

RELACIÓN ENTRE COMPETITIVIDAD, ANSIEDAD SOCIAL Y COMPROMISO CON VARIABLES DEPORTIVAS Y ACADÉMICAS EN FUTBOLISTAS JÓVENES

Joel M. Prieto

Universidad CEU Cardenal Herrera

RESUMEN: El propósito del presente estudio es determinar relaciones entre la competitividad, ansiedad social, orientación motivacional, compromiso y diversión en jugadores de fútbol base (infantiles, alevines y cadetes) y el tiempo dedicado al fútbol, experiencia deportiva, importancia atribuida al fútbol y nota media escolar. Se trata de un estudio no experimental, con una estrategia asociativa que persigue explorar la relación funcional existente entre variables (estudio comparativo). La muestra total del estudio fue de 62 participantes (21 alevines, 19 infantiles y 22 cadetes). Se elaboró un cuestionario de autoinforme ad hoc y se utilizó la Escala de Competitividad-10, la Escala de Ansiedad Social para Adolescentes, el Cuestionario de Percepción de Éxito, el Sport Commitment Model Questionnaire y el Cuestionario de Diversión de los participantes con la Práctica Deportiva. Se discute sobre las relaciones de las variables de estudio y se señalan las principales conclusiones: los jugadores con mejores notas medias escolares poseen menor ansiedad y evitación social ante extraños, menor implicación en el resultado y menores coacciones sociales; a más tiempo dedicado en horas por semana al fútbol menor es la motivación orientada a evitar el fracaso y mayor es la competitividad.

PALABRAS CLAVE: Ansiedad social, futbolistas jóvenes, experiencia, compromiso deportivo, horas entrenamiento.

RELATIONSHIP BETWEEN COMPETITIVENESS, SOCIAL ANXIETY AND COMMITMENT WITH SPORT AND ACADEMIC VARIABLES IN YOUNG FOOTBALLERS

ABSTRACT: The purpose of this study is to determine relationships between competitiveness, social anxiety, motivational orientation, commitment and fun in football players (juvenile, children and teenagers) and the time dedicated to football, sports experience, importance attributed football and average grade school. It's a non-experimental study, with an associative strategy which aims to explore the functional relationship between variables (comparative study). The total study sample was 62 subjects (21 juveniles, 19 children and 22 teenagers). A questionnaire ad hoc was developed and was used Scale Competitiveness-10, the Social Anxiety Scale for Adolescents, the Perceptions Questionnaire Success, Sport Commitment Model Questionnaire and the Questionnaire of Fun Subjects Practice Sports. It is discussed on the relations of these variables and are indicated some conclusions of the study: players with best middle school notes have less anxiety and social avoid to strangers, less involvement in the result and less social constraints; more time spent in hours per week in football less oriented motivation to avoid failure and greater competitiveness.

KEYWORDS: Social anxiety, young footballers, sport experience, commitment, training hours.

RELAÇÃO ENTRE COMPETITIVIDADE, ANSIEDADE SOCIAL E COMPROMISSO COM VARIÁVEIS ESPORTIVAS E ACADÉMICAS EM JOVENS FUTEBOLISTAS

RESUMO: O objetivo deste estudo é determinar as relações entre a competitividade, a ansiedade social, orientação motivacional, compromisso e divertidas jogadores de base (juvenis, crianças e cadete) e o tempo dedicado a o futebol, a experiência esportes, futebol ênfase e média de notas escola. É um estudo não experimental, com uma estratégia associativa que visa explorar a relação funcional entre as variáveis (estudo comparativo). A amostra total foi de 62 indivíduos estudo (21 juvenis, 19 crianças e 22 cadetes). Um questionário auto-hoc foi desenvolvido e Escala Competitividade-10, a Escala de Ansiedade Social de Adolescentes, usou as Percepções Questionário Sucesso, Desporto Compromisso Modelo questionário e do questionário de diversão submete a prática de esportes de anúncios. Ele discute sobre as relações entre as variáveis do estudo e são designadas as principais conclusões: os jogadores com melhores notas do ensino médio têm menos ansiedade e evitação social com estranhos, menos envolvimento no resultado e menos restrições sociais; mais tempo gasto em horas por semana é futebol, menos motivação orientada para evitar a falência e maior competitividade.

PALAVRAS CHAVE: Ansiedade social, jovens jogadores, experiência em esportes, compromisso, horas treinando.

Manuscrito recibido: 22/08/2015
Manuscrito aceptado: 23/11/2015

Dirección de contacto: Joel Prieto
Andreu. Departamento de Ciencias
de la Educación. C/ Grecia, 31
(Ciudad del Transporte II), 12006,
Castellón. Correo-e:
joel_manuel.prieto@uch.ceu.es

El deporte infantil ha cobrado una relevante importancia, y sus responsables directos (padres, entrenadores y maestros), han ido considerando indicado dedicar una mayor atención y recursos materiales, así como la iniciativa para su fomento. Practicar deporte en las primeras etapas de vida puede contribuir al desarrollo psicológico y social del niño, de forma análoga, ayuda a conformar la motivación de logro al propiciar la realización y persistencia de esfuerzos, la demora de la gratificación, entre otros procesos mediadores (Cantón, Mayor, y Pallarés, 1995).

Los avances en la investigación psicológica motivacional en el ámbito deportivo juvenil permiten conocer mejor las circunstancias y los criterios que intervienen en un desarrollo más adecuado de la actividad deportiva y académica en las edades de referencia. El presente estudio sirve para profundizar sobre competitividad, ansiedad social, orientación motivacional, compromiso y diversión en jugadores de fútbol base. Se pretende asociar las variables psicológicas con las variables deportivas y escolares, así como las variables psicológicas entre sí, para determinar posibles relaciones significativas.

