



PEOPLE AND DISCIPLINES IN FUNCTION OF LANDSCAPE

European Network of Universities
for the implementation of the
European Landscape Convention



2024

Juan Manuel Palerm Salazar
(Editor)

CREDITS

People and disciplines in function of landscape, an editorial project by UNISCAPE NET 2024 provided an opportunity to critically reflect upon the relationship between landscape, men, and women, but this time from the landscape-centered perspective. How (or why) landscape-centric approach has (and still can) made a significant difference in our lifestyles, habits, and other patterns that design our evolution on Planet Earth. This was also a tribute to the Canarian poet and writer Pedro García Cabrera and his book *El Hombre en función del Paisaje (Man in the function of the landscape)*, which inspired not only the title but also the content of this reflection. This publication and international conference was directed and organized by UNISCAPE with the support and collaboration of CICOP Foundation, Gobierno de Canarias, Cabildo de Tenerife, Fundación CajaCanarias, Universidad de La Laguna and Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Editorial Project

UNISCAPE & Red de Universidades Europeas para el desarrollo e implementación del paisaje.

Editors

Profesor Juan Manuel Palerm Salazar - UNISCAPE

Coordination, layout and corrections

Sara E. Pérez

© Texts

Authors

© Images and graphics

Authors

© Cover image

Tullio Pericoli, *Moby Dick 1* (2011) oil and pencil on framed fresco

Cover Design

Ana M. Villalpando

ISBN

13 978-84-09-67700-9

TABLE OF CONTENTS

Introducción: El proyecto de paisaje, un potencial recurso estratégico.....	7
Líquenes	10
MOBY DICK: el Alma profunda del Paisaje. El Proyecto	
Juan Manuel Palerm Salazar	11
From geography to object	
Aldo Aymonino	19
City as Nature – The concept of Stadtnatur in Berlin	
Thilo Folkerts.....	21
Transparencias fugadas	36
The Art of Play. (Co)Designing with Children Landscapes of Change	
Laura Cipriani	37
Landscape design: moving beyond ecological restoration	
Sara Protasoni	40
On the drive for gardening as an essential dimension of the human being	
Hervè Brunon	47
Tipologías proyectadas con herramientas del paisaje. El eco-museo de Paria	
Federico Soriano	56
Las Islas en que vivo	71
“Landscape – a place for everyone”	
Bas Pedroli	72
The affections of landscape: sympathy, einfühlung	
Luca Illetterati, Ilaria Bussoni	82
Al mar fui por naranjas	
Ángela Ruiz	100
Landscape is a matter of us	
Annalisa Metta	110
Materiales, Suelos y Superficies. El Jardín	113
The complex project for contemporary complexity. Art’s gaze on the landscapes of ephemeral living	

Antonia María di Lauro	114
Descubriendo los espacios laminados	
Manuel Feo Ojeda	130
Sistemas ecológicos, cuatro escalas	
MOCA estudio (Carlos Moles Romero, Adrián Sánchez Castellano)	148
Nature, Man-Machine. The invention of Landscape	
Luca Zillo.....	160
Costas útiles frente al cambio climático	
Evelyn Alonso Rohner y José Antonio Sosa	162
Tradiciones, Turismo-Patrimonio. Convivencia	178
Entre copla y romería	
Rocío Narbona Flores.....	179
Exploring the Past through Technology: Reconstructing the people and landscape of San Cristóbal de La Laguna in the 16th Century.	
Fernando Pérez Nava e Isabel Sánchez Berriel	193
Color, lugar e identidad en los centros urbanos históricos. El Toscal en Santa Cruz de Tenerife	
Severo Acosta Rodríguez Narciso Hernández Rodríguez	208
Sistema de indicadores para la gestión del Patrimonio Construido: Propuesta y Análisis de casos	
Carmela Cionfrini	224
La ruta de las Haciendas. El rescate de un paisaje cultural relicto en el norte de Tenerife	
Juan R. Núñez Pestano, María Eugenia Monzón Perdomo, Judit Gutiérrez Armas.	240
Lugares, Identidades. Transformación	264
Los paisajes del desecho. Reactivación de los lugares del deterioro	
Israel Alba Ramis	265
Explorando la percepción del paisaje: interacciones entre locales y turismo en Buenavista del Norte (Tenerife, Islas Canarias)	
Elena María Pérez Gonzalez, David Stendart, Silvia Fernández Cacho	270
To do a landscape: Variations of the Costa Blanca	
Ester Gisbert Alemany	283

