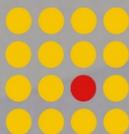


MUJERES EN STEM, CIBERVIOLENCIA Y COEDUCACIÓN DIGITAL

Libro de resúmenes del
IV Congreso Internacional *Feminismo Digital*
Los derechos de las Mujeres en la era de internet

Coords.
Tasia Aránguez Sánchez
Ozana Olariu



EGREGIUS
ediciones

MUJERES EN STEM, CIBERVIOLENCIA Y COEDUCACIÓN DIGITAL

LIBRO DE RESÚMENES DEL
IV CONGRESO INTERNACIONAL FEMINISMO DIGITAL
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET

Coords.

Tasia Aránguez Sánchez
Ozana Olariu





Esta obra que distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra em repositórios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión

MUJERES EN STEM, CIBERVIOLENCIA Y COEDUCACIÓN DIGITAL

LIBRO DE RESÚMENES DEL IV CONGRESO INTERNACIONAL FEMINISMO DIGITAL,
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET

Diseño de la cubierta: Víctor Jesús Izquierdo Fernández

Maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Egregius editorial

Primera edición, 2024

ISBN: 978-84-1177-099-6

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

IA, ALGORITMOS Y BRECHA DIGITAL	6
PORNOGRAFÍA Y PROSTITUCIÓN 2.0	35
TELETRABAJO Y DERECHOS LABORALES EN EL MUNDO DIGITAL ...	68
CIBERVIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	78
REDES SOCIALES Y ANÁLISIS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL.....	119
INNOVACIÓN DOCENTE TIC, MUJERES EN STEM Y OTRAS TEMÁTICAS DE DOCENCIA CIBERFEMINISTA	170

**REDES SOCIALES Y ANÁLISIS
DE LA CULTURA AUDIOVISUAL**

PONENCIAS

- **Ponencia S05-01.** LA DISOLUCIÓN DE LOS LÍMITES ESPACIALES EN LA ERA DIGITAL: UN ANÁLISIS FEMINISTA DESDE LA PERSPECTIVA DE JANE AUSTEN
Irene Romero González.
- **Ponencia S05-02.** LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET EN RUMANIA POST-CEAUȘESCU
Antonio Domínguez Domínguez.
- **Ponencia S05-03.** LA REPRESENTACIÓN DE ISABEL DE BAVIERA, EMPERATRIZ DE AUSTRIA Y REINA CONSORTE DE HUNGRÍA, EN LA CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA: UN ANÁLISIS DESDE EL FEMINISMO DIGITAL Y SU IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES
Elena Asunción García Guerrero.
- **Ponencia S05-04.** ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE LOS COMENTARIOS HACIA MARTA RIUMBAU EN *INSTAGRAM*
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-05.** NEOLOGISMOS EN EL DISCURSO CIBERLINGÜÍSTICO DE MARÍA POMBO EN *INSTAGRAM*. UNA MUESTRA REFERENCIAL.
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-06.** ANÁLISIS DE LOS VOCABLOS DE REFERENCIA DE MARTA POMBO EN *INSTAGRAM*
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-07.** CAMILLE: LA REINVENCIÓN DEL HÉROE TRÁGICO EN LA ERA DIGITAL
María Yolanda Gómez Merino.
- **Ponencia S05-08.** REDES SOCIALES COMO PLATAFORMAS MEDIÁTICAS EN CASOS DE FEMINICIDIO EN MÉXICO, EL CASO DE DEBANHI ESCOBAR
Yolanda Montejano Hernández. Laura Lizeth Campos Guido.
- **Ponencia S05-09.** LAS POSIBILIDADES DE LAS REDES SOCIALES EN EL ACTIVISMO DIGITAL DE LAS TRABAJADORAS DEL HOGAR.
Marta Fuentes Herreros.

