

**PROYECTO, DISEÑO Y GESTIÓN DEL  
I CONGRESO NACIONAL DE FOTOGRAFÍA DE PAISAJE  
DE CANARIAS**

RESUMEN EJECUTIVO

*ALUMNO:*

DAMIÁN LEÓN GARCÍA

*TUTORES:*

CARMELO VEGA DE LA ROSA

ROSA BATISTA CANINO

*FECHA:*

JULIO 2017

MÁSTER EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO Y ARQUITECTÓNICO, MUSEOS Y MERCADO DEL ARTE

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



## 1. Introducción

El paisaje es ese fenómeno cultural que en su diversidad de caracteres y manifestaciones se extiende por toda la superficie de la Tierra y que es, actualmente, reconocido como un patrimonio histórico, un patrimonio colmado de cultura que contiene en muchas ocasiones extraordinarios valores naturales y que, como patrimonio que es, debe ser reflejo de las relaciones de las sociedades que lo han habitado y, a su vez, de estas con la naturaleza.

Es indiscutible que la percepción de la naturaleza como paisaje, más allá de reconocerla solamente como mero fondo escenográfico de historias, ha estado nítidamente vinculada con nuestra capacidad de observación del entorno en que nos ubicamos y de la atribución a este sujeto observador de una función contemplativa, de disfrute y reflexión.

El paisaje cambia a lo largo del tiempo, y la literatura, la pintura y más recientemente la fotografía, han sido y son valiosas herramientas que hacen que seamos capaces de apreciar qué cambios se han producido en él, cómo han tenido lugar esos cambios que continuamente se están sucediendo en el paisaje y a qué velocidad se producen. Por ello, la fotografía se convierte en heredera de lo que antaño fue el paisaje pintado, pero interviene para rescatarlo de esa “perversión decorativista” de la propia pintura. Pero al mismo tiempo, la fotografía debe también tomar posición de enroque frente a sus propias perversiones respecto al paisaje: la postal, la estereotipada razón de lo bonito, el atractivo *brochure* turístico, etc. en definitiva, la exaltación de lo banal.

Aunque la postura negacionista de esta imagen de cliché y estereotipos, de representaciones canónicas del paisaje, ofrece una argumentación actualizada sobre la que se sientan las bases de una fotografía de miras más amplias, no debemos obviar que es precisamente la confrontación con esta idea lo que da lugar a una reflexión profunda y dilatada sobre la concepción de esa otra posición de la fotografía de paisaje en la que no solo se enfatiza lo que se pone delante de la cámara.

Canarias cuenta con unos valores paisajísticos excepcionales que ofrecen la oportunidad de explorar la idea de obtener del paisaje un recurso complementario capaz de generar importantes vínculos con diversas expresiones culturales. La variedad de paisajes que aúnan las islas en tan reducida extensión de tierra exalta en cualquiera de sus manifestaciones, ya sea a través de los múltiples enclaves naturales que se reparten por la orografía de las islas, o a través de escenarios completamente antropizados que salpican el territorio y que generan, en el contraste que se produce entre ambas realidades, interesantes sinergias que aportan al debate sobre el paisaje una visión completamente particular y francamente interesante.

## 2. Metodología

Este trabajo se constituye a través de dos formas de desarrollo: una parte expositiva, de investigación sobre la construcción de una idea de paisaje, entendida esta como imagen, como bien patrimonial, su representación desde el punto de vista estético y su potencial como recurso económico; y una parte propositiva, que dotará de forma y contenido concreto a la propuesta de congreso en sus rasgos más esenciales, siendo capaz de definir de forma precisa todos y cada uno de los aspectos y condicionantes que se derivan de un proyecto de estas características.

En una primera parte, y sin pretender realizar un exhaustivo recorrido sobre las tesis teóricas que puede abarcar un término tan complejo como es el de “paisaje”, se trata de recabar las ideas que de una forma más concreta se enfocan en las cuestiones estéticas y vinculadas con la imagen. En este punto, se considera esencial para el desarrollo de esta idea de “paisaje”, las tesis del arquitecto e historiador del arte Javier Maderuelo. Nos aproximamos de manera sucinta a una definición del término, enfocándonos en el origen de su construcción y su transformación a lo largo del tiempo, sus implicaciones sociales y su potencial conversión en objeto de consumo a través de su “*cosificación*”.

Por otro lado, abarcamos una visión más asociada a la componente física del término, entendiendo la forma natural de este como un bien patrimonial y cultural, y el reconocimiento de su protección y preservación recogidos en documentos como el *Convenio Europeo del Paisaje*. De esta posición estrictamente asociada al territorio, a continuación, nos centramos en conocer las implicaciones artísticas de la representación plástica del paisaje, desde su origen en la pintura, hasta la aparición de los primeros paisajes fotografiados.