PoPerimeTrans

Néstor Pérez Almeida.....422

Paisajes Interculturales: concepto, enfoque pedagógico y estrategia de investigación

Alicia Fernanda Saguez Silva431

Epílogo en forma de diagnóstico sobre el paisaje y territorio en Canarias.....446

Introducción:

Presentación sobre la publicación y el Congreso UNISCAPE

EL PROYECTO DE PAISAJE, UN POTENCIAL RECURSO ESTRATÉGICO

Más allá de la influencia cultural y sensibilidad social que ha supuesto el Convenio Europeo del Paisaje (Florenia 2000), ratificado por el Gobierno de España en el 2008, y su desarrollo y gestión por los Ministerio y/o Consejerías autonómicas de competencia, El Proyecto de paisaje es un recurso estratégico, del que la opinión pública y los ciudadanos debería estar más informados, sobre las ventajas económicas, financieras y sociales que potencialmente puede expresar, un enfoque nuevo y original para abordar una cuestión política prioritaria donde la transversalidad de los conocimientos debe responder e influir a políticas transversales entre Ministerios y departamentos con una gestión más flexible.

Podríamos coincidir prácticamente de todo lo que se pueda diagnosticar sobre el estado actual del "Paisaje" en el ámbito Nacional y Europeo, está en todos los análisis sectoriales de los diferentes departamentos y disciplinas, calificando las actuaciones sobre el Paisaje de gran potencialidad estratégica y de generar recursos vitales, además de expresar claramente consideraciones asumidas por la comunidad respecto a la acción benéfica que este sector puede desarrollar en el mundo del diseño y del trabajo, de su utilidad social y económica, y de su capacidad de evocar una idea de "*civitas*" que es la base de nuestro concepto de sociedad y democracia.

Desde el proyecto del Paisaje resulta imposible desligar a los ciudadanos del entorno en el que viven, de su hábitat y de lo que percibe y desea, en cuanto da sentido y trascendencia a su Universo, El mismo es un destacado agente de cambio ambiental y la cultura su mecanismo básico de adaptación. Esta es la dimensión contemporánea del Paisaje y su trascendencia sobre la renovación del valor del Patrimonio tanto natural como cultural.

Un relanzamiento de la calidad del paisaje debe ser puesto como una prioridad absoluta en los intereses de cualquier país, no sólo por su gran importancia cultural, sino también por su inexplorado potencial social y económico. Frente a un estado de confrontación continua sobre procedimientos, desde el proteccionismo al desarrollismo, o del abandono, incidía, o abulia se debería incidir y precisar desde el mismo espíritu del artículo 45 de la Constitución, una mayor implicación y determinación sobre el Paisaje capaz de generar nuevas sinergias entre Ambiente, Territorio y Paisaje. Y sus repercusiones económicas y sociales sobre los ciudadanos.

La cuestión competencial sobre el paisaje plantea problemas específicos derivados de su propio concepto, de hecho (CoE) no aparece en los preceptos constitucionales de reparto competencial del Estado; y si admitimos que toda realidad debe estar allí formalmente comprendida, como sostienen los juristas, debemos proceder a una tarea de integración en algunos de los términos y competencias especificadas en los artículos 148 o 149 del texto constitucional además del propio artículo 45.

En Canarias esta realidad oscila reiteradamente hasta la paradoja de cancelar, el parlamento de Canarias, en la modificación de la ley del Suelo el capítulo sobre el Observatorio del paisaje sin argumentación específica en el preámbulo ni en el texto explicativo.

