



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

# Comunicación digital en la era de la Inteligencia Artificial

Coords.

Alberto Dafonte-Gómez

María Isabel Míguez González

*Dykinson, S.L.*

COMUNICACIÓN DIGITAL  
EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

---

COMUNICACIÓN DIGITAL  
EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

---

Coords.

ALBERTO DAFONTE-GÓMEZ  
MARÍA ISABEL MÍGUEZ GONZÁLEZ

*Dykinson, S.L.*

2024



Esta obra se distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

La Editorial Dykinson autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión. Al tratarse de una obra colectiva, cada autor únicamente podrá incluir el o los capítulos de su autoría.

COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2024

N.º 228 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2024

ISBN: 978-84-1070-443-5

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

# ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN .....	12
--------------------	----

ALBERTO DAFONTE-GÓMEZ  
MARÍA ISABEL MÍGUEZ-GONZÁLEZ

## SECCION I.

### ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

CAPÍTULO 1. DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL EN LA ERA DE LA IA EN LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN .....	15
---	----

VICTORIA MORA DE LA TORRE  
LAURA LÓPEZ MARTÍN

CAPÍTULO 2. ALFABETIZACIÓN MULTIDISCIPLINAR EN IA GENERATIVA EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL .....	32
---	----

LAURA LÓPEZ MARTÍN  
VICTORIA MORA DE LA TORRE

CAPÍTULO 3. LAS MEJORAS EN EL ESTUDIANTADO DE PERIODISMO DEL CONOCIMIENTO TEÓRICO- PRÁCTICO DEL PÓDCAST A PARTIR DE UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE-SERVICIO .....	45
---	----

JAVIER DE SOLA-PUEYO  
ANTONIA ISABEL NOGALES-BOCIO  
ANA MANCHO DE LA IGLESIA  
CARMEN MARTA-LAZO

CAPÍTULO 4. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SOBRE IA GENERATIVA E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: UNA EXPERIENCIA INNOVADORA DE EXPLORACIÓN Y CATALOGACIÓN DE HERRAMIENTAS EN UN POSGRADO UNIVERSITARIO .....	68
---	----

MARÍA SÁNCHEZ GONZÁLEZ  
ÁLVARO SERNA-ORTEGA

CAPÍTULO 5. LOS GRUPOS DE WHATSAPP ENTRE FAMILIAS: SU USO COMO INSTRUMENTO DIDÁCTICO EN EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA. REVISIÓN SISTEMÁTICA .....	87
---	----

LETICIA MORATA SAMPAIO  
BLANCA HERNÁNDEZ QUINTANA  
ITAHISA MULERO-HENRÍQUEZ

CAPÍTULO 6. IMPACTO DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL BIENESTAR PSICOLÓGICO DE LA GENERACIÓN Z: UNA APROXIMACIÓN SISTEMÁTICA .....	104
LAURA LÓPEZ REY ALBERTO DAFONTE-GÓMEZ	
CAPÍTULO 7. MENORES Y REDES SOCIALES: CLAVES PARA ENSEÑARLES A USARLAS CONTRA LA DESINFORMACIÓN .....	125
ANA PÉREZ-ESCODA EGLÉE ORTEGA FERNÁNDEZ MANUEL CARABIAS LUIS MIGUEL PEDRERO-ESTEBAN	
CAPÍTULO 8. TRUST IN DIGITAL ENVIRONMENTS: PERCEPTIONS ON NEURAL MACHINE TRANSLATION AMONG FUTURE COMMUNICATION PROFESSIONALS .....	144
CÉLIA TAVARES LUCIANA OLIVEIRA SANDRA RIBEIRO	
CAPÍTULO 9. EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. DATOS NACIONALES AÑO 2023 .....	171
M <sup>a</sup> DE LOS ÁNGELES DIAZ CAMA	
CAPÍTULO 10. EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR: FORMACIÓN PROFESIONAL DE GRADO SUPERIOR Y ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. DATOS NACIONALES AÑO 2023 .....	192
M <sup>a</sup> DE LOS ÁNGELES DIAZ CAMA	
CAPÍTULO 11. NUEVA REGULACIÓN TECNOLÓGICA PARA PROTEGER A LOS MENORES DE LA SEXTORSIÓN EN ESPAÑA .....	207
ROBERTO CRUZ PALMERA	
CAPÍTULO 12. REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE: UN ESTUDIO PILOTO DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD .....	229
JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FERRER	
CAPÍTULO 13. EL FALSO DOCUMENTAL: UNA PROPUESTA PRÁCTICA PARA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIÓN DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO .....	251
CÉSAR GONZÁLEZ-MARTÍN JOSÉ MANUEL BERMÚDEZ CANO MIGUEL ÁNGEL LOZANO PÉREZ	

CAPÍTULO 14. USO DE TIKTOK Y SU IMPACTO EN LA PROCRASTINACIÓN  
ACADÉMICA Y GESTIÓN DEL TIEMPO ENTRE ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO EXPLORATORIO .....271

JANETH PILAR DIAZ VERA  
ALICIA KARINA RUIZ RAMÍREZ  
ZOILA JESSENIA FABRA SARMIENTO  
CARLOTA MARIA BAYAS JARAMILLO

CAPÍTULO 15. BENEFICIOS, DESAFÍOS Y RETOS PARA LA  
ENSEÑANZA DE LENGUA EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA  
EN ENTORNOS AUDIOVISUALES .....288

M<sup>a</sup> PAZ MARÍN GARCÍA  
LLUÏSA ASTRUC

CAPÍTULO 16. PREPARACIÓN DE CASOS CLÍNICOS PARA  
LA ASIGNATURA BIOQUÍMICA DEL GRADO DE QUÍMICA  
UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL .....304

JOSEP JOAN CENTELLES SERRA  
ESTEFANIA MORENO GUILLÉN  
PEDRO RAMON DE ATAURI CARULLA  
SANTIAGO IMPERIAL RÓDENAS

CAPÍTULO 17. EL USO DE E-BOOKS EN AMBIENTES ESCOLARES  
Y SUS EFECTOS EN EL APRENDIZAJE .....323

ALEXANDRA PARAR-HERNÁNDEZ  
CAROLINA COVALEDA  
VIRGÍNIA HEBE-AVENDAÑO

CAPÍTULO 18. MANEJO DE CASOS PRÁCTICOS MEDIANTE  
EL USO DE PODCAST: UN ESTUDIO PILOTO DE INNOVACIÓN  
DOCENTE EN LA UNIVERSIDAD .....337

JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ FERRER

SECCION II.  
COMUNICACIÓN POLÍTICA

CAPÍTULO 19. LA BATALLA DIGITAL EN LA 2ª RONDA  
ELECTORAL COSTARRICENSE DE 2022: FIGUERES VS CHAVES .....355

JULIA FONTENLA-PEDREIRA  
IVÁN PUENTES-RIVERA  
JOSÉ RÚAS ARAÚJO

CAPÍTULO 20. LA ESFERA PÚBLICA DIGITAL EN EL DEBATE  
POLÍTICO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ECUADOR:  
UN ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE TWITTER (X) .....383

MANOLY ANDREA VILLAMAR PÉREZ  
HÉCTOR MANUEL CÓRDOVA MEDINA  
JUALIANA NARCISA PLAZA CONTRERAS  
ZOILA FABARA SARMIENTO

CAPÍTULO 21. LAS NUEVAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING POLÍTICO Y LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES .....	397
SILVIA AGUIRRE JIMÉNEZ CARLOS ALCÍVAR TREJO	
CAPÍTULO 22. RENDIMIENTO DE LA PLATAFORMIZACIÓN EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA .....	412
EDUARDO FERNÁNDEZ GARCÍA	
CAPÍTULO 23. PERSUASIÓN Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL DISCURSO POLÍTICO .....	433
ANNA PEIRATS	
CAPÍTULO 24. LA INFLUENCIA DE LAS DECLARACIONES POLÉMICAS DE DONALD TRUMP EN SU CANDIDATURA PRESIDENCIAL .....	448
MÓNICA PUNTÍ-BRUN SÍLVIA ESPINOSA-MIRABET	
CAPÍTULO 25. COMUNICACIÓN POLÍTICA EN REDES SOCIALES: ESTRATEGIAS DE LA OFICINA DEL PARLAMENTO EUROPEO EN ESPAÑA PARA PROMOVER LAS ELECCIONES EUROPEAS EN LA GENERACIÓN Z .....	470
LEYRE DE CEPEDA APARICIO ANA BELÉN OLIVER GONZÁLEZ JOSÉ MANUEL MARTÍN HERRERO	
CAPÍTULO 26. EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PROPAGACIÓN Y DETECCIÓN DE PROPAGANDA BÉLICA EN LA ERA DIGITAL .....	486
ESTÍBALIZ GARCÍA HUETE	
CAPÍTULO 27. TIKTOK COMO ESPACIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA DEL ECUADOR .....	502
JANETH PILAR DÍAZ VERA VICTORIA MICHELLE ZAMBRANO FREIRE LISSETTE ESTEFANÍA PAZMIÑO OCAÑA ALICIA KARINA RUIZ RAMÍREZ	

### SECCION III.

#### PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CAPÍTULO 28. MALAS PRÁCTICAS EN LAS CAMPAÑAS DIGITALES DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL .....	523
JESÚS PÉREZ-SEOANE JUAN MANUEL CORBACHO-VALENCIA	

CAPÍTULO 29. EL LOBBY DE LA INDUSTRIA CÁRNICA EN ESPAÑA:  
REPOSICIONAMIENTO DE MARCA .....540

ANA BELÉN OLIVER-GONZÁLEZ  
JOSÉ MANUEL MARTÍN-HERRERO  
LEYRE DE CEPEDA APARICIO

CAPÍTULO 30. CONSUMIDORES DIGITALES: NUEVAS TENDENCIAS  
Y DINÁMICAS DELICTIVAS. NUEVOS RETOS DEL DERECHO PENAL  
PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO .....553

ROBERTO CRUZ PALMERA

CAPÍTULO 31. DE CREADORES DE CONTENIDO A INFLUENCERS.  
CONTENIDOS PROPIOS FRENTE A CONTENIDOS PROMOCIONALES  
DE MARCA. ESTADO DE LA CUESTIÓN .....578