La motivación y la satisfacción son variables psicológicas que han de correlacionar negativamente con la presencia de burnout (abandono deportivo), de tal manera que los deportistas con puntuaciones elevadas en estas variables disminuyan su abandono (De Francisco, Garcés de los Fayos, y Arce, 2015). Por otro lado, el estudio sobre competitividad se enmarca en el ámbito de la investigación sobre la motivación de logro (Prieto, Labisa, y Olmedilla, 2015). Siguiendo a Escartí y Cervelló (1994) y Weinberg y Gould (1995), la motivación de logro depende de factores de la personalidad (conseguir éxito o evitar el fracaso) y situacionales (probabilidad de éxito o fracaso y el valor incentivo asociado al éxito o a fracaso), que interactúan y explican la motivación. De esta forma un deportista con unas determinadas características personales tenderá a buscar el éxito o a evitar el fracaso, dependiendo fundamentalmente de la probabilidad con que perciba el éxito/fracaso en el entrenamiento o la competición, así como del valor que le otorgue a esa actividad (tanto si consigue el éxito como si fracasa). En el presente estudio la competitividad es entendida como la motivación de competir o buscar el éxito en la competición, evaluándola desde una perspectiva multidimensional, en el cual habrá, por una parte, el motivo o los motivos personales que impulsan al deportista a competir para evitar el fracaso, y por otra parte, un motivo de logro que envuelve la superación interpersonal y/o de objetivos para la excelencia (motivación de éxito). En definitiva, los factores o motivos personales son el motivo de conseguir el éxito y el motivo de evitar el fracaso.

Por lo que respecta al estudio y evaluación de la ansiedad, la ansiedad es un tema de gran interés en Psicología del Deporte, como indican Ries, Casteñeda, Campos, y Del Castillo (2012) la ansiedad tanto cognitiva como somática influyen en el rendimiento de manera diferente. La sensibilidad a la ansiedad actúa como modulador del deterioro del rendimiento deportivo inducido por la condición de alta presión, es decir, los participantes con elevado nivel de sensibilidad a la ansiedad pueden experimentar una caída dramática en el rendimiento

deportivo durante la condición de alta presión (Molina, Sandín, y Chorot, 2014).

En cuanto a la ansiedad social, las fobias sociales son las que producen ansiedad ante la exposición a cierto tipo de situaciones sociales (O'Connor, Raglin, y Martinsen, 2000). La ansiedad social puede tomar dos formas: específica y generalizada, la primera hace referencia a una serie de estímulos concretos productores de ansiedad (escribir, asearse en público, hablar, etc.), mientras que la segunda está relacionada con una variedad de situaciones sociales (interacciones interpersonales) (Mattick y Peters, 1988).

La American Psychiatric Association (2000) ha conceptualizado el trastorno de ansiedad social, incluyendo ciertos criterios diagnósticos relativos a la población infanto-juvenil. Los niños y adolescentes con ansiedad social suelen tener distintos problemas de ansiedad en el entorno escolar, tales como hablar en público o cambiarse de ropa en la clase de deporte. Los niños y adolescentes que sufren ansiedad social generalizada infravaloran su capacidad cognoscitiva y experimentan malestar que repercute negativamente en su funcionamiento cotidiano, refiriendo una multitud de situaciones ansiosas (Beidel, 1991). Es conocido que la ansiedad social se manifiesta cuando las personas se preocupan particularmente por situaciones como hablar en público o con figuras de autoridad, actuar frente a un grupo, al ser llamados o examinados en clase, o en el caso que nos ocupa, al competir en deportes. Las situaciones de competición deportiva y la participación en actividades recreativas pueden ocasionar episodios de ansiedad de variable intensidad, tanto si se obtiene el éxito como el fracaso. Por ello, el hecho de no alcanzar determinados niveles en estas competencias podría constituir un riesgo de cara a manifestar ansiedad social en la adolescencia. Durante las sesiones de entrenamiento y competición, los niños están constantemente sometidos a la actuación de las más variadas influencias interpersonales y ambientales, variando los niveles de presión en los períodos antes, durante y después de una situación de tensión.

Respecto a la orientación motivacional, la teoría atribucional de la motivación (Weiner, 1992) identifica los aspectos cognitivos de la motivación relativos a las atribuciones causales y trata de explicar y comprender cómo los participantes juzgan los acontecimientos y cómo perciben la información, lo que les va a permitir predecir o controlar sus conductas y las de los demás, así como realizar atribuciones de responsabilidad. En síntesis, lo que se argumenta es que, en contextos de logro (tanto la situación educativa como la actividad física y el deporte lo son), los participantes atribuyen sus resultados (éxitos o fracasos) a la capacidad, al esfuerzo, a la suerte y a la dificultad de la tarea que, a través de las dimensiones causales (lugar, estabilidad y controlabilidad), influyen en las expectativas y en las reacciones afectivas que, a su vez, determinan el hecho de estar más o menos motivado. Por tanto, las variables consideradas en este estudio son las metas, Orientación al yo y Orientación a la tarea, la cuestión es si ambos tipos de metas estarían también presentes en los adolescentes cuando están inmersos en los contextos deportivos de fútbol base.

Por último, la literatura empírica demuestra que el compromiso deportivo es una variable potente para ayudar a entender el fenómeno del abandono deportivo y la adherencia al deporte, por esta razón se ha creído necesario ahondar más sobre esta variable en el presente estudio. En el ámbito deportivo, el compromiso, se define como un constructo psicológico que representa “el deseo y la decisión de seguir practicando el deporte” (Scanlan, Carpenter, Schmidt, Simons, y Keeler, 1993, p. 6). Este estudio se basa en el modelo de compromiso deportivo (Scanlan et al., 1993) compuesto por 7 variables: diversión, alternativas a la implicación, inversiones personales, coacciones sociales, oportunidades de implicación, apoyo social y compromiso deportivo. Este modelo demuestra su efectividad para predecir el compromiso en varias investigaciones (Le y Agnew, 2003; Rusbult, Martz, y Agnew, 1998).

El objetivo de esta investigación consiste en determinar las relaciones entre las variables psicológicas, deportivas y académicas: la *competitividad* (motivación orientada al éxito, motivación orientada a evitar el fracaso y competitividad), los perfiles de mayor riesgo de *ansiedad social* (miedo a la evaluación negativa, ansiedad y evitación social ante extraños y ansiedad y evitación social ante gente en general), la *orientación motivacional* (orientación a la tarea y orientación al ego), el *compromiso* (grado de diversión, alternativas de implicación, inversiones personales, oportunidades de implicación, coacciones sociales y compromiso deportivo) y la *diversión* en jugadores de fútbol base (infantiles, alevines y cadetes), y las variables deportivas (tiempo dedicado al fútbol en horas/semana, experiencia deportiva e importancia atribuida al fútbol) y variables académicas (nota media de todas las asignaturas).

