

## Valoración de los Estudiantes de la ULPGC sobre la Creación de un Canal Propio de Televisión

Juan C. Hernández, Dionisio Rodríguez, J. Guillermo Viera  
Departamento de Señales y Comunicaciones, Campus universitario de Tafira, 35017  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España  
{juancarlos.hernandez, dionisio.rodriguez, joseguillermo.viera}@ulpgc.es,

**Resumen:** Son muchas las universidades en todo el mundo que han apostado, con mayor o menor éxito, por utilizar las tecnologías digitales de televisión en los diferentes campos de la enseñanza mediante el uso de los portales corporativos de televisión y de Internet. Mediante un estudio piloto realizado con un número reducido de alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), este artículo analiza la valoración que hacen los estudiantes sobre la implantación de un canal propio de Televisión Universitario Interactivo con la novedad de ser difundido también por la red de Televisión Digital Terrestre (TDT) y así intentar dar a conocer las actividades relacionadas con la vida universitaria a la sociedad a través de un medio masivo de difusión de televisión y con amplia penetración en los hogares.

**Palabras claves:** televisión universitaria, televisión educativa, webTV

### 1 Introducción

Gracias a los enormes avances que han experimentado los sistemas de transmisión y recepción de televisión, son muchas las universidades en todo el mundo que han apostado por incorporar el vídeo y la televisión a los procesos de enseñanza. Al referirnos a canales de televisión universitarios (CTU), hemos de tener en cuenta que las televisiones universitarias pueden ser consideradas según la definición de López [1] como aquellas “que están inscritas, de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental (...); suelen permitir y estar abiertas, en mayor o menor medida, a la participación de estudiantes y de la comunidad universitaria en general, quienes, además, forman una parte fundamental de los públicos a quienes se dirige la programación”.

En este sentido, otros autores [2] se muestran convencidos de que la institución universitaria puede jugar un importante papel a la hora de configurar una nueva televisión, más cercana a lo educativo y cultural, ya que, sin lugar a dudas, “se trata de una de las instituciones con más posibilidades para reflexionar y ofrecer alternativas viables para ello”.

Son varios los estudios realizados sobre la evolución de las televisiones universitarias así como de sus modalidades de gestión. Cabría destacar el estudio realizado por Gómez y Gómez [3] que ofrece un detallado informe sobre el panorama internacional

de la situación de la televisión educativa universitaria. En él, los autores destacan tres tipos de televisiones universitarias, siempre atendiendo al tipo de producción y contenido de las mismas:

- Por un lado, la televisión universitaria cuyos contenidos son íntegramente producidos por los propios estudiantes con la supervisión de profesores.
- Otra visión de la televisión universitaria “es la que considera que los contenidos y programación de la misma ha de dirigirse exclusivamente al alumnado o estudiantes” [3], diseñada o producida, bien por los propios alumnos o bien por profesionales.
- Por último estarían las televisiones universitarias que consideran que al estar formadas por tres segmentos diferentes (alumnos, profesores y administrativos), es fundamental que en su configuración se tengan presente los tres sectores.

En esta línea, Camarero [4] aporta un detallado estudio analizando 65 televisiones o canales de video en internet creados por otras tantas universidades españolas, y 25 referidas a televisiones webs de universidades extranjeras, introduciendo el punto de partida de la presente investigación: la valoración del grado de aceptación por parte de la comunidad universitaria de la creación de un canal propio de televisión. En nuestro caso, y como parte mayoritaria de dicha comunidad, el estudio se desarrolla con los estudiantes de diferentes áreas de conocimiento de la ULPGC. Para ello, el modelo de televisión en el que se les propone participar activamente tendrá como objetivo el generar una programación específica y pluralista, que atienda a los diversos estamentos de la Universidad y que fomente la participación de toda la comunidad universitaria.