NATALIA ARCOS VALLS  
EMMA TORRES-ROMAY

CAPÍTULO 32. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y PUBLICIDAD  
DIGITAL: ESTUDIO DEL EFECTO EN LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA  
Y LAS DECISIONES DE COMPRA DEL CONSUMIDOR .....595

NAFTALÍ PAULA VELOZ

CAPÍTULO 33. LET'S PLAY! MARKETING Y VIDEOJUEGOS:  
ESTRATEGIAS INNOVADORAS Y EFECTIVAS EN LA ERA DIGITAL 613

RAQUEL CRISÓSTOMO GÁLVEZ

#### SECCION IV. COMUNICACIÓN Y REDES

CAPÍTULO 34. CONNECTING COMMUNITIES WITH COLLABORATIVE  
COMMUNICATION: A DESIGN-BASED MODEL FOR TOURISM  
DEVELOPMENT IN RURAL AREAS .....629

MÓNICA DA SILVA E SILVA  
RUI RAPOSO  
XABIER MARTÍNEZ-RÓLAN

CAPÍTULO 35. INNOVACIÓN EN LA MARCA PERSONAL Y DEPORTE  
ESPECTÁCULO: LOS CASOS DE RAFAEL NADAL, CARLOS ALCARAZ  
Y GARBINE MUGURUZA .....658

LUCÍA MOYA-DÍAZ  
SONIA BLANCO  
NEREIDA CEA

CAPÍTULO 36. EL DESAFÍO DEL PERIODISTA EN MEDIOS DIGITALES:  
ADAPTACIÓN Y EVOLUCIÓN ANTE LA IRRUPCIÓN DE  
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL .....683

JOSÉ MARÍA RUBIO TORIL  
MARÍA SÁEZ DE PROPIOS

CAPÍTULO 37. COMUNICACIÓN ONLINE DE LAS MARCAS TERRITORIO SITUADAS EN LAS PRIMERAS POSICIONES DE RANKINGS INTERNACIONALES: ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y RELACIÓN CON SU ÉXITO.....	698
CARMEN MÁIZ-BAR	
VICENTE BADENES-PLÁ	
JULINDA MOLARES-CARDOSO	
CAPÍTULO 38. DESAFÍOS ÉTICOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. UNA PROPUESTA DE REVISIÓN A LAS NORMAS PENALES QUE REGULAN LA PROPIEDAD INTELECTUAL.....	719
ROBERTO CRUZ PALMERA	
CAPÍTULO 39. METAVERSE'S IMPACT ON GREEN TOURISM .....	740
PEDRO ÁLVARO PEREIRA CORREIA	
CAPÍTULO 40. PROMPTS Y ELEMENTOS COMUNES EN LOS TÍTULOS Y TEXTOS DE LA CRÍTICA TELEVISIVA GENERADA MEDIANTE HERRAMIENTAS DE IA .....	764
VICENTE SANZ DE LEÓN	
GUSTAVO MONTES RODRÍGUEZ	
SAIDA SANTANA MAHMUT	
CAPÍTULO 41. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA MODERACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....	782
MARÍA SÁEZ DE PROPIOS	
CAPÍTULO 42. ESTUDIO DEL IMPACTO GENERADO EN LA AUDIENCIA POR HIPERIA, EL PRIMER CONTENIDO AUDIOVISUAL CREADO POR IA EN ESPAÑA PARA RADIO 3 EXTRA, LA PLATAFORMA DE CONTENIDOS EXCLUSIVOS PARA APP Y WEB DE RADIO 3 .....	799
CONCEPCIÓN GÓMEZ LÓPEZ	
CAPÍTULO 43. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y REDES SOCIALES: EL IMPACTO DE LA PRESENCIA DIGITAL DE LOS CANDIDATOS DURANTE LAS ELECCIONES CATALANAS DE 2024 .....	823
JOSÉ MANUEL MARTÍN-HERRERO	
LEYRE DE CEPEDA APARICIO	
ANA BELÉN OLIVER-GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 44. TENDENCIAS EN LA COMUNICACIÓN DE LAS ONG COMO PROMOTORAS DEL CAMBIO SOCIAL: CIBERACTIVISMO, INCIDENCIA Y ARTIVISMO .....	839
XOSÉ BAAMONDE SILVA	
SILVIA GARCÍA MIRÓN	
XABIER MARTÍNEZ ROLÁN	

CAPÍTULO 45. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN TIEMPOS DE REDES SOCIALES DIGITALES: HACIA UN CIBERACTIVISMO SOCIAL AUTÓNOMO Y COMUNITARIO .....	857
LÁZARO M. BACALLAO-PINO	
CAPÍTULO 46. EDUCACIÓN EN REDES SOCIALES MEDIANTE EL ACTIVISMO EN LENGUA DE SIGNOS Y LA COMUNIDAD SORDA: FAMILIA VÁZQUEZ TV .....	878
IVÁN VÁZQUEZ VILLAR	
CAPÍTULO 47. LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA MEDIANTE EL USO DEL PODCAST .....	894
ANNA PEIRATS	
CAPÍTULO 48. PRÁCTICAS ÉTICAS EN LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES .....	910
ANNA PEIRATS	
CAPÍTULO 49. EL ESENCIALISMO EN DISPUTA: LA PRESENCIA DE TECNOLOGÍA E I.A. Y EL DEBATE SOBRE VOCES ARTIFICIALES VS VOCES NATURALES EN LA COMUNICACIÓN .....	926
IRENE MARTÍN GUILLÉN	
CAPÍTULO 50. EL FEMICIDIO, UNA MIRADA DESDE LA COMUNICACIÓN SOCIAL .....	945
VLADIMIR ARGUDO P.	
CAPÍTULO 51. HERRAMIENTA DE ANÁLISIS FILOLÓGICO EN BASE A LA EMOCIÓN EN LA CIBERCOMUNICACIÓN: A PROPÓSITO DE UN POST DE MARTA RIUMBAU .....	958
LÍA DE LUXÁN HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 52. ¿SABEMOS QUÉ SIGNIFICAN REALMENTE LOS TÉRMINOS ANALÓGICO Y DIGITAL? SU HISTORIA EN LA TRADICIÓN LEXICOGRÁFICA DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA .....	1000
LAURA ARRIBAS GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 53. CINE DOCUMENTAL Y METRAJE ENCONTRADO: PERSPECTIVAS EN TORNO A LA REPRESENTACIÓN .....	1028
JUANJO BALAGUER	
CAPÍTULO 54. ANÁLISIS DEL ACCESO A INTERNET EN ZONAS RURALES DE LA RIOJA .....	1041
M <sup>a</sup> DE LOS ÁNGELES DIAZ CAMA	
CAPÍTULO 55. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL A TRAVÉS DE LA TRANSMISIÓN DE CULTURA ALEMANA EN “CRÓNICAS GERMÁNICAS” .....	1055
LÍA DE LUXÁN HERNÁNDEZ	

# HERRAMIENTA DE ANÁLISIS FILOLÓGICO EN BASE A LA EMOCIÓN EN LA CIBERCOMUNICACIÓN: A PROPÓSITO DE UN POST DE MARTA RIUMBAU

---

LÍA DE LUXÁN HERNÁNDEZ

*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

A nuestro juicio, son los problemas actuales los que deben ocupar el marco de la investigación y la enseñanza. Las redes sociales son el medio de entretenimiento e información de gran parte de la juventud global. Asimismo, la preocupación y la concienciación por una buena salud mental desempeñan un papel preponderante en la sociedad del siglo XXI, y, más aún, en el rango de población más joven.

Asistimos, pues, a una sociedad en la que la profesión de *influencer* cobra cada vez más protagonismo. Estamos ante creadores de contenido muy diverso que entretienen a la par que se convierten en un amigo, en un espejo al que mirarse, en un rincón en el que refugiarse en momentos de tristeza o de aburrimiento, así como en el foco de críticas, envidia y odio.

En virtud de lo anterior, nos parece pertinente investigar en el marco de las redes sociales desde el punto de vista emocional. Nuestro campo de trabajo será la filología. Nos ocuparemos de buscar las que catalogaremos como herramientas filológicas en base a la emoción en el contexto de la cibercomunicación.

### 1.2. PLANTEAMIENTO GENERAL DEL CAPÍTULO

En el presente capítulo, describiremos, en primer término, la hipótesis de partida y, a continuación, los objetivos que se persiguen mediante la

investigación que aquí nos convoca; se hará una escisión entre los principales y los secundarios. Una vez acotados los objetivos podrá plantearse la metodología de trabajo que, como casi todo proyecto de investigación, no se nutrirá de un único enfoque metodológico, sino que habrá una amalgama de ellos, entre los que destacaremos el deductivo. En ese apartado se efectuará una contextualización, se describirá el proceso de búsqueda de las herramientas de análisis filológico en base a la emoción, se presentará a la *influencer* objeto de estudio, así como el *post* en el que se aplicarán las herramientas.

Tras la explicación metodológica, se mostrarán los resultados: el análisis del *post*, de modo cualitativo y cuantitativo. Nos centraremos tanto en la emoción que proyecta en términos abstractos la creadora de contenido en redes Marta Riumbau, como en la que genera en sus seguidores, a través, en este último supuesto, de los comentarios que escriben debajo del citado *post*. Cerrará este capítulo el apartado de conclusiones, seguido de una lista de referencias.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. HIPÓTESIS Y OBJETIVO PRINCIPAL

La investigación que aquí nos concierne se asienta en los siguientes presupuestos:

1. Las redes sociales son un fenómeno en términos descomunales en nuestra civilización, sumergida, de pleno, en el mundo cibernético.
2. Es *Instagram* la red social por excelencia.
3. La *influencer* Marta Riumbau influye emocionalmente en sus seguidores debido al evidente número de ellos en *Instagram*.

El objetivo principal consistirá en refrendar, corregir o anular las citadas hipótesis.