Se plantea como hipótesis que a más tiempo dedicado en horas por semana y a más experiencia deportiva, mayor será la competitividad y la diversión y menor será la ansiedad social. Por otro lado, los jugadores con mejores notas medias escolares tendrán menor ansiedad social y mayor implicación en la tarea. Por último, los jugadores se divertirán más cuando mayor sea el compromiso, la implicación y la motivación orientada a alcanzar el éxito.

MÉTODO

Diseño

Se trata de un estudio no experimental, con una estrategia asociativa que persigue explorar la relación funcional existente entre variables (estudio comparativo) (Alto, López, y Benavente, 2013). En este caso, ansiedad y orientaciones de meta en relación con variables deportivas en un momento determinado, al inicio de la temporada. Por otra parte, se trata de un estudio no experimental debido a que se describen las circunstancias de un evento sin ninguna manipulación directa de las variables de estudio. El estudio es de tipo transversal ya que se realiza una medición en el tiempo y está basado en un diseño de encuestas, ya que las variables psicológicas han sido investigadas, por lo general, a través de cuestionarios. El diseño se ajusta a las características del denominado correlacional básico u observacional dado que no se lleva a cabo una manipulación intencional de las variables consideradas.

Participantes

La selección de la muestra no se realizó de manera aleatoria, por ello se trata de una investigación no probabilística (McMillan y Schumacher, 2005). Los participantes se seleccionaron por conveniencia, en este caso, por el acceder a participar en el estudio. Se trabajó con 62 jugadores de fútbol base (21 alevines, 19 infantiles y 22 cadetes), con una media de edad de 12.57 años y una $DT = 1.57$, con una media de peso de 48.43 kg y una $DT = 10.86$, y con una media de altura de 1.59 metros y una $DT = 0.13$ metros.

Instrumentos y Materiales

La relación de cuestionarios utilizados han sido los que describimos a continuación:

Para la evaluación de las variables personales y sociodemográficas se elaboró un *cuestionario de autoinforme ad hoc* donde se recogió toda la información pertinente respecto a la edad, género, años de experiencia, horas de entrenamiento semanal, categoría deportiva, resultados académicos, y otros aspectos personales y sociodemográficos que se consideraron relevantes.

Para la evaluación de la competitividad se utilizó la *Escala de Competitividad-10 (C-10)* de Remor (2007). Se trata de un cuestionario de autoinforme con 10 preguntas sobre la motivación asociadas a la competitividad deportiva, ideado para la evaluación de la motivación orientada al éxito, motivación para evitar el fracaso y competitividad (motivación orientada a alcanzar el éxito – motivación orientada a evitar el fracaso). Los autores obtuvieron un coeficiente Alfa de Cronbach de .66, y en este estudio fue de .70.

La *Escala de Ansiedad Social para Adolescentes (SASC-R)*, de La Greca y López (1998), adaptada en su versión española por Olivares, Ruiz, Hidalgo, García-Lopez, Rosa, y Piqueras (2005), es una herramienta creada específicamente para la evaluación entre adolescentes de la ansiedad social, entendiendo a ésta como una estructura dividida en tres factores: el miedo a la evaluación negativa, la evitación y ansiedad social en nuevas situaciones, y la evitación y ansiedad social experimentada en general. Los autores obtuvieron un coeficiente Alfa de Cronbach de .91, .83 y .76, respectivamente, y en este estudio se obtuvieron unos índices de .51, .53 y .61.

Para medir la Orientación a la Tarea y la Orientación al Ego se utilizó el *Cuestionario de Percepción de Éxito (POSQ)*, elaborado por Roberts y Balagué (1991). El POSQ es una escala de 12 ítems: 6 de *Implicación en la tarea* (ítems 3, 4, 7, 8, 10 y 11) y 6 de *Implicación en el yo* (ítems 1, 2, 5, 6, 9 y 12), que evalúan las disposiciones de meta de logro personales. Los autores obtuvieron un coeficiente Alfa de Cronbach de .91 para los ítems del factor Ego y de .82 para los ítems del factor Tarea. En este estudio se obtuvieron unos índices de .83 para los ítems del factor ego y de .61 para los ítems del factor tarea.

El nivel de Compromiso Deportivo se evaluó a través del *SCQ-e (The Sport Commitment Model Questionnaire)* de Scanlan, Carpenter, Schmidt, Simons, y Keeler (1993). Este instrumento se basa en el Modelo de Compromiso Deportivo propuesto por Scanlan, Simons, Carpenter, Schmidt, y Keeler (1993) (versión española del Sport Commitment Model), el cual mide 6 factores influyentes en el nivel de compromiso deportivo en 28 ítems: grado de diversión (ítems 1, 8, 14 y 16), alternativas de

implicación (ítems 9, 18, 19 y 26), inversiones personales (ítems 17, 24 y 27), oportunidades de implicación (ítems 5, 13, 15 y 25), coacciones sociales (ítems 2, 7, 11, 20, 21, 22 y 23) y compromiso deportivo (ítems 3, 4, 6, 10, 12 y 28). Las respuestas fueron dadas mediante una escala tipo Likert con un rango de 1 a 5, expresando nivel de acuerdo o desacuerdo con las afirmaciones. Los autores obtuvieron un coeficiente Alfa de Cronbach de .76, y en este estudio fue de .65.

Por último, para determinar el grado de divertimento que tienen los deportistas con la práctica deportiva se utilizó el *Cuestionario de Diversión de los participantes con la Práctica Deportiva* (CDPD), elaborado por Duda y Nicholls (1992). El cuestionario original consta de 8 ítems agrupados en dos factores denominados Aburrimiento (ítems 4 y 6 negativos) y Diversión (ítems 1, 2, 3, 5, 7 y 8) respectivamente. En este estudio y en la versión adaptada por Escartí y Cervelló (1994), se transformaron los dos factores en uno solo, denominado Diversión, debido a que así aumentaba la consistencia interna del cuestionario. Los autores obtuvieron un coeficiente Alfa de Cronbach de .79, y en este estudio fue de .52.

