

El uso de ChatGPT en la resolución de casos de estudios en la educación superior: Aspectos positivos y negativos según la percepción de los estudiantes

Carlos Rodríguez-Robaina¹, Claudia Benítez-Núñez¹, Deybbi Cuéllar-Molina¹, Daniel Dorta-Afonso¹, Petra de Saa-Pérez¹

¹Departamento de Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Palabras clave: ChatGPT, estudio de casos, educación superior, inteligencia artificial.

EXTENDED ABSTRACT

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la enseñanza universitaria ha posibilitado la democratización del acceso a los recursos educativos disponibles en internet donde los estudiantes pueden disponer de información y materiales didácticos en cualquier momento y lugar (García Sánchez, 2023). El surgimiento de la inteligencia artificial (IA) y su incorporación al proceso de enseñanza aprendizaje, se ha convertido en un fenómeno digno de estudiar al ser una herramienta transformadora de la educación superior, con un impacto significativo en la enseñanza, el aprendizaje y los procesos administrativos. Además, los sistemas avanzados de retroalimentación instantánea ofrecen a los alumnos una evaluación más rápida y precisa de su desempeño, mejorando su experiencia de aprendizaje. Estos avances no solo optimizan los procesos educativos, sino que también potencian la participación de los estudiantes en un entorno más dinámico y personalizado (García Sánchez, 2023).

La IA ha ido cobrando un protagonismo creciente en nuestras vidas, tal y como señala García-Peñalvo (2023: 1) “[...] el fenómeno ChatGPT ha vuelto a poner en primera plana esta disciplina, así como sus efectos, tanto positivos como negativos en la sociedad”, lo que está generando un debate especialmente intenso en el mundo de la educación y la investigación científica. Aunque en este debate nos podemos encontrar con detractores que apuestan por su prohibición por temor a que el estudiantado lo utilice para generar automáticamente sus trabajos, nos alineamos con los planteamientos que defienden que quizás el problema no está en la herramienta en sí, sino en un cambio de paradigma educativo en el que no debemos ignorar que este tipo de herramientas ya existe y han venido para quedarse.

A pesar de la creciente preocupación por el uso de ChatGPT, sigue siendo interesante realizar estudios que exploren las experiencias de los estudiantes con ChatGPT en un entorno educativo, principalmente en el ámbito universitario (Ngo, 2023). Aún existe un vacío sobre la comprensión de los factores determinantes de la satisfacción de los estudiantes y su uso (Crompton y Burke, 2023). Comprender la satisfacción de los estudiantes es fundamental para mejorar el diseño y la implementación de herramientas de aprendizaje impulsadas por IA (Yassin y Bashir, 2024). Por lo tanto, este artículo pretende contribuir a esta línea de investigación analizando la percepción de los estudiantes universitarios sobre el uso de ChatGPT en la resolución de casos prácticos. Para ello se realizó una encuesta a 228 estudiantes que participaron en una actividad práctica en el aula consistente en la resolución de un caso de estudio utilizando ChatGPT como herramienta de consulta. Tras un análisis cualitativo y cuantitativo de los datos obtenidos se ha podido identificar los aspectos positivos y negativos percibidos por los estudiantes sobre el uso de esta herramienta de IA como apoyo a la enseñanza presencial, así como su grado de satisfacción e intención de uso, analizando las posibles diferencias en función del género, la edad y la experiencia laboral de los participantes.

2. METODOLOGÍA

Los datos necesarios para este trabajo se recopilaron a través de una encuesta dirigida a los estudiantes de las asignaturas Habilidades Directivas del Grado en Turismo y Comportamiento Organizativo y Dirección de Empresas del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) en el curso académico 2023-2024. Los estudiantes completaron la encuesta mediante un cuestionario en Google Forms, disponible en el campus virtual de la asignatura, bajo la supervisión de los profesores en la sesión práctica en la que se realizó la intervención en el aula consistente en la resolución del caso titulado “Liderazgo Directivo y Participativo”. El objetivo de

dicha actividad consistía en la resolución de este caso de discusión, utilizando ChatGPT, y obtener evidencias de la opinión del estudiantado sobre la incorporación de esta herramienta de IA en su proceso de enseñanza-aprendizaje. La muestra final está compuesta por 228 estudiantes de una población total de 278, lo que da como resultado una tasa de respuesta del 82%. Además, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 4,14%, la muestra se considera representativa de la población total.