### 2.2. OBJETIVOS DE DESARROLLO

Se tendrá que analizar un *post* que, por su actualidad, pueda generar un mayor interés emocional. Para ello deberán buscarse herramientas que

sean de utilidad universal para el análisis filológico de la emoción. Esas posibles herramientas deberán favorecer una investigación en la que se vinculen las emociones de Ekman (1970, 1972, 1992), de Ekman y Friesen (1971, 1982) y de Ekman, Friesen y Sorenson (1969) con la gramática, la retórica y los elementos extralingüísticos en sí mismos. Deberá estudiarse qué es el ciberlenguaje (Rodríguez Rodríguez, 2021) y establecer una simbiosis entre este y las redes sociales. No puede olvidarse tampoco caracterizar a la propia Marta Riumbau, de acuerdo con lo que refleja en *Instagram* y en *Youtube*.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. DESCRIPCIÓN DEL APARTADO

En este apartado se recoge todo el proceso metodológico para poder conseguir unos resultados óptimos en la investigación que nos concierne. Se mencionarán los diferentes planteamientos metodológicos; se describirá el proceso metodológico en sí mismo; se ilustrará cómo seleccionar la que vamos a considerar la herramienta de análisis filológico en base a la emoción en la cibercomunicación; se estudiará el personaje de Marta Riumbau en redes; y se hará partícipe al lector del cómo de la elección del *post*.

#### 3.2. PLANTEAMIENTOS METODOLÓGICOS

Para poder conseguir unos resultados contrastados, se hace uso de una multimetodología que esté dominada por la constatación documental. Se dan la mano procesos deductivos e inductivos. El estudio del contexto y cotexto es primordial para poder analizar datos específicos del discurso.

#### 3.3. PROCESO METODOLÓGICO

El objetivo final de esta investigación es el análisis de un *post* de la *influencer* Marta Riumbau en *Instagram*. Ello podrá conseguirse gracias a la búsqueda de una herramienta de análisis filológico en base a la emoción en la cibercomunicación, que es un objetivo de desarrollo importantísimo y de carácter final preliminar: estamos ante la antesala de la aplicación práctica. Ese ansiado hallazgo podrá propiciarse

gracias a un estudio teórico de los conceptos sobre cibercomunicación, retórica, emoción y elementos extralingüísticos. Además, antes de efectuar un análisis de la publicación que se escoja de la citada creadora de contenido en redes sociales, se tendrá, en aras de llevar a cabo un trabajo de mayor calidad, que estudiar el personaje en cuestión.

En virtud de lo anterior, podemos concluir que el proceso metodológico es el siguiente:

1. Estudio teórico de los conceptos previos que enmarcan el estado del arte.
2. Elaboración de pre-herramientas.
3. Confección de la herramienta de análisis filológico en base a la emoción en la cibercomunicación, aplicada a *Instagram*.
4. Estudio del personaje Marta Riumbau en las redes sociales.
5. Determinación de cómo proceder a la elección de un *post* de Marta Riumbau en su cuenta de Instagram.
6. Aplicación de la herramienta de análisis filológico en base a la emoción en la cibercomunicación en el estudio del *post*.
7. Se tendrá en cuenta tanto la emoción que puede generar en términos más generales Marta Riumbau como la que se proyecta a través de los comentarios.

### 3.4. HACIA UNAS HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS FILOLÓGICO EN BASE A LA EMOCIÓN

#### 3.4.1. Descripción general

El epígrafe que aquí nos convoca está destinado al estudio de los conceptos previos que enmarquen el estado del arte, a la búsqueda de tablas o medios de análisis preexistentes de las disciplinas pilares de esta investigación y a la creación de pre-herramientas, así como a la adaptación de estas últimas al análisis filológico en base a la emoción para la confección de la herramienta en sí.

### 3.4.2. Conceptos previos

#### Cibercomunicación

Consideramos que el estudio previo de los términos implícitos en el concepto “cibercomunicación”, nos permitirá poder comprender mejor el vocablo que aquí nos concierne.

En el Diccionario de la Real Academia Española (en adelante, DRAE), se define “comunicación”, en su acepción segunda, como un “trato, correspondencia entre dos o más personas”. Ello puede aplicarse a la comunicación en internet, que, en términos simplistas, la “cibercomunicación”. ¿Pero qué es “comunicar”? Hemos seleccionado cuatro formas de explicar esta acción, planteadas por el DRAE:

1. Hacer a una persona participe de lo que se tiene.
2. Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo
3. Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito.
4. Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor

Un *influencer*, es decir, un creador de contenido que influye o pretende influir a sus seguidores a través de las redes sociales (en nuestro supuesto, el soporte de la comunicación es *Instagram*) comunica de las cuatro maneras que se señalan arriba. Nos interesa destacar el vocablo “código”, que aparece en la acepción nº 4; este es descrito por el DRAE (en su cuarto significado) como “sistema de signos y de reglas que permiten formular y comprender mensajes [...]”. El citado diccionario señala que los mensajes deben ser secretos, pero comprendemos que eso es limitante y que en la cibercomunicación se transmiten señales a través de una lengua, de gestos, de imágenes, que son compartidos culturalmente por emisor y receptor.

En toda comunicación hay ostensión e interferencia (Wilson y Sperber, 1986). La primera hace alusión a cómo consigue el emisor llamar la atención sobre el receptor. La segunda a la interpretación que del mensaje hace el propio receptor.

Es, a nuestro juicio, la cibercomunicación, la transmisión de un mensaje a través de un código compartido entre emisor y receptor, que es lingüístico, gestual y de imágenes, gracias a un soporte virtual; en nuestro supuesto, *Instagram*.

## Emociones

La expresión de las emociones (*pathos* aristotélico) forma parte de la comunicación en general, y de la cibercomunicación en particular.

¿Qué son las emociones? Opinamos que el siglo XXI es emocional. En las aulas se les presta una especial atención, y cada vez más, y no solamente en la educación primaria; también en la secundaria y la superior. El bienestar del alumnado es importante. Saber cómo se sienten las personas en general, y uno mismo en particular, se ha convertido en un *must* vital. Autoconocerse, respetarse, empatizar... representa la sociedad de ahora, en la que pisa fuerte la juventud.

Los *influencers* han desempeñado un papel importantísimo en la divulgación de la necesidad de conectar con las emociones. Una gran parte de ellos comenta cómo se siente en cada momento y se sincera, con gran normalidad, acerca de sus sesiones con especialistas de la salud mental. Hace unas décadas, una parte importante de la población tildaba a quien acudía al psicólogo o psiquiatra de “loco”.

En el DRAE se recogen dos definiciones que consideramos inadecuadas con lo que son las emociones o la emoción en sí, en sentido genérico:

1. Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática.
2. Interés, generalmente expectante, con que se participa en algo que está ocurriendo.

No nos satisfacen, en modo alguno, las acepciones que proporciona, así como entendemos por erróneos los antónimos que propone: “calma, tranquilidad, indiferencia, pasividad”. Son, a nuestro juicio, las emociones de toda índole y no suponen alteraciones en sí. Estamos en una continua emoción: podemos estar tristes, enfadados, en concentración, rabiosos, alegres, sin más... La vida, o así lo consideramos nosotros, es

un continuo de emociones, en mayor o menor intensidad. No por ser más intenso un estado de ánimo, que sería un equivalente, es emoción. Es emoción siempre.

Darwin, en 1872, aseveró que las emociones no son exclusivas del ser humano y que no precisan de modificación o adaptación cultural alguna, teoría que experimentó por medio de fotografías que se enseñaban a tribus que carecían de contacto con la cultura occidental. En la misma línea, en 1971, Ekman y Friesen llevaron a cabo un experimento prácticamente idéntico, refrendando su teoría neurocultural, y llegaron a la conclusión de que existen una serie de emociones que pueden catalogarse como universales o básicas, independientes del trasfondo cultural (la cultura solo modula, en su caso), pues no son aprehendidas y nada tiene tampoco que ver con el lenguaje. Se trata de respuestas fisiológicas y musculares-expresivas (cf. Ekman, 1970, 1972, 1992; Ekman y Friesen, 1982; y Ekman, Friesen y Sorenson, 1969). Son siete: la rabia, el miedo, la tristeza, la sorpresa, el asco, el desprecio y la alegría.

La academia está, no obstante, dividida. Hay autores que apoyan las tesis de Darwin, Ekman y Friesen (Anguas-Wong & Matsumoto, 2007; Jack et al., 2012; Matsumoto & Willingham, 2009) y científicos que la refutan (Gendron et al., 2014; Sato et al., 2019; Siegel et al., 2018; Vytal & Hamann, 2010; Lindquist & Barrett, 2012; Lindquist et al., 2012; Russell & Fernández-Dols, 1997). La parte discordante critica aspectos como la falta de evidencia acerca de cuántas y cuáles son las emociones básicas, la no demostración de las respuestas fisiológicas y musculares-expresivas exclusivas para cada una de esas emociones universales, la no activación en el cerebro de ciertos patrones según la emoción, así como la no estricta correlación entre la emoción que se siente y la que se muestra facialmente.

¿Dónde se encuentran nuestras emociones? En la parte límbica de nuestro cerebro, que, de acuerdo con MacLean (1990), en el ser humano, es tripartito. ¿Y cómo expresamos nuestras emociones? El neocórtex frontal (otra de las partes del cerebro) es el encargado de la parte superior del lenguaje. A través de las palabras ponemos vida a nuestros sentimientos, que, necesitan también de elementos extralingüísticos (preferentemente de expresiones faciales, música e imágenes) para

intensificar nuestro estado de ánimo. El cerebro reptiliano es el encargado de lo más instintivo. Y, probablemente, en la supervivencia también haya emoción. Las acciones menos pensadas son fruto de estados de alerta en los que se plasma el miedo, la angustia, el terror...

¿Qué vocablos son los adecuados para manifestar nuestras emociones? Nosotros sostenemos que, probablemente aquellas categorías gramaticales con carga semántica autónoma así diferencian Gili Gaya (1970:98) y Coseriu (2016:67) las clases de palabras independientes de las dependientes. Los citados autores mencionan a cuatro que cumplen con este criterio: el sustantivo, el adjetivo, el verbo y el adverbio. El sustantivo designa la realidad a la que el atribuye otorga una cualidad, el verbo la sitúa en un momento pasado, presente o futuro y el adverbio la modula.

## Retórica

El DRAE define “retórica” como el “arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover. Deben los *influencers*, por tanto, ser maestros de la retórica, puesto que su profesión es influir, ser un referente.

Estamos ante una disciplina, que, junto con la gramática y la dialéctica formaban el trívium o currículo escolar en la Edad Media y poco a poco, el enfoque gramatical le fue ganando terreno hasta que, a mediados del siglo XIX, fue eliminada de los programas de educación como asignatura en sí. Es el precedente de la lingüística del texto, el análisis del discurso, la pragmática, la teoría de la enunciación o la teoría de la argumentación.