Procedimiento

Tras requerir las oportunas autorizaciones paternas, los futbolistas respondieron, de forma voluntaria, a los cuestionarios. Se les solicitó la máxima sinceridad y se les garantizó la confidencialidad de sus respuestas. Los cuestionarios siempre se rellenaron de forma presencial antes de los entrenamientos y con todos los miembros de cada equipo.

Análisis estadístico

El tratamiento estadístico de los datos se realizó con el programa SPSS 21.0. Con este programa se realizaron análisis descriptivos de frecuencias y correlaciones bivariadas. La prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra indica que la distribución de contraste es la normal. Todos los análisis estadísticos se realizaron con un nivel de significación de $p \leq .05$.

RESULTADOS

En primer lugar, se ha realizado un análisis descriptivo de las variables deportivas y psicológicas. En las tablas 1 y 2 se pueden observar los estadísticos descriptivos (media, desviación típica, asimetría y curtosis) para las variables deportivas y psicológicas, respectivamente.

Tabla 1

Media, desviación típica, asimetría y curtosis en las variables deportivas.

	Tiempo dedicado en horas por semana	Tiempo total jugando (Experiencia)	Importancia atribuida al deporte
Media	3.177	3.339	4.5000
DT	0.9287	0.6971	0.56309
Asimetría	.132	-.867	-.555
Curtosis	-1.047	.663	-.718

Tabla 2

Media, desviación típica, asimetría y curtosis en las variables psicológicas.

	M	DT	Asimetría	Curtosis
Miedo a la evaluación negativa	19.53	4.49	.69	.49
Ansiedad y evitación social antes extraños	15.33	3.86	.50	1.05
Ansiedad y evitación social ante gente en general	7.72	3.86	.50	1.05
Competitividad	8.03	2.04	-1.04	1.67
Implicación en la tarea	21.95	2.04	-1.07	.86
Implicación en el yo	14.62	4.42	.10	-.92
Grado de diversión	18.50	2.36	-1.95	4.00
Alternativas de implicación	8.96	3.91	.48	-.31
Inversiones personales	12.16	1.99	-.58	.23
Oportunidades de implicación	16.83	2.50	-.38	-.41
Coacciones sociales	16.60	6.90	.48	-.55
Compromiso deportivo	26.36	3.28	-1.06	1.17
Diversión	24.78	1.56	-.50	2.14

En las figuras 1 y 2 se puede observar el tiempo dedicado en horas por semana y los años de experiencia, respectivamente, según categoría deportiva.

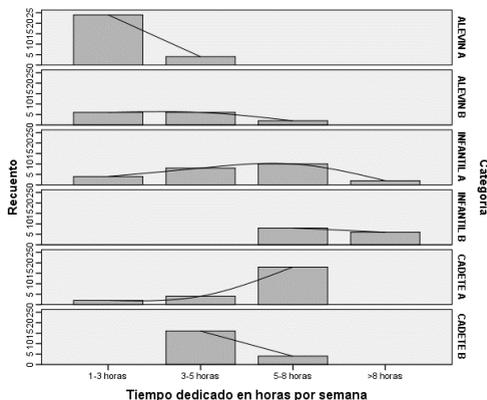


Figura 1. Tiempo dedicado en horas por semana según categoría deportiva

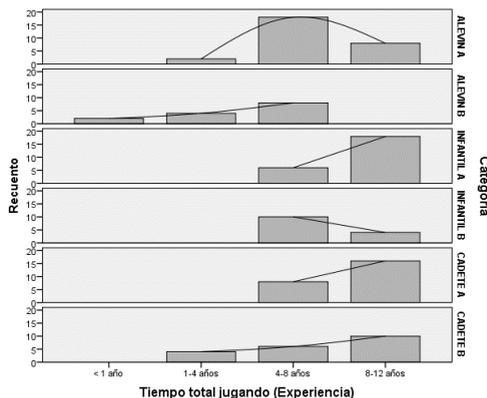


Figura 2. Años de experiencia según categoría deportiva

Por otra parte, en las figuras 3 y 4 se reflejan los gráficos de barras que relacionan la importancia atribuida al fútbol por los jugadores y su nota media escolar, respectivamente, según la categoría deportiva.

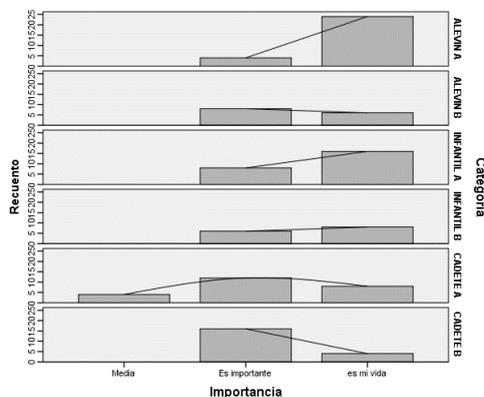


Figura 3. Importancia atribuida al fútbol según categoría deportiva

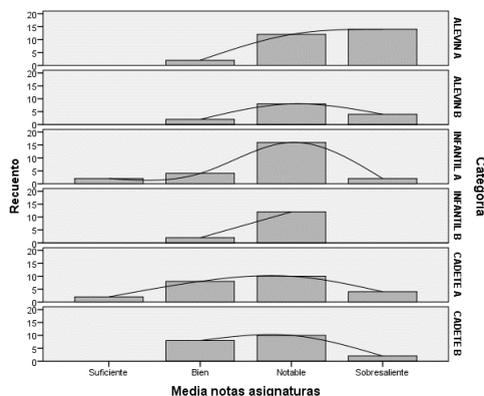


Figura 4. Nota media escolar según categoría deportiva

Al analizar toda la muestra del estudio, según los resultados obtenidos mediante correlaciones bivariadas, en la tabla 3 podemos observar como a más tiempo dedicado en horas por semana al fútbol menor es la motivación orientada a evitar el fracaso y mayor es la competitividad ($p < .01$).