- **Ponencia S05-10.** CUANDO TIKTOK CAMBIÓ EL PARADIGMA ENDOCULTURADOR DE NOLLYWOOD SOBRE EL CONCEPTO DE LA BUENA MUJER: FEMINISMO Y VIOLENCIAS EN NIGERIA. UNA DENUNCIA SOCIAL.
María Luz Oliva Santiago.
- **Ponencia S05-11.** SER MUJER EN NIGERIA: CUANDO EL HORROR SE COMPARTE EN REDES. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DE LAS VIOLENCIAS A TRAVÉS DE TELEGRAM
María Luz Oliva Santiago.
- **Ponencia S05-12.** EMPODERAMIENTO DIGITAL Y CAMBIO SOCIAL: ACTIVISMO AFRODESCENDIENTE EN TIKTOK
Magdalena Trillo Domínguez. Juan Ignacio Martín Neira. María Dolores Olvera Lobo.
- **Ponencia S05-13.** REPRESENTACIÓN FEMENINA EN REDES SOCIALES MEDIANTE AVATARES CREADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Antonio Rosa Castillo. María Mont Verdaguer.
- **Ponencia S05-14.** NOSTALGIA DIGITAL: REPRESENTACIÓN CUANTITATIVA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN LA FRANQUICIA DE LAS SERIES DE ANIMACIÓN «ÉRASE UNA VEZ...» DE ALBERT BARILLÉ.
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-15.** NOSTALGIA DIGITAL: EL SEXISMO EN LA SERIE DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA “LA CORONA MÁGICA” (1989).
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-16.** NOSTALGIA DIGITAL: EL SEXISMO EN LA SERIE DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA “D’ARTACÁN Y LOS TRES MOSQUEPERROS” (1981).
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-17.** EL REPOSICIONAMIENTO FEMINISTA DE LAS MARCAS COMERCIALES: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL FEMVERTISING DE BARBIE
Ana I. Barragán-Romero. María-Teresa Gordillo-Rodríguez. Bianca Sánchez-Gutiérrez.
- **Ponencia S05-18.** LA COSIFICACIÓN FEMENINA MEDIANTE LAS INFLUENCERS Y LAS REDES SOCIALES.
Sergio Luque Ortiz.

- **Ponencia S05-19.** PERFIL Y PODER DE LA AUTORA LITERARIA EN LAS REDES SOCIALES
Ainoa Begoña Sáenz De Zaitegui Tejero.
- **Ponencia S05-20.** ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES FEMENINOS DE DOS GENERACIONES EN LA OBRA CINEMATOGRAFICA CHINA “BELOW THE BRIDGE”(1984)
Qianying Du.
- **Ponencia S05-21.** LA INSTAPOESÍA COMO LITERATURA DE AUTOAYUDA: LUCES Y SOMBRAS DEL ACTIVISMO DE LA POSITIVIDAD CORPORAL
Mónica María Martínez Sariego.
- **Ponencia S05-22.** LA MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO APOYO A LOS COLECTIVOS DE MUJERES RURALES DE CHITARAQUE Y LABRANZAGRANDE EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, COLOMBIA. UNA ESTRATEGIA DESDE EL DISEÑO PARA EMPODERAR EL HACER EN SUS EMPRENDIMIENTOS.
Martha Fernández Samacá.
- **Ponencia S05-23.** LOLITA Y MARÍA ANTONIETA EN LA ERA DEL #METOO: DEFINICIÓN Y REINTERPRETACIÓN FEMINISTA DE LA ESTÉTICA *COQUETTE*
Mónica María Martínez Sariego.
- **Ponencia S05-24.** ACTIVISMO DIGITAL A TRAVÉS DE TIKTOK SOBRE LOS DERECHOS LABORALES DE LAS MUJERES EN ESPAÑA
Francesco Nespoli.
- **Ponencia S05-25.** ANÁLISIS DEL USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA SALUD FÍSICA, PERCEPCIÓN CORPORAL, AUTOESTIMA Y CONDUCTA ALIMENTARIA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS
Gracia Cristina Villodres Bravo. Rocío Vizcaíno Cuenca.
- **Ponencia S05-26.** #BODYPOSITIVE VS. #BODYIDEAL: EL IMPACTO EMOCIONAL DEL CONTENIDO ONLINE SOBRE IMAGEN CORPORAL EN MUJERES
Rocío Vizcaíno Cuenca. Gracia Cristina Villodres Bravo.

NEOLOGISMOS EN EL DISCURSO CIBERLINGÜÍSTICO DE MARÍA POMBO EN *INSTAGRAM*. UNA MUESTRA REFERENCIAL

LÍA DE LUXÁN HERNÁNDEZ

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Introducción: La sociedad del siglo XXI efectúa la mayoría de sus comunicaciones de forma digital. Nos referimos a correos electrónicos, mensajes vía WhatsApp o Facebook, generación de contenido diverso a través de Instagram o Facebook, vídeos y reacción a ellos por medio de Youtube... Son las mujeres grandes actantes en el panorama de las redes sociales. La visibilidad femenina en la era digital es exponencialmente mayor. Ello motiva el estudio de su influencia desde diferentes ámbitos de la investigación. En nuestro caso particular, el lingüístico; y, más concretamente, la producción de neologismos. La cibercomunicación (Rodríguez-Rodríguez, 2021) ha traído consigo una producción de neologismos a la lengua española importante. Se estudia en esta comunicación la generación de nuevas palabras por parte de las mujeres, y, en especial, por una de las influencers más cotizadas de la industria española: María Pombo, quien, únicamente en esta red social, cuenta con más de tres millones de seguidores.