¿Cómo emocionar? ¿Cómo influir en los seguidores? ¿Cómo conseguir que cada vez más marcas confíen en x *influencer* y aumentar así su caché? Con un buen hacer en la comunicación a través de la lengua, las expresiones faciales oportunas, el tono de voz, las pausas, las imágenes, la música...

Desde Cicerón y Quintiliano, se distinguen cinco fases en la retórica (Artistóteles apuntaba a cuatro):

- a. Fase de invención: preparación del discurso en términos de ideas. El orador reflexiona sobre qué hablar. Tendrá que pensar en el impacto que podrá tener aquello de lo que quiere reflejar en modo de disertación oral.
- b. Fase de disposición: una vez acabada la parte cognitiva, es tiempo para planificar el discurso. Es hora del cómo, de la estructuración, del guion. Para un discurso eficiente y eficaz, y que se considere propio de la retórica, se recomienda que haya cuatro partes bien diferenciadas:
  - Exordio: hace alusión a la introducción necesaria para caldear una buena predisposición por parte del auditorio.
  - Narración: es el momento de ofrecer un breve resumen acerca del estado de la cuestión del tema sobre el que va a versar el discurso en sí, así como de exponer la tesis.
  - Argumentación: tiene aquí el orador que debatir. Su trabajo consiste en presentar sus argumentos a favor o en contra del tema en cuestión y lograr, mediante el uso de figuras literarias, de los adjetivos adecuados, de la repetición de los conceptos que considera clave, de los verbos en el tiempo verbal que estimen que emocionen más según el tema, convencer.
  - Peroración: estamos ante el momento final. Se ha de finalizar el discurso de modo que cause impacto y se convenza. Las conclusiones tienen que presentarse con efecto, con fuerza, sencillez, armonía y eficacia.
- c. Elocución: una vez se ha diseñado el caparazón del discurso, hay que vestirlo de gala. La corrección lingüística, la claridad, la coherencia, la correcta cohesión, la elegancia, el decoro, el léxico, las figuras literarias, los verbos que convengan en el tiempo verbal que emocionen, los adjetivos que modulen, que atrapen, que enganchen...

- d. Memorización: cuanto más se ensaye el discurso, cuanto más se memorice, mejor podrá el orador conectar con el público; no tendrá que estar atento a las palabras en sí, sino a la emoción.
- e. Acción oratoria: la acción ha llegado, las cortinas se han abierto y el público espera impaciente. El orador debe con su voz, sus gestos, la música, y su discurso en sí, atraparlos en un viaje emocional y convencerlos.

### Comunicación no *verbal*

La comunicación no verbal, al igual que la verbal, se encuentra cargada de emoción. Lo no verbal es, precisamente, aquello que no se manifiesta con palabras (cf. Cestero, 1990), es decir, los elementos extralingüísticos (signos, gestos, música, imágenes...). Knapp (1980) establece la siguiente clasificación del sistema no verbal:

1. Comportamiento cinésico
2. Características físicas
3. Conducta táctil
4. Paralenguaje
5. Proxémica
6. Artefactos
7. Factores del entorno

Nos gusta más la recopilación de diferentes autores que nos ofrece el diccionario de términos claves de ELE (español como lengua extranjera) al respecto en su entrada “comunicación no verbal”:

1. El aspecto físico, la indumentaria y la cosmética
2. El sistema paralingüístico: cualidades fónicas, pausas, silencios...que aparecen al mismo tiempo que las producciones verbales.
3. El sistema cinésico: conjunto de gestos, maneras y posturas producidos durante la interacción.
4. La proxémica: concepción, estructuración y uso del espacio.
5. La cronémica: concepción, estructuración y uso del tiempo.

Es, a nuestro juicio, también muy clarificadora la clasificación que se efectúa por el citado diccionario acerca de las funciones de los signos no verbales:

1. Sustituir un mensaje verbal, por ejemplo, expresando con un movimiento de la mano la acción designada con el imperativo [ven].
2. Repetir, confirmar o reforzar el mensaje oral, por ejemplo: indicar a alguien que «gire a la derecha» acompañando la instrucción con un gesto con la mano (repetición); el uso de los deícticos: [Coge ese libro], señalando con el dedo índice el objeto (confirmación); o acompañar el mensaje [me duele tanto la muela] con un gesto con la mano, una expresión de dolor en el rostro y una entonación adecuada.
3. Contradecir el contenido léxico o el sentido del mensaje verbal, por ejemplo, la apariencia de nerviosismo escondida tras un mensaje de [no estoy nervioso].
4. Debilitar el contenido del enunciado. Aparecen cuando queremos quitar credibilidad o importancia al mensaje verbal. Por ejemplo, diciendo [la película está bien] con una ligera sonrisa de condescendencia.
5. Camuflar el verdadero sentido del mensaje, por ejemplo, al pronunciar con una entonación determinada el enunciado [Te he dicho que no estoy enfadada].
6. Regular la organización y estructuración del discurso del hablante o del intercambio conversacional. Los gestos o los signos paralingüísticos que el interlocutor utiliza para comunicar que se dispone a acabar su turno o que quiere intervenir en la conversación son un ejemplo claro de la función que realizan estos elementos.
7. Subsanan las deficiencias verbales para evitar vacíos conversacionales o discursivos, por ejemplo, el empleo de signos paralingüísticos como Mm para llenar el vacío provocado por la duda.

8. Favorecer las conversaciones simultáneas, imaginemos, por ejemplo, las conversaciones que mantenemos con la gente que nos rodea al mismo tiempo que hablamos por teléfono.

## Instagram

*Instagram* es una red social fundada por Kevin Systrom y Mike Krieger en el año 2010 que está muy en boga en la actualidad, en la que se comparten vídeos y fotos en forma de *posts* y *reels*. Un post es una publicación en formato imagen o vídeo y un *reel*, un vídeo con fecha de caducidad.

Vivimos en una sociedad en la que la inmediatez es una exigencia que experimenta un crecimiento exponencial. La ciudadanía quiere consumir información lo más pronto posible. Mas no es solamente la inmediatez la única demanda firme por parte de la sociedad: las personas, y especialmente la juventud, no están dispuestas a “malgastar” su tiempo: los vídeos deben ser cortos, y, los mensajes, directos, en lenguaje fácil, cortos, emocionantes y con emoticonos. Esa es precisamente la clave del éxito de *Instagram*: aplicación que reúne esas dos exigencias de forma magistral.

## Pre-herramientas de análisis filológico en base a la emoción en la cibercomunicación

Los *influencers* emocionan. Emocionan con sus palabras, con sus gestos, con su música, con su vida, con su verdad sincera o impostada. Y emocionan de forma cultural y universal. Puede que las expresiones gestuales no sean idénticas culturalmente y que no se haya demostrado del todo si estamos exclusivamente ante respuestas fisiológicas y musculares-expresivas, si hay ciertos patrones que se activan siempre según qué emoción en el cerebro, la emoción sentida con la mostrada o, incluso, que sean siete las emociones básicas, pero, a nuestro juicio, es innegable que la investigación de Darwin y, en mejor caso, la de Ekman y Friesen (1971) es una guía para poder analizar la emoción y ya no solo gestual, sino discursiva.

Son la rabia, el miedo, la tristeza, la sorpresa, el asco, el desprecio y la alegría. Nosotros añadiremos unos cuantos más. Dividiremos las emociones en negativo, neutrales y en positivo.

**TABLA 1.** *Las emociones positivas, negativas y neutras*

<b>EMOCIONES EN NEGATIVO</b>	<b>NEUTRALIDAD</b>	<b>EMOCIONES EN POSITIVO</b>
DESAGRADO (ASCO)	TEMPLANZA	SONROJO
TRISTEZA	CURIOSIDAD	SONRISA
EN-LÁGRIMA	SORPRESA	ALEGRÍA
LLANTO	INTERÉS	CARCAJADA
ANGUSTIA	FUERZA	FELICIDAD
MIEDO		EUFORIA
TERROR		EMPATÍA
ANSIEDAD		TERNURA
ANTIPATÍA		AFECTO
DESPRECIO		CARIÑO
DECEPCIÓN		AMOR
ENFADO		ADMIRACIÓN
IRA		SENSUALIDAD
RENCOR		DESEO
CELOS		ILUSIÓN

Fuente: elaboración propia

A nuestro juicio, y así lo refleja la tabla anterior, se catalogan las emociones en positivo, negativo y estado neutral. En positivo: sonrojo, sonrisa, alegría, carcajada, felicidad, euforia, empatía, ternura, afecto cariño, amor, admiración, sensualidad, deseo e ilusión. En negativo: desagrado (lo que Ekman y Friesen catalogan de “asco”), tristeza, en-lágrima, llanto, angustia, miedo, terror, ansiedad, antipatía, desprecio, decepción, enfado, ira, rencor y celos. En estado neutral: templanza, curiosidad, sorpresa, interés y fuerza.

Debemos tener presente en este apartado lo enunciado más arriba: las categorías gramaticales independientes son aquellas que, al tener significación propia por sí mismas, presentan sema emocional. Asimismo, consideramos que debe tenerse en consideración, que la emoción se

ostenta y se infiere, de acuerdo con lo señalado por Wilson y Sperber (1986) acerca de la comunicación en general.

**TABLA 2.** *Categorías gramaticales y sema emocional*

CATEGORÍAS GRAMATICALES	RELACIÓN CON LA EMOCIÓN
SUSTANTIVO	Se relaciona la emoción interna (ostensión) y externa (inferencia) con la realidad concreta o abstracta.
ADJETIVO	Se relaciona la emoción interna (ostensión) y externa (inferencia) con la cualidad de la realidad concreta o abstracta.
VERBO	Se relaciona la emoción interna (ostensión) y externa (inferencia) con el tiempo verbal en el que se expresa la realidad concreta o abstracta.
ADVERBIO	Se relaciona la emoción interna (ostensión) y externa (inferencia) con las circunstancias de tiempo y modo en que se expresa la realidad concreta o abstracta

Fuente: elaboración propia

Ya se ha apuntado, que el discurso oral en sí, de acuerdo con la retórica, se divide en cinco partes (invención, disposición, elocución, memorización y acción oratoria) y el discurso en cuatro (exordio, narración, argumentación, peroración). Es menester que relacionemos estos aspectos con la cibercomunicación y, en consecuencia, con los *influencers*.

