

CUADERNOS ECONÓMICOS DE ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

NÚMERO 93 • JUNIO 2017

SUMARIO

• Presentación: Turismo sostenible: un debate abierto todavía a la discusión	Concepción Román	5
• Sustainable tourism: its evolution and its future	Bernard Lane	9
• Social tourism and its contribution to sustainable tourism	Scott McCabe	29
• Comportamiento del consumidor y turismo sostenible .	Jorge E. Araña y Carmelo J. León	45
• Una propuesta metodológica para la medición de la sostenibilidad del turismo a escala local.....	Javier Mendoza Jiménez y Raúl Hernández Martín	69
• Relación entre sostenibilidad y turismo colaborativo a partir de las quejas recibidas en el alojamiento en vivienda vacacional	Jacques Bulchand-Gidumal y Santiago Melián-González	91
• Un método híbrido multicriterio basado en la lógica borrosa para evaluar el desarrollo del turismo comunitario en Imbabura (Ecuador)	Juan Carlos Martín	107
• Estimaciones del valor del tiempo de viaje de los visitantes del Parque Nacional del Teide	Rosa Marina González, Ángel Simón Marrero y Concepción Román	133
• Taxing tourism: the effects of an accommodation tax on tourism demand in the Balearic Island (Spain).....	Jaume Rosselló y Andreu Sansó	157

TRIBUNA DE ECONOMÍA

• Políticas activas de empleo en la UE: buenas prácticas para tiempos de crisis	María Jesús González-Blanch Rodríguez, Lorenzo Escot Mangas y Luis Santiago Moreno Gallego	175
---	--	-----

Presentación

Turismo sostenible: un debate todavía abierto a la discusión

Concepción Román

Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES)
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

El monográfico que se presenta en este número está dedicado al turismo sostenible. Según la definición de la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible se refiere al «turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas». Aunque es posible encontrar muchas otras definiciones de este concepto, su esencia es básicamente siempre la misma: conseguir que la interacción generada por el turismo en las comunidades y espacios donde se desarrolla resulte en una mejor experiencia para todos los interesados. En términos económicos, podríamos decir que el turismo sostenible hace referencia a una actividad que genera beneficios sociales positivos.

El turismo sostenible siempre ha dado lugar a un debate controvertido, planteando cuestiones tanto prácticas como ideológicas y, por tanto, es inevitablemente discutible. En los últimos veinte años, el número de publicaciones académicas, libros e información general que ha generado el turismo sostenible ha crecido de manera exponencial, mostrando un grado de madurez científica y sofisticación que augura un futuro brillante a dicha línea de estudio. Existen diferentes temas que se han analizado dependiendo de los periodos y del énfasis que se ha puesto en cada uno de los agentes económicos relevantes; así, por ejemplo, la competitividad, la calidad de vida de los residentes que participan en el proceso productivo de la industria turística, la capacidad de carga, la gobernanza y, más recientemente, el papel de las emociones, el uso del tiempo de los turistas y la economía colaborativa ocupan un lugar destacado en la literatura existente.

Este monográfico contiene una selección de trabajos presentados en el segundo Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development, organizado por el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria durante los días 18 y 19 de mayo de 2017 en Gran Canaria. Este encuentro de carácter internacional tuvo por objeto proporcionar un foro de discusión para académicos, investigadores, profesionales y estudiantes donde debatir acerca de aspectos de la sostenibilidad, competitividad y perspectivas económicas en turismo y transporte.

Existe un número significativo de libros y monográficos sobre el turismo sostenible que analizan de manera parcial, por temas de interés, el concepto de la

sostenibilidad en el turismo. El monográfico consta de ocho artículos que ofrecen tanto visiones panorámicas como interesantes casos de estudio sobre algunos de los tópicos más relevantes en relación a la sostenibilidad y el turismo. En este sentido, creemos que este volumen no solo permite profundizar en el concepto de turismo sostenible, sino que proporciona un conjunto de trabajos que van de lo general –dos panorámicas sobre turismo sostenible y social– a lo particular, analizando la demanda, la gobernanza o los residentes –los seis trabajos restantes–. El número reúne a catorce académicos que representan diversas áreas de especialización y que analizan el turismo sostenible desde una perspectiva diferente y complementaria. Su lectura, por tanto, ayudará a comprender y examinar los desafíos a los que se enfrenta el turismo sostenible en el futuro.

