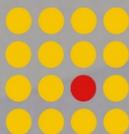


MUJERES EN STEM, CIBERVIOLENCIA Y COEDUCACIÓN DIGITAL

Libro de resúmenes del
IV Congreso Internacional *Feminismo Digital*
Los derechos de las Mujeres en la era de internet

Coords.
Tasia Aránguez Sánchez
Ozana Olariu



EGREGIUS
ediciones

MUJERES EN STEM, CIBERVIOLENCIA Y COEDUCACIÓN DIGITAL

LIBRO DE RESÚMENES DEL
IV CONGRESO INTERNACIONAL FEMINISMO DIGITAL
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET

Coords.

Tasia Aránguez Sánchez
Ozana Olariu





Esta obra que distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución NoCommercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra em repositórios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión

MUJERES EN STEM, CIBERVIOLENCIA Y COEDUCACIÓN DIGITAL

LIBRO DE RESÚMENES DEL IV CONGRESO INTERNACIONAL FEMINISMO DIGITAL,
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET

Diseño de la cubierta: Víctor Jesús Izquierdo Fernández

Maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Egregius editorial

Primera edición, 2024

ISBN: 978-84-1177-099-6

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

IA, ALGORITMOS Y BRECHA DIGITAL	6
PORNOGRAFÍA Y PROSTITUCIÓN 2.0	35
TELETRABAJO Y DERECHOS LABORALES EN EL MUNDO DIGITAL ...	68
CIBERVIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	78
REDES SOCIALES Y ANÁLISIS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL.....	119
INNOVACIÓN DOCENTE TIC, MUJERES EN STEM Y OTRAS TEMÁTICAS DE DOCENCIA CIBERFEMINISTA	170

**REDES SOCIALES Y ANÁLISIS
DE LA CULTURA AUDIOVISUAL**

PONENCIAS

- **Ponencia S05-01.** LA DISOLUCIÓN DE LOS LÍMITES ESPACIALES EN LA ERA DIGITAL: UN ANÁLISIS FEMINISTA DESDE LA PERSPECTIVA DE JANE AUSTEN
Irene Romero González.
- **Ponencia S05-02.** LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET EN RUMANIA POST-CEAUȘESCU
Antonio Domínguez Domínguez.
- **Ponencia S05-03.** LA REPRESENTACIÓN DE ISABEL DE BAVIERA, EMPERATRIZ DE AUSTRIA Y REINA CONSORTE DE HUNGRÍA, EN LA CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA: UN ANÁLISIS DESDE EL FEMINISMO DIGITAL Y SU IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES
Elena Asunción García Guerrero.
- **Ponencia S05-04.** ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE LOS COMENTARIOS HACIA MARTA RIUMBAU EN *INSTAGRAM*
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-05.** NEOLOGISMOS EN EL DISCURSO CIBERLINGÜÍSTICO DE MARÍA POMBO EN *INSTAGRAM*. UNA MUESTRA REFERENCIAL.
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-06.** ANÁLISIS DE LOS VOCABLOS DE REFERENCIA DE MARTA POMBO EN *INSTAGRAM*
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-07.** CAMILLE: LA REINVENCIÓN DEL HÉROE TRÁGICO EN LA ERA DIGITAL
María Yolanda Gómez Merino.
- **Ponencia S05-08.** REDES SOCIALES COMO PLATAFORMAS MEDIÁTICAS EN CASOS DE FEMINICIDIO EN MÉXICO, EL CASO DE DEBANHI ESCOBAR
Yolanda Montejano Hernández. Laura Lizeth Campos Guido.
- **Ponencia S05-09.** LAS POSIBILIDADES DE LAS REDES SOCIALES EN EL ACTIVISMO DIGITAL DE LAS TRABAJADORAS DEL HOGAR.
Marta Fuentes Herreros.

- **Ponencia S05-10.** CUANDO TIKTOK CAMBIÓ EL PARADIGMA ENDOCULTURADOR DE NOLLYWOOD SOBRE EL CONCEPTO DE LA BUENA MUJER: FEMINISMO Y VIOLENCIAS EN NIGERIA. UNA DENUNCIA SOCIAL.
María Luz Oliva Santiago.
- **Ponencia S05-11.** SER MUJER EN NIGERIA: CUANDO EL HORROR SE COMPARTE EN REDES. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DE LAS VIOLENCIAS A TRAVÉS DE TELEGRAM
María Luz Oliva Santiago.
- **Ponencia S05-12.** EMPODERAMIENTO DIGITAL Y CAMBIO SOCIAL: ACTIVISMO AFRODESCENDIENTE EN TIKTOK
Magdalena Trillo Domínguez. Juan Ignacio Martín Neira. María Dolores Olvera Lobo.
- **Ponencia S05-13.** REPRESENTACIÓN FEMENINA EN REDES SOCIALES MEDIANTE AVATARES CREADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Antonio Rosa Castillo. María Mont Verdaguer.
- **Ponencia S05-14.** NOSTALGIA DIGITAL: REPRESENTACIÓN CUANTITATIVA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN LA FRANQUICIA DE LAS SERIES DE ANIMACIÓN «ÉRASE UNA VEZ...» DE ALBERT BARILLÉ.
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-15.** NOSTALGIA DIGITAL: EL SEXISMO EN LA SERIE DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA “LA CORONA MÁGICA” (1989).
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-16.** NOSTALGIA DIGITAL: EL SEXISMO EN LA SERIE DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA “D’ARTACÁN Y LOS TRES MOSQUEPERROS” (1981).
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-17.** EL REPOSICIONAMIENTO FEMINISTA DE LAS MARCAS COMERCIALES: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL FEMVERTISING DE BARBIE
Ana I. Barragán-Romero. María-Teresa Gordillo-Rodríguez. Bianca Sánchez-Gutiérrez.
- **Ponencia S05-18.** LA COSIFICACIÓN FEMENINA MEDIANTE LAS INFLUENCERS Y LAS REDES SOCIALES.
Sergio Luque Ortiz.