**TABLA 3.** *El proceso de la retórica en la cibercomunicación a través de Instagram*

ESTADIOS EN EL PROCESO DE LA RETÓRICA	CIBERCOMUNICACIÓN
INVENCION	Ideación del tipo de post o reel.
DISPOSICION	Planificación de la publicación.
ELOCUCION	Elección de la vestimenta de la publicación.
MEMORIZACION	Ensayo
ACCION ORATORIA	Puesta en escena

Fuente: elaboración propia

En la retórica de la cibercomunicación, los *influencers* que generan contenido a través de Instagram, primero idean el tipo de *post* o *reel* (invención); a continuación, planifican cómo será (disposición); más

tarde, eligen cómo revestirlo, es decir, qué palabras escoger, qué formas verbales, qué figuras literarias, qué chistes...(elocución); tras tener el discurso escrito, lo ensayan (memorización); y, por último, se graba y se publica (acción oratoria).

**TABLA 4.** *El discurso de la retórica en la cibercomunicación a través de Instagram*

ESTADIOS EN EL PROCESO DE LA RETÓRICA	CIBERCOMUNICACIÓN
EXORDIO	Introducción del tema.
NARRACIÓN	Breve resumen del estado de la cuestión y tesis.
ARGUMENTACIÓN	Discurso en sí.
PERORACIÓN	Conclusión.

Fuente: elaboración propia

En el discurso del *influencer* se introduce el tema (exordio), que pueden ser dos o tres palabras o, incluso, una imagen o música. A continuación, se expone el estado de la cuestión, junto con la hipótesis (narración), que no tiene por qué ser de mucha extensión. Ya solamente queda el discurso en sí (argumentación) y la exposición final (peroración).

El discurso del *influencer* en *Instagram* debe acompañarse de imágenes, a veces de música y, por supuesto, de expresiones gestuales. Tenemos, en consecuencia, que tener en consideración el sistema de comunicación no verbal y su tipología, tanto en su caracterización como en su función, que ha quedado reflejado más arriba y que aquí particularizamos en el terreno del creador de contenidos en *Instagram*.

**TABLA 5.** *Tipología de lo no verbal en la retórica a través de Instagram*

CLASIFICACIÓN	CIBERCOMUNICACIÓN
ASPECTOS FÍSICOS	Vestimenta, maquillaje, peinado, aspecto cuidado o descuidado
ASPECTOS PARALINGÜÍSTICOS	Tono de voz, silencios, música, imágenes
ASPECTOS CINÉSICOS	Expresiones faciales, gestuales y posturas
ASPECTOS PROXÉMICOS	Iluminación, espacios
ASPECTOS CRONÉMICOS	Ritmo, duración
ASPECTOS FINALES	Edición, visualizaciones, comentarios

Fuente: elaboración propia

Como puede comprobarse, se ha añadido una categoría diferente a la que nos ofrece el diccionario de términos clave de ELE, que es la referente a aspectos finales, dado que el trabajo de edición y la repercusión del discurso es muy importante en las redes sociales.

**TABLA 6.** *Funciones de lo no verbal en la retórica a través de Instagram*

<b>FUNCIONES</b>	<b>CIBERCOMUNICACIÓN</b>
SUSTITUCIÓN DEL MENSAJE ORAL	Expresiones faciales, gestos, música, iluminación, imágenes, silencios, muletillas, indumentaria, maquillaje, peinado.
REFUERZO DEL MENSAJE ORAL	
CONTRADICCIÓN DEL MENSAJE ORAL	
DEBILITACIÓN DEL MENSAJE ORAL	
CAMUFLACIÓN DEL MENSAJE ORAL	
ORGANIZAR EL MENSAJE ORAL	
SUBSANAR EL MENSAJE ORAL	
FAVORECER LA MULTICONVERSACIÓN	

Fuente: elaboración propia

Herramienta de análisis filológico en base a la emoción en la cibercomunicación

**TABLA 7.** *Herramienta de análisis filológico en base a la emoción en la cibercomunicación*

<b>EXPRESIÓN</b>	
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	

Fuente: elaboración propia

La tabla 7, que constituye la herramienta de análisis filológico en base a la emoción en la cibercomunicación, reúne los elementos que se han considerado pertinentes, de acuerdo con las que hemos denominado “pre-herramientas” y los conceptos previos.

En un primer término, se recoge la expresión objeto de análisis. En segundo lugar, se contextualiza tanto lingüística (las palabras que tienen al lado) como extralingüísticamente (de acuerdo con la biografía de la *influencer* y el contexto sociocultural). Más tarde, se destacará la o las categoría o categorías gramaticales presentes, así como su significación e implicación emocional. Luego será momento de catalogarla en el terreno de la retórica: relacionándola tanto con el proceso como con la fase del discurso a la que pertenece. En quinto lugar, se recogerán los elementos no verbales asociados a la expresión en sí.

Por último, en virtud de los factores señalados, podremos señalar la o las emoción o emociones de la expresión. Mas, téngase en cuenta, que se ha hecho una escisión en este aspecto entre la ostentación y la inferencia, puesto que, como se ha explicado en el marco teórico destinado a los conceptos previos, la primera hace alusión a los mecanismos de los que hace uso el hablante para comunicar lo que quiere y siente; mientras que los segundos hacen referencia a lo que entiende y siente el receptor.

### 1.3. MARTA RIUMBAU

Estamos ante una creadora de contenido digital pionera en las redes sociales con casi 800.000 seguidores; muchos de ellos la han acompañado en sus diferentes facetas vitales. Nació el 7 de septiembre de 1987; estudió en un colegio para chicas; cursó el bachillerato de ciencias de la salud; estudió Empresariales y Publicidad y Relaciones Públicas; obtuvo el máster en Marketing y Comunicación de Moda; se casó de forma religiosa, se independizó de sus padres, montó su firma de ropa Mus&bombon, se divorció, vendió la empresa de moda, se compró una casa, la reformó, tuvo una pareja estable *influencer*, se separaron; se compró otra casa; estuvo con un personaje mediático hijo de un colaborador de televisión, congeló sus óvulos debido a su escasez ovárica; en la actualidad, está gestando un hijo por fecundación in vitro con semen de un donante anónimo: será madre soltera de una niña a la que pondrá de nombre “Julieta”.

No le gustan los ruidos; es una persona altamente sensible; era muy tímida; siempre le han gustado los niños (ha expresado su deseo de

tener cuatro hijos, aunque ello lo comentó en uno de sus vídeos de *Youtube* antes de casarse con Borja, su exmarido, de quien se divorció tras cuatro años de matrimonio); le encanta su trabajo; se define como intensa; tiene tres tatuajes (se había eliminado con láser uno y prometido a sí misma no tatuarse más); adora a los perros: es dueña de Milo y Amarak (que comparte con su última pareja); tiene un hermano (Héctor), quien también es *influencer*; tiene un don para la decoración; se le dan bien las manualidades...

#### 1.4. CÓMO ELEGIR Y ANALIZAR EL *POST*

A nuestro juicio, lo más interesante es escoger una publicación que represente el feminismo digital y qué mejor que la reivindicación de la maternidad en soltería. De ahí que nos hayamos fijado en uno cuyo texto (acompañado de imágenes, música, expresiones faciales, gestos y posturas) cuyo tenor literal es el siguiente:

El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Y que somos tú y yo. Que eres especial. Y voy a dejarme la piel para que seas la persona más feliz del mundo. Pero, por ahora, pórtate bien, y quédate unas 23 semanas aquí dentro, mientras yo preparo todo nuestro mundo aquí fuera.

Se hará uso de la herramienta expuesta en el apartado 3.4.4 de forma repetitiva para, de este modo, analizar de forma aislada expresiones del texto transcrito más arriba.

## 4. RESULTADOS

A continuación, se exponen veintiún tablas en las que analiza de forma cualitativa el *post* de Marta Riumbau en el que anuncia su embarazo a través de un vídeo, con un texto que podría catalogarse de conmovedor. Aquellas están rellenas de modo de fichas con el objetivo de poder también funcionar de modo independiente.

**TABLA 8.** *Expresión nº 1*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] he tomado la decisión [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	La decisión a la que se refiere es a la de ser madre y el cuándo es el 15 de enero de 2024.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Marta Riumbau ha querido ser madre desde siempre. Estaba congelando sus óvulos porque tenía escasa reserva ovárica. Parecía que iba a ser padre con su ex más reciente, con quien acababa de terminar su relación y seguían viviendo juntos en el momento de esta toma de decisión.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo y sustantivo. El tiempo verbal escogido es muy relevantes puesto que el pretérito perfecto compuesto es el que indica un hecho pasado que tiene relevancia en el presente. No es baladí, por ende, esta elección, que, probablemente sea inconsciente. El sustantivo “decisión” implica que la persona ha pasado por un proceso de reflexión previo y, por tanto, emoción en grado intenso.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: exordio
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Templanza, fuerza, sonrisa.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Alegría.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 9.** *Expresión nº 2*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] mamá soltera.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	El 15 de enero de 2024 he decidido ser mamá soltera.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Visibilización de la realidad de ser madre soltera. Para Marta, y así lo comenta en diferentes entrevistas y en sus redes sociales, no es, en absoluto un estigma ni hay por qué sentirse mal, ni calificar de “pobrecitas” a las mujeres que toman esa decisión. No se está cerrando a encontrar el amor. Simplemente el momento de ser madre para ella ha llegado y ha decidido tomar por sí misma esa decisión, esa determinación.

