

Storify como herramienta didáctica para el aprendizaje de contenidos de la asignatura “Español estándar” del Grado de Lengua, Español y Literatura Hispánica en la ULPGC: Estudio de un caso práctico

M^a Nayra Rodríguez Rodríguez¹, Cristina I. Elías González², Dolores Fernández Martínez³
Departamento de Filología Española, Clásica y Árabe, DELLCOS – Doctorado en Estudios Lingüísticos y Literarios en Contextos Socioculturales, Departamento de Lenguas Modernas³
C/ Pérez del Toro 1. 35003, Las Palmas, España. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

RESUMEN

La siguiente comunicación propone implementar el uso de la herramienta Storify en un estudio de campo con contenidos adaptados en el marco de la Enseñanza Superior, más concretamente, para un total de 40 alumnos de grado en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El objetivo principal de esta investigación radica en emplear esta novedosa herramienta, así como sus posibles aplicaciones didácticas, para trabajar el género del microrrelato con el fin de que adquieran los contenidos en la asignatura de Español Estándar. Para ello, abordaremos sus principales características, analizaremos su metodología y comprobaremos la validez de esta herramienta como material idóneo para la enseñanza de este género en el Español Estándar.

Entre los resultados más relevantes que se obtienen en este trabajo, se destaca un crecimiento favorable de la participación del alumnado, así como el manejo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), un aprendizaje significativo de los contenidos teóricos de Español Estándar y un fomento por la escritura creativa de calidad.

Palabras clave: estudio de campo, Enseñanza Superior, Storify, microrrelato, español, metodología, TIC

1. INTRODUCCIÓN

Los estudiantes universitarios llegan a las aulas de la Enseñanza Superior familiarizados con las tecnologías de la información, más concretamente, con las redes sociales. Este conocimiento atesorado por los alumnos es de vital importancia para las estrategias de adquisición de nuevos contenidos teóricos.

Por tanto, aprovecharemos la pericia de los alumnos con las tecnologías de la Información para realizar actividades encaminadas a que asimilen las competencias que han desarrollado en la asignatura de Español Estándar.

2. OBJETIVOS

El presente estudio se centra en utilizar la presencia de las tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las clases de Español Estándar, en potenciar la producción escrita de calidad mediante la retroalimentación de la escritura en el aula y en emplear la aplicación electrónica de Storify como recurso para el aprendizaje de contenidos. Un último objetivo, consistirá en analizar la idoneidad del uso de esta aplicación mediante una encuesta *ad hoc* a los discentes.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. ¿Qué es Spotify?

El concepto de Storify apareció por primera vez de la mano de sus fundadores, Damman y Herman, quienes buscaron una nueva forma de crear y almacenar historias o relatos de diferentes redes sociales como Facebook, Twitter o YouTube, entre otros.

El objetivo de esta herramienta es muy similar a las de otras plataformas como Blogger o Wordpress. Sus herramientas de edición son sencillas, y ofrecen la posibilidad de notificar a los creadores acerca de cualquier novedad relacionada con su contenido, bien sea comentarios, modificaciones o valoración de otros usuarios [15].

3.2. Características de Storify y otras aplicaciones didácticas

Como hemos mencionado antes, esta aplicación no solo permite elaborar tus propias creaciones, sino que también podemos publicar, compartir y valorar relatos de otros usuarios de la red. De esta manera, podemos organizar debates y comentarios en las redes sociales a tiempo real, a la vez que aportamos información complementarios a los contenidos que ya hemos almacenado en nuestro blog.

El editor de Storify ofrece una amplia posibilidad de buscar información a través de su buscador personal, lo que nos permite transformarla en una historia coherente y estructurada. A través de su formato interactivo, podemos realizar búsquedas filtradas en múltiples fuentes que nos presenta esta herramienta, como puede ser: Twitter, Facebook, YouTube, Google o el propio Storify.

A partir de ahí, el menú para desenvolverse en la aplicación es muy intuitivo, pues nos permite cambiar la fuente o cambiar o añadir contenido multimedia, al igual que en otras plataformas digitales. Por este motivo, consideramos que Storify es una herramienta adecuada para nuestros alumnos por su fácil manejo y difusión de la información.

Creemos que al disponer de aulas, que están equipadas con pizarras digitales, proyectores y otros dispositivos que facilitan el aprendizaje de contenidos, es importante que no solo el profesor se forme en las diferentes herramientas TIC, sino que también dotemos al alumno de los conocimientos necesarios para desarrollar su competencia digital e involucrarlos en su propio aprendizaje. De este modo, nuestros alumnos dejarán de ser un usuario pasivo en el aula para convertirse en un agente activo [12]; con el fin de aumentar su motivación e interés por la asignatura.

