

**LAS RELACIONES COMERCIALES
CANARIO-AFRICANAS. SIGLO XXI
(EN EL 50 ANIVERSARIO DEL AÑO DE ÁFRICA EN
SU PROCESO DE DESCOLONIZACIÓN)**

**THE CANARY-AFRICAN TRADE RELATIONS.
XXI CENTURY**

*Ramón Díaz Hernández
Carmen Ginés de la Nuez*

RESUMEN

Los estudios de la Geografía del Comercio cobran cada vez mayor importancia debido al decisivo peso que el sector terciario ha adquirido en las sociedades postindustriales, pero también por la creciente internacionalización de las economías regionales. La presente comunicación estudia desde una perspectiva geográfica el comportamiento del comercio exterior de Canarias con el continente africano entre 2000 y 2010, teniendo en cuenta las peculiaridades de la economía insular y los condicionantes que impone el marco que regula el sector exterior del conjunto de España, así como las diferentes limitaciones establecidas en los países de destino y origen de las mercancías. Para ello se analizan los subsectores más importantes que participan en estos intercambios, la exportación e importación de bienes de consumo, así como los principales países de África en su condición de

ABSTRACT

Research on the Geography of Trade is becoming important nowadays due to the decisive weight that the tertiary sector has gained in the post-industrial societies and the increasing internationalization of regional economies. This paper studies the performance of the foreign trade of the Canary Islands towards the African continent between the year 2000 and the year 2010 from a geographical perspective. It takes into account the peculiarities of the islands' economy and the restrictions set by the regulatory framework in Spain, as well as the limitations applied by the different countries of destination and origin of the goods. It analyzes the main subsectors involved in this trade, the export and import of consumer goods and the main African countries acting as consignees and providers of goods.

Ramón Díaz Hernández y Carmen Ginés de la Nuez: Departamento de Geografía. ULPGC. c/ Pérez del Toro nº 1, 35003 Las Palmas de Gran Canaria. rdiaz@dgeo.ulpgc.es y cgines@dgeo.ulpgc.es

destinatarios y proveedores de mercancías.

PALABRAS CLAVE: Comercio exterior, Canarias, África.

KEYWORDS: Foreign trade, Canary Islands, Africa.

EL PANORAMA MUNDIAL DEL COMERCIO A PRINCIPIOS DEL S. XXI

Desde finales de los años noventa del siglo XX el comercio internacional, y con él el africano, experimentó años de recuperación. En efecto, durante la primera mitad de la vigente década, África aumentó sus ventas exteriores de materias primas. Las ingentes riquezas de las que dispone (minerales, forestales, agrícolas, piscícolas...) llevan mucho tiempo siendo imprescindibles para la industria de las grandes potencias del mundo. Baste recordar que tan sólo el uranio de la República Democrática del Congo, Gabón y Níger ha sido y es indispensable para el desarrollo de la ingeniería nuclear. En síntesis, existían fundados motivos para el optimismo ya que el PIB llevaba años subiendo por encima del 5% después de dos décadas en que no se superaba el 2%. La inversión extranjera, las remesas enviadas por los emigrados y el aumento de las exportaciones constituían, entre otros, tres sólidos pilares donde apoyar el crecimiento¹.

A nivel general se puede decir que las cosas marchaban razonablemente bien a comienzos de la actual década, en el contexto de un ciclo expansivo, hasta que la crisis financiera² debilitó a la economía mundial a comienzos de 2007 con caídas importantes en el PIB y, subsiguientemente, en los intercambios internacionales de mercancías y servicios.³ Cuando aún faltan unos meses para finalizar el año 2010, los efectos de la crisis siguen erosionando gravemente los sistemas productivos mundiales y, en todas partes, el deterioro en la distribución de mercancías sufre las consecuencias de la contracción. El comercio continúa mermado por la fuerte disminución del crédito para financiar las importaciones y exportaciones y el contagio se extiende con mayor o menor intensidad a todas las economías del mundo manifestándose casi siempre con los mismos síntomas: una caída de la demanda, escasez crediticia y retorno de las medidas proteccionistas, que en buena medida ya estaban en desuso y que reducen la fluidez de la libre circulación de productos y servicios. En lo que respecta a las áreas geográficas concernidas por la presente comunicación (UE-27, España, Canarias y África), la situación descrita con anterioridad se refleja en parte y de una u otra manera en el cuadro 1.

Mientras que la UE-27 sufre un descalabro en su PIB y en sus intercambios comerciales exteriores entre los años 2006-2008, África por el contrario, mantiene un buen nivel en el comportamiento de sus principales

indicadores económicos. En efecto, el PIB cede tan sólo 8 décimas en 2008, mientras que las exportaciones e importaciones crecieron menos en 2008 al pasar las primeras del 4,5% en 2007 al 3% en el año siguiente; lo mismo le sucedió a las importaciones que descendieron del 14% al 13% en idéntico intervalo de tiempo.

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Comercio Mundial	3,7	3,5	1,7	8,5	6,0	2,0	8,0	6,0	2,0
EU-27	3,0	2,8	1,0	7,5	3,5	0,0	7,0	3,5	-1,0
África	5,7	5,8	5,0	1,5	4,5	3,0	10,0	14,0	13,0

*Cuadro 1. PIB y comercio de mercancías y servicios por regiones 2006-2008
(Variación porcentual anual a precios constantes)*

Fuente: Secretaría de la OMC.

En el panorama mundial del comercio, África alcanzó el tercer lugar del mundo en importaciones, detrás de América del Sur y Central y la CEI; a la vez, que se convirtió en el cuarto exportador más importante, otra vez por detrás de la CEI, Asia y Oriente Medio.

El continente africano, como territorio con abundantes recursos naturales y materias primas, es al mismo tiempo altamente deficitario en productos manufacturados y maquinaria, pero experimentó un elevado crecimiento de las exportaciones e importaciones durante 2008 (cuadro 2). Las exportaciones crecieron nada menos que un 29% que supusieron más de 350.000 millones de euros, a la vez que las importaciones alcanzaron los 292.000 millones de euros lo que supuso un 27% más que en 2007⁴. Pero pese a esas cifras, sin duda muy positivas, las exportaciones africanas sólo supusieron el 3,5% del total mundial, mientras que las importaciones representaron un valor aún menor, exactamente el 2,9%.

Las exportaciones africanas llevadas a cabo en 2008 se dirigieron en primer lugar a Europa (137 millones de euros). En segundo lugar, destacan las que se embarcaron hacia América del Norte y Asia (77 y 70 millones de euros respectivamente), mientras que hacia América del Sur y América del Centro, Oriente Medio y CEI fueron llevadas en ese mismo año mercancías por valor de 11.600, 8.800 y 918 millones de euros respectivamente. Los diferentes países de la UE-27, que son también receptores importantes de las exportaciones africanas (pues absorben el 39% de sus ventas totales), son a la vez los principales proveedores del continente africano con mercancías que alcanzaron la cifra de 116.000 millones de euros. Pese a todo, esas cantidades en razón de los intercambios operados en 2008 vienen a suponer casi un 40% de las importaciones africanas, pero que tan sólo significan para

la UE-27 más que un 3,1% y un 3,47% de sus exportaciones e importaciones totales.

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual (%)				Valor	Variación porcentual anual (%)			
	2008	2000-2008	2006	2007	2008	2008	2000-2008	2006	2007	2008
Mundo	15.775	12	16	16	15	16.120	12	15	15	15
UE-27	5.913	12	13	16	11	6.268	12	14	16	12
África	561	18	19	18	29	466	17	16	24	27
Sudáfrica	81	13	13	20	16	99	16	26	12	12

Cuadro 2. Comercio mundial de mercancías (en miles de millones de dólares y en porcentajes anuales)

Fuente: Secretaría de la OMC, 2008.

Las exportaciones africanas durante 2008 se centraron principalmente en combustibles y productos procedentes de la industria extractiva (70% del total). A considerable distancia se situaron las mercancías manufacturadas (17%), mientras que los productos agrícolas, pesqueros y ganaderos (6,6%) se colocaron en una posición más rezagada.

	PIB			Exportaciones			Importaciones		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Total Mundial	3,8	1,6	-2,3	6,4	2,1	-12,2	6,1	2,2	-12,9
EU-27	2,9	0,7	-4,2	4,0	-0,1	-14,8	4,1	-0,8	-14,5
África	5,8	5,0	1,6	4,5	0,7	-5,6	13,8	14,1	-5,6

Cuadro 3: La evolución del PIB y el comercio de mercancías (2007-2009)

Fuente: Secretaría de la OMC, 2009.

La crisis financiera mundial afectó a África en el 2009 (si bien, en menor medida que al conjunto de la UE-27). La recesión del continente africano en 2009 y lo que ha transcurrido de 2010 es patente; sus exportaciones e importaciones entre 2007 y 2009 han decaído progresivamente del 4,5% al -5,6% (exportaciones) y del 13,8% al -5,6% (importaciones), la producción de bienes y servicios ha aumentado sólo un 1,6% (retrocediendo claramente respecto a 2007 y 2008), mientras que el PIB de la UE-27 se sitúa ahora en

uno de sus puntos más bajos de los tres últimos años, con un índice de -4,2% (cuadro 3).

Los valores de la fuerte reducción de las exportaciones del continente africano durante 2009 se distancian un tanto de los referidos al total mundial y de la UE-27 en donde la contracción de las exportaciones ha sido aún más intensa; ocurre algo parecido con las importaciones. Estamos, pues, ante una caída importante de la actividad comercial del continente pero que, pese a todo, es abiertamente superada por los valores negativos alcanzados por el total mundial y por la UE-27.

EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

La globalización e integración de los mercados financieros internacionales, la liberalización de los movimientos transnacionales de capital y tecnologías, las economías de escala mediante fusiones y adquisiciones junto a la creciente dimensión internacional de las mismas, han sido el motor del fenómeno conocido como “nueva economía mundial” y, al mismo tiempo, las causas más decisivas de la prosperidad durante todos estos últimos años.

