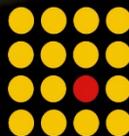


COMUNICACIÓN, DESINFORMACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Libro de Actas del II Congreso
de Comunicación en la Sociedad Digital

Coords.
Alberto Dafonte Gómez
María Isabel Míguez González



EGREGIUS
ediciones

COMUNICACIÓN, DESINFORMACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LIBRO DE ACTAS DEL
II CONGRESO DE COMUNICACIÓN
EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Coords.

Alberto Dafonte Gómez
María Isabel Míguez González





Esta obra que distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra em repositórios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión

COMUNICACIÓN, DESINFORMACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. LIBRO DE ACTAS DEL II CONGRESO DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DIGITAL

Diseño de la cubierta: Víctor Jesús Izquierdo Fernández

Maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Egregius editorial

Primera edición, 2024

ISBN: 978-84-1177-094-1

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

S10. MISCELÁNEA

PONENCIAS

- **Ponencia S10-01.** EL PODER DE LOS PODCASTS EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN HUMANIDADES
Anna Peirats Navarro. M^a Paz Marin García.
- **Ponencia S10-02.** COMUNICAR, PERSUADIR O TRANSMITIR INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL REGISTRO DIVULGATIVO
Anna Peirats Navarro. M^a Paz Marin García.
- **Ponencia S10-03.** ÉTICA E INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES
Anna Peirats Navarro.
- **Ponencia S10-04.** EL ESENCIALISMO EN DISPUTA: LA PRESENCIA DE LA IA EN LA COMUNICACIÓN Y EL DEBATE SOBRE VOCES ARTIFICIALES VS VOCES NATURALES
Irene Martín Guillén.
- **Ponencia S10-05.** ESTUDIO DEL FENÓMENO "BOOBSTREAMING" EN TWITCH.TV: NUEVOS ESPACIOS PARA LA HIPERSEXUALIZACIÓN, EL SEXISMO Y LA MISOGINIA EN LA CULTURA DIGITAL.
Jesús Peris Camarasa.
- **Ponencia S10-06.** EL FEMICIDIO, UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Vladimir Argudo Palomeque.
- **Ponencia S10-08.** ¿LAS MANIFESTACIONES CONTROVERTIDAS DE TRUMP CONDICIONAN SU CARRERA A LA CASA BLANCA?
Mònica Puntí Brun. Sílvia Espinosa Mirabet.
- **Ponencia S10-09.** ANÁLISIS DEL CIBERLENGUAJE EMOCIONAL DE *CRÓNICAS GERMÁNICAS*
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S10-10.** ANÁLISIS LINGÜÍSTICO- EMOCIONAL DE LA CIBERCOMUNICACIÓN GENERADA POR MARTA RIUMBAU EN *INSTAGRAM*
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S10-11.** ANÁLISIS DE LOS REFERENTES CULTURALES EN EL CANAL DE *YOUTUBE CRÓNICAS GERMÁNICAS*
Lía De Luxán Hernández.

- **Ponencia S10-12.** CINE DOCUMENTAL Y METRAJE ENCON-
TRADO: PERSPECTIVAS EN TORNO A LA REPRESENTACIÓN
Juan José Balaguer Pérez.
- **Ponencia S10-13.** CONSIDERACIONES EN TORNO AL IM-
PACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CINE
Juan José Balaguer Pérez.
- **Ponencia S10-14.** ¿SABEMOS QUÉ SIGNIFICAN REALMENTE
LOS TÉRMINOS *ANALÓGICO* Y *DIGITAL*?: SU HISTORIA EN LA
TRADICIÓN LEXICOGRÁFICA DE LA REAL ACADEMIA ESPA-
ÑOLA
Laura Arribas González.
- **Ponencia S10-15.** INNOVACIÓN DOCENTE A TRAVÉS DEL
PODCAST EN EL GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL
Jose Miguel Rodríguez Ferrer.
- **Ponencia S10-16.** INNOVACIÓN DOCENTE EN LA DETECCIÓN
Y MANEJO DE LAS DIFICULTADES DE APRENDIZAJE ME-
DIANTE LAS REDES SOCIALES
Jose Miguel Rodríguez Ferrer.
- **Ponencia S10-18.** ANÁLISIS DEL ACCESO A INTERNET EN ZO-
NAS RURALES DE LA RIOJA
M^a Ángeles Díaz Cama.