Según Robinson [13], la mayoría de los centros educativos cuenta con un gran número de alumnos que carecen de interés en sus aulas. Nuestra labor como docentes será encontrar una solución para despertar su pasión por la asignatura. Esto se conseguirá con el uso de esta aplicación pues con ellas no solo educaremos a nuestros alumnos, sino que también los prepararemos para un futuro desconocido, donde la mayoría de la información no se transmitirá en formato papel. Así dejaremos de ser el profesor controlador para ser el profesor guía en el aula [12].

3.3. El microrrelato como material didáctico en el aula de español

En estudios anteriores, hemos podido observar un desuso de los materiales didácticos relacionados con la literatura, así como la ausencia de muestras literarias en los libros de texto [3] [9] [14]. Lerner explica que este hecho puede deberse a que la lectura representa un acto individual y que no requiere de la interacción con otro aprendiz [10]. Sin embargo, también creemos que este recurso no se ajusta al enfoque que se emplea en espacios educativos [2].

Por este motivo, los profesionales de la enseñanza se encuentran en la obligación de suplir estas carencias con la creación de materiales propios, para adaptarse a los nuevos enfoques que se emplean en las aulas y para cumplir con los objetivos y las competencias que dicta el *Plan Curricular del Instituto Cervantes* [8].

Existen diversos autores que destacan la validez del microrrelato como material idóneo para la enseñanza [4] [6]. Tal vez sea por su carácter breve, su exactitud lingüística o bien su final abrupto el que lo hace atractivo para los alumnos y favorece el desarrollo de la competencia escrita. Es una evidencia que la presencia del microrrelato en el aula beneficia la adquisición de contenido lingüístico, al igual que la producción de escritura de calidad. Así lo demuestra Herrera [7] en su estudio de campo, que confirma la viabilidad de introducir este género a grupos cuyo bagaje lingüístico es muy limitado.

En palabras del profesor Lomas:

“La enseñanza de las lenguas debe orientarse a favorecer el aprendizaje de las habilidades comunicativas del alumnado... Si de lo que se trata es de ayudar a los alumnos y a las alumnas en el difícil y arduo aprendizaje de la comunicación [...] entonces la educación lingüística y literaria en las aulas debe contribuir sobre todo a ayudarles a saber hacer cosas con las palabras y, de esta manera, a mejorar su competencia comunicativa en las diversas situaciones y contextos de comunicación”. [11]

En consecuencia, pretendemos defender con esta comunicación el enorme potencial que alberga el microrrelato, ya que es un género que se presta a la explotación de actividades y que cobra más popularidad debido a su versatilidad en la enseñanza de Español Estándar como de la cultura española.

3.4. Las redes sociales y la educación

Los dispositivos electrónicos, las redes sociales y, en especial, Internet se están convirtiendo en los principales aliados de los profesores en el aula, pues al mejorar las estrategias educativas, estamos ofreciendo a los alumnos un proceso de aprendizaje significativo y enriquecedor. Es por esta razón que actualmente muchos profesores se hayan visto obligados a formarse en el mundo de las TIC para adquirir las competencias necesarias que les permitan alcanzar estas expectativas con los avances de la era digital.

Tal y como indica Gómez, las redes sociales favorecen la redacción y publicación de información, el trabajo en equipo, la retroalimentación y el contacto con otros usuarios de la red, por lo que podemos afirmar que facilita el aprendizaje colaborativo entre el alumnado [5].

A lo largo de este estudio, hemos comprobado el aprovechamiento de las redes sociales dentro del ámbito educativo, sin embargo, es muy importante que el profesor establezca claramente cuáles son las pautas que debe de seguir y los objetivos que los alumnos han de lograr. De este modo, evitaremos que los alumnos, a la hora de realizar actividades interactivas, se sientan discriminados por no saber completar una tarea o pierdan el interés en el proceso.

Por consiguiente, esta propuesta de trabajo consiste en ofrecer una solución a la monotonía de las clases, así como una propuesta didáctica para los alumnos que optan por una educación acorde a la sociedad del siglo XXI en la que vivimos.

4. METODOLOGÍA

Nuestra metodología se fundamenta, por un lado, en el concepto de aprendizaje colaborativo, que favorece la adquisición de contenido y, por otro, en un estudio de campo con 40 alumnos de Grado, que asisten a la asignatura “Español Estándar” durante el presente curso 2017-2018.

