investigación. De la referida matriz se derivará una tabla de impactos, resultante de los cruces de las distintas variables positivas o negativas de cada cuadrante con su correspondiente. Al analizar los impactos producidos en cada uno se conocerá la estrategia que debe adoptar la empresa/entidad.

13.1.2 Matriz y Estrategias DAFO

La matriz DAFO es una expresión gráfica en la cual se describen los resultados obtenidos, se resume en esta figura compuesta de cuatro cuadros el análisis interno y externo de un estudio o investigación. Eso supone por lo tanto, intentar identificar todos los agentes o factores que intervienen en el sistema estudiado y analizado. Estos resultados deben ser ubicados en un cuadrante de doble entrada donde se separan factores internos positivos y negativos, y factores externos positivos y negativos.

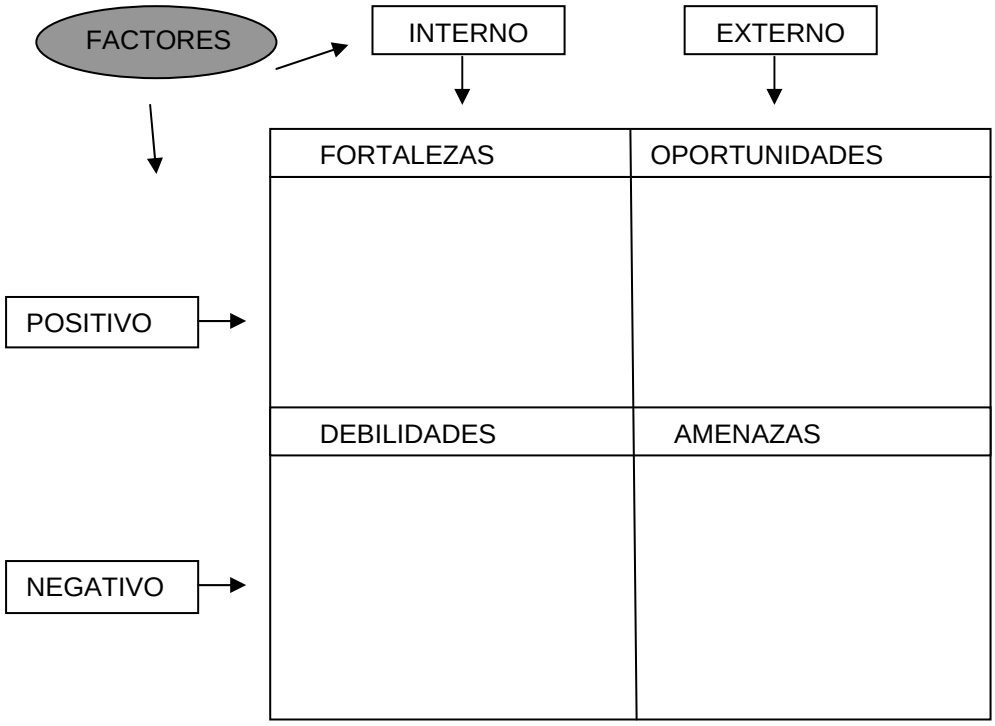
Para que el análisis DAFO se convierta en una herramienta de trabajo eficaz, debe tener en cuenta las siguientes consideraciones:

● Las ideas recogidas en la matriz han de ser simples, incisivas y concretas, pero detrás de cada una, debe haber un profundo análisis de la situación.

● Al poner la información en cada cuadrante de la matriz, tendremos una idea bien precisa de la situación en que se encuentra el elemento u objeto de estudio.

● El análisis DAFO es estático de la situación actual del hecho analizado. Por tanto, al no ser permanente en el tiempo, serán necesarias revisiones o actualizaciones periódicas[637].

Figura 5. - Representación gráfica de una matriz DAFO



Fuente: Elaboración propia (adaptado)[638]

En esta matriz DAFO por columnas se establece el análisis interno y externo, y por filas los puntos positivos y negativos, también llamados puntos fuertes o débiles. Como se viene resaltando, el primer paso para la realización del DAFO es el inventario que se realiza a partir de la información ofrecida en la fase previa, que aparece de forma sintetizada en cada uno de los cuadrantes de la figura. Una vez realizado el inventario debe procederse al cruce de las variables de los cuadrantes, con la intersección entre ellos, lo que posibilita la definición de las estrategias.

La matriz DAFO como herramienta es el elemento que nos relaciona con nuestra estrategia, contribuye a determinar el problema estratégico, nos enfrenta a él, indicando la solución estratégica del mismo para la organización, combinando los factores internos

[637] PARDO JUEZ, Alfonso, RODRÍGUEZ CASALS, Carlos y del VALLE MELENDO, Javier (s. f.): pp. 7-9, disponible en www.conama8-org
[638] PEARCE, J.A. and ROBINSON, R.B., 1995.

y externos que son clave para el desempeño. En otras palabras, es el análisis de los retos e impactos de amenazas y oportunidades externas e internas a que tendrá que enfrentarse la empresa u organización. De la referida combinación se obtienen cuatro estrategias básicas, que en la representación gráfica siguiente se podrán apreciar.

Figura 6. - Estrategias básicas DAFO

INTERNO Y PRESENTE		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA	ESTRATEGIA DEFENSIVA
	DEBILIDADES	ESTRATEGIA ADAPTATIVA	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA

EXTERNO Y FUTURO

Fuente: Elaboración propia (adaptado)[639]

Estrategias de supervivencia: Son las que la empresa/organismo debe afrontar para corregir un punto débil presente, que con el tiempo, puede convertir en amenaza.

Estrategias adaptativas: Son los resultados de combinar una oportunidad de futuro, con una debilidad del presente.

Estrategias defensivas: Son los resultados de la interacción de una amenaza posible con un punto fuerte del presente.

Estrategias ofensivas: Resulta de la combinación de una fortaleza en el presente y una oportunidad en el futuro.

[639] Disponible en: http://www.mpfg.co.cu

Resumiendo, cuando se recurre a **estrategias de supervivencia,** la situación es demasiado crítica, la empresa/institución se enfrenta a amenazas externas sin las fortalezas internas necesarias para afrontar la competencia. En las **estrategias adaptativas o de reorientación,** a la actividad se le plantean oportunidades que puede aprovechar, sin embargo carece de la preparación adecuada, en ese caso, debe establecer un programa de acciones específicas y reorientar las estrategias anteriores. Las **estrategias defensivas,** es decir, la empresa/institución está preparada para enfrentarse a las amenazas, por lo tanto, es una situación buena, está fortalecida, y, las **estrategias ofensivas,** es el mejor momento, siendo la posición en la que toda empresa/institución quisiera estar. En esta situación, debe adoptar estrategias de crecimiento en vistas al futuro[640]. Estos aspectos, aplicados al caso de una ciudad histórica, con fuerte incidencia del turismo, contribuirán sin duda a elucidar el momento por el cual pasa la urbe, es decir, una de estas estrategias sintetiza la situación estudiada. A la vez, un buen DAFO contribuye a que los gestores planteen las acciones adecuadas que conduzcan al logro de un desarrollo exitoso, y en el caso investigado, a un turismo cultural acorde con los principios sostenibles, respetando, observando y aplicando las normativas inherentes a esta tipología turística, sobre todo los principios citados en la carta internacional ICOMOS y basados en directrices de la UNESCO, y con esto, los resultados gratificantes de la actividad, beneficiando tanto a anfitriones como visitantes.

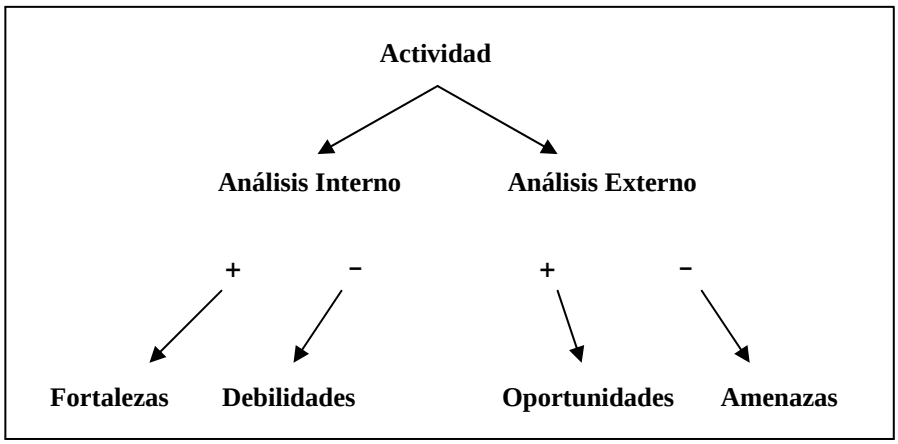
Con el objetivo de aclarar aún más sobre el método analítico DAFO, a continuación se expondrá un esquema de interrelaciones entre las características internas de un sistema y su entorno, además un esquema simplificado de análisis DAFO aplicado a una actividad.

[640] Ibídem.

Figura 7 - Esquema de interrelaciones entre las características internas de un sistema y su entorno.

Fuente: www.conama-8.org (Adaptado)

Figura 8 - Esquema de análisis DAFO aplicado a una actividad



Fuente: Elaboración propia

13.3 Análisis DAFO de Ouro Preto

Tras el abordaje de la referida técnica de análisis y su aplicación, se pasará a la elaboración de una matriz, en la cual se plasmará los resultados de la investigación relacionados con la ciudad de Ouro Preto y el turismo cultural allí practicado, resultados obtenidos de las diversas fuentes primarias y secundarias utilizadas en este estudio.

Figura 9 - Análisis DAFO de Ouro Preto

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Turismo cultural consolidado 2. Ser Patrimonio de la Humanidad 3. Rica arquitectura colonial 4. Poseer importante recurso cultural y natural 5. Gozar de destacada importancia en el escenario histórico-político nacional 6. Población con buen nivel de escolarización 7. Importante número de asociaciones 8. Buena red de museos 9. Número significativo de centros de enseñanza reglada 10. Buena enseñanza técnico profesional, con destaque para el CEFET* 11. Nivel de precios asequible 12. Enclave geográfico de rara belleza 13. Paisaje natural 14. Clima agradable 15. Incremento de legislación urbanística 16. Infraestructura turística relativamente buena * Centro Federal de Educación Tecnológica	1. Ser Patrimonio de la Humanidad 2. Ser eje de la "Estrada Real" 3. Ser referencia nacional y mundial del circuito del oro 4. Poseer recursos naturales para crear nuevas formas de turismo 5. Turismo relativamente continuo durante todo el año 6. Creación de puestos de trabajo 7. Población con buen nivel de enseñanza reglada 8. Comunidad local activa e interesada 9. Mayoría de la población joven 10. Poder socioeconómico y cultural de la demanda de medio a medio alto 11. Potencial histórico cultural 12. Potente patrimonio arquitectónico y artístico 13. Infraestructura para atraer congresos, seminarios y otro tipo de eventos 14. Potencial turístico en casi todos los distritos del municipio 15. Recursos intangibles importantes
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
1. Ausencia de planificación turística 2. Poca participación de la comunidad residente en el proceso turístico 3. Marketing promocional deficiente 4. Carencia de estadística turística 5. Debilidad en la oferta formativa no reglada a los distintos sectores del turismo 6. Débil oferta complementaria 7. Deficiencia de mobiliario urbano 8. Carencia de inversión en aspectos ambientales 9. Uso de la plaza principal como aparcamiento	1. Ocupación territorial desordenada 2. Carencia de proyectos de viviendas sociales o populares 3. Erosión en los morros (montes) 4. Peligro de desaparición de importantes áreas arqueológicas 5. Riesgo de contaminación ambiental 6. Concentración poblacional 7. Sobrecarga turística en eventos de gran porte y de repercusión regional, como el Carnaval, Semana Santa y otros 8. Tráfico urbano intenso, en particular en el punto emblemático del casco histórico (Plaza Tiradentes), y calles comerciales

10. Carencia de señalización turística 11. Carencia de identificación y interpretación de los monumentos civiles y religiosos 12. Política Pública deficiente 13. Escaso número de personal técnico del IPHAN* 14. Baños públicos (servicios) 15. Tratamiento de residuos inadecuado 16. Lejanías de aeropuertos 17. Sanidad deficiente * Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional	colindantes 9. Riesgo de incendio 10. Contaminación atmosférica 11. Contaminación visual y sonora 12. Contaminación de los riachuelos 13. Deterioro de la imagen urbana 14. Incremento de la competencia de otros destinos turísticos similares en la región

El grupo de variables de nuestra investigación, sintetizadas en la matriz DAFO, quedan plasmadas en una representación figurativa (9), donde se revela la situación o diagnóstico de la ciudad de Ouro Preto. En la misma aparecen sus puntos fuertes y débiles, sobre los cuales los gestores o administradores deberán plantear sus acciones, con el fin de alcanzar un desarrollo turístico sostenible, ofrecer un turismo de calidad, y en consecuencia, mejorar las condiciones de vida de la población. Una vez conocido el DAFO se pasará a continuación a la interpretación de los diferentes cuadrantes.

Fortalezas

Se detectan 16 elementos en el grupo de fortalezas, algunas de carácter estrictamente natural y otros pertenecientes al patrimonio construido. En relación a la primera situación, se destacan: el enclave geográfico y el clima agradable, factores agraciados por la naturaleza, siendo los demás consecuencia de la acción y labor humana. Unos complementando a otros, y así, construyendo estos factores internos positivos que favorecerán al buen desarrollo del turismo cultural en la ciudad.

Debilidades

Han sido detectados 17 factores internos negativos. Estos interfieren directamente en la actividad turística, impidiendo que ésta se desarrolle de forma satisfactoria, al carecer de herramientas y recursos de gran importancia; imposibilitando ofrecer un turismo de

calidad a los visitantes, y a la vez, la generación de beneficios que contribuyan a elevar el nivel de vida de los residentes, retratando de esta forma la deficiencia y omisión del Sector Público, que se arrastra año tras año. El resultado es una ciudad que con el paso del tiempo está perdiendo su belleza y riqueza natural, cultural y artística.

Oportunidades

En esta categoría fueron señaladas 15 oportunidades. Rasgos positivos del entorno que revelan el rico potencial del patrimonio arquitectónico, artístico, paisajístico, cultural, natural y humano del sitio estudiado, y la diferenciación, en vistas a otros destinos de turismo cultural, tanto regional como nacional. *Per se*, sólo el hecho de estar en la Lista del Patrimonio Mundial y contar con un potente recurso histórico-cultural y natural, constituyen elementos de gran valor, que bien explotados y aprovechados, revertirán sin ninguna duda, en un factor exitoso para el turismo y la comunidad residente.

Amenazas

En la categoría de amenaza se detectan 14 aspectos como elementos negativos del entorno, sobre los cuales deben trabajar las fortalezas con objetivo de anular o al menos atenuar/minimizar su efecto. En el caso investigado hemos visto que, casi todas tienen sus raíces en administraciones mal gestionadas, ignorando normativas y legislaciones nacionales e internacionales relativas a la sostenibilidad ambiental y turística, particularmente las referentes a ciudades Patrimonio de la Humanidad, elaboradas por UNESCO/ICOMOS. Resumiendo, ignoraron herramientas básicas, imprescindibles para una buena gestión como: Plan Director, Ordenación Territorial, Uso del Suelo y Planificación Turística.

13.3.1 Matriz de impacto

A continuación se presentará la matriz de impacto, que resulta del cruce de los diferentes factores positivos y negativos detectados en esta investigación y registrados en la matriz DAFO. Para concretarla fue evaluado el nivel de correlación entre las distintas variables. Se ve necesario aclarar aún más sobre la elaboración de referida tabla, ésta sintetiza los distintos niveles de impactos, siendo éstos derivados de los cruces entre las variables de cada cuadrante de la matriz con su correspondiente, componiendo ‘aisladamente’ de esta

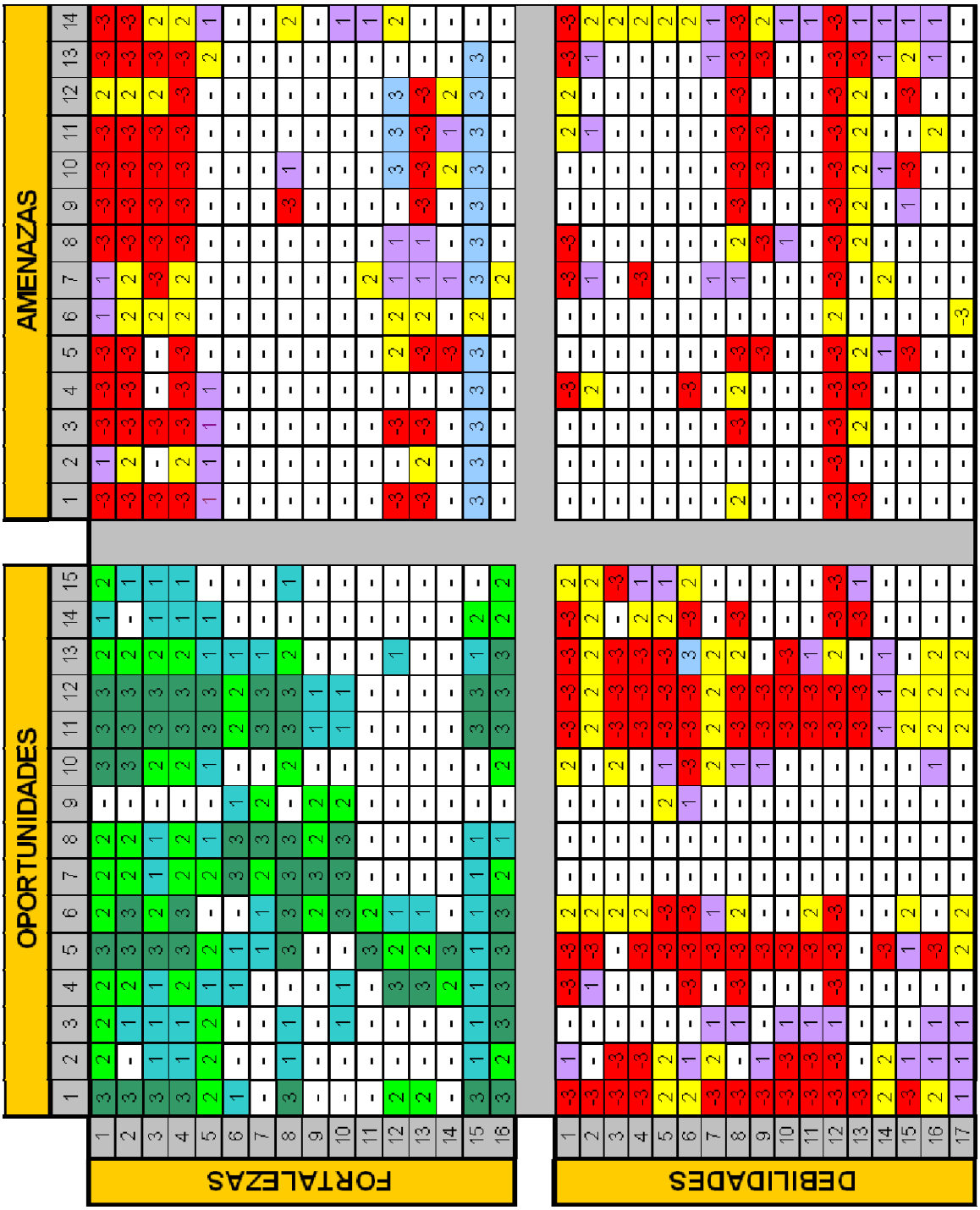
forma cada uno de ellos. Sin embargo, en el conjunto todos guardan su importancia de interrelación, positiva o negativa. El mayor porcentaje de impactos en uno u otro cuadro indicará la estrategia a seguir. Enfatizando aún más, para conformar la citada tabla se ha cotejado una por una de las *variables* registradas en cada categoría del DAFO procediendo el cruce con cada una de las *variables* de su correspondiente cuadrante, como demuestra la figura 9[641].

En nuestro caso de estudio, el cruce *fortalezas x oportunidades* – tiene 16 fortalezas y 15 oportunidades, cada fortaleza deberá ser cruzada por las 15 oportunidades (F1 x O1 a 15), componiendo así la primera celda del citado cuadrante y así sucesivamente hasta componer todo el cuadrante. Siguiendo la misma operación hasta rellenar los cuadrantes subsiguientes. De forma que, matemáticamente, esta tabla de impacto, en el primer cuadro se hicieron 240 cruces (FO: 16 x 15); en el segundo 224 (FA: 16 x 14); en el tercero 255 (DO: 17 x 15); y, en el cuarto se realizaron un total de 238 cruces (DA: 17 x 14); sumando un total de 957 cruces[642]. Al analizar los niveles de impactos producidos en cada cuadrante se ha conocido el tipo de estrategia a seguir, y ésta será a la que deben recurrir los administradores y gestores del turismo cultural de la setecentista urbe ouropretana. Para medir dichos impactos hemos formulado la siguiente escala de valores que se ha tenido en cuenta:

- ✓ **3** significa influencia fuerte;
- ✓ **2** influencia media;
- ✓ **1** influencia débil;
- ✓ **-3** influencias fuertes negativas y cuando es
- ✓ **–** influencia nula.

[641] Vid. figura 9. Análisis DAFO de Ouro Preto.
[642] Vale aclarar que el cruce de muchas variables (las que implicaban un mayor grado de dificultad o complejidad para definir el nivel de impacto) fueron discutidos y debatidos con otros profesionales que entienden del tema, entre ellos, el director de la tesis.

Figura 10 – Matriz de impacto DAFO (derivada de los cruces del grupo de variables – figura 9)



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, en la matriz de impacto se refleja el resultado de correlación entre las distintas variables de los respectivos cuadrantes. Definidos y conocidos los

niveles de impactos y su magnitud, se procede a la proyección de las estrategias, teniendo en consideración su ubicación, según el cuadrante.

CUADRANTE I Estrategia de carácter *OFENSIVA (FO)*;
CUADRANTE II Estrategia de carácter *DEFENSIVA (FA);*
CUADRANTE III Estrategia *ADAPTATIVA (DO);*
CUADRANTE IV Estrategia de *SUPERVIVENCIA (DA)*

En la referida matriz, como se puede observar, el mayor porcentaje de impactos positivos se ubica en el cuadrante I[643], lo que sugiere que los gestores administrativos de Ouro Preto deben adoptar una *ESTRATEGIA OFENSIVA,* ya que la ciudad cuenta con un conjunto de fortalezas que deben ser utilizadas en función de aprovechar las oportunidades que el entorno les brinda, intentando así atenuar las amenazas y superar sus debilidades. Obviamente, esta estrategia ha sido seleccionada y definida después de haber realizado un riguroso y exhaustivo análisis de las correlaciones entre las variables, reflejando los resultados en la tabla de impactos DAFO. En definitiva, esta estrategia sugiere a los dirigentes políticos y responsables del desarrollo del turismo local, que hay que trabajar intensamente en la minimización de las debilidades del sistema para aprovechar al máximo las oportunidades. Una tarea que se debe basar sobre todo en programas de acciones específicas como planificación estratégica turística, ordenación y uso del suelo y recalificación urbana, reorientando sus estrategias a: *fortalezas x oportunidades* y *fortalezas x amenazas* (FO y FA). Además, es imprescindible para un desarrollo local sostenible y exitoso involucrar a la comunidad local, el contar con su apoyo y participación en las actividades.

Resumiendo, la estrategia indicada (ofensiva) responde plenamente a los resultados obtenidos en esta investigación. De inmediato se percibe que Ouro Preto cuenta con factores internos positivos de gran relevancia, diferenciados y de enorme valor artístico-cultural, y a la vez, el entorno ofrece importantes oportunidades. De forma que, la ciudad dispone de un potente recurso histórico, cultural, natural y humano para enfrentarse a la competencia, lo que bien utilizado y aprovechado atenuará o minimizará los efectos negativos de las amenazas y contribuirá a extinguir las debilidades. Además, el DAFO responde a los objetivos planteados al iniciar este trabajo, en el sentido de profundizar al

[643] El total de impactos positivos 61,66%, siendo 22,08% influencia fuerte 3, 19,58% influencia media 2 y 20% influencia débil 1.

máximo en la situación de la ciudad histórica y poder ofrecer, además algunos atractivos derivados del mismo

Antes de pasar a la verificación de las hipótesis, se ve oportuno, a título recordatorio repasar el problema planteado al iniciar este trabajo y su viable respuesta, con el fin de facilitar da lectura del fenómeno cuestionado y estudiado. Así que, la primera reflexión ha partido de los inevitables problemas que causa la acción del turismo en cualquier lugar donde está presente, y aún más en las ciudades Patrimonio de la Humanidad, por su nivel de fragilidad y alto consumo de los recursos, considerando a la vez, los impactos inherentes a dicho desarrollo. En esta línea de pensamiento surge el cuestionamiento: qué políticas adoptar para gestionar un turismo sostenible, promoviendo una explotación turística de calidad, donde los impactos negativos sean reducidos y los positivos fortalecidos, generando un turismo autosustentado, con logro económico y progreso social satisfactorio, y la estabilidad del sistema para las generaciones venideras.

Nuestra reflexión, basada en el conocimiento adquirido, sugiere que desarrollar un turismo de forma sostenible significa estimular la comprensión de los impactos del mismo sobre los entornos naturales, culturales y humanos, a la vez que garantizar una distribución justa de sus costes y beneficios. Esto implica generar empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en los diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos, incitando la creación de industrias locales rentables, es decir, hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, transporte, artesanía, etc. Contribuye a diversificar la economía local, y además el turismo cultural refuerza la autoestima de la comunidad local, ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento y comunicación entre pueblos de diferente base cultural, y posibilita, elevar su nivel de vida.

13.4 Contrastación de las hipótesis

Anteriormente se ha plasmado en la matriz DAFO de Ouro Preto los resultados de la investigación realizada para averiguar el desarrollo del turismo cultural practicado en la ciudad. No obstante, con el fin de aportar una mayor claridad a esta evaluación, se ve oportuno recordar las cuatro hipótesis planteadas inicialmente, y señalar brevemente, a la vista de la evidencia presentada, si se han comprobado o rechazado.
El desarrollo del turismo cultural en Ouro Preto se efectúa:

Hipótesis 1

Con la participación de la población local para el desarrollo de un turismo sostenible que satisfaga las necesidades económicas, sociales y estéticas, y al mismo tiempo sea respetuoso con la identidad cultural y los procesos ecológicos; consiguiendo un equilibrio entre consumo y renovación de los recursos.

No

Los análisis han demostrado que en el turismo desarrollado en Ouro Preto la participación de la comunidad residente es escasa. Los bienes no son renovados en la medida que son consumidos, faltan herramientas importantísimas, como la ordenación del territorio y la planificación turística, imprescindibles, si se quiere lograr éxito en dicha actividad. Como ya hemos relatado en esta investigación, el turismo no difiere de otras actividades, consume recursos y genera desechos, por lo tanto es de suma importancia desarrollar estrategias de desarrollo cualitativo, integrando y armonizando las actividades turísticas con el medio, dimensionándolas y diseñándolas de tal modo que su nivel de alteración del entorno quede dentro de los límites aceptables, asumiendo de esta forma la concepción de desarrollo sostenible. Es de sobra conocido que el turismo y el medio ambiente son interdependientes, y uno necesita al otro para garantizar su permanencia.

Hipótesis 2

Con la actuación del Sector Público, generando políticas que conducen a un desarrollo local, respetando los principios de sostenibilidad, contribuyendo estas políticas a una explotación turística enriquecedora e integradora en el ámbito cultural, social y humano entre turistas y comunidad receptora.

No

Esta hipótesis también es refutada. Sin embargo, se ve necesario aclarar el momento político administrativo que vivía la ciudad cuando se realizaba el trabajo de campo (2005). Asumía la gestión municipal un equipo interesado en desarrollar una política acorde con los principios sostenibles recomendados a nivel nacional e internacional.

Volviendo a Ouro Preto en 2007, casi dos años después de haber realizado el trabajo empírico, se constata que importantes proyectos del nuevo gobierno se desarrollan satisfactoriamente, tales como la aprobación de una nueva y complementaria legislación en el ámbito de ordenación territorial, el desarrollo turístico y cultural, además de inversiones en trabajos de restauraciones monumentales, nuevos espacios de ocio y cultura, entre otros, no obstante, se perciben algunas mejorías en el espacio urbano, aunque les faltan una herramienta importantísima para gestionar un turismo de calidad: ***la planificación turística.*** También hay que considerar, que se necesita tiempo para realizar cambios importantes en una estructura urbana, y en este caso, todavía es muy temprano.

Hipótesis 3

A través de una promoción turística dirigida a un mercado potencial que responde positivamente al perfil de la oferta, y esta se efectúa a nivel regional, nacional e internacional.

No

En este sentido se perciben ciertas carencias en el marketing promocional del turismo cultural de la ciudad. A pesar de poseer tradición turística y un flujo continuo, es necesario incrementar la demanda, generándose entonces la necesidad de fortalecer las inversiones en marketing. Uno de los focos principales de interés tiene que ir dirigido a regiones distantes y al exterior, donde se han detectado los más bajos porcentajes de visitantes, que a pesar de ser mercados que *per se* presentan sus limitaciones, sean de carácter geográfico u otro, no son obstáculos que impiden su crecimiento, factor que depende en gran medida de las políticas aplicadas tanto en la promoción del destino y la oferta de los productos.

Hipótesis 4

Con inversiones del Sector Privado respondiendo a la Declaración de Patrimonio Mundial, con un incremento de inversiones en valoración turística del patrimonio, y si ha aumentado el número de inversores especializados en turismo cultural.

Sí

El estudio ha aportado pruebas de que en los últimos años el Sector Privado ha invertido en obras que revitalizan y valoran la actividad turística y que ellas están dirigidas a incrementar las actividades culturales, como creación de espacios para exposiciones temporales, de museos, de centro de convenciones, el tren turístico, restauración y adaptación de edificaciones para uso cultural, contribución al rescate de la cultura tradicional tangible e intangible, tres proyectos de parques en ejecución para ocio y cultura. Algunas de estas iniciativas de carácter no oficial, fueron apoyadas por el Sector Público.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La investigación llevada a cabo para conocer el desarrollo y estado actual del turismo cultural de la ciudad histórica de Ouro Preto en Minas Gerais – Brasil, permite elaborar un conjunto de conclusiones que se consideran interesantes para el análisis del fenómeno y que pueden ser útiles para la toma de decisiones en el ámbito de la planificación turística. Éstas se derivan del estudio teórico, del trabajo de campo y observación *in situ*, y responden a los objetivos formulados en esta investigación.

En primer lugar, se debe resaltar que el casco histórico presenta un estado de conservación que se puede clasificar de regular a bueno, en otras palabras: aceptable. Ouro Preto se desarrolló durante más de dos siglos, desde su fundación, en lo que era la ciudad en si, fue trasformándose con el peligro de pérdida de sus valores, ante esta situación, sin ninguna protección oficial, las primeras muestras de preocupación por su conservación se producen en los primeros años del siglo pasado, con denuncias de intelectuales sobre el descuido de la imagen heredada. Sin embargo, sólo a partir de los años treinta comienza la publicación de los decretos de protección, de los que son pioneros los redactados por la Cámara Municipal (1931 y 1932), preocupada con las intervenciones arquitectónicas y la mala imagen que se daba a los visitantes.