Mediante un estudio piloto realizado con un número reducido de alumnos de la ULPGC, esta investigación busca conocer la opinión de los propios estudiantes sobre la idea de crear un CTU con los objetivos citados anteriormente. Según Aguilera et al [5], “la comunicación universitaria se adapta a los nuevos tiempos, a los nuevos modelos de sociedad y a sus prácticas comunicativas”. De la misma manera se convertiría en un canal interactivo para los estudiantes, los cuales participarían de forma activa en su desarrollo de contenidos y su mantenimiento aprovechando la infraestructura material y humana de la propia ULPGC.

La sociedad canaria se vería igualmente beneficiada al disponer de un medio de difusión que muestre el funcionamiento de la ULPGC a través de sus alumnos y personal docente, además de una forma de aprender y formarse con las diferentes actividades que en ella se desarrollan y haciendo uso de la interactividad que le pueda ofrecer.

La ULPGC ya cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para este proceso y, por supuesto, con excelentes profesionales que podrían asumir el diseño, desarrollo y puesta en marcha de un proyecto de estas características. Para Álvarez y Ramírez, el modelo debería basarse en una comunidad televisiva lo más amplia posible, con colaboración interdepartamental, donde existiese un reparto de tareas para que efectivamente, la vinculación de la comunidad universitaria con la televisión fuese realmente efectiva [6].

## 2 Análisis del cuestionario de valoración sobre la creación de un canal de televisión interactivo en la ULPGC

### 2.1 Objetivo

El objetivo de la investigación es conocer y valorar la opinión de los estudiantes de la ULPGC sobre la implantación de un canal de Televisión Universitario Interactivo gestionado por la propia Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

### 2.2 Método

**2.2.1 Población.** Durante el curso académico 2013/2014, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria contó con una población de 25.946 alumnos matriculados. En este estudio piloto se ha escogido una muestra de 220 alumnos que mostramos los cuales se distribuyen en los siguientes estudios ofertados por la ULPGC:

**Tabla 1.** Distribución de la muestra según los estudios cursados

ESTUDIOS QUE REALIZAN ACTUALMENTE	Nº DE CUESTIONARIOS
Grado en Veterinaria	42
Grado en Tecnologías de las Telecomunicaciones	44
Grado en Ingeniería Naval	15
Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	16
Grado en Educación Infantil	30
Grado en Educación Primaria	49
Psicopedagogía	22

La distribución de los cuestionarios teniendo en cuenta la variable género, el 46,79%, corresponden a mujeres y el 33,94%, a hombres, quedando un 19,27% sin responder a esta variable. Las edades de los participantes van desde 18 años para los más jóvenes hasta 45 años para el mayor, siendo la edad media de 21,45 años con una desviación típica de 4,48 años.

**2.2.2 Instrumento.** El instrumento es un cuestionario ad hoc diseñado para valorar el grado de aceptación por parte de los estudiantes de la ULPGC de la creación de un canal propio de televisión.

Primeramente los participantes pueden responder a una parte identificativa, en la que hay que marcar distintas variables: sexo, edad, estudios que realiza en la actualidad en la ULPGC así como el curso superior del que esté matriculado. A continuación se les presenta dicho cuestionario, el cual incluye una serie de ítems en donde los alumnos valoran el uso de material audiovisual así como la propuesta de creación de un canal de Televisión Interactivo y Multimedia en la ULPGC. En esta parte, los es-

tudiantes indican su grado de acuerdo en torno a cinco posibilidades de respuesta en una escala tipo Likert: (1) Totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Indeciso; (4) De acuerdo; (5) Totalmente de acuerdo.

La validez del instrumento se realizó mediante el procedimiento de jueces expertos en evaluación de la ULPGC.

**2.2.3 Procedimiento.** Los cuestionarios han sido repartidos y recogidos por diferentes profesores que imparten docencia en las titulaciones mencionadas. La participación ha sido en todo momento voluntaria. Después estos cuestionarios son analizados utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics 21.

Sobre los datos recogidos se ha realizado un análisis estadístico de carácter descriptivo de cada variable.

## 2.4 Fiabilidad

La fiabilidad del cuestionario es de 0.874 hallada a través del método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach. Cuanto más cerca se encuentre del valor 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados, mostrándose en este caso que están altamente correlacionados.

