

RESEÑAS/REVIEWS

ALBERTE MARTÍNEZ, JESÚS MIRÁS ARAÚJO Y NURIA RODRÍGUEZ MARTÍN (EDS.),
Economic History of the European Energy Industry, Routledge Explorations in Economic History, Routledge, London, 2025, 216 pp, ISBN: 978-1-032-55034-3.

El presente volumen estudia diferentes apartados clave de la historia económica de la industria energética europea, con un especial interés en la producción y distribución de gas natural desde el siglo XIX hasta el presente. El libro, coordinado por Alberte Martínez-López, Jesús Mirás Araújo y Nuria Rodríguez Martín, explora en sus once capítulos la evolución de los mercados energéticos, un sector clave para comprender el desarrollo de la economía europea contemporánea. De este modo, el libro examina los grandes cambios en los mercados, estrategias, inversiones y regulaciones en el sector energético, incluyendo la consolidación de importantes grupos de presión. Pese a que el libro ofrece una perspectiva general europea, algunas contribuciones que se explican a continuación se centran en estudios de caso en países ibéricos, Francia e Italia, en un marco comparado ya explorado con reconocida solvencia por los propios editores y autores en anteriores publicaciones. Estos ensayos presentan aspectos cruciales ligados a la adaptación tecnológica, el papel de la inversión extranjera, la extensión de mercados urbanos y las políticas empresariales de suministro. El volumen se cierra con un interesante epílogo que presenta algunos de los dilemas europeos actuales en relación con la guerra de Ucrania, el mercado del gas y la dependencia del continente con respecto a suministradores internacionales como Rusia y Estados Unidos.

El primer capítulo de libro es obra de Nuno Madureira, estudiando las transiciones energéticas en Europa y su gran impacto social. El autor explora el papel esencial de la energía para explicar las profundas transformaciones económicas y sociales desarrolladas al calor de la revolución industrial. De este modo, Madureira propone una revisión de la literatura académica presentando las diferentes transiciones energéticas desarrolladas en los últimos doscientos años. El autor presenta también las diferentes corrientes historiográficas en su contexto histórico, con especial énfasis en el impacto de las crisis energéticas.

El siguiente capítulo, preparado por José Joaquín Luque García y Alberte Martínez López explora la evolución de la competencia entre el gas y la electricidad a lo largo del siglo XIX. Este capítulo resalta la importancia de estudiar las transiciones energéticas del pasado, atendiendo al impacto del gas en los procesos

de urbanización decimonónicas. Los autores estudian como la competencia entre gas y electricidad se hizo más evidente desde 1880 en adelante, momento en el que la electricidad se volvía más accesible y asequible para empresas y consumidores. Este capítulo se centra en la publicación «Le Gaz», periódico especializado en la promoción y difusión de la industria gasística. Los autores analizan el perfil de la publicación para evaluar la penetración progresiva del gas en el mercado energético.

El cuarto capítulo es obra de Joan Carles Alayo-Manubens y Francesc Xavier Barca Salom. En este texto los autores presentan la competencia entre la electricidad y el gas en España a finales del siglo XIX. Este capítulo presenta una taxonomía precisa de la extensión del binomio energético en diferentes ciudades españolas desde el último tercio del siglo XIX hasta mediados del SIGLO XX. De este modo, su contribución permite mapear la extensión de ambas fuentes de energía, explicando también la distribución de la producción urbana e industrial a lo largo del territorio español. Los autores resaltan además que la competencia entre el gas y la electricidad impulsó la creación de empresas energéticas, así como la modernización de instalaciones de gas, con una decidida transición hacia la electricidad a partir de la década de 1890.

La siguiente contribución presenta las estrategias de marketing y publicidad de las compañías gasísticas y eléctricas en el primer tercio del SIGLO XX por parte de Antonio Rafael Fernández Paradas y Nuria Rodríguez Martín. Sus autores estudian el proceso de expansión de la electricidad y las estrategias empresariales desarrolladas por parte de las compañías para atraer nuevos clientes. Este capítulo incorpora un análisis cualitativo de material de publicidad y catálogos, así como una revisión de la presencia de estas empresas en eventos de difusión tecnológica y empresarial como ferias y exposiciones internacionales. De este modo, el capítulo analiza las técnicas de persuasión empleadas por fabricantes y anunciantes para la ampliación de mercados, modificando también los hábitos de consumo.