En 1933 el Decreto Presidencial n.º 22.928 declara la ciudad Monumento Nacional, a partir de entonces se elaboran nuevas normativas de protección, conservación y restauración. Las primeras acciones empiezan en 1934 bajo la supervisión de la "Inspetoria dos Monumentos Nacionais", órgano del Museo Histórico Nacional de Rio de Janeiro. Este organismo, junto a otros agentes sociales, contribuyó a restaurar la imagen que hoy posee Ouro Preto, fundamentada en el barroco del siglo XVIII, contrapuesta a la imagen imperial adquirida a lo largo del XIX, de tal manera que se eliminaron ampliaciones, intervenciones y/o reformas realizadas bajo los estilos neoclásico y ecléctico de dicho siglo, hecho que ha sido criticado por muchos estudiosos, que consideran que hubo una falsificación del paisaje urbano, ya que no se procedió a una investigación rigurosa para la realización de los trabajos de restauración arquitectónica y artística.

El estudio teórico ha demostrado que los riesgos de insostenibilidad que amenazan la ciudad, tiene sus raíces en la implantación de industrias metalúrgicas en áreas próximas

al núcleo urbano y no propiamente en la actividad turística. Actualmente, la economía de Ouro Preto está centrada en la extracción mineral y en el parque industrial, éste creado en los años cuarenta de la pasada centuria. Dicha actividad provocó un considerable crecimiento poblacional urbano, en particular, a partir de los años setenta provocando el éxodo de la población rural.

La ciudad, carente de una planificación de expansión territorial urbana, asiste a la invasión de la periferia por un colectivo de bajo poder económico, que construye clandestinamente, asentándose en los morros, áreas verdes, áreas arqueológicas y hasta en áreas de riesgo geológico, descaracterizando de esta forma el paisaje que rodea a la ciudad setecentista.

Otro agravante, provocado por la industria, ha sido el aumento del tránsito de vehículos, especialmente en el casco histórico, congestionando y contaminando las pequeñas, accidentadas y estrechas calles, además del peligro que esto supone para los transeúntes.

El cuadro de problemas de Ouro Preto contribuye negativamente a la imagen del lugar, con una importante amenaza de daño irreversible, tanto de carácter físico como ambiental. De esta manera poco positiva se aprecian las consecuencias del sector industrial, como nuevo e importante impulso financiero que experimenta la ciudad, lo que se percibe y refleja inmediatamente en la reorganización poco controlada del espacio territorial urbano bajo este nuevo motor económico. También hay que decir, que este hecho tiene su lado positivo, ya que ha revitalizado el tejido urbano, que pasaba por un largo periodo de inercia.

Además los estudios nos revelan que es justo en este momento crítico para la ciudad, con un crecimiento urbano y demográfico desordenado, sin planificación de ordenación territorial e industrial, cuando el gobierno brasileño presenta la propuesta de la Ciudad Histórica de Ouro Preto, Monumento Nacional, para ser incluida en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Después de estudiar la petición y considerando los requisitos favorables, como la homogeneidad de su arquitectura y su excepcional patrimonio, conformado por sus iglesias barrocas, sus puentes, sus fuentes y su emplazamiento, la ciudad fue declarada Patrimonio Mundial el 2 de septiembre de 1980, bajo los criterios (i) y (iii) de la Convención del Patrimonio Mundial, ref. 124.

La ciudad, tras su inclusión en la lista de Patrimonio Mundial, no recibió el tratamiento adecuado, como era de esperar; por el contrario, hubo un descuido importante del enclave urbano, culminando con dos monitorias/inspecciones de UNESCO/ ICOMOS (1991 y 2003), con riesgo de pérdida del título. Todo esto, no significa que no se tomaran algunas medidas a nivel de mantenimiento, restauración y legislación en las distintas administraciones, sin embargo, desafortunadamente no tuvieron continuidad en el proceso político administrativo, siendo los proyectos y leyes muchas veces archivados o ignorados en la legislatura siguiente, lo que resultaba en acciones insatisfactorias, ya que casi siempre eran interrumpidas. Pero el hecho de pertenecer al selecto grupo de bienes mundiales, ha contribuido a fortalecer las campañas de preservación y protección, así como de acentuar las protestas y denuncias contra los abusos e irresponsabilidades de gestores de la ciudad. Paralelamente, también hay que señalar la importancia de esta nominación al incentivo e incremento del turismo en Ouro Preto.

Por azar, milagro o fortuna, a nuestro juicio, la ciudad ha conservado su forma y característica urbana, a pesar de todo. Según se desprende de los datos aportados en esta investigación y observaciones *in situ* las ampliaciones, modificaciones, alteraciones o el mismo abandono, no afectaron sustancialmente al núcleo propiamente dicho de esta urbe setecentista de origen minero. Ha sobrevivido a un largo periodo sin ninguna protección oficial, sufriendo fuertes descensos económicos provocados por la disminución del oro (mediados del siglo XVIII) y por la pérdida de la capitalidad de la provincia (finales del XIX-1897), provocando en las dos ocasiones, un acentuado éxodo poblacional, lo que llevó a los viajeros del final del siglo XIX e inicio del XX, a denominarla “ciudad fantasma”.

El estudio empírico del desarrollo del turismo cultural en la ciudad ha demostrado que el perfil de la demanda es coherente con otros destinos de este tipo de turismo.

- Los visitantes presentan un buen nivel de estudios; media edad y poder adquisitivo de medio a medio alto.
- La gran mayoría de ellos proceden de la propia región, en este caso del sureste del país.
- Más del 50 por ciento realiza por primera vez su visita.
- El mayor porcentaje de permanencia está entre una y dos noches.

- Casi tres cuartos viajan por medios propios, es decir, no utilizan los servicios de agencias de viajes.
- Las pensiones/hostales y hoteles son los medios de hospedaje más solicitados.
- La media general de gasto diario por turista ha sido de 45,10 € (=R$ 132,65), y excursionista de 28,21 € (=R$ 82,98), cuando se diferencia este gasto por turista brasileño o extranjero, los primeros gastan 37,14 € (=R$ 109,22), y los segundos 77,73 € (=R$ 228,62).
- En lo referente a los ingresos mensuales, en virtud de sus correspondientes sueldos, el turista brasileño presenta una renta media de 884,11 € (=R$ 2.600,31), en contrapartida, la media de ingreso mensual del turista extranjero equivale a 3.022,37 € (=R$ 8.889,31). En este sentido, hemos percibido coherencia en las cifras monetarias, ya que el nivel de gasto es proporcional a la renta mensual de los visitantes: gasta más, obviamente, el que más cobra.

Así que, se constata que es importante o muy importante invertir en recursos para atraer e incrementar la demanda exterior, ya que ésta representa un gasto medio muy superior a lo proporcionado por la demanda interna, dado que lo correspondiente al exterior representa más de cien por cien. No obstante esto no quita importancia al mercado nacional, simplemente, alerta sobre lo significativo del turismo internacional en el fortalecimiento del ingreso turístico local y su reflejo positivo en la economía.

Por otro lado, hemos verificado que la renta mensual de los residentes es muy inferior a la de los visitantes. La población local presenta una media de ingresos de 437,01 € (=R$ 1.285,33). Analizando de otra forma este dato, más de 40,0% de ellos o 43,6% cobran hasta 204,09 € (=R$ 600,00), mientras que, sólo 7,5% de los turistas y 18,9% de los excursionistas cobran estas cifras. Con estos resultados se llega a la siguiente lectura**,** el turismo explotado en la ciudad no cumple su principal función que es utilizar el recurso turístico para mejorar la calidad de vida de los habitantes de un pueblo o región, aspecto éste, que como se sabe, no está vinculado sólo a lo económico. Por lo tanto, si uno no dispone de recursos para atender sus necesidades básicas, es casi imposible hablar y trabajar otras variables condicionadas a la mejoría de vida, tales como: educación, salud y ocio. Por los datos estadísticos trabajados estamos hablando de una población pobre,

donde casi la mitad de ella, cobra según la terminología oficial brasileña del sueldo básico, dos "salarios mínimo" mensual[644].

Observando la lectura descriptiva de los resultados estadísticos, en una síntesis general, se concluye que los encuestados consideran la infraestructura urbana y servicios de Ouro Preto de regular a bueno, excepto, la sanidad que ha sido calificada como deficiente.

Entre los atractivos, los que más motivan las visitas y obviamente más votados, fueron:
1.º - Monumentos arquitectónicos (167)
2.º - Ser Patrimonio de la Humanidad (153)
3.º - Las obras de arte de las iglesias y museos (143).
Los demás elementos, recibieron puntuaciones bastante inferiores

Las instalaciones y servicios turísticos fueron evaluados o calificados de regular a bueno, con excepción del ocio nocturno y la señalización turística, que obtuvieron el calificativo de deficiente.

El mejor medio de difusión del destino han sido amigos/parientes, seguido de la televisión e Internet. En lo relacionado a la conservación, mantenimiento y protección del patrimonio, también fue considerada de regular a bueno. Referido al trato de los anfitriones, casi el 60,0% valora a la población como hospitalaria; por otro lado, una buena parte piensa que la población local no es consciente del valor patrimonial que poseen, sin embargo, los ouropretanos ven una ventaja en que su ciudad sea Patrimonio Mundial.

Con relación a los efectos del turismo, para la mayoría éste *degrada poco* el medio ambiente, más del 40,0% están de acuerdo en que la actividad incrementa *mucho* la renta poblacional *y* también consideran que la cultura local se beneficia *mucho*, enriqueciéndose con el intercambio cultural.

Por último, más del 47,0% califica los servicios turísticos prestados como bueno, mientras que la actuación del Poder Público e Iniciativa Privada son evaluados como

[644] El cambio monetario corresponde a 30 de mayo de 2005, mes en que ha sido aplicada la encuesta personal a los residentes y visitantes, también el sueldo básico (salario mínimo) del país equivale a referido año y corresponde a 102,04 € (=R$ 300,00).

regulares, con una mayor tendencia al deficiente que a buena. No obstante, a pesar de las carencias políticas administrativas, se constata el carisma y vocación turística de la antigua Vila Rica, cuando los datos revelan que casi el 75,0% de los visitantes manifiestan deseo de visitar nuevamente la ciudad.

La carencia de datos estadísticos sobre el desarrollo del turismo en la ciudad, genera mucha dificultad a una investigación relacionada con el tema. Este es un rasgo, en el cual, se puede percibir que la actividad turística se desarrolla informalmente (sin planificación), dado que el poder público no desarrolla las estrategias, normativas, etc., en resumen los medios adecuados para conocer e incrementar el fenómeno del turismo, sea a través de segmentación de mercado, promociones, atracción de eventos, análisis de fuentes emisoras y receptoras. Por lo tanto, se concluye que es una economía no planificada, así que, nos parece que hasta el momento, el turismo ha sido una actividad secundaria en las preocupaciones de los dirigentes políticos, faltando la profesionalidad que este sector requiere. Las fuentes estadísticas a que se puede recurrir se limitan a los registros de entradas en los museos, pero apenas sirven como referencia, ya que no todos los visitantes acuden a estos centros culturales.

Como consecuencia, en la ciudad estudiada se aprecia la falta de ordenación territorial y planificación como destino turístico, lo que conlleva y genera problemas de distinto orden o naturaleza. De forma amplia, los más importantes son: riesgo de descaracterización de la imagen urbana, contaminación ambiental (visual, sonora, atmosférica e hídrica), rechazo a los visitantes, sobrecarga turística en eventos de gran relevancia, sobre todo en zonas emblemáticas, y por último, como resultado, se puede derivar en una comunidad insatisfecha y no participativa.

Los innumerables problemas expuestos en este trabajo, que interfieren negativamente y directamente en la imagen de la ciudad de Ouro Preto, se presentan como de origen institucional y de inadecuado manejo del centro histórico y su entorno natural. Esta situación caótica se ha ido acentuando año tras año, con repercusión altamente negativa en la actividad turística. Todo esto revela la debilidad y deficiencia de dos instituciones básicas, Prefectura Municipal y el Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (IPHAN), responsables de la protección de este patrimonio cultural de incuestionable riqueza y valor histórico, arquitectónico, artístico y paisajístico.

Con los resultados de esta investigación, hemos llegado a la conclusión de que el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Ouro Preto no cumple plenamente las normativas reconocidas y recomendadas a nivel internacional. A pesar del potente patrimonio cultural y natural, tangible e intangible existente, además de contar con un turismo consolidado, las negligencias del gestor público por largo tiempo y las inadecuadas toma de decisiones, impidieron y obstaculizaron una explotación turística acorde con los principios y valores sostenibles. Uno de los problemas fundamentales es que olvidaron que un objetivo primordial de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación, tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. Pasó por encima o ignoró los seis principios dictados en la Carta de Turismo Cultural (en anexo). Esto, significa irresponsabilidad, negligencia y falta de compromiso social, conduciendo a un no aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades de la ciudad. Estos recursos bien utilizados pueden anular o al menos minimizar los efectos negativos de las amenazas y debilidades, convirtiendo el patrimonio en una poderosa arma turística capaz de transformar y elevar el nivel de vida de los residentes. A la vez, estos medios pueden proporcionar a los visitantes un turismo de calidad, respetuoso con el medio ambiente, observando y cumpliendo las normativas recomendadas por todos los organismos e instituciones que se preocupan y trabajan por el desarrollo de un mundo mejor, sostenible, intentando erradicar o al menos disminuir los altos niveles de pobreza y desigualdades sociales, que día tras día crecen en virtud de políticas mal conducidas y gestionadas.

El estudio realizado además de diagnosticar la situación de la urbe, sintetizando en la matriz DAFO sus puntos fuertes y débiles, también aconseja el tipo de estrategia que pueden seguir los gestores administrativos. Esto ha sido posible gracias a los resultados obtenidos y analizados de las interrelaciones entre las distintas variables registradas en el DAFO, resultando la tabla de impactos. El mayor número de impactos positivos se ha registrado en el *cuadrante I*, por tanto, indicando la *estrategia ofensiva,* ésta fue señalada debido a que, el sitio cuenta con un número importante de *fortalezas,* y a la vez, *oportunidades* que deben ser bien aprovechadas, con el fin de extinguir o minimizar los factores negativos que obstaculizan a lograr una gestión satisfactoria.

Finalmente, se hace hincapié en que el equipo político administrativo que asumió el mando de la ciudad en enero de 2005, ha invertido esfuerzos en sus proyectos de gestión, políticas éstas que van acordes a las recomendaciones formuladas en el informe de

ICOMOS/UNESCO en la última inspección efectuada en el centro histórico de Ouro Preto (abril/2003). Toma de decisiones, creación, revisión y aprobación de nuevas leyes, así como la elaboración de importantes proyectos, algunos ya concretados, otros en ejecución y algunos más en vía de desarrollo, todo esto va contribuyendo a una recalificación urbanística, orientada al desarrollo sostenible. En octubre de 2008 fue reelegido el alcalde en ejercicio, por lo tanto, se deduce que los proyectos seguirán avanzando y desarrollando con el objetivo de reconstruir, y a la vez construir una imagen positiva de la ciudad, de acorde con los programas de actuación ya iniciados.

Tras estas conclusiones se ofrecerán algunas recomendaciones:

- Que el turismo cultural practicado en la ciudad, actualmente caracterizado como una economía no planificada, pase a ser una actividad de carácter más formal, legalmente protegida y amparada por leyes, orientada con un buen ordenamiento turístico, que conduzca a generar todos los beneficios inherentes y propios de este sector de la economía, que como bien se sabe tiene la fuerza y el poder de cambiar el nivel de vida de los pueblos.

- Que los proyectos de educación patrimonial y ambiental se incrementen en la medida necesaria, para que la población cambie de postura y cree nuevos conceptos y valores frente a este potente recurso cultural y natural, que les toca disfrutar, proteger y preservar. Que esta enseñanza extrapole los límites de la enseñanza reglada y alcance, a través de distintos medios educativos y de difusión, a toda ciudadanía ouropretana. El mecanismo más efectivo para involucrar y comprometer una población es a través del conocimiento, del significado, entendimiento y valor del patrimonio, comprender su importancia y capacidad para transformar la economía, y en consecuencia, minimizar el índice de pobreza.

- Que sea desarrollado un Plan de Ordenación Turística que incorpore los elementos esenciales e idóneos que permitan explotar los recursos naturales y culturales y conservarlos indefinidamente, y a la vez, integrar el turismo en las políticas de desarrollo global, estableciendo relaciones entre el turismo y otros sectores de la economía. Esto permitirá desarrollar la actividad de forma equilibrada, optimizando los beneficios económicos, medioambientales y sociales del turismo y minimizando los posibles impactos negativos. Además, este programa de planificación debe prever ajustes

a lo largo del tiempo con el objetivo de asegurar su éxito en el presente y garantizar su futuro.

- Que las dos principales instituciones responsables para la gestión, preservación, protección y mantenimiento del patrimonio, Ayuntamiento e IPHAN (Instituto do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional), articulen y ejecuten de común acuerdo políticas y acciones que contribuyan a cumplir las funciones pertinentes y adecuadas a este poderoso recurso patrimonial.

- Que los proyectos de ordenación territorial y uso del suelo, ordenación del tráfico de vehículos, prevención y combate de incendios, actualización del Código de Posturas (1980) y de la Carta Geotécnica (1982), el Código de Edificaciones y Obras, Plan Director, todos estos proyectos, leyes y documentos deben estar vigentes y en pleno funcionamiento y aplicación en el menor plazo posible para garantizar el éxito de las actividades turísticas.

- Además, insistimos y subrayamos la recomendación de ICOMOS/UNESCO (2003), en cuanto a la necesidad urgente de definir claramente los límites de la zona declarada Patrimonio Mundial, ya que ésta no puede, bajo ningún concepto, ser más grande que la zona realmente protegida por la legislación vigente, Zona de Protección Especial (ZPE), instituida en el Plan Director, aprobado y reglamentado en diciembre de 2006.

- También es muy importante crear nuevas estrategias y medios de promoción del destino turístico Ouro Preto, entre ellas sugerimos la creación de una página *web* oficial donde el consumidor de turismo cultural pueda consultar los productos, servicios y precios ofrecidos en el sitio.

- Por último, que las fortalezas y oportunidades de la ciudad sean aprovechadas en todo su potencial, creando políticas adecuadas que exploten y valoren los recursos, y en consecuencia, minimicen los efectos negativos de las debilidades y amenazas. Que desarrollen estrategias que puedan conducir a resultados gratificantes para todos los colectivos, que de una forma u otra, participan de la vida ouropretana, y, tener siempre presente y en sentido amplio la *sostenibilidad.*

En síntesis, en la expansión portuguesa en Brasil, la antigua Vila rica supone un buen ejemplo de asentamiento minero que prosperó durante el siglo XVIII, en pleno periodo del barroco. Gracias a su potencial económico, fundamentado en la explotación del oro, se desarrolló un interesante núcleo con un rico patrimonio urbano, arquitectónico y artístico, que se ha conservado en gran medida hasta la actualidad. Gracias a su acervo, Ouro preto, fue reconocido contemporáneamente en su valor cultural por distintas instancias, siendo inscrita además en el listado de patrimonio mundial en 1980. Aunque los motores fundamentales de la economía local son la industria y la minería, su legado cultural es potencialmente un importante recurso para la ciudad, de tal manera que ha sido la base del desarrollo del turismo cultural. El análisis de la situación actual revela que es necesario tomar medidas adecuadas de planificación con enfoques sostenibles, para que los bienes culturales y naturales queden salvaguardados, de tal manera que los valores del centro histórico de Ouro Preto puedan seguir siendo disfrutados en el presente y futuro, como recurso fundamental del turismo cultural.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

AAVV. (1975): *Plano de Conservação, Valorização e Desenvolvimento de Ouro Preto e Mariana -Relatorio síntese*, Fundação João Pinheiro, Belo Horizonte, Brasil.

AAVV. (1989): *La Ciudad Hispanoamericana: El Sueño de un Orden.* Secretaria General Técnica – Centro de Publicaciones MOPU, CEHOPU Centro de Estudios Históricos de Obras Públicas y Urbanismo – Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, Madrid.

AAVV. (1992): *Las Ciudades del Encuentro.* Editorial Limusa S.A. de C.V. Grupo Noruega Editores, Universidad de Castilla-La Mancha - Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México, México, D.F.

AAVV. (1993a): *Algunas Cuestiones de Ordenación del Territorio*. Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Geografía, Edición de: Compobell, S. L., Murcia, España.

AAVV. (1993b): *Historia de América: Temas Didácticos.* Editorial Universitas S.A., Madrid.

AAVV. (1995): *Economía del Turismo.* V Congreso Nacional de Economía – Ponencias y Comunicaciones, 5, 6 y 7 diciembre, Consejo General de Colegios de Economistas de España, Las Palmas de Gran Canaria, España.

AAVV. (1997): *Análisis Territorial del Turismo,* (Coord. J. Fernando Vera), Editorial Ariel, S.A., Barcelona, España.

AAVV. (1999): *La Ciudad Deseada*. Fundación de Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, España.

AAVV. (2000a): *Acuarela de Brasil: 500 Años Después.* Ediciones Universidad de Salamanca, España.

AAVV. (2000b): *Brasil 500 Anos: A Arte no Ciclo do Ouro,* (Org. Enock Sacramento). Takano Editora Gráfica Ltda., São Paulo, Brasil.

AAVV. (2000c): *Ouro Preto: Olhos para ver, Base para Actuar*. UNI-BH/CMOP.

AAVV. (2000d): *Turismo Cultural: El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza.* (Coord. Luis César Herrerro Prieto). Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, España.

AAVV. (2000e): *Turismo: Teoría e Prática*. (Orgs. Beatriz Helena Gelas Lage e Paulo Cesar Milone), Editora Atlas S.A. São Paulo, Brasil.

AAVV. (2001): *Turismo y Medio Ambiente*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.

AAVV. (2002a): *El Estado del Mundo 2003: Anuario Económico y Geopolítico Mundial.* Ediciones Akal, S. A., Madrid.

AAVV. (2002b): *Globalización y Neoliberalismo: ¿Un Futuro Inevitable?* (Coords. Concepción Ortega y Maria José Guerra), Ediciones Nobel, S.A., Oviedo, España.

AAVV. (2002c): *Guía Práctica de Gestión Integral del Patrimonio*. Inversor Ediciones, S.L., Madrid.

AAVV. (2002d): *Ordenación y Gestión del Territorio Turístico.* (Dir. David Blanquer Criado). Editora Tirant lo Blanch, Valencia, España.

AAVV. (2002e): *Turismo: Investigação e Crítica.* Editora Contexto, (Editora Pinsky Ltda.), São Paulo, S. P., Brasil.

AAVV. (2002f): *Turismo Sostenible*. Iepala Editorial. Madrid, España.

AAVV. (2003a): *Investigación y Estrategias Turísticas* (Coord. Enrique Ortega). Thomson Editores Spain, Madrid.

AAVV. (2003b): *Marketin para Turismo.* Pearson Prentice Hall, 3.ª Edición, Madrid.

AAVV. (2003c): *O Barroco mineiro em textos*. (Organización. Introdução e Notas – Nancy Maria Mendes).Autêntica Editora, Belo Horizonte – MG, Brasil.

AAVV. (2003d): *Patrimonio Cultural y Turismo.* Cuadernos 5. Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo. Morelia, Michoacán. Memorias/Parte I. Conaculta, México, D. F.

AAVV. (2003e): *Patrimonio Cultural y Turismo.* Cuadernos 6. Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo. Morelia, Michoacán. Memorias/Parte II. Conaculta, México, D. F.

AAVV. (2003f): *Sociología del Turismo*, (Coord. Angeles Rubio Gil). Editorial Ariel, S. A., Barcelona, España.

AAVV. (2004a): *A Construçao da Cidade Brasileira*, (Coord. Manuel C. Teixeira). Livros Horizonte, LTDA, Lisboa.

AAVV. (2004b): *Pesquisa Histórica: Formulario Geral do Sítio Urbano Ouro Preto.* Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN, Inventário Nacional de Bens Imóveis em Sitios Urbanos Tombados – INBI/SU, Rio de Janeiro, R.J., Brasil.

AAVV. (2004c): *Memorial Histórico-Político da Cámara Municipal de Ouro Preto,* Cor & Cor Editorial, Ouro Preto, MG, Brasil.

AAVV. (2005): *El Estado del Mundo 2006: Anuario Económico y Geopolítico Mundial.* Ediciones Akal, S.A., Madrid.

AAVV. (2006): *El Estado del Mundo 2007: Anuario Económico y Geopolítico Mundial.* Ediciones Akal, S.A., Madrid.

AAVV. (2007): *El Estado del Mundo 2008: Anuario Económico y Geopolítico Mundial.* (Dirs. Bertrand Badie y Sandrine Tolotti) Ediciones Akal, S.A., Madrid, España.

ABREU, Capistrano de (1963): *Vida Colonial Brasileira (1500-1800),* Editora Universidade de Brasilia (primera publicación importante-1807), Brasil.

ABVA (Asociación Brasileira de Agentes de Viagens) (1995): "Dados Estatísticos do Fluxo Turístico", pp. 7-12.

ABVA (Asociación Brasileira de Agentes de Viagens) (1998): "Dados Estatísticos do Fluxo Turístico", pp. 13-16.

ACERENZA, Miguel Ángel (2000): *Administración del Turismo. Conceptualización y Organización.* Editorial Trillas, S.A., Tomos I-II, México, D.F.

ALOMAR, Gabriel (Dir. y Coord.), (1987): *De Teotihuacan a Brasilia.* Instituto de Administración local, Madrid.

AMARAL, Aracy A. y ZANINI, Walter (sf): "A Semana de 1922 e a Renovação da Arte Brasileira". (Artículo sin referencia editorial).

ANDREONI, João Antonio (1899): "Cultura e Opulencia do Brasil por suas Drogas e Minas", en Rev. APM.., Ano IV, fascículos III-V, p. 509.

ANDREWS, Kennth R. (1971): *The Concept of Corporate Strategy*. Editorial Dow Jones – Richard D. Irwin, Homewood, lllinois, p.152.

ANTÓN y CLAVÉ, Salvador (1996): "La Gestión Municipal del Patrimonio Cultural y Monumental", en *III congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo,* AECIT, Gijón, Universidad Rovira i Virgili, pp. 57-69.

ANTONIL, André João (1997): *Cultura e Opulência do Brasil*. (Texto confrontado com o da edición de 1711) Editora Itatiaia LTDA, 3ª Edição, Belo Horizonte; Ed. da Universidade de São Paulo, 1982, (Coleção Reconquista do Brasil), São Paulo, Brasil.

ARIÑO, Antonio (1997): *Sociología de la Cultura. La Constitución Simbólica de la Sociedad.* Editorial Ariel, S.A., 1.ª Edición, Barcelona, España.

ASCANIO, Alfredo (2003): "Turismo: La Reestructuración Cultural" en PASOS-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. I núm. 1, pp. 33-37.

BALLART HERNÁNDEZ, Josep y JUAN-TRESSERRAS, Jordi (2001*): Gestión del Patrimonio Cultural.* Editorial Ariel S.A., Barcelona, España.

BALLART HERNÁNDEZ, Josep (1997): *El Patrimonio Histórico y Arqueológico: Valor y Uso.* Editorial Ariel, S.A., Barcelona, España.

BALLOUSSIER, Marco André (1998): *Almanaque Brasil.* Editora Terceiro Mundo, 1ª edição, Rio de Janeiro, Brasil.

BANDEIRA, Manuel (2000): *Guia de Ouro Preto*. Ediouro Publicações S.A., Rio de Janeiro, Brasil.

BARRETO, Margarita (2002): *Manual de Iniciação al Estudo do turismo.* (Coleção Turismo), Papirus Editora, Campinas, São Paulo, Brasil.

BAYÓN, Damián y MARX, Murillo (1989): *Historia del Arte Colonial Sudamericano*. Ediciones Polígrafa, S.A., Impreso Polígrafa, S.A., Barcelona, España.

BEGNÉ, J. Enrique (1996): "Turismo y Marketing en España. Análisis del Estado de la Cuestión y Perspectiva de Futuro", en Estudios Turísticos, nº 129 pp. 105-127.

BENGOCHEA MORANCHO, Aurelia; MAGADÁN DÍAS, Marta y RIVAS GARCÍA, Jesús (2006): *Actividad Turística y Medio Ambiente*. Septem Ediciones, S.L., Oviedo, España.

BETHELL, Leslie (Ed.), (2003): *Historia de América Latina. América Latina Colonial: Economía.* Vol. 3, Crítica, S.L., Barcelona, España.

BEYHAUT, Gustavo y Hélène (1986): *América Latina – III. De la Independencia a la Segunda Guerra Mundial.* Siglo XXI de España Editores, S. A., 2.ª edición, Madrid.

Bi-Centenário de Ouro Preto – 1711-1911 (1911): – "Memoria histórica". Imprensa Oficial do Estado de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil.

BLANCO, Manuel Ramírez (1981): *Teoría General del Turismo.* Editorial Diana, S. A., México, D.F.

BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel (2004): *Local y Global: La gestión de las ciudades en la era de la información.* Editora Tauros, Madrid.

BOULLÓN, Roberto; MOLINA, E. Sergio y RODRÍGUEZ WOOG, Manuel (1984): *Un Nuevo Tiempo Libre.* Editorial Trillas, S.A., México, D. F.

BOZA CHIRINO, José y PÉREZ RODRÍGUES, Jorge V. (2004): *Técnicas de Muestreo*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vicerrectorado de Planificación y Calidad, Gran Canaria, España.

BUENO, Gustavo (1997): *El Mito de la Cultura.* Editorial Prensa Ibérica, S.A., 2.ª Edición Preludio, Cap. I, pp. 11-45.

CARVALHO, Edézio Teixeira de (1984): "A Carta Geotécnica de Ouro Preto" IPHAN/UFOP/PMOP.

CASA & JARDIM (Revista Edição Especial) (s.f): *Minas Colonial.* Efecê Editora S.A.

CALLE VAQUERO, M. De la (2006): *La Ciudad Histórica como Destino Turístico.* Ariel, Barcelona, Madrid.

CASTELLET, Josep Maria (1985): *La Cultura de las Culturas.* Editorial Argos Vergara, S.A., 1.ª Edición, Barcelona, España.

CASTRO MORALES, Federico y BELLIDO GANT, Mª. Luisa (1998): *Patrimonio, Museos y Turismo Cultural: Claves para la Gestión de un Nuevo Concepto de Ocio.* Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, España.

CAZEZ, Georges (1996): "La Renovación del Turismo Urbano: Problemática de Investigación". Universidad de Paris I Panteón – Sorbonne, pp. 81-87.

CEFAT (Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística), (1998): *Desarrollo y Gestión del Turismo en Áreas Rurales y Naturales.* CEFAT, Madrid.

CHANDEIGNE, Michel (Dir.), (1992): *Lisboa: Extramuros 1415-1580. El descubrimiento del mundo por los navegantes portugueses.* Alianza Editorial, Madrid.

CLAYTON, A. Peter (1985): *Redescubrimiento del Antiguo Egipto, Artistas y Viajeros del Siglo XIX,* [...]. Ediciones del Serbal S.A., Barcelona, España.

CMMAD (Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo), (1987): *Nuestro Futuro Común*. Alianza Editorial, Madrid.

CORZO, M. A. (1997): "La Conservación de la Cultura en un Tiempo de Cambios Rápidos y Constantes", en Organization of World Heritage Citties. *Proceedings of the 4 International Symposium of World Heritage Citties."Tourism and World Heritage Citties. Challenges and Opportunites",* Evora, pp. 54-60.

COSTA, Sérgio Francisco (2002): *Estatística Aplicada ao Turismo*. Editora Aleph, São Paulo, SP, Brasil.

CURY, Isabelle (Org.), (2000): *Cartas Patrimoniais*. Edições do Patrimonio, 2.ª Edição – Revisada e Aumentada, IPHAN, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti (1998): *Métodos e Técnicas de Pesquisa em turismo.* Futura, São Paulo, SP., Brasil.