Por otro lado, a más experiencia deportiva menor es el miedo a la evaluación negativa, menor es la ansiedad y evitación social ante extraños y la ansiedad social general, mayor es la motivación orientada a alcanzar el éxito y la competitividad, mayor es la implicación en la tarea, mayor es la diversión y menores son las coacciones sociales ($p < .05$).

Por otra parte, los jugadores que atribuyen mayor importancia al fútbol se divierten más con la práctica deportiva, mayor es su implicación ($p < .01$) y menores son sus alternativas de implicación ($p < .05$).

Tabla 3
Correlaciones bivariadas entre las escalas psicológicas y las variables deportivas y escolares.

		Horas/Semana	Experiencia	Importancia	Nota media
Miedo a la evaluación negativa (FNE)	Correlación de Pearson	-.149	-.205*	.065	.041
	Sig. (bilateral)	.099	.022	.470	.653
Ansiedad social en nuevas situaciones (SADN)	Correlación de Pearson	-.113	-.200*	-.085	-.231**
	Sig. (bilateral)	.210	.026	.347	.010
Ansiedad social general (SADG)	Correlación de Pearson	-.137	-.180*	-.079	-.010
	Sig. (bilateral)	.130	.045	.384	.909
Motivación éxito (ME)	Correlación de Pearson	-.107	.203*	-.026	-.146
	Sig. (bilateral)	.238	.024	.771	.105
Motivación fracaso (MF)	Correlación de Pearson	-.249**	-.110	-.014	.004
	Sig. (bilateral)	.005	.225	.874	.967
Competitividad (CPT)	Correlación de Pearson	.250**	.197*	-.004	-.084
	Sig. (bilateral)	.005	.028	.968	.353
Implicación en el yo (IMPEGO)	Correlación de Pearson	.065	.134	-.013	-.271**
	Sig. (bilateral)	.476	.137	.889	.002
Implicación en la tarea (IMPTAREA)	Correlación de Pearson	-.165	.180*	-.033	-.085
	Sig. (bilateral)	.066	.045	.713	.347
Grado de divertimento (CDPD_DIV)	Correlación de Pearson	-.029	.161	.297**	.058
	Sig. (bilateral)	.751	.074	.001	.520
Compromiso deportivo (COMP)	Correlación de Pearson	-.100	.001	.163	.101
	Sig. (bilateral)	.268	.993	.071	.266
Diversión (DIV)	Correlación de Pearson	-.073	.184*	.161	.124
	Sig. (bilateral)	.423	.040	.074	.171
Alternativas de implicación (ALTIMP)	Correlación de Pearson	-.089	-.072	-.189*	-.076
	Sig. (bilateral)	.324	.427	.036	.403
Coacciones sociales (COA)	Correlación de Pearson	-.129	-.229*	-.056	-.182*
	Sig. (bilateral)	.153	.010	.538	.043
Inversiones sociales (INVER)	Correlación de Pearson	-.164	-.085	.013	.052
	Sig. (bilateral)	.069	.348	.885	.569
Oportunidades de implicación (OPOR)	Correlación de Pearson	-.064	.122	.254**	.135
	Sig. (bilateral)	.481	.177	.004	.136

Nota: *La correlación es significativa al nivel .05 **La correlación es significativa al nivel .01

En cuanto a las notas, en la tabla 3 se puede observar como los jugadores con mejores notas medias escolares poseen menor ansiedad y evitación social ante extraños, menor implicación en el resultado ($p < .01$) y menores coacciones sociales ($p < .05$). Por último, el compromiso deportivo no obtuvo ninguna relación significativa con las variables deportivas y escolares.

En la tabla 4, las correlaciones bivariadas entre las escalas psicológicas nos indican que a mayor miedo a la evaluación negativa mayores son las alternativas de implicación, mayores son las inversiones personales ($p < .05$) y mayores son las coacciones sociales ($p < .01$).

Tabla 4
Correlaciones bivariadas entre las escalas de compromiso deportivo y las escalas de ansiedad social, competitividad, orientación motivacional y diversión.

		FNE	SADN	SADG	ME	MF	CPT	IMPEGO	IMPTAREA	CDPD_DIV
COMP	Correlación de Pearson	.028	-.109	-.119	.150	.019	.069	-.058	.273**	.340**
	Sig. (bilateral)	.761	.230	.190	.096	.833	.449	.522	.002	.000
DIV	Correlación de Pearson	-.083	-.295**	-.186*	.206*	-.093	.186*	-.014	.388**	.350**
	Sig. (bilateral)	.359	.001	.039	.022	.305	.039	.881	.000	.000
ALTIMP	Correlación de Pearson	.195*	.273**	.118	-.005	.041	-.035	.150	-.232**	-.046
	Sig. (bilateral)	.030	.002	.190	.954	.648	.702	.097	.009	.611
COA	Correlación de Pearson	.363**	.457**	.219*	-.111	.085	-.126	.282**	-.263**	.056
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.015	.221	.350	.162	.001	.003	.540
INVER	Correlación de Pearson	.178*	.141	.069	-.158	.102	-.166	.051	-.186*	-.047
	Sig. (bilateral)	.048	.119	.449	.080	.259	.065	.575	.039	.606
OPOR	Correlación de Pearson	-.029	-.232**	-.138	.137	-.102	.155	.020	.257**	.223*
	Sig. (bilateral)	.748	.010	.127	.129	.258	.086	.827	.004	.013

Nota: *La correlación es significativa al nivel .05 **La correlación es significativa al nivel .01

Por otro lado, a mayor ansiedad y evitación social ante extraños menor es la diversión, mayores son las alternativas de implicación y las coacciones sociales y menor es la implicación ($p < .01$). En cuanto a la ansiedad general, ésta cuando es mayor reduce la diversión, aumentando las coacciones sociales ($p < .05$).

