

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:	<i>Iniciación a la Sociología: los fundamentos básicos</i>
AUTOR:	Violante Martínez Quintana
FECHA:	2002
LUGAR DE EDICIÓN:	Valencia
EDITORIAL:	Tirant Lo Blanch
IDIOMA:	Español
NÚMERO DE PÁGINAS:	534
AUTOR DE LA RECENSIÓN:	García Cabrera, Ángela

Con sabor a novedoso, actual, crítico, riguroso y hasta cierto punto revolucionario, este libro pone sobre la mesa las posturas y los interrogantes que acerca de la sociología expresan los sociólogos en la actualidad, al igual que hace un análisis riguroso de la sociología en sí, vista desde la perspectiva de la sociedad. Las opiniones de destacados sociólogos españoles, norteamericanos y alemanes, además de otros de gran número de países que contestaron el cuestionario que la autora, con visión universal, les envió a través de Internet, recogiendo sus puntos de vista, hacen de este libro una lectura obligatoria. Pero no sólo para alumnos universitarios en la especialidad de Sociología, o Ciencias Económicas y Empresariales u otras especialidades, sino también para todas aquellas personas interesadas en el por qué y en el cómo funciona la sociedad humana de la forma que funciona.

Esta obra está estructura en nueve temas, además del prólogo, la bibliografía, un glosario elemental de conceptos sociológicos y dos Anexos. En cada uno de los temas aparecen cuadros, figuras o esquemas que van ayudando al lector en la mejor comprensión.

Los temas tratados con todo lujo de detalles y de forma brillante y amena son: (1) Nociones imprescindibles en Sociología; (2) La Sociología y las ciencias sociales; (3) El nacimiento de la Sociología y los padres fundadores: el papel de los clásicos en la actualidad; (4) Algunas obras fundamentales: Durkheim, Weber, Mills, y Castells; (5) La teoría sociológica: expresar con el pensamiento y la teoría social; (6) Métodos de la Sociología, fenómenos sociológicos y casos prácticos; (7) Los Sociólogos: visión de la profesión y de la sociología; (8) La sociedad humana *versus* el hormiguero y, (9) La cultura, la socialización y el ser social: Las constantes en la ciencia sociológica.

En el Anexo nº 1 se incluye todo el proceso investigador sobre los sociólogos, la sociología y visión de la sociedad, 1998-2002, y en el Anexo nº 2 están incluidos

los 30 libros de texto o manuales de Sociología seleccionados para lo empresarial de la sociología por tema de estudio.

Es un libro diseñado para toda persona, dentro y fuera de la academia, interesada en cómo optimizar la calidad de sus servicios y en potenciar las cualidades de sus recursos humanos, su personal, que a su vez potenciarán y reforzarán, de forma dinámica, sus recursos materiales-empresariales. Por sus especificidades pedagógicas y didácticas, cobra especial interés su enfoque académico que sin duda será de gran utilidad e interés para todo estudiante universitario del mundo de la empresa en las Facultades y Escuelas de estudios empresariales.

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:	<i>Sociología de la Educación</i>
AUTOR:	Fernández Palomares, Francisco, (Coord.)
FECHA:	2003
LUGAR DE EDICIÓN:	Madrid
EDITORIAL:	Pearson Educación
IDIOMA:	Español
NÚMERO DE PÁGINAS:	43
AUTOR DE LA RECENSIÓN:	García Cabrera, Ángela

Éste es un libro de *Sociología de la Educación* que, bajo la Coordinación del Catedrático de Sociología de la Educación de la Universidad de Granada, F. Fernández Palomares, y con la colaboración de distinguidos sociólogos de la talla de Joaquín Casal, Rafael Feito, el mismo coordinador, Fernández Palomares, Ramón Flecha, Carmen García, Maribel García, Antolín Granados, Antonio Guerrero Serón, Joseph Masjuan, Rafael Merino, entre otros, da una visión comprensiva, profunda y actualizada de la *Sociología de la Educación*.

Su objetivo principal es ofertar una clara y bien estructurada visión acerca de la *Sociología de la Educación*, dirigido, de forma especial, al profesional de la *Sociología de la Educación* al igual que al alumno de Facultades o Escuelas Universitarias donde se imparta dicha asignatura, y también al lector interesado en profundizar en los entresijos de esta materia tan de actualidad como lo es la *Sociología de la Educación*.