El primer artículo, de **Bernard Lane**, ofrece una interesante panorámica sobre la evolución del concepto de turismo sostenible, que surge como una reacción al crecimiento descontrolado del turismo durante las décadas de los setenta y ochenta, que sin duda se vio favorecido por el desarrollo de los transportes y las comunicaciones. Se realiza una revisión sobre los temas estudiados hasta la fecha y se seleccionan veinte tópicos, que a juicio del autor, deberían ser objeto de investigación futura. El documento concluye que el futuro del turismo sostenible radica en su implementación por parte de las empresas y los responsables políticos, sugiriendo un mayor acercamiento del mundo académico a los agentes implicados. En este sentido, se considera particularmente importante el desarrollo de indicadores que permitan monitorizar de forma sencilla el grado de sostenibilidad de los distintos destinos.

Scott McCabe presenta una revisión sobre las contribuciones del turismo social al turismo sostenible haciendo hincapié en el importante papel que puede desempeñar el turismo social para ayudar a lograr la sostenibilidad en el sector turístico europeo en el futuro. Se argumenta que, para seguir siendo competitivos en el largo plazo, los destinos turísticos europeos deben adoptar estrategias que distribuyan la demanda de manera más uniforme en el espacio y el tiempo para evitar la sobrepoblación en los períodos punta de la temporada. Si bien esta tendencia está comenzando a ponerse de manifiesto, también debe complementarse con la investigación sobre los beneficios sociales del turismo social en los destinos, junto con los estudios de evaluación de la sostenibilidad económica y ambiental.

El artículo presentado por **Jorge E. Araña** y **Carmelo J. León** se centra en el estudio de las decisiones de los consumidores en relación a la adopción de pautas de comportamiento sostenible. Los autores señalan que el turismo, como industria hedonística, no presenta suficientes incentivos para que los turistas tengan un comportamiento ambientalmente responsable. Por ello, los instrumentos económicos deben combinarse con los condicionantes del contexto para concebir un modelo de decisión turística integrador. En el artículo se discuten las ideas centrales sobre las que giran las decisiones de los turistas en relación al uso de los recursos naturales y el impacto sobre el medio ambiente, y se presentan resultados de dos experimentos relacionados con las decisiones sobre emisiones de CO₂ que afectan al cambio climático y con las decisiones de reutilización de enseres en los establecimientos

alojativos. Los resultados obtenidos aportan evidencia acerca de la influencia que tienen los aspectos cognitivos y emocionales en las decisiones de los consumidores. Por tanto, se concluye que los instrumentos de política ambiental pueden complementarse con los instrumentos que afecten al contexto en la toma de decisiones, de forma que se pueda modificar el comportamiento de los turistas hacia una toma de decisiones más responsable desde el punto de vista ambiental.

Javier Mendoza y Raúl Hernández realizan una propuesta metodológica, basada en la construcción de un sistema de indicadores, para medir la sostenibilidad del turismo a escala local. Según se pone de manifiesto en el trabajo, la medición de la sostenibilidad se ha visto dificultada por varios aspectos entre los que destaca la falta de definición de la escala de análisis, en particular, la escala espacial. Los autores proponen un método que incluye tanto variables comunes, de relevancia internacional, como otras más específicas de ámbito local. Incorporan información proporcionada por los principales grupos de interés en la identificación y medición de la importancia de factores clave. Esto es especialmente relevante a la hora de orientar la implementación de políticas turísticas en los destinos. También se introduce de forma más precisa la dimensión territorial de los destinos turísticos como instrumento para posibilitar la medición. Se concluye el trabajo señalando que, dada la complejidad del tema, los resultados deben ser interpretados como meras aproximaciones a la realidad que ofrezcan orientaciones y referencias a la toma de decisiones política.

