

---

# PUESTA EN VALOR DE LA ARQUITECTURA CASTRENSE PORTUGUESA EN LA COSTA ATLÁNTICA DE MARRUECOS

---

Máster en Gestión de Patrimonio Artístico, Arquitectónico, Museos y  
Mercado del Arte

Resumen Ejecutivo



**REALIZADO POR YAGO VISO ARMADA  
TUTORIZADO POR ALBERTO DARIAS PRÍNCIPE  
2015/2016**

## **1. Objetivos**

### Generales

- Estudiar la historia de Portugal en tierras marroquíes y su influencia en la evolución de las ciudades.
- Hacer una revisión de la Ruta Cultural propuesta por el catedrático por la Universidad de La Laguna Don Alberto Darias Príncipe para una posible mejora o adaptación.
- Conocer el tipo de turismo que llega a Marruecos para poder, en base a su patrimonio con origen portugués, diversificar y crear un nuevo punto de interés.

### Específicos:

- Comprobar el estado de las fortificaciones portuguesas para posibles mejoras.
- Mostrar ideas para la puesta en valor de las fortificaciones.
- Adaptar a los nuevos tiempos a través de las nuevas tecnologías las construcciones portuguesas para que lleguen a un público más numeroso y que así pueda verse beneficiado el turismo.

## **2. Metodología**

Para este trabajo de fin de máster hemos utilizado diferentes herramientas y lugares de búsqueda para ampliar nuestros conocimientos básicos sobre este tema y así poder conseguir un buen proyecto. Hemos comenzado por la búsqueda en soporte informático teniendo así una idea general de la documentación publicada sobre la historia de Portugal y sus construcciones en la zona de Marruecos, buscando un breve contexto histórico para acotar el periodo histórico y las zonas que íbamos a incluir.

En el campo bibliográfico, tres bibliotecas han sido de especial importancia para poder conseguir que este trabajo diera sus frutos. En primer lugar, a través de una búsqueda en el catálogo de la biblioteca de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, apreciamos que en ella había una escasa colección sobre estos temas, ya que la

documentación que aquí encontramos se centraba más en la conquista española en estos territorios.

Al haber pertenecido a la universidad de La Laguna, surgió la oportunidad de consultar en la Biblioteca General de dicha universidad facilitándonos en todo momento la consulta de la documentación que se encontraba en los distintos fondos. Aquí sacamos algo más de provecho gracias a la sección sobre Estudios Africanos, consultando libros que en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria era imposible encontrar.

El otro lugar imprescindible para este trabajo ha sido la biblioteca personal de Don Alberto Darias Príncipe, tutor de este trabajo, que al haber trabajado sobre estos temas tiene una amplia selección de libros específicos de este ámbito y que ninguna de las dos bibliotecas universitarias tienen en su colección.

Tras la búsqueda bibliográfica en estos lugares, comenzamos con la selección de obras que nos aportaran datos relevantes sobre cada una de las ciudades marroquíes donde los portugueses tuvieron poder suficiente y dejasen una impronta importante en ellos. Esto nos llevó a realizar una selección de ciudades, dejando fuera del trabajo alguna que otros investigadores habían incluido. Con esta selección, pasamos a un análisis fotográfico recurriendo al amplio catálogo fotográfico que tiene el tutor de este trabajo sobre estos lugares para así poder dar una opinión lo más fehaciente posible aunque se encuentre a una larga distancia, algo que nos impide un buen trabajo de campo.

Una vez realizado los primeros apartados donde desgranamos la historia portuguesa en Marruecos y sus construcciones en las ciudades elegidas, pasamos a un análisis del posible itinerario cultural que ya se había propuesto en el artículo *La ruta cultural de las fortificaciones hispano portuguesas en la costa atlántica marroquí*, publicado en el año 2012. Para ello, recurrimos a las diferentes Cartas que ICOMOS ha creado para este tema en concreto y el Turismo Cultural: La Carta de Bruselas sobre el Turismo Cultural y la Carta de Quebec sobre los itinerarios culturales.

Una vez comprobado esto, a través de los soportes informáticos, buscamos publicaciones sobre el tipo de turismo que estaba desplazándose a Marruecos para poder plantearnos si estas construcciones portuguesas estaban siendo aprovechadas para acercar al turismo la historia de Marruecos. Con la publicación de Augusto Guitard Lejarreta sobre el mercado de turismo de Marruecos, comprobamos que la mayor parte de extranjeros que se embarcaban rumbo a tierras marroquíes era por el turismo sol y playa.

En estos momentos estudiamos la oportunidad de proponer la idea de convertir estos lugares como puntos de diversificación del turismo si se llevara a cabo una buena puesta en valor de las diferentes construcciones.

### **3. Resultados Previstos**

Con este trabajo se pretendía realizar un estudio sobre la influencia portuguesa en las ciudades de la costa atlántica de Marruecos, en especial en el campo de la arquitectura. Para ello, necesitaríamos un estudio en profundidad para elaborar el contexto histórico y poder así analizar cada uno de los territorios y observar las semejanzas y diferencias de cada una de ellas.