España ofrece buen nivel de competitividad de sus productos en el mercado internacional gracias, por un lado, a la creciente liberalización de su comercio exterior consiguiendo así aumentar la tasa de apertura externa convirtiéndola en una de las más altas de Europa, y por otro, a la evolución y el comportamiento positivo reciente de sus exportaciones e importaciones (en cuyo contexto se insertan los intercambios internacionales de Canarias)⁵.

La evolución de las exportaciones españolas ha sido muy diversa. Si partimos de la base de que en 1963 las exportaciones totales alcanzaron un valor aproximado a los 265 millones de euros⁶ y que en 1998 la demanda externa de bienes de consumo permitieron unas ventas por valor de 700,5 millones de euros, se puede afirmar que se han dando pasos agigantados en relativamente poco tiempo.

La entrada de España en la eurozona en enero de 2002 y los beneficios del ciclo económico expansivo repercutieron favorablemente en una mayor y mejor integración de nuestra economía en el comercio internacional. Eso explica que las ventas españolas en el exterior aumentaran en todos los años entre 2000 y 2008 (cuadro 4) y que, en 2008 se alcanzara una cifra record de 189 mil millones de euros.

Pero si interesante ha sido la evolución positiva de las exportaciones españolas en el exterior, mucho más ha sido constatar que, desde 2000 a 2008, hemos asistido a un crecimiento notable de las exportaciones de productos químicos, textiles y productos de confección con mayor valor añadido lo que nos ha permitido contar con una relevante participación en el comercio mundial en un porcentaje de entre 1,8% y 1,7% del total (OMC,

2008-2009), además de estar posicionados entre los 20 primeros países desarrollados según el montante de las ventas. Pese a lo expuesto, la proporción de las exportaciones con respecto al PIB sigue siendo baja si la comparamos con países industriales similares al nuestro, lo que pone de manifiesto la existencia de desfases competitivos⁷. A pesar de las dificultades recientes, España en la última década es uno de los pocos países desarrollados que menos cuota ha perdido en las exportaciones a la eurozona y al resto de los mercados mundiales (De la Dehesa, 2010).

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo	PIB	% del saldo sobre el PIB
2000	124.177	169.468	-45.291	606.257	7,4
2001	129.771	173.210	-43.439	650.193	6,7
2002	133.267	175.268	-42.001	693.925	6,0
2003	138.119	185.114	-46.995		
2004	146.924	208.411	-61.487	798.672	6,0
2005	155.005	232.954	-77.949	904.323	8,6
2006	170.439	262.687	-92.248	976.189	9,4
2007	185.023	285.038	-100.015	1.049.848	9,5
2008	189.228	283.388	-94.160	1.095.163	8,6
2009	158.254	208.437	-50.183	1.051.151	4,7

Cuadro 4: Comercio exterior y PIB de España (en millones de euros)

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En lo que se refiere a las importaciones⁸ se puede apreciar una dinámica similar. Entre 2000 y 2008 la demanda interna duplicó en ritmo de crecimiento a la media de la eurozona. Se trata de un crecimiento incentivado en gran medida por la “burbuja inmobiliaria” que provocó un rápido aumento de los suministros exteriores en casi un 23% acumulado. Este intenso dinamismo ha generado en contrapartida, desequilibrios comerciales y sobre todo una creciente deuda exterior que ha ido subiendo desde un mínimo del 6% (2002) a un máximo de 9,5% (2007) del PIB. En este capítulo se ha notado también los efectos de la crisis que ha provocado una fuerte caída de la demanda en 2009 lo que, a su vez, indujo a una drástica reducción del déficit de la balanza comercial de mercancías que pasó de un 8,6% en 2008 del PIB a casi la mitad en el año siguiente. Por lo tanto, la contrario que en el caso de las exportaciones, la caída de las importaciones ha sido más intensa en España que en la eurozona lo que hizo ceder un

puesto (del 12º al 13º) en el ranking mundial de países importadores⁹ y a mejorar de paso el tradicional déficit de la balanza de pagos.

EL COMERCIO HISPANO-AFRICANO DE 2000 A 2010

Por proximidad geográfica y por vínculos históricos, España y África han mantenido, desde muy antiguo y con diversa intensidad, estrechos contactos de todo tipo, entre los que sobresalen los intercambios mercantiles, profusamente estudiados por los profesores E. Torres, M. Lobo y G. Santana¹⁰. Pero, para no dispersarnos, nos limitaremos a esbozar aquí brevemente las relaciones comerciales entabladas en los años sesenta del pasado siglo, fecha en que el proceso descolonizador está en pleno auge en todo el continente. En esa década y parte de la siguiente, las exportaciones españolas a África se multiplicaron por 25 al pasar de 10.066 en 1963 a 96.162 de euros¹¹ en 1973, mientras que las importaciones desde aquel continente hacia nuestro país se multiplicaron por 8 al aumentar el valor inicial de 30.194 en 237,2 millones de euros al finalizar dicho período de tiempo. Por lo tanto, en sólo diez años, los intercambios comerciales de España con los diferentes países africanos se robustecieron pasando de un modesto 4,1% a significar un relevante 7,6%. También progresó la participación española en el tráfico internacional con África. De modo que si en 1963 los países africanos enviaron a España el 1,03% de sus exportaciones totales y las compras de productos españoles representaron el 0,35% del total de las importaciones, en 1973 esos porcentajes ya alcanzaban un 2,91% y un 2,29%, respectivamente. Con lo que se puede comprobar que las relaciones con España habían progresado más que las que se mantenían con el resto de las naciones¹². Con todo, el saldo resultante era entonces, como lo es ahora, claramente deficitario para España, elevándose 4 veces más en ese mismo período. En efecto, la balanza comercial de intercambios de mercancías que se situaba en -20,12 se pasó a -7,22 millones de euros entre 1963 y 1973.¹³

La dinámica de las relaciones comerciales entre España y África entre 2000 y 2010 es significativa (cuadro 5) tanto en importaciones como exportaciones.

Años	Importaciones	Exportaciones	Saldo
2000	12.401.000,0	4.118.000,0	-8.283.000,0
2001	12.617.088,4	4.555.515,5	-8.061.572,9
2002	11.472.146,8	4.834.724,8	-6.637.422,0
2003	12.202.973,7	5.284.898,0	-6.918.075,7
2004	13.394.944,3	5.993.232,2	-7.401.712,1
2005	17.716.610,8	6.601.501,4	-11.115.109,4
2006	21.073.035,6	6.997.042,9	-14.009.992,7

2007	21.007.996,4	8.050.704,6	-12.957.291,8
2008	28.526.969,3	10.154.027,5	-18.372.941,8
2009(P)	16.710.000,0	9.288.000,0	-7.422.000,0
2010*	1.736.000,0	993.000,0	-743.000,0

**Enero-mayo. P: Datos provisionales.*

Cuadro 5: Comercio de España con África 2000-2010 (en miles de euros)

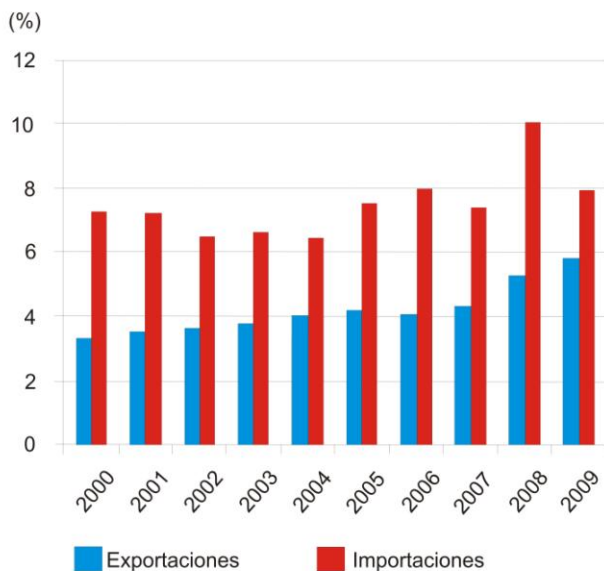
Fuente: Agencia Tributaria. Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Anuario Estadístico de España del INE. Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España.

Como se puede apreciar las importaciones entre el 2000 y el 2008 se multiplican dos veces y media, quebrándose esta tónica en los años 2009 y 2010 debido a la contracción mundial de los intercambios mercantiles. En el caso de las exportaciones sucede algo parecido pero a un nivel más contenido. La balanza comercial de mercancías, como ya se dijo más atrás, sigue manteniéndose negativa con la peculiaridad de que en todos los años estudiados no deja de aumentar hasta multiplicarse por más de dos, para finalmente entrar en caída libre a partir de 2009.

En el gráfico 1 se visibiliza el porcentaje que representan las exportaciones e importaciones de España con África en relación con las exportaciones e importaciones totales que ha efectuado España con el resto del mundo.

Las importaciones son las que ofrecen un mayor protagonismo al representar valores de más del 6%, con repuntes anuales destacados del 8% en el 2006 y 2009, llegando alcanzar hasta un máximo del 10% en 2008 a pesar de los efectos demoledores de la crisis internacional.

En cambio, la participación de la exportaciones es manifiestamente menor toda vez que parte de valores muy modestos del orden del 3,3% en el 2000, a máximos relativos como los registrados en 2008 y 2009 con 5,3 y 5,8% de las exportaciones totales de España.



Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Anuario de Estadística del INE e ISTAC.