## 2.5 Análisis descriptivo de los ítems de la parte 1 del cuestionario.

A continuación mostramos el análisis de los datos aportados por la totalidad de los participantes en la primera parte del cuestionario, en donde se les pregunta por sus hábitos de consumo de televisión y conocimiento de la Televisión Digital Interactiva.

De ellos se desprende que el televisor sigue siendo una pantalla omnipresente en los hogares. Un porcentaje mínimo reconoce que en su casa no hay televisor (3,23%) pero lo más habitual es que en casa haya dos o más, siendo este el medio preferido por el 76,4% para ver la programación de televisión seguido por un 19,35% que opta por visionar la televisión en internet a través del ordenador. Todavía las preferencias de ver la televisión a través de tablet o móvil siguen siendo muy poco relevante, situándose esta opción en tan solo un 1,84% del total. Sin embargo, la tendencia a utilizar la web TV va en aumento según se desprende de las respuestas dadas a la cuestión *en un hipotético canal de televisión interactivo universitario, ¿a través de qué medio de difusión preferirías verlo?*. En este caso, los alumnos se decantan mayoritariamente, con un 46,33%, por recibirlo simultáneamente a través de internet (webTV) y la televisión digital terrestre (TDT), seguido de un 35,32% que desearía ver dicho canal a través sólo de la webTV. En este sentido, y a pesar de la amplia presencia de receptores en los hogares, sólo un 17,43% de los encuestados desearía recibir dicho canal a través únicamente de la televisión tradicional. Es indudable que la televisión a través de Internet gana adeptos y audiencia tal como se refleja el Estudio General de Medios (EGM) en su informe correspondiente a los meses de Abril/ mayo de 2014 [7].

Una lectura importante de este dato nos lleva a considerar que la posible creación de un canal universitario a través de la TDT con fines educativos en la ULPGC debe

estar ligado a su par en Internet, en el cual se puedan utilizar al máximo las posibilidades del lenguaje audiovisual, y sobre todo las herramientas interactivas de la red.

En esta primera parte del cuestionario también se preguntó a los estudiantes si han relacionado alguna vez la televisión digital con la educación y hemos observado que existe una clara división de opiniones, siendo un 52,29% los que responden afirmativamente frente a un 47,71% que no lo hace. En este sentido cabe destacar las diferencias observadas entre sexos con respecto a este ítem. Mientras que en el sexo masculino predomina una respuesta negativa a la cuestión con un 52,7% frente a un 47,3% de “sí”, en el sexo femenino se invierten las respuestas, aumentando hasta un 56,9% las personas que sí han relacionado alguna vez la televisión digital con la educación, frente a un 43,1% que no lo ha hecho. En cambio, y de cara a lo que pueda ofrecer la televisión en un futuro, a una inmensa mayoría de los estudiantes (93,58%) le gustaría que la televisión fuera, además de un medio de entretenimiento, una herramienta educativa. Si tenemos en cuenta que una de las propiedades principales que ofrece la televisión digital es la interactividad con el usuario, un 92,63% de los estudiantes afirma que haría uso de los servicios interactivos que la televisión pudiera ofrecer. Este último dato refuerza, sin duda alguna, las diferentes investigaciones que en el mundo se están realizando para potenciar la interactividad en televisión.

Sin embargo, y a pesar de los resultados anteriores, los estudiantes siguen considerando a la televisión digital como un medio de información por excelencia, con un 73,85%, y en un porcentaje muy bajo (6,42%) la ven actualmente como un medio para la educación.