Estructurada en dos partes, cada una compuesta de cuatro y ocho capítulos respectivamente, esta obra comienza haciendo una presentación de la materia, seguida de tres capítulos introductorios a la *Sociología de la Educación* y una bibliografía general comentada, que intenta dar una visión global de esta materia, al igual que una visión más específica a través de esos dos grandes bloques en los que está dividido el libro: (1) Sistema de enseñanza y estructura social y (2) Sociología de la práctica escolar, las dinámicas escolares. Con el fin de que el lector pueda estar informado al detalle acerca de este muy valioso compendio de *Sociología de la Educación*, a continuación damos y especificamos sus enunciados:

PRESENTACIÓN: Capítulo I: El estudio de la Sociología de la Educación. Capítulo II: ¿Qué es la Sociología? Algunos conceptos básicos. Capítulo III: El desarrollo de la Sociología de la Educación. Principales enfoques o escuelas. Revisión crítica.

PARTE I: *Sistema de enseñanza y estructura social*: Capítulo IV: El sistema de enseñanza como construcción histórica y social. Capítulo V: Las funciones sociales de la escuela. Capítulo VI: Sistema de enseñanza y estratificación social. Capítulo VII: Sistema de enseñanza y trabajo: (a) Educación y mercado de trabajo en la globalización, y (b) La transición de la escuela al trabajo.

PARTE II: *Sociología de la práctica escolar. Las dinámicas escolares*: Capítulo VIII: Socialización y escuela. Capítulo IX: Sociología y currículo. Capítulo X: Sociología de la organización escolar. Capítulo XI: El profesorado como categoría social y agente educativo: Sociología del profesorado. Capítulo XII: Alumnado. Capítulo XIII: Desigualdades de clase, género y etnia en educación. Capítulo XIV: Reformas educativas. Capítulo XV: Escuela y comunidad.

Esta obra es de gran actualidad. Su profundidad intelectual, unida a un estilo literario fluido y ameno, hacen de la misma un texto ideal tanto como libro básico o como complementario en la asignatura de *Sociología de la Educación*, además de ser lectura obligada para todo lector que se precie en estar “al día” en temas de vital importancia relacionados con esta especialidad.

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:	<i>Sociología del Turismo</i>
AUTOR:	José Antonio Díaz Martínez y Violante Martínez Quintana
FECHA:	2002
LUGAR DE EDICIÓN:	Madrid
EDITORIAL:	Universidad Nacional de Educación a Distancia
IDIOMA:	Español
NÚMERO DE PÁGINAS:	427
AUTOR DE LA RECENSIÓN:	García Cabrera, Ángela

El turismo se configura como un aspecto de las sociedades modernas y pos-modernas de alto valor para el consumo. La gente viaja con mayor frecuencia cada vez, teniendo el globo terráqueo en su totalidad posibles puntos de interés para muchas personas.

Ante esta necesidad manifiesta, los centros académicos sienten la palpitación de la sociedad, demandando mayor formación en la materia. Ésta es la razón de ser de este libro, cuyos autores son profesores sociólogos de alto prestigio profesional, dentro y fuera de la demarcación nacional, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia con sede en Madrid, publicado en el año 2002. Escrito con brillantez y al mismo tiempo de fácil e interesante lectura, este libro es de obligado punto de referencia no sólo para profesores universitarios, sino también para alumnos en los mismos centros académicos, para empresarios del mundo del turismo y para toda persona que sienta la necesidad de estar más formada e informada en la materia.

El libro está dividido en tres partes: en la primera parte, y bajo el epígrafe de “Aspectos introductorios en la Sociología del Turismo”, podemos encontrar los siguientes temas: (1) Sociología del Turismo; (2) Historia del Turismo; (3) Consumo y estilos de vidas; en la segunda parte, titulada “Tipologías en el Turismo de Nueva Era”, encontramos los siguientes temas: (4) Turismo y aspectos socioculturales (I); (5) Turismo y aspectos socioculturales (II) y, (6) La dimensión del género en el turismo; finalmente, en la tercera parte, y bajo el epígrafe de “La práctica sociológica del turismo”, podemos ver los siguientes temas: (7) Los españoles y las vacaciones y, (8) Desarrollo social y desarrollo turístico.