ANÁLISIS DE LOS REFERENTES CULTURALES EN EL CANAL DE *YOUTUBE CRÓNICAS GERMÁNICAS*

LÍA DE LUXÁN HERNÁNDEZ

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Introducción: La cultura alemana forma una parte bastante importante de las asignaturas *Tercera Lengua y su Cultura I: Alemán y Tercera Lengua y su Cultura II: Alemán* del Grado en Lenguas Modernas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El profesorado no debe aislarse de la sociedad digital. Es más, acercándose a ella, puede que consiga motivar en mayor medida al estudiantado. Los nativos digitales a los que se les enseña la cultura alemana pueden involucrarse más en conocerla si se les invita a hacer búsquedas de personas de referencia en esta materia en *Instagram* o *Youtube*. Manejar e investigar tanto fuera como dentro del aula, con el estudiantado, redes sociales que versen sobre la materia de los proyectos docentes incentiva al aprendiente, mejora la docencia y crea nuevos paradigmas.

En esta comunicación, estudiaremos el canal *Crónicas Germánicas*, en el que se relatan aspectos de la cultura alemana de un forma didáctica-mente espontánea y cercana. Analizaremos los referentes culturales de la cibercomunicación que genera su creadora de contenido, Elisabet.

Objetivos: Se parte de la hipótesis de que en la cibercomunicación de cultura hay referentes culturales, que, por su naturaleza digital y demás cualidades intrínsecas al formato, merecen una clasificación un poco diferente a la analógica. El objetivo principal consiste en refrendar, corregir o anular la citada tesis. Analizaremos un vídeo de *Crónicas Germánicas* y clasificaremos sus referentes conforme a una metodología propia, basada en un estudios previos y refrendada científicamente.

Metodología: En aras de comprender y analizar los aspectos más específicos, se hace necesario el empleo de una metodología deductiva. Se debe estudiar lo más general para llegar a comprender mejor lo más concreto. Mas la deducción se da la mano con la inducción en determinados

aspectos. El estudio del contexto y del cotexto se presentan como necesarios para poder dibujar una imagen más precisa de los referentes culturales en la cibercomunicación. La tipología de Beller (2006), la competencia intercultural y las dimensiones culturales de Hofstede (1984) se dan aquí cita.

Resultados: Se corrobora la tesis inicial. La interculturalidad está presente, mas no se llega a la transculturalidad. La cultura se explica desde un punto de vista más cercano al consumidor español. Se aclaran continuamente los conceptos. No se extranjerizan sin más. Los elementos extralingüísticos no son tan importantes como *a priori* pudiera pensarse.

Conclusiones: La cibercomunicación en cultura se presenta como un reto de los lingüistas, periodistas y demás profesionales-usuarios de la lengua. Son los referentes culturales una forma de aproximar al lector más a la cultura meta. Cuanto menos sea necesario domesticarlos, mayor nivel de competencial intercultural habrá este alcanzado.

PALABRAS CLAVE

REFERENTES CULTURALES, CRÓNICAS GERMÁNICAS, YOUTUBE, COMUNICACIÓN DIGITAL

CINE DOCUMENTAL Y METRAJE ENCONTRADO: PERSPECTIVAS EN TORNO A LA REPRESENTACIÓN

JUAN JOSÉ BALAGUER PÉREZ

Universidad de Granada

El cine documental conlleva una serie de consideraciones éticas que configuran la relación que el equipo creativo mantiene con las personas a las que filma. Bill Nichols (2010) ilustra, mediante varios ejemplos, el impacto que la difusión de una obra de no ficción puede tener sobre las