DONGHI HALPERIN, Tulio (1969): *Historia Contemporánea de América Latina.* Alianza Editorial, S.A., Madrid.

ECO, Umberto (1982): *Como se hace una Tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, invstigación y escritura*. Gedisa Editorial, México, D.F.

ESCHWEGE, Guilherme de (1889): "Noticias e reflexões estatísticas da provincia de Minas Gerais" en *Revista do Arquivo Público Mineiro,* núm. 4, Belo Horizonte, Brasil.

FERNÁNDEZ B., Heredina (2008): *Turismo, Patrimonio y Educación*. Colección Pasos Edita. Pasosonline.org. España.

FERNÁNDEZ FÚSTER, Luis (1989): *Introducción y Técnica del Turismo*. Alianza. Editorial, 3.ª reimpresión, S.A., Madrid.

FERNÁNDEZ PRADO, Emiliano (1991): *La Política Cultural: Qué es y para que Sirve*. Ediciones Trea, S.A., Girón, España.

FONT SENTIAS, JOSEPH (2004): *Casos De Turismo Cultural*. Editorial Ariel, S.A., 1.ª Edición, Barcelona, España.

FULLANA, Pere y AYUSO, Silvia (2002): *Turismo Sostenible.* Rubes Editorial, S.L., Barcelona, Madrid.

FUSTER LAREN, Juan (1990): *Turismo de Masas y Calidad de Servicios.* Gráficas Planisi, S.A., Palma de Mallorca, España.

CÂMARA MUNICIPAL (2004): "Lei Orgánica do Municipio de Ouro Preto" Edição revisada y atualizada, Ouro Preto, MG, Brasil.

GARCÍA BELLIDO, Javier y GONZALEZ TAMARIT, Luís (1979): *Para Comprender la Ciudad – Claves sobre los procesos de producción del espacio*. Editorial Nuestra Cultura, Madrid.

GARCÍA NOBLEJAS, Hermanos (2002): *Turismo Sostenible*. Iepala Editorial, Madrid.

GARCÍA ROLDÁN, José Luis (s.f.): *Como Elaborar un Proyecto de Tesis.* Universidad de Alicante, Alicante, España.

GRAMMONT, Anna Maria de (2006): *Hotel Pilão: Un Incêndio no Coração de Ouro Preto,* Editora Giordanus, São Paulo, SP, Brasil.

GUTIÉRREZ, Ramón (1983): *Arquitectura y Urbanismo en Iberoamérica*. Ediciones Cátedra, S.A., Impreso en Artes Gráficas Benzal, S.A., Madrid.

HARRIS, Marvin (1978): *El Desarrollo de la Teoría Antropológica. Una Historia de las Teorías de la Cultura.* Siglo XXI de España Editores, S.A., 1.ª Edición en Castellano, Madrid. (1ª Ed. en Inglés 1968).

HARRIS, Marvin (1999): *Introducción a la Antropología General*. Alianza Editorial, S.A., Madrid.

HARRIS, Marvin (2000a): *Teorías Sobre la Cultura en la Era Posmoderna*. Editorial Crítica, S.L., Barcelona, España.

HARRIS, Marvin (2000b): *Antropología Cultural.* Alianza Editorial, S.A., 1.ª ed. en Libro de Bolsillo -1990.

HARDOY, Jorge Enrique y GUTMAN, Margarita (1992): *Impactos de la Urbanización en los Centros Históricos de Iberoamérica.* Editorial Mapfre, S.A., Madrid.

HOLANDA, Sergio Buarque de (1987): *Visión del Paraíso.* Biblioteca Ayacucho, Caracas, Venezuela.

HOLANDA, Sergio Buarque de (2005): *Raízes do Brasil.* Editora Schwarcz Ltda., Edición 26, São Paulo, SP, Brasil.

IGLESIAS, Francisco (1992): *Historia Política de Brasil (1500-1964).* Editorial Mapfre S. A., Madrid, España.

IGLESIAS, Francisco (1994): *Breve Historia Contemporánea del Brasil.* Fondo de Cultura Económica, S. A., México, D.F.

JAFARI, Jafar (1988): "Función y Estructura del Turismo: Algunos Aspectos Antropológicos sobre el Turista y su Mundo", en *Antropológica. Revista de Etnopsicología y Etnopsiquiatría,* número 4.

JIMÉNEZ HERRERO, Luis M. (2000): *Desarrollo Sostenible.* Ediciones Pirámide, Grupo Anaya, S.A., Madrid, España.

KAHN, J. S. (1975*): El Concepto de Cultura: Textos Fundamentales*. Escritos de Tylor (1871), Kroeber (1917), Malinowski (1931), White (1959), y Goodenough (1971). Compilados y prolongados por Kahn, Editorial Anagrama, Barcelona, España.

KISH, Lislie (1975): *Muestreo de Encuestas.* Editorial Trillas, México, D. F.

KOTTAK CONRAD, Phillip (1997): *Antropología Cultural. Espejo para la Humanidad*. Editorial Mcgraw-Hill, 6.ª Edición, Madrid, España.

KNEBEL, Jans-Joachim (1974): *Sociología del Turismo*. Editorial Hispano Europea, Barcelona, España.

LAGE, Beatriz Helena Gelas & MILONE, Paulo Cesar (2004): *Turismo na economia.* (Coleção ABC do Turismo).Editora Aleph, Sao Paulo, Brasil.

LANQUAR, Roberto (2001): "Calidade e Desenvolvemento Sostible, a Búsqueda dunha Síntese entre duos Conceptos de Sistemas Diferentes" en *Desenvolvemento e Planificación Municipal do Turismo,* pp. 285-307.

LARAIA, Roque de Barros (2004): *Cultura: Um Conceito Antropológico.* Editor Jorge Zahar, S.L., 17ª Ediçao, Rio de Janeiro, R.J., Brasil.

LA ROSA, Oriol Casanovas y. (1991): *La Protección Internacional del Patrimonio Cultural*. Instituto Hispano-Luso-Americano de Derecho Internacional. Presentado en el XVI Congreso en la ciudad de Mérida, Venezuela, 18-23 de marzo de 1991, Madrid, España.

LATIF, Miran de Barros (19 f.i): *As Minas Gerais,* Livraria Cultura Brasileira, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil.

LEAL, Fernando Machado (1977): *Restauração e Conservação de Monumentos Brasileiros.* Centro de Arte e Comunicação/UFPE, Recife, PE., Brasil.

LEMOS, A. Vieira de (1972): *Antonio Francisco Lisboa: o Aleijadinho – Época, Vida e Obra Artística.* 2ª Edição, Grupo de Estudos Brasileiros do Porto. Porto, Portugal.

LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L. (2000): *Una Introducción al Turismo*. Editorial Síntesis, S.A., Madrid, España.

LOCKHART, James y STUART B., Schwartz (1992): *América Latina en la Edad Moderna - Una historia de la América Española y el Brasil coloniales.* Ediciones Akal, S.A., Madrid, España.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1988a): "Origen y Desarrollo de los Cascos Históricos de la Comarca de Agáldar: Gáldar y Guía", en *VI Coloquio de Historia Canario-Americana (1984)*, tomo II, Primera Parte, Cabildo Insular de Gran Canaria, Las Palmas, pp. 301-326.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1988b): "Canarias: Hacia un Sistema Urbano, Siglos XV y XVI" en *Ciudad y Territorio,* nº 77**,** jul-sep. Ministerio para las Administraciones Públicas, Madrid, pp. 3-8.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1990): "Reformas y Cambios de Imagen Urbanas en Gran Canaria en la Segunda Mitad del XVIII", en *Actas VIII Congreso Nacional de Historia del Arte (Cáceres, 3-6 Oct. 1990).* Editora Regional de Extremadura – Mérida.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1992a): "Núcleos y Territorialidad Históricos de San Miguel de La Palmas", en *Anuario de Estudios Atlánticos.* Patronato de la Casa de Colón, Madrid - Las Palmas, pp. 503-523.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1992b): "La Rehabilitación del Patrimonio Monumental de Canarias. Una Década para Reflexión (1982-1992)", en *I Congreso Internacional de Rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico y Edificación,* tomo II, CICOP, pp. 98-101.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1992c): "Promoción, Mecenazgo y Cambio en la Arquitectura Religiosa de Gran Canaria, siglo XVIII", en *VII CEHA.* – Murcia 1988, Editado por la Universidad de Murcia, pp. 519-530.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1993a): "Los Cementerios Contemporáneos Canarios como Bienes Culturales: Una Arquitectura para la Muerte", *I Encuentro Internacional sobre Cementerios Contemporáneos.* Consejería de Obras Públicas y Transportes, Dirección General de Arquitectura y Vivienda, Junta de Andalucía, pp. 465-469.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1993b): "Los Núcleos Históricos: Historia y Función Territorial de la Ciudad en Canarias", en *Revista de Historia Canarias*, nº 176, Departamento de Historia e Historia del Arte. Secretariado de Publicaciones, Universidad de La Laguna, Tenerife, pp. 159-177.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1993c): "Los Centros Históricos", en *Geografía de Canarias, tomo I*. Editorial Prensa Ibérica, Las Palmas de Gran Canaria, pp. 453-468.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1994): "Arquitectura y Espacio Urbano: La Asimilación del Renacimiento en Canarias", en El Arte Español en Época de Transición *Actas IX Congreso Nacional de Historia del Arte.* Universidad de León, tomo I, pp. 321-329.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1995): "Patrimonio Histórico: Monumentos y Conjuntos de Lanzarote y Fuerteventura", en *VI Jornadas de Estudios sobre Lanzarote y Fuerteventura, 26-30 sep.1994,* Publicaciones Cabildo Insular de Lanzarote y Fuerteventura, pp. 467-497.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1996a): "Centros Históricos", *en Gran Enciclopedia Canaria, tomo IV (Cañ-Col).* Ediciones Canarias, La Laguna-Las Palmas, pp. 938-939.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1996b): "Monumentos y Conjuntos Históricos, Un Estado de la Cuestión", en *XI Coloquio de Historia Canario-Americana (1994),* tomo II, – Casa de Colón. Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria, pp. 283-303.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1998): "Los Centros Históricos Canarios y el Horizonte del 2000", en *IV Congreso Internacional de Rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico y Edificación, Cuba 1998.* Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio, CICOP, La Laguna, Tenerife, España, pp. 364-366.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1999a): "La Plaza en los Centros Históricos de Canarias", en *X Conferencia Internacional sobre Conservación de Centros Históricos y Patrimonio Edificado. Iberamericano*. Camagüey, Cuba, 1999.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (1999b): "XXV Años del Conjunto Histórico del Barrio de Vegueta, (Las Palmas de Gran Canaria), 1973-1998", en *IV Simposio sobre los Centros Históricos de Canarias (1999). CICOP,* Yaiza, pp. 24-29.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (2000a): "La Imagen Permanente y Cambiante de los Centros Históricos. Aspectos Epidérmicos en Canarias", en *XIII Coloquio de Historia Canario-Amaricana, VIII Congreso Internacional de Historia de América AEA (1998).* Casa de Colón, Asociación Española de Americanistas, Cabildo de Gran Canaria, Las Palmas, pp. 2809-2821, CD-R.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (2000b): "Centros y Monumentos Históricos de la Macaronesia Europea. Valor Sociocultural y Papel Conteporaneo", *in 5 th International Congress on Restoration of Arquitectura Firenze Heritage, 17-24 septiembre de 2000.* CICOP, CD-R.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (2000c): "Imagen Urbana y Relecturas de la Ciudad Histórica en Iberoamérica. Algunos Ejemplos", en *XIII Congreso Nacional de Historia del Arte. Ante el Nuevo Milenio: Raíces Culturales, Proyección y Actualidad del Arte Español*, *vol. II*. Departamento de Historia del Arte, Universidad de Granada, pp. 811-821.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (2002a): "Conventos Femeninos en el Urbanismo de Canarias, (siglos XVI – XIX)", en *Vegueta (anuario de la facultad de Geografía y Historia –ULPGC*) – nº 6, (2001-2002), Las Palmas de Gran Canaria, pp. 147-168.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (2002b): "Centro Histórico e Identidad: Permanencias y Cambios. Iberoamérica-Canarias", en *VI Congreso Internacional de Rehabilitación del Patrimonio Arquitectónico y Edificación.* CICOP, San Bernadino, Paraguay, pp. 81-86, CD-R.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (2003a): "Conjunto y Centros Históricos de Canarias: História y Territorio", en *VII Simposio sobre Centros Históricos y Patrimonio Cultural de Canarias,* Unidad de Patrimonio Histórico, Cabildo de la Palma, Santa Cruz de la Palma, *CICOP,* pp. 70-80.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (2003b): "Patrimonio Cultural y Turismo. Manejo, Relaciones y Repercusiones en Canarias", en *Patrimonio Cultural y Turismo*. Cuaderno 6, Congreso Iberoamericano sobre Patrimonio Cultural, Desarrollo y Turismo, Morelia, Michoacán, Memorias / Parte II, Publicación: Conaculta, México, D.F., pp. 163-171.

LÓPEZ GARCÍA, Juan Sebastián (Director del proyecto) (2007): *Catálogo de Bienes Culturales de las Aldeas Circundantes de la Antigua Guatemala*. Viceconsejería de Emigración del Gobierno de Canarias, Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España.

LÓPEZ GUZMÁN, Rafael y ESPINOSA SPÍNOLA, Gloria (coord. Cient.), (2003): *Historia del Arte en Iberoamérica y Filipinas.* Universidad de Granada – Campus Universitario de Cartuja, Granada, España.

LÓPEZ JAÉN, Juan (1993): "La Ciudad como Patrimonio desde la Perspectiva de su Conservación Actualizada", en Actas Urbanismo y Conservación de Ciudades

Patrimonio de la Humanidad, Congreso Internacional, 25-27 septiembre 1992, Asamblea de Extremadura Departamento de Publicaciones, Cáceres, España.

LUCENA GIRALDO, Manuel (2005): *A los Cuatros Vientos. Las ciudades de la América Hispánica.* Fundación Carolina. Centro de Estudios Hispánicos e Iberoamericanos. Marcial Pons, Ediciones de Historia S.A., Madrid, España.

MACHADO OSORIO, Lia (1988a): *Brasil I el Medio y la Historia.* Ediciones Anaya, S.A., Madrid, España.

MACHADO OSORIO, Lia (1988b): *Brasil II Recursos y Regiones.* Ediciones Anaya, S.A., Madrid, España.

MAGALHAES, Basílio de, (1935): *Expansão Geográfica do Brasil Colonial.* Cia. Ed. Nacional, Brasiliana, São Paulo, Brasil.

MAIA, A. E. dos Santos (19...fi): *Uma Breve Historia de Vila Rica y um Pequeño Roteiro de Ouro Preto.* (Fotocopiado Biblioteca IFAC-UFOP), ej: 02, Ouro Preto.

MARCHENA GÓMEZ, Manuel J. (1995): "El Turismo Metropolitano: Una Aproximación Conceptual", en *Estudios turísticos,* n.º 126, pp.7-21.

MARCHENA GÓMEZ, Manuel J. (1998): "Patrimonio y Ciudad: Nuevos Escenarios de Promoción y Gestión del Turismo Urbano Europeo". Universidad de Sevilla, Sevilla, España, pp. 9-35.

MARTÍN LOU, M.ª Asunción y MÚSCAR BENASAYAG, Eduardo (1992*): Proceso de Urbanización en América del Sur.* Editorial Mapfre, S.A., Madrid.

MATHIESON, A. y WALL, G. (1990): *Turismo: Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales*. Editorial Trillas, México, D.F.

McINTOSH, Robert y GUPTA, Shashikant (1990): *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. Editorial Limusa, S.A., 3.ª reimpresión, México, D. F.

McINTOSH, Robert, GOELDNER, Charles y RITCHIE, Brent (2001): *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. Editorial Limusa, S.A., 2.ª reimpresión, 2.ª Edición, México, D. F.

MEC-DPHAN (1967): *Legislação Brasileira de Proteção aos Bens Culturais*. Texto Dec. Lei nº 25 de 30/11/1937 (5 Capítulos y 30 Artigos), pp- 5-12.

MENEZES, Joaquim Furtado de (1975): *Igrejas e Irmandades de Ouro Preto (A religiao en Ouro Preto).* Publicações do Instituto Estadual do Patrimonio Histórico y Artístico de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil.

MENESES, José Newton Coelho (2004): *Historia & Turismo Cultural*. Autêntica Editora, Belo Horizonte, Brasil.

MIRANDA, Selma Melo (2000): "A Arquitetura Religiosa em Minas Gerais: Os Planos Poligonais", en *Portugal Brasil Brasil Portugal – duas faces de uma realidade artística.* Comissão Nacional para as Comemorações dos Descobrimentos Portugueses. Comisario-Geral Joaquim Romero Magalhães, Lisboa, Portugal, pp. 94-105.

MORALES PADRÓN, Francisco (1988): *Atlas Histórico Cultural de América*, tomo I - II, Consejería de Cultura y Deportes - Gobierno de Canarias, Las Palmas de Gran Canaria, España.

MORALES PADRÓN, Francisco (1990): *Historia del Descubrimiento y Conquista de América.* Editorial Gredos, S.A., Madrid, España.

MOTTA, Lia (1987): "SPHAN em Ouro Preto: uma história de conceitos e criterios" en *Revista do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional.* Rio de Janeiro, núm. 22, pp. 108-122.

NAVARRO GARCÍA, Luis (Coord.), (1991): *Historia de las Américas IV.* Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones, Quinto Centenario, Alhambra Longman, S.A., Madrid, España.

OLIVEIRA, Benedito Tadeu de (2002): "Ouro Preto" en *Jornal O Inconfidente,* de 01 de septiembre, Ouro Preto, MG, p. 4.

OLIVEIRA, Benedito Tadeu de (2003a): "Uma Cidade en Conflito" en *Jornal O Estado de Minas,* de 22 de febrero, Belo Horizonte, MG, p. 9.

OLIVEIRA, Benedito Tadeu de (2003b): "Salvemos Ouro Preto" en *Jornal Follha de São Paulo*, (opinião – Tendencias/debates), de 16 de abril, São Paulo, SP, p. 3.

OLIVEIRA, Benedito Tadeu de (2003c): "Ouro Preto, a destruição pelas bordas" en *Jornal do Brasil* (outras opiniões), de 29 de abril, Rio de Janeiro, RJ, p. 14.

OLIVEIRA, Benedito Tadeu de (2003d): "As Ruinas de Ouro Preto ou Ruinas do Patrimonio" en *Jornal O Inconfidente,* de 01 de julio, Ouro Preto, MG, p. 3.

OLIVEIRA, Benedito Tadeu de (2003e): "É urgente uma ação conjunta para reverter a deterioração de Ouro Preto" en *Revista Projeto Design,* maio, número 279, São Paulo, SP, pp. 24-26.

OLIVEIRA, Benedito Tadeu de (2003f): "Em defesa de Ouro Preto" en *Revista Arquitetura & Urbanismo (interseção),* agosto, São Paulo, SP, pp. 63-66.

OMT - Organización Mundial del Turismo (1993): *Desarrollo Turístico Sostenible*: *Guía para planificadores Locales.* Publica OMT, 1.ª Edición, Madrid, España.

OMT - Organización Mundial del Turismo (1998): *Introducción al Turismo.* Publica OMT, 1.ª Edición, Madrid, España.

OMT - Organización Mundial del Turismo (2000): *Tendencias del Mercado Turístico: las Américas.* Publica OMT. Madrid, España.

OMT - "Barómetro OMT del Turismo Mundial". Enero de 2008, disponible en www.unwto.org.

OMT/ECT - Organización Mundial del Turismo/Comisión Europea de Turismo (2005): *El Turismo Urbano y la Cultura - La Experiencia Europea.* Publicado por OMT, Madrid, España.

ORTE BERMÚDEZ, José Maria (1997): *Conocimientos sobre el Mundo del Turismo.* Editorial Milenio, 1ª Edición, Lleida, España.

PABLO II, Juan (1980): *El Hombre y la Cultura.* PPC, Impreso en Marsiega, S.A., Madrid, España.

PALACIOS, Guillermo y MORAGA, Fabio (2003): *Historia Contemporánea de América Latina. La Independencia y el Comienzo de los Regímenes Representativos 1810-1850.* Vol. I, Editorial Síntesis, S.A., Madrid, España.

PARDO JUEZ, Alfonso, RODRÍGUEZ CASALS, Carlos y del VALLE MELENDO, Javier (s.f.): "Propuesta de Normalización en el uso de la Metodología DAFO en Estudios Medios Ambientales". CONEMA - Congreso Nacional del Medio Ambiente, Fundación San Valero, disponible en www.conama 8-org.

PEARCE, Douglas (1988): *Desarrollo Turístico. Su Planificación y Ubicación Geográficas*. Editorial Trillas, S.A., México, D.F.

PEARCE, J.A. and ROBINSON, R.B., (1995): *Strategic Management: Formulation, Implementation & Control.* Editorial Richard D. Irwin, Homewood, Illinois.

PERHAM, Molly y PHILIP Steele (1996): *Atlas Universal.* (Ed. Jaci José Delazeri) Editora Edelbra, Rio Grande do Sul, Brasil. (Direitos cedidos por Templar Company – Londres).

PIETRO VICIOSO, Esteban (2003): Report on the ICOMOS Reactive Monitoring Mission to World Heritage Site – State of Conservation of the Historic Town of Ouro Preto, Brazil, UNESCO, Paris.

PRATES, Llorenç (1997): *Antropología y Patrimonio.* Editorial Ariel, S.A., Córcegas, 270, Barcelona, España.

RAMOS REAL, Eduardo (s.f): "Metodología de la Planificación Estratégica", Universidad de Córdoba, España.

REIS FILHO, Nestor Goulart (2001): *Imagens de Vilas e Cidades do Brasil Colonial*, Uspiana Brasil 500 anos, Universidade de São Paulo, Brasil, pp. 212-219.

REIS FILHO, Nestor Goulart (1990): "Brasil", en Francisco Solano (Dir. Científico), *Historia Urbana de Iberoamérica: La Ciudad Barroca Análises Regionales 1573/1750.* Tomo II-2, Testimonio, Madrid, España.

RIVAS GARCÍA, Jesús (2006): *Planificación Turística.* Septem Ediciones, S.L., Oviedo, España, Madrid.

ROCHA, José Joaquim da (1994): "Geografía Histórica da Capitanía de Minas Gerais", Fundação João Pinheiro, Belo Horizonte, Brasil.

RODRIGUES, Adyr Balastreri (1997): "Percalços do Planejamento Turístico: O PRODETUR/NE", en *Turismo e Geografia: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais,* Editora Hucitec, São Paulo, S. P., Brasil.

RODRIGUES, José Eduardo Ramos (1993): "Tombamento y Patrimonio Cultural", "Dano Ambiental, Prevenção, Reparação e Repressão", (Coord. Antonio Herman V. Benjamín), en *Revista dos Tribunais*, 2, São Paulo, S.P., Brasil, pp. 181-206.

ROSSI, I. y O'HIGGINS, E. (1981): *Teorías de la Cultura y Métodos Antropológicos*. Editorial Anagrama, Barcelona, España.

RUSCHMANN, Doris (1997): *Turismo e Planejamento Sustentable: A Proteção do Meio Ambiente*. Editora Papirus, Campinas, São Paulo., Brasil.

RUSCHMANN, Doris (1999): *Marketing Turístico: Um Enfoque Promocional.* Editora Papirus, Campinas, São Paulo, Brasil.

SALGADO, Plinio (1947): *Como Nasceram as Cidades do Brasil*, Editora Ática, Lisboa, Portugal.

SALCEDO, Rosío Fernández Baca (s.f.): "A Residencia nos Centros Históricos de Cusco (Peru) e Ouro Preto (Brasil), Patrimonio Cultural da Humanidade: Reflexões sobre os Criterios para sua reabilitação" en *XII Conferencia Internacional sobre la Conservación de Centros Históricos y Patrimonio Edificado Iberoamericano*.

SALLES, Fritz Teixeira de (1965): Vila Rica do Pilar (Um roteiro de Ouro Preto). Editora Itatiaia Ltda., Belo Horizonte, Brasil.

SAINT MARC, Phelippe (1971): *Socialisation de la Nature.* Editions Stock, Paris, France.

SAN MARTÍN SALA, Javier (1999): *Teoría de la Cultura.* Editorial Síntesis, S.A., Madrid, cap. I-II.

SÁNCHEZ, Luis Alberto (1972): *Historia General de América,* tomo III. Ediciones Rodas, S.A., 10.ª Edición, Madrid, España.

SANTANA TALAVERA, A. (1997): *Antropología y Turismo ¿Nuevas Hordas, Viejas Culturas?* Editorial Ariel, S.A., Barcelona, España.

SANTANA TALAVERA, A. (1998): "Patrimonio Cultural y Turismo: Reflexiones y Dudas de un Anfitrión", disponible en www.naya.org.ar/congreso/ponencia 3.

SANTOS, M. (2001): "El análisis DAFO. Como valorar las D, A, F, O de la empresa", en Revista Emprendedores, abril, num. 43, pp. 82-86.

SANTOS, Paulo Ferreira (2001): *Formação de Cidades no Brasil Colonial.* Editora UFRJ, Rio de Janeiro, Brasil.

SCHLÜTER, Regina G. (2003): *Metodologia da Pesquisa em Turismo e Hotelaria*, Título Original: Investigación en Turismo y Hosteleria, Editora Aleph, São Paulo, S.P., Brasil, (Serie Turismo).

SCRIBD. (2009): *Usar el Patrimonio Natural y Cultural para Desarrollar el Turismo Sostenible*. Publicaciones Scribd. España.

SESSA, Alberto (1983): *Turismo e Política de Desenvolvimento.* Edição de Uniontur, Porto Alegre, Rio grande do Sul, Brasil.

SILVA, Fernando Fernandes da (2003): *As Cidades Brasileiras e o Patrimonio Cultural da Humanidade.* Editora Peirópolis, Universidade de São Paulo, S.P. Brasil.

SILVA JUNIOR, José Henrique da (2004): *A Política Interna do Turismo no Brasil - (1992-2002).* Editora C/Arte, Serie FACE-FUMEC, Belo Horizonte, Brasil.

SIMONSEN, Roberto (1937): Historia económica do Brasil, Editora Nacional, São Paulo, Brasil.

SKIDMORE E., Thomas y SMITH H., Peter (1996): *Historia Contemporánea de América Latina. América Latina en el Siglo XX.* Crítica, Barcelona, España.

SMITH, Valene S. (1989): *Anfitriones e Invitados*: *Antropología del Turismo*. Ediciones Endymion, Madrid, España.

SOLANO, Francisco de (coord.), (1983): *Estudios sobre la Ciudad Iberoamericana.* Consejo Superior de Investigaciones Científicas - Instituto "Gonzalo Fernández de Oviedo", Raycar, S.A. Impresores, 2ª Edición Ampliada, Madrid, España.

SUÁREZ PORTAL, Raida Mara (1996): *La Habana. Ciudad viva.* Oficina del Historiador de la ciudad de La Habana, CICOP, Santa Cruz de Tenerife, España.

TAIBO, Carlos (2003): *Globalización Neoliberal y Hegemonía de Estados Unidos.* Arco Libros, S.L., Madrid. España.

TAVARES, Myriam Ribeiro Silva (sf): "A Talha Barroca em Portugal e no Brasil". (Artículo sin referencia editorial).

TELLES, Augusto C. da Silva (1980): "A Ocupação do Territorio e a Trama Urbana", em Barroco núm. 10, Belo Horizonte, MG, Brasil.

TEIXEIRA, C., Manuel y VALLA, Margarida (1999): *O Urbanismo Português: Séculos XIII-XVIII Portugal – Brasil.* Editora Livros Horizontes, Lisboa, Portugal.

TORRES, Francisco (1989): *Introducción al Estudio del Turismo.* Compañía Editorial Continental, S.A., México, D.F.

TROITIÑO VINUESA, Miguel Angel (1998): "Turismo y Desarrollo Sostenible en Ciudades Históricas", en *Éría,* n.º 47. Monográfico dedicado al turismo en las ciudades históricas, pp. 211-228.

TROITIÑO VINUESA, Miguel Angel (2002a): "Sostenibilidad y Gestión Turística en Ciudades Históricas y Conjuntos Monumentales", en *I Gongreso Internacional de Turismo Cultural, Salamanca, 6 y 5 de noviembre,* pp. 17-36.

TROITIÑO VINUESA, Miguel Angel (2002b): "Turismo en Ciudades Históricas: Medio Ambiente, Flujos Turísticos y Capacidad de Acogida", en *Indicadores Ambientales de Turismo*, pp. 94-102.

TROITIÑO VINUESA, Miguel Angel (2003): "Ciudades Históricas y Turismo Sostenible", en *Turismo y Sostenibilidad*, Adistancia Monográfico, pp.47-51.

VALDERRAMA, Fernando (1991): *Historia de la Unesco*. UNESCO, París, Francia.

VASCONCELOS, Diogo de (1974): *Historia antiga das Minas Gerais*. Editora Itatiaia LTDA, Belo Horizonte, Brasil.

VASCONCELOS, Diogo de (1999): *Historia antiga das Minas Gerais*. Editora Itatiaia LTDA, 4.ª Edición, Belo Horizonte, Brasil.

VASCONCELOS, Salomão de (1944): *Bandeirismo.* Biblioteca Minera de Cultura, Belo Horizonte, Brasil.

VASCONCELOS, Salomão de (1960): "Ouro Preto, um dos maiores núcleos de povoação dos nossos irmãos de além-mar" en *Revista do Instituto Histórico e Geográfico de Minas Gerais,* Belo Horizonte, Brasil.

VASCONCELOS, Silvio de (1977): *Vila Rica: Formação e desenvolvimento – Residencias*. Editora Perspectiva, S. A., São Paulo, Brasil.

VASCONCELOS, Silvio de (sf): "O Barroco no Brasil", pp. 49-64. (Artículo sin referencia editorial).

VERA REBOLLO, J. Fernando y DÁVILA LINARES, J. Manuel (1995): "Turismo y Patrimonio Histórico Cultural" en *Estudios Turísticos,* nº 126. Publica Instituto de Estudios Turísticos y Secretaria General de Turismo, pp. 161-177.

VOGELER RUIZ, Carlos y HERNÁNDEZ ARMAND, Enrique (2003): *El Marketing Turístico: estructura, operaciones y procesos de producción.* Editorial Centro de Estudios Ramón Aceres, S. A. Madrid, España.

WEBER, Alfred (1941*): Historia de la Cultura*. Editorial Fondo de Cultura Económica, 1.ª Edición en Español, México. D. F.

WHITE, A. Leslie (1982): *La Ciencia de la Cultura: Un estudio sobre el Hombre y la Civilización*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A., 1ª Edición revisada, Barcelona, España.

WEISS, Susan Pick de y LÓPEZ VELASCO DE FAUBERT, Ana Luisa (1979): *Cómo Investigar en Ciencias Sociales.* Editorial Trillas, México, D. F.