## 2.6 Análisis descriptivo de los ítems de la parte 2 del cuestionario

Para el análisis detallado de los resultados del cuestionario hemos agrupado los diferentes ítems que los forman en 4 factores clave. Estos factores han sido clasificados según la temática específica que abordan. En la siguiente tabla se muestra dicha división:

**Tabla 2.** Factores de la parte 2 del cuestionario

FACTOR	TEMÁTICA
1	Cuestiones relativas a la valoración de la TVD en el campo de la educación
2	Cuestiones sobre el uso de material interactivo
3	Cuestiones sobre la valoración de una futura televisión universitaria de la ULPGC
4	Influencia de una TV de la ULPGC en la sociedad

### **2.6.1 FACTOR 1: Cuestiones relativas a la valoración de la TVD en el campo de la educación**

A la vista de los resultados, los estudiantes se muestran críticos con lo que actualmente se les ofrece a través de la televisión digital en el ámbito de la educación. Ante la cuestión planteada a los estudiantes si *considero que se está aprovechando actualmente todo el potencial tecnológico que ofrece la televisión en el campo de la educación*, los alumnos consideran en 41,28% del total, estar en desacuerdo con dicha afirmación, y en un 33,99% totalmente en desacuerdo. Esto se traduce en una asimetría de las respuestas con un valor positivo de 0,796, con datos muy apuntalados en el entorno a la media, refrendado por el valor de curtosis, también positivo de 0,071. Si nos fijamos en las titulaciones que cursan, son los estudiantes del Grado de Veterinaria los que más se muestran totalmente en desacuerdo con la afirmación que se refleja en la cuestión planteada con un 47,6% de ellos. Lo que piden los estudiantes mayoritariamente es que la televisión digital actual realice cambios también en sus contenidos y no sólo en los aspectos tecnológicos como muestran en sus respuestas. Evidentemente, estamos muy lejos en las televisiones privadas en España de que esto pueda suceder debido al modelo de negocio en el que están basadas. Pero, sin embargo, estos cambios si son más factibles en televisiones públicas con carácter educativo como pueda ser una televisión universitaria.

Esta idea de televisión educativa es vista por la mayoría de los estudiantes como una herramienta innovadora para su formación, sobre todo desde el ámbito de las ciencias sociales. Paradójicamente, son los estudiantes de los Grados correspondientes a las ingenierías, con un 43,2% dentro de su ámbito, los que se muestran más indecisos ante la repercusión que pueda tener esta herramienta en su formación.

### **2.6.2 FACTOR 2: Cuestiones sobre el uso de material interactivo**

Cuando se les pregunta si *el lenguaje audiovisual utilizado en la televisión desarrolla actitudes y habilidades que puedan ser útiles en la sociedad*, encontramos una división de opiniones. Una mayoría simple de los estudiantes (38,99%) se muestra indeciso ante tal afirmación, siendo la respuesta más presente entre los alumnos de primer curso. En alumnos de tercer curso, se establece una igualdad entre aquellos que se muestran indecisos y los que están de acuerdo con la cuestión. En cambio, los alumnos de quinto curso de Psicopedagogía se muestran en un 54,5% de acuerdo, frente a un 27,3% que se muestran indecisos.

Existe mayor unanimidad a la hora de responder sobre si *el uso de material interactivo puede facilitar el aprendizaje*, en donde gran parte de los estudiantes se muestran de acuerdo (47,71%) o totalmente de acuerdo (36,70%). Como hemos comentado anteriormente, la interactividad es una de las propiedades fundamentales de la televisión digital, y sin duda alguna, con esta respuesta los estudiantes respaldan su desarrollo e incorporación a la futura televisión educativa. En esta línea, un 48,17% de los alumnos encuestados está de acuerdo con que la inclusión de material docente en un canal de televisión interactiva mejorará la calidad de la enseñanza de la ULPGC, mostrándose totalmente de acuerdo un 16,35% del total. Las proporciones en las respues-

tas se mantienen independientemente de los estudios cursados por cada uno de ellos y del curso en el que actualmente se encuentran matriculados.

### **2.6.3 FACTOR 3: Cuestiones sobre la valoración de una futura televisión universitaria de la ULPGC**

De entrada se les plantea si *un canal universitario de Televisión Interactiva sería un proyecto útil para la ULPGC*, mostrándose los alumnos mayoritariamente de acuerdo con la afirmación (53,67%). Es en el área de Ciencias Sociales donde se observa una mayor aceptación frente a los alumnos del área de Ingenierías que es donde mayor proporción de indecisos se presenta. Destaca que apenas un 2% de total se muestra en desacuerdo con la idea presentada.