Pero, ¿cómo responde en la práctica el Proyecto del paisaje, en la que algunos sectores lo consideran arbitrario? El proyecto de Paisaje, como actitud, proiesis, debe proceder y responder a los contextos donde se ejecutan proyectos y acciones donde se evidencian los conflictos “entre”, no debe proceder por determinaciones genéricas de lo general a lo particular, o del plan-planeamiento frente al proyecto y viceversa, o de la morfología a la tipología como respuesta normativa, o de los parámetros del espacio público o verde, sino que actúa y se promueve por secuencias temáticas siempre definidas con directivas precisas en el tiempo y el espacio. Es una lógica para las relaciones entre actividades y flujos, más que para las relaciones entre objetos por muy atractivas que sean sus formas, potenciar interrelaciones de espacios y formas naturales y artificiales con una fuerte vocación de acoger e integrar diferentes conocimientos y diferentes opiniones, abierta a involucrar tanto como sea posible cualquier instancia que esté disponible de manera responsable.

Obviamente, esta estrategia se encuentra normalmente con muros burocratizados insalvables. En los límites entre el pensamiento y proyecto, los objetivos del paisaje son principios de orientación y nuevo enfoque cualitativo, donde la belleza, el trabajo, sus procesos y escuchar las vocaciones de los lugares son los valores centrales. Cuando una comunidad está involucrada y es responsable de un lugar, es allí donde se juega su destino y donde el proyecto del paisaje se cohesiona.

La crisis en el paisaje es como un síndrome depresivo, y como tal se debe combatir sin cuartel, por los efectos nocivos que produce cuando los lugares pierden grosor humano, incluso antes del físico. Esto sucede cuando el mapa de nuestros valores fundamentales del paisaje se vuelve opaco: y es como una cadena: la falta de belleza, la falta de trabajo, la falta de escuchar las vocaciones son factores abrumadores y deprimentes.

Estamos encorsetados en esquemas disciplinarios y profesionales obsoletos con dificultades de diálogo y comunicación con los ciudadanos y tenemos una visión de la participación de las personas en la gestión y transformación del territorio que es arcaico, en su sentido más genérico. Estamos hablando del desasosiego de la ciudadanía, la vida pública es una batalla entre privilegios y recursos económicos, pero todo esto no tiene sentido si no tenemos el desapego de una visión que también es espiritual, representativa y simbólica.

Si siempre se reconoce que la belleza es una prerrogativa de excelencia en nuestra vida, en el planeta y sus territorios, el problema ahora es entender cómo y por qué puede seguir siendo hoy, lo que, por el contrario, parece eliminarse como un accidente subjetivo. El problema es saber cómo ver, reconocer y fomentar los síntomas de esta reacción. Cancelar esos prejuicios de subjetividad desde el Proyecto del Paisaje, la belleza como sistema de relaciones entre, y no desde el autismo institucional o intelectual. Es necesario un relanzamiento, porque el paisaje es un activo cultural, social y económico esencial.

Para abordar estos desafíos, es necesario definir nuevos enfoques, herramientas y métodos, necesitamos establecer acciones, programas y procedimientos para el relanzamiento de una nueva logita de actuar en el territorio y en el Paisaje y, sobre todo, fermentar la auto-regeneración de nuestro hábitat. Precisamente por ello este Congreso UNISCAPE 2024.

Efectivamente somos un segmento el Científico, Universitario y de Investigación, debemos de acercarnos con los otros dos segmentos El Institucional- Gobernanza y el de los ciudadanos, en la convicción que no se No puede ni debe imponer uno frente a los demás, necesitamos equilibrio y proporcionalidad entre ellos y mucha sabiduría con educación y formación, desgraciadamente deficitaria.

Juan Manuel Palerm Salazar

Presidente de UNISCAPE. Catedrático de Arquitectura ULPGC