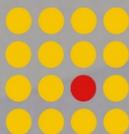


MUJERES EN STEM, CIBERVIOLENCIA Y COEDUCACIÓN DIGITAL

Libro de resúmenes del
IV Congreso Internacional *Feminismo Digital*
Los derechos de las Mujeres en la era de internet

Coords.
Tasia Aránguez Sánchez
Ozana Olariu



EGREGIUS
ediciones

MUJERES EN STEM,
CIBERVIOLENCIA Y
COEDUCACIÓN DIGITAL

LIBRO DE RESÚMENES DEL
IV CONGRESO INTERNACIONAL FEMINISMO DIGITAL
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET

Coords.

Tasia Aránguez Sánchez
Ozana Olariu





Esta obra que distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra em repositórios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión

MUJERES EN STEM, CIBERVIOLENCIA Y COEDUCACIÓN DIGITAL

LIBRO DE RESÚMENES DEL IV CONGRESO INTERNACIONAL FEMINISMO DIGITAL,
LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET

Diseño de la cubierta: Víctor Jesús Izquierdo Fernández

Maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Egregius editorial

Primera edición, 2024

ISBN: 978-84-1177-099-6

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

IA, ALGORITMOS Y BRECHA DIGITAL	6
PORNOGRAFÍA Y PROSTITUCIÓN 2.0	35
TELETRABAJO Y DERECHOS LABORALES EN EL MUNDO DIGITAL ...	68
CIBERVIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES	78
REDES SOCIALES Y ANÁLISIS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL.....	119
INNOVACIÓN DOCENTE TIC, MUJERES EN STEM Y OTRAS TEMÁTICAS DE DOCENCIA CIBERFEMINISTA	170

**REDES SOCIALES Y ANÁLISIS
DE LA CULTURA AUDIOVISUAL**

PONENCIAS

- **Ponencia S05-01.** LA DISOLUCIÓN DE LOS LÍMITES ESPACIALES EN LA ERA DIGITAL: UN ANÁLISIS FEMINISTA DESDE LA PERSPECTIVA DE JANE AUSTEN
Irene Romero González.
- **Ponencia S05-02.** LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA ERA DE INTERNET EN RUMANIA POST-CEAUȘESCU
Antonio Domínguez Domínguez.
- **Ponencia S05-03.** LA REPRESENTACIÓN DE ISABEL DE BAVIERA, EMPERATRIZ DE AUSTRIA Y REINA CONSORTE DE HUNGRÍA, EN LA CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA: UN ANÁLISIS DESDE EL FEMINISMO DIGITAL Y SU IMPACTO EN LAS REDES SOCIALES
Elena Asunción García Guerrero.
- **Ponencia S05-04.** ANÁLISIS LINGÜÍSTICO DE LOS COMENTARIOS HACIA MARTA RIUMBAU EN *INSTAGRAM*
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-05.** NEOLOGISMOS EN EL DISCURSO CIBERLINGÜÍSTICO DE MARÍA POMBO EN *INSTAGRAM*. UNA MUESTRA REFERENCIAL.
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-06.** ANÁLISIS DE LOS VOCABLOS DE REFERENCIA DE MARTA POMBO EN *INSTAGRAM*
Lía De Luxán Hernández.
- **Ponencia S05-07.** CAMILLE: LA REINVENCIÓN DEL HÉROE TRÁGICO EN LA ERA DIGITAL
María Yolanda Gómez Merino.
- **Ponencia S05-08.** REDES SOCIALES COMO PLATAFORMAS MEDIÁTICAS EN CASOS DE FEMINICIDIO EN MÉXICO, EL CASO DE DEBANHI ESCOBAR
Yolanda Montejano Hernández. Laura Lizeth Campos Guido.
- **Ponencia S05-09.** LAS POSIBILIDADES DE LAS REDES SOCIALES EN EL ACTIVISMO DIGITAL DE LAS TRABAJADORAS DEL HOGAR.
Marta Fuentes Herreros.