Gráfico 1. Porcentaje de las exportaciones e importaciones de España con África respecto del total (2000-2009)

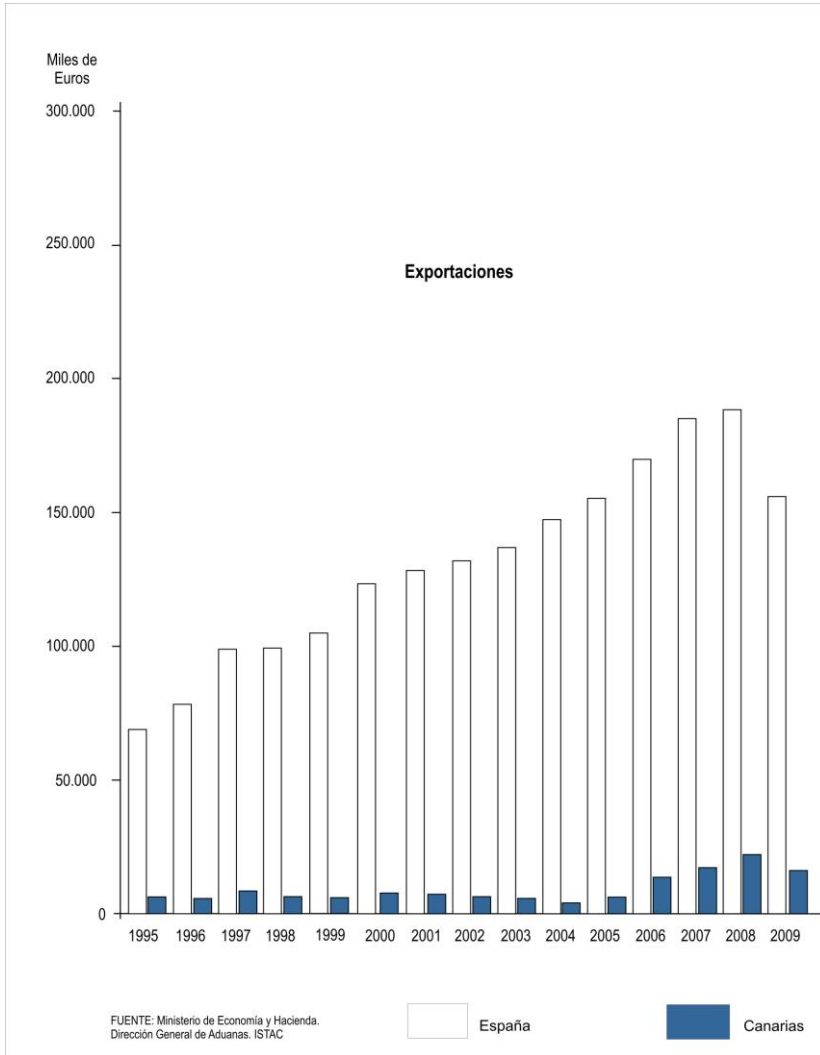
Curiosamente los máximos valores de las exportaciones se consiguen en los años en que se desata el vendaval de la crisis internacional. España ha visto que, dentro de sus posibilidades, tiene en el continente africano una oportunidad para colocar sus producciones, suministrarse de materias primas y al mismo tiempo colaborar con su endémico y creciente déficit comercial al progreso de África.

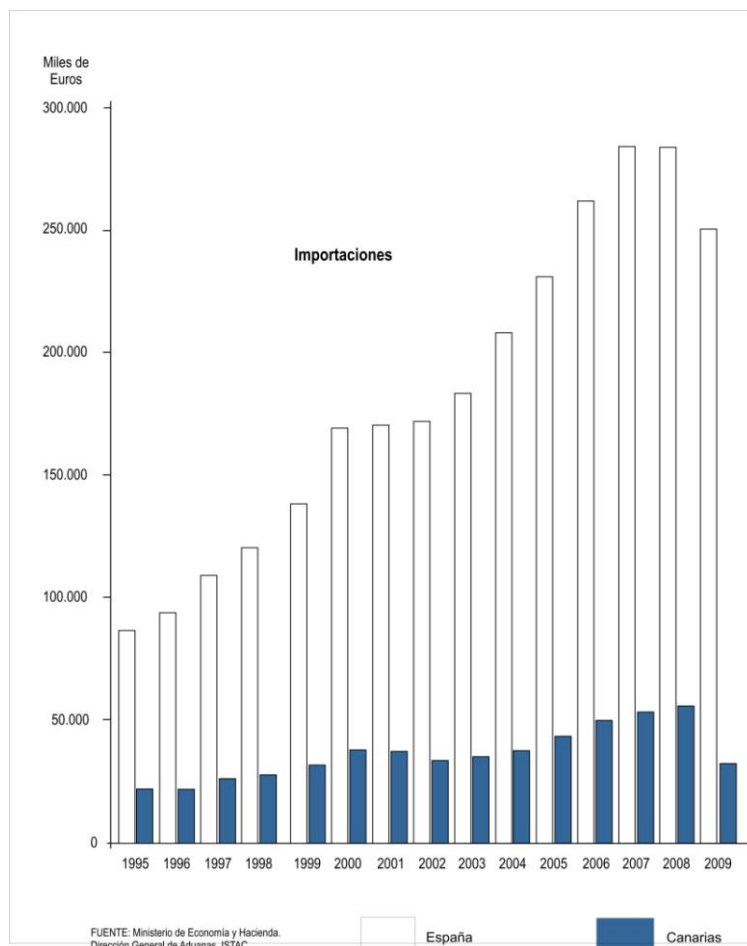
CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL COMERCIO EXTERIOR CANARIO DE MERCANCÍAS EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI

Antes que nada, lo primero que se debe destacar aquí es que, en el contexto español, el sector exterior canario correspondiente al intercambio internacional de mercancías presenta comparativamente unos niveles muy bajos¹⁴, como se puede apreciar en los gráficos 2 y 3. Casi todas las Comunidades Autónomas nos superan en volumen exportador con África; Canarias está por delante de Baleares, Extremadura, Ceuta, Melilla y La Rioja en el comercio exterior a pesar de nuestra mayor tradición histórica en el intercambio comercial con África. Sirva de ejemplo los 40 millones de euros que Cataluña exportó en 2008 a dicha zona.

Esa preocupante insignificancia ha sido y es objeto permanente de estudio y de adopción de políticas correctoras por parte de diferentes instancias institucionales entre las que destacan las Cámaras de Comercio, Confederaciones de Empresarios y de los propios Gobiernos de España¹⁵ y de Canarias que, a través del ICEX, la Dirección General de Relaciones con África y la empresa pública PROEXCA¹⁶. Desde hace unos años se vienen concentrando esfuerzos para tratar de intensificar esos contactos mediante diversos proyectos conjuntos como el XIV Plan Comercial de Promoción de las Exportaciones (PPX), establecimiento de delegaciones comerciales canarias en distintos países africanos, americanos y europeos, organización de ferias y eventos promocionales, formación capacitante para el comercio exterior, Plan África I y II¹⁷, etc. Un segundo aspecto a considerar es que la economía canaria se ha beneficiado también de la recuperación de la economía mundial de finales del pasado siglo e inicios del presente al menos hasta finales de 2008¹⁸. Es más, en un principio, la evolución económica de las islas superó las medias española y comunitaria con un crecimiento medio superior al 4,4% entre 1999 y 2000¹⁹, gracias a la cual se vio favorecido el empleo y el consumo lo que, junto a los bajos tipos de interés crediticios, provocaron un alza de la demanda interna lo que explica en gran parte el creciente montante de las importaciones.

En tercer lugar, la dinámica del sector externo, en conjunto y dentro de su modestia, ha tenido en general un buen comportamiento a lo largo de esta primera década del siglo que comienza hasta el cierre del ciclo alcista en 2008 (véase la gráfica 4). Ello no es óbice para estimar que en su composición no ha experimentado variación reseñable alguna en tanto en cuanto que sigue arrastrando los viejos condicionantes impuestos por factores inamovibles como son la insularidad y la lejanía; o por vectores estructurales fuertemente enquistados como son las propias limitaciones del mercado regional (pequeño y fraccionado), la débil industrialización del Archipiélago y la fuerte dependencia de los flujos exógenos.





Gráficos 2 y 3: Importancia del sector exterior de España y Canarias (1995-2009)

En cuarto lugar hay que reseñar como singularidad importante la alta concentración de nuestras exportaciones en pocos productos. Por ejemplo, en los años 2004 y 2005, el 81,7% y el 88,6% de las exportaciones totales de Canarias correspondían a solo 7 epígrafes, de los cuales uno solo (concretamente: “Productos minerales”) representaba nada menos que un 40,7% y 43,2%, respectivamente.²⁰ Lo mismo sucede en lo relacionado con las importaciones en donde únicamente 9 epígrafes (los mismos que vimos en el caso de las exportaciones, más “Materiales textiles y sus manufacturas” y “Máquinas y aparatos, material eléctrico”) contabilizan el 81,2% y el 80,6%, respectivamente de las compras totales realizadas en el exterior durante 2004 y 2005²¹, pero que se pueden extrapolar estos resultados al conjunto del período estudiado.

Y, en quinto lugar, es de resaltar el incremento de países que participan de una u otra manera en los intercambios de mercancías con Canarias (cuadro 6). En el apartado de las exportaciones es en donde más se pone de manifiesto la diversificación de los mercados receptores puesto que se ha pasado de 122 a 153 el número de países destinatarios de las exportaciones canarias. Los 31 nuevos países se distribuyen en orden de importancia entre Europa (10), Asia (7), América (6), África (5) y Oceanía(3).

Exportaciones						
Años	África	América	Asia	Europa	Oceanía	Total
1999	32	29	24	33	4	122
2002	34	32	24	38	7	135
2005	37	35	26	39	4	141
2008	37	35	31	43	7	153
Importaciones						
	África	América	Asia	Europa	Oceanía	Total
1999	34	32	32	44	5	147
2002	35	32	33	45	5	150
2005	38	34	38	41	4	155
2008	43	31	33	38	6	151

Cuadro 6: Número de países por continente con los que Canarias mantiene vínculos comerciales (importaciones y exportaciones) desde 1999 a 2008

Fuente: Anualidades aleatorias tomadas de los Anuarios Estadísticos de Canarias (ISTAC).
Elaboración propia.