Documentos

Câmara Municipal de Ouro Preto, Códice 1,– Arquivo Público Mineiro.
Carta Mundial do Direito á Cidade (Porto Alegre - janeiro/2005)
Constituição Brasileira 1988 – promulgada en 5 de outubro.
Decreto Lei n.º 965 de dezembro de 1938
Decreto Lei n.º 25 de 30 de novembro de 1937
Decreto Lei Federal n.º 10.257 de 10 de julho de 2001 (Estatuto da Cidade)
Delimitação do Perímetro Tombado pelo IPHAN, 1989
Delimitação do perímetro da Zona de Proteção Especial do Plano Diretor de 1996
Documentos Inéditos do Arquivo Público Mineiro, Belo Horizonte, Brasil
Estatuto Municipal – Cámara Municipal de Ouro Preto, 1908
Lei n.º 178 de 1980 (Cria o Código de Posturas)

Lei Complementar n.º 29 de 28 de dezembro de 2006 (Estabelece o Plano Diretor do Municipio de Ouro Preto).
Lei Complementar n.º 30 de 28 de dezembro de 2006 (Estabelece normas e condições para o parcelamento, a ocupação e o uso do solo urbano no Municipio de Ouro Preto).
Lei n.º 26/02 (Dispone sobre incentivo fiscal para proyectos artístico-culturales).
Lei n.º 39/02 (altera la Lei 26/02)
Decreto n.º 60/2005
Portaria SMPC/SF N.º 01/06 (Establece procedimientos para la concesión de incentivo fiscal, Ley 26/02).
Normativa n.º 122 de 02 de abril de 2004 (Diretrizes para intervenções urbanísticas e arquitectónicas na Zona de Proteção Especial 1)

Periódicos

*Jorna*l *O Inconfidente,* de 01 de septiembre de 2002, Ouro Preto, MG, p. 4.
Jornal O Estado de Minas, de 22 de febrero de 2003, Belo Horizonte, MG, p. 9.
Jornal Follha de São Paulo, (Opinião – Tendencias/debates), de 16 de abril de 2003, São Paulo, SP, p. 3.
Jornal do Brasil (outras opiniões), de 29 de abril de 2003, Rio de Janeiro, RJ, p. 14.
Jornal O Inconfidente, 01 de julio de 2003, Ouro Preto, MG, p.3.

Prospectos, boletines e informativos

Circuito Cultural – arte para todos.
Descubra Minas – Estrada Real.
ER – Estrada Real: Estamos no caminho certo.
ER – A pé, a cavalo, de bicicleta ou motorizado: Liberte-se pela Estrada Real.
Estação Cidadania – Ouro Preto.
Fundação de Arte de Ouro Preto – Escola de Arte Rodrigo Melo Franco de Andrade.
Monumenta: Implantação, Modernização e Amplição de Núcleos de Educação Profissional.
Museu Aberto – Cidade Viva: Ouro Preto conta sua historia.
Patrimônio FIEMG: Centro Cultural e Turístico do Sistema FIEMG será Referência en Ouro Preto, n.º 1 Ouro Preto, 3 de dezembro de 2005.
Programa Monumenta
Trem da Vale: Mariana – Ouro preto.
Trilha Sensorial: Ouro Preto.
Trilha Sensorial: Mariana –Ouro Preto

Revistas consultadas

Revista Projeto Design, mayo de 2003, número 279, São Paulo, pp. 24-26.
Revista Arquitetura & Urbanismo (interseção), agosto de 2003, São Paulo, pp. 63-66.
Revista do Arquivo Público Mineiro, Belo Horizonte, Brasil.
Revista do Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro
Revista do Serviço do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN)

Sites Internet:

http://www.un.org/esa/sustdev/agenda21.htm
http://www.monografías.com/trabajos/11/revecult/revecult.shtm
http://www.prodiversitas.bioetica.org./doc22.htm
http://whc.unesco.org/archive/repcom80.htm
http://whc.unesco.org/en/decisions/670
http://whc.unesco.org/en/decisions/282
http://www.radiobrás.gov.br/ct/2002/materia_010302_5.htm
http://www.ibge.gov.br
http://www.omt.org/boletin/30enero/2008.
http://www.unwto.org
http://www.embratur.gov.br
http://www.turismo.gov.br
http://www.conama 8-org
http://www.mpfg.co.cu
http://www.cicopar.com.ar/congreso
http://www.ruraliberica.com/archivo/fotos/Catedral%20y%20plaza%20de%20Sta.%20Ana.jpg

ANEXOS

ANEXO I

Abreviaturas usadas

ABAV – Associação Brasileira de Agentes de Viagens
AIP – Asociación para la Interpretación del Patrimonio
ALCAN – Aluminio Canadense
APM – Arquivo Público Mineiro
ARENA – Aliança Revolucionaria Nacionalista
ATLAS - Asociación Europea para la Educación sobre Ocio y Turismo
BELOTUR – Belo Horizonte Turismo
BH – Belo Horizonte
BID – Banco Interamericano de Desarrollo
BM – Banco Mundial
BNH – Banco Nacional de Habitación
CEFAT – Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística
CEFET – Centro Federal de Educación Tecnológica
CIAM – Congreso Internacional de Arquitectura Moderna
CMMAD – Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo
CMOP – Câmara Municipal de Ouro Preto
DPHAN – Diretoria do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional
EMBRATUR – Empresa Brasileira de Turismo
EC – Earth Council
FIEMG – Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais
FMI – Fundo Monetario Internacional
GAT – Grupo de Assessoramento Técnico
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
ICOM – Consejo Internacional de Museos
ICOMOS – Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Históricos
IEF – Instituto Estadual de Florestas
IEPHA – Instituto Estadual de Patrimonio Histórico e Artístico de Minas Gerais
IPHAN – Instituto do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional
ISEB – Instituto Superior de Estudos Brasileiros
IUCN – Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
MEC- Ministerio da Educação e Cultural
NEASPOC – Núcleo de Estudos Aplicados Sociopolíticos Comparados
NEPETUR – Núcleo de Pesquisa e Estudos Avançados em Turismo
OMT – Organización Mundial del Turismo
OND – Ópera Nazionale Dopolavoro
ONG – Organización No Gubernamental
ONU – Organización de las Naciones Unidas

PCB – Partido Comunista Brasileiro
PLANITUR/MG – Plano Integrado de Desenvolvimento do Turismo en Minas Gerais
PLANTUR – Plano Nacional de Turismo
PMDB – Partido do Movimento Democrático Brasileiro
PMDES – Plano Mineiro de Desenvolvimento Econômico e Social
PMDI – Plano Mineiro de Desenvolvimento Integrado
PMOP – Prefeitura Municipal de Ouro Preto
PNMT – Programa Nacional de Municipalização del Turismo
PNUMA – Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PPAG – Plano Plurianual de Ação Governamental
PRODETUR/NE – Programa de Desenvolvimento do Turismo/Nordeste
PROMINAS – Programa de Minas
PSD – Partido Social Democrata
PTB – Partido Trabalhista Brasileiro
SALTE - Sanidad, Alimentos, Transportes e Energía.
SC – Seção Colonial
SETUR – Secretaria de Estado doTurismo
SG – Seção Governo
SMPC/SF – Secretaria Municipal de Patrimônio e Cultura / Secretaria da Fazenda
SMPDU – Secretaría Municipal de Patrimonio e Desenvolvimento Urbano
SPHAN – Serviço do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional (hoy IPHAN)
SPSS – Statistical Package for Social Sciences
SR/IPHAN-MG – Superintendencia Regional do Instituto do Patrimonio Histórico e Artístico Nacional de Minas Gerais.
TECTRAN – Técnicos em Transportes
TURMINAS – Empresa Minera de Turismo.
UE – Unión Europea
UDN – União Democratica Nacional
UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais
UFOP – Universidade Federal de Ouro Preto
UFPE – Universidade Federal de Pernanbuco
UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro
UNESCO – Organización Cultural, Científica y Educacional de Naciones Unidas
USA – Estados Unidos de América
WTTC – World Travel & Tourism Council
ZPE – Zona de Proteção Especial

ANEXO II

a) ENCUESTA EN PORTUGUÊS

Enquete sobre o desenvolvimento do Turismo Cultural da Cidade Histórica de Ouro Preto (Minas Gerais-Brasil), Patrimônio da Humanidade.

Este questionario se destina a cumprir os objetivos de uma tese doutoral da ULPGC (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria), Gran Canaria, España. Se pretende conhecer alguns aspectos importantes relacionados con os turistas, residentes, actividade turística e o patrimônio cultural e natural de Ouro Preto.

As perguntas correspondentes aos números **2 a 7, 9 e 14** aplicadas sòmente a turistas.

1. Indique se é:
1.1 Residente ☐ 1.2 Turista ☐ 1.3 Excursionista ☐ 1.4Outro (especifique) ☐

2. Se é turista indique:
2.1 Brasileiro ☐ 2.2 Região ----------
2.3 Estrangeiro ☐ 2.4 País ----------

3. Quantas vezes visitou Ouro Preto?
3.1 Primeira vez ☐
3.2 De 2 a 3 vezes ☐ 3.3 De 4 a 5 vezes ☐
3.4 Mais de 5 vezes ☐

4. Tem intenção de voltar?
4.1 Sim ☐ 4.2 Não ☐ 4.3 Não sei ☐

5. Qual sua media de permanência na cidade?
5.1 Menos de um dia ☐
5.2 De 1 a 2 pernoites ☐ 5.3 De 3 a 4 pernoites ☐
5.5 Uma semana ☐

6. Contratou os serviços de uma Agencia de Turismo?
6.1 Sim ☐ 6.2 Não ☐

7. Qual o tipo de hospedagem utilizado?
7.1 Hotel ☐ 7.2 República de Estudantes ☐
7.3 Pousada ☐ 7.4 Casa Parentes / Amigos ☐
7.5 Camping ☐ 7.6 Albergue ☐ 7.7 Outro (especifique) ☐

8. Como o (a) senhor (a) qualifica o turismo de Ouro Preto?
8.1 Econômico ☐ 8.2 Regular ☐ 8.3 Caro ☐ 8.4 Muito caro ☐

9. Qual a media do seu gasto diario na cidade?
9.1 Em R$ ---------- (brasileiro)
9.2 Em US ---------- ou € ---------- (estrangeiro)

10. Podia o (a) senhor (a) dizer sua renda mensal aproximada?
10.1 Em R$ ---------- ou em Salário Mínimo ----------(brasileiro)

10.2 Em US ---------- ou € ----------(estrangeiro)

11. Qualifique a infra-estrutura urbana de Ouro Preto:

	Deficiente	Regular	Bom	N. Resp.
11.1 Limpeza Pública	1.1 □	1.2 □	1.3 □	1.4 □
11.2 Segurança Pública	2.1 □	2.2 □	2.3 □	2.4 □
11.3 Transporte Urbano	3.1 □	3.2 □	3.3 □	3.4 □
11.4 Serviço de Saúde (Hospitais, Clínicas)	4.1 □	4.2 □	4.3 □	4.4 □
11.5 Água, Rede de Esgoto, Iluminação Pública	5.1 □	5.2 □	5.3 □	5.4 □
11.6 Comunicações (Telefone, Correio)	6.1 □	6.2 □	6.3 □	6.4 □

12. O que mais atrai para visitar a cidade?

Enumere de 1 a 8 de acordo com a importância dada, em ordem crecente. (Ex.: Se na sua apreciação a gastronomia é o atrativo mais importante, marque número. 1 no cuadro correspondente, e assim sucessivamente dentro de sua escala de valores).

12.1 Os monumentos arquitetônicos □
12.2 As obras de arte das igrejas e museos □
12.3 As praças e jardins □
12.4 A paisagem natural □
12.5 A gastronomia □
12.6 O artesanato local □
12.7 As atividades culturais □
12.8 Ser Patrimônio da Humanidade □

13. Qualifique as instalações e os serviços turísticos de Ouro Preto:

	Deficiente	Regular	Bom	N. Resp.
13.1 Hotelaria	1.1 □	1.2 □	1.3 □	1.4 □
13.2 Restaurantes	2.1 □	2.2 □	2.3 □	2.4 □
13.3 Bares e cafés	3.1 □	3.2 □	3.3 □	3.4 □
13.4 Diversões noturnas	4.1 □	4.2 □	4.3 □	4.4 □
13.5 Infra-estrutura cultural	5.1 □	5.2 □	5.3 □	5.4 □
13.6 Comercio	6.1 □	6.2 □	6.3 □	6.4 □
13.7 Informação turística	7.1 □	7.2 □	7.3 □	7.4 □
13.8 Sinalização Turística	8.1 □	8.2 □	8.3 □	8.4 □
13.9 Guias de turismo	9.1 □	9.2 □	9.3 □	9.4 □
13.10 Taxi	10.1 □	10.2 □	10.3 □	10.4 □
13.11 Via de acesso (Estradas e Sinalização)	11.1 □	11.2 □	11.3 □	11.4 □

14. Qual ou quais destes meios influenciou (erom) a visitar Ouro Preto?

14.1 Revistas □ 14.2 Jornais □
14.3 Televisão □ 14.4 Radio □
14.5 Cinema □ 14.6 Amigos / Parentes □
14.7 Folheto de Ag. de Turismo □ 14.8 Livros □
14.9 Internet □ 14.10 Outros (especifique) □

15. Avalie de acordo com a sua observação:

	Deficiente	Regular	Bom	N.Resp.
15.1 Conservação do patrimônio cultural	1.1 □	1.2 □	1.3 □	1.4 □
15.2 Conservação do patrimônio natural	2.1 □	2.2 □	2.3 □	2.4 □

15.3	Restauração dos bens móveis e imóveis	3.1 □	3.2 □	3.3 □	3.4 □
15.4	Manutenção do patrimônio	4.1 □	4.2 □	4.3 □	4.4 □
15.5	Proteção do meio ambiente	5.1 □	5.2 □	5.3 □	5.4 □
15.6	Atuação do Poder Público e Privado	6.1 □	6.2 □	6.3 □	6.4 □
15.7	Qualidade do serviço turístico prestado	7.1 □	7.2 □	7.3 □	7.4 □
15.8	Part. da comunidade no setor turístico	8.1 □	8.2 □	8.3 □	8.4 □

16. A população ouropretana é:
16.1 Hospitaleira □ 16.2 Hostil □ 16.3 Indiferente □

17 Avalie de acordo com seu critério:
17.1 A população é consciente do valor patrimonial que possui:
1.1 Sim □ 1.2 Não □ 1.3 Não sei □
17.2 Dita população vê com vantagem a cidade ser Patrimônio da Humanidade:
2.1 Sim □ 2.2 Não □ 2.3 Não Sei □

18. O desenvolvimento do turismo em Ouro Preto:

		Muito	Pouco	M. Pouco	N.Resp.
18.1	Degrada o meio ambiente	1.1 □	1.2 □	1.3 □	1.4 □
18.2	Contribui para elevar a renda da população	2.1 □	2.2 □	2.3 □	2.4 □
18.3	Enriquece a cultura local	3.1 □	3.2 □	3.3 □	3.4 □

19. Podia o (a) senhor (a) dizer o seu nível de escolarização?
19.1 Fundamental incompleto □ 19.2 Fundamental completo □
19.3 Ens. Médio incompleto □ 19.4 Ens. Médio completo □
19.5 Superior incompleto □ 19.6 Superior completo □
19.7 Pós Graduação □

20. Assinale sua faixa etária:
20.1 De 15 a 18 anos □
20.2 De 19 a 28 anos □
20.3 De 29 a 38 anos □
20.4 De 39 a 48 anos □
20.5 De 49 a 58 anos □
20.6 De 59 a 68 anos □
20.7 Mais de 68 anos □

Data: Hora: Aplicador:

b) ENCUESTA EN INGLÉS

Research about the development of Cultural Tourism at the Historical City Ouro Preto (Minas Gerais-Brazil), Humanity's Patrimony

1. Indicate if you are:
1.1 Resident □ 1.2 Tourist □ 1.3 Voyager one day □ Other (specify) □

2. If you are a tourist, indicate, from where:
2.1 Brazilian □ 2.2 Area ----------

2.3 Foreign ☐ 2.4 Country ----------.

3. How many times have you visited Ouro Preto?
3.1 First time ☐
3.2 Two to three times ☐ 3.3 Four to five times ☐
3.4 More five times ☐

4. Have you any intention to come back again?
4.1 . Yes ☐ 4.2 No ☐ 4.3 I don't know ☐

5. How long do you plan to stay?
5.1 At least one day ☐
5.2 One to two days staying overnight ☐
5.3 Three to four days staying overnight ☐ 5.4 One week ☐

6. Have you contracted Tourism Agency's service?
6.1 Yes ☐ 6.2 No ☐

7. What type of place have you stayed at?
7.1 Hotel ☐ 7.2 Students' residence ☐
7.3 Resting Place ☐ 7.4 Relatives and friends' house ☐
7.5 Camping site ☐ 7.6 Shelter ☐ 7.7 Other (specify) ☐

8. How do you qualify Ouro Preto's Tourism:
8.1 Economic ☐ 8.2 Regular ☐ 8.3 Expensive ☐ 8.4 Very expensive ☐

9. How much have you spent, on average, each day at the city?
9.1 R$ ---------- (Brazilian)
9.2 US ---------- € ---------- (Foreign)

10. Your monthly income approximated:
10.1 Brazilian, in R$ ----------or Minimum Salary ---------
10.2 Foreign, in US ---------- or €----------

11. Evaluate the urban infra structure of Ouro Preto:

	Deficient	Regular	Good	Not Sure
11.1 Public Cleanliness	1.1 ☐	1.2 ☐	1.3 ☐	1.4 ☐
11.2 Public Security	2.1 ☐	2.2 ☐	2.3 ☐	2.4 ☐
11.3 Urban Transport	3.1 ☐	3.2 ☐	3.3 ☐	3.4 ☐
11.4 Healthiness Services	4.1 ☐	4.2 ☐	4.3 ☐	4.4 ☐
11.5 Water, Drainage, Public Illumination	5.1 ☐	5.2 ☐	5.3 ☐	5.4 ☐
11.6 Communication (Phone, Postal Services)	6.1 ☐	6.2 ☐	6.3 ☐	6.4 ☐

12. What attracts you more to visit the city?
Mark 1 to 8, in the order of importance for you: (1 being the greabest)
12.1 The architectural monuments ☐
12.2 The work of art in the churches and museums ☐
12.3 The squares and gardens ☐
12.4 The natural landscape ☐
12.5 The food ☐

12.6 The local work manship ☐
12.7 The cultural activity ☐
12.8 To be Humanity's Patrimony ☐

13. Qualify the installations and tourist service of Ouro Preto:

	Deficient	Regular	Good	Not Sure
13.1 Hotels	1.1 ☐	1.2 ☐	1.3 ☐	1.4 ☐
13.2 Restaurants	2.1 ☐	2.2 ☐	2.3 ☐	2.4 ☐
13.3 Bars and cafeterias	3.1 ☐	3.2 ☐	3.3 ☐	3.4 ☐
13.4 Night life or activities	4.1 ☐	4.2 ☐	4.3 ☐	4.4 ☐
13.5 Cultural infra structure	5.1 ☐	5.2 ☐	5.3 ☐	5.4 ☐
13.6 Trade	6.1 ☐	6.2 ☐	6.3 ☐	6.4 ☐
13.7 Tourist information	7.1 ☐	7.2 ☐	7.3 ☐	7.4 ☐
13.8 Tourist signalizing	8.1 ☐	8.2 ☐	8.3 ☐	8.4 ☐
13.9 Tourist guides	9.1 ☐	9.2 ☐	9.3 ☐	9.4 ☐
13.10 Taxis	10.1 ☐	10.2 ☐	10.3 ☐	10.4 ☐
13.11 Road access	11.1 ☐	11.2 ☐	11.3 ☐	11.4 ☐

14. Which at these middles inspired you to visit Ouro Preto:

14.1 Magazines ☐ 14.2 Newspapers ☐
14.3 Television ☐ 14.4 Radio ☐
14.5 Cinema ☐ 14.6 Friend´s / Relatives ☐
14.7 Tourism Folders ☐ 14.8 Books ☐
14.9 Internet ☐ 14.10 Other (specify) ☐

15. Evaluate your observations:

	Deficient	Regular	Good	I don´tknow
15.1 Conservation of Cultural Patrimony	1.1 ☐	1.2 ☐	1.3 ☐	1.4 ☐
15.2 Conservation of Natural Patrimony	2.1 ☐	2.2 ☐	2.3 ☐	2.4 ☐
15.3 Rehab. of properties (mobiles and immob)	3.1 ☐	3.2 ☐	3.3 ☐	3.4 ☐
15.4 Care with the Patrimony	4.1 ☐	4.2 ☐	4.3 ☐	4.4 ☐
15.5 Environment protection	5.1 ☐	5.2 ☐	5.3 ☐	5.4 ☐
15.6 Function of Public and Private Power	6.1 ☐	6.2 ☐	6.3 ☐	6.4 ☐
15.7 Quality of tourist service	7.1 ☐	7.2 ☐	7.3..☐	7.4 ☐
15.8 Parts of the community in the tourism	8.1 ☐	8.2 ☐	8.3 ☐	8.4 ☐

16. Ouro Preto's population is:

16.1 Kind ☐ 16.2 Hostile ☐ 16.3 Indifferent ☐

17. Evaluate with your criterion:

17.1 Population is conscious about the city's value:
1.1Yes ☐ 1.2 No ☐ 1.3 I don't know ☐
17.2 This population seems like on advantage to be city's Humanity's Patrimony:
2.1 Yes ☐ 2.2 No ☐ 2.3 I don't know ☐

18. Development of tourism at Ouro Preto:

	A lot	A little	Nothing	Not sure
18.1 Degrades the environment	1.1 ☐	1.2 ☐	1.3 ☐	1.4 ☐
18.2 Contributes to elevate population's income	2.1 ☐	2.2 ☐	2.3 ☐	2.4 ☐
18.3 Enriches local culture	3.1 ☐	3.2 ☐	3.3 ☐	3.4 ☐

19. Tell me your school history:

19.1 Incomplete Elementary	☐	19.2 Complete Elementary	☐
19.3 Incomplete High school	☐	19.4 Complete High School	☐
19.5 Under Graduate	☐	19.6 Graduate	☐
19.7 Post Graduate	☐		

20. Your age is approximately:

20.1 15 to 18 years ☐
20.2 19 to 28 years ☐
20.3 29 to 38 years ☐
20.4 39 to 48 years ☐
20.5 49 to 58 years ☐
20.6 58 to 68 years ☐
20.7 More 68 years ☐

Date: Hour: Interviewer:

ANEXO III

CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL

(La Gestion del Turismo con Patrimonio Significativo, 1999)

Adoptada por ICOMOS en la 12ª Asamblea General en México, en octubre en 1999.

INTRODUCCIÓN

El Espíritu de la Carta

En su más amplio sentido, el Patrimonio natural y cultural pertenece a todos los pueblos. Cada uno de nosotros tiene el derecho y la responsabilidad de comprender, valorar y conservar sus valores universales.

El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de

cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.

En estos tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier sitio o región es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar. Sin embargo, lo normal es que cada comunidad en concreto o grupo implicado en la conservación se responsabilice de la gestión de este patrimonio, teniendo en cuenta las normas internacionalmente reconocidas y aplicadas de forma adecuada.

Un objetivo fundamental de la gestión del Patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio.

Esto conlleva la responsabilidad de respetar los valores del Patrimonio Natural o Cultural, así como los intereses y patrimonios de la actual comunidad anfitriona, de los pueblos indígenas conservadores de su patrimonio o de los poseedores de propiedades históricas, así como la obligación de respetar los paisajes y las culturas a partir de las cuales se ha desarrollado el Patrimonio.

La Interacción dinámica entre el Turismo y el Patrimonio Cultural

El Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El Turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.

Por su propia naturaleza, el Turismo ha llegado a ser un complejo fenómeno de dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales, educativas, biofísicas, ecológicas y estéticas. Se pueden descubrir numerosas oportunidades y posibilidades conociendo la valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes, potencialmente conflictivas, y de las aspiraciones y deseos de las comunidades anfitrionas o locales.

El Patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen los máximos atractivos del Turismo. El Turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que la propia experiencia del visitante.

El turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su Patrimonio y sus tradiciones vivas. Con el compromiso y la cooperación entre los representantes locales y/o de las comunidades indígenas, los conservacionistas, los operadores turísticos, los propietarios, los responsables políticos, los responsables de elaborar planes nacionales de desarrollo y los gestores de los sitios, se puede llegar a una industria sostenible del Turismo y aumentar la protección sobre los recursos del Patrimonio en beneficio de las futuras generaciones.

En cuanto autor de esta Carta, ICOMOS, Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, se compromete con este desafío en unión con otras organizaciones internacionales y con la industria del Turismo

Objetivos de la Carta

Los objetivos de la Carta Internacional de Turismo Cultural, son:

- Facilitar y animar a cuantos están involucrados en la gestión y conservación del Patrimonio para que transmitan su importancia tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes.
- Facilitar y animar a la industria del Turismo para que éste se promueva y gestione con la finalidad de respetar y acrecentar el Patrimonio y las culturas vivas de las comunidades anfitrionas.
- Facilitar y animar al diálogo entre los intereses de la conservación del Patrimonio y los intereses de la industria del Turismo, acerca de la importancia y frágil naturaleza de los sitios con Patrimonio, sus variados objetos y sus culturas vivas, incluyendo la necesidad de lograr un desarrollo sostenible para ambos.
- Animar a las partes interesadas para formular planes y políticas concretas de desarrollo, objetivos mensurables y estrategias para la presentación e interpretación de los sitios con Patrimonio y sus actividades culturales para su defensa y conservación.

Además,

- La Carta apoya otras iniciativas abiertas por ICOMOS, por otras instituciones internacionales y por la industria del Turismo para mantener la integridad del Patrimonio, su gestión y su conservación.
- La Carta anima al compromiso entre todos aquellos que tengan intereses relevantes o intereses ocasionalmente en conflicto, responsabilidades y obligaciones, para que se esfuercen en poner de acuerdo sus objetivos.
- La Carta anima a que las partes interesadas formulen pautas detalladas que faciliten la puesta en práctica de los Principios de esta Carta, de acuerdo con las peculiares circunstancias de cada una de ellas, o según las exigencias planteadas por las comunidades u organizaciones pertinentes.

PRINCIPIOS DE LA CARTA DE TURISMO CULTURAL

Principio 1

Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.

1.1

El Patrimonio natural y cultural es al mismo tiempo un recurso material y espiritual y ofrece una perspectiva de desarrollo histórico. Desempeña un papel importante en la vida moderna y el público en general debería tener acceso tanto físico como intelectual y/o emotivo a este Patrimonio. Los programas para la protección y conservación del patrimonio natural y cultural en sus características físicas, en sus valores intangibles, expresiones culturales contemporáneas y sus variados contextos, deberían facilitar a la comunidad anfitriona y al visitante, de un modo equilibrado y agradable, la comprensión y el aprecio de los significados de este Patrimonio.

1.2

Los aspectos individualizados del patrimonio natural y cultural tienen diversos niveles de significación, algunos de valor universal, otros de importancia nacional, regional o local. Los

programas de interpretación deberían presentar estos significados de manera relevante y accesible para la comunidad anfitriona y para el visitante, usando métodos apropiados, atractivos y actuales en materia de educación, medios informativos, tecnología y desarrollo personal, proporcionando información histórica, cultural, además de información sobre el entorno físico.

1.3

La interpretación y presentación de los programas debería proporcionar un alto nivel de conciencia pública y el soporte necesario para la supervivencia del Patrimonio natural y cultural a largo plazo.

1.4

Los programas de interpretación deberían proporcionar el significado de los sitios del Patrimonio y de sus tradiciones y prácticas culturales así como ofrecer sus actividades dentro del marco tanto de la experiencia del pasado como de la actual diversidad cultural de la comunidad anfitriona y de su región, sin olvidar las minorías culturales o grupos lingüísticos. El visitante debería siempre estar informado acerca de la diversidad de los valores culturales que pueden adscribirse a los distintos bienes patrimoniales.

Principio 2

La relación entre los sitios con Patrimonio y el Turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones

2.1

Los sitios con Patrimonio tienen un valor intrínseco para todo el mundo por constituir la base de la diversidad cultural y del desarrollo social. La protección y conservación a largo plazo de las culturas vivas, de los sitios con Patrimonio, de sus variados objetos, de su integridad física y ecológica y de su contexto medioambiental, debería ser un componente esencial en el desarrollo de las políticas sociales, económicas, políticas, culturales y turísticas.

2.2

La interacción entre los recursos o valores del Patrimonio y el Turismo es dinámica y está en continuo cambio, generando para ambos oportunidades y desafíos así como potenciales

situaciones conflictivas. Los proyectos turísticos, sus actividades y su desarrollo, deberían conseguir resultados positivos y minimizar los impactos negativos para el Patrimonio y para los modos de vida de la comunidad anfitriona, al mismo tiempo que deberían responder a las necesidades y expectativas del visitante.

2.3

La conservación, la interpretación y los programas de desarrollo turístico deberían basarse en la diáfana comprensión de los aspectos específicos y significativos del Patrimonio en cada sitio en particular, a menudo complejos y conflictivos. Es importante la continua investigación y el asesoramiento para lograr una permanente comprensión y aprecio de estos significados.

2.4

Es importante conservar la autenticidad de los sitios del Patrimonio y de la variedad de sus objetos. La autenticidad constituye un elemento esencial del significado cultural expresado a través de los materiales físicos, del legado de la memoria y de las tradiciones intangibles que perduran del pasado. Los programas deberían presentar e interpretar la autenticidad de los sitios y de sus experiencias culturales para mejorar el aprecio y la comprensión del patrimonio cultural.

2.5

Los proyectos e infraestructuras y los proyectos para el desarrollo turístico deberían tomar en cuenta la dimensión social, estética y cultural, los paisajes naturales y culturales, las características de su biodiversidad, así como los amplios contextos visuales de los sitios con Patrimonio. Deberían utilizarse preferentemente los materiales propios de cada localidad y tomar en cuenta los estilos de la arquitectura local y de la tradición vernacular.

2.6

Antes de que un creciente turismo promueva o desarrolle sitios con Patrimonio, los planes de gestión deberían sopesar los valores naturales y culturales de estos recursos. Los planes de desarrollo deberían establecer límites adecuados para que el cambio sea asumible, sobre todo en relación al impacto que un excesivo número de visitantes puede producir en las características físicas del Patrimonio, en su integridad ecológica, en la diversidad del Sitio, en los sistemas de transporte y acceso y en el bienestar social, económico y cultural de la comunidad anfitriona. Si el previsible nivel de cambio es inaceptable, deberían modificarse los planes de desarrollo que se propongan.

2.7

Deberían elaborarse programas de evaluación continua para valorar los impactos progresivos de las actividades turísticas y de los planes de desarrollo en cada Sitio o comunidad.

Principio 3

La Planificación de la conservación y del turismo en los Sitios con Patrimonio, debería garantizar que la Experiencia del Visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.

3.1

Los programas de Conservación del Patrimonio y los del Turismo, deberían ofrecer contenidos de máxima calidad para optimizar la comprensión del visitante a cerca de las características significativas del Patrimonio y la necesidad de su protección, haciéndole capaz de disfrutar adecuadamente de su visita.

3.2

Los visitantes deberían poder experimentar los sitios con Patrimonio de modo tranquilo y a su propio ritmo, si éste es su deseo. De todos modos, pueden ser necesarios itinerarios especiales de circulación de visitantes para minimizar los impactos sobre la integridad y constitución física del Sitio y de sus características naturales o culturales.

3.3

El carácter sagrado de los sitios con significación espiritual así como sus prácticas y tradiciones, constituyen un importante punto de reflexión para los gestores de los sitios, los visitantes, los legisladores, los planificadores y los operadores turísticos, Se debe animar a los visitantes para que se comporten como huéspedes bienvenidos, respetando los valores y el estilo de vida de la comunidad anfitriona, rechazando el producto de posibles robos o el comercio ilícito de propiedades culturales, comportándose de manera que inciten a ser nuevamente bienvenidos si alguna vez regresan.

3.4

La planificación de actividades turísticas debería ofrecer al visitante posibilidades adecuadas de confort, seguridad y de sentirse a gusto, de modo que aumente el disfrute de la visita sin impacto negativo para las características significativas o ecológicas del sitio.

