

Percepción y control emocional en las redes virtuales por estudiantes universitarios

Suárez Ramírez, José Carlos¹, Area Moreira, Manuel²

RESUMEN

Esta comunicación forma parte del trabajo de la tesis: «DIMENSIÓN EMOCIONAL EN EL USO DE LAS REDES VIRTUALES POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. APROXIMACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS Y OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE EN GRUPOS DE ALUMNOS EN FACEBOOK», llevada a cabo durante el curso académico 2015/16 con alumnos de educación presencial y de teleformación en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Conocer las percepciones emocionales que ocasionan los mensajes virtuales es la premisa de partida de esta documentación, buscando a continuación identificar y analizar la dimensión emocional y su influencia en la etapa educativa de los estudiantes universitarios. El método de investigación se ha basado en una encuesta estructurada anónimo con diferentes preguntas de respuesta múltiple o única. Los resultados obtenidos reflejan la percepción de control que tienen de sí mismo los alumnos universitarios ante diferentes emociones en las comunicaciones virtuales. Dentro de las limitaciones de la investigación, se encuentra la no realización del mismo con alumnos de todas las facultades presenciales ni de teleformación. Existen muchos autores, mencionados en la investigación, que ratifican la necesidad de profundizar en todos los elementos relacionados con la educación virtual como método de enseñanza que amplíe y mejore el proceso de enseñanza, educación, la pertenencia, comunicación y participación del alumno universitario en la universidad.

Palabras clave: dimensión emocional, redes virtuales, percepción.

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo tiene como fin mostrar los avances realizados dentro de un estudio más amplio que corresponde a la tesis doctoral: «DIMENSIÓN EMOCIONAL EN EL USO DE LAS REDES VIRTUALES POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. APROXIMACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS Y OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE EN GRUPOS DE ALUMNOS EN FACEBOOK», llevada a cabo durante el curso académico 2015/16 con alumnos de educación presencial y de teleformación en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Como comento en la tesis, las nuevas tecnologías forman parte a día de hoy de los usos cotidianos de los jóvenes, por lo que saber establecer adecuados procesos comunicativos en el desarrollo de la formación en Educación Virtual, es el camino para facilitar modelos de relación novedosos que generen que los alumnos no se alejen de las redes virtuales académicas. Concretar las diferentes emociones que se perciben y como se expresan en las comunicaciones virtuales en entornos educativos, permitirá establecer pautas que puedan servir para mejorar las comunicaciones virtuales.

El objetivo principal de la presente investigación se fundamenta en identificar y analizar en las redes sociales educativas virtuales académicas y no académicas la dimensión emocional referida al control emocional en estos espacios virtuales.

1.1 Problema/cuestión

El problema de partida se fundamenta en conocer el tipo de percepción y control emocional que producen, en los estudiantes universitarios, las diferentes comunicaciones en las redes virtuales y su influencia en su devenir cotidiano educativo (motivación, relación con el docente, rendimiento educativo, interés en participar en los foros, vínculos con otros usuarios virtuales, etc.).

¹ josecarlos.suarez@ulpgc.es; ² <http://manarea.webs.ull.es/>

La estrategia de acción se ha fundamentado en considerar la realidad educativa, con sus carencias en base a los intereses que ofrece la Sociedad actual a los jóvenes en cuanto a los usos cotidianos comunicativos, principalmente el móvil y las redes sociales virtuales presentes a día de hoy.

1.2 Revisión de la literatura

Barragán Sánchez, Mimbbrero Mallado y Pacheco González-Piñal (2013: 13)¹ consideraron que Internet es una herramienta vital para la educación, ofreciendo nuevas formas metodológicas cercanas a los estudiantes en cuanto a uso, interactividad y motivación, incidiendo en la posibilidad de desarrollo de otras capacidades conectadas al proceso educativo y de desarrollo integral. Adaptarse a la realidad de los jóvenes facilita que la motivación e interés se encuentre presenten en su proceso educativo, y para ello, el uso de Internet y las redes sociales virtuales que ofrece, genera espacios reales de uso que la Educación ha de aprovechar el máximo de herramientas posibles. La Educación conforma la estructura principal de una Sociedad en los ámbitos referidos a la convivencia y evolución social, humana y tecnológica, es por ello que es un bien en el que hay que invertir para mejorar todos los elementos que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje educativo, e Internet a día de hoy, es la herramienta principal que existe por las posibilidades que ofrece y que hay que saber aprovechar.