Además, podremos encontrar en este libro un Glosario de terminología turística, ejercicios de autoevaluación y una muy completa bibliografía acerca del tema que añaden interés a este texto.

Entre los aspectos a destacar en esta obra desearía citar a los autores cuando especifican que, entre los objetivos que pretenden alcanzar con este libro destacan, especialmente,

el desarrollo histórico que ha experimentado el turismo en la sociedad occidental principalmente, las perspectivas evolutivas y coyunturales acaecidas en España, y el análisis y exposición de las manifestaciones más desgarradoras que ofrece actualmente el fenómeno sociológico del turismo, como las del turismo sexual, así como aquellas otras más lúdicas, creativas e innovadoras en el disfrute del ocio y tiempo libre de las ciudades modernas, de las zonas turísticas propiamente dichas, y el disfrute de aquellos paraísos idílicos todavía sin explotar en la modernidad del siglo XXI.

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:	<i>Tourism and Development: Concepts and Issues</i>
AUTOR:	Richard Sharpley y David J. Telfer, (Eds.)
FECHA:	2002
LUGAR DE EDICIÓN:	Australia
EDITORIAL:	Footprint Books
IDIOMA:	Inglés
NÚMERO DE PÁGINAS:	397
AUTOR DE LA RECENSIÓN:	García Cabrera, Ángela

Este libro trata con singular brillantez y fluidez la interrelación existente entre dos conceptos hasta ahora no muy nítidamente desarrollados conjuntamente, como son la investigación científica del turismo y el concepto de desarrollo del mismo. Para explicar estos dos conceptos y lo que el concepto de “desarrollo” ha aportado al concepto de “turismo”, Sarpley y Telfer dividen esta obra en tres partes: en su primera parte establecen un hilo teórico conductor entre las disciplinas que se desarrollan en la especialidad de turismo y el desarrollo de dichos estudios. Más específicamente, el significado de “desarrollo” y paradigmas de desarrollo sucesivo son conceptos directamente relacionados dentro del contexto de “turismo”.

En la segunda parte del libro, cuya base se establece en la primera parte en la que se definen y explican detalladamente y por separado los conceptos de “turismo” y “desarrollo”, se debaten un gran número de temas fundamentales relacionados con la contribución que desde el concepto de “desarrollo” se aporta al concepto de “turismo”. Entre estos debates se encuentran los siguientes: (1) el desarrollo económico; (2) el desarrollo regional; (3) el desarrollo sociocultural y (4) el medioambiental. Finalmente, la tercera parte enfoca, de forma específica, las barreras inducidas de desarrollo turístico, argumentando que el paradigma de una nueva política económica del turismo, la utilización del turismo y el dominio del desarrollo sostenible, representan puntos de vista contrapuestos y significativos ante unos modelos simplistas de intentar potencialmente contribuir al desarrollo desde la perspectiva del turismo.

Más específicamente, el libro está dividido en tres partes. En la primera parte y bajo el epígrafe de *Teorías de desarrollo y turismo*, podemos encontrar los siguientes capítulos: Capítulo I: El turismo: ¿Un vehículo para el desarrollo?; Capítulo II: La evolución del turismo y la teoría del desarrollo. En la segunda parte y con el título de *Relación entre desarrollo y turismo*, encontraremos los siguientes capítulos tratando

los diferentes temas: Capítulo I: Turismo y temas de desarrollo económico; Capítulo II: Turismo y temas de desarrollo regional; Capítulo III: Turismo y temas de desarrollo local; Capítulo IV: Turismo y empleo en países en vías de desarrollo: ejemplo, Indonesia; Capítulo V: Turismo y temas de desarrollo socio-cultural; Capítulo VI: Turismo, desarrollo y medioambiente. En la tercera y última parte y bajo el epígrafe de *Barreras al desarrollo del turismo*, encontramos los siguientes apartados: Capítulo I: Hacia una nueva política económica de Turismo Global; Capítulo II: El consumo del turismo; Capítulo III: La Sostenibilidad: ¿Una barrera al desarrollo del turismo?; Capítulo IV: Conclusión: Turismo y Desarrollo.