De llevarse a cabo este proyecto en un futuro contaría con el apoyo mayoritario de los alumnos como refleja la respuesta a la cuestión *apoyo la creación de un canal de televisión interactivo con contenidos exclusivamente educativos y culturales*. Este dato se ve refrendado por todas las áreas de conocimiento a las que representan los alumnos, destacando los alumnos de Psicopedagogía, los cuales, con un 54,5%, se muestran totalmente de acuerdo con dar su apoyo a la creación de dicho canal. En cambio, a la hora de pedirles su colaboración para desarrollar el proyecto de la televisión, éstos presentan una mayor división de opiniones, siendo los estudiantes de las áreas de Ciencias Sociales e Ingenierías los más predispuestos a colaborar, mientras que los estudiantes del área de Ciencias de la Salud se muestran en su mayoría indecisos.

Avanzando un poco más en este factor, se les pregunta si les gustaría participar activamente en el desarrollo futuro del proyecto y participar en la creación de contenidos y programación en la Televisión Interactiva de la ULPGC. En este sentido se observa una mayor dispersión en las respuestas, tal como refleja el valor de curtosis negativo (-0,343). Si analizamos los resultados por áreas de conocimiento, siguen siendo los estudiantes de los estudios adscritos al área de Ciencias Sociales los que más de acuerdo se muestran a participar, frente al resto de áreas que participan en esta investigación, los cuales se muestran mayormente indecisos ante la propuesta. Cabe destacar en este punto también que las mujeres se muestran en general más dispuestas a participar en la creación de contenidos y programación que los hombres.

Una mayoría absoluta de los participantes (79,82%) dice estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación *la participación activa en dicho canal contribuye a la formación de los alumnos y docentes en las técnicas de comunicación audiovisual*, y es que sin duda alguna, el aspecto de la comunicación en público es tan importante como la propia formación académica del estudiante y sobre todo de los docentes, por lo que un medio de masas como es la televisión permitirá mejorar la formación en estos aspectos, lo que se verá reflejado en la calidad de la enseñanza.

Además, son también muchos los alumnos (un 83,49% del total de la muestra) los que están de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la existencia de una televisión universitaria puede ser una herramienta útil para mejorar el nivel cultural de la comunidad universitaria. Evidentemente, a la luz de todas estas respuestas, podemos interpretar que por parte del estamento del alumnado de la ULPGC existe un respaldo y un

apoyo a un futuro proyecto de poner en marcha una televisión universitaria interactiva de calidad.

#### **2.6.4 FACTOR 4: Influencia de una TV de ULPGC en la sociedad**

Sobre la proyección social de la Universidad, los alumnos muestran su opinión cuando se les pregunta si *la ULPGC cuenta con vías de comunicación eficaces con la sociedad*. Una mayoría simple (46,8%) dice mostrarse indeciso, existiendo prácticamente una simetría en las valoraciones. Sólo los estudiantes del Grado en Educación Infantil dicen estar mayormente de acuerdo (con un 50% dentro de los estudios que realiza). Este es un dato que a los miembros de la Universidad debe preocuparnos ya que es importante disponer de vías de comunicación eficaces con la sociedad a la que servimos. Es importante destacar que un 16,1% del total de los alumnos está en desacuerdo con dicha afirmación y casi un 5% totalmente en desacuerdo.

Para paliar este problema le planteamos a los estudiantes que valoren la siguiente afirmación: *La televisión digital interactiva es un recurso innovador y de gran cobertura para lograr conectar con la sociedad*. Las respuestas no dejan lugar a la duda, mostrándose un 46,54% del total de acuerdo con dicha afirmación, y un 18,89% totalmente de acuerdo. A diferencia del resto de cuestiones, en este caso el 52,5% de las mujeres se postula de acuerdo con la afirmación frente a sólo un 36,5% de los hombres, mostrándose éstos últimos más indecisos con un 37,8%, frente a un 24,8% de las mujeres. Siguiendo en la misma línea se les plantea si creen que una televisión universitaria interactiva de la ULPGC será una potente herramienta de información para la sociedad, a la que los estudiantes responden de manera todavía más contundente, estando un 48,62% de acuerdo y un 25,23% totalmente de acuerdo. Son los alumnos de tercero y quinto curso los que más a favor se posicionan, siendo los estudiantes de Psicopedagogía los que se muestran en su mayoría totalmente de acuerdo con la cuestión.

