



+ Investigar los aspectos característicos del entorno para poder identificar las necesidades y potenciar los aspectos positivos.



+ OBJETIVOS: Reactivar el barrio de La Isleta y conectar con la ciudad de Las Palmas.



Conexión del barrio con el resto de Las Palmas mediante transporte público



Principales equipamientos y zonas de servicios en el barrio

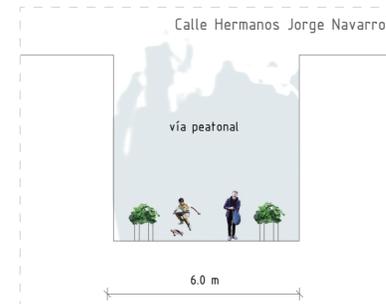
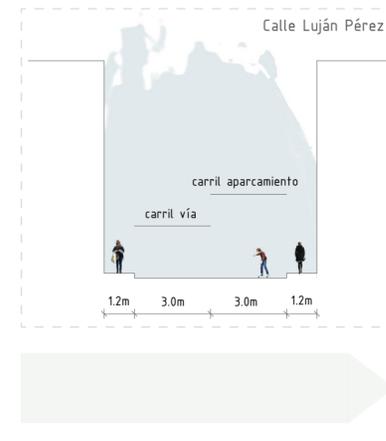
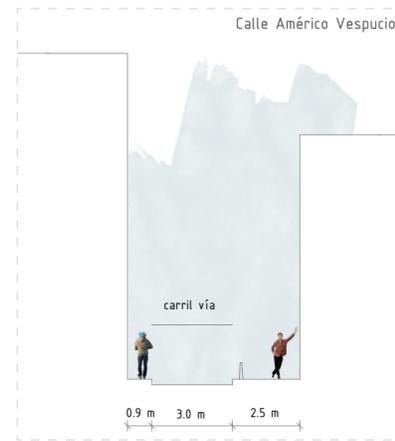
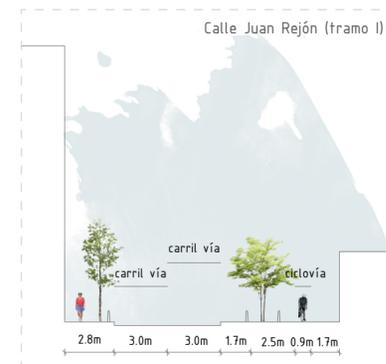
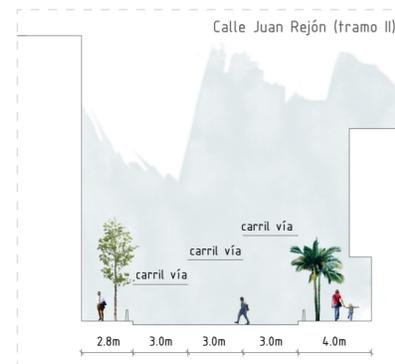


IMAGEN URBANA · colores



+ Analizar el entorno con el objetivo de identificar las zonas más susceptibles para intervenir y reactivar la zona

+ **OBJETIVOS:** Proponer una RED que de vida al barrio y que sirva de reclamo de La Isleta

ANÁLISIS DEL ENTORNO

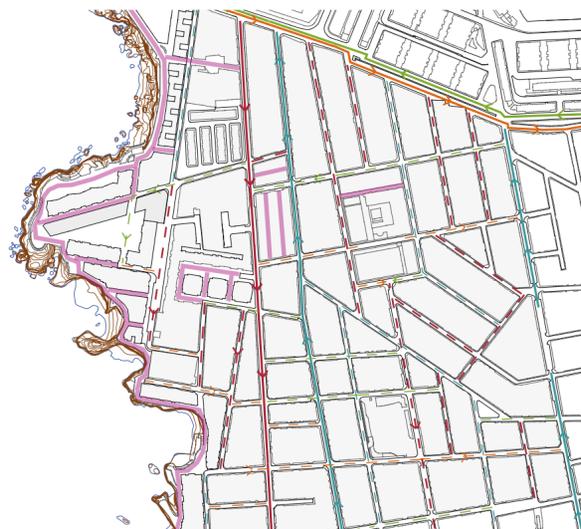
+ Transporte Público

- LÍNEA 20 Santa Catalina - La Isleta
- LÍNEA 41 Santa Catalina - Las Coloradas
- PARADAS LÍNEA 20 Santa Catalina - La Isleta
- PARADAS LÍNEA 41 Santa Catalina - Las Coloradas