Principio 4

Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del Patrimonio y en la planificación del Turismo.

4.1

Deberían respetarse los derechos e intereses de la comunidad anfitriona, local y regional, así como a los propietarios y a los pueblos indígenas implicados que ejercen derechos o responsabilidades tradicionales sobre su propio territorio y sitios significativos. Todos ellos deberían involucrarse en el proceso de establecer objetivos, estrategias, políticas y métodos para la identificación, conservación, gestión, presentación e interpretación de sus propios recursos patrimoniales, de sus prácticas culturales y de sus actuales expresiones culturales, dentro del contexto turístico.

4.2

Cuando el Patrimonio de un Sitio o región concretos pueda tener una dimensión universal, deberían respetarse las necesidades y los deseos de las diversas comunidades o pueblos indígenas para restringir o administrar la región y el acceso físico, espiritual o intelectual a determinadas prácticas culturales, conocimientos, creencias, actividades, objetos o lugares.

Principio 5

Las actividades del Turismo y de la conservación del Patrimonio deberían beneficiar a la comunidad anfitriona.

5.1

Los legisladores deberían promover medidas para una equitativa distribución de los beneficios del Turismo de modo que éstos sean repartidos entre los diversos países o regiones, aumentando los niveles de desarrollo económico y contribuyendo a erradicar la pobreza cuando así sea necesario.

5.2

La gestión de la conservación del patrimonio y de las actividades turísticas debería proporcionar beneficios equitativos de carácter económico, social y cultural a los hombres y mujeres de la comunidad anfitriona, a todos los niveles, a través de la educación, la formación y la creación de oportunidades de empleo a tiempo completo.

5.3

Una parte significativa de la renta proveniente de los programas turísticos en Sitios con Patrimonio, debería dedicarse a la protección, conservación y presentación de los propios Sitios, incluyendo sus contextos naturales y culturales. Cuando así sea posible, los visitantes deberían ser informados acerca de esta distribución de la renta.

5.4

Los programas turísticos deberían alentar la formación de los intérpretes y guías del Sitio provenientes de la propia comunidad anfitriona, para aumentar la capacidad de la población local en la presentación e interpretación de sus propios valores culturales.

5.5

Los programas educativos y de interpretación del Patrimonio entre las personas de la comunidad anfitriona deberían involucrar a los interpretes locales. Los programas deberían promover el conocimiento y el respeto de su patrimonio, animando a los hombres y mujeres de la comunidad a interesarse en el cuidado y la conservación del mismo.

5.6

La gestión de la conservación del Patrimonio y de los programas de Turismo debería incluir la educación y posibilidades de formación para los legisladores, planificadores, investigadores, diseñadores, arquitectos, intérpretes, conservadores y operadores turísticos. Los participantes en estos programas de formación deberían ser incitados para comprender y ayudar a resolver los puntos de vista, a menudo conflictos, y los problemas a los que se enfrentan el resto de sus colegas.

Principio 6

Los programas de promoción del Turismo deberían proteger y ensalzar las características del Patrimonio natural y cultural.

6.1

Los programas de promoción del Turismo deberían producir expectativas reales e información responsable en los visitantes potenciales, acerca de la cultura específica y de las características patrimoniales del Sitio o de la comunidad.

6.2

Los Sitios y las colecciones de diversos objetos de significación patrimonial deberían promocionarse y gestionarse de modo que se proteja su autenticidad y aumente la vivencia del visitante, diluyendo los flujos de visita pública en las llegadas al Sitio y evitando el excesivo número de visitantes al mismo tiempo.

6.3

Los programas de promoción del Turismo deberían proporcionar correcta distribución de beneficios y amortiguar la presión sobre los Sitios más visitados animando al visitante a experimentar otros diversos aspectos del patrimonio cultural y natural de la región o localidad.

6.4

La promoción, distribución y venta de recuerdos locales y otros productos deberían ofrecer una razonable contrapartida social y económica a la localidad anfitriona y asegurar al mismo tiempo que no se degrada su propia integridad cultural.

ICOMOS INTERNATIONAL SECRETARIAT 49-51 rue de la Fédération -75015 PARIS - FRANCETel : +33 (0)1.45.67.67.70 - Fax : +33 (0)1.45.66.06.22E-mail: secretariat@icomos.org webmaster@icomos.org

ANEXO IV

CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE

En 1995 tuvo lugar en la isla de Lanzarote la "Conferencia Mundial de Turismo Sostenible" donde se aprobó el siguiente documento, que ha sentado las bases sobre lo que debe ser el turismo desde el punto de vista de la sostenibilidad.

Los participantes en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, reunidos en Lanzarote, Islas Canarias, España, del 27 al 28 de abril de 1995,

Conscientes de la realidad del turismo como fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países.

Reconociendo que el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad lo- cal, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global.

Conscientes de que los recursos en los que se basa el turismo son frágiles, así como de la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental.

Reconociendo que el turismo, como posibilidad de viajar y conocer otras culturas, puede promover el acercamiento y la paz entre los pueblos, creando una conciencia respetuosa sobre la diversidad de modos de vida.

Recordando la Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, y las diversas declaraciones de Naciones Unidas, así como los convenios regionales sobre turismo, medio ambiente, conservación del patrimonio sostenible.

Guiados por los principios enunciados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, además de las recomendaciones emanadas de la Agenda 21.

Recordando las declaraciones previas en materia de turismo, como la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, la Declaración de La Haya y la Carta del Turismo y Código del Turista.

Reconociendo la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no sólo sea respetuoso con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras.

Considerando la prioridad de proteger y reforzar la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas.

Conscientes de la necesidad de establecer alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad turística, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común.

APELAN a la comunidad internacional, y en particular INSTAN a los gobiernos a las demás autoridades públicas, a los decisores y profesionales en materia turística a las asociaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y los propios turistas, a adoptar los siguientes principios y objetivos de esta declaración

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

2. El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

3. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en los

procesos, tanto públicos como privados. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basadas en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

7. Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

8. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

9. Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONG y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.

10. Reconocimiento que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales. Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. En este marco, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.

11. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y

cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

12. La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.

13. Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONO responsable del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información, transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.

14. La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en e ámbito de la cooperación internacional.

15. La industria turística, en colaboración con los organismos y ONO COI actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.

16. Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.

17. Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

18. Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel

local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la Conferencia de Lanzarote.

ANEXO V

AGENDA 21 PARA LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO: HACIA UN DESARROLLO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

La industria de viajes y turismo tiene un interés especial en proteger los recursos naturales y culturales que son la base de su industria. También dispone de los medios para hacerlo. Como industria más grande del mundo, tiene el potencial de estimular el desarrollo sostenible de las comunidades y países en los que opera. Para realizar este potencial y asegurar el desarrollo a largo plazo, se requieren acciones concertadas entre gobiernos y todos los sectores industriales.

El documento de la Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo contiene áreas de acción prioritarias con objetivos definidos y actuaciones recomendadas para alcanzar estos objetivos. El documento enfatiza la importancia de la cooperación entre gobiernos, industria y organizaciones no gubernamentales, analiza la importancia estratégica y económica de los viajes y el turismo y demuestra los enormes beneficios de transformar la industria en una industria sostenible.

El marco general para el desarrollo sostenible adoptado por la industria de viajes y turismo debe basarse en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Los viajes y el turismo deben ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza.
- Los viajes y el turismo deben contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre.
- Los viajes y el turismo deben basarse en modelos sostenibles de producción y consumo.

- Los viajes y el turismo, la paz, el desarrollo y la protección ambiental son interdependientes.
- El proteccionismo en la comercialización de los servicios de viajes y turismo debe detenerse o revertirse.
- La protección ambiental debe constituir una parte integral del proceso de desarrollo turístico.
- Los aspectos de desarrollo turístico deben gestionarse con la participación de ciudadanos interesados, y las decisiones de planificación deben ser tomadas al nivel local.
- Las naciones deben prevenirse mutuamente sobre desastres naturales que puedan afectar a los turistas o a las áreas turísticas.
- Los viajes y el turismo deben usar su capacidad para crear empleos para mujeres y pueblos indígenas en su máxima expresión.
- El desarrollo turístico debe reconocer y apoyar la identidad, cultura, e intereses de los pueblos indígenas.
- Las leyes internacionales que protegen el ambiente deben ser respetadas por la industria turística.

Para los departamentos gubernamentales, las asociaciones nacionales de turismo y las asociaciones empresariales, el objetivo primordial es establecer sistemas y procesos para incorporar consideraciones de desarrollo sostenible en la toma de decisiones, e identificar las acciones necesarias para poner en práctica un turismo sostenible. Las nueve áreas de prioridad son las siguientes:

- Evaluar la capacidad del marco existente legal, económico y voluntario para promover el turismo sostenible.
- Evaluar las implicaciones económicas, sociales, culturales y ambientales de las operaciones de las organizaciones.
- Formación, educación y concienciación pública.
- Planificación para un desarrollo turístico sostenible.
- Facilitar el intercambio de información, habilidades y tecnologías relacionadas con el turismo sostenible entre países desarrollados y países en vías de desarrollo.
- Mantener la participación en todos los sectores de la sociedad.
- Diseño de nuevos productos turísticos con la sostenibilidad como parte integral de su proceso de desarrollo.

- Medición del progreso de alcanzar el desarrollo sostenible en el ámbito local.
- Cooperación para el desarrollo sostenible.

Para las compañías de viajes y turismo, el principal objetivo es establecer sistemas y procesos para incorporar aspectos de desarrollo sostenible en las funciones clave de gestión, e identificar las acciones necesarias para poner en práctica un turismo sostenible. Las diez áreas de prioridad son las siguientes:

- Minimización de residuos, reutilización y reciclaje
- Eficiencia, ahorro y gestión energética
- Gestión de recursos acuáticos
- Gestión de aguas residuales
- Sustancias tóxicas
- Transporte
- Planificación y gestión del uso de territorio
- Implicar a empleados, clientes, comunidades locales en aspectos ambientales
- Diseño para la sostenibilidad
- Cooperación para el desarrollo sostenible

El reto de alcanzar los objetivos marcados en la *Agenda* 21 *para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un desarrollo ambientalmente sostenible* no está subestimado. Requerirá una reorientación fundamental. Sin embargo, los costes de no actuar sobrepasarán ampliamente los de las acciones tomadas. A corto plazo, los daños a los recursos de la industria continuarán y las empresas se deberán confrontar con el aumento de regulaciones y sanciones, particularmente en el proceso de seguimiento de Río por las Naciones Unidas. A largo plazo, el futuro desarrollo de los viajes y el turismo dependerá de las acciones emprendidas en apoyo de la Agenda 21.

Fuente: World *Travel* & Tourism Council (WTTC), World Tourism Organisation (WTO), Earth Council (EC): *Agenda* 21 *for the Travel and Tourísm Industry;* WTO, Madrid, 1997.

ANEXO VI

CARTA DEL TURISMO Y CÓDIGO DEL TURISTA

La Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo, reunida en Sofía (República Popular de Bulgaria), en su sexta reunión ordinaria, del 17 al 26 de septiembre de 1985:

1. CONSCIENTE de la importancia del turismo en la vida de los pueblos por sus efectos directos y positivos en los sectores sociales, económicos, culturales y educativos de las sociedades nacionales y de la contribución que puede aportar el turismo, de conformidad con el espíritu de la Carta de las Naciones Unidas y de la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, para lograr un mejor conocimiento recíproco y el acercamiento de los pueblos y, por consiguiente, para el reforzamiento de la cooperación internacional,

2. RECORDANDO el papel decisivo y central que la Asamblea General de las Naciones Unidas ha reconocido a la Organización Mundial del Turismo en el fomento del turismo con miras, a tenor de! artículo 3, apartado 1, de sus Estatutos a "contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, y la observancia de los derechos humanos y las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión",

3. RECORDANDO la Declaración Universal de Derechos Humanos, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas ellO de diciembre de 1948, y especialmente su artículo 24, según el cual "toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas", así como el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 16 de diciembre de 1966, que invita a los Estados a garantizar a toda persona "el descanso, el disfrute del tiempo libre, la limitación razonable de las horas de trabajo y las vacaciones periódicas pagadas, así como la remuneración de los días festivos",

4. CONSIDERANDO la resolución y las recomendaciones adoptadas por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Turismo y los Viajes Internacionales (Roma, septiembre de 1963) y en particular las que tienden a fomentar el desarrollo del turismo en los

distintos países del mundo y a simplificar las formalidades exigidas por los gobiernos cuando se realizan viajes internacionales,

5. INSPIRANDO en los principios enunciados en la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, adoptada por la Conferencia Mundial del Turismo ellO de octubre de 1980, en la cual se subraya la auténtica dimensión del turismo, se reconoce la nueva función del turismo, instrumento adecuado para mejorar la calidad de la vida en todos los pueblos y fuerza viva al servicio de la paz y de la comprensión internacional, y se definen las responsabilidades de los Estados en el desarrollo del turismo, especialmente en el fomento de la conciencia turística entre los pueblos del mundo y en la protección y revalorización, con miras a contribuir a la instauración de un nuevo orden económico internacional, de los recursos turísticos que pertenecen al patrimonio de la humanidad,

6. AFIRMANDO SOLEMNEMENTE, como consecuencia natural del derecho al trabajo, el derecho fundamental de todo ser humano, consagrado ya por la Declaración Universal de Derechos Humanos, al descanso, al disfrute del tiempo libre y a vacaciones periódicas pagadas, a utilizar éstas con fines de vacaciones, a viajar libremente para su educación y su recreo y a disfrutar de las ventajas relacionadas con el turismo, tanto en su país de residencia como en el extranjero.

7. INVITA a los Estados a inspirarse en los principios seguidamente enunciados, que constituyen la Carta del Turismo y el Código del Turista, y a aplicarlos de conformidad con sus propias modalidades, tal como se prevea en su legislación y reglamentaciones respectivas.

CARTA DEL TURISMO

Artículo I

1. Se reconoce universalmente a toda persona el derecho al descanso y al tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo, a vacaciones periódicas pagadas y a la libertad de viajar, sin limitación, dentro de los límites legales.
2. El ejercicio de este derecho constituye un factor de equilibrio social y de intensificación de la conciencia nacional y universal.

Artículo II

Como consecuencia de ese derecho, los Estados deberían formular y aplicar políticas que tiendan al desarrollo armonioso de las actividades nacionales e internacionales de turismo y de tiempo libre, para beneficio de todos los que participan en ellas.

Artículo III

A estos efectos los Estados deberían:

a) favorecer el crecimiento ordenado y armonioso de la actividad turístico, tanto nacional como internacional,

b) integrar su política turística en su política global de desarrollo a sus diversos niveles -loca, regional, nacional e internacional- y ampliar la cooperación turística en un marco bilateral, como en uno multilateral, así como en el marco de la Organización Mundial del Turismo,

c) prestar la debida atención a los principios enunciadas en la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial y en el Documento de Acapulco "cuando formulen o apliquen, según proceda, sus políticas, planes y programas de turismo, con arreglo a sus prioridades nacionales y en el marco del programa de trabaja de la Organización Mundial del Turismo"',

Note: Resolución 38/146, *380 período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas,* 19 *de diciembre de* 1983.

d) estimular la adopción de medidas que permitan la participación de todos en el turismo nacional e internacional, especialmente mediante la ordenación del tiempo de trabajo y del tiempo libre, la creación o la ampliación del sistema de vocaciones anuales pagadas y el escalonamiento de las fechas de vacaciones, y concediendo una atención especial al turismo de los jóvenes, de los personas de edad y de los minusválidos, y

e) proteger, en interés de las generaciones presentes y futuras, el medio ambiente turístico que, por ser 01 mismo tiempo un medio humano, natural, social y cultural, constituye el patrimonio de lo humanidad entera.

Artículo IV

Los Estados también deberían:

a) favorecer el acceso de los turistas nacionales e internacionales al patrimonio de las comunidades visitadas, en aplicación de las disposiciones de los instrumentos de facilitación existentes concluidos en el marco de las Naciones Unidas, de la Organización de Aviación Civil Internacional, de la Organización Marítima Internacional, del Consejo de Cooperación Aduanera *y* de cualquier otra instancia, especialmente de la Organización Mundial del Turismo, que tienden a liberalizar cada vez más los desplazamientos de personas,

b) fomentar a conciencia turística y facilitar los contactos de los visitantes con las comunidades visitadas, con un objeto de comprensión y enriquecimiento mutuos,

c) garantizar la seguridad de los visitantes y de sus bienes por una acción de prevención y de protección,

d) ofrecer a los visitantes en todo la medido posible las mejores condiciones de higiene y de acceso a los servicios de salud, así como de prevención de enfermedades contagiosas y de accidente,

e) impedir todo posibilidad de utilización del turismo paro la explotación de la prostitución de otros, y

f) reforzar, paro la protección de los turistas y de la población de las comunidades visitadas, las medidas destinadas a prevenir e impedir lo utilización ilegal de estupefacientes.

Artículo V

Por último, los Estados deberían:

a) permitir la libertad de desplazamiento de los turistas nacionales e internacionales en el interior del país, sin perjuicio de medidas limitativas adoptadas en beneficio del interés nacional en ciertas zonas del territorio,

b) no permitir la aplicación de ninguna medida de discriminación respecto de los turistas,

c) permitir a los turistas un acceso rápido a los servicios administrativos y judiciales y a las representaciones consulares y hacer que puedan disponer de comunicaciones públicas interiores y exteriores, y

d) contribuir a la información de los turistas para ayudarles a comprender las costumbres de las poblaciones que constituyen las comunidades visitadas en los lugares de tránsito y de estancia.

Artículo VI

1. Las poblaciones que constituyen las comunidades visitadas en los lugares de tránsito o de estancia tienen derecho al libre acceso a sus propios recursos turísticos, sin dejar de velar, con su actitud y comportamiento, por el respeto de su medio ambiente natural y cultural.

2. Esas poblaciones tienen también derecho a la comprensión y al respeto por parte de los turistas de sus costumbres, de sus religiones y de otras formas de su cultura, que constituyen parte integrante del patrimonio de la humanidad.

3. Para facilitar esta comprensión y este respeto por parte de los turistas, convendría estimular la difusión de informaciones adecuadas sobre:

a) las costumbres de las comunidades visitadas, sus prácticas tradicionales y religiosas, los usos prohibidos por la costumbre local, los parajes y lugares sagrados que deben respetarse,

b) sus riquezas artísticas, arqueológicas y culturales que deben preservarse, y

c) la fauna, la flora y los demás recursos naturales que deben protegerse.

Artículo VII

Se invita a las poblaciones que constituyen las comunidades visitadas en los lugares de tránsito y de estancia a ofrecer a los turistas las mejores condiciones de hospitalidad, cortesía y respeto necesarias para el establecimiento de relaciones humanas y sociales armoniosas**.**

Artículo VIII

1. Los profesionales y gestores de los servicios de turismo y de viajes pueden aportar una contribución positiva al desarrollo del turismo y a la aplicación de las disposiciones de la presente Carta.

2. Esos profesionales y gestores deberían actuar de conformidad con los principios de la presente Carta y respetar las obligaciones de cualquier clase que hayan contraído en el marco de sus actividades profesionales, para contribuir a asegurar al turismo su carácter humanista, al respetar la calidad de los productos ofrecidos.

3. Dichos profesionales y gestores deberían abstenerse de todo lo que pueda fomentar la utilización del turismo con el fin de explotar, de cualquier forma, a otras personas

Artículo IX

Los profesionales y gestores de los servicios de turismo y de viajes, por medio de una legislación apropiada, a los niveles nacional e internacional, deberían ser estimulados y deberían disponer de facilidades que les permitan:

a) ejercer sus actividades en condiciones favorables, sin obstáculos especiales y sin discriminación,

b) beneficiarse de una formación general y técnica, tanto en su propio país como en el extranjero, a fin de que se disponga de recursos humanos calificados, y

c) cooperar entre ellos, así como con los poderes públicos, en el seno de organizaciones nacionales e internacionales, a fin de mejorar la coordinación de sus actividades y la calidad de sus prestaciones.

CODIGO DEL TURISTA

Artículo X

Los turistas deberían favorecer, con su comportamiento, la comprensión y la amistad entre los hombres, en las esferas nacional e internacional, y contribuir así al mantenimiento de la paz.

Artículo XI

1. En los lugares de tránsito y de estancia, los turistas deben respetar el orden establecido en las esferas política, social, moral y religiosa y acatar las leyes y reglamentos en vigor.

2. En esos mismos lugares, los turistas también deben:

a) mostrar la mayor comprensión con respecto a las costumbres, creencias y comportamientos de las comunidades visitadas, y el mayor respeto por el patrimonio natural y cultural de esas comunidades,

b) evitar que se pongan de relieve las diferencias económicas, sociales y culturales que existen entre ellos y la población local,

c) abrirse a la cultura de las comunidades visitadas, que forma parte integrante del patrimonio de la humanidad,

d) abstenerse de toda explotación de la prostitución de otros, y

e) abstenerse de comerciar, transportar o utilizar estupefacientes y/u otras drogas prohibidas.

Artículo XII

Los turistas, en el curso de sus desplazamientos, tanto de un país a otro como en el interior del país visitado, deberían poder beneficarse de medidas apropiadas dictadas por los poderes públicos, a fin de disponer:

a) de una reducción de los controles de carácter administrativo y económico, y

b) de las mejores condiciones posibles de transporte y de estancia que ofrezcan los gestores de los diferentes servicios turísticos.

Artículo XIII

l. Debería permitirse a los turistas, tanto en su país como fuera de él, el libre acceso a los lugares y localidades de interés turístico y, a reserva de los reglamentos y limitaciones en vigor, circular libremente por los lugares de tránsito y de estancia.

2. Con ocasión de su acceso a los lugares y localidades de interés turístico y durante su tránsito y estancia, debería asegurarse también a los turistas:

a) una información objetivo, exacta y completa sobre las condiciones y facilidades que les ofrecen durante su viaje y estancia los servicios oficiales de turismo y los gestores de los servicios turísticos,

b) la seguridad de su persona y sus bienes, así como la protección de sus derechos en calidad de consumidores,

c) una higiene pública satisfactoria especialmente en materia de alojamiento y de servicios de restaurante y transporte, una información para la prevención eficaz de enfermedades contagiosas y de accidentes, así como el libre acceso a los servicios de salud,

d) el acceso a comunicaciones públicas rápidas y eficaces, tonto interiores como exteriores,

e) los procedimientos y garantías administrativas y judiciales necesarios para la protección de sus derechos, y

f) la posibilidad de practicar su propia religión, utilizando las facilidades disponibles a estos efectos.

Artículo XIV

Toda persona tiene derecho a exponer a los legisladores y a Ic poderes públicos sus necesitados, con miras a poder ejercer! derecho al descanso y al recreo, a fin de poder gozar de 14 beneficios del turismo en las condiciones más favorables y, cuando Sf apropiado y en la medida en que sea posible según la ley, a asociar con otros a estos efectos.

Fuente: OMT (1993): Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para planificadores locales, pp.215-223.

ANEXO VII – DECRETOS/OURO PRETO

Decreto n.º 13 de 19 de setembro de 1931

Prefeitura Municipal de Ouro Preto

Officio n.

Em de de 193

Decreto n. 13 de 19 de Setembro de 1931.

Estabelece o tipo artistico dos Predios situados no perimetro da

O Dr. Prefeito do Municipio de Ouro Preto, usando das atri-
buições que lhe confere o decreto estadoal n. 9.847, de 2 de fevereiro d
1931 e ouvido o Conselho Consultivo e

considerando que a cidade de Ouro Preto, escrinio das tradi
ções mineiras, deve conservar o seu aspecto colonial, transmitido dos
nossos antepassados;

considerando que, esta feição colonial de seus edificios, e
seus predios, das ruas e praças, desperta grande interesse por parte
dos turistas, que frequentemente vêm visitar a cidade e suas cercani
considerando que ferem dolorosamente a sensibilidade dos tu
ristas os predios que destoam o tipo colonial, decreta:

Art. 1º - Não é permitida, no perimetro urbano a construção
de predios e de edificios em desacordo com o estilo colonial da cidade.

Art. 2º - Os atuais predios, existentes no perimetro urbano,
em desacordo com o artigo antecedente, deverão ser modificados nas res-
pectivas fachadas, quando estas tenham de receber reparos.

Art. 3º - Revogam-se as disposições em contrario.

Prefeitura Municipal de Ouro Preto, 19 de Setembro de 1931.

João Baptista Ferreira Velloso.
Prefeito do Municipio de Ouro Preto.

José Evangelista Marques Guimarães
Secretario da Prefeitura.

Decreto n.º 25 de 3 de setembro de 1932

Prefeitura Municipal de Ouro Preto

Officio n.

em de de 193

DECRETO N.25 DE 3 DE SETEMBRO DE 1932.

O Prefeito Municipal de Ouro Preto, attendendo á necessidade de manter o facies colonial caracteristitico da cidade de Ouro Preto, e, usando da attribuição que lhe confere o decreto estadoal, n.9.847, de 2 de fevereiro de 1931 e o decreto federal n. 20.348, de 20 de maio do corrente anno e depois de ouvido o Conselho Consultivo Municipal, decreta:

Art.1º- Não é permittida no perimetro urbano a construcção de predios e de edificios em desaccordo com o estylo colonial da cidade, Dec.n 13, de 19 de setembro de 1931, art.1º).

Art. 2º- Os actuaes predios existentes no perimetro urbano, emdesaccordo com o art. antecedente, deverão ser modificados nas respectivas fachadas, quando estas tennam de receber reparos.(Decr.cit. art.2º).

Art. 3º- Nos reparos, concertos, reconstrucções e limpezas não é permittida a modificação externa do estylo antigo, quer nos telhados, quer nas fachadas ou cimalhas, em quaesquer detalhes.

Art. 4º- Não poderão receber pintura portaes, peitoris, columnas e outros quaesquer trabalhos em pedra existente externamente em quaesquer edificios e em construcções historicas ou artisticas, retirando-se a pintura que já existe, ao serem reparados ou limpos.

Art. 5º- Para construcções, reconstrucções, reparos e limpeza externa, é necessario previo alvará da Prefeitura, sob as penas de demolição do serviço feito clandestinamente e de multa de 50$000 a 100$000

Art. 6º- Revogam-se as disposições em contrario.

Prefeitura Municipal de Ouro Preto, 3 de Setembro de 1932.

Prefeito Municipal

Secretario.

Decreto n.º 22.928 de 12 de julio de 1933

DECRETO Nº 22.928 - de 12 de julho de 1933

ERIGE A CIDADE DE OURO PRETO EM MONUMENTO NACIONAL

O Chefe do Governo Provisório da Republica dos Estados Unidos do Brasil, usando das atribuições contidas no art. 1º do decreto nº 19 398 de 11 de novembro de 1930;

Considerando que é dever do Poder Público defender o patrimônio artistico da Nação e que fazem parte das tradições de um povo os lugares em que se realizaram os grandes feitos da sua história;

Considerando que a cidade de Ouro Preto, antiga capital dos Estado de Minas Geraes, foi teatro de acontecimentos de alto relevo histórico na formação da nossa nacionalidade e que possúe velhos monumentos, edificios e templos de arquitetura colonial, verdadeiras obras d'arte, que merecem defesa e conservção;

Resolve:

Art.1º - Fica erigida em Monumento Nacional a Cidade de Ouro Preto, sem onus para a União Nacional e dentro do que determina a legislação vigente.

Art. 2º- Os monumentos ligados à História Patria, bem como as obras de arte, que constituem o patrimônio histórico e artistico da Cidade de Ouro Preto, ficam entregues à vigilância e guarda do Governo do Estado de Minas Gerais e da Municipalidade de Ouro Preto, dentro da órbita governamental de cada um.

Art.3º - Os monumentos de arte religiosa, mediante acôrdos que forem firmados entre as autridades eclesiasticas eo o Governo do Estado de Minas e a Municipalidade de Ouro Preto, poderão ser por estes mantidos em estado de conservação e assim incorporados ao patrimônio artistico e historico do Monumento Nacional erigido pelo presente decreto.

Art.4º - Em virtude deste decreto nenhuma alteração ou mo modificação advirá no organismo municipal da Cidade de Ouro Preto e, bem assim, em todas as suas relações de dependência com o Governo do Estado de Minas Gerais.

Art.5º - Revogam-se as disposições em contrário.

Rio de Janeiro, 12 de julho de 1933, 112º da Independência e 45º da República.

Getulio Vargas
Washington F. Pires

ANEXO VIII

TABLAS DE LA ENCUESTA

Primero juego de tablas:

Valores Monetarios (P9-Gasto en la ciudad y P10-Renta mensual)[645]

GASTO EN OUROPRETO (en R$, media y mediana), según TIPO DE VISITANTE

Turista		Excursionista		Total	
media	mediana	media	mediana	media	mediana
132,65	100,00	82,98	70,00	124,37	100,00

GASTO EN OUROPRETO (en euro €, media y mediana), según TIPO DE VISITANTE

Turista		Excursionista		Total	
media	mediana	media	mediana	media	mediana
45,10	34,00	28,21	23,80	42,29	34,00

GASTO EN OUROPRETO (en US$, media y mediana), según TIPO DE VISITANTE

Turista		Excursionista		Total	
media	mediana	media	mediana	media	mediana
47,75	36,00	29,87	25,20	44,77	36,00

GASTO EN OUROPRETO (en R$, media y mediana), según TIPO DE TURISTA

Tipo de turista				Total	
Brasileño		Extranjero		media	mediana
media	mediana	media	mediana		
109,22	90,00	228,62	200,00	132,65	100,00

GASTO EN OUROPRETO (en euro €, media y mediana), según TIPO DE TURISTA

Tipo de turista				Total	
Brasileño		Extranjero		media	mediana
media	mediana	media	mediana		
37,14	30,60	77,73	68,00	45,10	34,00

GASTO EN OUROPRETO (en US$, media y mediana), según TIPO DE TURISTA

Tipo de turista				Total	
Brasileño		Extranjero		media	mediana
media	mediana	media	mediana		
39,32	32,40	82,30	72,00	47,75	36,00

RENTA MEDIA MENSUAL (en R$, media y mediana), según TIPO DE SUJETO

Residente		Turista		Excursionista		Total	
media	mediana	media	mediana	media	mediana	media	mediana
1285,33	600,00	3832,44	2500,00	2920,89	1500,00	2613,00	1500,00

[645] Las tablas de valores monetarios (preguntas P9 y P10), no se integran en los demás juegos por la propia especificidad de las cuestiones.