También se ha pedido la valoración a los estudiantes sobre los contenidos que podría ofrecer un futuro canal de televisión interactiva en la ULPGC. Para ello, a la cuestión de que si piensan que La TV interactiva universitaria aportará contenidos que no tienen cabida en las televisiones comerciales, un 45,41% de los alumnos se muestran de acuerdo con la afirmación y un 22,94% totalmente de acuerdo. Destacar en este punto un alto porcentaje de indecisos (24,31%), sobre todo los estudiantes del Grado en Educación Primaria con un 42,9% dentro de estos estudios. Al igual que sucede en la anterior valoración, siguen siendo los estudiantes de Psicopedagogía los que se muestran en su mayoría totalmente de acuerdo con la cuestión.

Dentro de esos nuevos contenidos que puedan formar parte de la parrilla televisiva, ocuparán un lugar fundamental las actividades que se desarrollen en la ULPGC, tanto académicas, sociales, culturales o de cualquier otro ámbito. Sobre ello se la ha preguntado también a los estudiantes si son partidarios de la difusión de las actividades de la ULPGC a la sociedad en general a través de un canal de televisión interactivo propio de la universidad. La mayoría de ellos lo ven como algo positivo, estando de acuerdo con la cuestión un 50,23% del total y totalmente de acuerdo un 22,58%. En este caso se observa una homogeneidad entre todas las titulaciones así como entre los cursos participantes.

Otro aspecto que tendría cabida en la programación de una hipotética televisión universitaria sería la de dar a conocer y promocionar a los propios estudiantes de la ULPGC, de cara a la búsqueda de empleo. Esta idea es considerada por los alumnos de forma muy positiva, tal como se desprende de sus respuestas a la cuestión de si *la difusión de una Televisión Universitaria fomentará oportunidades de empleo de los titulados de la ULPGC*. Con una media de 3,83 y una desviación típica de 0,88, un 41,94% del total de los estudiantes se postula de acuerdo con dicha afirmación y un 23,96% totalmente de acuerdo con ello. En medio de la lectura de datos, destaca que son las mujeres las que se muestran más convencidas de que realmente una televisión universitaria fomentará las oportunidades de empleo. Por su parte, los hombres afirman mostrarse indecisos en un 44,3% de ellos.

Por último, y con una media cercana a 4, los estudiantes de esta universidad consideran que la Televisión Interactiva de la ULPGC supondrá una ventana al mundo para la Institución. Con esta idea se muestran totalmente de acuerdo un 22,48% y de acuerdo un 53,67%.

### 3. Conclusiones

A la vista de los resultados obtenidos en esta investigación sería interesante considerar, por parte de la comunidad universitaria, el importante papel que puede tener una televisión universitaria propia en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

En la primera parte de este trabajo, donde hemos analizado los hábitos de consumo de televisión por parte de los estudiantes universitarios, podemos concluir que la televisión sigue siendo un poderoso medio de comunicación a través del cual los estudiantes básicamente se informan de los acontecimientos y su uso y preferencias son muy similares, independientemente de su sexo, edad o estudios que estén cursando. En cambio, a la mayoría le gustaría usar este servicio público para formarse y educarse. En contraste con las televisiones comerciales, un canal de televisión universitaria debe ser rentable en términos sociales y culturales, no económicos. Debe ser un canal de comunicación independiente, abierto a la experimentación y la investigación pero sujeto a la evaluación periódica de controles internos y externos, y a la crítica de la comunidad académica, y a la renovación de sus objetivos en caso de que sea necesario, con el fin de mantenerse siempre como una opción de calidad televisiva [8]. En esta investigación, la gran mayoría de los estudiantes se ofrece a colaborar, dentro de sus posibilidades, en la creación de este modelo de televisión que atienda las necesidades sociales, culturales y educacionales que poseen todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