Objetivos: Se parte de la hipótesis de que la mujer en Instagram no solamente influye en términos publicitarios, sino también lingüísticos. En este sentido, se cree inicialmente que es creadora de neologismos en la lengua española, que podrían gozar de cierto grado de vitalidad en el futuro. Para confirmar, enmendar, ampliar, o anular (ya sea parcial o completamente) la citada tesis (objetivo principal de esta ponencia), el investigador tendrá que estudiar, al menos, el desarrollo profesional de una instagramer desde el punto de vista lingüístico. Nos decantaremos por María Pombo.

Se creará una herramienta de análisis de nuevas palabras, que tendrá en cuenta técnicas de traducción, de catalogación de referentes culturales, de clasificación según el idioma, de adaptación a la cultura meta, así

como criterios extralingüísticos objetivos y subjetivos en relación con el iter vital de la influencer.

Metodología: Se llevarán a cabo investigaciones cuantitativas y cualitativas y, en consecuencia, los métodos deductivos e inductivos, los procedimientos secuenciales y recurrentes, los análisis de realidades objetivas y subjetivas se darán la mano. Se trabajará el contexto y el cotexto. Habrá que darle importancia al estado de la cuestión. La investigación analítica, documentalista, crítica, consciente y con perspectiva de largo plazo estará aquí presente.

Habrá de llevarse a cabo un estudio revisionista que enmarque el estado del arte que responda a los siguientes criterios: a) qué se ha investigado en este área con anterioridad, b) cuáles son los conceptos generales clave que nos permitan el estudio que aquí se plantea, c) qué es Instagram y cómo funciona, d) quién es María Pombo y qué contenido genera. Una vez llevado a cabo ese estudio preliminar previo y necesario, se tendrán que seleccionar una serie de posts que permitan tener una visión clara del tipo de neologismos que puede generar la citada influencer, de acuerdo con unos parámetros claros que se hayan marcado. Una vez hecho esto, creada con anterioridad la herramienta de análisis de nuevas palabras, se procederá al análisis de estas y su discusión.

Resultados: Se confirmará la hipótesis citada, aunque se enmendará. El estudio que nos convoca, así como su principal aportación, la herramienta de análisis de creación de nuevas palabras por parte de mujeres a través de las redes sociales, se mostrará pertinente, aplicable de modo genérico y no solamente a María Pombo en Instagram. El análisis de los neologismos que pueda generar la creadora de contenido digital abrirá futuras líneas de investigación y marcará un hito más en el avance de análisis científico del movimiento feminista digital.

Conclusiones: Estamos ante una investigación lingüística sobre la mujer en la era digital. Una investigación de carácter innovador. Una investigación con vocación de largo plazo. Una investigación que pone en alza el poder de la creadora de contenidos como influyente no solamente en el terreno publicitario, sino también lingüístico.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS LINGÜÍSTICO, INSTAGRAM, MUJER, NEOLOGISMOS

ANÁLISIS DE LOS VOCABLOS DE REFERENCIA DE MARTA POMBO EN *INSTAGRAM*

LÍA DE LUXÁN HERNÁNDEZ

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Introducción: Es el siglo XXI testigo del gran auge de las comunicaciones a través de las redes sociales. La mujer como ser independiente, inteligente y trabajador encuentra en ellas un medio en el que desenvolverse profesionalmente. La digitalización del tiempo de ocio hace de Instagram, red social de comunicación rápida y sencilla, un medio atractivo para publicitar productos. Mas no es solamente el marketing de consumo lo que se genera mediante este fenómeno, sino también la revolución del lenguaje. El análisis filológico se considera, pues, pertinente. Nos ocuparemos en esta ponencia, precisamente, de las palabras de referencia de Marta Pombo, una influencer con casi un millón de seguidores en la citada red social.

Objetivos: Se parte de la hipótesis de que las influencers son referentes no únicamente de una marca, sino también de un modo y manera de hablar, a pesar de que ese no sea el propósito de su trabajo en las redes sociales. El objetivo principal de la comunicación que aquí nos convoca consiste, precisamente, en confirmar, refrendar o invalidar total o parcialmente la tesis inicial. Como objetivos de desarrollo hay que citar los hitos que se pretenden conseguir en la investigación que encierra esta ponencia: a) elaboración de una metodología que permita la elección de los posts, reels o stories necesarios para el análisis de los vocablos de referencia, b) confección de una herramienta de investigación analítica