Si analizamos detenidamente la metodología del aprendizaje colaborativo, podemos comprobar que esta se fundamenta en el principio de «*learning by doing*». A través de este concepto, se puede observar que existe una corriente pedagógica que pone en manifiesto la importancia de aprender haciendo; por el que se promueve una construcción de conocimientos significativos en los que aumenta la comprensión, la eficacia y la eficiencia en la puesta en práctica de las competencias aprendidas [16].

En esta línea de investigación, situamos nuestra intención de analizar si el uso de Storify beneficia a los alumnos la adquisición de contenido; a través de trabajos por proyectos, enseñanza a partir de situaciones reales, etc.

Por este motivo, hemos puesto en marcha este estudio, cuyas características están diseñadas para promover la colaboración entre los alumnos para que a su vez estos puedan apoyarse en la elaboración de microrrelatos a través de las herramientas TIC. Para ello y para fomentar este aprendizaje colaborativo, hemos agrupado a los alumnos de manera aleatoria en grupos de 3, 4 y 5 alumnos, formando un total de 10 equipos.

Después de que la profesora informara a los alumnos sobre cómo funciona Storify, estos se dieron de alta como usuarios en la aplicación para comenzar a redactar sus propias producciones y publicarlas en las redes sociales como Twitter, Facebook y otras páginas web. El resultado final fue un total de 10 historias relacionadas con los contenidos aprendidos en clase.

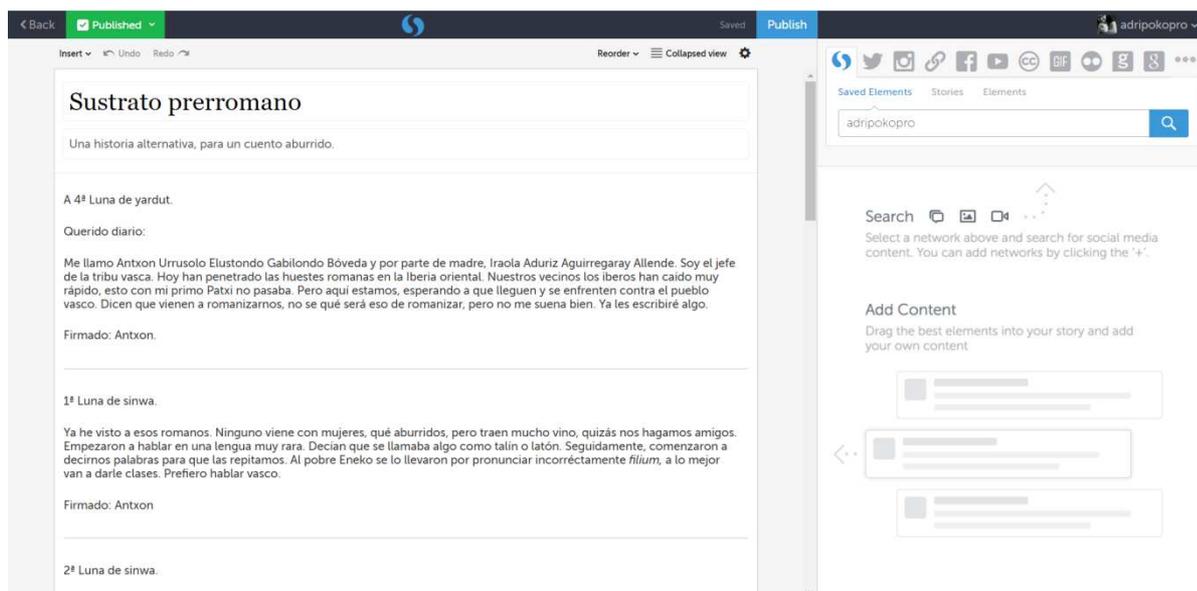


Figura 1. Vista general de la aplicación Storify.