<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	<p>Sustantivo y adjetivo.</p> <p>“Madre” es el origen de las cosas, en este caso, de la vida humana. La palabra “madre” produce un sentimiento de pertenencia, de apego, de cariño, de ternura. Si nos referimos a las madres en general, hacemos alusión, en la mayoría de los casos, a la persona que nos quiere de forma incondicional, que nos apoya siempre.</p> <p>El empleo de “mamá” en lugar de “madre” evoca un sentimiento de mayor proximidad.</p> <p>El adjetivo “soltera” se emplea no solamente para indicar un estado civil en sí mismo, sino también para referirse al hecho de que no se tiene una pareja formal, que es el caso de Marta Riumbau en el momento de adoptar la decisión de ser madre.</p> <p>“Madre soltera” como expresión en sí es un término que se emplea cada vez más en la sociedad actual y al que hay que darle más altavoz puesto que representa una realidad social.</p> <p>Hacer uso de “mamá soltera” en vez de “madre soltera” acerca el emisor al receptor.</p>
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	<p>Proceso: acción oratoria</p> <p>Parte del discurso: exordio</p>
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	<p>Aspectos físicos: sí</p> <p>Aspectos paralingüísticos: sí</p> <p>Aspectos cinésicos: sí</p> <p>Aspectos proxémicos: sí</p> <p>Aspectos cronémicos: sí</p> <p>Aspectos finales: sí</p> <p>Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral</p>
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Alegría, amor.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Ternura, empatía, alegría, sonrisa.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 10.** *Expresión nº 3*

<b>EXPRESIÓN</b>	Han sobrevivido ocho.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	<p>Frase anterior: El 15 de enero de 2024 he decidido ser mamá soltera.</p> <p>Frase posterior: Cinco embriones</p>
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Importancia social de divulgar la dificultad del proceso de fecundación in vitro.

<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	<p>Verbo y sustantivo.</p> <p>De nuevo emplea Marta Riumbau un pretérito perfecto compuesto, que implica la relevancia que tiene para el comunicador el hecho pasado.</p> <p>Adviértase que se emplea un verbo en carácter positivo. Se enfatiza en el hecho de la supervivencia y no en la muerte de los otros embriones. Parece que se intenta paliar el dolor que supone la pérdida y pensar en positivo. Los procesos de fecundación asistida son muy duros emocionalmente.</p> <p>“Ocho” actúa en esta oración como sustantivo, lo que lo dota de mayor sema emocional. Se elude el sustantivo embriones, de ahí que ocho no actúe como adjetivo. Puede que esta acción esté motivada por la evitación del dolor que quizás se produzca con la omisión de la palabra embrión, que se convierte en lo más sensible en el proceso de los intentos de embarazo asistido. Sin embriones viables, sin embrión en el útero, no hay embarazo.</p>
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	<p>Proceso: acción oratoria</p> <p>Parte del discurso: narración</p>
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	<p>Aspectos físicos: sí</p> <p>Aspectos paralingüísticos: sí</p> <p>Aspectos cinésicos: sí</p> <p>Aspectos proxémicos: sí</p> <p>Aspectos cronémicos: sí</p> <p>Aspectos finales: sí</p> <p>Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral</p>
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Tristeza, templanza, sonrisa.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, tristeza.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 11.** *Expresión nº 4*

<b>EXPRESIÓN</b>	Cinco embriones.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	<p>Frase anterior: Han sobrevivido ocho.</p> <p>Frase posterior: Hay dos.</p>
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Se hace hincapié en la dura y triste realidad de la viabilidad de los embriones. Se cumple de esta forma el papel social de intentar que la sociedad empaticé.

<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo elíptico, adjetivo y sustantivo. En esta ocasión, la comunicadora vuelve a utilizar el pretérito perfecto compuesto (aunque no se encuentra de forma explícita porque es el mismo tiempo y verbo empleado en la oración anterior). Adviértase del hecho que el adjetivo se coloca delante del sustantivo, lo que implica un grado emocional mucho mayor, al hacer uso de este como si fuera un epíteto. El sustantivo aquí en plural “embriones” es clave en toda comunicación acerca de un embarazo asistido o de forma natural. Sin embrión, sin el origen del ser humano, no hay vida. Dar altavoz a este vocablo es elemental para incluir, aún más, al receptor en este duro proceso. Con anterioridad se había intentado no mencionarlo por, probablemente, el dolor que produce en la paciente.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: narración
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Tristeza, templanza, fuerza.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, tristeza.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 12.** *Expresión nº 5*

<b>EXPRESIÓN</b>	Se ha ido otro.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Frases anteriores: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Frase posterior: Hay dos
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Enfatización de la problemática de la fecundación asistida.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo y sustantivo. Como puede observarse, se vuelve a emplear el pretérito perfecto compuesto: se está haciendo alusión a un hecho del pasado que tiene relevancia en el presente. Se puede apreciar un eufemismo en el verbo que se emplea: “ir” en lugar de “morir”, como si se tratara de un acto voluntario de un embrión.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: narración
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral

<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Tristeza, templanza, fuerza.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, tristeza.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 13.** *Expresión nº 6*

<b>EXPRESIÓN</b>	Hay dos.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Frases anteriores: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Frase posterior: Y fuiste tú
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Se está haciendo énfasis en la parte de la narración del discurso la dureza que supone enfrentarse a un proceso de inseminación artificial.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo y sustantivo. En este caso, a pesar de estar haciendo referencia Marta Riumbau a un hecho pretérito, no emplea un tiempo verbal del pasado, como estaba haciendo hasta entonces, sino que recurre al presente, que, obviamente, tiene valor de pasado y que le otorga una mayor carga emocional. Al igual que sucedía con “ocho”, en este supuesto “dos” se convierte en sustantivo.” A nuestro juicio, y de acuerdo con la mayor independencia que presenta el sustantivo con respecto a las demás categorías gramaticales, es este siempre el de mayor sema emocional.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: narración
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Tristeza, templanza, fuerza.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, tristeza.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 14.** *Expresión nº 7*

<b>EXPRESIÓN</b>	Y fuiste tú.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Frases anteriores: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Enfatización en la gran dificultad del proceso de la inseminación artificial y la dureza que conlleva en el terreno emocional.

<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo. Las otras dos categorías gramaticales que aparecen no son dependientes. Estamos ante un verbo que indica pasado. No hace uso, como en todas las oraciones en las que emplea un tiempo verbal del pasado de la parte de narración del discurso, de un pretérito perfecto compuesto, sino que se apoya en un pretérito perfecto simple porque no podía otro ser. Fue ese embrión y nadie más podía haber sido. La elección, probablemente inconsciente, es sumamente emocional.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: narración
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Alegría, sonrisa, carcajada, amor, felicidad, ilusión.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, felicidad, sonrisa, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 15.** *Expresión nº 8*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] cuando seas [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frase completa: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Normalización de la familia monoparental y, en especial, la creada por una madre por inseminación artificial y su hijo/a. Es una práctica cada más consolidada llevar al bebé a la clínica en la que se produjo la transferencia embrionaria para explicarle, de forma que lo entienda, cómo nació.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo. Es el verbo la única categoría independiente en esta expresión. Estamos ante un subjuntivo predeterminado por la subordinación que se introduce con “cuando”.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación

<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTA- CIÓN</b>	Deseo, alegría, amor, ternura.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor, ilusión.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 16.** *Expresión nº 9*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] un poco más mayor [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frase completa: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Normalización de la familia monoparental. Visibilización de la importancia de contarle la verdad al menor cuando pueda comprender algo.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Adverbio y adjetivo. El adjetivo tiene mayor sema emocional que el adverbio por su independencia. No se entiende el uso del adverbio. Estamos ante un error gramatical muy normalizado. Se es o no se es mayor, pero no “más mayor”. No obstante, en este supuesto, un bebé no es mayor de nacimiento, por lo que resulta hasta ridículo. Si nos centramos en el terreno de la emoción: prima la emoción sobre la corrección lingüística. Se justifica, entonces, emplear “más”.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTA- CIÓN</b>	Deseo, alegría, amor, ternura, ilusión.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 17.** *Expresión nº 10*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] me sentaré contigo [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frase completa: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Normalización del hecho de ser madre soltera y de explicarle al menor el cómo, el qué y el porqué de su nacimiento desde el amor.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo. La categoría gramatical relevante en este apartado es el verbo, pues es la única que tiene independencia por sí misma y, por ende, sema emocional. Estamos ante una acción prospectiva muy ilusionante.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Deseo, alegría, amor, ternura, ilusión.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 18.** *Expresión nº 11*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] te lo explicaré todo.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frase completa: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Normalización del binomio soltería/maternidad.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo: única categoría relevante por su independencia. Se hace uso de un tiempo verbal del futuro. Estamos ante una acción prospectiva, lo que implica que se ve a largo plazo y ello siempre es emocionante.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación

<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTA- CIÓN</b>	Deseo, alegría, amor, ternura, ilusión.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 19.** *Expresión nº 12*

<b>EXPRESIÓN</b>	Te contaré que eres [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frase anterior: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Frase completa: Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Marta Riumbau ha deseado desde siempre ser madre. Está muy ilusionada.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbos: son la única categoría gramatical relevante para analizar por su independencia, y, por ende, su mayor sema emocional. Las dos formas verbales que se emplean se corresponden con el futuro simple, y, en consecuencia, se está haciendo alusión a planes a largo plazo, lo que siempre es ilusio- nante.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTA- CIÓN</b>	Deseo, alegría, amor, ternura, ilusión.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 20.** *Expresión nº 13*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] el bebé más deseado del mundo.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frase anterior: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Frase completa: Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	La creadora de contenido ha estado sometida a un proceso de congelación de óvulos por su escasa reserva ovárica y su gran deseo, desde antes de comprometerse con el que fue su primera pareja oficial conocida en las redes y con el único con el que ha pasado por el altar (y divorciado cuatro años después). Antes de tomar esta decisión había estado dos años con una persona con la que estaba muy ilusionada, y con quien seguía conviviendo en el momento de esta toma de decisión.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Sustantivos, adverbio y adjetivo. El sustantivo "bebé" tiene una carga emocional en sentido positivo muy importante en este discurso. Por ahora se estaba haciendo alusión a embriones, lo que implica un salto cualitativo y un deseo inmenso. El otro sustantivo en la oración es "mundo". El DRAE, en su primera acepción, lo define como "[el] conjunto de todo lo existente". No cabe, por tanto, duda, a nuestro juicio, de la exageración en el significado literal de la frase, pero no en lo referente a lo emocional. El mundo lo es todo, y para ella su bebé será su todo, su mundo. El adverbio que se emplea es "más", que de por sí es cuantificador en grado de intensidad. En lo que a sema emocional se refiere, tiene un grado cuatro por su independencia gramatical (el sustantivo sería de grado 1, el verbo de grado 2, el adjetivo de grado 3 y el adverbio de grado 4). El adjetivo "deseado" es claramente emocionante en grado máximo y sí, además, va precedido del adverbio "más", su sema emocional se acentúa en demasía.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Deseo, alegría, amor, ternura, ilusión.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 21. Expresión nº 14**