Para todas aquellas personas que, bien desde la Universidad, en las diferentes Facultades y/o Escuelas de Turismo, trabajan en el tema con sus alumnos, como para los mismos alumnos y otras personas que desde fuera de la máxima institución educativa estén interesados en el tema, es un libro de singular ayuda.

Sus autores son especialistas singulares en la materia. R. Sharpley es profesor de Turismo Gerencial en la Universidad de Northumbria, en Inglaterra incluyendo en sus temas principales de investigación: (a) El desarrollo de turismo rural; (b) La Sociología del turismo; (c) El turismo en Islas micro-estados con énfasis específico en Chipre y, (d) El turismo y el desarrollo internacional. En cuanto a D.J. Telfer, es Profesor Asociado del Departamento de Ocio y Tiempo Libre de la Universidad de Brock, en Canadá, y Co-Coordenador de la Diplomatura de Turismo en la misma Universidad. Imparte docencia con asignaturas de: (a) Turismo, planificación y turismo cultural. Cuenta con publicaciones en temas como: “Relación entre turismo y teorías del desarrollo”; (b) “Enlaces económicos de turismo con otras comunidades” y, (c) “Alianzas estratégicas y turismo rural”.

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:	<i>El nuevo espíritu del capitalismo</i>
AUTOR:	Boltanski, Luc Chiapello, Eve
FECHA:	2002
LUGAR DE EDICIÓN:	Madrid
EDITORIAL:	Akal
IDIOMA:	Español
NÚMERO DE PÁGINAS:	713
AUTOR DE LA RECENSIÓN:	Cardenal de la Nuez, María Eugenia

El nuevo espíritu del capitalismo es una obra imprescindible en Sociología, especialmente para los interesados en comprender el origen y las consecuencias del nuevo capitalismo *des* (o mejor dicho, *re*) *regulado* de la ex-Europa del bienestar y la seguridad laboral. La obra, ambiciosa, consigue lo que pretende: trazar un panorama general de las nuevas reglas del juego (ideológicas, políticas, económicas, sociales) de la ofensiva del capitalismo renovado. Sin dogmatismos ni fatalismos, con un importante soporte teórico y empírico (este último centrado en el caso francés), los autores van desgranando, a lo largo de una introducción, siete capítulos, una conclusión y un *postscriptum*, las claves para entender qué ha pasado en Europa en los últimos veinte años, cómo ha podido pasar, y qué podría hacerse para rearmar a la crítica social, instrumento indispensable para hacer frente al avance de un capitalismo desintegrador de las referencias ideológicas, económicas, políticas y, en definitiva, vitales de varias generaciones de europeos.

Frente a otros trabajos que abordan preocupaciones similares, este libro se distingue por hacer de la ideología (*el espíritu*) su tema central. La ideología, plantean Boltanski y Chiapello, no debe entenderse como falsa conciencia, sino como un conjunto de creencias compartidas que tienen anclaje en lo real. El espíritu del capitalismo, la ideología que permitiría la adhesión tanto de los oprimidos como de los opresores a las reglas del juego del sistema económico, debe, por lo tanto, propiciar esquemas de pensamiento que garanticen una visión del funcionamiento, las ventajas e inconvenientes del orden social que sean válidos para todas las partes implicadas. El espíritu del capitalismo moviliza algo que “ya estaba ahí” (representaciones del mundo socialmente aceptadas) de modo que resulten seductoras, y, por lo tanto, legítimas, las formas de acumulación dominantes.

La tesis fuerte de los autores es que, al menos desde la crisis de los años 30 del siglo pasado, dicho espíritu se nutre en buena medida de los planteamientos de sus críticos, de modo que la crítica al capitalismo, tras aglutinar a aquellos que deseaban superarlo, se convierte en la referencia indispensable de los interesados en renovarlo. De esta forma resulta posible resolver el conflicto de legitimidad que acompaña inevitablemente a toda gran crisis del sistema. Así, la solución capitalista a la crisis de los años treinta, basada en la gran empresa, las organizaciones burocráticas y la planificación de la economía, surge como reacción a las denuncias contra la primacía de los intereses privados propia del *laissez faire*, y a la vez recoge la experiencia intervencionista de los regímenes fascistas y comunistas, desarmando a los extremos ideológicos y políticos que habían llevado al límite el conflicto social.