En el artículo de **Jacques Bulchand y Santiago Melián** se aborda la cuestión de si el turismo colaborativo es más o menos sostenible que el turismo convencional. En el estudio se analizan más de 6.000 opiniones de los huéspedes de Airbnb, una de las principales plataformas de alquiler vacacional, que se alojaron en establecimientos localizados en la isla de Gran Canaria. En el análisis se consideran solo las valoraciones negativas, ya que estas permiten alcanzar un mayor grado de profundidad en el estudio y se evita el sesgo producido por el elevado número de valoraciones excesivamente positivas recibidas por este tipo de establecimientos. A partir de las opiniones analizadas no se puede concluir que exista una incidencia positiva de la economía colaborativa sobre la sostenibilidad del destino turístico. Sin embargo, si se aprecian indicios de una mejor distribución del gasto turístico en el territorio. Finalmente, los autores apuntan algunos aspectos que deben ser tenidos en cuenta por los distintos agentes en el desarrollo de esta nueva modalidad turística.

Juan Carlos Martín propone un modelo híbrido multicriterio basado en la lógica borrosa y la técnica del desarrollo relativo a la similitud observada respecto a las soluciones ideales –cuyo acrónimo en inglés es TOPSIS–, para analizar el grado de acuerdo de los residentes en la provincia de Imbabura (Ecuador) sobre el desarrollo de productos turísticos comunitarios. Dichos proyectos de desarrollo comienzan en los años 80 como un modelo alternativo de inclusión, identidad y protección cultural, y se incorporan de forma integral a la oferta turística de la esta provincia ecuatoriana en los años 90. El trabajo muestra evidencia empírica sobre que los «comu-neros» residentes menos reacios a desarrollar el producto turístico son aquellos que ya trabajan en el sector.

En el trabajo de **Rosa Marina González, Ángel Simón Marrero y Concepción Román** se aborda el problema de la movilidad dentro de espacios naturales sometidos a la presión del turismo de masas. A través de un caso de estudio llevado a cabo en el Parque Nacional del Teide, el más visitado de toda la red de Parques Nacionales, se analizan las preferencias de los visitantes en relación al modo de transporte elegido para realizar la visita y se obtiene la disposición a pagar por ahorrar tiempo de viaje. El enfoque metodológico utiliza una aproximación novedosa en la literatura de la demanda recreativa consistente en la estimación de modelos de elección discreta referidos a la elección modal. Los resultados demuestran que los visitantes valoran de forma diferente las distintas componentes del tiempo total de viaje y dicha valoración también varía en función del perfil socioeconómico del turista. Las cifras obtenidas en este estudio proporcionan instrumentos de gran utilidad a la hora de evaluar políticas que promuevan la utilización de modos de transporte más sostenibles y eficientes para el acceso a espacios naturales.

El número se cierra con el artículo de **Jaume Rosselló y Andreu Sansó**, donde se evalúa el efecto de la implantación de un impuesto turístico sobre las llegadas de turistas a las Islas Baleares. Los autores presentan una discusión teórica donde se contextualiza el análisis de un impuesto sobre demanda turística. Se consideran dos escenarios de elasticidad precio para estimar el efecto del impuesto turístico introducido durante el verano de 2016. Las estimaciones obtenidas de los efectos del impuesto sobre la demanda turística apuntan a una caída de entre el 0,4 y el 0,9 por 100 en la demanda total a las Islas Baleares.

Para finalizar la presentación de este monográfico conviene resaltar que si bien el turismo sostenible es un concepto creado dentro del mundo académico, no será posible cerrar el debate abierto sin una participación decidida de la propia industria turística, así como de los poderes públicos y de la población residente. A pesar de que académicos e investigadores han sido capaces de discutir y profundizar en muchos aspectos relevantes, aún queda la asignatura pendiente de impulsar la implementación del turismo sostenible, ya que una buena parte de los progresos llevados a cabo hasta ahora han sido la consecuencia directa del problema político creado por el crecimiento de la industria turística. En este sentido, esperamos que este monográfico sirva para aportar algo de luz en esta discusión.