RENTA MEDIA MENSUAL (en euro €, media y mediana), según TIPO DE SUJETO

Residente		Turista		Excursionista		Total	
media	mediana	media	mediana	media	mediana	media	mediana
437,01	204,00	1303,03	850,00	993,10	510,00	888,42	510,00

RENTA MEDIA MENSUAL (en US$, media y mediana), según TIPO DE SUJETO

Residente		Turista		Excursionista		Total	
media	mediana	media	mediana	media	mediana	media	mediana
462,72	216,00	1379,68	900,00	1051,52	540,00	940,68	540,00

RENTA MEDIA MENSUAL (en R$, media y mediana), según TIPO DE TURISTA

Tipo de turista				Total	
Brasileño		Extranjero		media	mediana
media	mediana	media	mediana		
2600,31	2100,00	8889,31	5882,35	3832,44	2500,00

RENTA MEDIA MENSUAL (en euro €, media y mediana), según TIPO DE TURISTA

Tipo de turista				Total	
Brasileño		Extranjero		media	mediana
media	mediana	media	mediana		
884,11	714,00	3022,37	2000,00	1303,03	850,00

RENTA MEDIA MENSUAL (en US$, media y mediana), según TIPO DE TURISTA

Tipo de turista				Total	
Brasileño		Extranjero		media	mediana
media	mediana	media	mediana		
936,11	756,00	3200,15	2117,65	1379,68	900,00

GASTO EN OUROPRETO (en R$, intervalos), según TIPO DE VISITANTE

	Turista	Excursionista	Total
Hasta 50,00 R$	23,0	47,2	27,0
Entre 50,01 y 100,00 R$	27,5	28,3	27,7
Entre 100,01 y 150,00 R$	18,9	13,2	17,9
Entre 150,01 y 200,00 R$	14,3	9,4	13,5
Entre 200,01 y 250,00 R$	3,4	,0	2,8
Más de 250,00 R$	10,9	,0	9,1
N/C	1,9	1,9	1,9
Total	100,0	100,0	100,0

GASTO EN OUROPRETO (en euro €, intervalos), según TIPO DE VISITANTE

	Turista	Excursionista	Total
Hasta 17,01 €	23,0	47,2	27,0
Entre 17,02 y 34,01 €	27,5	28,3	27,7
Entre 34,02 y 51,02 €	18,9	13,2	17,9
Entre 51,03 y 68,03 €	14,3	9,4	13,5
Entre 68,04 y 85,03 €	3,4	,0	2,8
Más de 85,03 €'	10,9	,0	9,1
N/C	1,9	1,9	1,9
Total	100,0	100,0	100,0

GASTO EN OUROPRETO (en US$, intervalos), según TIPO DE VISITANTE

	Turista	Excursionista	Total
Hasta 18,05 US$	23,0	47,2	27,0
Entre 18,06 y 36,10 US$	27,5	28,3	27,7
Entre 36,11 y 54,15 US$	18,9	13,2	17,9
Entre 54,16 y 72,20 US$	14,3	9,4	13,5
Entre 72,21 y 90,25 US$	3,4	,0	2,8
Más de 90,25 US$	10,9	,0	9,1
N/C	1,9	1,9	1,9
Total	100,0	100,0	100,0

GASTO EN OUROPRETO (en R$, intervalos), según TIPO DE TURISTA

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 50,00 R$	28,4	1,9	23,0
Entre 50,01 y 100,00 R$	31,3	13,0	27,5
Entre 100,01 y 150,00 R$	18,5	20,4	18,9
Entre 150,01 y 200,00 R$	13,7	16,7	14,3
Entre 200,01 y 250,00 R$	3,8	1,9	3,4
Más de 250,00 R$	3,3	40,7	10,9
N/C	,9	5,6	1,9
Total	100,0	100,0	100,0

GASTO EN OUROPRETO (en euro €, intervalos), según TIPO DE TURISTA

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 17,01 €	28,4	1,9	23,0
Entre 17,02 y 34,01 €	31,3	13,0	27,5
Entre 34,02 y 51,02 €	18,5	20,4	18,9
Entre 51,03 y 68,03 €	13,7	16,7	14,3
Entre 68,04 y 85,03 €	3,8	1,9	3,4
Más de 85,03 €'	3,3	40,7	10,9
N/C	,9	5,6	1,9
Total	100,0	100,0	100,0

GASTO EN OUROPRETO (en US$, intervalos), según TIPO DE TURISTA

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 18,05 US$	28,4	1,9	23,0
Entre 18,06 y 36,10 US$	31,3	13,0	27,5
Entre 36,11 y 54,15 US$	18,5	20,4	18,9
Entre 54,16 y 72,20 US$	13,7	16,7	14,3
Entre 72,21 y 90,25 US$	3,8	1,9	3,4
Más de 90,25 US$	3,3	40,7	10,9
N/C	,9	5,6	1,9
Total	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en R$, intervalos), según TIPO DE SUJETO

	Residente	Turista	Excursionista	Total
Hasta 600,00 R$	43,6	7,5	18,9	25,5
Entre 600,01 y 1200,00 R$	16,7	12,1	17,0	14,7
Entre 1200,01 y 1800,00 R$	3,5	12,1	11,3	8,0
Entre 1800,01 y 2400,00 R$	4,3	10,2	5,7	7,0
Entre 2400,01 y 3000,00 R$	8,5	16,2	5,7	11,7
Entre 3000,01 y 4200,00 R$	1,1	8,7	7,5	5,0
Entre 4200,01 y 5400,00 R$	3,9	6,0	7,5	5,2
Más 5400,00	1,8	19,6	7,5	10,2
NC	16,7	7,5	18,9	12,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en euro €, intervalos), según TIPO DE SUJETO

	Residente	Turista	Excursionista	Total
Hasta 204,09 €	43,6	7,5	18,9	25,5
Entre 204,10 y 408,16 €	16,7	12,1	17,0	14,7
Entre 408,17 y 612,24 €	3,5	12,1	11,3	8,0
Entre 612,25 y 816,33 €	4,3	10,2	5,7	7,0
Entre 816,34 y 1020,41 €	8,5	16,2	5,7	11,7
Entre 1020,42 y 1428,57 €	1,1	8,7	7,5	5,0
Entre 1428,58 y 1836,73 €	3,9	6,0	7,5	5,2
Más 1836,74	1,8	19,6	7,5	10,2
NC	16,7	7,5	18,9	12,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en US$, intervalos), según TIPO DE SUJETO

	Residente	Turista	Excursionista	Total
Hasta 216,61 US$	43,6	7,5	18,9	25,5
Entre 216,62 y 433,21 US$	16,7	12,1	17,0	14,7
Entre 433,22 y 649,82 US$	3,5	12,1	11,3	8,0
Entre 649,83 y 866,43 US$	4,3	10,2	5,7	7,0
Entre 866,44 y 1083,03 US$	8,5	16,2	5,7	11,7
Entre 1083,04 y 1516,24 US$	1,1	8,7	7,5	5,0
Entre 1516,25 y 1949,45 US$	3,9	6,0	7,5	5,2
Más 1949,45	1,8	19,6	7,5	10,2
NC	16,7	7,5	18,9	12,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en R$, intervalos), según TIPO DE TURISTA

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 600,00 R$	9,5	,0	7,5
Entre 600,01 y 1200,00 R$	15,2	,0	12,1
Entre 1200,01 y 1800,00 R$	15,2	,0	12,1
Entre 1800,01 y 2400,00 R$	11,4	5,6	10,2
Entre 2400,01 y 3000,00 R$	18,5	7,4	16,2
Entre 3000,01 y 4200,00 R$	9,0	7,4	8,7
Entre 4200,01 y 5400,00 R$	6,2	5,6	6,0
Más 5400,00	8,5	63,0	19,6
NC	6,6	11,1	7,5
Total	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en euro €, intervalos), según TIPO DE TURISTA

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 204,09 €	9,5	,0	7,5
Entre 204,10 y 408,16 €	15,2	,0	12,1
Entre 408,17 y 612,24 €	15,2	,0	12,1
Entre 612,25 y 816,33 €	11,4	5,6	10,2
Entre 816,34 y 1020,41 €	18,5	7,4	16,2
Entre 1020,42 y 1428,57 €	9,0	7,4	8,7
Entre 1428,58 y 1836,73 €	6,2	5,6	6,0
Más 1836,74	8,5	63,0	19,6
NC	6,6	11,1	7,5
Total	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en US$, intervalos), según TIPO DE TURISTA

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 216,61 US$	9,5	,0	7,5
Entre 216,62 y 433,21 US$	15,2	,0	12,1
Entre 433,22 y 649,82 US$	15,2	,0	12,1
Entre 649,83 y 866,43 US$	11,4	5,6	10,2
Entre 866,44 y 1083,03 US$	18,5	7,4	16,2
Entre 1083,04 y 1516,24 US$	9,0	7,4	8,7
Entre 1516,25 y 1949,45 US$	6,2	5,6	6,0
Más 1949,45	8,5	63,0	19,6
NC	6,6	11,1	7,5
Total	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en R$, intervalos), según TIPO DE SUJETO, excluyendo la no respuesta

	Residente	Turista	Excursionista	Total
Hasta 600,00 R$	52,3	8,2	23,3	29,3
Entre 600,01 y 1200,00 R$	20,0	13,1	20,9	16,8
Entre 1200,01 y 1800,00 R$	4,3	13,1	14,0	9,2
Entre 1800,01 y 2400,00 R$	5,1	11,0	7,0	8,0
Entre 2400,01 y 3000,00 R$	10,2	17,6	7,0	13,4
Entre 3000,01 y 4200,00 R$	1,3	9,4	9,3	5,7
Entre 4200,01 y 5400,00 R$	4,7	6,5	9,3	5,9
Más 5400,00	2,1	21,2	9,3	11,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en euro €, intervalos), según TIPO DE SUJETO, excluyendo la no respuesta

	Residente	Turista	Excursionista	Total
Hasta 204,09 €	52,3	8,2	23,3	29,3
Entre 204,10 y 408,16 €	20,0	13,1	20,9	16,8
Entre 408,17 y 612,24 €	4,3	13,1	14,0	9,2
Entre 612,25 y 816,33 €	5,1	11,0	7,0	8,0
Entre 816,34 y 1020,41 €	10,2	17,6	7,0	13,4
Entre 1020,42 y 1428,57 €	1,3	9,4	9,3	5,7
Entre 1428,58 y 1836,73 €	4,7	6,5	9,3	5,9
Más 1836,74	2,1	21,2	9,3	11,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en US$, intervalos), según TIPO DE SUJETO, excluyendo la no respuesta

	Residente	Turista	Excursionista	Total
Hasta 216,61 US$	52,3	8,2	23,3	29,3
Entre 216,62 y 433,21 US$	20,0	13,1	20,9	16,8
Entre 433,22 y 649,82 US$	4,3	13,1	14,0	9,2
Entre 649,83 y 866,43 US$	5,1	11,0	7,0	8,0
Entre 866,44 y 1083,03 US$	10,2	17,6	7,0	13,4
Entre 1083,04 y 1516,24 US$	1,3	9,4	9,3	5,7
Entre 1516,25 y 1949,45 US$	4,7	6,5	9,3	5,9
Más 1949,45	2,1	21,2	9,3	11,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en R$, intervalos), según TIPO DE TURISTA, excluyendo la no respuesta

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 600,00 R$	10,2	,0	8,2
Entre 600,01 y 1200,00 R$	16,2	,0	13,1
Entre 1200,01 y 1800,00 R$	16,2	,0	13,1
Entre 1800,01 y 2400,00 R$	12,2	6,3	11,0
Entre 2400,01 y 3000,00 R$	19,8	8,3	17,6
Entre 3000,01 y 4200,00 R$	9,6	8,3	9,4
Entre 4200,01 y 5400,00 R$	6,6	6,3	6,5
Más 5400,00	9,1	70,8	21,2
Total	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en euro €, intervalos), según TIPO DE TURISTA, excluyendo la no respuesta

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 204,09 €	10,2	,0	8,2
Entre 204,10 y 408,16 €	16,2	,0	13,1
Entre 408,17 y 612,24 €	16,2	,0	13,1
Entre 612,25 y 816,33 €	12,2	6,3	11,0
Entre 816,34 y 1020,41 €	19,8	8,3	17,6
Entre 1020,42 y 1428,57 €	9,6	8,3	9,4
Entre 1428,58 y 1836,73 €	6,6	6,3	6,5
Más 1836,74	9,1	70,8	21,2
Total	100,0	100,0	100,0

RENTA MEDIA MENSUAL (en US$, intervalos), según TIPO DE TURISTA, excluyendo la no respuesta

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Hasta 216,61 US$	10,2	,0	8,2
Entre 216,62 y 433,21 US$	16,2	,0	13,1
Entre 433,22 y 649,82 US$	16,2	,0	13,1
Entre 649,83 y 866,43 US$	12,2	6,3	11,0
Entre 866,44 y 1083,03 US$	19,8	8,3	17,6
Entre 1083,04 y 1516,24 US$	9,6	8,3	9,4
Entre 1516,25 y 1949,45 US$	6,6	6,3	6,5
Más 1949,45	9,1	70,8	21,2
Total	100,0	100,0	100,0

Segundo juego de tablas:

Cruces sujetos -1

P1.Tipo de sujeto

	Tipo de sujeto		Total
	Residente	Visitante	
Residente	100,0	,0	47,0
Turista	,0	83,6	44,3
Excursionista	,0	15,4	8,2
Otro	,0	,9	,5
Total	100,0	100,0	100,0
	(282)	(318)	(600)

P2. Tipo de turista

		Turista	Total
Tipo de turista	Brasileño	79,7	79,7
	Extranjero	20,3	20,3
Total		100,0	100,0
		(266)	(266)

P2. Procedencia turistas brasileños

		Tipo de turista	Total
		Brasileño	
Región	Sudeste	65,1	65,1
	Norte	1,4	1,4
	Nordeste	9,0	9,0
	Sur	17,0	17,0
	Centro-Oeste	7,5	7,5
Total		100,0	100,0
		(212)	(212)

Tabla P2.2 - Procedencia turistas extranjeros

		N	% col.
País	Suiza	2	3,7
	Portugal	6	11,1
	Reino Unido	5	9,3
	España	3	5,6
	Francia	5	9,3
	Chile	5	9,3
	Italia	4	7,4
	Japón	2	3,7
	Alemania	8	14,8
	EEUU	10	18,5
	Argentina	1	1,9
	Uruguay	1	1,9
	Eslovenia	1	1,9
	Canadá	1	1,9
	Total	54	100,0

P3. ¿Cuántas veces ha visitado Ouro Preto? (Base: Visitantes)

		Turista	Excursionista	Otro	Total
	Una vez	56,4	46,9	33,3	54,7
	De 2 a 3 veces	31,2	26,5	,0	30,2
	De 4 a 5 veces	4,9	8,2	,0	5,3
	Más de 5 veces	7,1	16,3	66,7	9,1
	No contesta	,4	2,0	,0	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(266)	(49)	(3)	(318)

P4. ¿Tiene Ud. previsto visitar de nuevo Ouro Preto? (Base: Visitantes)

		Turista	Excursionista	Otro	Total
	Si	72,9	81,6	100,0	74,5
	No	6,8	8,2	,0	6,9
	No sabe	19,5	10,2	,0	17,9
	No contesta	,8	,0	,0	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(266)	(49)	(3)	(318)

P5. ¿Cuántos días permaneció en la ciudad? (Base: Visitantes)

		Turista	Excursionista	Otro	Total
	Menos de un día	,0	100,0	,0	15,4
	De 1 a 2 noches	54,5	,0	,0	45,6
	De 3 a 4 noches	39,1	,0	66,7	33,3
	Una semana	6,4	,0	33,3	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(266)	(49)	(3)	(318)

P6. ¿Contrató los servicios de alguna Agencia de Viajes? (Base: Visitantes)

		Turista	Excursionista	Otro	Total
	Si	27,4	22,4	33,3	26,7
	No	72,6	77,6	66,7	73,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(266)	(49)	(3)	(318)

P7. ¿Dónde se alojó? (Base: Visitantes)

		Turista	Excursionista	Otro	Total
	Hotel	34,2	,0	33,3	28,9
	Residencia/estudiantes	19,2	6,1	66,7	17,6
	Pensión	37,6	6,1	,0	32,4
	Casa familia/amigos	6,8	6,1	,0	6,6
	Albergue	1,9	4,1	,0	2,2
	Otro	,4	,0	,0	,3
	Ninguno	,0	73,5	,0	11,3
	No responde	,0	4,1	,0	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(266)	(49)	(3)	(318)

P8. ¿Cómo calificaría el turismo de Ouro Preto? (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
	Económico	3,5	17,7	14,3	,0	10,7
	Regular	23,8	52,3	40,8	33,3	37,8
	Caro	47,2	25,9	32,7	66,7	36,7
	Muy caro	15,2	3,8	8,2	,0	9,5
	No contesta	10,3	,4	4,1	,0	5,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

P11. ¿Cómo calificaría la infraestructura urbana de Ouro Preto? (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
Limpieza viaria	Deficiente	40,1	14,7	18,4	33,3	27,0
	Regular	41,8	32,7	32,7	66,7	37,2
	Bien	17,4	50,0	46,9	,0	34,2
	No sabe / No contesta	,7	2,6	2,0	,0	1,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)
Seguridad ciudadana	Deficiente	41,8	13,9	6,1	33,3	26,5
	Regular	44,0	27,4	22,4	33,3	34,8
	Bien	13,5	44,0	49,0	33,3	30,0
	No sabe / No contesta	,7	14,7	22,4	,0	8,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)
Transporte público	Deficiente	15,2	7,1	6,1	33,3	11,0
	Regular	36,5	16,5	10,2	,0	25,3
	Bien	47,2	41,7	28,6	66,7	43,3
	No sabe / No contesta	1,1	34,6	55,1	,0	20,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)
Servicio sanitario	Deficiente	73,4	13,9	10,2	33,3	41,7
	Regular	22,0	10,5	4,1	,0	15,3
	Bien	2,8	8,3	4,1	,0	5,3
	No sabe / No contesta	1,8	67,3	81,6	66,7	37,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)
Abastecimiento de agua, alcantarillado, alumbrado público	Deficiente	50,7	11,7	22,4	33,3	31,0
	Regular	35,8	23,7	10,2	33,3	28,3
	Bien	12,4	34,2	20,4	33,3	22,8
	No sabe / No contesta	1,1	30,5	46,9	,0	17,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)
Comunicaciones (Teléfonía, correos)	Deficiente	6,4	4,5	4,1	,0	5,3
	Regular	34,0	11,7	6,1	,0	21,7
	Bien	58,2	60,5	49,0	100,0	58,7
	No sabe / No contesta	1,4	23,3	40,8	,0	14,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

!. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Medias. Valores de 1 a 8 términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Todos)

	Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
Monumentos arquitectónicos	2,6	2,7	2,3	2,0	2,6
Obras de arte de iglesias y mu	2,6	2,9	2,6	2,3	2,7
Plazas y jardines	6,3	5,8	6,2	6,0	6,0
Paisaje natural	5,2	5,1	4,9	3,3	5,1
Gastronomía	6,3	5,8	6,1	7,3	6,0
Artesanía local	4,9	5,4	4,8	3,7	5,1
Actividades culturales	5,1	5,4	5,3	6,3	5,2
Ser patrimonio de la humanida	3,3	3,6	3,7	5,0	3,5

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
Monumentos arquitectónicos	1	29,0	29,1	36,2	,0	29,5
	2	29,8	27,2	36,2	100,0	29,5
	3	21,6	24,1	12,8	,0	21,9
	4	8,2	6,1	6,4	,0	7,1
	5	4,7	3,1	2,1	,0	3,7
	6	,8	1,5	2,1	,0	1,2
	7	2,7	3,8	4,3	,0	3,4
	8	3,1	5,0	,0	,0	3,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Obras de arte de iglesias y museos	1	26,3	23,8	27,7	33,3	25,3
	2	36,1	31,9	29,8	,0	33,5
	3	20,8	18,5	23,4	66,7	20,2
	4	5,9	8,8	4,3	,0	7,1
	5	3,1	3,8	6,4	,0	3,7
	6	2,7	2,3	8,5	,0	3,0
	7	2,0	6,2	,0	,0	3,7
	8	3,1	4,6	,0	,0	3,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Plazas y jardines	1	1,2	1,5	2,1	,0	1,4
	2	3,5	1,2	2,1	,0	2,3
	3	3,1	8,1	2,1	,0	5,3
	4	9,8	13,1	8,5	33,3	11,3
	5	12,2	15,8	17,0	,0	14,2
	6	15,3	21,9	10,6	33,3	18,1
	7	22,7	17,7	31,9	,0	21,1
	8	32,2	20,8	25,5	33,3	26,4
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Paisaje natural	1	3,9	5,8	4,3	66,7	5,1
	2	5,9	4,2	4,3	,0	5,0
	3	9,8	9,2	23,4	,0	10,6
	4	15,7	18,8	12,8	,0	16,8
	5	18,0	18,1	12,8	,0	17,5
	6	18,8	16,2	17,0	,0	17,3
	7	18,4	15,0	12,8	,0	16,3
	8	9,4	12,7	12,8	33,3	11,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gastronomía	1	2,0	3,8	,0	,0	2,7
	2	2,4	5,0	4,3	,0	3,7
	3	5,9	4,6	2,1	,0	5,0
	4	7,1	9,6	17,0	,0	9,0
	5	12,9	14,2	6,4	,0	12,9
	6	14,5	20,0	21,3	,0	17,5
	7	21,2	18,5	19,1	66,7	20,0
	8	34,1	24,2	29,8	33,3	29,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Artesanía local	1	3,5	2,3	2,1	,0	2,8
	2	3,9	3,8	6,4	,0	4,1
	3	10,6	8,1	12,8	33,3	9,7
	4	22,0	12,7	19,1	66,7	17,7
	5	22,0	23,5	29,8	,0	23,2
	6	20,4	21,5	12,8	,0	20,2
	7	12,9	17,7	12,8	,0	15,0
	8	4,7	10,4	4,3	,0	7,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Actividades culturales	1	3,5	5,4	4,3	,0	4,4
	2	7,5	4,6	4,3	,0	5,9
	3	5,9	10,4	10,6	,0	8,3
	4	21,6	15,4	17,0	,0	18,3
	5	17,3	13,5	17,0	,0	15,4
	6	21,2	11,6	14,9	66,7	16,5
	7	14,9	18,5	14,9	33,3	16,7
	8	8,2	20,5	17,0	,0	14,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ser patrimonio de la humanidad	1	29,8	25,4	23,4	,0	27,1
	2	11,4	17,3	12,8	,0	14,2
	3	22,0	14,2	12,8	,0	17,5
	4	9,4	13,5	17,0	,0	11,9
	5	9,4	5,8	8,5	100,0	8,1
	6	7,1	6,2	12,8	,0	7,1
	7	4,7	5,4	2,1	,0	4,8
	8	6,3	12,3	10,6	,0	9,4
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(255)	(260)	(47)	(3)	(565)

P13. Califique las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
Hostelería	Deficiente	2,8	1,5	2,0	,0	2,2
	Regular	14,5	9,0	4,1	,0	11,2
	Bien	68,8	74,1	30,6	33,3	67,8
	No sabe / No contesta	13,8	15,4	63,3	66,7	18,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Restaurantes	Deficiente	2,8	1,1	,0	,0	1,8
	Regular	22,7	13,5	22,4	,0	18,5
	Bien	69,9	79,3	67,3	100,0	74,0
	No sabe / No contesta	4,6	6,0	10,2	,0	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bares y cafés	Deficiente	7,1	3,0	2,0	,0	4,8
	Regular	34,4	19,9	30,6	,0	27,5
	Bien	55,7	64,7	51,0	100,0	59,5
	No sabe / No contesta	2,8	12,4	16,3	,0	8,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ocio nocturno	Deficiente	49,3	16,2	16,3	,0	31,7
	Regular	32,6	30,1	14,3	33,3	30,0
	Bien	13,1	22,6	8,2	33,3	17,0
	No sabe / No contesta	5,0	31,2	61,2	33,3	21,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Infraestructura cultural	Deficiente	13,8	4,9	8,2	,0	9,3
	Regular	46,1	30,1	20,4	,0	36,7
	Bien	31,2	41,4	61,2	66,7	38,3
	No sabe / No contesta	8,9	23,7	10,2	33,3	15,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comercio	Deficiente	28,0	10,2	12,2	,0	18,7
	Regular	37,9	32,3	26,5	33,3	34,5
	Bien	31,9	43,6	53,1	66,7	39,0
	No sabe / No contesta	2,1	13,9	8,2	,0	7,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Información turística	Deficiente	29,8	14,3	14,3	,0	21,5
	Regular	43,3	35,0	30,6	,0	38,3
	Bien	19,5	38,3	42,9	100,0	30,2
	No sabe / No contesta	7,4	12,4	12,2	,0	10,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Señalización turística	Deficiente	54,6	30,8	36,7	,0	42,3
	Regular	35,8	35,3	40,8	66,7	36,2
	Bien	5,3	24,1	20,4	33,3	15,0
	No sabe / No contesta	4,3	9,8	2,0	,0	6,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Guías de turismo	Deficiente	39,0	13,5	10,2	,0	25,2
	Regular	31,6	24,4	18,4	33,3	27,3
	Bien	20,9	44,7	40,8	66,7	33,3
	No sabe / No contesta	8,5	17,3	30,6	,0	14,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Taxis	Deficiente	6,0	3,8	4,1	,0	4,8
	Regular	31,2	9,0	8,2	,0	19,3
	Bien	59,2	61,3	24,5	100,0	57,5
	No sabe / No contesta	3,5	25,9	63,3	,0	18,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Carreteras y señalizaciones	Deficiente	20,9	12,4	24,5	,0	17,3
	Regular	41,1	27,1	28,6	33,3	33,8
	Bien	33,0	50,4	42,9	66,7	41,7
	No sabe / No contesta	5,0	10,2	4,1	,0	7,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

P14 - ¿Cuál o cuáles de estos medios influyó en su visita a Ouro Preto? (Base: Visitantes) (Respuesta múltiple)

	Turista	Excursionista	Otro	Total
Revistas	26,4	10,2	,0	23,7
Periódicos	13,2	10,2	,0	12,6
Televisión	35,1	26,5	66,7	34,1
Radio	1,5	,0	,0	1,3
Cine	2,3	,0	33,3	2,2
Amigos/ familia	47,5	38,8	100,0	46,7
Folletos (Ag. Turismo)	15,8	2,0	,0	13,6
Libros	17,4	22,4	33,3	18,3
Internet	30,6	16,3	66,7	28,7
Otros	4,9	24,5	,0	7,9
No contesta	,4	4,1	,0	,9

P15. Cómo calificaría Ud... (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
La conservación del patrimonio cultural	Deficiente	24,5	6,8	12,2	,0	15,5
	Regular	42,6	29,7	22,4	66,7	35,3
	Bien	30,5	55,3	57,1	,0	43,5
	No sabe / no contesta	2,5	8,3	8,2	33,3	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La conservación del patrimonio natural	Deficiente	20,6	7,5	8,2	33,3	13,8
	Regular	38,3	21,8	16,3	33,3	29,2
	Bien	34,8	54,5	55,1	33,3	45,2
	No sabe / no contesta	6,4	16,2	20,4	,0	11,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La restauración de bienes	Deficiente	22,0	7,1	8,2	,0	14,2
	Regular	50,4	39,1	49,0	66,7	45,3
	Bien	21,6	40,2	26,5	33,3	30,3
	No sabe / no contesta	6,0	13,5	16,3	,0	10,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El mantenimiento del patrimonio	Deficiente	27,0	6,8	6,1	,0	16,2
	Regular	42,9	34,2	36,7	33,3	38,5
	Bien	25,9	52,3	42,9	66,7	39,2
	No sabe / no contesta	4,3	6,8	14,3	,0	6,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La protección del medio ambiente	Deficiente	24,5	4,5	6,1	,0	14,0
	Regular	41,5	24,8	18,4	100,0	32,5
	Bien	27,0	38,0	28,6	,0	31,8
	No sabe / no contesta	7,1	32,7	46,9	,0	21,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La actuación de la administración pública y de la empresa privada	Deficiente	38,3	6,0	10,2	,0	21,5
	Regular	39,7	14,3	16,3	,0	26,3
	Bien	13,1	14,7	8,2	,0	13,3
	No sabe / no contesta	8,9	65,0	65,3	100,0	38,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La calidad del servicio turístico	Deficiente	15,6	4,5	2,0	,0	9,5
	Regular	46,1	21,1	24,5	,0	33,0
	Bien	29,1	63,9	57,1	100,0	47,2
	No sabe / no contesta	9,2	10,5	16,3	,0	10,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La participación de la comunidad en el sector turístico	Deficiente	39,0	8,6	2,0	,0	22,3
	Regular	39,0	13,5	12,2	33,3	25,5
	Bien	17,4	29,7	34,7	,0	24,2
	No sabe / no contesta	4,6	48,1	51,0	66,7	28,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

17_1. La población es consciente del valor patrimonial que posee (Base: Todos

	Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
Sí	33,3	34,2	44,9	33,3	34,7
No	57,4	23,7	20,4	33,3	39,3
No sabe / no contesta	9,2	42,1	34,7	33,3	26,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

P17_2. La población considera una ventaja ser ciudad patrimonio de la humanidad (Base: Todos)

	Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
Sí	47,5	37,6	53,1	33,3	43,5
No	35,5	15,0	12,2	33,3	24,5
No sabe / no contesta	17,0	47,4	34,7	33,3	32,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

P18. El turismo desarrollado en Ouro Preto... (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
Degrada el medioambiente	Mucho	16,3	9,4	6,1	66,7	12,7
	Poco	46,5	46,2	38,8	,0	45,5
	Muy poco	29,4	32,3	44,9	,0	31,8
	No sabe / no contesta	7,8	12,0	10,2	33,3	10,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Contribuye a elevar la renta de la población	Mucho	43,3	42,9	57,1	,0	44,0
	Poco	35,1	31,6	22,4	33,3	32,5
	Muy poco	17,7	10,2	6,1	66,7	13,7
	No sabe / no contesta	3,9	15,4	14,3	,0	9,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Enriquece la cultura local	Mucho	41,8	45,9	51,0	33,3	44,3
	Poco	35,8	36,8	20,4	33,3	35,0
	Muy poco	16,7	8,6	10,2	,0	12,5
	No sabe / no contesta	5,7	8,6	18,4	33,3	8,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

P19. Nivel de estudios (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
	Primarios incompleto	1,8	,8	4,1	,0	1,5
	Primarios completo	1,4	2,6	2,0	33,3	2,2
	Secundaria incompleta	11,3	1,5	8,2	,0	6,7
	Secundaria completa	24,8	16,5	24,5	,0	21,0
	Universitario incompletc	43,3	22,2	32,7	,0	32,8
	Universitario completo	14,2	41,7	22,4	66,7	27,3
	Postgrado	3,2	14,7	6,1	,0	8,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

P19. Formación Agrupada - Grado primario, medio y superior (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
	Hasta primarios	3,2	3,4	6,1	33,3	3,7
	Secundaria	36,2	18,0	32,7	,0	27,7
	Universitario	60,6	78,6	61,2	66,7	68,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

P20. Edad (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
	Menos de 18 años	8,5	3,0	12,2	33,3	6,5
	Entre 19 y 28 años	46,1	33,5	44,9	,0	40,2
	Entre 29 y 38 años	13,8	26,3	16,3	,0	19,5
	Entre 39 y 48 años	15,6	19,2	10,2	,0	16,7
	Entre 49 y 58 años	10,3	10,9	16,3	66,7	11,3
	Entre 59 y 68 años	3,5	6,0	,0	,0	4,3
	Más de 68 años	,0	,8	,0	,0	,3
	No contesta	2,1	,4	,0	,0	1,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

P20. Edad agrupada (Base: Todos)

		Residente	Turista	Excursionista	Otro	Total
	Menos de 29 años	54,6	36,5	57,1	33,3	46,7
	Entre 29 y 48 años	29,4	45,5	26,5	,0	36,2
	Más de 48 años	13,8	17,7	16,3	66,7	16,0
	No contesta	2,1	,4	,0	,0	1,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(282)	(266)	(49)	(3)	(600)

Tercero juego de tablas:

Cruces Sujetos-2

P3. ¿Cuántas veces ha visitado Ouro Preto? (Base: Visitantes)

		Tipo de sujeto	Total
		Visitante	
	Una vez	54,7	54,7
	De 2 a 3 veces	30,2	30,2
	De 4 a 5 veces	5,3	5,3
	Más de 5 veces	9,1	9,1
	No contesta	,6	,6
Total		100,0	100,0
		(318)	(318)

P4. ¿Tiene Ud. previsto visitar de nuevo Ouro Preto? (Base: Visitantes)