<b>EXPRESIÓN</b>	Que no podía esperar más para conocerte.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frases anteriores: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Marta Riumbau no podía literalmente esperar más. Era su momento. Tenía escasa reserva ovárica. Y así lo sentía.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbos y adverbios. Nos encontramos ante una perífrasis verbal que implica deseo en grado de mucha intensidad. El adverbio “más” implica acentuación de aquello a lo que acompaña, que, en este caso, es la acción de esperar.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Alegría, sonrisa, carcajada, ilusión, deseo, amor.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 22.** *Expresión nº 15*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] somos tú y yo.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frases anteriores: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Frase completa: Y que somos tú y yo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	La influencer ha tenido siempre muchas ganas de ser madre. La expresión es bastante significativa y emocional.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo: única categoría gramatical independiente presente en esta expresión. El verbo "ser" implica un estado permanente de algo. Es muy significativo que se emplee en presente puesto que ahonda, aún más, en ese estado permanente. Estamos ante un universo de un tú (el bebé) y un yo (Marta Riumbau), un universo que pretende ser para siempre y que se describe desde el presente.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Alegría, sonrisa, carcajada, ilusión, deseo, amor.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 23.** *Expresión nº 16*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] eres especial.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frasas anteriores: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Y que somos tú y yo. Frase completa: Que eres especial.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Para Marta Riumbau quedarse embarazada ha sido algo muy especial por lo que su bebé, intrínsecamente, también lo es. Lo ha deseado tanto que le cuesta créerselo.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo y adjetivo. El verbo “ser” se encuentra en presente de indicativo y no hace alusión a una acción que suceda en este momento, sino a un estado permanente, a una esencia. Los adjetivos designan cualidades de las personas. El DRAE lo define, en su primera acepción (que es la que encaja en este supuesto), como “singular o particular, que se diferencia de lo común o general”. Para Marta Riumbau, su bebé es especial, pero lo es así también para la gran mayoría de las madres.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Alegría, sonrisa, carcajada, ilusión, deseo, amor.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 24.** *Expresión nº 17*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] voy a dejarme la piel [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	<p>Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera.</p> <p>Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú.</p> <p>Frases anteriores: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Y que somos tú y yo. Que eres especial.</p> <p>Frase completa: Y voy a dejarme la piel para que seas la persona más feliz del mundo.</p>
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	La larga espera de Marta Riumbau para quedarse embarazada implica la intensidad con la que se refiere al hecho de la atención que va a poner en el cuidado de su futuro bebé.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	<p>Verbos. Sustantivo.</p> <p>En el caso de los verbos, como puede apreciarse, estamos ante una perífrasis verbal, y que aquí tiene valor de futuro y, en consecuencia, hace alusión a planes a largo plazo, lo que convierte a la acción en sí en algo muy emocionante en grado positivo.</p> <p>Se hace uso del sustantivo “piel”, que se define por el DRAE como tejido externo que cubre el cuerpo de los animales vertebrados y que está formado por tres capas superpuestas: la epidermis, la dermis y la hipodermis. Obviamente Marta Riumbau hace uso de un hipérbaton, es decir, un recurso literario que se emplea para exagerar; y esto es así porque la influencer que aquí nos convoca no va a arrancarse la piel ni a desgastársela, sino que va a luchar por su bebé con todas las armas y con todos los medios que haga falta, aunque no tuviera fuerza emocional o física.</p>
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	<p>Proceso: acción oratoria</p> <p>Parte del discurso: argumentación</p>
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	<p>Aspectos físicos: sí</p> <p>Aspectos paralingüísticos: sí</p> <p>Aspectos cinésicos: sí</p> <p>Aspectos proxémicos: sí</p> <p>Aspectos cronémicos: sí</p> <p>Aspectos finales: sí</p> <p>Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral</p>
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Alegría, sonrisa, carcajada, ilusión, de-seo, amor.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 25.** *Expresión nº 18*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] seas la persona [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frases anteriores: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Y que somos tú y yo. Que eres especial. Frase completa: Y voy a dejarme la piel para que seas la persona más feliz del mundo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Se normaliza la intensidad que puede tener una persona hacia su futuro bebé por la larga espera o las circunstancias personales que han condicionado un embarazo a través de la reproducción asistida y, además, en soledad.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo. Sustantivo. En la presente expresión, nos acompaña una forma verbal en presente de subjuntivo, exigido así por la subordinación. El verbo “ser” implica un estado permanente, una esencia, lo cual, es eminentemente emocional. El sustantivo “persona” define a los seres humanos que se comportan como tales, es decir, de forma racional, ética, con precaución...: lo que toda madre puede desear para su bebé.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Deseo, ilusión, amor.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, deseo.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 26.** *Expresión nº 19*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] más feliz del mundo.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Frases anteriores: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Y que somos tú y yo. Que eres especial. Frase completa: Y voy a dejarme la piel para que seas la persona más feliz del mundo.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Visibilización de la necesidad de cuidado del bebé tras un embarazo muy deseado, y en soltería.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Adverbio. Adjetivo. Sustantivo. "Más" es un adverbio que enfatiza y potencia el adjetivo al que precede. "Feliz" es un adjetivo que se define por el DRAE como "que tiene felicidad"; lo que nos obliga a buscar el significado de este último término también en el DRAE, que recoge en su primera entrada la siguiente acepción: "estado de grata satisfacción espiritual y física". "Mundo" es un sustantivo que hace referencia al todo. Estamos, en el caso de las tres categorías gramaticales, evidentemente, ante palabras que emocionan en positivo.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: argumentación
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Deseo, ilusión, alegría, amor.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, amor.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 27. Expresión nº 20**

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] pórtate bien [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera. Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú. Argumentación: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Y que somos tú y yo. Que eres especial. Y voy a dejarme la piel para que seas la persona más feliz del mundo. Frase completa: Pero, por ahora, pórtate bien, y quédate unas 23 semanas aquí dentro, mientras yo preparo todo nuestro mundo aquí fuera.
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Se visibiliza la necesidad de la madre en que el embarazo tenga un buen resultado y se produzca el nacimiento con total normalidad.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	Verbo y adverbio. Estamos ante un imperativo con sentido prospectivo y deseo a largo plazo. El adverbio "bien" expresa un deseo de una acción modulada en grado positivo.
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	Proceso: acción oratoria Parte del discurso: peroración
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	Aspectos físicos: sí Aspectos paralingüísticos: sí Aspectos cinésicos: sí Aspectos proxémicos: sí Aspectos cronémicos: sí Aspectos finales: sí Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Miedo.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 28.** *Expresión nº 21*

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] quédate [...] aquí dentro [...]
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	<p>Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera.</p> <p>Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú.</p> <p>Argumentación: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Y que somos tú y yo. Que eres especial. Y voy a dejarme la piel para que seas la persona más feliz del mundo.</p> <p>Frase completa: Pero, por ahora, pórtate bien, y quédate unas 23 semanas aquí dentro, mientras yo preparo todo nuestro mundo aquí fuera.</p>
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Se normaliza la necesidad que tiene la futura parturienta para que verdaderamente haya parto en condiciones de normalidad y no se sufra aborto.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	<p>Verbo, adverbio y preposición.</p> <p>El verbo empleado está en imperativo con sentido prospectivo.</p> <p>El adverbio utilizado implica inmediatez.</p> <p>La preposición implica cercanía.</p>
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	<p>Proceso: acción oratoria</p> <p>Parte del discurso: peroración</p>
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	<p>Aspectos físicos: sí</p> <p>Aspectos paralingüísticos: sí</p> <p>Aspectos cinésicos: sí</p> <p>Aspectos proxémicos: sí</p> <p>Aspectos cronémicos: sí</p> <p>Aspectos finales: sí</p> <p>Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral</p>
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Miedo.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía.

Fuente: elaboración propia

**TABLA 29.** Expresión nº 22

<b>EXPRESIÓN</b>	[...] preparo todo nuestro mundo aquí fuera.
<b>ENTORNO LINGÜÍSTICO</b>	<p>Exordio: El 15 de enero de 2024 he tomado la decisión de ser mamá soltera.</p> <p>Narración: Han sobrevivido ocho. Cinco embriones. Se ha ido otro. Hay dos. Y fuiste tú.</p> <p>Argumentación: Un día, cuando seas un poco más mayor, me sentaré contigo y te lo explicaré todo. Te contaré que eres el bebé más deseado del mundo. Que no podía esperar más para conocerte. Y que somos tú y yo. Que eres especial. Y voy a dejarme la piel para que seas la persona más feliz del mundo.</p> <p>Frase completa: Pero, por ahora, pórtate bien, y quédate unas 23 semanas aquí dentro, mientras yo preparo todo nuestro mundo aquí fuera.</p>
<b>ENTORNO NO LINGÜÍSTICO</b>	Normalización de la familia monoparental; y, en especial, el de la madre que acude a una clínica de fertilidad en soledad.
<b>CATEGORÍA(S) GRAMATICAL(ES) Y SIGNIFICACIÓN</b>	<p>Verbo. Sustantivo. Adverbio.</p> <p>La forma verbal empleada está en presente. Se refiere a una acción que se está haciendo ya, pero con proyección también en el futuro.</p> <p>De nuevo recurre Marta Riumbau a ese “tú y yo” a través de “nuestro mundo”. Y es que desde el conocimiento de la noticia de embarazo, un nuevo y exclusivo todo se ha formado.</p> <p>El adverbio “aquí” señala lo más próximo, por lo que la carga emocional es mayor.</p>
<b>RETÓRICA: PROCESO Y PARTE DEL DISCURSO</b>	<p>Proceso: acción oratoria</p> <p>Parte del discurso: peroración</p>
<b>ELEMENTOS NO VERBALES: TIPOLOGÍA Y FUNCIÓN</b>	<p>Aspectos físicos: sí</p> <p>Aspectos paralingüísticos: sí</p> <p>Aspectos cinésicos: sí</p> <p>Aspectos proxémicos: sí</p> <p>Aspectos cronémicos: sí</p> <p>Aspectos finales: sí</p> <p>Función/es: refuerzo y organización del mensaje oral</p>
<b>EMOCIÓN/ES EN LA OSTENTACIÓN</b>	Alegría, ternura, deseo, ilusión, amor.
<b>EMOCIÓN/ES EN LA INFERENCIA</b>	Empatía, alegría, amor.