Con posterioridad, Rial, Gómez, Braña, y Velera (2014)² concluyen que «hoy en día resulta difícil pensar en una sociedad sin las nuevas tecnologías. La telefonía móvil, Internet y las redes sociales tienen una presencia en nuestras vidas que no podríamos imaginar hace tan solo una década». Los jóvenes viven en el presente, por ello buscar medios que les motiven es tarea de la Educación, que ha de ampliar las posibilidades de lo que implica la formación en la Sociedad actual, donde el móvil se encuentra como herramienta sustitutiva de los libros de texto, libretas y todo el material que no pertenece al ámbito virtual. El uso de las tecnologías digitales en cuanto a hardware, como el móvil, los ordenadores, etc., y en cuanto al software con programas y aplicaciones de todo tipo (redes sociales, juegos, información, cursos de formación, etc.), pueden facilitar que la Educación ocupe un protagonismo diferente, donde sea el educando el principal protagonista de su proceso, y no el educador.

WISE (2015)³ señalaba que las posibilidades y acciones de los estudiantes son diferentes en la educación con las posibilidades que se ofrecen en el ámbito virtual de Internet. El futuro y presente de la educación se basa en el uso de las nuevas tecnologías con fines académicos. Por ello, es idóneo estudiar y establecer patrones referidos a los tipos de mensajes virtuales y la dimensión emocional que ocasiona (motivación, disposición a participar, relación con el docente, rendimiento educativo, etc.).

«La comunicación mediada por ordenador no se caracteriza por la ausencia de emociones; al contrario (...), las emociones positivas se expresan en la misma medida que en las interacciones cara a cara, y las emociones negativas intensas incluso se expresan más abiertamente por ordenador», Derks, Fischer y Bos (2007: 780)⁴. Se reconoce la transmisión emocional que se produce en las comunicaciones virtuales que se realizan por parte de los usuarios en las redes sociales, tanto emociones de carácter positivo, como el amor, la confianza, la alegría, etc., como las emociones de carácter negativo, como el miedo, el enojo, la tristeza, el rechazo, la vergüenza, etc. Considerar este aspecto de la dimensión emocional en todo proceso educativo de carácter virtual, puede facilitar que los alumnos encuentren espacios virtuales educativos cómodos para permanecer sin necesidad de buscar otras redes sociales virtuales que faciliten las necesidades e intereses que ellos pretenden. Las manifestaciones emocionales que se ocasionan en las comunicaciones virtuales entre usuarios, se ocasionan siguiendo unos patrones diferentes a la comunicación presencial, pues no existe presencia física directa, pero no por ello genera que la dimensión emocional se encuentre presente en la relación virtual comunicativa que se establezca.

1.3 Propósito

El objetivo principal de esta comunicación se centra en identificar y analizar la dimensión emocional referida a las percepciones emocionales que los estudiantes universitarios manifiestan en el espacio virtual a través de las redes sociales. La hipótesis de partida se enmarca buscando comprobar que la dimensión emocional se encuentra presente en las intercomunicaciones virtuales de los alumnos universitarios en espacios educativos y no educativos. Las variables de

estudio en esta investigación, principalmente son: tipos de educación presentes en la universidad, las diferentes emociones y el nivel de control sobre las mismas.