Así pues, para la ULPGC, la creación de un canal de televisión universitario distribuido tanto por la red de Televisión Terrestre Digital (TDT) así como por internet, sería una potente herramienta de expresión de las inquietudes y proyectos de la comunidad educativa, un foro de debate de cuestiones que afectan a distintos colectivos, tanto a la universidad como a la sociedad, un punto de referencia de la propia institución universitaria y un elemento capaz de dinamizar su propia vida académica y social.

Además, con la puesta en práctica de esta propuesta los estudiantes podrían desarrollar competencias tales como: toma de decisiones, creatividad, comunicar y transmitir conocimientos, capacidad de trabajo en un grupo multidisciplinar entre otros.

Como líneas futuras de investigación que pueden surgir a partir del presente informe, nosotros propondríamos primeramente un estudio detallado de los diferentes modelos de gestión posibles para televisiones universitarias, analizando los pros y los contras de cada uno de ellos. En definitiva, una televisión universitaria debe contar con todas las experiencias previas llevadas a cabo por las universidades que dieron el paso antes que ella, pero también debe ser reflejo original y creativo de la idiosincrasia de la propia comunidad universitaria. En cuanto a las valoraciones necesarias para justificar este ambicioso proyecto se debería llevar a cabo una investigación empírica, en la misma línea que la actual, pero en el estamento de todo el profesorado de la ULPGC, ya que sin duda serán ellos los que lleven el peso de este proyecto en un futuro.

En definitiva, la ULPGC debería iniciar una andadura que fortaleciese su lugar dentro de la sociedad como productor, creador y difusor de una cultura de comunicación audiovisual. Así mismo, de los resultados se concluye que una iniciativa de este tipo cuenta con el amplio respaldo de sus estudiantes, y a buen seguro con gran parte de la sociedad canaria. Quizás ahora sea el momento de promover procesos y proyectos de colaboración multidisciplinaria, además de vínculos pertinentes entre instituciones y organizaciones interesadas en enriquecer y potenciar una futura televisión universitaria.

## Referencias

1. López Cantos, F.: La universidad como actor en el sistema mediático (inédito). (2005)
2. Aguaded Gómez, J.I.; Sánchez Carrero, J.: Televisión educativa y universidades en un mundo digital. *Revista Comunicación. Nº 151, págs. 37-46* (2010).
3. Gómez, J. I. A.; Gómez, Y. M. (2008). Televisión universitaria y servicio público. *Comunicar, 16*(31) (2008)
4. Camarero, E.: Televisiones Universitarias en internet. Análisis de formatos y modelos de gestión para la comunicación y difusión científica y académica. *Mercado y Políticas de Cultura y Comunicación en la Convergencia Global*, 176. (2010)
5. Aguilera Moyano, M.; Farias Batlle, P.; Barayvar Fernández, A.: La comunicación universitaria: modelos, tendencias y herramientas para una nueva relación con sus públicos. *Revista Icono14* [en línea] 1 de Julio de 2010, Año 8, Vol. 2. pp. 90-124. Consultado el 24 de junio de 2014 de <http://www.icono14.net>.
6. Álvarez A.; Ramírez, A.: La Producción Audiovisual Universitaria. Televisión, Radio y Productoras. Madrid, Universidad Cardenal Herrera Oria-CEU. (2005)
7. Audiencia de Internet en el EGM. <http://www.aimc.es/-Audiencia-de-Internet-en-el-EGM-.html>. Consultado el 15 de septiembre de 2014
8. González, J.: Pantalla del malestar: El desafío de la Televisión Universitaria. Escuela de Comunicación Social, Universidad del Valle, Cali. (2003). (<http://comunicaciones.univalle.edu.co/politicas/documentos/EscueladeComunicacion-pantallaDelMalestarDesafioDeLaTelevisionUniversitaria.pdf>). Consultado el 23 de junio de 2014