		Tipo de sujeto	Total
		Visitante	
	Si	74,5	74,5
	No	6,9	6,9
	No sabe	17,9	17,9
	No contesta	,6	,6
Total		100,0	100,0
		(318)	(318)

P5. ¿Cuántos días permaneció en la ciudad? (Base: Visitantes)

		Tipo de sujeto	Total
		Visitante	
	Menos de un día	15,4	15,4
	De 1 a 2 noches	45,6	45,6
	De 3 a 4 noches	33,3	33,3
	Una semana	5,7	5,7
Total		100,0	100,0
		(318)	(318)

P6. ¿Contrató los servicios de alguna Agencia de Viajes? (Base: Visitantes)

	Tipo de sujeto	Total
	Visitante	
Si	26,7	26,7
No	73,3	73,3
Total	100,0	100,0
	(318)	(318)

P7. ¿Dónde se alojó? (Base: Visitantes)

	Tipo de sujeto	Total
	Visitante	
Hotel	28,9	28,9
Resid./estudiantes	17,6	17,6
Pensión	32,4	32,4
Casa familia/amigos	6,6	6,6
Albergue	2,2	2,2
Otro	,3	,3
Ninguno	11,3	11,3
No responde	,6	,6
Total	100,0	100,0
	(318)	(318)

P8. ¿Cómo calificaría el turismo de Ouro Preto? (Base: Todos)

	Tipo de sujeto		Total
	Residente	Visitante	
Económico	3,5	17,0	10,7
Regular	23,8	50,3	37,8
Caro	47,2	27,4	36,7
Muy caro	15,2	4,4	9,5
No contesta	10,3	,9	5,3
Total	100,0	100,0	100,0
	(282)	(318)	(600)

P11. ¿Cómo calificaría la infraestructura urbana de Ouro Preto? (Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
Limpieza viaria	Deficiente	40,1	15,4	27,0
	Regular	41,8	33,0	37,2
	Bien	17,4	49,1	34,2
	No sabe / No contesta	,7	2,5	1,7
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)
Seguridad ciudadana	Deficiente	41,8	12,9	26,5
	Regular	44,0	26,7	34,8
	Bien	13,5	44,7	30,0
	No sabe / No contesta	,7	15,7	8,7
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)
Transporte público	Deficiente	15,2	7,2	11,0
	Regular	36,5	15,4	25,3
	Bien	47,2	39,9	43,3
	No sabe / No contesta	1,1	37,4	20,3
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)
Servicio sanitario	Deficiente	73,4	13,5	41,7
	Regular	22,0	9,4	15,3
	Bien	2,8	7,5	5,3
	No sabe / No contesta	1,8	69,5	37,7
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)
Abastecimiento de agua, alcantarillado, alumbrado público	Deficiente	50,7	13,5	31,0
	Regular	35,8	21,7	28,3
	Bien	12,4	32,1	22,8
	No sabe / No contesta	1,1	32,7	17,8
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)
Comunicaciones (Teléfonía, correos)	Deficiente	6,4	4,4	5,3
	Regular	34,0	10,7	21,7
	Bien	58,2	59,1	58,7
	No sabe / No contesta	1,4	25,8	14,3
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Medias. Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Todos)

	Tipo de sujeto		Total
	Residente	Visitante	
Monumentos/arquitectónicos	2,6	2,6	2,6
Obras de arte/iglesias y museos	2,6	2,9	2,7
Plazas y jardines	6,3	5,9	6,0
Paisaje natural	5,2	5,1	5,1
Gastronomía	6,3	5,9	6,0
Artesanía local	4,9	5,3	5,1
Actividades culturales	5,1	5,4	5,2
Ser patrimonio/humanidad	3,3	3,6	3,5

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
Monumentos arquitectónicos	1	29,0	29,9	29,5
	2	29,8	29,3	29,5
	3	21,6	22,2	21,9
	4	8,2	6,1	7,1
	5	4,7	2,9	3,7
	6	,8	1,6	1,2
	7	2,7	3,9	3,4
	8	3,1	4,2	3,7
Total		100,0	100,0	100,0
Obras de arte de iglesias y museos	1	26,3	24,5	25,3
	2	36,1	31,3	33,5
	3	20,8	19,7	20,2
	4	5,9	8,1	7,1
	5	3,1	4,2	3,7
	6	2,7	3,2	3,0
	7	2,0	5,2	3,7
	8	3,1	3,9	3,5
Total		100,0	100,0	100,0
Plazas y jardines	1	1,2	1,6	1,4
	2	3,5	1,3	2,3
	3	3,1	7,1	5,3
	4	9,8	12,6	11,3
	5	12,2	15,8	14,2
	6	15,3	20,3	18,1
	7	22,7	19,7	21,1
	8	32,2	21,6	26,4
Total		100,0	100,0	100,0
Paisaje natural	1	3,9	6,1	5,1
	2	5,9	4,2	5,0
	3	9,8	11,3	10,6
	4	15,7	17,7	16,8
	5	18,0	17,1	17,5
	6	18,8	16,1	17,3
	7	18,4	14,5	16,3
	8	9,4	12,9	11,3
Total		100,0	100,0	100,0
Gastronomía	1	2,0	3,2	2,7
	2	2,4	4,8	3,7
	3	5,9	4,2	5,0
	4	7,1	10,6	9,0
	5	12,9	12,9	12,9
	6	14,5	20,0	17,5
	7	21,2	19,0	20,0
	8	34,1	25,2	29,2
Total		100,0	100,0	100,0
Artesanía local	1	3,5	2,3	2,8
	2	3,9	4,2	4,1
	3	10,6	9,0	9,7
	4	22,0	14,2	17,7
	5	22,0	24,2	23,2
	6	20,4	20,0	20,2
	7	12,9	16,8	15,0
	8	4,7	9,4	7,3
Total		100,0	100,0	100,0
Actividades culturales	1	3,5	5,2	4,4
	2	7,5	4,5	5,9
	3	5,9	10,4	8,3
	4	21,6	15,5	18,3
	5	17,3	13,9	15,4
	6	21,2	12,6	16,5
	7	14,9	18,1	16,7
	8	8,2	19,7	14,5
Total		100,0	100,0	100,0
Ser patrimonio de la humanidad	1	29,8	24,8	27,1
	2	11,4	16,5	14,2
	3	22,0	13,9	17,5
	4	9,4	13,9	11,9
	5	9,4	7,1	8,1
	6	7,1	7,1	7,1
	7	4,7	4,8	4,8
	8	6,3	11,9	9,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(255)	(310)	(565)

P13. Califique las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto
(Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
Hostelería	Deficiente	2,8	1,6	2,2
	Regular	14,5	8,2	11,2
	Bien	68,8	67,0	67,8
	No sabe / No contesta	13,8	23,3	18,8
Total		100,0	100,0	100,0
Restaurantes	Deficiente	2,8	,9	1,8
	Regular	22,7	14,8	18,5
	Bien	69,9	77,7	74,0
	No sabe / No contesta	4,6	6,6	5,7
Total		100,0	100,0	100,0
Bares y cafés	Deficiente	7,1	2,8	4,8
	Regular	34,4	21,4	27,5
	Bien	55,7	62,9	59,5
	No sabe / No contesta	2,8	12,9	8,2
Total		100,0	100,0	100,0
Ocio nocturno	Deficiente	49,3	16,0	31,7
	Regular	32,6	27,7	30,0
	Bien	13,1	20,4	17,0
	No sabe / No contesta	5,0	35,8	21,3
Total		100,0	100,0	100,0
Infraestructura cultural	Deficiente	13,8	5,3	9,3
	Regular	46,1	28,3	36,7
	Bien	31,2	44,7	38,3
	No sabe / No contesta	8,9	21,7	15,7
Total		100,0	100,0	100,0
Comercio	Deficiente	28,0	10,4	18,7
	Regular	37,9	31,4	34,5
	Bien	31,9	45,3	39,0
	No sabe / No contesta	2,1	12,9	7,8
Total		100,0	100,0	100,0
Información turística	Deficiente	29,8	14,2	21,5
	Regular	43,3	34,0	38,3
	Bien	19,5	39,6	30,2
	No sabe / No contesta	7,4	12,3	10,0
Total		100,0	100,0	100,0
Señalización turística	Deficiente	54,6	31,4	42,3
	Regular	35,8	36,5	36,2
	Bien	5,3	23,6	15,0
	No sabe / No contesta	4,3	8,5	6,5
Total		100,0	100,0	100,0
Guías de turismo	Deficiente	39,0	12,9	25,2
	Regular	31,6	23,6	27,3
	Bien	20,9	44,3	33,3
	No sabe / No contesta	8,5	19,2	14,2
Total		100,0	100,0	100,0
Taxis	Deficiente	6,0	3,8	4,8
	Regular	31,2	8,8	19,3
	Bien	59,2	56,0	57,5
	No sabe / No contesta	3,5	31,4	18,3
Total		100,0	100,0	100,0
Carreteras y señalizaciones	Deficiente	20,9	14,2	17,3
	Regular	41,1	27,4	33,8
	Bien	33,0	49,4	41,7
	No sabe / No contesta	5,0	9,1	7,2
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)

P14 ¿Cuál o cuáles de estos medios influyó en su visita a Ouro Preto? (Base: Visitantes)
(Respuesta múltiple)

	Tipo de sujeto	Total
	Visitante	
Revistas	23,7	23,7
Periódicos	12,6	12,6
Televisión	34,1	34,1
Radio	1,3	1,3
Cine	2,2	2,2
Amigos/ familia	46,7	46,7
Folletos Ag. Turismo	13,6	13,6
Libros	18,3	18,3
Internet	28,7	28,7
Otros	7,9	7,9
No contesta	,9	,9

P15. Cómo calificaría Ud... (Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
La conservación del patrimonio cultural	Deficiente	24,5	7,5	15,5
	Regular	42,6	28,9	35,3
	Bien	30,5	55,0	43,5
	No sabe / no contesta	2,5	8,5	5,7
Total		100,0	100,0	100,0
La conservación del patrimonio natural	Deficiente	20,6	7,9	13,8
	Regular	38,3	21,1	29,2
	Bien	34,8	54,4	45,2
	No sabe / no contesta	6,4	16,7	11,8
Total		100,0	100,0	100,0
La restauración de bienes	Deficiente	22,0	7,2	14,2
	Regular	50,4	40,9	45,3
	Bien	21,6	38,1	30,3
	No sabe / no contesta	6,0	13,8	10,2
Total		100,0	100,0	100,0
El mantenimiento del patrimonio	Deficiente	27,0	6,6	16,2
	Regular	42,9	34,6	38,5
	Bien	25,9	50,9	39,2
	No sabe / no contesta	4,3	7,9	6,2
Total		100,0	100,0	100,0
La protección del medio ambiente	Deficiente	24,5	4,7	14,0
	Regular	41,5	24,5	32,5
	Bien	27,0	36,2	31,8
	No sabe / no contesta	7,1	34,6	21,7
Total		100,0	100,0	100,0
La actuación de la administración pública y de la empresa privada	Deficiente	38,3	6,6	21,5
	Regular	39,7	14,5	26,3
	Bien	13,1	13,5	13,3
	No sabe / no contesta	8,9	65,4	38,8
Total		100,0	100,0	100,0
La calidad del servicio turístico	Deficiente	15,6	4,1	9,5
	Regular	46,1	21,4	33,0
	Bien	29,1	63,2	47,2
	No sabe / no contesta	9,2	11,3	10,3
Total		100,0	100,0	100,0
La participación de la comunidad en el sector turístico	Deficiente	39,0	7,5	22,3
	Regular	39,0	13,5	25,5
	Bien	17,4	30,2	24,2
	No sabe / no contesta	4,6	48,7	28,0
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)

P16. La población de Ouro Preto es... (Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
	Hospitalaria	55,3	61,3	58,5
	Hostil	12,8	6,9	9,7
	Indiferente	24,1	31,4	28,0
	No contesta	7,8	,3	3,8
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)

P17_1. La población es consciente del valor patrimonial que posee (Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
	Si	33,3	35,8	34,7
	No	57,4	23,3	39,3
	No sabe / no contesta	9,2	40,9	26,0
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)

P17_2. La población considera una ventaja ser ciudad patrimonio de la humanidad (Base: Todos)

	Tipo de sujeto		Total
	Residente	Visitante	
Si	47,5	39,9	43,5
No	35,5	14,8	24,5
No sabe / no contesta	17,0	45,3	32,0
Total	100,0	100,0	100,0
	(282)	(318)	(600)

P18. El turismo desarrollado en Ouro Preto... (Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
Degrada el medioambiente	Mucho	16,3	9,4	12,7
	Poco	46,5	44,7	45,5
	Muy poco	29,4	34,0	31,8
	No sabe / no contesta	7,8	11,9	10,0
Total		100,0	100,0	100,0
Contribuye a elevar la renta de la población	Mucho	43,3	44,7	44,0
	Poco	35,1	30,2	32,5
	Muy poco	17,7	10,1	13,7
	No sabe / no contesta	3,9	15,1	9,8
Total		100,0	100,0	100,0
Enriquece la cultura local	Mucho	41,8	46,5	44,3
	Poco	35,8	34,3	35,0
	Muy poco	16,7	8,8	12,5
	No sabe / no contesta	5,7	10,4	8,2
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)

P19. Nivel de estudios (Base: Todos)

	Tipo de sujeto		Total
	Residente	Visitante	
Primarios incompleto	1,8	1,3	1,5
Primarios completo	1,4	2,8	2,2
Secundaria incompleta	11,3	2,5	6,7
Secundaria completa	24,8	17,6	21,0
Universitario incompleto	43,3	23,6	32,8
Universitario completo	14,2	39,0	27,3
Postgrado	3,2	13,2	8,5
Total	100,0	100,0	100,0
	(282)	(318)	(600)

P19. Formación Agrupada-Grado primario, medio y superior (Base: Todos)

	Tipo de sujeto		Total
	Residente	Visitante	
Hasta primarios	3,2	4,1	3,7
Secundaria	36,2	20,1	27,7
Universitario	60,6	75,8	68,7
Total	100,0	100,0	100,0
	(282)	(318)	(600)

P20. Edad (Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
	Menos de 18 años	8,5	4,7	6,5
	Entre 19 y 28 años	46,1	34,9	40,2
	Entre 29 y 38 años	13,8	24,5	19,5
	Entre 39 y 48 años	15,6	17,6	16,7
	Entre 49 y 58 años	10,3	12,3	11,3
	Entre 59 y 68 años	3,5	5,0	4,3
	Más de 68 años	,0	,6	,3
	No contesta	2,1	,3	1,2
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)

P20. Edad Agrupada (Base: Todos)

		Tipo de sujeto		Total
		Residente	Visitante	
	Menos de 29 años	54,6	39,6	46,7
	Entre 29 y 48 años	29,4	42,1	36,2
	Más de 48 años	13,8	17,9	16,0
	No contesta	2,1	,3	1,2
Total		100,0	100,0	100,0
		(282)	(318)	(600)

Cuarto juego de tablas:

Cruces Turistas

P3. ¿Cuántas veces ha visitado Ouro Preto? (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Una vez	49,5	83,3	56,4
	De 2 a 3 veces	35,8	13,0	31,2
	De 4 a 5 veces	5,2	3,7	4,9
	Más de 5 veces	9,0	,0	7,1
	No contesta	,5	,0	,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P4. ¿Tiene Ud. previsto visitar de nuevo Ouro Preto? (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Si	76,9	57,4	72,9
	No	6,1	9,3	6,8
	No sabe	16,0	33,3	19,5
	No contesta	,9	,0	,8
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P5. ¿Cuántos días permaneció en la ciudad? (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	De 1 a 2 noches	59,0	37,0	54,5
	De 3 a 4 noches	34,9	55,6	39,1
	Una semana	6,1	7,4	6,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P6. ¿Contrató los servicios de alguna Agencia de Viajes? (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Si	20,8	53,7	27,4
	No	79,2	46,3	72,6
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P7. ¿Dónde se alojó? (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Hotel	25,9	66,7	34,2
	Residencia de estudiantes	23,1	3,7	19,2
	Pensión	40,6	25,9	37,6
	Casa de familiares/ amigos	8,0	1,9	6,8
	Albergue	1,9	1,9	1,9
	Otro	,5	,0	,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P8. ¿Cómo calificaría el turismo de Ouro Preto? (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Económico	11,3	42,6	17,7
	Regular	53,8	46,3	52,3
	Caro	30,2	9,3	25,9
	Muy caro	4,2	1,9	3,8
	No contesta	,5	,0	,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P11. ¿Cómo calificaría la infraestructura urbana de Ouro Preto? (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
Limpieza viaria	Deficiente	14,6	14,8	14,7
	Regular	34,9	24,1	32,7
	Bien	49,1	53,7	50,0
	No sabe / No contesta	1,4	7,4	2,6
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)
Seguridad ciudadana	Deficiente	13,2	16,7	13,9
	Regular	28,8	22,2	27,4
	Bien	46,2	35,2	44,0
	No sabe / No contesta	11,8	25,9	14,7
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)
Transporte público	Deficiente	8,0	3,7	7,1
	Regular	17,9	11,1	16,5
	Bien	45,3	27,8	41,7
	No sabe / No contesta	28,8	57,4	34,6
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)
Servicio sanitario	Deficiente	16,0	5,6	13,9
	Regular	12,7	1,9	10,5
	Bien	8,0	9,3	8,3
	No sabe / No contesta	63,2	83,3	67,3
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)
Abastecimiento de agua, alcantarillado, alumbrado público	Deficiente	12,7	7,4	11,7
	Regular	26,4	13,0	23,7
	Bien	35,8	27,8	34,2
	No sabe / No contesta	25,0	51,9	30,5
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)
Comunicaciones (Teléfonía, correos)	Deficiente	4,2	5,6	4,5
	Regular	13,2	5,6	11,7
	Bien	61,8	55,6	60,5
	No sabe / No contesta	20,8	33,3	23,3
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Medias. Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Turistas)

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Monumentos arquitectónicos	2,6	3,1	2,7
Obras de arte de iglesias y museos	2,8	3,5	2,9
Plazas y jardines	5,8	5,7	5,8
Paisaje natural	5,1	5,0	5,1
Gastronomía	5,9	5,4	5,8
Artesanía local	5,3	5,7	5,4
Actividades culturales	5,5	5,0	5,4
Ser patrimonio de la humanidad	3,4	4,5	3,6

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
Monumentos arquitectónicos	1	27,1	37,0	29,1
	2	30,9	13,0	27,2
	3	25,6	18,5	24,1
	4	5,8	7,4	6,1
	5	2,4	5,6	3,1
	6	1,4	1,9	1,5
	7	2,9	7,4	3,8
	8	3,9	9,3	5,0
Total		100,0	100,0	100,0
Obras de arte de iglesias y museos	1	25,6	17,0	23,8
	2	31,9	32,1	31,9
	3	18,8	17,0	18,5
	4	8,7	9,4	8,8
	5	3,9	3,8	3,8
	6	2,4	1,9	2,3
	7	6,8	3,8	6,2
	8	1,9	15,1	4,6
Total		100,0	100,0	100,0
Plazas y jardines	1	,5	5,7	1,5
	2	1,4	,0	1,2
	3	7,7	9,4	8,1
	4	13,5	11,3	13,1
	5	16,9	11,3	15,8
	6	20,8	26,4	21,9
	7	18,4	15,1	17,7
	8	20,8	20,8	20,8
Total		100,0	100,0	100,0
Paisaje natural	1	5,3	7,5	5,8
	2	2,9	9,4	4,2
	3	9,7	7,5	9,2
	4	22,7	3,8	18,8
	5	14,5	32,1	18,1
	6	17,4	11,3	16,2
	7	15,0	15,1	15,0
	8	12,6	13,2	12,7
Total		100,0	100,0	100,0
Gastronomía	1	3,9	3,8	3,8
	2	3,9	9,4	5,0
	3	3,9	7,5	4,6
	4	10,1	7,5	9,6
	5	14,0	15,1	14,2
	6	18,4	26,4	20,0
	7	19,8	13,2	18,5
	8	26,1	17,0	24,2
Total		100,0	100,0	100,0
Artesanía local	1	1,9	3,8	2,3
	2	4,3	1,9	3,8
	3	7,7	9,4	8,1
	4	11,6	17,0	12,7
	5	27,5	7,5	23,5
	6	22,7	17,0	21,5
	7	16,9	20,8	17,7
	8	7,2	22,6	10,4
Total		100,0	100,0	100,0
Actividades culturales	1	4,4	9,4	5,4
	2	4,9	3,8	4,6
	3	10,7	9,4	10,4
	4	13,1	24,5	15,4
	5	14,6	9,4	13,5
	6	12,6	7,5	11,6
	7	18,4	18,9	18,5
	8	21,4	17,0	20,5
Total		100,0	100,0	100,0
Ser patrimonio de la humanidad	1	27,5	17,0	25,4
	2	17,9	15,1	17,3
	3	13,5	17,0	14,2
	4	15,9	3,8	13,5
	5	5,8	5,7	5,8
	6	5,3	9,4	6,2
	7	4,8	7,5	5,4
	8	9,2	24,5	12,3
Total		100,0	100,0	100,0
		(207)	(53)	(260)

P13. Califique las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
Hostelería	Deficiente	1,9	,0	1,5
	Regular	8,5	11,1	9,0
	Bien	73,1	77,8	74,1
	No sabe / No contesta	16,5	11,1	15,4
Total		100,0	100,0	100,0
Restaurantes	Deficiente	,9	1,9	1,1
	Regular	14,6	9,3	13,5
	Bien	79,7	77,8	79,3
	No sabe / No contesta	4,7	11,1	6,0
Total		100,0	100,0	100,0
Bares y cafés	Deficiente	3,8	,0	3,0
	Regular	20,3	18,5	19,9
	Bien	68,4	50,0	64,7
	No sabe / No contesta	7,5	31,5	12,4
Total		100,0	100,0	100,0
Ocio nocturno	Deficiente	19,3	3,7	16,2
	Regular	32,5	20,4	30,1
	Bien	23,6	18,5	22,6
	No sabe / No contesta	24,5	57,4	31,2
Total		100,0	100,0	100,0
Infraestructura cultural	Deficiente	4,2	7,4	4,9
	Regular	34,9	11,1	30,1
	Bien	37,7	55,6	41,4
	No sabe / No contesta	23,1	25,9	23,7
Total		100,0	100,0	100,0
Comercio	Deficiente	10,8	7,4	10,2
	Regular	35,4	20,4	32,3
	Bien	45,3	37,0	43,6
	No sabe / No contesta	8,5	35,2	13,9
Total		100,0	100,0	100,0
Información turística	Deficiente	16,5	5,6	14,3
	Regular	36,3	29,6	35,0
	Bien	36,3	46,3	38,3
	No sabe / No contesta	10,8	18,5	12,4
Total		100,0	100,0	100,0
Señalización turística	Deficiente	32,1	25,9	30,8
	Regular	32,5	46,3	35,3
	Bien	25,5	18,5	24,1
	No sabe / No contesta	9,9	9,3	9,8
Total		100,0	100,0	100,0
Guías de turismo	Deficiente	14,6	9,3	13,5
	Regular	24,5	24,1	24,4
	Bien	43,4	50,0	44,7
	No sabe / No contesta	17,5	16,7	17,3
Total		100,0	100,0	100,0
Taxis	Deficiente	3,8	3,7	3,8
	Regular	9,0	9,3	9,0
	Bien	64,6	48,1	61,3
	No sabe / No contesta	22,6	38,9	25,9
Total		100,0	100,0	100,0
Carreteras y señalizaciones	Deficiente	12,7	11,1	12,4
	Regular	31,1	11,1	27,1
	Bien	51,4	46,3	50,4
	No sabe / No contesta	4,7	31,5	10,2
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P14 ¿Cuál o cuáles de estos medios influyó en su visita a Ouro Preto? (Base: Turistas) (Respuesta múltiple)

	Tipo de turista		Total
	Brasileño	Extranjero	
Revistas	25,6	29,6	26,4
Periódicos	14,7	7,4	13,2
Televisión	39,8	16,7	35,1
Radio	1,4	1,9	1,5
Cine	2,4	1,9	2,3
Casa amigos/ familiares	52,1	29,6	47,5
Folletos/ Agencia de Turismo	10,9	35,2	15,8
Libros	13,3	33,3	17,4
Internet	26,1	48,1	30,6
Otros	5,2	3,7	4,9
No contesta	,5	,0	,4

P15. Cómo calificaría Ud... (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
La conservación del patrimonio cultural	Deficiente	7,1	5,6	6,8
	Regular	28,3	35,2	29,7
	Bien	57,1	48,1	55,3
	No sabe / no contesta	7,5	11,1	8,3
Total		100,0	100,0	100,0
La conservación del patrimonio natural	Deficiente	7,1	9,3	7,5
	Regular	23,1	16,7	21,8
	Bien	55,7	50,0	54,5
	No sabe / no contesta	14,2	24,1	16,2
Total		100,0	100,0	100,0
La restauración de bienes	Deficiente	7,5	5,6	7,1
	Regular	40,1	35,2	39,1
	Bien	41,0	37,0	40,2
	No sabe / no contesta	11,3	22,2	13,5
Total		100,0	100,0	100,0
El mantenimiento del patrimonio	Deficiente	7,1	5,6	6,8
	Regular	35,4	29,6	34,2
	Bien	54,2	44,4	52,3
	No sabe / no contesta	3,3	20,4	6,8
Total		100,0	100,0	100,0
La protección del medio ambiente	Deficiente	5,2	1,9	4,5
	Regular	27,8	13,0	24,8
	Bien	39,6	31,5	38,0
	No sabe / no contesta	27,4	53,7	32,7
Total		100,0	100,0	100,0
La actuación de la administración pública y de la empresa privada	Deficiente	6,6	3,7	6,0
	Regular	14,2	14,8	14,3
	Bien	16,5	7,4	14,7
	No sabe / no contesta	62,7	74,1	65,0
Total		100,0	100,0	100,0
La calidad del servicio turístico	Deficiente	5,2	1,9	4,5
	Regular	23,1	13,0	21,1
	Bien	60,8	75,9	63,9
	No sabe / no contesta	10,8	9,3	10,5
Total		100,0	100,0	100,0
La participación de la comunidad en el sector turístico	Deficiente	9,0	7,4	8,6
	Regular	15,1	7,4	13,5
	Bien	29,7	29,6	29,7
	No sabe / no contesta	46,2	55,6	48,1
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P16. La población de Ouro Preto es... (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Hospitalaria	56,1	68,5	58,6
	Hostil	9,4	1,9	7,9
	Indiferente	34,0	29,6	33,1
	No contesta	,5	,0	,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P17_1. La población es consciente del valor patrimonial que posee (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Si	34,0	35,2	34,2
	No	25,5	16,7	23,7
	No sabe/no contesta	40,6	48,1	42,1
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P17_2. La población considera una ventaja ser ciudad patrimonio de la humanidad (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Si	37,3	38,9	37,6
	No	16,0	11,1	15,0
	No sabe/no contesta	46,7	50,0	47,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P18. El turismo desarrollado en Ouro Preto... (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
Degrada el medioambiente	Mucho	10,4	5,6	9,4
	Poco	50,0	31,5	46,2
	Muy poco	31,1	37,0	32,3
	No sabe / no contesta	8,5	25,9	12,0
Total		100,0	100,0	100,0
Contribuye a elevar la renta de la población	Mucho	40,6	51,9	42,9
	Poco	34,0	22,2	31,6
	Muy poco	11,3	5,6	10,2
	No sabe / no contesta	14,2	20,4	15,4
Total		100,0	100,0	100,0
Enriquece la cultura local	Mucho	46,2	44,4	45,9
	Poco	36,8	37,0	36,8
	Muy poco	9,0	7,4	8,6
	No sabe / no contesta	8,0	11,1	8,6
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P19. Nivel de estudios (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Primarios incompleto	,9	,0	,8
	Primarios completo	3,3	,0	2,6
	Secundaria incompleta	1,9	,0	1,5
	Secundaria completa	18,4	9,3	16,5
	Universitario incompleto	24,1	14,8	22,2
	Universitario completo	41,0	44,4	41,7
	Postgrado	10,4	31,5	14,7
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P19. Formación Agrupada-Grado primario, medio y superior (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Hasta primarios	4,2	,0	3,4
	Secundaria	20,3	9,3	18,0
	Universitario	75,5	90,7	78,6
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P20. Edad (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Menos de 18 años	3,8	,0	3,0
	Entre 19 y 28 años	37,3	18,5	33,5
	Entre 29 y 38 años	28,3	18,5	26,3
	Entre 39 y 48 años	15,6	33,3	19,2
	Entre 49 y 58 años	10,4	13,0	10,9
	Entre 59 y 68 años	3,8	14,8	6,0
	Más de 68 años	,5	1,9	,8
	No contesta	,5	,0	,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

P20. Edad Agrupada (Base: Turistas)

		Tipo de turista		Total
		Brasileño	Extranjero	
	Menos de 29 años	41,0	18,5	36,5
	Entre 29 y 48 años	43,9	51,9	45,5
	Más de 48 años	14,6	29,6	17,7
	No contesta	,5	,0	,4
Total		100,0	100,0	100,0
		(212)	(54)	(266)

Quinto juego de tablas:

Cruces-Educación

P3. ¿Cuántas veces ha visitado Ouro Preto? (Base: Visitantes)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Una vez	69,2	50,0	55,2	54,7
	De 2 a 3 veces	23,1	31,3	30,3	30,2
	De 4 a 5 veces	,0	9,4	4,6	5,3
	Más de 5 veces	7,7	7,8	9,5	9,1
	No contesta	,0	1,6	,4	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(13)	(64)	(241)	(318)

P4. ¿Tiene Ud. previsto visitar de nuevo Ouro Preto? (Base: Turistas)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Si	84,6	75,0	73,9	74,5
	No	,0	10,9	6,2	6,9
	No sabe	15,4	14,1	19,1	17,9
	No contesta	,0	,0	,8	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(13)	(64)	(241)	(318)

P5. ¿Cuántos días permaneció en la ciudad? (Base: Visitantes)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Menos de un día	23,1	25,0	12,4	15,4
	De 1 a 2 noches	69,2	40,6	45,6	45,6
	De 3 a 4 noches	,0	32,8	35,3	33,3
	Una semana	7,7	1,6	6,6	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(13)	(64)	(241)	(318)

P6. ¿Contrató los servicios de alguna Agencia de Viajes? (Base: Visitantes)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Si	23,1	32,8	25,3	26,7
	No	76,9	67,2	74,7	73,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(13)	(64)	(241)	(318)

P7. ¿Dónde se alojó? (Base: Visitantes)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Hotel	7,7	15,6	33,6	28,9
	Residencia de estudiantes	53,8	23,4	14,1	17,6
	Pensión	7,7	28,1	34,9	32,4
	Casa de familiares/ amigos	7,7	9,4	5,8	6,6
	Albergue	,0	4,7	1,7	2,2
	Otro	,0	,0	,4	,3
	Ninguno	15,4	17,2	9,5	11,3
	No responde	7,7	1,6	,0	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(13)	(64)	(241)	(318)

P8. ¿Cómo calificaría el turismo de Ouro Preto? (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Económico	9,1	7,2	12,1	10,7
	Regular	36,4	34,3	39,3	37,8
	Caro	36,4	38,6	35,9	36,7
	Muy caro	9,1	14,5	7,5	9,5
	No contesta	9,1	5,4	5,1	5,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