+ Vialidades

- VÍAS PEATONALES
- VÍAS MENOR FLUJO
- VÍAS MAYOR FLUJO
- VÍAS RODADAS
- VÍAS RODADAS



+ Equipamientos

Total	113
Otros	45
Bares, cafeterías y restaurantes	28
Bazares	18
Centros educativos y sociales	9
Negocios textiles	4
Supermercados	3
Farmacias	2
Espacios recreativos y deportivos	1

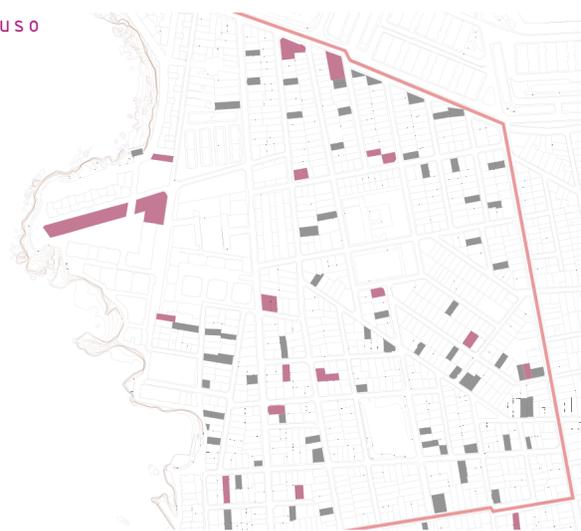
- CENTROS EDUCATIVOS Y SOCIALES
- ESPACIOS RECREATIVOS Y DEPORTIVOS
- FARMACIAS
- BARES, CAFETERÍAS Y RESTAURANTES
- SUPERMERCADOS
- IGLESIAS
- BAZARES
- NEGOCIOS TEXTILES
- OTROS (ferrerías, peluquerías, floristerías, librerías)



+ Parcelas desuso

TOTAL	91
SOLARES VACÍOS	19
VIVIENDAS EN DETERIORO	72

- SOLARES VACÍOS
- VIVIENDAS EN DETERIORO



+ Entorno Zona I



+ Síntesis



Intenciones y Objetivos



Conclusiones



Se identifican **dos zonas susceptibles para intervenir**. Son zonas en las que no existen prácticamente equipamientos y servicios pero que tienen puntos favorables que podrían explotarse.

Se propone la **ZONA I** como núcleo principal. Esta pieza pretende funcionar como espacio plaza polivalente y bajo la misma se proponen usos vinculados a la enseñanza y al comercio ecológico. Se proponen aulas ecológicas, talleres de reciclaje, biblioteca y zona de consulta, y un espacio de cafetería y comercio ecológico.

La **ZONA II** se compone de diversas parcelas donde ahora encontramos viviendas en deterioro. Estas parcelas pretenden albergar espacios de esparcimiento y ocio que podrían funcionar como puntos de la RED peatonal, incentivando de esta manera el crecimiento y reactivación de la zona, no solo para los usuarios del barrio sino también para los vecinos de fuera de La Isleta.

- * Buena conexión mediante el transporte público (c/Faro)
- * Gran cantidad de espacios en deterioro a lo largo de las 3 manzanas (posibilidad de utilizarlos como apoyo al proyecto)
- * Cercanía al paseo y a diversas calles peatonales (posibilidad de crear un corredor peatonal)
- * Déficit de equipamientos y negocios en esta zona (posibilidad de reactivación de esta zona)

+ Investigar la historia tradicional de los Mercados en Canarias y la importancia de éstos en el desarrollo de la ciudad.