2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

2.1. Descripción del contexto y de los participantes

Esta investigación se ha llevado a cabo en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria durante el curso académico 2015/16. Se ha desarrollado a través un modelo de encuesta llevada a cabo presencialmente con los alumnos de educación presencial de diferentes facultades y de alumnos de teleformación (modalidad de educación virtual con tutoría trimestral presencial), donde se recoge información referida al sexo, modalidad de educación de los estudiantes e información sobre la variable emocional en el mundo virtual.

Los datos referidos al número de alumnos en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria durante el curso académico 2015/16, son:

- Alumnos totales ULPGC: 23.688
- Alumnos en Teleformación: 1.682
- Alumnos de Educación Presencial: 22.006

El número de alumnos totales que han sido estudiados en esta investigación han sido 504. Dentro de las limitaciones del estudio, se encuentra la no presencia de alumnado de todas las facultades de la universidad en la realización de las encuestas.

La metodología de esta investigación se ha desarrollado a través de 2 acciones:

1. Encuestas de carácter anónimo a alumnos de educación presencial y teleformación.
2. Encuestas de profundización nominalizada.

2.2. Instrumentos

Encuesta que recoge los siguientes datos:

- Modalidad de educación: educación presencial o teleformación.
- Género sexual: masculino o femenino.

Información sobre la variable emocional y su control en las redes virtuales según la escala siguiente:

- Alegría – Miedo – Anticipación – Sorpresa – Amor – Vergüenza – Enojo- Tristeza – Confianza – Rechazo – Culpa – Ansiedad – Otras.
- Nunca - Algunas veces - A menudo - Casi siempre - Siempre

2.3. Procedimiento

En esta comunicación se recogen algunos de los resultados de la encuesta general. En la educación presencial se han pasado las encuestas a los alumnos de diferentes facultades en sus clases tras solicitar el permiso pertinente para ello.

Se ha recogido información de alumnado de Ingeniería de Diseño, Ingeniería Informática, Ingeniería Civil, Formación del Profesorado, Educación Social, Trabajo Social, Ciencias Jurídicas, Traducción y Lenguas Modernas. Respecto a las encuestas pasadas a los alumnos de teleformación, se les ha pasado siguiendo el mismo criterio de realización. Y se ha

recogido información de alumnado de Seguridad y Control de Riesgos, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Trabajo Social y Educación Primaria. La realización de esta primera encuesta por parte de los alumnos comprende un tiempo establecido entre 20 a 25 minutos.

3. RESULTADOS

Referido al tipo de educación y tipología sexual de los alumnos participantes en esta investigación, se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 1: Modalidad de Educación y Género Sexual

		Modalidad de educación	
Sexo	Total	Educación presencial	Teleformación
Masculino	164	95	69
Femenino	340	209	131

3.1. Interpretación

Se observa la diferencia significativa de alumnos del sexo femenino sobre el masculino en la realización de esta investigación, tanto en los datos obtenidos en la educación presencial como en los datos obtenidos en teleformación en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Referido a la variable del control emocional en las comunicaciones virtuales, se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 2: Variable emocional y su control en las redes virtuales

	Nunca	Algunas veces	A menudo	Casi siempre	Siempre
Alegría	43	72	102	130	138
Miedo	32	72	69	114	196
Anticipación	36	78	107	126	133
Sorpresa	49	82	103	130	118
Amor	39	70	84	113	173
Vergüenza	37	81	102	110	151
Enojo	40	120	91	128	103
Tristeza	34	88	96	129	136
Confianza	36	67	108	118	152
Rechazo	45	80	106	116	133
Culpa	44	74	74	126	151
Ansiedad	50	76	83	123	142
Otras	125	32	27	35	69

3.2. Interpretación

En los resultados obtenidos, que se aprecian a continuación, se obtiene a nivel general que prevalece la variable siempre como que los alumnos controlan todas las emociones en el mundo virtual excepto la variable emoción enojo y en la variable otras emociones.