P11. ¿Cómo calificaría la infraestructura urbana de Ouro Preto? (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Limpieza viaria	Deficiente	31,8	22,3	28,6	27,0
	Regular	22,7	45,2	34,7	37,2
	Bien	40,9	31,3	35,0	34,2
	No sabe / No contesta	4,5	1,2	1,7	1,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)
Seguridad ciudadana	Deficiente	22,7	21,7	28,6	26,5
	Regular	36,4	40,4	32,5	34,8
	Bien	31,8	33,1	28,6	30,0
	No sabe / No contesta	9,1	4,8	10,2	8,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)
Transporte público	Deficiente	31,8	9,6	10,4	11,0
	Regular	9,1	25,9	26,0	25,3
	Bien	40,9	53,6	39,3	43,3
	No sabe / No contesta	18,2	10,8	24,3	20,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)
Servicio sanitario	Deficiente	40,9	41,6	41,7	41,7
	Regular	4,5	27,1	11,2	15,3
	Bien	13,6	6,0	4,6	5,3
	No sabe / No contesta	40,9	25,3	42,5	37,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)
Abastecimiento de agua, alcantarillado, alumbrado público	Deficiente	18,2	27,1	33,3	31,0
	Regular	18,2	37,3	25,2	28,3
	Bien	45,5	24,1	21,1	22,8
	No sabe / No contesta	18,2	11,4	20,4	17,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)
Comunicaciones (Teléfonía, correos)	Deficiente	4,5	2,4	6,6	5,3
	Regular	13,6	19,9	22,8	21,7
	Bien	68,2	66,9	54,9	58,7
	No sabe / No contesta	13,6	10,8	15,8	14,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Medias. Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Todos)

	Nivel educativo			Total
	Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Monumentos arquitectónicos	3,2	2,6	2,6	2,6
Obras de arte de iglesias y museos	2,8	2,5	2,8	2,7
Plazas y jardines	5,1	6,0	6,1	6,0
Paisaje natural	4,9	5,0	5,2	5,1
Gastronomía	5,5	6,0	6,1	6,0
Artesanía local	4,3	5,0	5,2	5,1
Actividades culturales	6,3	5,4	5,1	5,2
Ser patrimonio de la humanidad	4,0	3,7	3,3	3,5

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Monumentos arquitectónicos	1	10,5	29,5	30,4	29,5
	2	42,1	30,1	28,6	29,5
	3	21,1	17,3	23,8	21,9
	4	5,3	10,9	5,6	7,1
	5	5,3	3,8	3,6	3,7
	6	5,3	1,9	,8	1,2
	7	,0	4,5	3,1	3,4
	8	10,5	1,9	4,1	3,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Obras de arte de iglesias y museos	1	31,6	30,8	22,8	25,3
	2	26,3	30,8	34,9	33,5
	3	21,1	21,8	19,5	20,2
	4	,0	4,5	8,5	7,1
	5	10,5	1,9	4,1	3,7
	6	,0	4,5	2,6	3,0
	7	5,3	4,5	3,3	3,7
	8	5,3	1,3	4,4	3,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Plazas y jardines	1	,0	1,3	1,5	1,4
	2	5,3	5,8	,8	2,3
	3	10,5	4,5	5,4	5,3
	4	26,3	5,1	13,1	11,3
	5	26,3	16,0	12,8	14,2
	6	5,3	21,8	17,2	18,1
	7	15,8	17,3	22,8	21,1
	8	10,5	28,2	26,4	26,4
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Paisaje natural	1	5,3	8,3	3,8	5,1
	2	,0	5,8	4,9	5,0
	3	10,5	11,5	10,3	10,6
	4	26,3	18,6	15,6	16,8
	5	26,3	12,2	19,2	17,5
	6	15,8	12,8	19,2	17,3
	7	5,3	17,3	16,4	16,3
	8	10,5	13,5	10,5	11,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Gastronomía	1	,0	,6	3,6	2,7
	2	10,5	3,8	3,3	3,7
	3	5,3	5,8	4,6	5,0
	4	10,5	9,6	8,7	9,0
	5	15,8	12,8	12,8	12,9
	6	26,3	23,1	14,9	17,5
	7	21,1	23,1	18,7	20,0
	8	10,5	21,2	33,3	29,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Artesanía local	1	5,3	3,2	2,6	2,8
	2	15,8	3,8	3,6	4,1
	3	15,8	9,6	9,5	9,7
	4	21,1	19,9	16,7	17,7
	5	10,5	28,2	21,8	23,2
	6	10,5	16,7	22,1	20,2
	7	21,1	12,2	15,9	15,0
	8	,0	6,4	7,9	7,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Actividades culturales	1	5,3	3,2	4,9	4,4
	2	,0	4,5	6,7	5,9
	3	5,3	7,7	8,7	8,3
	4	5,3	18,7	18,7	18,3
	5	,0	18,1	15,1	15,4
	6	31,6	14,8	16,4	16,5
	7	26,3	14,2	17,2	16,7
	8	26,3	18,7	12,3	14,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Ser patrimonio de la humanidad	1	42,1	19,2	29,5	27,1
	2	,0	14,1	14,9	14,2
	3	10,5	20,5	16,7	17,5
	4	5,3	15,4	10,8	11,9
	5	5,3	8,3	8,2	8,1
	6	5,3	7,1	7,2	7,1
	7	5,3	4,5	4,9	4,8
	8	26,3	10,9	7,9	9,4
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(19)	(156)	(390)	(565)

P13. Califique las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto
(Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Hostelería	Deficiente	4,5	2,4	1,9	2,2
	Regular	13,6	13,9	10,0	11,2
	Bien	36,4	60,8	72,3	67,8
	No sabe / No contesta	45,5	22,9	15,8	18,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Restaurantes	Deficiente	4,5	3,0	1,2	1,8
	Regular	22,7	18,1	18,4	18,5
	Bien	68,2	71,7	75,2	74,0
	No sabe / No contesta	4,5	7,2	5,1	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Bares y cafés	Deficiente	9,1	3,6	5,1	4,8
	Regular	9,1	28,9	27,9	27,5
	Bien	72,7	60,2	58,5	59,5
	No sabe / No contesta	9,1	7,2	8,5	8,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Ocio nocturno	Deficiente	27,3	33,1	31,3	31,7
	Regular	22,7	37,3	27,4	30,0
	Bien	13,6	14,5	18,2	17,0
	No sabe / No contesta	36,4	15,1	23,1	21,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Infraestructura cultural	Deficiente	4,5	6,6	10,7	9,3
	Regular	31,8	35,5	37,4	36,7
	Bien	31,8	38,0	38,8	38,3
	No sabe / No contesta	31,8	19,9	13,1	15,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Comercio	Deficiente	4,5	12,0	22,1	18,7
	Regular	27,3	41,0	32,3	34,5
	Bien	54,5	42,2	36,9	39,0
	No sabe / No contesta	13,6	4,8	8,7	7,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Información turística	Deficiente	18,2	16,9	23,5	21,5
	Regular	9,1	32,5	42,2	38,3
	Bien	50,0	42,2	24,3	30,2
	No sabe / No contesta	22,7	8,4	10,0	10,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Señalización turística	Deficiente	27,3	34,9	46,1	42,3
	Regular	22,7	36,1	36,9	36,2
	Bien	31,8	22,9	10,9	15,0
	No sabe / No contesta	18,2	6,0	6,1	6,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Guías de turismo	Deficiente	9,1	17,5	29,1	25,2
	Regular	18,2	28,9	27,2	27,3
	Bien	59,1	44,6	27,4	33,3
	No sabe / No contesta	13,6	9,0	16,3	14,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Taxis	Deficiente	9,1	3,6	5,1	4,8
	Regular	9,1	13,9	22,1	19,3
	Bien	45,5	69,9	53,2	57,5
	No sabe / No contesta	36,4	12,7	19,7	18,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Carreteras y señalizaciones	Deficiente	27,3	16,9	17,0	17,3
	Regular	27,3	30,1	35,7	33,8
	Bien	22,7	48,2	40,0	41,7
	No sabe / No contesta	22,7	4,8	7,3	7,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

P14 ¿Cuál o cuáles de estos medios influyó en su visita a Ouro Preto?
(Base: Visitantes) (Respuesta múltiple)

	Nivel educativo			Total
	Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Revistas	23,1	34,4	20,8	23,7
Periódicos	23,1	9,4	12,9	12,6
Televisión	53,8	54,7	27,5	34,1
Radio	,0	1,6	1,3	1,3
Cine	,0	3,1	2,1	2,2
Amigos/ familiares	30,8	40,6	49,2	46,7
Folletos Ag. de Turismo	,0	18,8	12,9	13,6
Libros	30,8	7,8	20,4	18,3
Internet	7,7	25,0	30,8	28,7
Otros	15,4	7,8	7,5	7,9
No contesta	,0	1,6	,8	,9

P15. Cómo calificaría Ud... (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
La conservación del patrimonio cultural	Deficiente	13,6	16,3	15,3	15,5
	Regular	31,8	31,3	37,1	35,3
	Bien	45,5	45,2	42,7	43,5
	No sabe / no contesta	9,1	7,2	4,9	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
La conservación del patrimonio natural	Deficiente	13,6	17,5	12,4	13,8
	Regular	9,1	24,7	32,0	29,2
	Bien	50,0	50,6	42,7	45,2
	No sabe / no contesta	27,3	7,2	12,9	11,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
La restauración de bienes	Deficiente	4,5	9,6	16,5	14,2
	Regular	40,9	51,8	43,0	45,3
	Bien	27,3	28,9	31,1	30,3
	No sabe / no contesta	27,3	9,6	9,5	10,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
El mantenimiento del patrimonio	Deficiente	9,1	12,0	18,2	16,2
	Regular	22,7	46,4	36,2	38,5
	Bien	45,5	36,7	39,8	39,2
	No sabe / no contesta	22,7	4,8	5,8	6,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
La protección del medio ambiente	Deficiente	9,1	16,3	13,3	14,0
	Regular	18,2	38,0	31,1	32,5
	Bien	27,3	33,7	31,3	31,8
	No sabe / no contesta	45,5	12,0	24,3	21,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
La actuación de la administración pública y de la empresa privada	Deficiente	13,6	20,5	22,3	21,5
	Regular	18,2	33,7	23,8	26,3
	Bien	9,1	20,5	10,7	13,3
	No sabe / no contesta	59,1	25,3	43,2	38,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
La calidad del servicio turístico	Deficiente	9,1	7,8	10,2	9,5
	Regular	9,1	34,3	33,7	33,0
	Bien	59,1	49,4	45,6	47,2
	No sabe / no contesta	22,7	8,4	10,4	10,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
La participación de la comunidad en el sector turístico	Deficiente	22,7	25,3	21,1	22,3
	Regular	22,7	27,7	24,8	25,5
	Bien	9,1	24,7	24,8	24,2
	No sabe / no contesta	45,5	22,3	29,4	28,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

P16. La población de Ouro Preto es... (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Hospitalaria	40,9	61,4	58,3	58,5
	Hostil	4,5	5,4	11,7	9,7
	Indiferente	45,5	30,1	26,2	28,0
	No contesta	9,1	3,0	3,9	3,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

P17_1. La población es consciente del valor patrimonial que posee (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Si	18,2	41,0	33,0	34,7
	No	40,9	32,5	42,0	39,3
	No sabe / no contesta	40,9	26,5	25,0	26,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

P17_2. La población considera una ventaja ser ciudad patrimonio de la humanidad (Base: Todos)

	Nivel educativo			Total
	Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Si	45,5	44,6	43,0	43,5
No	22,7	24,1	24,8	24,5
No sabe / no contesta	31,8	31,3	32,3	32,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
	(22)	(166)	(412)	(600)

P18. El turismo desarrollado en Ouro Preto... (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Degrada el medioambiente	Mucho	22,7	16,9	10,4	12,7
	Poco	31,8	46,4	45,9	45,5
	Muy poco	18,2	30,7	33,0	31,8
	No sabe / no contesta	27,3	6,0	10,7	10,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Contribuye a elevar la renta de la población	Mucho	27,3	41,0	46,1	44,0
	Poco	27,3	37,3	30,8	32,5
	Muy poco	13,6	18,1	11,9	13,7
	No sabe / no contesta	31,8	3,6	11,2	9,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Enriquece la cultura local	Mucho	40,9	41,6	45,6	44,3
	Poco	27,3	41,0	33,0	35,0
	Muy poco	4,5	11,4	13,3	12,5
	No sabe / no contesta	27,3	6,0	8,0	8,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

P19. Nivel de estudios (Base: Todos)

	Nivel educativo			Total
	Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Primarios incompleto	40,9	,0	,0	1,5
Primarios completo	59,1	,0	,0	2,2
Secundaria incompleta	,0	24,1	,0	6,7
Secundaria completa	,0	75,9	,0	21,0
Universitario incompleto	,0	,0	47,8	32,8
Universitario completo	,0	,0	39,8	27,3
Postgrado	,0	,0	12,4	8,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
	(22)	(166)	(412)	(600)

P19. Formación Agrupada (Base: Todos)

	Nivel educativo			Total
	Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
Hasta primario	100,0	,0	,0	100,0
Secundaria	,0	100,0	,0	100,0
Universitario	,0	,0	100,0	100,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
	(22)	(166)	(412)	(600)

P20. Edad (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Menos de 18 años	54,5	16,3	,0	6,5
	Entre 19 y 28 años	9,1	30,1	45,9	40,2
	Entre 29 y 38 años	9,1	16,9	21,1	19,5
	Entre 39 y 48 años	13,6	15,1	17,5	16,7
	Entre 49 y 58 años	9,1	15,1	10,0	11,3
	Entre 59 y 68 años	,0	6,0	3,9	4,3
	Más de 68 años	,0	,0	,5	,3
	No contesta	4,5	,6	1,2	1,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

P20. Edad Agrupada (Base: Todos)

		Nivel educativo			Total
		Hasta primarios	Secundaria	Universitario	
	Menos de 29 años	63,6	46,4	45,9	46,7
	Entre 29 y 48 años	22,7	31,9	38,6	36,2
	Más de 48 años	9,1	21,1	14,3	16,0
	No contesta	4,5	,6	1,2	1,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(22)	(166)	(412)	(600)

Sexto juego de tablas:

Tablas Cruces-Edad

P3. ¿Cuántas veces ha visitado Ouro Preto? (Base: Visitantes)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Una vez	54,0	49,3	68,4	100,0	54,7
	De 2 a 3 veces	32,5	34,3	15,8	,0	30,2
	De 4 a 5 veces	2,4	8,2	5,3	,0	5,3
	Más de 5 veces	11,1	7,5	8,8	,0	9,1
	No contesta	,0	,7	1,8	,0	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(126)	(134)	(57)	(1)	(318)

P4. ¿Tiene Ud. previsto visitar de nuevo Ouro Preto? (Base: Visitantes)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Si	78,6	73,1	70,2	,0	74,5
	No	4,8	7,5	10,5	,0	6,9
	No sabe	15,1	19,4	19,3	100,0	17,9
	No contesta	1,6	,0	,0	,0	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(126)	(134)	(57)	(1)	(318)

P5. ¿Cuántos días permaneció en la ciudad? (Base: Visitantes)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Menos de un día	22,2	9,7	14,0	,0	15,4
	De 1 a 2 noches	38,9	49,3	50,9	100,0	45,6
	De 3 a 4 noches	32,5	33,6	35,1	,0	33,3
	Una semana	6,3	7,5	,0	,0	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(126)	(134)	(57)	(1)	(318)

P6. ¿Contrató los servicios de alguna Agencia de Viajes? (Base: Visitantes)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Si	18,3	32,1	33,3	,0	26,7
	No	81,7	67,9	66,7	100,0	73,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(126)	(134)	(57)	(1)	(318)

P7. ¿Dónde se alojó? (Base: Visitantes)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Hotel	11,1	35,8	52,6	,0	28,9
	Residencia de estudiantes	36,5	5,2	5,3	,0	17,6
	Pensión	18,3	47,0	28,1	100,0	32,4
	Casa de familiares/ amigos	11,1	4,5	1,8	,0	6,6
	Albergue	4,8	,7	,0	,0	2,2
	Otro	,8	,0	,0	,0	,3
	Ninguno	15,9	6,7	12,3	,0	11,3
	No responde	1,6	,0	,0	,0	,6
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(126)	(134)	(57)	(1)	(318)

P8. ¿Cómo calificaría el turismo de Ouro Preto? (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Económico	9,3	10,1	16,7	,0	10,7
	Regular	32,5	45,2	38,5	14,3	37,8
	Caro	46,1	29,5	28,1	,0	36,7
	Muy caro	10,7	6,5	13,5	,0	9,5
	No contesta	1,4	8,8	3,1	85,7	5,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P11. ¿Cómo calificaría la infraestructura urbana de Ouro Preto? (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
Limpieza viaria	Deficiente	29,6	23,5	26,0	42,9	27,0
	Regular	35,7	41,0	34,4	14,3	37,2
	Bien	32,9	35,5	35,4	28,6	34,2
	No sabe / No contesta	1,8	,0	4,2	14,3	1,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)
Seguridad ciudadana	Deficiente	32,5	21,7	20,8	14,3	26,5
	Regular	35,7	33,6	33,3	57,1	34,8
	Bien	27,1	34,6	29,2	14,3	30,0
	No sabe / No contesta	4,6	10,1	16,7	14,3	8,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)
Transporte público	Deficiente	12,1	10,6	7,3	28,6	11,0
	Regular	28,9	22,6	20,8	28,6	25,3
	Bien	50,4	36,4	39,6	28,6	43,3
	No sabe / No contesta	8,6	30,4	32,3	14,3	20,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)
Servicio sanitario	Deficiente	51,4	32,7	32,3	57,1	41,7
	Regular	15,4	16,1	12,5	28,6	15,3
	Bien	4,6	6,9	4,2	,0	5,3
	No sabe / No contesta	28,6	44,2	51,0	14,3	37,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)
Abastecimiento de agua, alcantarillado, alumbrado público	Deficiente	39,3	25,3	19,8	28,6	31,0
	Regular	26,4	30,4	27,1	57,1	28,3
	Bien	21,1	22,6	30,2	,0	22,8
	No sabe / No contesta	13,2	21,7	22,9	14,3	17,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)
Comunicaciones (Teléfonía, correos)	Deficiente	7,1	4,1	3,1	,0	5,3
	Regular	21,4	23,0	15,6	71,4	21,7
	Bien	60,0	55,8	64,6	14,3	58,7
	No sabe / No contesta	11,4	17,1	16,7	14,3	14,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Medias. Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Todos)

	Edad			Total
	Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	
Monumentos arquitectónicos	2,7	2,6	2,4	2,6
Obras de arte de iglesias y museos	2,9	2,6	2,5	2,7
Plazas y jardines	6,0	6,2	6,0	6,0
Paisaje natural	4,9	5,2	5,4	5,1
Gastronomía	6,1	5,9	6,1	6,0
Artesanía local	5,1	5,1	5,1	5,1
Actividades culturales	5,3	5,2	5,2	5,2
Ser patrimonio de la humanidad	3,5	3,5	3,4	3,5

P12. Para usted, ¿qué más le atrae de la ciudad? (Valores de 1 a 8 en términos de orden, "1" primer atractivo) (Base: Todos)

		Edad			Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	
Monumentos arquitectónicos	1	26,8	31,7	32,6	29,5
	2	30,1	28,2	30,4	29,5
	3	23,2	20,8	20,7	21,9
	4	7,4	6,4	7,6	7,1
	5	3,3	5,0	2,2	3,7
	6	1,8	,5	1,1	1,2
	7	3,7	3,0	3,3	3,4
	8	3,7	4,5	2,2	3,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Obras de arte de iglesias y museos	1	24,3	27,4	23,9	25,3
	2	31,6	34,8	35,9	33,5
	3	20,6	17,9	23,9	20,2
	4	6,3	8,0	7,6	7,1
	5	4,4	3,5	2,2	3,7
	6	3,3	2,5	3,3	3,0
	7	5,9	2,5	,0	3,7
	8	3,7	3,5	3,3	3,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Plazas y jardines	1	1,8	,5	2,2	1,4
	2	2,6	1,5	3,3	2,3
	3	5,5	6,0	3,3	5,3
	4	12,5	9,5	12,0	11,3
	5	14,7	12,9	15,2	14,2
	6	16,5	18,9	20,7	18,1
	7	21,0	22,9	17,4	21,1
	8	25,4	27,9	26,1	26,4
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Paisaje natural	1	5,1	4,0	7,6	5,1
	2	4,8	5,5	4,3	5,0
	3	13,6	10,4	2,2	10,6
	4	17,6	15,9	16,3	16,8
	5	20,6	14,4	15,2	17,5
	6	14,3	22,4	15,2	17,3
	7	14,0	14,9	26,1	16,3
	8	9,9	12,4	13,0	11,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Gastronomía	1	2,6	3,0	2,2	2,7
	2	4,8	3,0	2,2	3,7
	3	4,8	5,5	4,3	5,0
	4	7,4	10,9	9,8	9,0
	5	10,7	14,4	16,3	12,9
	6	16,9	18,4	17,4	17,5
	7	19,5	20,4	20,7	20,0
	8	33,5	24,4	27,2	29,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Artesanía local	1	2,6	2,0	5,4	2,8
	2	4,8	4,0	2,2	4,1
	3	9,9	9,5	9,8	9,7
	4	16,2	19,4	18,5	17,7
	5	23,2	23,9	21,7	23,2
	6	23,2	17,4	17,4	20,2
	7	14,7	15,9	14,1	15,0
	8	5,5	8,0	10,9	7,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Actividades culturales	1	5,9	2,5	4,3	4,4
	2	5,5	6,5	5,4	5,9
	3	6,6	11,0	7,6	8,3
	4	18,4	17,5	19,6	18,3
	5	13,6	17,5	16,3	15,4
	6	16,5	14,5	20,7	16,5
	7	19,5	15,5	10,9	16,7
	8	14,0	15,0	15,2	14,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Ser patrimonio de la humanidad	1	27,6	27,9	23,9	27,1
	2	14,7	13,4	14,1	14,2
	3	14,7	17,9	25,0	17,5
	4	12,5	11,4	10,9	11,9
	5	7,7	8,5	8,7	8,1
	6	8,5	5,5	6,5	7,1
	7	5,1	5,5	2,2	4,8
	8	9,2	10,0	8,7	9,4
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
		(272)	(201)	(92)	(565)

P13. Califique las instalaciones y los servicios turísticos de Ouro Preto (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
Hostelería	Deficiente	2,5	2,8	,0	,0	2,2
	Regular	11,1	12,0	9,4	14,3	11,2
	Bien	59,3	76,0	78,1	14,3	67,8
	No sabe / No contesta	27,1	9,2	12,5	71,4	18,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Restaurantes	Deficiente	2,1	1,4	2,1	,0	1,8
	Regular	18,6	18,4	17,7	28,6	18,5
	Bien	71,4	77,9	77,1	14,3	74,0
	No sabe / No contesta	7,9	2,3	3,1	57,1	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bares y cafés	Deficiente	6,8	3,7	2,1	,0	4,8
	Regular	26,1	31,3	21,9	42,9	27,5
	Bien	61,1	56,7	65,6	,0	59,5
	No sabe / No contesta	6,1	8,3	10,4	57,1	8,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ocio nocturno	Deficiente	36,1	30,4	22,9	14,3	31,7
	Regular	25,7	33,2	35,4	28,6	30,0
	Bien	22,5	14,3	8,3	,0	17,0
	No sabe / No contesta	15,7	22,1	33,3	57,1	21,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Infraestructura cultural	Deficiente	11,8	8,8	3,1	14,3	9,3
	Regular	37,1	38,7	33,3	,0	36,7
	Bien	36,8	36,9	46,9	28,6	38,3
	No sabe / No contesta	14,3	15,7	16,7	57,1	15,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comercio	Deficiente	24,6	14,3	11,5	14,3	18,7
	Regular	37,1	33,2	30,2	28,6	34,5
	Bien	32,1	43,3	51,0	14,3	39,0
	No sabe / No contesta	6,1	9,2	7,3	42,9	7,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Información turística	Deficiente	24,6	22,1	11,5	14,3	21,5
	Regular	36,1	40,6	40,6	28,6	38,3
	Bien	29,6	27,6	38,5	14,3	30,2
	No sabe / No contesta	9,6	9,7	9,4	42,9	10,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Señalización turística	Deficiente	46,8	41,0	34,4	14,3	42,3
	Regular	32,9	39,2	39,6	28,6	36,2
	Bien	13,9	14,7	18,8	14,3	15,0
	No sabe / No contesta	6,4	5,1	7,3	42,9	6,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Guías de turismo	Deficiente	32,5	22,1	10,4	28,6	25,2
	Regular	21,8	30,0	37,5	28,6	27,3
	Bien	28,6	36,9	41,7	,0	33,3
	No sabe / No contesta	17,1	11,1	10,4	42,9	14,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Taxis	Deficiente	6,4	4,6	1,0	,0	4,8
	Regular	20,7	19,4	15,6	14,3	19,3
	Bien	56,1	58,1	62,5	28,6	57,5
	No sabe / No contesta	16,8	18,0	20,8	57,1	18,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Carreteras y señalizaciones	Deficiente	24,3	12,9	8,3	,0	17,3
	Regular	36,4	31,8	31,3	28,6	33,8
	Bien	32,5	49,8	52,1	14,3	41,7
	No sabe / No contesta	6,8	5,5	8,3	57,1	7,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P14. Cuál o cuáles de estos medios influyó en su visita a Ouro Preto? (Base: Visitantes) (Respuesta múltiple)

	Edad				Total
	Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
Revistas	16,8	30,6	22,8	,0	23,7
Periódicos	8,8	17,9	8,8	,0	12,6
Televisión	29,6	38,1	35,1	,0	34,1
Radio	1,6	1,5	,0	,0	1,3
Cine	1,6	1,5	5,3	,0	2,2
Amigos/familiares	52,0	41,8	47,4	,0	46,7
Folletos Ag. Turismo	4,8	21,6	14,0	,0	13,6
Libros	14,4	20,1	22,8	,0	18,3
Internet	20,8	32,1	38,6	,0	28,7
Otros	11,2	6,0	5,3	,0	7,9
No contesta	1,6	,0	,0	100,0	,9

P15. Cómo calificaría Ud... (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
La conservación del patrimonio cultural	Deficiente	18,9	12,0	11,5	42,9	15,5
	Regular	32,5	39,6	36,5	,0	35,3
	Bien	42,9	43,8	44,8	42,9	43,5
	No sabe / no contesta	5,7	4,6	7,3	14,3	5,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La conservación del patrimonio natural	Deficiente	15,4	11,5	14,6	14,3	13,8
	Regular	32,5	27,6	22,9	28,6	29,2
	Bien	41,4	47,5	52,1	28,6	45,2
	No sabe / no contesta	10,7	13,4	10,4	28,6	11,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La restauración de bienes	Deficiente	20,0	8,3	9,4	28,6	14,2
	Regular	42,1	48,8	47,9	28,6	45,3
	Bien	23,9	35,5	37,5	28,6	30,3
	No sabe / no contesta	13,9	7,4	5,2	14,3	10,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El mantenimiento del patrimonio	Deficiente	20,7	12,0	10,4	42,9	16,2
	Regular	39,3	39,2	36,5	14,3	38,5
	Bien	33,6	42,9	47,9	28,6	39,2
	No sabe / no contesta	6,4	6,0	5,2	14,3	6,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La protección del medio ambiente	Deficiente	17,5	10,6	12,5	,0	14,0
	Regular	37,1	28,6	28,1	28,6	32,5
	Bien	24,3	37,8	38,5	57,1	31,8
	No sabe / no contesta	21,1	23,0	20,8	14,3	21,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La actuación de la administración pública y de la empresa privada	Deficiente	30,0	13,8	15,6	,0	21,5
	Regular	22,5	29,5	28,1	57,1	26,3
	Bien	12,1	15,2	11,5	28,6	13,3
	No sabe / no contesta	35,4	41,5	44,8	14,3	38,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La calidad del servicio turístico	Deficiente	14,3	6,0	3,1	14,3	9,5
	Regular	34,6	31,8	30,2	42,9	33,0
	Bien	38,6	53,5	60,4	14,3	47,2
	No sabe / no contesta	12,5	8,8	6,3	28,6	10,3
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
La participación de la comunidad en el sector turístico	Deficiente	29,6	15,7	15,6	28,6	22,3
	Regular	26,8	24,4	22,9	42,9	25,5
	Bien	21,4	26,3	28,1	14,3	24,2
	No sabe / no contesta	22,1	33,6	33,3	14,3	28,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P16. La población de Ouro Preto es... (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Hospitalaria	52,9	65,4	63,5	,0	58,5
	Hostil	13,6	5,5	8,3	,0	9,7
	Indiferente	32,5	23,5	27,1	,0	28,0
	No contesta	1,1	5,5	1,0	100,0	3,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P17_1. La población es consciente del valor patrimonial que poseen (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Si	27,5	41,0	40,6	42,9	34,7
	No	47,1	33,2	30,2	42,9	39,3
	No sabe / no contesta	25,4	25,8	29,2	14,3	26,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P17_2. La población considera una ventaja ser ciudad patrimonio de la humanidad (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Si	40,4	47,5	44,8	28,6	43,5
	No	26,4	23,0	19,8	57,1	24,5
	No sabe / no contesta	33,2	29,5	35,4	14,3	32,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P18. El turismo desarrollado en Ouro Preto... (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
Degrada el medioambiente	Mucho	12,9	14,3	8,3	14,3	12,7
	Poco	45,7	45,2	46,9	28,6	45,5
	Muy poco	27,9	33,2	39,6	42,9	31,8
	No sabe / no contesta	13,6	7,4	5,2	14,3	10,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Contribuye a elevar la renta de la población	Mucho	43,2	48,4	37,5	28,6	44,0
	Poco	34,6	31,3	30,2	14,3	32,5
	Muy poco	11,4	12,9	19,8	42,9	13,7
	No sabe / no contesta	10,7	7,4	12,5	14,3	9,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Enriquece la cultura local	Mucho	42,9	47,5	44,8	,0	44,3
	Poco	31,4	36,9	38,5	71,4	35,0
	Muy poco	14,3	10,1	12,5	14,3	12,5
	No sabe / no contesta	11,4	5,5	4,2	14,3	8,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P19. Nivel de estudios (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Primarios incompleto	2,1	,9	1,0	,0	1,5
	Primarios completo	2,9	1,4	1,0	14,3	2,2
	Secundaria incompleta	10,4	1,8	7,3	,0	6,7
	Secundaria completa	17,1	22,6	29,2	14,3	21,0
	Universitario incompleto	58,6	12,9	1,0	57,1	32,8
	Universitario completo	7,5	48,8	37,5	14,3	27,3
	Postgrado	1,4	11,5	22,9	,0	8,5
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P19. Formación Agrupada-Grado primario, medio y superior (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Hasta primarios	5,0	2,3	2,1	14,3	3,7
	Secundaria	27,5	24,4	36,5	14,3	27,7
	Universitario	67,5	73,3	61,5	71,4	68,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P20. Edad (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Menos de 18 años	13,9	,0	,0	,0	6,5
	Entre 19 y 28 años	86,1	,0	,0	,0	40,2
	Entre 29 y 38 años	,0	53,9	,0	,0	19,5
	Entre 39 y 48 años	,0	46,1	,0	,0	16,7
	Entre 49 y 58 años	,0	,0	70,8	,0	11,3
	Entre 59 y 68 años	,0	,0	27,1	,0	4,3
	Más de 68 años	,0	,0	2,1	,0	,3
	No contesta	,0	,0	,0	100,0	1,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)

P20. Edad Agrupada (Base: Todos)

		Edad				Total
		Menos de 29 años	Entre 29 y 48 años	Más de 48 años	No contesta	
	Menos de 29 años	100,0	,0	,0	,0	100,0
	Entre 29 y 48 años	,0	100,0	,0	,0	100,0
	Más de 48 años	,0	,0	100,0	,0	100,0
	No contesta	,0	,0	,0	100,0	100,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		(280)	(217)	(96)	(7)	(600)