

Resumen Ejecutivo

Introducción

El objetivo principal de este trabajo es la realización del estudio de las nuevas vías abiertas por el Impresionismo en el mercado de arte. Para ello se analizarán factores tan importantes como el gusto -marcado por las estrictas pautas de la Academia francesa-, el papel de la mujer dentro de las artes y el grupo impresionista, y el papel fundamental que desempeñaron marchantes y coleccionistas en la oficialización de este arte devaluado por sus contemporáneos.

Elección del tema:

La elección de este tema parte de la importancia que el movimiento impresionista tuvo a la hora de configurar nuevos espacios de exhibición y mercado debido al rechazo estético al que se vieron sometidos por público e instituciones. Mercado que sustenta las bases del sistema actual.

Otro de los puntos que suscitaron mi interés durante el proceso de elección del tema, fue la visión, que desde la historiografía, se tiene de la mujeres que pertenecieron a dicho movimiento. Se las presenta como meras integrantes del grupo, sin afán profesional ni relevancia temática dentro de la historia del arte, omitiendo que éstas reflejaban en sus obras la posición de las mujeres en un mundo dominado por el patriarcado. Desde la óptica actual, este tipo de investigaciones están ya obsoletas, pues sus aportaciones a las artes deben de estar valoradas de la misma forma que la de sus colegas masculinos. Es por todas estas razones, por lo creo conveniente señalar que, dentro de este trabajo y a diferencia de muchos autores, sus nombres serán omitidos en pos de sus apellidos, tal y como se hace con los artistas de género masculino.

Objetivos y metodología:

Los objetivos específicos de este trabajo son:

- Analizar las vías oficiales del mercado de arte durante el siglo XIX.
- Comprender los factores que condujeron a la creación de un nuevo mercado.

- Identificar los agentes, espacios y estrategias del mismo.
- Revalorizar la figura femenina dentro del movimiento.

La metodología empleada constó de cuatro fases:

- Primer acercamiento bibliográfico, a través de fuentes secundarias, del estudio del tema elegido.
- Segunda fase con una investigación bibliográfica más profunda, consistente en la consulta de publicaciones tanto de carácter general sobre Impresionismo, como monografías sobre los artistas del grupo y artículos sobre estudios de género.
- Análisis histórico de las vías oficiales del mercado, así como el gusto imperante.
- Análisis de los factores y características del nuevo mercado que influyeron en la oficialización del movimiento.

Los resultados previstos, están relacionados con el cumplimiento de los requisitos para obtener el título de Master y la especialización de Mercado del Arte. Para ellos se pone en valor la importancia del movimiento impresionista y el papel de la mujer en el mismo, como elementos configuradores del actual mercado de arte. Este trabajo cumple con los objetivos de capacitar al estudiante en una futura práctica investigadora, utilizando diferentes procedimientos y fuentes, para la posible realización de la tesis doctoral, en relación con la figura de la mujer en las artes, y más concretamente, durante el Impresionismo.

Conclusiones:

a devaluación del Impresionismo y su posterior oficialización depende de multitud de factores, siendo el más importante el rechazo de las vías oficiales a través de la Academia de Bellas Artes. Este factor desencadenará la búsquedas de nuevas vías y estrategias por parte del movimiento. Los nuevos espacios expositivos, entre los que se encuentran las galerías de arte, ayudarán a configurar el sistema del mercado artístico actual, ya que es ahora cuando se construyen las características propias asociadas a la

figura del marchante y el comisario,. Estas nacen de la necesidad de reconfigurar las formulas expositivas obsoletas -que proponían una visión abarrotada y nada homogénea las obras- con el propósito de buscar compradores entre la nueva burguesía moderna, no tan influenciada por las estéticas academicistas. Ayudados también por la intelectualidad del momento (críticos de arte, editores, periodistas), se desarrollan publicaciones especializadas en calidad de soporte publicitario para presentar al movimiento impresionista como la evolución artística propia de la sociedad del momento.

Todos estos factores, ayudan a influir, al igual que hizo la Academia, en el gusto estético de la época, sustituyendo un mercado obsoleto por otro que tendrá su máximo desarrollo durante las Vanguardias del siglo XX.

Es conveniente señalar que dentro de la historiografía actual, encontrar valoraciones económicas del alza de cotización de los impresionistas que avalen la eficacia de estos factores es una ardua tarea. Los datos encontrados aportan estimaciones en torno a las obras de Monet, Renoir, Degas o Pissarro, dejando de lado las referentes a las mujeres del grupo. Lo que no hace más que reafirmar el olvido de las mismas dentro de la historia de arte y su concepción de artistas de segunda clases, creyendo conveniente desarrollar en profundidad esta temática en una futura tesis doctoral.