No obstante, esa dispersión encubre una realidad insoslayable y es que en la práctica muy pocos países absorben la mayor parte de nuestras exportaciones. Por ejemplo, en el 2000 fueron solo cinco destinos los que recibieron el 77% de las exportaciones canarias (Marruecos, Países Bajos, Reino Unido, Francia y Alemania). Una situación así se repite en la mayoría de las anualidades comprendidas en el presente estudio. En cambio, sólo 9 países se han incorporado a los 147 que, desde 1999, abastecían al archipiélago. África es el continente que más sobresale al incluir nueve nuevos socios comerciales al rubro de países importadores de Canarias, sumando un total de 43 en el año 2008. Asia y Oceanía añaden a la lista un país más cada uno, mientras que de Europa y América se descuelgan del listado 6 y 1 países, respectivamente.

Sin embargo, este dinamismo en ambas variables no es capaz de superar los desequilibrios seculares ya esbozados: continúa manteniéndose un fuerte déficit en la balanza comercial de Canarias (cuadro 7) debido, en lo esencial,

a la continuidad de las elevadas importaciones (en particular de las provenientes del resto de España) con lo que se acentúa cada vez más si cabe dicho desequilibrio²².

Años	Exportaciones en mill. de €	Importaciones en mill. de €	Déficit comercial en mill. de €	Tasa de cobertura en %	
				Canarias	España
1999	3.136	639	-2.497	20,4	
2000	3.758	874	-2.884	23,2	
2001	3.681	830	-2.851	22,5	75
2002	3.298	744	-2.554	22,5	76
2003	3.652	725	-2.927	19,8	75
2004	3.798	768	-3.030	20,2	70
2005	4.304	834	-3.470	19,4	67
2006	5.081	1.275	-3.806	25,1	65
2007	5.325	1.799	-3.526	33,8	65
2008	5.507	2.215	-3.292	40,2	66
2009	3.670	1.521	-2.149	41,4	76,4

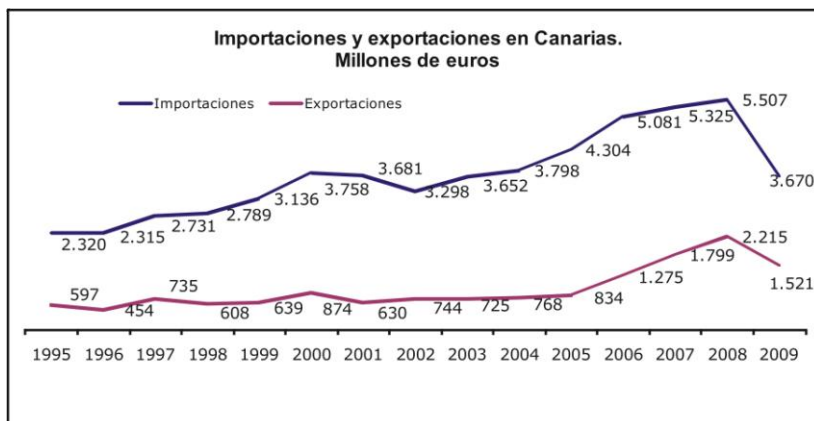
Cuadro 7: Comercio exterior de mercancías de Canarias.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España. Elaboración propia.

La tasa de cobertura canaria (definida de forma bruta como el cociente entre exportaciones e importaciones) es una de las más bajas de España. Tal es así que durante el período analizado se alcanzó en 2005 el porcentaje más bajo con un 19,4%, mientras que los índices más elevados se obtuvieron en los años 2008 y 2009 con 40,2 y 41,4 respectivamente, cuando sus homólogas españolas siempre estuvieron muy por encima del 65% (cuadro 7).

A comienzos del siglo XXI, los principales países abastecedores y destinatarios de los productos insulares siguen siendo por este orden España y el conjunto de la UE. En el resto, los mercados africanos y en particular los del África occidental van conquistando poco a poco cuotas cada vez más relevantes. Desde la adhesión de España a la UE, el comercio de Canarias ha ido incrementándose con el resto del territorio nacional en detrimento del resto de la UE y del resto del mundo. El archipiélago importa bastante del resto de España, mientras que sus principales exportaciones se dirigen fundamentalmente hacia el resto del mundo. De ahí que el fuerte déficit del saldo comercial sea mucho más elevado con la zona desde donde más importamos que con el resto de países extranjeros. Una interesante novedad,

que acaba de añadirse en estos años, es que los países africanos y latinoamericanos vieron aumentar su volumen de ventas a Canarias.



FUENTE: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España

Gráfico 4.

En líneas generales se puede decir que, en cuanto a valor en euros se refiere, las anualidades que siguen, desde 2000 hasta 2008, tanto en lo relativo a exportaciones como importaciones, crecieron a un buen ritmo interanual. Prueba de ello es que sólo en lo relacionado con las importaciones las cifras obtenidas pasaron de 3.758 a 5.507 millones de euros entre 2000 y 2008, lo que supone un crecimiento medio del 46,6%. Pero el aspecto más significativo es que en esos mismos años las exportaciones pasaron de 874 a 2.215 millones de euros, lo que viene a suponer un aumento del 153,4%, que explica la tendencia a mejorar la tasa de cobertura en los últimos ejercicios como no se había producido hasta ahora.

En conjunto, y a pesar de que la evolución del sector exterior es en gran medida satisfactoria en términos cuantitativos, no se nos esconde que la dinámica interna del mismo se presenta bastante desequilibrada debido al aplastante predominio de las importaciones sobre las exportaciones. El déficit comercial crece desde una cifra inicial de -2.884 a -3.292 millones de euros, lo que supone un 14,1% de aumento medio. Es de resaltar que el déficit comercial de Canarias con el resto del mundo ha ido creciendo hasta triplicarse, pasando de ser tan sólo unos -1.300 en 1999 a -3.381 millones de euros en el 2008.

La mayoría de las mercancías importadas según su valor provienen del resto de España (entre 65 y 70%), si bien aquí se aprecia ya una tendencia decreciente. El segundo gran proveedor de Canarias lo constituyen aquellos países no pertenecientes a la UE que representan entre un 18% y un 20% (con lo que se constatan pequeños cambios respecto a las anualidades con las

que se inició el presente estudio). Y, en tercer lugar, se encuentran las compras realizadas a países de la UE desde donde vienen mercancías que alcanzan un valor porcentual que oscila entre un 12% y un 14%. Como ya se ha dicho, la península y Baleares son los principales proveedores de las islas sin ninguna reserva. Sólo en 2005 vinieron de allí el 68,45% de las mercancías importadas. El resto de los países proveedores sigue más o menos el siguiente listado de mayor a menor importancia: Alemania, Camerún, Países Bajos, Italia, Francia, Reino Unido, Guinea Ecuatorial, México, China y otros muchos que con -1% individualmente suman un total del 15,32% de las compras realizadas en el exterior.

En cuanto se refiere al destino de los bienes de consumo exportados, la composición de los mercados receptores se presenta de forma muy similar. El resto de España absorbe las exportaciones isleñas con cifras que oscilan entre un 43 y un 63%; la UE es el segundo mercado de destino en donde se receipta entre un 20% y un 33% y al resto del mundo se envían entre un 16% y un 23% del total de las ventas canarias en el exterior.²³

La importancia geográfica del archipiélago en donde confluye un intenso tráfico tricontinental hace que el capítulo de “avitallamiento a buques” se convierta en el *cliente* de mayor importancia toda vez que supone casi un 18% de sus exportaciones totales. Además de España, los principales compradores de mercancías expedidas en las islas son por este orden los siguientes: Países Bajos, Reino Unido, Marruecos, Alemania, Francia, Italia, Estados Unidos, Nigeria, Japón y Mauritania. A esta lista hay que agregar otra más numerosa y dispersa de países que hacen compras con una representación individual y porcentual inferior al 1% pero que sumadas hacen un total de casi un 11% de las exportaciones y que, en ocasiones, pueden ver tanto aumentada como disminuida su participación en la composición de los mercados destinatarios de un año para otro.

Podemos concluir este subapartado señalando que la estructura interna de las exportaciones e importaciones muestran que el comercio exterior de las islas se basa fundamentalmente en triangulación comercial, reexportación de mercancías manufacturadas y ligeras transformaciones de escaso a moderado valor añadido y no en un auténtico sector industrial. Como muy bien diagnostica el CES en su *Informe anual de 2009*²⁴, Canarias en su sector exterior sigue un patrón de baja especialización intraindustrial. Esa calificación sin duda alguna negativa es consecuencia de una deficiente industrialización²⁵. En el 2007 habían registradas unas 6.086 empresas de manufacturas y 414 empresas exportadoras que representaban una ratio de 6,8 que le sitúa en el penúltimo lugar de las Comunidades Autónomas españolas, cuando en ese mismo año Cataluña y la media nacional contaban con ratios del orden de 28,62 y 16,71 puntos respectivamente. Es aquí en donde nuestras debilidades se hacen más sonoras.

En general hemos visto que, hasta 2008, en el momento en que estalla la crisis financiera internacional, las exportaciones e importaciones canarias han presentado una tendencia creciente a lo largo de todo este período cerrando así un ciclo de prosperidad. Todo ello a costa de una balanza comercial que ha seguido una dinámica abiertamente negativa debido a la asimetría entre importaciones (es necesario comprar mucho y de casi todo en el exterior) y exportaciones que se cubren gracias a las aportaciones que provienen del sector turístico. Esto último nos muestra una economía en conjunto débil, muy distante de la autosuficiencia, en donde la naturaleza insuperable de estas limitaciones determinan la necesidad acuciante de establecer relaciones comerciales con el exterior.