Respecto a la motivación, a mayor motivación orientada a alcanzar el éxito mayor es la diversión ($p < .05$). Sin embargo, la motivación orientada a evitar el fracaso no obtuvo ninguna relación significativa con las variables de la tabla. Por otro lado, a mayor competitividad mayor es la diversión ($p < .05$).

En lo referente a la percepción de éxito, a mayor implicación en el resultado mayores son las coacciones sociales ($p < .01$); por otro lado, a mayor implicación en la tarea mayor es el compromiso, la diversión y la implicación, menores son las coacciones sociales y las alternativas de implicación ($p < .01$) y menores son las inversiones personales ($p < .05$).

Por último, a mayor grado de diversión (en la escala del SCQ), mayor es la diversión (en la escala del CDPD), mayor es el compromiso ($p < .01$) y mayor es la implicación ($p < .05$).

DISCUSIÓN

La ansiedad también puede estar relacionada con diversos constructos psicológicos, como la orientación motivacional, la motivación de logro, la atribución de éxito y la satisfacción o diversión en el deporte. El primero de los objetivos de este estudio era determinar relaciones entre las variables psicológicas de estudio. Según los resultados de este estudio, podemos decir que a mayor miedo a la evaluación negativa mayores son las alternativas de implicación, mayores son las inversiones personales y mayores son las coacciones sociales; y a mayor ansiedad y evitación social ante extraños, menor es la diversión, mayores son las alternativas de implicación y las coacciones sociales y menor es la implicación. Por otra parte, en este estudio no se encontró ninguna relación entre ansiedad social y orientación motivacional, en contraposición con el estudio de Mora, Sousa y Cruz (2014) realizado con jugadores de fútbol infantiles y cadetes, en el que los jugadores presentan baja ansiedad somática y un clima motivacional bajo. En contraposición, por un lado, Cecchini, González, Carmona y Contreras (2004) concluyeron que la ansiedad somática y cognitiva se asociaban positivamente con el clima de ejecución y la orientación al ego. Por otro lado, Salinero, Ruiz, y Sánchez (2006), hallaron una correlación positiva y significativa entre ansiedad con diversión y orientación a la tarea, así como una correlación positiva entre la orientación al ego y el aburrimiento.

Entre los principales resultados de este estudio se destaca que a mayor implicación en la tarea mayor es la diversión y menores son las alternativas de implicación. En este sentido, los estudios previos que se dedicaron a estudiar jóvenes deportistas de nivel competitivo bajo, indican que estos deportistas manifiestan divertirse bastante practicando el deporte, perciben las oportunidades de su implicación a un nivel elevado y no consideran que existan otras actividades más atractivas que el deporte que practican (Carpenter, Scanlan, Simons y Lobel, 1993). No obstante, los resultados de Weiss y Weiss (2003) reportan menos diversión y oportunidades, así como más atractivas otras actividades alternativas.

Algunas investigaciones han profundizado en estos aspectos, García Más et al. (2010) observaron que el grado de diversión

afecta positivamente al compromiso deportivo, en tanto las alternativas de implicación lo hacen en forma negativa. En el contexto deportivo, la mayoría de los estudios sobre el modelo de compromiso se han enfocado en conocer cómo pueden cambiar los factores del compromiso a lo largo del tiempo (Carpenter y Coleman, 1998; Weiss y Weiss, 2007) o en relacionar el compromiso con la teoría de orientación de metas (Sousa, Torregrosa, Viladrich, Villamarín, y Borrás, 2007) Así pues, por un lado, se constata que la diversión, las oportunidades de implicación y las inversiones personales son potentes factores predictores del compromiso. En la misma línea, en este estudio, a mayor grado de diversión, implicación e implicación en la tarea, mayor era el compromiso deportivo.

Por otro lado, las alternativas a la implicación y las coacciones sociales surgen como factores con dificultades para determinar su rol en la predicción del compromiso deportivo (Sousa, et al. 2007). En este sentido, en este estudio, a mayor implicación en la tarea (uno de los factores que predicen el compromiso deportivo) mayor era la diversión y la implicación, pero también eran menores las coacciones sociales y las alternativas de implicación.

Considerando que los resultados obtenidos reafirman lo señalado por otros autores, se concuerda sobre el hecho de que ciertos factores se ajustan positivamente con el compromiso deportivo (diversión y oportunidades de implicación). En el caso de las coacciones sociales no queda claro su ajuste con el compromiso deportivo. Las coacciones sociales se presentan como un factor que dificulta el compromiso deportivo, sin embargo, en este estudio a mayor implicación en los resultados mayores son las coacciones sociales. En otros estudios las coacciones sociales también predicen positivamente el compromiso, aunque de manera débil, presentando cierto grado de coherencia con lo postulado en el modelo teórico (Alexandris, Zahariadis, Tsobatzoudis y Grouios, 2002; Weiss y Weiss, 2007). Esto concuerda con hallazgos presentados en otros estudios (García, Leo, Martín y Sánchez, 2008; Ortiz, Arriaza y Jeria, 2011; Souza, Torregrosa, Viladrich, Villamarín y Cruz, 2007).

El segundo de los objetivos del estudio es determinar relaciones entre las variables psicológicas de estudio y las variables deportivas (tiempo dedicado al fútbol en horas/semana, experiencia deportiva e importancia atribuida al fútbol) y variables escolares (nota media de todas las asignaturas) en jugadores de fútbol base (infantiles, alevines y cadetes).

Las investigaciones (Carpenter et al., 1993; Weiss y Weiss, 2003) intentan conocer los factores que llevan a un deportista a persistir en su práctica deportiva (aunque tenga que enfrentarse a la derrota o dedicar muchas horas a entrenar). En este estudio a más tiempo dedicado en horas por semana al fútbol mayor es la competitividad y a más experiencia deportiva mayor es la diversión. Como indican varios autores (Boixadós, Cruz, Torregrosa y Valiente, 2004; Scanlan, Babkes y Scanlan, 2005) la práctica deportiva puede potenciar variables psicológicas en los jóvenes, como el compromiso o la diversión.