En primer lugar, seguíamos las ciudades que el catedrático Don Alberto Darias Príncipe marcó dentro del posible itinerario cultural publicado en 2012. Tras el previo estudio del trabajo, apreciamos que podría ser modificado puesto que había ciudades que no creíamos útiles en esta ruta.

Una vez realizado el contexto histórico y la elección de ciudades, quisimos comenzar con la puesta en valor de la arquitectura de cada ciudad. Una de las sorpresas que nos llevamos fue que en los territorios que eran una ciudad fortificada, la mayoría de los inmuebles portugueses ya estaban en uso, siendo esta una buena forma de conservación del lugar. En cambio, apreciamos que los castillos aislados estaban en desuso y poco a poco se han ido deteriorando. Por ello, decidimos que fueran los inmuebles perfectos para rehabilitarlos y convertirlos en museos o centros de interpretación.

En estos momentos, creímos que lo más importante hoy en día para llevar a cabo una puesta en valor que atraiga al público, es necesario utilizar las nuevas tecnologías, siendo este uno de los apartados más importantes del trabajo.

## 4 Conclusiones

A lo largo de este trabajo hemos conocido las diferentes tácticas militares que utilizó Portugal en un periodo de tres siglos: Desde la lucha con artillería, hasta la creación de factorías que permitiesen una reconquista sin un gran derramamiento de sangre, todo ello en una diferencia de tres siglos de diferencia.

Comprobamos la importancia que ha tenido el país luso en el devenir de la historia de Marruecos y la clara influencia para comenzar a adaptar estas tierras a la manera occidental, sobre todo en el caso de la arquitectura y la ordenación urbanística, evolucionando de unos trazados sin ningún orden, calles sin salida, lugares estrechos, etc. a una ordenación racional a la manera romana.

En el caso de la arquitectura, hemos evidenciado la superposición de los edificios más característicos de la religión cristiana sobre los de la religión musulmana. El mayor ejemplo es el levantamiento de las Catedrales o iglesias encima de la mezquita, imponiendo así el poder cristiano ante cualquier otra religión, algo típico en las reconquista. Tenemos un caso más cercano en España como es la Mezquita de Córdoba y la conversión de esta en iglesia cristiana. Con esto apreciamos la importancia que tiene la arquitectura como símbolo de poder.

En cuanto a las construcciones militares de murallas, corachas y torreones, apreciamos que con el paso de los años, elementos tan importantes han sido en su mayoría derribados o modificados, cayendo en el olvido tanto de la población local como de los turistas que llegan a estos territorios. El problema es que con esto, poco a poco se va borrando gran parte de la historia de Marruecos, algo que no puede suceder en ningún país debido a que son la seña de identidad, aunque muchas veces del sufrimiento de la población, sus vivencias, sus caídas y posterior avance. Con este trabajo, hemos intentado que la historia de este país no siga cayendo en el olvido y que sea un aliciente para que los turistas que viajan a estas tierras quieran saber por todo lo que ha pasado el lugar.

Una de las mejores opciones para ello es la ruta cultural de las fortificaciones portuguesas que se ha propuesto en los últimos años, pero creemos que para que logre llegar a buen puerto, es necesario los cambios planteados en este trabajo, quitando ciudades como Larache o Mogador teniendo así una apreciación de la ruta más compacta y con un hilo conductor más correcto.

En el caso de la puesta en valor de las fortificaciones portuguesas, vemos que el mayor problema que existe es la cercanía de algunos elementos como las murallas o las torres a la ciudad, permitiendo poco margen para su posible reutilización. Los casos más valorados en este trabajo para su mejora y rehabilitación son los castillos de Mamora y Aguz, ya que están situados en lugares no tan concurridos como los centros históricos de cada ciudad y que pueden ser bien aprovechados para crear un museo o centro de interpretación de la historia portuguesa en Marruecos, de la ruta cultural si se lleva a cabo o de la cultura y etnografía de Marruecos.

Algo imprescindible para la realización de estos museos o centros de interpretación es la necesidad de adaptarlos a los nuevos tiempos, tanto con los programas de seguridad y con las nuevas tecnologías. Sabemos que en el caso de seguridad es muy complicado adecuar edificaciones del siglo XVI-XVII a las nuevas normativas contra incendios, robos, etc. pero con un buen plan de protección, siguiendo los parámetros que propone la UNESCO, se puede realizar un gran proyecto.

En el caso de las nuevas tecnologías, hoy en día es imprescindible dado que cada año que pasa se crean nuevas plataformas informáticas, facilitando a los centros culturales acercarse al público que va a consumir su producto. En este caso, como el turismo que llega a Marruecos busca el turismo sol y playa, es mucho más necesario crear páginas web con amplia información, mejoras en las redes sociales, paseos, virtuales, etc. para que el turista sepa lo que puede encontrar en cada ciudad y así diversificar el turismo, beneficiándose la ciudad tanto a nivel económico como a nivel cultural.