Bisquerra y Pérez (2007)⁵ consideran que los conocimientos académicos se aprenden mejor si el alumnado controla adecuadamente sus emociones. También Segura y Martínez (2010)⁶ señalan que con la aparición de Internet y las redes sociales virtuales las emociones tienen un lugar nuevo en el que desenvolverse, compartirse y expresarse, y a partir de ello, con posterioridad, Küster y Kappas (2014)⁷ establecen que las emociones pueden medirse en Internet. Se concluye a partir de los estudios de estos investigadores que existe una influencia significativa entre la dimensión emocional, que

puede ser medible a través del espacio virtual, y el aprendizaje de conocimientos académicos, por lo que este aspecto es crucial considerarlo dentro de un nuevo paradigma de Educación.

Serrano-Puche (2016)⁸ indica que la dimensión afectiva en la vida social presente, combinada con las intercomunicaciones virtuales entre usuarios cibernéticos, ha generado un ámbito de estudio nuevo en cuanto a enfoques conceptuales, metodologías empleadas, temática, emociones, colectivos sociales y dispositivos tecnológicos específicos. A partir de sus palabras, se señala que Internet y sus aplicaciones conforman un espacio virtual de experiencia y subjetivación, indicando que más que un medio de comunicación se trata de un espacio que habitamos y nos habita. Y añade que aunque el régimen emocional digital es principalmente un régimen de intensidades emocionales, estas no se dan por igual en todos los usos y ambientes del entorno digital.

La alegría, el miedo, la anticipación, la sorpresa y el amor son emociones que en esta investigación reflejan que son controladas *siempre o casi siempre* como actitud general. El amor es la emoción que refleja la respuesta de mayor preferencia en *siempre*, con 173 elecciones. La vergüenza también refleja un alto índice de control emocional respecto a la misma variable de elección, con 151 elecciones.

Por otro lado, la emoción que en esta investigación presenta *algunas veces* como respuesta predominante es el enojo que, con 120 elecciones, está muy por encima del resto de emociones, por lo que se concluye que esta emoción es la menos controlable en los espacios virtuales.

La tristeza, la confianza, el rechazo, la culpa y la ansiedad también son emociones que *siempre o casi siempre* se controlan según las respuestas obtenidas. En el sentido contrario, la sorpresa (49) y la ansiedad (50) son las emociones que indican un mayor número de respuestas que *nunca* se pueden controlar. Respecto a la variable *nunca*, todas las emociones se mueven en una franja comprendida entre 32 y 50 elecciones.

La variable referida a otras emociones, al no especificar ninguna en concreto, genera un tipo de respuesta invaluable en su concreción, donde se refleja que *nunca* es la respuesta con mayor índice de respuesta obtenida (125).

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Domingo Moratalla (2013: 15)⁹ dice que «...la era digital nos provee de herramientas nuevas, códigos nuevos, lenguajes nuevos, prácticas nuevas y, por consiguiente, hábitos nuevos. ¿Son también valores nuevos, virtudes nuevas y normas nuevas?». Extrapolando sus conclusiones y cuestionamiento en el ámbito de la Educación, se reafirma la consideración de un nuevo modelo de intercomunicación de todos los elementos imbricados (docentes, nuevas formas de comunicación virtual, metodologías de docencia virtual, dimensión emocional, motivación, interés, búsqueda de participación en los espacios virtuales educativos, redemoniación como proceso de comunicación emocional implícito y explícito que se produce en el mundo virtual, relación entre iguales, mejora del rendimiento académico, tipos de enseñanza virtual, etc.) en el proceso educativo a través del mundo virtual de Internet.

Respecto a este tema, Lasén (2010a)¹⁰ considera al mundo virtual como «tecnologías afectivas», pues permiten expresar y fijar las emociones transformándolas en «inscripciones digitales», en objetos que se pueden almacenar, gestionar, visualizar, comparar, compartir...