- **Ponencia S05-19.** PERFIL Y PODER DE LA AUTORA LITERARIA EN LAS REDES SOCIALES
Ainoa Begoña Sáenz De Zaitegui Tejero.
- **Ponencia S05-20.** ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES FEMENINOS DE DOS GENERACIONES EN LA OBRA CINEMATOGRAFICA CHINA “BELOW THE BRIDGE”(1984)
Qianying Du.
- **Ponencia S05-21.** LA INSTAPOESÍA COMO LITERATURA DE AUTOAYUDA: LUCES Y SOMBRAS DEL ACTIVISMO DE LA POSITIVIDAD CORPORAL
Mónica María Martínez Sariego.
- **Ponencia S05-22.** LA MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO APOYO A LOS COLECTIVOS DE MUJERES RURALES DE CHITARAQUE Y LABRANZAGRANDE EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, COLOMBIA. UNA ESTRATEGIA DESDE EL DISEÑO PARA EMPODERAR EL HACER EN SUS EMPRENDIMIENTOS.
Martha Fernández Samacá.
- **Ponencia S05-23.** LOLITA Y MARÍA ANTONIETA EN LA ERA DEL #METOO: DEFINICIÓN Y REINTERPRETACIÓN FEMINISTA DE LA ESTÉTICA *COQUETTE*
Mónica María Martínez Sariego.
- **Ponencia S05-24.** ACTIVISMO DIGITAL A TRAVÉS DE TIKTOK SOBRE LOS DERECHOS LABORALES DE LAS MUJERES EN ESPAÑA
Francesco Nespoli.
- **Ponencia S05-25.** ANÁLISIS DEL USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA SALUD FÍSICA, PERCEPCIÓN CORPORAL, AUTOESTIMA Y CONDUCTA ALIMENTARIA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS
Gracia Cristina Villodres Bravo. Rocío Vizcaíno Cuenca.
- **Ponencia S05-26.** #BODYPOSITIVE VS. #BODYIDEAL: EL IMPACTO EMOCIONAL DEL CONTENIDO ONLINE SOBRE IMAGEN CORPORAL EN MUJERES
Rocío Vizcaíno Cuenca. Gracia Cristina Villodres Bravo.

PALABRAS CLAVE

ISABEL DE BAVIERA FEMINISMO DIGITAL REDES SOCIALES
CULTURA AUDIOVISUAL REPRESENTACIÓN HISTÓRICA

ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE LOS COMENTARIOS HACIA MARTA RIUMBAU EN *INSTAGRAM*

LÍA DE LUXÁN HERNÁNDEZ

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Introducción: En la presente comunicación se estudiará el comportamiento ciberlingüístico-emocional presente en los comentarios de Instagram hacia la creadora de contenido Marta Riumbau. Estamos ante una influencer con más de 700.000 seguidores en una red social en la que se permite que estos puedan efectuar comentarios de modo público y anónimo. Nos interesará establecer una herramienta de catalogación de las conductas de los followers, en el marco lingüístico, que sirva de reflexión acerca del feminismo digital en el área de la filología emocional y que sea aplicable de modo general y no únicamente a este supuesto en particular.

Objetivos: Se partirá de la hipótesis de que los comentarios que se efectúan a las mujeres en el mundo de la cibercomunicación (Rodríguez-Rodríguez, 2021) y, en particular, a través de redes sociales como Instagram y Youtube pueden catalogarse, en forma genérica, como de amor y odio, partiendo de la clasificación de las emociones de Ekman (1790, 1792, 1992). El objetivo principal consistirá en afirmar, ampliar, refrendar o invalidar parcial o totalmente la citada tesis.

Se analizará el discurso ciberlingüístico de acuerdo con las categorías gramaticales, las formas de expresión y los tiempos verbales. También se tendrá en cuenta el registro, el tono de voz y los neologismos.

Metodología: Se aplicará una metodología mixta, en la que se darán cita la la investigación cuantitativa (procesos deductivos, secuenciales, probatorios y de análisis de la realidad objetiva) y cualitativa (procesos inductivos, recurrentes, sin secuencia lineal y de análisis de múltiples realidades subjetivas). Se partirá de lo general para comprender lo particular. El estudio del contexto y del cotexto se presentará como indispensable. Se creará una herramienta de análisis de estudio filológico-emocional de la cibercomunicación que se genera a raíz del contenido que proyectan en las redes sociales las mujeres; en especial, Marta Riumbau.

Resultados: La tesis inicial se verá refrendada, aunque se demostrará una línea de emociones entre el amor y el odio. Se revelará la categoría gramatical más emocional, así como qué formas de expresión predominan, qué tiempos verbales se utilizan, qué registro se emplea, qué tono de voz impera y los neologismos que emergen.

Conclusiones: La mujer desempeña un papel importante en la era digital. La creación de una herramienta filológico-emocional acerca de la cibercomunicación que genera es importante para evaluar el panorama actual del feminismo digital desde el punto de vista de cómo se proyecta la emoción a través del lenguaje. En esta comunicación nos ocuparemos de los comentarios hacia Marta Riumbau en una publicación determinada. Podremos comprobar cómo el amor y el odio predominan por encima de las demás emociones y cómo el género femenino es el mayor representante del lado más negativo de la emoción.

PALABRAS CLAVE

CIBERCOMUNICACIÓN, HERRAMIENTA FIOLÓGICA-EMOCIONAL, FEMINISMO DIGITAL, MARTA RIUMBAU