- **Ponencia S05-10.** CUANDO TIKTOK CAMBIÓ EL PARADIGMA ENDOCULTURADOR DE NOLLYWOOD SOBRE EL CONCEPTO DE LA BUENA MUJER: FEMINISMO Y VIOLENCIAS EN NIGERIA. UNA DENUNCIA SOCIAL.
María Luz Oliva Santiago.
- **Ponencia S05-11.** SER MUJER EN NIGERIA: CUANDO EL HORROR SE COMPARTE EN REDES. ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DE LAS VIOLENCIAS A TRAVÉS DE TELEGRAM
María Luz Oliva Santiago.
- **Ponencia S05-12.** EMPODERAMIENTO DIGITAL Y CAMBIO SOCIAL: ACTIVISMO AFRODESCENDIENTE EN TIKTOK
Magdalena Trillo Domínguez. Juan Ignacio Martín Neira. María Dolores Olvera Lobo.
- **Ponencia S05-13.** REPRESENTACIÓN FEMENINA EN REDES SOCIALES MEDIANTE AVATARES CREADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Antonio Rosa Castillo. María Mont Verdaguer.
- **Ponencia S05-14.** NOSTALGIA DIGITAL: REPRESENTACIÓN CUANTITATIVA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS EN LA FRANQUICIA DE LAS SERIES DE ANIMACIÓN «ÉRASE UNA VEZ...» DE ALBERT BARILLÉ.
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-15.** NOSTALGIA DIGITAL: EL SEXISMO EN LA SERIE DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA “LA CORONA MÁGICA” (1989).
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-16.** NOSTALGIA DIGITAL: EL SEXISMO EN LA SERIE DE ANIMACIÓN ESPAÑOLA “D’ARTACÁN Y LOS TRES MOSQUEPERROS” (1981).
Oliver Salas Herrera.
- **Ponencia S05-17.** EL REPOSICIONAMIENTO FEMINISTA DE LAS MARCAS COMERCIALES: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL FEMVERTISING DE BARBIE
Ana I. Barragán-Romero. María-Teresa Gordillo-Rodríguez. Bianca Sánchez-Gutiérrez.
- **Ponencia S05-18.** LA COSIFICACIÓN FEMENINA MEDIANTE LAS INFLUENCERS Y LAS REDES SOCIALES.
Sergio Luque Ortiz.

- **Ponencia S05-19.** PERFIL Y PODER DE LA AUTORA LITERARIA EN LAS REDES SOCIALES
Ainoa Begoña Sáenz De Zaitegui Tejero.
- **Ponencia S05-20.** ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES FEMENINOS DE DOS GENERACIONES EN LA OBRA CINEMATOGRAFICA CHINA “BELOW THE BRIDGE”(1984)
Qianying Du.
- **Ponencia S05-21.** LA INSTAPOESÍA COMO LITERATURA DE AUTOAYUDA: LUCES Y SOMBRAS DEL ACTIVISMO DE LA POSITIVIDAD CORPORAL
Mónica María Martínez Sariego.
- **Ponencia S05-22.** LA MENSAJERÍA INSTANTÁNEA COMO APOYO A LOS COLECTIVOS DE MUJERES RURALES DE CHITARAQUE Y LABRANZAGRANDE EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, COLOMBIA. UNA ESTRATEGIA DESDE EL DISEÑO PARA EMPODERAR EL HACER EN SUS EMPRENDIMIENTOS.
Martha Fernández Samacá.
- **Ponencia S05-23.** LOLITA Y MARÍA ANTONIETA EN LA ERA DEL #METOO: DEFINICIÓN Y REINTERPRETACIÓN FEMINISTA DE LA ESTÉTICA *COQUETTE*
Mónica María Martínez Sariego.
- **Ponencia S05-24.** ACTIVISMO DIGITAL A TRAVÉS DE TIKTOK SOBRE LOS DERECHOS LABORALES DE LAS MUJERES EN ESPAÑA
Francesco Nespoli.
- **Ponencia S05-25.** ANÁLISIS DEL USO DE REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA SALUD FÍSICA, PERCEPCIÓN CORPORAL, AUTOESTIMA Y CONDUCTA ALIMENTARIA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS
Gracia Cristina Villodres Bravo. Rocío Vizcaíno Cuenca.
- **Ponencia S05-26.** #BODYPOSITIVE VS. #BODYIDEAL: EL IMPACTO EMOCIONAL DEL CONTENIDO ONLINE SOBRE IMAGEN CORPORAL EN MUJERES
Rocío Vizcaíno Cuenca. Gracia Cristina Villodres Bravo.

PALABRAS CLAVE

ANÁLISIS LINGÜÍSTICO, INSTAGRAM, MUJER, NEOLOGISMOS

ANÁLISIS DE LOS VOCABLOS DE REFERENCIA DE MARTA POMBO EN *INSTAGRAM*

LÍA DE LUXÁN HERNÁNDEZ

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Introducción: Es el siglo XXI testigo del gran auge de las comunicaciones a través de las redes sociales. La mujer como ser independiente, inteligente y trabajador encuentra en ellas un medio en el que desenvolverse profesionalmente. La digitalización del tiempo de ocio hace de Instagram, red social de comunicación rápida y sencilla, un medio atractivo para publicitar productos. Mas no es solamente el marketing de consumo lo que se genera mediante este fenómeno, sino también la revolución del lenguaje. El análisis filológico se considera, pues, pertinente. Nos ocuparemos en esta ponencia, precisamente, de las palabras de referencia de Marta Pombo, una influencer con casi un millón de seguidores en la citada red social.