Acabamos esta primera parte reconociendo en un eslogan la idea que resume a la perfección el alcance, desde el punto de vista económico, de esta profunda relación que existe entre Canarias y la explotación “mercantil” de su territorio: *Canarias vende paisaje*, y para ello, el hecho de convertir esta idea en un producto, convierte la fotografía en herramienta indispensable.

Sobre esta base teórica expuesta de manera concisa tiene la intención de fundamentarse la propuesta práctica a través de una componente esencialmente propositiva.

### **3. El caso práctico. La propuesta de Congreso**

Se desarrollará toda una propuesta que dará como resultado el proyecto del *I Congreso Nacional de Fotografía de Paisaje de Canarias*, con el objetivo último de aunar la mayoría de aspiraciones y significaciones que el estudio del término “paisaje” lleva a aparejadas, y con la intención de que surja la oportunidad de reflexionar, desde la perspectiva del campo estético de la fotografía, y desde la contemporaneidad que aporta la esencia de este arte visual, sobre nuestra convivencia con esa imagen heredada de un paisaje de costumbre que, por cercano, aceptamos de manera sistemática sin recaer en que al mismo tiempo lo aceptamos como reflejo de esa decadente foto de postal, con vicio de un irrazonable tópico de lo bello.

Entre los principales objetivos que se quiere conseguir con la puesta en marcha de este congreso, en los términos que se describen y desarrollan en el trabajo, se encuentra:

Proporcionar un lugar de encuentro para profesionales y aficionados del mundo de la fotografía, en el que ahondar en la complejidad de la temática propuesta de mano de reconocidos profesionales y artistas.

Generar nuevos espacios de debate acerca de la temática de “paisaje”, no solo entendida esta desde su concepción más artística, sino también desde el punto de vista intelectual, aunque sin olvidar que nos encontramos bajo la perspectiva de un evento fotográfico.

Potenciar la imagen de Canarias como destino fotográfico, y por extensión, como destino turístico. No cabe duda de que “Canarias vende paisaje” por lo tanto, este debe erigirse como una potencial referencia capaz de convertir a las islas en un valor cultural fuertemente competitivo.

Y, como fin último y aglutinador de todos los anteriores: crear cultura. Ser capaz de integrarse como parte de un movimiento encaminado a enriquecer la experiencia cultural de la comunidad, y que debe reconocerse como un valor positivo que promover y por el que apostar.

La propuesta metodológica que se ha empleado para intentar plasmar con éxito este proyecto de congreso se basa fundamentalmente en las siguientes cuestiones: por un lado, e importante, el estudio de referencias de propuestas de carácter similar a la que se está planteando en este trabajo y que nos darán pistas sobre cómo se desarrollan estas en otros ámbitos sociales, geográficos, etc.; y, por otra parte, la exhaustiva exposición de todos aquellos aspectos relativos a la organización de este proyecto de congreso, teniendo en cuenta todas las características, condicionantes, dificultades, etc. que pueden plantearse y que se expondrán con la expectativa de conseguir los mejores resultados deseables.

### 3. Conclusiones

Tras el desarrollo de los preceptos que en el trabajo se han fijado, no obviamos reconocer que definir el término “paisaje” se antoja una tarea abiertamente compleja, ya que, cuando hablamos de paisaje, no solo debemos entender su acepción exclusivamente en el plano de lo tangible, como construcción física asociada al territorio, sino que también podemos reconocerlo como construcción social en tanto en cuanto es soporte de las relaciones del hombre con lo que le rodea, e incluso como construcción mental para dar sentido a la existencia del “yo”.

Siendo el paisaje una parte tan importante en la construcción personal y social del ser, plantear un lugar de encuentro de ideas acerca de este complejo tema se hace imprescindible para entender ciertos aspectos que tienen que ver con esa recurrente necesidad de presentar y representar aquello que construye nuestro mundo.

Proponer Canarias como fuente principal de inspiración para abordar la temática de paisaje no es, desde el punto de vista del arte de la fotografía y en su condición de herramienta artística para la representación de una imagen de paisaje, ni mucho menos casual ya que en pocos lugares se pone de manifiesto de una forma tan relevante el carácter del territorio que nos circunda. La potencialidad que desprenden las islas para hacer de esta idea un recurso más a explotar es innegable, y es en el campo de las artes visuales, de la mano de la fotografía, donde la exploración del medio desde el punto de vista artístico adquiere una posición preponderante alejada, por mucho, de su condición escenográfica que en sus orígenes tuvo en el género pictórico.

Por todo ello, llevar a cabo el proyecto del *I Congreso Nacional de Fotografía de Paisaje de Canarias*, en los términos que se han descrito en el trabajo es, sin duda, un planteamiento factible, como bien ha quedado demostrado. Tanto desde el punto de vista logístico y organizativo, como su viabilidad en el plano económico y con un programa completo y rico en contenidos, queda puesto de manifiesto que estamos ante un evento que puede aspirar a convertirse en un valor en alza que aporte al desarrollo cultural y socio-económico de las islas un alto y positivo impacto.