ASPECTOS históricos · mercados



Campesinas al mercado 1940



Cesteros camino al mercado 1893



Campesinos en el mercado 1928

COMUNIDAD - IDENTIDAD PROPIA

Comercio justo + experiencias + intercambio + responsabilidad social

* En Canarias existe una arraigada tradición de Mercados Municipales

* Este tejido empresarial da empleo a unas 20 000 personas en las Islas

* Actualmente la red de mercados canarios cuenta con 52 espacios repartidos por las siete islas

* Estos espacios se encontraban debilitados debido al movimiento de la población hacia las ciudades. Afortunadamente en la actualidad vuelven a estar en auge

* Los mercados agrícolas han impulsado el desarrollo de las zonas rurales

Red compuesta por los mercados de la ciudad de Las Palmas:
- Mercado de Vegueta
- Mercado del Puerto
- Mercado Central
- Mercado de Altavista



La Palma: Santa Cruz de la Palma - Los Llanos de Aridane - Villa de Mazo - Puntallana - Puntagorda

La Gomera: San Sebastián - Vallehermoso

El Hierro: Frontera - Valverde

Tenerife: Santa Cruz - Pto de la Cruz - La Laguna - Tegueste - Güímar - Adeje - Arico - El Rosario - El Sauzal - La Orotava - La Mafanza - Tacoronte - La Guancha - Sta Ursula - Vilaflor - San Juan de la Rambla - Buenavista del Norte - El Tanque - Los Silos - Candelaria

Gran Canaria: Las Palmas (4) - Arucas - La Vega de San Mateo - Gáldar - Sta Brígida - Ingenio - Moya - La Aldea - Sta María de Guía - Artenara - Teror

Fuerteventura: Pájara - Betancuria - La Oliva - Pto del Rosario

Lanzarote: Haría - Yaiza - Tinajo - Arrecife - Teguise



+ OBJETIVOS: Crear una ruta que conecte puntos estratégicos de Las Palmas con el barrio de La Isleta, dando lugar a una RED que favorezca la reactivación del barrio.

tradicionales de Las Palmas · mercados históricos · mercados tradicionales · mercados urbanos

Nº de puestos: 43 Superficie Comercial: 1600 m2 Transporte público: 1, 7, 8, 9, 10, 11, 17, 25, 70, 80, 84, 91, L2, L3

MERCADO DE VEGUETA



Tinglados del Mercado de Vegueta 1895 - 98



Tinglados del Mercado de Vegueta 1895 - 98



Patio del Mercado de Vegueta 1927



Mercado de Vegueta en la actualidad

COMERCIOS: Frutas y verduras 21 · Carnicería - Charcutería 5 · Pescado - Marisco 5 · Floristería 1 · Textil - Calzado 3 · Bares 8

* Primer mercado de abastos de toda Canarias. Se inauguró en el año 1858

* Fue construido con el objetivo de restringir la venta ambulante y dar forma a un mercado más civilizado

* Se construyó con la intención de que fuese un punto arquitectónico de referencia en Las Palmas

* Edificio catalogado como Patrimonio de la ciudad de Las Palmas de Gc, con un nivel máximo de protección(2)

Nº de puestos: 83 Superficie Comercial: 6037 m2 Transporte público: 1, 2, 12, 17, L1

MERCADO CENTRAL



Mercado Central 1960



Interior del Mercado Central (actualidad)



Exterior del Mercado Central (actualidad)



Mercado Central (actualidad)

COMERCIOS: Frutas y verduras 27 · Carnicería - Charcutería 9 · Pescado - Marisco 9 · Floristería 2 · Panadería - Frutos secos 10 · Cafetería 2 · Bazares - Calzado 4 · Textil 2 · Joyerías 2 · Entidad Bancaria 1 · Loterías - Periodicos 1 · Peluquería 2 · Comida preparadas 2 · Otros 10

* Es el mayor de los 4 mercados de Las Palmas. Se inauguró en el año 1958

* Está conformado por dos plantas y una galería comercial. Fue construido con el objetivo de ser uno de los principales centros de distribución de la ciudad, cumpliendo la doble función de mercado minorista y mayorista de Las Palmas.