	Productos	Exportación en millones de €	Variación 09/08	Importación en millones de €	Variación 09/08
1	Combustibles, aceites minerales	611.795	-49,3%	1.650.720	-40,1%
2	Legumbres y hortalizas	101.594	-7,7%	27.383	-36,2%
3	Vehículos, tractores automóviles,	80.803	-7,9%	190.151	-46,9%
4	Pescados, moluscos crustáceos,	79.756	3,4%	189.269	17,5%
5	Aeronaves, vehículos espaciales	78.630	18,0%	80.020	-30,4%
6	Máquinas y aparatos mecánicos	74.079	22,6%	201.799	-19,0%
7	Aceites esenciales, perfumería	51.523	-18,4%	39.457	-18,1%
8	Papel, cartón	20.105	-0,1%	64.299	-22,3%
9	Aparatos y material eléctrico	15.666	11,3%	101.175	59,6
10	Tabaco	14.330	32,0%	50.761	-8,8%
	Subtotal Top 10	1.128.280	-34,2%	1.455.998	-64,7%
	Total general	1.521.485		3.669.714	

Cuadro 8 : Principales productos del comercio exterior de Canarias en 2009

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Información Comercial Española

Como ya se ha indicado anteriormente, desde finales de 2008 el comercio mundial ha sufrido su mayor contracción desde los años treinta del pasado siglo. Una economía como la canaria, tan fuertemente dependiente de los flujos mundiales, va a sentir un grave deterioro que la afectará duramente en todas sus manifestaciones²⁶. En efecto, en 2009 las exportaciones cayeron en un 31,3% en valor puesto que las ventas externas pasaron de 2.215 en 2008 a

1.521 millones de euros en 2009. A su vez, las importaciones sufrieron un impacto similar al descender su montante interanual en un 33,3% debido a la disminución del valor de las mercancías adquiridas en el exterior que pasaron de 5.507 a 3.670 millones de euros en 2009. Con la contracción del comercio exterior regional en 34,7% y 64,7% de las operaciones exportadoras e importadoras, se produjo una caída relevante del déficit comercial en sólo dos años, frenando la tónica anterior que descansaba en un crecimiento claramente expansivo²⁷.

EL COMERCIO CANARIO-AFRICANO A FINALES DEL SIGLO XX Y PRINCIPIOS DEL SIGLO XXI

Antecedentes y condicionantes preexistentes

En noviembre de 1975 la “Marcha Verde” sobre el Sahara occidental puso fin al dominio español que hasta entonces había convertido a esta provincia en la plataforma comercial por donde entraban de forma natural los productos canarios para toda África. La invasión marroquí supuso un duro revés para los intereses insulares porque convertía de hecho al vecino continente en un mercado de difícil acceso. Recuperar los antiguos vínculos al margen de aquel espacio natural presentaba enormes dificultades para los empresarios isleños debido a la competencia de las antiguas metrópolis europeas o de países industrializados mejor posicionados; a la incertidumbre en los cobros; a las limitaciones de los transportes y las telecomunicaciones y, en definitiva, al nulo interés de las entidades financieras poco interesadas en participar en operaciones que entrañaran el menor riesgo posible en aquel continente²⁸.

Uno de los mercados más próximos a Canarias (Marruecos) ofreció en un primer momento grandes dificultades al establecimiento de intercambios debido a la competencia de los comerciantes peninsulares, franceses y del resto de la UE, lo que forzó a las empresas canarias a dirigir su oferta hacia países situados más al sur del Sahara occidental. Los primeros síntomas de recuperación se empezaron a apreciar allá por 1982 y 1983 en que Canarias ya exportaba a África petróleo, conservas de pescado, cemento, aparatos, tejidos, maquinaria, etc. por valor de 126,21 y 162,27 millones de euros, respectivamente²⁹. Ya, a finales de los ochenta, vemos a Mauritania y Senegal convertidos en los socios comerciales más firmes de las islas Canarias.

Las exportaciones isleñas a Mauritania llegaron a representar hasta un 90% de las ventas totales de España en aquella república árabe. Con los países situados más al sur de la costa atlántica continental el comercio no se termina de consolidar y los intercambios son, además de poco relevantes, oscilantes de un año para otro. Se trata de territorios con poblaciones de baja

renta, con conflictos interiores, inseguros y con malas comunicaciones por tierra, mar y aire. Pese a lo cual, nuestras empresas van tejiendo una red de contactos que hacen aumentar los intercambios cada vez más con países como Sierra Leona, Senegal, Gambia, Costa de Marfil, Gabón, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Cabo Verde, etc. En esos mismos años, gran parte de las importaciones de combustibles venían desde Camerún, Nigeria y Guinea Ecuatorial. Con estos países empieza muy pronto a tener Canarias un déficit comercial cada vez más destacado.

La recuperación de esos mercados próximos a Canarias es lenta. Para su mejor comprensión se requiere de una visión más amplia en el tiempo que nos muestre un panorama un poco más estable a los efectos del presente análisis. Centrando la mirada sólo en el período comprendido entre 1884 y 1999 se aprecia que las importaciones que hace Canarias desde África ascienden un 45% al pasar de 285,36 a 413,84 millones de euros. En todo este período las importaciones desde el vecino continente se mantienen en torno a un 13% sobre el total de las compras que hace Canarias en el exterior. En cambio, las exportaciones al conjunto de países africanos disminuyeron considerablemente (-36,7%) al pasar de 166,86 a 105,64 millones de euros entre 1884 y 1999. En relación con el total de las exportaciones isleñas a África, que representaban en 1984 el 21,6% de las ventas totales en el exterior, se van a ver reducidas a la mitad (10,97%) en 1999. Con estos resultados se puede distinguir las relaciones de Canarias con los diferentes países africanos, y especialmente con los más cercanos al Atlántico noroccidental, que pasan por diferentes vicisitudes con oscilaciones anuales de enorme consideración y que, en ciertos momentos, llegan hasta a duplicar (y mucho más) las ventas de un año para otro, como también suceder todo lo contrario.

Estado actual del comercio canario-africano (2000-2010)

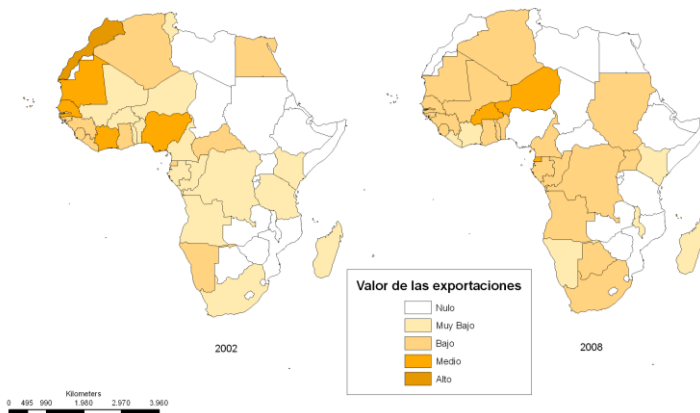
El proceso de internacionalización de las empresas isleñas desarrollado desde hace más de dos décadas en Canarias ha llevado a que, en la actualidad, se contabilicen alrededor de unas 160 empresas las que se han instalado en diferentes países del continente africano, cuando en 1998 sólo habían 4, y a que las relaciones comerciales entre ambos territorios se vayan abriendo paso paulatinamente.

Desde el año 2000, con el nacimiento de PEXCAN (Plataforma de Exportaciones Canarias) y los programas y proyectos emprendidos por el ICEX y PROEXCA, además de otras iniciativas públicas y privadas, se han intensificado las relaciones exteriores con África.³⁰ A los mercados considerados 'tradicionales' (Marruecos, Mauritania, Senegal, Cabo Verde, etc.), casi todos situados en el África occidental, se han ido añadiendo otros,

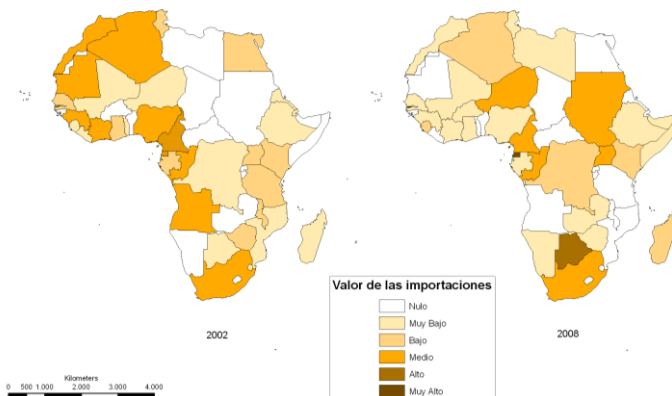
abiertos muy recientemente, en países como el Congo, la República Democrática del Congo o Guinea Bissau.

Por una parte, el Archipiélago ofrece a nuestro juicio ventajas competitivas interesantes como son su situación geoestratégica, que le permite ser un centro logístico de conexión tanto con el continente europeo como con el americano y, a la vez, por razones lógicas de proximidad geográfica, aprovechar las consecuencias del crecimiento lento pero continuado que está experimentando África en los últimos años³¹. Según la OMC, África está mejorando su participación en el comercio mundial como lo atestiguan las cifras obtenidas por sus exportaciones e importaciones que han pasado del 2,4 y 2,1% al 3,5 y 2,9%, respectivamente, entre los años 2003 y 2008. Pero además, hay que resaltar que los países africanos (si bien no todos, ni en la misma medida) son cada vez más activos en el llamado comercio sur-sur, tanto que se estima que sus ventas orientadas a los mercados internacionales a los países en desarrollo se cuadruplicaron entre 1995 y 2005.³²

Por otro lado, no cabe duda que al estar nuestro archipiélago localizado en la frontera sur de Europa y contar con un amplio grado de apertura internacional son aspectos que hacen que Canarias se esté convirtiendo en una plataforma comercial en las rutas norte-sur y sur-sur. Así lo ha entendido la UE que ha puesto a disposición del Archipiélago la iniciativa comunitaria Interreg IIIB, además del marco general que posibilitan las políticas de Ultraperifericidad, Buena Vecindad³³ y Plan de Gran Vecindad. La opinión generalizada de los sectores implicados en el desarrollo de estos vínculos con el vecino continente es que la comercialización en el exterior requiere, además de las cuestiones ya señaladas anteriormente, de una serie de prerequisites como la adaptación de los productos a los mercados previamente seleccionados, junto al esfuerzo promocional y de ajuste de precios en los mismos. Tienen, por otra parte, que consolidarse nuevas líneas baratas y regulares de transportes y telecomunicaciones para agilizar las operaciones, simplificar los trámites aduaneros en origen y destino, reducir los tipos impositivos en la entrada de mercancías, aumentar la implicación de los distribuidores locales y evitar que las mercancías tengan que hacer largos y costosos recorridos para ir o venir de Canarias a África o viceversa.



