

**TÍTULO**

LA MOTIVACIÓN EN EDUCACIÓN. CONSTRUCCIÓN DE UN  
CUESTIONARIO DE INICIO, MANTENIMIENTO, CAMBIO  
Y ABANDONO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

**AUTOR**

ANTONIO J. HENRÍQUEZ LÓPEZ

**DIRECTORES**

JOSÉ MARTÍN-ALBO LUCAS Y JUAN LUIS NUÑEZ ALONSO

**UNIVERSIDAD**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

**AÑO DE LECTURA**

2002

El objetivo de este trabajo de investigación es conocer los motivos por el que un estudiante comienza una determinada carrera para poder diseñar un Cuestionario de Inicio, Mantenimiento, Cambio y Abandono de los estudios universitarios.

Para ello, se realizó primeramente un estudio sobre la problemática de la motivación, revisando las distintas teorías y modelos que diferentes autores han aportado en el ámbito de la psicología de la conducta humana. Así que, someramente, tratamos la teoría psicoanalítica, la conductista, el modelo humanista, la teoría de los instintos y las teorías de McClelland.

Posteriormente, hemos hecho una revisión a los diferentes modelos motivacionales en educación, tales como el modelo atributivo, el modelo de expectativa/valencia, teoría de autoeficacia, de acción, de motivación de logro, perspectiva de meta y motivación intrínseca y extrínseca.

Finalmente, nos centramos en la construcción del cuestionario y en el análisis de fiabilidad del mismo. Este estudio constó de varias fases y la población, elegida al azar, fue formada por los estudiantes de todas las carreras que se imparten en la ULPGC.

En la primera fase del estudio, consistente en una encuesta abierta, se eligieron al azar, dentro de las cuatro áreas que se imparten en la ULPGC, a 60 sujetos, de los cuales 57 eran estudiantes y 3 profesores. 48 de ellos se mantenían en los estudios iniciados y 12 habían cambiado de carrera.

Las entrevistas se realizaron en dependencias de las distintas facultades (bibliotecas, vestíbulos, jardines).

Una vez establecidos los motivos y las categorías se elaboró un cuestionario atendiendo a las siguientes premisas:

- El cuestionario tendría cuatro partes: Inicio, Mantenimiento, Cambio y Abandono.
- Los ítems tendrían cinco posibles puntuaciones: desde 1 (total desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).
- El orden de aparición de los ítems de cada una de las cuatro partes se repartirían totalmente al azar.
- Los ítems respetarían, en la medida de lo posible, las propias expresiones de los sujetos recogidas en las encuestas.

En una segunda fase, se eliminaron aquellos ítems que no resistieron un primer análisis de consistencia interna, para lo cual se empleó la prueba alfa de Crombach.

Al igual que en la fase anterior, la población considerada fueron los estudiantes de las cuatro áreas impartidas en la ULPGC. Se formó con 57 sujetos, de los cuales 47 se mantenían en los estudios iniciados y 10 habían cambiado de carrera. De ellos, 9 compaginaban sus estudios con el trabajo.

Una vez recogidas las muestras, se procedió al análisis de fiabilidad mediante el subprograma *Reliability* del programa estadístico SPSSWIN 11.0, lo que nos muestra que el cuestionario como conjunto tiene una consistencia aceptable (alfa = 0,9077).

Finalmente, la tercera fase consistió, en primer lugar, en realizar un análisis exploratorio de la construcción factorial de cada una de las cuatro partes del cuestionario, y, por último, la realización de un análisis de la consistencia interna de cada uno de los factores obtenidos.

Las conclusiones extraídas mediante la revisión de los distintos modelos teóricos generales y los contextualizados en el ámbito educativo podemos centrarlas en: la gran diversificación conceptual y la dificultad de realizar una integración teórica, la dificultad para encontrar instrumentos específicos en el ámbito universitario, la necesidad de profundizar en la evolución motivacional de los estudiantes.

Y con respecto al objetivo principal de esta investigación, la elaboración de un cuestionario, verificamos que dicho cuestionario como conjunto muestra una consistencia aceptable, así como cada una de sus partes, lo que nos permite, por tanto, establecer una primera aproximación a la construcción de un cuestionario con cuatro escalas (Inicio, Mantenimiento, Cambio y Abandono) compuestas por varios factores mediante los cuales obtendremos consistencias internas aceptables.