Nº de puestos: 45 Superficie Comercial: 627 m2 Transporte público: 1, 2, 3, 12, 13, 20, 21, 33, 41, 47, 328

MERCADO del PUERTO



Mercado del Puerto y C/ Albareda 1934



Mercado del Puerto 1915 -20



Interior del Mercado en la actualidad



Mercado del Puerto en la actualidad

COMERCIOS: Frutas y verduras 5 · Carnicería - Charcutería 4 · Pescado - Marisco 4 · Floristería 2 · Panadería, frutos secos 4 · Cafetería 1 · Bazares, calzado 10 · Limpieza, telefonía 2 · Pesca 1 · Textil 7 · Locales libres 5

* Inaugurado en el año 1891 y remodelado en el año 1994

* Tiene como objetivo suplir las necesidades de la población creciente asentada en torno al Puerto de la Luz
* Es una obra construida - ensamblada enteramente en hierro fundido. Edificio catalogado como "Bien de Interés Cultural"

Nº de puestos: 63 Superficie Comercial: 3729 m2 Transporte público: 11, 22, 32, 33, 48, L3

MERCADO de ALTAVISTA



Mercado de Altavista en la actualidad



Interior del Mercado en la actualidad



Proyecto de Rehabilitación del Mercado



Mercado de Altavista en la actualidad

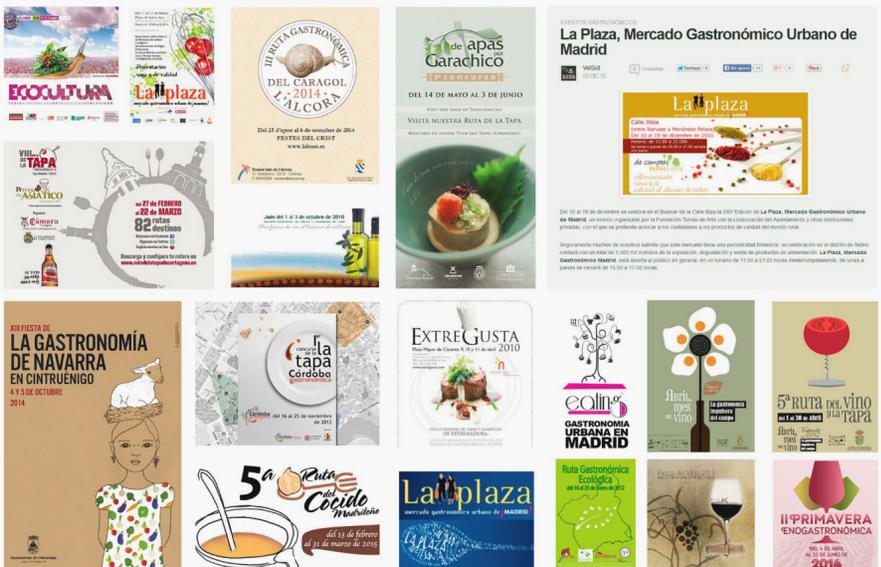
COMERCIOS: Frutas y verduras 12 · Carnicería - Charcutería 16 · Pescado - Marisco 11 · Floristería 3 · Costura y confección 3 · Cafetería 2 · Productos limpieza 1 · Comestibles 4 · Complementos 1 · Quesos 1 · Panadería 1 · Otros 8

* De los 4 mercados de Las Palmas es el más reciente, comenzó a funcionar en el año 1997

* Este Mercado, se encuentra ubicado en la zona alta de la ciudad, ofreciendo unas grandes vistas de Las Palmas

TRADICIÓN + cultura ecológica

Actualmente hemos rescatado la rutina del comer sano y del buen comer. Esto ha provocado que los Mercados Tradicionales hayan vuelto con más fuerza que nunca. Éstos, también se han modernizado, ofreciendo productos 100% ecológicos y alimentos de la propia gastronomía de la zona. A partir de ésto, se han generado cientos de rutas gastronómicas y ecológicas por toda España. Esto se traduce en participación ciudadana, comercio justo y reactivación de espacios públicos mediante estas actividades itinerantes.