Mapa 1: La evolución de las exportaciones canario-africanas. 2002-2008
 Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio



Mapa 2: La evolución de las importaciones canario-africanas. 2002-2008
 Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

El período estudiado presenta una serie de variables muy claras de por donde apuntan las tendencias más recientes. Para ello hemos procedido a analizar los resultados globales y particulares del decenio y de cada anualidad; a comparar los resultados del comercio exterior de Canarias con África con el conjunto del comercio exterior de la región; a contrastar además el tamaño porcentual de nuestro comercio con el vecino continente en relación con el comercio hispano-africano; y, por último, a relacionar el tamaño de

nuestras importaciones y exportaciones con África con el PIB regional. También hemos calculado y analizado la evolución del déficit comercial y de la tasa de cobertura específica.

Años	En miles de euros		Déficit de la balanza comercial	Tasa de cobertura en %	En toneladas métricas	
	Importaciones	Exportaciones			Importaciones	Exportaciones
2000	693.815,38	159.996,23	-533.819,15	23,6	3.566.896,84	509.292,9
2001	774.242,96	152.964,81	-621.278,15	19,7	4.058.402,79	503.687,25
2002	651.006,96	125.572,89	-525.434,07	19,3	3.974.519,93	373.588,5
2003	674.394,64	138.381,99	-536.012,65	20,5	4.272.012,16	413.453,9
2004	467.343,58	129.224,0	-338.119,58	27,6	171.148,64	22.390,82
2005	925.344,52	174.156,74	-751.187,78	18,8	4.487.315,55	428.498,98
2006	1.413.394,72	213.886,65	-1.199.508,0	15,1	4.392.210,31	447.062,65
2007	1.315.399,46	273.656,53	-1.041.742,9	20,8	4.231.898,46	531.062,83
2008	1.885.244,49	326.340,92	-1.558.637,4	17,3	4.376.617,41	490.123,34
2009	911.415,73	161.607,07	-749.808,66	17,7	3.207.858,74	316.573,6
2010*	441.197,61	686.620,33	241.422,72		1.133.504,78	113.344,55

Cuadro 9. Comercio canario con África 2000-2010 (miles de euros)

*Enero-mayo. Fuente: ISTAC

Los resultados obtenidos se recogen en los cuadros 9, 10 y 11 y el gráfico 5. En ellos queda de manifiesto que, en conjunto, se ha dado un fuerte impulso a este capítulo en la lucha por no perder terreno y por su definitiva consolidación. La visión general que se tiene es positiva en tanto en cuanto que, con independencia de alguna anualidad verdaderamente desafortunada, hasta el colapso del sistema capitalista mundial a finales de 2008, bajo cuyo *shock* aun permanecemos, se ha conseguido no retroceder mucho en las exportaciones y obtener un notable crecimiento de las importaciones en los diez últimos años, además de incrementar el número de países africanos que se han convertido en socios comerciales de Canarias a 37 y 43, respectivamente (cuadro 6).

Países	2003	% de las exportaciones a África	2004	% de las exportaciones a África
Marruecos	55.244	56,55	82.439	67,18
Nigeria	7.844	8,03	19.586	15,96
Mauritania	20.513	21,00	8.501	6,93
Guinea Ecuatorial	3.452	3,52	2.522	2,06
Senegal	2.573	2,63	1.880	1,57
Cabo Verde	1.362	1,39	1.850	1,51
Total	90.888	93,12	116.778	95,21

Cuadro 10: Principales países africanos receptores de mercancías exportadas desde Canarias (en miles de €)

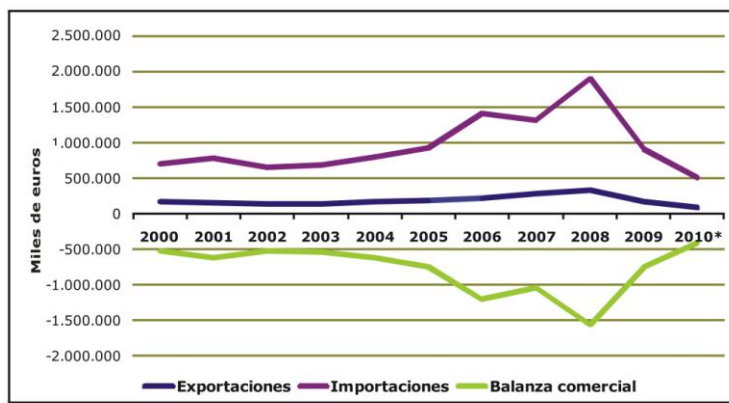
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Cámaras de Comercio de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife. Elaboración propia.

El valor de las importaciones durante la década 2000-2009 ha pasado de 693,8 millones de euros en el 2000 a 911,4 millones de euros en el 2009, con anualidades en el medio de ambos en que esas magnitudes han mermado sensiblemente (tal es el caso de 2004 en que los valores se redujeron) y de otras en el que, por el contrario, se llegaron a triplicar las cifras iniciales, como ocurrió en 2008 cuando las compras canarias en el continente próximo se elevaron a 1.885,2 millones de euros. En conjunto las importaciones desde África crecieron un 31,36%, tomando como base cien las operaciones realizadas en ese mismo sentido en el 2000. Desde África ha llegado a Canarias un promedio decenal del 7,2% sobre el total del abastecimiento externo, pero siguen persistiendo grandes diferencias interanuales que pueden ir desde un mínimo del 3,7% para el ejercicio de 2004, hasta un máximo del 12,1% en el 2008³⁴.

En relación con el comercio hispano-africano, las importaciones canarias desde el vecino continente representan para todo el período estudiado un 5,6% del mismo, oscilando desde unos valores anuales mínimos del 3,5% en 2004 a magnitudes máximas del 6,6% en 2008. El aprovisionamiento exterior proveniente de África representa globalmente un 2,75% del PIB regional lo que nos da una idea aproximada de la importancia del fenómeno. Sin embargo, en una aproximación más detallada apreciamos diferencias anuales considerables que van desde un 1,4% en 2004 a un 4,3% del PIB canario en 2008.

En síntesis, las importaciones de mercancías desde África crecen en valor, aumenta el número de países de aquel continente que participa de esas transacciones (aunque muchas a veces con cantidades irrelevantes dado el

carácter poco diversificado que estas relaciones tienen en cuanto a productos y a número de proveedores con verdadera significación) y aumentan también los porcentajes que representan las importaciones de África respecto al conjunto de las mismas y de las efectuadas por el resto de España. También se detecta un modesto pero relevante aumento en la relación entre importaciones y PIB. Todo lo cual indica que esta primera década que está a punto de terminar ha sido aprovechada para cimentar unas relaciones de vecindad que con toda probabilidad deberán densificarse en el futuro.



*Enero-mayo 2010. Fuente: ISTAC; Ministerio Industria, Turismo y Comercio, Gobierno de España

Gráfico 5: Comercio canario-africano: importaciones, exportaciones y balanza comercial

No puede decirse lo mismo de las exportaciones y no porque sus valores hayan dejado de crecer, sino porque su evolución real ha sido más anémica que sus antónimas, como reiteradamente lo señalan los resultados obtenidos³⁵. A pesar de que ha aumentado el número de países compradores (cuadro 6), los valores de las mercancías expedidas hacia África desde Canarias sólo han crecido en un 1%, pasando de 159,9 millones de euros en el 2000 a 161,6 millones de euros en 2009. Tal vez, y si la crisis internacional no hubiese interferido, en dicho año se repetirían o incluso aumentarían las cifras alcanzadas en 2008 (326,6 millones de euros) en que casi se triplican los resultados obtenidos en el 2000. La década empezó muy bien pero después vinieron varios años flojos (de 2001 a 2004) con reiterados titubeos. La situación se reconduce luego y se aprecia un gran salto a partir de 2005 en que las ventas en el continente cercano superaron ampliamente los 200 millones de euros y en donde se consiguió romper la barrera de los 300 millones de euros en 2008.

Las exportaciones a África suponen globalmente un 6,4% sobre el total de las ventas canarias en el exterior³⁶. Se trata de una cifra a todas luces interesante, pero aun tratándose de valores porcentuales notables, nos

encontramos con grandes contrastes en donde ejercicios poco dinámicos, como el de 2004 (que alcanzó sólo un 2,8%), no quita para que nos encontremos con anualidades hiperactivas como las de 2007 y 2008 en que se alcanzaron valores máximos del 8,9% y 9,3%, respectivamente sobre el total de las exportaciones del archipiélago. No parece desdeñable el 2,7% de promedio que representan las ventas de Canarias al continente próximo en comparación con el conjunto del comercio hispano-africano. Es verdad que vistas cada una de las anualidades (cuadro 11) aparecen serias diferencias que nos remiten a las consabidas oscilaciones. La más expresiva por su pequeñez se localiza en 2004, mientras que los valores más destacados los encontramos en 2000 y 2007 en que se obtuvieron porcentajes del 3,8 y 3,4%, respectivamente. Las exportaciones de mercancías al cercano continente representan en su conjunto valores bajos, cuestión esta que se deja sentir con claridad cuando las relacionamos con el PIB regional. Apenas se llega al medio punto (0,47% del PIB como promedio del período 2000-2010) con lo que queda de manifiesto lo lejos que estamos todavía de la media española y de la mayoría de las Comunidades Autónomas.