El capítulo sexto, preparado por María Vázquez Fariñas, Mariano Castro Valdivia y Juan Manuel Matés Barco se ocupa del análisis de la inversión extranjera en la industria gasística española en las primeras décadas del siglo XX. El trabajo se centra en la creciente inversión foránea que recibió la economía española en la segunda mitad del siglo XIX, especialmente en sectores en expansión como ferrocarriles, minería y servicios públicos vinculados a la creciente urbanización. El texto presenta una taxonomía general de las principales compañías extranjeras que operaban en el mercado energético español, atendiendo también a los cambios en la regulación motivados por las transformaciones institucionales del periodo de entreguerras. De este modo, los autores remarcen la tendencia nacionalizadora de los años veinte, con una creciente liquidación de activos extranjeros en el sector gasístico. A ello se añadieron procesos de concentración empresarial representados en la creación de gigantes energéticos.

El libro continúa su viaje a través del tiempo y el espacio con una contribución preparada por Mercedes Fernández Paradas, Carlos Larrinaga Rodríguez y Antonio Jesús Pinto Tortosa sobre la producción de gas y electricidad en España

y Francia en la década de 1930. Pese al impacto económico internacional causado por la Gran Depresión, los años 30 presentan indicadores de crecimiento en la producción y consumo de gas y electricidad, con importantes diferencias entre ambos países a merced de su propia estructura productiva, tamaño de los mercados urbanos y capacidad industrial. Este capítulo ofrece un detallado análisis cuantitativo de los volúmenes de producción, distinguiendo de forma precisa entre las fuentes de producción de energía. Un aspecto que destacan sus autores se refiere a un diferencial importante entre los niveles de producción eléctrica frente a la coyuntura económica general, sin establecer una correlación clara entre ambas variables.

El capítulo ocho se ocupa del impacto de la Segunda Guerra Mundial sobre la producción y consumo de gas en varios países de Europa Occidental. Este trabajo, preparado por Mercedes Fernández Paradas, Alberte Martínez López y Jesús Mirás Araújo presenta las consecuencias de las graves disrupciones en la actividad industrial provocadas por la guerra, tanto en los países en conflicto como en las naciones que permanecían neutrales. El trabajo proporciona un estudio cuantitativo comparado de los niveles de consumo en los países europeos, atendiendo también a las alteraciones en los precios que motivaron diferentes procesos de intervención por parte de los gobiernos. La regulación e intervención pública en estos sectores tendría un impacto posterior en la nacionalización de sectores estratégicos, aspecto también observado en este capítulo por parte de sus autores.

El capítulo noveno se ocupa de las conexiones eléctricas internacionales entre España y Francia desde mediados de los años cincuenta. Un aspecto de actualidad en el momento en que se prepara esta reseña, con la economía española aún recuperándose del shock provocado por el cero energético peninsular del 28 de abril de 2025. Sus autores, Jesús Valdaliso Gago, Patricia Suárez Cano y Carlos Alvarado García analizan la evolución, hitos y fracasos en la extensión de gasoductos entre Francia y España en los últimos setenta años. Pese a los grandes avances desarrollados en esta materia, los autores señalan que la Península Ibérica continúa siendo un mercado de gas separado de Europa, incorporando el concepto de «isla energética». En los últimos años, se ha incrementado la capacidad de regasificación de gas natural licuado gracias a la conectividad con Argelia y la relevancia del interconector Larrau-Irún. Entre las principales conclusiones de su capítulo se señalan las dificultades institucionales que han impedido un mayor crecimiento de la interconectividad entre países. De este modo, observan como factores clave el impacto en la evolución de la demanda de gas y las políticas de desarrollo energético, a lo que se ha agregado en la última década un decisivo avance hacia la descarbonización y la transición hacia fuentes de energía renovables.