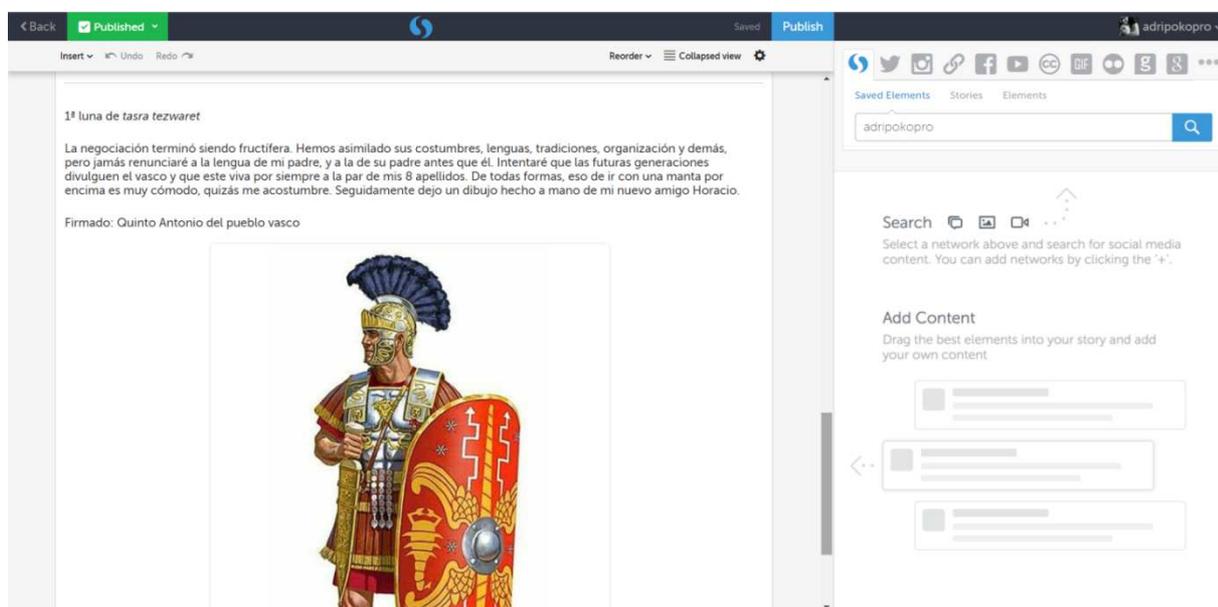


Figura 2. Ejemplo de microrrelato en la plataforma digital.

En un último estadio, la profesora pasó una encuesta anónima con preguntas cerradas “Sí/No” con el objeto de verificar si les había parecido idóneo la utilización de la aplicación del Storify para comprender el concepto de sustrato prerromano. El resultado de la encuesta dejó en evidencia la validez de Storify según la visión de los propios estudiantes puesto que del 40 encuestados, 37 contestaron positivamente sobre el uso de esta aplicación y 3 de manera negativa.

5. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Al comienzo de la semana, se informó a los alumnos de manera detallada el uso de la aplicación Storify. Tras finalizar el periodo de investigación, los datos que obtuvimos se consiguieron a través de la observación por parte de la profesora y de la hoja de autoevaluación que se les entregó a los aprendientes, una vez terminaron de realizar el microrrelato.

Tabla 1. Resultados de la investigación en estudiantes de grado de “Español Estándar”. A: Sujetos de la investigación; B: Curso; C: Grupo al que pertenecen; D: ¿Han alcanzado los objetivos marcados para la investigación?; E: ¿Estarían interesados en volver a usar la aplicación en otra sesión?

A	B	C	D	E
1	Primer curso	1	Sí	Sí
2	Primer curso	1	Sí	Sí
3	Primer curso	1	Sí	Sí
4	Primer curso	1	Sí	Sí
5	Primer curso	1	Sí	Sí
6	Primer curso	2	Sí	Sí
7	Primer curso	2	Sí	Sí
8	Primer curso	2	Sí	No
9	Primer curso	2	Sí	Sí
10	Primer curso	3	Sí	Sí
11	Primer curso	3	Sí	Sí
12	Primer curso	3	Sí	Sí
13	Primer curso	3	Sí	Sí
14	Primer curso	3	Sí	Sí
15	Primer curso	4	Sí	No
16	Primer curso	4	Sí	Sí
17	Primer curso	4	Sí	Sí
18	Primer curso	4	Sí	Sí
19	Primer curso	5	Sí	Sí
20	Primer curso	5	Sí	Sí
21	Primer curso	5	Sí	Sí
22	Primer curso	6	Sí	Sí
23	Primer curso	6	Sí	Sí
24	Primer curso	6	Sí	Sí
25	Primer curso	6	Sí	Sí
26	Primer curso	7	Sí	Sí
27	Primer curso	7	Sí	Sí
28	Primer curso	7	Sí	Sí
29	Primer curso	7	Sí	Sí
30	Primer curso	7	Sí	Sí
31	Primer curso	8	Sí	Sí
32	Primer curso	8	Sí	Sí
33	Primer curso	8	Sí	Sí
34	Primer curso	8	Sí	Sí
35	Primer curso	9	Sí	No
36	Primer curso	9	Sí	Sí
37	Primer curso	9	Sí	Sí
38	Primer curso	10	Sí	Sí
39	Primer curso	10	Sí	Sí
40	Primer curso	10	Sí	Sí

Como podemos observar, los resultados dejan en evidencia la validez de Storify como herramienta idónea para la adquisición de contenido y desarrollo de competencias. Prueba de ello es el 95% que mostró su satisfacción a la hora de emplear esta aplicación en futuras clases.