Años	% de las export. a África respecto al total	% de las import. a África respecto al total	% de las export. a África en relación con el comercio hispano-africano	% de las import. a África en relación con el comercio hispano-africano	% del comercio canario-africano sobre el PIB regional	
					Export	Import
2000	7,3	6,8	3,8	5,6	0,6	2,8
2001	7,1	7,2	3,3	6,1	0,5	2,8
2002	5,1	5,8	2,6	5,7	0,4	2,2
2003	4,7	5,3	2,6	5,5	0,4	2,1
2004	2,8	3,7	0,5	3,5	0,1	1,4
2005	5,6	6,9	2,6	5,2	0,5	2,5
2006	7,0	9,4	3,0	6,5	0,5	3,6
2007	8,9	7,7	3,4	6,3	0,6	3,1
2008	9,3	12,1	3,2	6,6	0,7	4,3
2009	6,0	7,7	1,7	5,4	1,6	2,3

Cuadro 11. Rasgos diferenciales del comercio canario-africano.

Fuentes: Anuarios Estadísticos de España (INE); Anuarios Estadísticos de Canarias (ISTAC) y Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Elaboración propia.

Pero el intercambio de mercancías no se reduce sólo a importaciones y exportaciones sino que incluye dos variables más como son la balanza comercial y la tasa de cobertura. En el cuadro 9 aparece en primer lugar los resultados anuales de la balanza comercial entre Canaria y África entre 2000 y 2009. Lo más llamativo que vemos es que el déficit se ha triplicado dado que se ha pasado de -533,8 millones de euros en 2000 a -1.558,6 millones de euros de 2008. La contracción que la crisis mundial ha repercutido en el tamaño de los intercambios explica su caída en 2009 a -749,8 millones de euros y que, por otro lado, supera ampliamente a los valores iniciales.

En cuanto a la tasa de cobertura se refiere, cabe indicar que constantemente se queda en valores muy bajos en comparación con sus homónimas referidas al conjunto del comercio exterior de Canarias y del resto de España. La tasa de cobertura de España, incluso cuando se trata del comercio hispano-africano, casi siempre triplica los resultados obtenidos por las islas. Las cifras anuales oscilan entre años en que son muy reducidas (2005=15,1%) con ejercicios en que son algo más elevadas (2004=27,6%). Con todo, como ya se explicó anteriormente, los ingresos obtenidos por el sector turístico permiten equilibrar el déficit comercial mientras tanto esta actividad se sostenga en el tiempo y sus resultados sean parecidos a los que se han venido produciendo hasta ahora.

En resumen, el esfuerzo institucional y empresarial por aumentar nuestra presencia en África está empezando a dar réditos satisfactorios, pero se hace evidente que queda mucho por hacer. En la medida de lo posible es necesario acometer acciones urgentes como reequilibrar la balanza de pagos, reducir el déficit comercial y fortalecer la estructura productiva de las Islas sin la cual poco se podría avanzar.

Los países africanos en desarrollo están abriendo sus mercados para el intercambio internacional de productos. El comercio sur-sur ha crecido tres veces más que el resto del mundo entre 1995 y 2005 (XIIº UNCTAD, abril de 2008). Esa nueva geografía de los intercambios de la que tanto se habla hoy en día no sólo es real, sino que está muy cerca de nosotros, pero sobre todo es una oportunidad muy interesante para la economía de las islas.

CONCLUSIONES FINALES

A pesar de la ventajosa posición del archipiélago en las rutas intercontinentales, la situación general que presenta el sector exterior insular no da de sí todo lo que racionalmente cabría esperarse de su potencialidad. En consecuencia, se debe estudiar en profundidad las razones que explican sus debilidades al tiempo que se potencian las fortalezas y viabilizan las oportunidades. El Consejo Económico y Social de Canarias ha mantenido desde su creación un diagnóstico muy certero sobre la debilidad de nuestro

sector exterior de intercambio de bienes y mercancías al que califica de “baja especialización intraindustrial”. Lo cierto es que mientras persista esa situación se seguirá obstaculizando la posibilidad de acrecentar las “exportaciones como recurso para superar los graves problemas económicos que está sufriendo la economía canaria y que desde hace años viene a ser una de sus principales características estructurales”³⁷. De ahí el que se reclame una mayor apertura al exterior, proseguir con la intensificación de los programas de internacionalización de las empresas isleñas y fomentar las exportaciones como objetivo estratégico.

A la vista de las enormes dificultades que encuentran los capítulos tradicionales en que se basan nuestras ventas caracterizadas por el petróleo y una oferta concentrada en productos agroalimentarios, el empresariado insular ha asumido ya, que la internacionalización es una vocación ineludible para sobrevivir en un futuro cada vez más competitivo. Tal vez le está costando más aceptar que un excesivo proteccionismo a la producción industrial desincentiva la exportación. Por su parte, las instituciones públicas se cuestionan el modelo energético de las islas que explica en gran medida la composición de las exportaciones e importaciones en donde los combustibles juegan un papel fundamental.

Y en cuanto a la tasa de cobertura y déficit comercial ha llegado la hora de plantearse una mayor racionalización de las compras y aprovisionamientos para evitar hacer importaciones innecesarias. Aquí se plantea, además, el establecimiento de consorcios o centrales de compra que permitan fortalecer la capacidad negociadora ante terceros al equipararse a los grandes grupos de operadores internacionales.

Se cuenta cada vez con mejores comunicaciones marítimas con la región occidental africana, si bien en el transporte aéreo hay aún insuficiencias porque se ha generado un círculo vicioso por el cual el transporte no mejora ya que el volumen de comercio es escaso y viceversa.

Señala R. Molina (2004) que para incrementar el comercio se requiere intensificar la cooperación y la implantación de empresas en estos países. El mismo autor admite que ya se han desplegado numerosos programas, iniciativas y políticas que intentan vertebrar estas relaciones que empiezan a dar algún resultado. En nuestro estudio ha quedado claro que algo se ha avanzado en esa dirección. Pero queda mucho por hacer todavía dada la necesidad de fortalecer la dimensión económica de Canarias hacia el exterior explotando mejor las ventajas de su situación geográfica y jugando un papel más activo sobre todo hacia aquellas zonas con mejor capacidad de acogida de mercancías, actividades e inversiones en cumplimiento de los grandes objetivos de desarrollo incluidos en el Plan de Desarrollo de Canarias y Plan de Desarrollo Regional.

A pesar de su proximidad geográfica, Canarias ha estado mucho tiempo viviendo de espalda al continente africano. En ese sentido la Comunidad canaria, juntamente con España, tiene que mejorar su imagen-país superando aquella etapa no tan lejana de los años 60 y 70 del pasado siglo en que el gobierno español creía que, si en las islas hubiesen demasiados africanos deambulando por las calles, la OEA reclamaría su descolonización. Por esa razón, en alguna ocasión, se llegó hasta invitar a observadores de la OEA para demostrar que el archipiélago no era África. En la actualidad, salvo el escollo del Sáhara, el proceso de descolonización hace tiempo que ha terminado. Ahora toca superar viejos recelos y proseguir en el convencimiento de que tenemos un continente vecino que pronto tendrá mil millones de habitantes y unas potencialidades de desarrollo ingentes y que la posición geoestratégica del archipiélago es un hecho crucial en todos los aspectos.

Dos frases nada retóricas resumen a nuestro juicio la importancia que tiene para las islas el desarrollo de su sector exterior en el vecino continente: “Las inversiones en África occidental son el futuro de la economía canaria” y “El siglo XXI será el siglo de África y Canarias debe aspirar a tener una participación destacada en ese futuro”³⁸. En el encuentro celebrado en El Cairo en abril de 2000 entre la UE y la OUA se establecieron acuerdos de ayuda financiera y relaciones comerciales a cambio de libertades democráticas, apertura de los mercados y respeto a los derechos humanos. En ese marco se ha desarrollado el decenio que se termina este año y en donde Canarias ha empezado a desempeñar un papel más activo que contiene en sí mismo grandes expectativas de futuro. De ahí la importancia de la recomendación que hacía el CES en su *Informe anual 2006* (p. 661), cuando subrayaba la necesidad de priorizar el estrechamiento de lazos económicos y culturales de Canarias con los países africanos³⁹.

Y para finalizar con una nota optimista hay que indicar que en el transcurso de los cinco primeros meses del año en curso el número de países africanos que han mantenido alguna relación comercial con Canarias se ha elevado a 51 de los cuales 43 son miembros de la OMC.