Agricultores delante del hotel Metropol



Huerto urbano La Mayordomía



Huerto urbano Pino Apolinario



Mejora DEL PAISAJE URBANO + Rescatar TRADICIONES AGRÍCOLAS + FOMENTAR el USO DEL ESPACIO PÚBLICO + FOMENTAR la cultura cooperativista

+ huertos urbanos

CARACTERÍSTICAS · mercados urbanos

vistas al MAR vistas a "El Confital" vistas a "Las Canteras"

CONTINUIDAD VISUAL + ESPACIO LIBRE (PUNTO DE ENCUENTRO) + APERTURA AL MAR

SECCIÓN de la propuesta

- + Continuidad del espacio a lo largo de la plaza
- + Sistema de patios longitudinales = iluminación y relación visual entre espacios
- + Puerta que enmarca el paisaje y designa el punto de entrada a la plaza
- + Uso del espacio a cota de calle (cubiertas) como huertos ecológicos y espacio libre
- + Edificio enterrado = vistas + generar espacio libre + minimizar impacto

PROGRAMA DE USOS

Acceso A +11.50m Acceso B +12.50m Acceso C +14.00m

Cota +8.00m (usos bajo rasante)

Cota +11.50m (paseo)

Cota +13.00m (huerto frutales)

Cota +12.00m (huerto invierno)

Cota +12.50m (huerto verano)

Cota +14.00m (plaza)

Cota +8.00m (usos bajo rasante)

ZONA EDUCATIVA ecológica

- a. ecológicas · aulas
- a. ecológicas · ordenadores
- servicios
- salón actos
- espacio consulta
- espacio infantil

ZONA COMERCIAL Y DE OCIO ecológica

- espacio mercado ecológico
- caféteria · gourmet
- patio entrada

ESPACIO LIBRE Y cultivos ecológicos

- sopORTE huertos
- huertos urbanos
- espacio libre

DESARROLLO de la volumetría

HUERTOS ECOLÓGICOS

VERDURAS		FRUTAS	
tomates	pimientos	fresas	
papas	habichuelas	limones	
cebollas	coles	papaya	
calabacines	berenjenas	frutos rojos	
pepinos	calabazas	higos	
	VERANO		INVIERNO

Se propone que cada uno de los huertos se siembre en función de la estación y del tipo, escogiendo siempre frutales - verduras que puedan darse en esa zona.

REFERENCIAS · conceptos

Enmarcar el PAISAJE

Pasarela al MAR

PATIOS · transparencia

PATIO · núcleo

"ESTO NO ES UN SOLAR"

Reconvertir parcelas en espacio público

Transformar estos inexplicables vacíos en espacios públicos, dando respuestas a inquietudes ciudadanas. Las propuestas han partido de un estudio previo tanto urbano como socio-económico, de las carencias de cada zona, los espacios reclamados y la población a la que van destinados.

Enmarcar el PAISAJE: Fogo Island Studios. Canadá 2011. SAUNDERS ARCHITECTURE; Between Cathedrals. Cádiz 2009. ALBERTO CAMPO BAEZA; Petit Maison. Suiza 1924. LE CORBUSIER

Pasarela al MAR: House of infinite. Cádiz 2014. ALBERTO CAMPO BAEZA; Chapoutot House (Casa de los Patios). Marruecos 2005. ALBERTO CAMPO BAEZA

PATIOS · transparencia: L'and Reserve, Herdade do Mercador, Lago Alqueva. Mourao. ANTONIO JIMÉNEZ TORRECILLAS

PATIO · núcleo: Pabellón del conocimiento de los mares. EXPO '98. Lisboa. JOÃO LUIS CARRILHO DA GRAÇA