La siguiente contribución, obra de Andrea Giuntini y Jean-Pierre Williot analiza el desempeño de gasoductos entre Argelia, Francia e Italia en los últimos cincuenta años. De nuevo, los autores se centran en los factores institucionales como aspectos clave para comprender las interconexiones gasísticas mediterráneas entre el sur de Europa y Argelia. El texto también incluye un análisis cuantitativo

detallado sobre la producción y consumo de gas comparado entre Francia e Italia en las últimas décadas, atendiendo a los factores de base que han impulsado el desarrollo del sector. De este modo, el capítulo incorpora también un aspecto clave que se ha observado también en el capítulo anterior y tiene que ver con la firma de contratos para la importación de energía. Así, la crisis abierta por la guerra de Ucrania resaltó la vulnerabilidad energética italiana y la necesidad de diversificar su estructura energética. Los autores inciden en que la experiencia histórica en el sector del gas en ambos países demuestran la necesidad de incrementar la cooperación internacional para reducir también su vulnerabilidad. Estos aspectos se retoman en el último capítulo del libro.

Antes de llegar a ese epílogo que plantea desafíos para el futuro energético de Europa, el libro se detiene en un aspecto importante que tiene que ver con la gestión del patrimonio industrial. El capítulo 11, preparado por Russell Thomas aborda la historia, evolución y desafíos patrimoniales a los que se enfrentan las fábricas de gas en Europa. El autor nos conduce a los inicios del SIGLO XIX, acercándonos a las entrañas de las primeras fábricas de gas en el Londres de la primera revolución industrial. Un viaje que se extiende hasta los años 1980 cuando la producción de gas manufacturado se fue eliminando de forma progresiva, dejando un legado de residuos y subproductos altamente contaminantes. Según el autor, la mayoría de las fábricas inglesas han desaparecido por completo, con pocas estructuras supervivientes. En el texto se hace hincapié en la necesidad de reutilizar las estructuras históricas de las fábricas de gas para su preservación y sostenibilidad patrimonial. Para ello, el autor ofrece ejemplos exitosos en países como Grecia o Alemania. La protección patrimonial tendría dos consecuencias positivas: en primer lugar, un fortalecimiento de los vínculos comunitarios en torno a la historia local. En segundo lugar, una mejor gestión ambiental de lugares anteriormente afectados por la contaminación industrial.

Finalmente, Pere Fábregas cierra el libro con una proyección hacia el futuro sobre los desafíos a los que se enfrenta la Unión Europea en un contexto de reconfiguración del orden económico y político internacional. Este capítulo analiza la situación de dependencia energética europea en relación con el exterior a partir de la situación caótica generada por la invasión rusa de Ucrania. Una situación de inestabilidad y vulnerabilidad exterior que se enmarca también en un proceso de transición hacia modelos energéticos sostenibles en el largo plazo. El autor destaca los niveles de dependencia de algunas economías europeas frente al gas ruso, observando las tendencias generales en la última década. El capítulo profundiza en el modo en que la situación geopolítica de los últimos años ha alterado de forma relevante la agenda energética europea, incluyendo cambios relevantes en la consideración como «verdes» de energías como el gas y la nuclear.

Estas reflexiones finales cierran un libro que me parece pertinente para comprender la estructura energética europea en el presente. Y más relevante aún si cabe en un contexto como el actual en el que conviven la necesidad de avanzar en la transformación de los modelos energéticos hacia la descarbonización frente a un clima de opinión que se orienta hacia el consenso de guerra. En ese

consenso de guerra, fondos estratégicos que se iban a dedicar a la reconstrucción y relanzamiento del modelo económico y social europeo tras la pandemia (Next Gen) comienzan a reorientarse de forma clara hacia el complejo militar industrial. La transición energética y el compromiso medioambiental quedan orillados frente a la necesidad de rearme. El debate sobre la sostenibilidad energética y todo lo que ello conlleva queda opacado por la inmediatez que supone la defensa frente a un enemigo exterior. De ahí la pertinencia académica y social de libros como este, que ofrecen luz en tiempos de oscuridad.

Daniel Castillo Hidalgo
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
<https://orcid.org/0000-0002-2043-9198>
daniel.castillohidalgo@ulpgc.es