El nuevo espíritu del capitalismo, el conjunto de proposiciones y enunciados que constituirían los esquemas de representación y justificación del nuevo orden capitalista, estaría hecho, en buena medida, de las críticas hechas a este orden durante las décadas de los sesenta y los setenta, y en concreto de los discursos antiautoritarios, antiburocráticos y autogestionarios de los líderes del mayo francés. Dichos discursos se alejan de las reivindicaciones clásicas de la izquierda (igualdad, justicia social: lo que los autores denominan la *crítica social*) para denunciar la mesocracia, la burocracia, la falta de creatividad y de imaginación del ciudadano medio “acomodado” en su bienestar y en la previsibilidad de su existencia. La búsqueda de la autenticidad e individualidad, de libertad, en definitiva, de la *crítica artista*, se convertirá en el eje del nuevo discurso de legitimación del capitalismo reorganizado. Éste ha avanzado sin apenas oposición a causa de la parálisis de una crítica social deslegitimada y a la defensiva tras la caída del muro de Berlín y de una crítica artista convertida en aliada involuntaria de una situación social cada vez más degradada.

La hipótesis de los autores se demuestra a lo largo de la obra recurriendo a los datos y al análisis concreto. Boltanski y Chiapello realizan un exhaustivo contraste de los discursos de gestión empresarial durante los 60 y los 90 para ilustrar el cambio de nociones clave: desde la *jerarquía* y la *organización* hacia la *creatividad* y la *autenticidad*. Igualmente, retratan el clima de crisis de legitimidad de mediados de los 70 (con sabotajes y huelgas en sectores importantes de la industria francesa e italiana) que precede a las primeras decisiones de reorganización empresarial, y cómo las referencias de la patronal francesa son las experiencias innovadoras y autogestionarias que reflejan estudios realizados muchas veces por sociólogos progresistas. Lejos de las visiones neodarwinianas que presentan los cambios como fruto de la concurrencia de factores estructurales, los autores ilustran las decisiones tomadas como “múltiples desplazamientos” (p. 285), progresivos y muchas veces silenciosos, en los que la naturaleza ambivalente de las medidas dividía a los críticos o a los suspicaces. Así ocurre con los contratos “a la carta”, cada vez más individualizados: la legalización de los contratos a tiempo parcial puede ser vista como un logro para colectivos como el de las mujeres, con necesidad de ingresos

propios y de tiempo para el cuidado de los hijos; pero la consolidación de esta realidad fragmenta el mercado de trabajo y divide a los trabajadores.

El discurso del espíritu del capitalismo opone *seguridad y libertad*, y esto puede ser válido para algunos colectivos, que encuentran en las nuevas formas de relación laboral una manera de hacer compatibles sus necesidades económicas y sus necesidades vitales. Pero para la mayoría de los trabajadores tal oposición es una falacia. La pérdida de seguridad no se ha traducido en más libertad, sino en más incertidumbre, y en la degradación de sus condiciones de vida. Boltanski y Chiapello trazan el relato de la “deconstrucción del mundo del trabajo” (p. 299) y de las consecuencias sociales y políticas que ello tiene: empeoramiento de las condiciones de vida de buena parte de la clase obrera clásica, desarticulación de los sindicatos. La regeneración del capitalismo se ha realizado a costa de los trabajadores, de su calidad de vida, de sus expectativas de futuro, y se ha realizado discriminando, marginando aún más, a los más débiles.

De ahí que sea necesario, para los autores, rearmar la crítica social, lo que empieza por replantearse el discurso sociológico sobre la realidad existente. Las transformaciones ocurridas han dejado aparentemente sin contenido algunas de las categorías centrales del análisis social (como clase obrera o clase social), mientras otras (como el concepto de *exclusión*) se han revalorizado. En los capítulos finales de su obra, Boltanski y Chiapello examinan los límites del nuevo discurso acerca de la desigualdad para reivindicar la necesidad de alejarse tanto del paradigma de la individualización extrema como del de la complejidad que, a la postre, nos devuelven una imagen deformada y abstracta de la realidad que vivimos. La Sociología tiene el deber de rebelarse contra los fatalismos y para ello ha de ubicarse autocriticamente en los contextos sociales y aprender a distinguir y comprender lo que parece oscuro e ingobernable.