Fuente: elaboración propia

## 5. CONCLUSIONES

Se han confirmado las hipótesis de partida:

- a. Las redes sociales son un fenómeno en términos descomunales en nuestra civilización, sumergida, de pleno, en el mundo cibernético.
- b. Es Instagram la red social por excelencia.
- c. La influencer Marta Riumbau influye emocionalmente en sus seguidores debido al evidente número de ellos en Instagram.

En virtud de los resultados presentados, así como del marco teórico-conceptual y la metodología a él asociado, puede colegirse que el análisis de emoción, desde el punto de vista filológico, puede ser posible gracias a la creación de la herramienta que aquí hemos presentado y puesto en práctica en el *post* en *Instagram* sobre el anuncio de su decisión de embarazo y resultado positivo de este de la creadora de contenido digital Marta Riumbau.

Las emociones que priman en el *post* de Marta Riumbau, tanto en la ostentación como en la inferencia, son en grado positivo. El amor es la que más se repite. La empatía desempeña un papel importante en el receptor. El miedo aparece en la conclusión por el deseo que tiene la *influencer* de que su bebé llegue a buen término.

Se observa con claridad cómo un discurso de *Instagram* encaja perfectamente dentro de las reglas de la retórica. Ha podido identificarse, sin problema alguno, todas las partes del discurso: exordio, narración, argumentación y conclusión.

El sustantivo y el verbo son las categorías gramaticales reinas de la retórica de Marta Riumbau. El uso del pretérito perfecto compuesto en la narración para hacer referencia a hechos del pasado que tienen relevancia en el presente tiene un marcado componente emocional. El empleo en la argumentación del futuro simple, el condicional simple y el presente no es baladí: con el futuro prevé nuestra protagonista un plan a medio plazo. El condicional simple es usado en una perífrasis verbal para remarcar las ganas tremendas de Marta por conocer a su bebé. Con el presente pone énfasis en cualidades que las considera eternas.

Los sustantivos “mundo”, “piel”, “bebé” y “embriones” son los marcadores del discurso. Son intensificados por los adjetivos “especial”, “feliz”, “deseado” y “mayor”. El adverbio “más” es usado en más de una ocasión para subrayar más al adjetivo en sí.

Asimismo, los elementos extralingüísticos, es decir, el comportamiento no verbal (aspectos físicos, paralingüísticos, cinésicos, cronémicos y finales) son imprescindibles en el *post* que hemos analizado, y creemos que es extrapolable a todo *post* de *Instagram*; en especial, a aquellos que sean en formato vídeo.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Albaladejo, T. (1989). Retórica. Madrid: Síntesis.
- Artístoteles (350-335 a.C.). (1990) Retórica. Madrid: Ed. de Antonio Tovar, Centro de Estudios Constitucionales.
- Azaustre, A. y Casas, J. (1997). Manual de retórica española. Barcelona: Ariel.
- Bello, A. (1981). Gramática de la lengua castellana destinada al uso de los americanos. Edición crítica de Ramón Trujillo. La Laguna: Instituto Universitario de Lingüística Andrés Bello. Aula de cultura de Tenerife.
- Bosch, E. (1997). “Análisis de un texto persuasivo desde los principios de la pragmática y la retórica”. En Centro Virtual Cervantes. Actas del VIII Congreso de Asociación del Español como Lengua Extranjera (ASELE), pp. 181-186.
- Bosque, I. (2016). “Gramática académica”. En Gutiérrez Rexach, J. Enciclopedia de Lingüística Hispánica. Londres: Routledge. V. 1, pp. 93-103.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1989). «Decir el discurso: los registros y los procedimientos retóricos». En Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel, capítulo 11.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel.
- Cesteros, A. M. (1999). Comunicación no verbal y enseñanza de lenguas extranjeras. Madrid: Arcos/Libros.
- Chomsky, N. (1957). Estructuras sintácticas. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Cicerón (46 a.C.). (2002) Sobre el orador. Madrid: Gredos.
- Coseriu, E. (2016). La semántica en la lingüística del siglo XX: tendencias y escuelas. Madrid: Arco/Libros.

- Ekman, P. (1970). "Universal Facial Expression of Emotion". En *California Mental Health Research Digest*, 8 (4): 151-158.
- Ekman, P. (1992). "Facial expressions of emotion: New findings, new questions". En *Psychological Science*, 3 (1): 34-38.
- Ekman, P., (1972). "Universals and Cultural Differences in Facial Expressions of Emotions". In Cole, J. (ed.), *Nebraska Symposium on Motivation*. Lincoln, NB: University of Nebraska Press, pp. 207-282.
- Ekman, P., Friesen W.V. (1971). "Constants across cultures in the face and emotion". En *Journal of Personality and Social Psychology*, 17, 124-129.
- Ekman, P., Friesen W.V. (1982). "Felt, false and miserable smiles". En *Journal of Nonverbal Behaviour*, 6. 238-252.
- Ekman, P., Sorenson, E.R., Friesen, W.V. (1969). "Pan-cultural elements in facial displays of emotions. *Science*, 164: 86-88.
- Forgas, E. y Herrera, M. (2001). «Los componentes no verbales del discurso académico». En Vázquez, G. (Coord.) *El discurso académico oral*.
- Gili Gaya, S. (1970). (4ª edición). *Curso Superior de Sintaxis Española*. Barcelona: Biblograf.
- Gómez Fernández, D. 1988. "Acto de comunicación, señal y figura". En CAUCE, *Revista de Filología y su Didáctica*, 11: 23-42.
- Izard, C.E. (1971). *The face of emotion*. Nueva York: Appleton-Century Crofts.
- Knapp, M. L. (1980). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Barcelona: Paidós, 1992.
- MacLean, P.D. (1990). *The Triune Brain in Evolution. Role in Pareocerebral Functions*. Nueva York y Londres: Plenum Press.
- Martín Pérez, E. (2021). *Diccionario de términos clave ELE*  
[https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/competenciagramatical.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciagramatical.htm)
- Mortara Garavelli, B. (1988). *Manual de retórica*, Madrid: Cátedra.
- Perelman, C. y Olbrechts-Tyteca, L. (1958). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid: Gredos, 5.ª ed., 1989.
- Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal I. Cultura, lenguaje y conversación*. Madrid: Istmo
- Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal II. Paralenguaje, kinésica e interacción*. Madrid: Istmo.
- Real Academia Española y ASALE. 2010. *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa.

- Real Academia Española. 2024. Diccionario de la Real Academia Española.  
Recurso electrónico: <https://dle.rae.es/>
- Rumbar, M. (2024). “Con todo el amor del mundo”. Instagram.  
<https://www.instagram.com/p/C6rQXilisMX/>
- Riumbau, M. (consultado en 2024). Cuenta de Youtube.  
<https://www.youtube.com/@MartaRiumbau>
- Rodríguez Rodríguez, M<sup>a</sup> N. (2020). “El éxito de los influencers en su uso del idioma español: idiolectos y emociones en redes sociales”. En *The Conversation* <https://theconversation.com/el-exito-de-los-influentes-en-su-uso-del-idiomaespanol-idiolectos-y-emociones-en-redes-sociales-155765>
- Rodríguez Rodríguez, M<sup>a</sup> N. (2021). “El éxito de los influencers en su uso del idioma español: idiolectos y emociones en las redes sociales”. En *The Conversation*
- Russell, J. A. (2003). Core affect and the psychological construction of emotion. *Psychological Review*, 110(1), 145–172. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.110.1.145>
- Russell, J. A. (2009). Emotion, core affect, and psychological construction. *Cognition & Emotion*, 23(7), 1259–1283.  
<https://doi.org/10.1080/02699930902809375>
- Russell, J., & Fernández-Dols, J. M. (1997). What does a facial expression mean? In J. Russell & J. M. Fernández-Dols (Eds.), *The psychology of facial expression* (pp. 3–30). Cambridge University Press.
- Sato, W., Hyniewska, S., Minemoto, K., & Yoshikawa, S. (2019). Facial expressions of basic emotions in Japanese laypeople. *Frontiers in Psychology*, 10, Artículo 259. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00259>
- Scherer, K. (1984). On the nature and function of emotion: A component process approach. In K. Scherer & P. Ekman (Eds), *Approaches to emotion* (pp. 293–317). Erlbaum.
- Siegel, E., Sands, M., Van den Noortgate, W., Condon, P., Chang, Y., Dy, J., Quigley, K., & Barret, L. (2018). Emotion fingerprints or emotion populations? A meta-analytic investigation of autonomic features of emotion categories. *Psychological Bulletin*, 144(4), 343–393.  
<https://doi.org/10.1037/bul0000128>
- Tomkins, S. (1962) *Affect, imagery, consciousness. Vol 1. The positive affects.* Springer
- Tomkins, S. (1970). Affect as the primary motivational system. In M. B. Arnold (Ed.), *Feelings and emotions* (pp. 101–110). Academic Press.

- Vytal, K., & Hamann, S. (2010). Neuroimaging support for discrete neural correlates of basic emotions: A voxelbased meta-analysis. *Journal of Cognitive Neuroscience*, 22(12), 2864–2885. <https://doi.org/10.1162/jocn.2009.21366>
- Weiner, B. (1986). *An attributional theory of motivation and emotion*. Springer-Verlag.
- Wilson, D. y Sperber D. (1986). *Relevance: Communication and Cognition*. Cambridge: Harvard University Press
- Wilson, D. y Sperber D. 2004. “La teoría de la relevancia”. Campillo García, F. (traductor). En *Revista de Investigación Lingüística* 3: 237-286
- Xu, X., Kang, C., Sword, K., & Guo, T. (2017). Are emotions abstract or concrete? An ERP study on affect representations. *Experimental Psychology*, 64(5), 315–324. <https://doi.org/10.1027/1618-3169/a000374>
- Zemla, J., & Austerweil, J. (2018). Estimating semantic networks of groups and individuals from fluency data. *Computational Brain Behavior*, 1(1), 36–58. <https://doi.org/10.1007/s42113-018-0003-7>