Esta investigación tiende a buscar herramientas para que las comunicaciones que se establezcan entre el profesorado y el alumnado, y entre ellos mismos, genere entornos adecuados de clima virtual. Saber los diferentes modos de comunicación (palabras, fotos, vídeos, gif, emoticonos...) y las emociones que se ocasionan en las interacciones virtuales pueden implicar saber conectar y establecer vínculos con el alumnado para que crezcan formativamente como individuos sociales y humanos. Como modelo social y punta referente de evolución para construir individuos integrados en la sociedad, las instituciones universitarias han de marcar el protagonismo en las formas de comunicación virtual que se establezcan, buscando los modelos más adecuados considerando el aspecto referido al a dimensión emocional.

Como comento en la tesis, las líneas de investigación referidas a la educación virtual académica reglada universitaria, han de ir en la línea de profundizar en la dimensión emocional y las variables relacionadas con ella, con el fin de lograr una mayor implicación del alumnado universitario en los espacios educativos reglados ofrecidos para tal fin.

Si la Educación se centra principalmente en los resultados, se pierde la esencia de todos los elementos que intervienen en ella, por lo que se produce una barrera de relación y entendimiento entre los docentes y los educandos que aleja a los alumnos de los ambientes virtuales educativos. La dimensión emocional ha de estar presente en el proceso educativo como elemento intrínseco a todos los elementos que intervienen. Razón sin Corazón, nos aleja de un desarrollo humano más completo.

5. REFERENCIAS

- [1] Barragán Sánchez, Mimbbrero Mallado y Pacheco González-Piñal, «Cambios pedagógicos y sociales en el uso de las tic: u-learning y u-portafolio». *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*; 10 de julio de 2013, págs. 7-20 (2013: 13). [Consulta: 7 de julio de 2015]. Disponible en <http://www.revistareid.net/revista/n10/REID10art1.pdf>.
- [2] Rial, Gómez, Braña y Velera, «Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España)». *Anales de psicología*, 2014, vol. 30, n.º 2 (mayo), 642-655 (2014). [Consulta: 13 de junio de 2016]. Disponible en <http://revistas.um.es/analesps>.
- [3] WISE, «Cumbre mundial para la innovación en educación», (2015). [Consulta: 24 de junio de 2016]. Disponible en https://www.wise-qatar.org/sites/default/files/spanish_2015_wise_summit_curtain_raiser.pdf.
- [4] Derks, D. et al., “The role of emotion in computer-mediated communication: A Review”. *Computers in Human Behavior* (2007), doi:10.1016/j.chb.2007.04.004. [Consulta: 7 de junio de 2014]. Disponible en: file:///C:/Users/JC/Downloads/The_role_of_emotion_in_computer-mediated_communica.pdf.
- [5] Bisquerra, R., y Pérez, N., «Las competencias emocionales». *Educación XXI*, vol. 10, págs. 63-81 (2007).
- [6] Segura García, R. y Martínez Rodrigo, E., «Música y sentimiento en los medios audiovisuales». En *Razón y Palabra*, n.º 73 (2010). [Consulta: 9 de agosto de 2010]. Disponible en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/22_SeguraMartinez_V73.pdf
- [7] Küster, D., & Kappas, A., “Measuring Emotions in Individuals and Internet Communities”. In T. Benski & E. Fisher (Eds.), *Internet and Emotions*, pp. 48-61 (2014). New York: Routledge.
- [8] Serrano-Puche, J., «Internet y emociones: nuevas tendencias en un campo de investigación emergente». *Comunicar*, n.º 46, v. XXIV (2016) | *Revista Científica de Educomunicación* |. [Consulta: 22 de julio de 2016]. Disponible en <http://dx.doi.org/10.3916/C46-2016-02> | Páginas: 19-26.
- [9] Domingo Moratalla, A. (2013). *Educación y redes sociales*. Madrid: Editorial Encuentro.
- [10] Lasén, A., “Mobile Media and Affectivity: Some Thoughts about the notion of Affective Bandwidth”. In J. R. Höflich, G. F. Kircher, C. Linke, & I. Schlote, (Eds.) *Mobile Media and the Change of Everyday Life*, pp. 131-154 (2010a). Frankfurt am Main: Peter Lang.