En este estudio hemos optado por utilizar una metodología mixta en la que intentamos responder a la pregunta de cuáles son los aspectos positivos y negativos derivados del uso de ChatGPT por los estudiantes universitarios mediante el uso de cuestionarios con preguntas cerradas y abiertas. Para la realización del estudio se utilizaron diferentes variables que fueron medidas con escalas Likert de 5 puntos provenientes de estudios previos. Los datos fueron codificados y tabulados, para posteriormente ser analizados con el programa estadístico SPSS, versión 28.0 de Windows, empleando diferentes técnicas estadísticas (e.g., estadísticos descriptivos, pruebas no paramétricas de diferencias de medias, análisis factorial, correlaciones). Para conocer la percepción de los estudiantes sobre el uso de ChatGPT en la resolución de casos, se consideró conveniente incluir en el cuestionario dos preguntas abiertas. En este trabajo se optó por utilizar la IA para sintetizar las respuestas de los estudiantes a las preguntas abiertas sobre los aspectos positivos y negativos de utilizar ChatGPT en la resolución de un caso práctico.

3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Con este estudio se ha podido analizar la percepción de 228 estudiantes de educación superior sobre el uso de ChatGPT en la resolución de casos prácticos en dos asignaturas de Organización de Empresas tras la realización de una intervención en el aula. Los resultados alcanzados tras aplicar un diseño metodológico mixto combinando un estudio cualitativo con otro cuantitativo revelan que existe un alto nivel de satisfacción con el uso de esta herramienta de IA en la dinámica de resolución de casos llevada a cabo, estando los chicos más satisfechos que las chicas con el uso de esta herramienta de IA. Además, los estudiantes manifiestan una alta intención de uso de ChatGPT en el futuro, sobre todos los chicos. Tanto para la satisfacción como para la intención de uso no existen diferencias estadísticamente significativas en función de la edad o de la experiencia profesional de los estudiantes.

Por otro lado, se ha llevado a cabo un análisis de correlación entre las variables objeto de estudio. Los resultados revelan la existencia de una correlación positiva y significativa entre la satisfacción con el uso de ChatGPT y su intención de uso futuro ($r=0,463$, $p<0,001$). Así mismo, se observa que el género de los estudiantes también está correlacionado de manera positiva y significativa con ambas variables ($r=0,143$; $p<0,05$ con satisfacción y $r=0,173$ $p<0,01$ con intención de uso).

En cuanto a los resultados obtenidos en el estudio cualitativo se evidencia que los estudiantes son plenamente conscientes de los aspectos positivos y negativos asociados al uso de ChatGPT en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Como aspectos positivos, los estudiantes valoran el ahorro de tiempo en la obtención y síntesis de grandes volúmenes de información, a través de una herramienta fácil de usar y accesible en cualquier momento y lugar, que les permite obtener explicaciones detalladas sobre temas complejos y ser más productivos al concentrar sus esfuerzos en el análisis de la información. Con respecto a los aspectos negativos, se menciona la posible pérdida de habilidades cognitivas que disminuyen el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas. Además de los problemas de veracidad y fiabilidad de la información proporcionada por la herramienta cuando no se formulan y contextualizan bien las preguntas, los estudiantes son conscientes de los problemas que puede tener el abuso del “corta y pega”.

REFERENCIAS

- Crompton, H., Burke, D.: Artificial intelligence in higher education: the state of the field. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 20(1), 22 (2023).
- García Sánchez, O.V.: Uso y Percepción de ChatGPT en la Educación Superior. *RITI Journal*, 11, 98-107 (2023).
- García-Peñalvo, F. J.: The perception of Artificial Intelligence in educational contexts after the launch of ChatGPT: Disruption or Panic? (2023).
- Ngo, T. T. A.: The perception by university students of the use of ChatGPT in education. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (Online)*, 18(17), 4 (2023).
- Yassin, A., Bashir, A.: Student Satisfaction with The Use of Chat-GPT as A Learning Resource. *Vocational: Journal of Educational Technology*, 1(1), 1-7 (2024).