NOTAS

- ¹ Según el *Informe sobre el Comercio Mundial 2004* de la OMC, para impulsar la participación de África en el comercio internacional se promulgó en EE.UU la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (en vigor desde octubre de 2000 hasta 2015). Este sistema de preferencias no recíprocas a favor de exportadores de determinados países africanos ha estimulado los envíos de mercancías a Estados Unidos. Solamente en 2003 las importaciones estadounidenses procedentes de 37 naciones de aquel continente aumentaron en un 43%.
- ² Dice P. Lamy, Director General de la OMC en el preámbulo del *Informe sobre el Comercio Mundial 2009*, que “desde finales de 2008 el comercio mundial ha sufrido su mayor contracción desde el decenio de 1930”.
- ³ SECRETARÍA GENERAL DE LA OMC: *Informe sobre el Comercio Mundial 2009. Compromisos de política comercial y medidas de contingencia*.
- ⁴ Aunque en la presente comunicación sólo nos referiremos al comercio de mercancías, en África las exportaciones e importaciones de servicios comerciales crecieron también un 13% y un 15%, respectivamente, en 2008, alcanzando cifras de 55 y 76 mil millones de euros.
- ⁵ G. de la Dehesa: “España es más competitiva de lo que parece”. *El País*, p. 16 de 12-09-2010.
- ⁶ Valor del euro de 1 enero 2002.
- ⁷ G. de la Dehesa: “Déficit exterior record”, *El País*, 2-03-2005 y G. de la Dehesa: “Factores determinantes del déficit externo”, *El País*, 31-05-2005.
- ⁸ En casi 50 años, las importaciones españolas han pasado de 706,6 millones de euros en 1963 a 1.051.151 millones de euros en el 2009.
- ⁹ J. L. Leal: Un rayo de luz. *El País*, 1-08-2010.
- ¹⁰ Véase apartado bibliográfico.
- ¹¹ Valor del euro 1 enero de 2002.
- ¹² SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BANCO DE BILBAO: *Mercados extranjeros. África 1974*. Bilbao.
- ¹³ España vendía en esos años a África productos industriales (buques, material de transporte por carretera, bienes de equipo productivo, siderúrgicos, textiles, calzado y productos químicos) y compraba básicamente materias primas: combustibles, minerales, metales y fibras textiles.
- ¹⁴ En el año 2003 Canarias representaba el 1,95% de las importaciones totales de España y el 0,79% de las exportaciones. Esta tónica se ha mantenido a grandes rasgos durante todo el decenio bajo examen.
- ¹⁵ El comercio exterior en España es una materia cuya competencia se ejerce en exclusiva desde el gobierno central.
- ¹⁶ Es el acrónimo de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. cuyo objetivo primordial es el de facilitar la internacionalización de la empresa canaria. PROEXCA dedica fundamentalmente sus esfuerzos al desarrollo de acciones de promoción del comercio exterior en todos los mercados y especialmente en el africano.
- ¹⁷ El (II) Plan África 2009-2012 se articula sobre los seis objetivos que se propone impulsar: 1) apoyo a los procesos de consolidación de la democracia y construcción de la paz y la seguridad; 2) contribución a la lucha contra la pobreza; 3) promoción de las relaciones comerciales y de inversión entre España y África, y del desarrollo económico africano; 4) consolidación de la asociación con África en materia migratoria; 5) refuerzo de la relación España-África por la vía multilateral y Unión Europea; y 6) consolidación de la presencia política e institucional española en África, Casa África y otras formas de diplomacia.

- ¹⁸ Para ello ha contado con una normativa *ad hoc*: el Régimen Económico y Fiscal de Canarias incluye la Ley 20/1991, en la que se crea el Impuesto Indirecto Canario (IGIC) y la figura del Arbitrio sobre la Importación al Consumo y sobre las Importaciones (APIC). A su vez, la Ley 19/1994 establece un importante número de medidas fiscales de incidencia directa en el REF, así como la regulación de la ‘Zona Especial Canaria’ de baja tributación o fiscalidad reducida para promover el desarrollo económico y social del Archipiélago y diversificar su producción.
- ¹⁹ CES CANARIAS: *Informe anual de 2000*, Las Palmas de Gran Canaria, 2001, p. 419.
- ²⁰ Estos epígrafes son: animales vivos y productos del reino animal; productos del reino vegetal; industrias alimentarias, bebidas y tabaco; productos minerales; productos de las industrias químicas; metales comunes y sus manufacturas y material de transporte.
- ²¹ *Informe anual 2006* del CES de Canarias, pp. 134 y 135.
- ²² Desde que se dispone de información estadística nuestro comercio exterior arroja un persistente saldo negativo ya que la elevada importación de mercancías no se equilibra con las exportaciones. “El déficit comercial se compensa con los ingresos procedentes del turismo, lo que ha permitido un elevado crecimiento económico sin incurrir en desequilibrios significativos en la balanza por cuenta corriente. El turismo ha sido, además, el factor que explica el destacable crecimiento de las importaciones, dada la débil base productiva de la economía canaria” (DIRECCIONES REGIONALES DE COMERCIO EN LAS PALMAS Y EN SANTA CRUZ DE TENERIFE: “El Comercio exterior de Canarias en 2000”. *Boletín Económico de ICE*, n.º 2698, de 16 de julio al 2 de septiembre de 2001, p. 40).
- ²³ CES DE CANARIAS: *Informe Anual 2006*. Las Palmas de Gran Canaria, p. 138.
- ²⁴ CES de CANARIAS: *Informe anual 2009. La economía, la sociedad y el empleo de Canarias durante 2008*. Las Palmas de Gran Canaria. 2009.
- ²⁵ Canarias sigue siendo la región menos industrializada de España. La recién aprobada Ley Canaria de Medidas Urgentes; la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (2009-2020) y la Estrategia Integral para Canarias son políticas de los gobiernos central y autonómico tendentes a incrementar a medio plazo la contribución del subsector industrial en el PIB regional.
- ²⁶ El comercio exterior canario es un subsector frágil, especialmente por estar poco diversificado, orientado a unos mercados muy atomizados y con una pequeña gama de productos. Todo ello le hace excesivamente sensible a las fluctuaciones incontrolables desde las islas como pueden ser la inflación, los cambios drásticos en el valor de la moneda, las crisis locales e internacionales, las malas cosechas, el precio de los combustibles,...
- ²⁷ Pese a todo lo expuesto, Canarias en 2009 superó la media nacional en el capítulo de exportaciones facturadas, ocupando el puesto 14º de las Comunidades españolas cuando en 2005 se situaba en la última posición. Sus exportaciones a Europa aumentaron en 9,8 y la UE se consolida como el principal socio comercial de unas Islas que se han convertido ahora en la sexta Comunidad española en exportación a esa región según el ICEX.
- ²⁸ J. Boza Chirino y A. Sánchez Palacios: “Situación actual de las relaciones comerciales canario-africanas”, *Serie de Estudios Regionales*, Madrid, 1997, pp. 397-404.
- ²⁹ Cifras que venían a representar el 1,66% y 1,29% respectivamente de las exportaciones totales de España en África.
- ³⁰ PROEXCA, empresa pública dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno canario, tiene oficinas abiertas en África (Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde), en EE.UU, Venezuela, Brasil, y Bruselas. Cuenta con herramientas como Canaryexports, Proexca Informa, Póliza Pagex, Africainformarket, Asiainformarket, etc. y programas promocionales como Misiones Empresariales, planes sectoriales (to-

- mate, tabaco, vino, queso, flores y acuicultura), programas de apoyo a empresas licitadoras, etc.
- ³¹ J. P. Velázquez-Gaztelu: "África levanta cabeza". *El País*, 24-06-2007, pp. 16-17.
- ³² XIIº UNCTAD-Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Acra 2008): *El crecimiento del comercio sur-sur: no es sólo una cuestión de geografía, sino también de contenido*. (www.unctadxi.org).
- ³³ Tratado de amistad, buena vecindad y cooperación entre el reino de España y el reino de Marruecos (4-07-1991), BOE n.º 49/1993, de 26 de febrero.
- ³⁴ En lo referente a las importaciones hay que añadir que en estos años sólo diez partidas capitalizan la mayor parte de las compras de Canarias en el exterior. Aún más, los aceites crudos de petróleo representaron el 85,7% del total de mercancías importadas desde África. El 14,3% restante se componía de productos tales como cemento (2523), moluscos (0307), crustáceos (0306), pescado fresco o refrigerado (0302), madera (4407), pescado congelado (0303), arenas naturales (2505), papel y cartón (4804). Camerún es el principal país africano proveedor, seguido a mucha distancia de Guinea Ecuatorial, Angola, Egipto, Mauritania, Sudáfrica, Marruecos, Nigeria, Guinea y Costa de Marfil.
- ³⁵ Las ventas de mercancías canarias que se dirigieron hacia África, sólo entre 2003 y 2004, suponen porcentajes aproximados al 16-17% de las exportaciones totales, convirtiéndose así en el 2º continente en cuanto a mercados receptores del exterior. En efecto, sólo en esos dos años se vendieron en distintos países africanos mercancías por valor de 138,3 y 129,2 millones de euros, destacando Marruecos (que recibe más de la mitad de las exportaciones que se dirigen hacia toda África, erigiéndose en el tercer destino de nuestras ventas totales en el exterior), seguido de Mauritania, Nigeria, Guinea Ecuatorial, Senegal, Cabo Verde, Burkina Faso, Costa de Marfil y Ghana que absorben más del 90% de nuestras ventas en el exterior. Las mercancías comercializadas con estos países se elevaron un 28,5% en esos dos años y se concentraron en las diez grandes partidas que se señalan a continuación: aceite de petróleo o de minerales bituminosos, envases y recipientes, tapas y demás dispositivos de cierre, cajas, sacos, bolsas y demás envases de papel o cartón, aceite de soja, desperdicios y desechos de papel o cartón, mercancías declaradas como provisiones de a bordo, helados y similares, papel y cartón ondulado, coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de minerales bituminosos y mercancías no especificadas.
- ³⁶ Según los expertos de las Cámaras de Comercio isleñas las estadísticas de aduanas no reflejan fielmente los datos reales de exportaciones realizadas por las empresas canarias por dos motivos: por un lado, las empresas tienden a infravalorar los datos y, por otro lado, una parte nada desdeñable de las exportaciones realizadas por las empresas canarias en África se realizan directamente desde puertos peninsulares al tratarse de productos fabricados en la península.
- ³⁷ CES DE CANARIAS: *Informe anual 2009*. Capítulo 7. Conclusiones, recomendaciones y propuestas de actuación, p. 673.
- ³⁸ T. Fumero: "En la zona de influencia", *Diario de Avisos* de 23 de junio de 2009. M. Iglesias: "África se ve ahora un poco más cerca", *Diario de Avisos* de 24 de junio de 2009.
- ³⁹ Así lo vienen entendiendo los sucesivos gobiernos de la Comunidad canaria que están destinando a África casi un 60% de los recursos totales de la cooperación exterior.