Objetivos: Se parte de la hipótesis de que las influencers son referentes no únicamente de una marca, sino también de un modo y manera de hablar, a pesar de que ese no sea el propósito de su trabajo en las redes sociales. El objetivo principal de la comunicación que aquí nos convoca consiste, precisamente, en confirmar, refrendar o invalidar total o parcialmente la tesis inicial. Como objetivos de desarrollo hay que citar los hitos que se pretenden conseguir en la investigación que encierra esta ponencia: a) elaboración de una metodología que permita la elección de los posts, reels o stories necesarios para el análisis de los vocablos de referencia, b) confección de una herramienta de investigación analítica

cuantitativa y cualitativa de las palabras consideradas de referencia y c) enmarcar el estudio dentro de un paraguas conceptual y estado del arte.

Metodología: En aras de la consecución de los objetivos señalados, el equipo investigador deberá hacer uso de técnicas de trabajo cuantitativas y cualitativas y, en consecuencia, de procesos tanto deductivos como inductivos, tanto secuenciales como recurrentes, tanto de análisis de realidades objetivas como de análisis de realidades subjetivas, tanto de secuencias lineales como no lineales. Se marcará una investigación en la que el contexto y el cotexto desempeñen un papel primordial. El pensamiento holístico también estará presente.

Se elaborarán estrategias de investigación que permitan una correcta elección del contenido que habrá de analizarse, así como de una herramienta que avale un correcto análisis filológico.

Resultados: De la investigación aplicada se obtendrá como resultado principal la consecución del objetivo marcado como prioritario: se refrendará la hipótesis inicial. Estaremos pues ante una investigación que confirmará que la mujer puede influir en el lenguaje a través de las redes sociales, que las féminas tienen la posibilidad de demostrar qué es el feminismo mediante el uso de palabras que son catalogadas como referentes, pues influyen en los usuarios de las redes sociales. Es Marta Pombo una creadora de contenido influyente desde el punto de vista filológico. Las voces que utiliza generan un impacto social importante en ese casi millón de seguidores que tiene en Instagram.

Conclusiones: La filología encuentra en la digitalización y, en concreto, en las redes sociales, muchas líneas de investigación pertinentes, en las que queda muchísimo que descubrir. Es el ciberlenguaje (Rodríguez-Rodríguez, 2021) una manifestación más de la lengua. Abogamos por más estudios como el que aquí nos concierne para poder entender mucho mejor la revolución de la lengua, de su uso, de su cómo y de su porqué.

Tiene la mujer en las redes sociales un instrumento más para alzar su voz. Las palabras no son azarosas. Son referentes si estamos ante influyentes. Marta Pombo es un claro ejemplo de cómo la mujer avanza en derechos, en derechos que van de la mano, muchas veces, aunque sea de

forma inconsciente, del lenguaje, pues es el vehículo de comunicación referencial por excelencia.

PALABRAS CLAVE

CIBERLENGUAJE, FEMINISMO, MARTA POMBO, PALABRAS, REFERENTES

CAMILLE: LA REINVENCIÓN DEL HÉROE TRÁGICO EN LA ERA DIGITAL

MARÍA YOLANDA GÓMEZ MERINO

EHUS-UPV

En esta ponencia se profundiza en la figura de Camille, un personaje literario contemporáneo que desafía las normas sociales y enfrenta sus propios conflictos en un mundo cada vez más influenciado por la tecnología y las redes sociales. Se examina cómo la obra literaria "Irène" y su protagonista, Camille Verhoeven, representan una reinterpretación moderna del héroe trágico, cuya lucha personal se entrelaza con los avances tecnológicos y la omnipresencia de las redes sociales en la sociedad actual. Se analiza cómo Camille, a pesar de ser un personaje ficticio, refleja los dilemas éticos y emocionales que enfrentan las personas en el mundo digital, especialmente en lo que respecta a la privacidad, la identidad y la intimidad. Además, se exploran las representaciones de género en el contexto de la tecnología, destacando cómo Camille desafía las expectativas tradicionales de masculinidad a través de su vulnerabilidad emocional y su resistencia a las normas de género. A través del análisis de la obra y su relación con la tecnología, se evidencia cómo "Camille" sirve como un espejo de la sociedad contemporánea y sus complejas interacciones con el mundo digital.