Por otro lado, los jugadores que atribuyen mayor importancia al fútbol se divierten más con la práctica deportiva, mayor es su implicación y menores son sus alternativas de implicación. El elevado nivel de diversión es también un factor común de los participantes de la mayoría de los estudios (Scanlan et al., 1993),

se entiende que si un jugador se divierte con la práctica deportiva más se implicará en ella.

Aunque son escasos los estudios realizados con adolescentes españoles los que han abordado las diferencias en la ansiedad social en función de variables demográficas (Olivares, Rosa, Olivares, 2006; Olivares, Ruiz, Hidalgo, García-López y Rosa, 2005). En el estudio de Magee, Eaton, Wittchen, McGonagle y Kessler (1996) se reflejaron diferencias en la ansiedad social relativas al nivel de estudios, relacionándose ésta con bajos niveles educativos. En la misma línea, en este estudio los jugadores con mejores notas medias escolares poseían menor ansiedad y evitación social ante extraños, así como menor implicación en el resultado y menores coacciones sociales. En definitiva, la probabilidad de experimentar ansiedad social u otras psicopatologías en los jóvenes se asocia con distintos factores.

Futuras líneas de investigación

Se propone que en las investigaciones futuras se utilicen muestras de ambos géneros, otros trabajos han informado que las adolescentes muestran niveles de ansiedad social más elevados que los adolescentes (La Greca y López, 1998). Por último, sería interesante estudiar los efectos de intervenciones en el compromiso deportivo con respecto a otras variables psicológicas y deportivas, ya que pueden resultar útiles los datos relativos a cómo pueden cambiar los factores del compromiso a lo largo del tiempo. En este sentido, resultaría interesante utilizar una herramienta de análisis multivariado, tal y como indican García-Mas, Pujals, Fuster-Parra, Núñez y Rubio (2014) aplicando un análisis probabilístico mediante Redes Bayesianas, como un modo de representar la incertidumbre entre las variables teniendo en cuenta cuáles son las relaciones que se establecen entre ellas.

CONCLUSIONES

En cuanto a la relación entre variables deportivas y psicológicas, a más tiempo dedicado en horas por semana al fútbol menor es la motivación orientada a evitar el fracaso y mayor es la competitividad; a más experiencia deportiva menor es la ansiedad social, mayor es la competitividad, mayor es la implicación en la tarea y la diversión y menores son las coacciones sociales; los jugadores que atribuyen mayor importancia al fútbol se divierten más con la práctica deportiva, mayor es su implicación y menores son sus alternativas de implicación; y los jugadores con mejores notas medias escolares poseen menor ansiedad y evitación social ante extraños, menor implicación en el resultado y menores coacciones sociales.

Respecto a la relación entre las variables psicológicas podemos concluir que a mayor miedo a la evaluación negativa mayores son las alternativas de implicación, mayores son las inversiones personales y mayores son las coacciones sociales; a mayor ansiedad y evitación social ante extraños, menor es la diversión, mayores son las alternativas de implicación y las coacciones sociales y menor es la implicación. En cuanto a la ansiedad general, ésta cuando es mayor reduce la diversión, aumentando las coacciones sociales; a mayor motivación orientada a alcanzar el éxito mayor es la diversión. Por otro lado, a mayor competitividad mayor es la diversión; a mayor implicación en los resultados mayores son las coacciones

sociales. Por otra parte, a mayor implicación en la tarea mayor es el compromiso, la diversión y la implicación, menores son las coacciones sociales y las alternativas de implicación y menores son las inversiones personales; por último, a mayor grado de diversión mayor es el compromiso y mayor es la implicación.

REFERENCIAS

- Alexandris, K., Zahariadis, P., Tsoarbatzoudis, C., y Grouios, G. (2002). Testing the sport commitment model in the context of exercise and fitness participation. *Journal of Sport Behavior*, 25(3), 217-230.
- Alto, M., López, J. J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- American Psychiatric Association (2000). Diagnostic and statistical manual of mental disorders (4th ed.). Washington, DC: Autor.
- Beidel, D. C. (1991). Social phobia and overanxious disorder in school-age children. *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 4, 545-552. doi: 10.1097/00004583-199107000-00003
- Boixadós, M., Cruz, J., Torregrosa, M., y Valiente, L. (2004). Relationships among motivational climate, satisfaction, perceived ability, and fair play attitudes in young soccer players. *Journal of Applied Sport Psychology*, 16(4), 301-317. doi:10.1080/10413200490517977
- Cantón, E., Mayor, L., y Pallarés, J. (1995). Factores motivacionales y afectivos en la iniciación deportiva. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 48(1), 59-75.
- Carpenter, P. J., Scanlan, T. K., Simons, J. P., y Lobel, M. (1993). A test of the sport commitment model using structural equation modeling. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 119-133.
- Carpenter, P. J., y Coleman, R. (1998). A longitudinal study of elite youth cricketers' commitment. *Journal of Sport Psychology*, 29, 195-210.
- Cecchini, J. A., González, C., Carmona, A. M., y Contreras, O. (2004). Relaciones entre clima motivacional, la orientación de meta, la motivación intrínseca, la autoconfianza, la ansiedad y el estado de ánimo en jóvenes deportistas. *Psicothema*, 16(1), 104-109.
- De Francisco, C., Garcés de Los Fayos, E. J. y Arce, C. (2015). La medida del síndrome de burnout en deportistas: una perspectiva multidimensional. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 10(2), 173-178.
- Duda, J. L., y Nicholls, J. G. (1992). Dimensions of achievement motivation in schoolwork and sport. *Journal of Educational Psychology*, 84, 1-10. doi: <http://dx.doi.org/10.1037/0022-0663.84.3.290>
- Escartí, A. y Cervelló, E. (1994). La motivación en el deporte. En I. Balaguer (Ed.), *Entrenamiento psicológico en deporte: principios y aplicaciones* (pp. 61-90). Valencia: Albatros Educación.
- García, T., Leo, F., Martín, E., y Sánchez, P. A. (2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales de la motivación. *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 4(12), 45-58. doi:10.5232/ricyde2008.01203