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:	<i>El imperio frente a la diversidad del mundo</i>
AUTOR:	Sami Naïr
FECHA:	2003
LUGAR DE EDICIÓN:	Barcelona
EDITORIAL:	Random House Mondadori
IDIOMA:	Español
NÚMERO DE PÁGINAS:	285
AUTOR DE LA REVISIÓN:	García Cabrera, Ángela

Éste es un libro de toda actualidad relacionado con la globalización y el poder mercantil que ésta conlleva, tratados con la especial agudeza, brillantez y visión global de la problemática universal que caracterizan todas las obras de su autor, Sami Naïr.

La obra está estructura en seis partes, además de la presentación, y un último tema, que engloba el libro en su totalidad, titulado: *El Imperio y la Diversidad del mundo*. Cada parte enfoca un problema mundial concreto con toda la crudeza que ello conlleva, no dando lugar a que nadie que lo lea pueda quedar indiferente ante los planteamientos que expone, como hemos dicho, con extraordinaria brillantez al mismo tiempo que con encomiable sencillez.

En su *Primera Parte: El Imperio Mercantil*; Naïr enfoca los siguientes temas: el nuevo orden imperial; las oligarquías transnacionales; la producción mundial bajo control; el dólar, amo del juego; los instrumentos de coerción; la “guerra social globalizada” y el reino de la diferencia. En la *Segunda Parte: El Poder Estadounidense*, los siguientes temas son tratados con singular nitidez: el imperialismo en el imperio; un nuevo unilateralismo; la transformación de la doctrina y la estrategia militar estadounidense. Pasando a la *Tercera Parte* del libro encontramos el siguiente epígrafe: *El Drama del Mundo Árabe*, en el que el autor enfatiza los siguientes apartados: la limitación geográfica; una historia contrariada; una mirada conflictiva; los dos fundamentalismos; Israel-Palestina: la paz o el suicidio colectivo; el doble cambio tras Oslo, y la dura realidad del mundo árabe. En la *Cuarta Parte: La Larga Marcha de América Latina*, se hace especial hincapié en: un laboratorio del imperio mercantil; en primera fila para el ajuste estructural; la democracia a costa de un liberalismo salvaje y el continente de las mayores desigualdades. En la *Parte Quinta: Europa: ¿Una Oportunidad o una Fatalidad?*, Naïr destaca los siguientes apartados: un proyecto ambiguo; la racionalidad económica; la mutación del vínculo social; la regresión social comunitaria; la destrucción anunciada de los servicios públicos;

unas instituciones al servicio de la liberalización de las economías europeas; la Europa realista; la Europa política: una necesidad ciudadana, y desarrollar asociaciones estratégicas. Y, finalmente, en la *Sexta Parte: El Sur a la Deriva*, el autor puntualiza, con marcada profundidad, los siguientes apartados: la otra orilla; fracturas mediterráneas; el proyecto de Barcelona; África olvidada; de Lomé a Cotonou o la solidaridad en piel de zapa; unas sociedades que se quiebran; las fragilidades de la democracia; los desplazamientos de población; solidaridad y codesarrollo con el Sur; organizar las migraciones y favorecer la complementariedad.

Es un libro específicamente diseñado para toda persona del mundo de la academia; especialistas en las ciencias sociales: Sociología, Historia, Psicología Social, Economía, etc., y otros campos del saber al igual que para todo ciudadano de “a pie” a quien le preocupe los temas de actualidad tratados por un escritor de dimensión internacional, como lo es el autor de esta obra.

Sami Naïr es actualmente Catedrático de Ciencias Políticas en París y eurodiputado por Francia. Es también colaborador habitual en la prensa, incluido el diario español *El País*. Entre sus obras más recientes se encuentran: *Une politique de civilisation* (con Edgar Morin, Arléa, París, 1997); *El peaje de la vida* (con Juan Goytisolo, *El País/Aguilar*, Madrid 2000); *La inmigración explicada a mi hija* (De bolsillo, Barcelona, 2001) y *Las heridas abiertas* (Suma de Letras, Madrid, 2002). Desde estas páginas lo recomendamos de forma especial.