

## UNA PROPUESTA DE METODOLOGÍA DE DOBLE CODIFICACIÓN DEL CONTENIDO Y RENDIMIENTO EN INSTAGRAM: ANÁLISIS PRÁCTICO DEL CASO APLICADO AL TEATRO DE LA MAESTRANZA DE SEVILLA

Ángel Quintana-Gómez

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

Francisco Cabezuelo-Lorenzo

Universidad Complutense de Madrid (España)

Este estudio tiene por objetivo diseñar y validar una metodología de análisis del rendimiento comunicativo en redes sociales culturales, basada en una doble codificación del contenido textual de las publicaciones. El enfoque distingue entre el Gancho Inicial —los primeros  $\approx 125$  caracteres visibles del pie de foto— y la función comunicativa global del mensaje, con el fin de identificar qué tipos de apertura generan mayor interacción (engagement) en *Instagram*.

El caso empírico abarca la totalidad de las publicaciones del Teatro de la Maestranza en 2024 ( $n = 291$ ), analizadas mediante la tasa de engagement por seguidor como indicador de rendimiento. El protocolo metodológico, de diseño mixto, combina análisis de contenido y contraste estadístico no paramétrico (Kruskal-Wallis y pruebas de Mann-Whitney con corrección de Bonferroni), y permite replicar el procedimiento en otros contextos institucionales.

Los resultados muestran que las aperturas de tipo experiencial o vivencial —como Cobertura de evento o Resumen de evento— obtienen valores de engagement significativamente más altos que las de carácter promocional o informativo (Anuncio de evento, Promoción de venta de entradas, Actividades educativas y divulgación), con tamaños del efecto moderados a grandes ( $r = 0,34-0,61$ ). Además, los formatos dinámicos, especialmente el carrusel, superan en rendimiento a imágenes y vídeos incluso dentro de una misma función comunicativa, lo que confirma que formato y mensaje interactúan y deben analizarse conjuntamente.

En conclusión, separar la función comunicativa inicial del desarrollo posterior permite detectar patrones de interacción que quedarían enmascarados en clasificaciones unidimensionales. La aportación principal es metodológica: el protocolo ofrece una herramienta replicable para comparar el rendimiento comunicativo entre instituciones culturales y orientar decisiones editoriales en redes sociales. Se recomienda aprovechar el Gancho Inicial como espacio estratégico para anclar significado y activar la atención del público, optimizando así la eficacia comunicativa de las publicaciones institucionales.

**Palabras clave:** clasificación de contenido; comunicación cultural; tipología de mensajes; artes escénicas; instituciones culturales; Teatro de La Maestranza de Sevilla (España).