- García-Mas, A., Palou, P., Gili, M., Ponseti, X., Borrás, P. A., Vidal, J., y Sousa, C. (2010). Commitment, Enjoyment and Motivation in Young Soccer Competitive Players. *The Spanish Journal of Psychology*, 13, 609-616.
- García-Mas, A., Pujals, C., Fuster-Parra, P., Núñez, A., y Rubio, V. J. (2014). Determinación de las variables psicológicas y deportivas relevantes a las lesiones deportivas: Un análisis bayesiano. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(2), 423-429. doi: 10.1007/s11135-013-9848-y.
- La Greca, A. M., y López, N. (1998). Social anxiety among adolescents: Linkages with peer relations and friendships. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 26, 83-94. doi: 10.1023/A:1022684520514.
- Le, B., y Agnew, C. R. (2003). Commitment and its theorized determinants: A metaanalysis of the investment model. *Personal Relationships*, 10, 37-57. doi: 10.1111/1475-6811.00035.
- Magee, W. J., Eaton, W. W., Wittchen H. U., McGonagle, K. A., y Kessler, R. C. (1996). Agoraphobia, simple phobia, and social phobia in the National Comorbidity Survey. *Archives of General Psychiatry*, 53, 159-168.
- Mattick, R. P., y Peters, L. (1988). Treatment of severe social phobia. Effects of guided exposure with and without cognitive restructuring. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 56, 251-260. doi: http://dx.doi.org/10.1037/0022-006X.56.2.251
- McMillan, J., y Schumacher, S. (2005). *Investigación Educativa*. Madrid: Pearson.
- Molina, J., Sandín, B., y Chorot, P. (2014). Sensibilidad a la ansiedad y presión psicológica: Efectos sobre el rendimiento deportivo en adolescentes. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(1), 45-54.
- Mora, A., Sousa, C., y Cruz, J. (2014). El clima motivacional, la autoestima y la ansiedad en jugadores jóvenes de un club de baloncesto. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 117, 43-50. doi: http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es
- O'Connor, P., Raglin, J., y Martinsen, E. (2000). Physical Activity, Anxiety and Anxiety Disorders. *International Journal of Sport Psychology*, 31, 136-155. doi: 10.1007/s00702-008-0092-x
- Olivares, J., Ruiz, J., Hidalgo M. D., García-López, L. J., Rosa, A. I., y Piqueras, J. A. (2005). Social Anxiety Scale for Adolescents (SAS-A): Psychometric properties in a Spanish speaking population. *International Journal of Clinic Health Psychology*, 5, 85-97.
- Olivares, J., Rosa, A. I., y Olivares, O. J. (2006). Atención individualizada y tratamiento en grupo de adolescentes con fobia social generalizada. *International Journal of Clinic Health Psychology*, 6, 565-580.
- Ortiz, P., Arriaza, E., y Jeria, V. (2011). Sport cominent level in tennis and soccer players among 10-14 years. *Summa Psicológica Ust*, 8(2), 53-60.
- Prieto, J. M., Labisa, A., y Olmedilla, A. (2015). Ansiedad competitiva, competitividad y vulnerabilidad a la lesión deportiva: perfiles de riesgo. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 10(2), 293-300.
- Remor, E. (2007). Propuesta de un cuestionario breve para la evaluación de la competitividad en el ámbito deportivo: Competitividad-10. *Revista de Psicología del Deporte*, 16(2), 167-183.
- Ries, F., Castañeda, C., Campos, M. C., y Del Castillo, O. (2012). Relaciones entre ansiedad-rasgo y ansiedad-estado en competiciones deportivas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 12(2), 9-16. doi: 10.4321/S1578-84232012000200002
- Roberts, G. C., y Balagué, G. (1991). *The development and validation of the perception of Success Questionnaire*. Comunicación presentada en el Congreso FEPSAC. Colonia, Alemania.
- Rusbult, C. E., Martz, J. M., y Agnew, C. R. (1998). The investment model scale: Measuring commitment level, satisfaction level, quality of alternatives, and investment size. *Personal Relationships*, 5, 357-391. doi: 10.1111/j.1475-6811.1998.tb00177.x
- Salinero, J., Ruiz, G., y Sánchez, F. (2006). Orientación y clima motivacional de logro, atribución de éxito y diversión en un deporte individual. *Apunts*, 83(1), 5-11.
- Scanlan, T. K., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W., Simons, J. P., y Keeler, B. (1993). An introduction to the sport commitment model. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 1-15.
- Scanlan, T. K., Simons, J. P., Carpenter, P. J., Schmidt, G. W., y Keeler, B. (1993). The sport commitment model: Measurement development for the youth-sport domain. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 15, 16-38.
- Scanlan, T. K., Babkes, M. L., y Scanlan, L. A. (2005). Participation in sport: A development glimpse at emotion. En J. L. Mahoney, R. W. Larson y J. S. Eccles (Eds.), *Organized Activities as contexts of development. Extracurricular Activities, after-school and community programs* (pp. 275-309). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Sousa, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín, F., Borrás, P. A., Palou, P., y Cruz, J. (2007). Goal orientation and its influence in sport commitment. En Y. Theodorakis, M. Goudas y A. Papaioannou (Eds.), *Book of Abstracts of the 12th European Congress of Sport Psychology* (pp. 375). Halkidiki, Grecia: FEPSAC.
- Souza, C., Torregrosa, M., Viladrich, C., Villamarín, F., y Cruz, J. (2007). The Commitment of Young Soccer Players. *Psicothema*, 19, 2, 256-262.
- Verma, G. y Mallick, K. (1999). *Researching Education. Perspectives and Techniques*. London, England: Falmer Press.
- Weinberg, R. S., y Gould, D. (1995). *Foundations of Sport & Exercise Psychology* (3ª ed.). Chicago, IL: Human Kinetics.
- Weiner, B. (1992). *Human motivation: Metaphors, theories and research*. Newbury Park, CA: Sage.
- Weiss, M. W., y Weiss, M. R. (2003). Attraction- and entrapment-based commitment among competitive female gymnasts. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 25, 229-247.
- Weiss, M. W., y Weiss, M. R. (2007). Sport commitment among competitive female gymnasts: A development perspective. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 78(1), 90-102.