6. CONCLUSIONES

A lo largo de nuestro periodo de estudio, hemos podido comprobar el éxito que tiene el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como el valor indiscutible que presenta algunas de sus herramientas como la que hemos abordado hoy. En una sociedad de la información como la que nos rodea, es indispensable para nuestros alumnos que sepan saber desenvolverse en este tipo de ámbitos, donde puedan desarrollar su competencia digital. Es por ello que el uso de esta herramientas digital, a través de un aprendizaje colaborativo, favorece la producción de historias creativas de calidad mediante la agregación de contenidos relacionados con nuestra temática [1]. Asimismo, destacamos el potencial y la versatilidad del microrrelato en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues su brevedad y su originalidad, entre otras características especiales, lo convierte en el género idóneo para la adquisición de contenidos [14].

BIBLIOGRAFÍA

- [1] Cáceres, M.T., Santana, T., “Cómo crear historias usando las redes sociales en el aula de español como lengua extranjera (ELE) a través de Storify. Aplicación práctica”, Virtual USATIC 2016, 2016.
- [2] Cogollo, L. C., “El microrrelato como recurso didáctico en el desarrollo de la competencia literaria”, Memoria de máster, Estocolmo: Universidad, Instituto de Español, Portugués y Estudios Latinoamericanos, (2012).
- [3] Fernández, J., “El empleo del microrrelato en la enseñanza de ELE”, Memoria del Máster en Español como Lengua Extranjera, Oviedo: Universidad, (2014).
- [4] Fernández-Cuesta, M. G., “El microrrelato: origen, características y evolución. Propuesta didáctica en el aula de L2. Aplicaciones didácticas en L1” Memoria de Máster para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera. Málaga: Universidad, (2012).
- [5] Gómez, M., “El uso académico de las redes sociales en universitarios”, Comunicar, Revista Científica de Educomunicación, ISSN: 1134-3478, 131-138, 2012, <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16> (22 Septiembre 2017)
- [6] Hernández, D., “El microrrelato en la literatura española. Orígenes históricos: Modernismo y Vanguardia”, Tesis doctoral. La Laguna: Universidad, (2012).
- [7] Herrera, B., “El microrrelato en la enseñanza de ELE: Presencia actual y propuesta didáctica para niveles iniciales (A2-B1)”, Memoria de máster, Universidad de Cantabria, (2012).
- [8] Instituto Cervantes, “Plan Curricular del Instituto Cervantes”, Instituto Cervantes, 2006, http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/ (23 Septiembre 2017).
- [9] La Hoz, A., “El microrrelato en el aula ELE. Aplicación didáctica”, Memoria de Máster. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide, (2011).
- [10] Lerner, I., “El placer de leer. Lecturas graduadas en el curso de E/LE”, Actas del X congreso internacional de ASEL, 401-408, (1999).
- [11] Lomas, C., “La Educación Lingüística y Literaria en la Enseñanza Secundaria”, Horsori, (1996).
- [12] Prensky, M., “No me molestes mamá, estoy aprendiendo”, Redes, 24 Julio 2011, <http://www.rtve.es/alicarta/videos/redes/redes-20-no-molestes-mama-estoy-aprendiendo/953666/> (15 Septiembre 2017).
- [13] Robinson, K., “Changing Education Paradigms”, RSA Animate, 14 Octubre 2010, <https://www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U> (15 Septiembre 2017).
- [14] Rodríguez, N., García, D., “El microrrelato como material didáctico en la adquisición de la gramática en ELE”, Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas, volumen 11, 61-70, (2016).
- [15] Ruiz, E., “Storify: Qué es y cómo funciona”, El blog de Eva, 25 Enero 2014, <https://elblogdeeva.com/2014/01/25/que-es-storify/> (19 Septiembre 2017).
- [16] Schank R., “What We Learn When We Learn by Doing”, (Technical Report No. 60), Northwestern University, Institute for Learning Sciences, (1995).