

VISIBILIZANDO A LA MUJER Y DESAFIANDO ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA DOCENCIA DE INTELIGENCIA HUMANA

MAR SUAREZ³³

Universidad de Salamanca

MARÍA SOLEDAD BEATO

Universidad de Salamanca

1. INTRODUCCIÓN

En la literatura se ha documentado ampliamente un estereotipo de género que sostiene que los hombres son más inteligentes que las mujeres, es decir, se tiende a asociar más frecuentemente la brillantez con el género masculino (e.g., Broverman et al., 1970; Kirkcaldy et al., 2007). A pesar de que está comprobado que este estereotipo de género no se corresponde con la realidad (e.g., Flynn & Rossi-Casé, 2011; Hyde & Linn, 2006; Savage-McGlynn, 2012; van der Sluis et al., 2008), investigaciones previas han observado que influye en los intereses de menores de tan solo 7 años (e.g., Bian et al., 2017; Cvencek et al., 2011). Además, se ha comprobado que este estereotipo de género obstaculiza las aspiraciones profesionales de las mujeres (Smith et al., 2019) y parece ser una de las razones por las cuales hay menos mujeres representadas en el campo de la ciencia (e.g., Leslie et al., 2015; Storage et al., 2016).

Uno de los medios de aprendizaje informal que perpetúa este estereotipo de género en nuestra sociedad es el cine. Estudios anteriores han demostrado que las mujeres son invisibilizadas en la industria cinematográfica (Google, 2017), la cual refleja las dinámicas de nuestra sociedad. Concretamente, se ha observado que en el cine, detrás de tramas y escenas aparentemente inofensivas, se encuentran estereotipos de género que

³³ marsuarez@usal.es

pueden influir en la formación de la personalidad de las niñas y las adolescentes (Moreno Díaz & Martínez Castro, 2015; Pande, 2017). En línea con estos resultados, Gálvez et al. (2019) encontraron que el estereotipo de género que asocia la brillantez con el género masculino está presente en películas dirigidas a niños y ha persistido durante las últimas cinco décadas.

Desde una perspectiva educativa, es crucial cuestionar el contenido que consumen los estudiantes. La importancia social de este tema radica en que el cine, al igual que otros medios de comunicación masiva, tiene la capacidad de influir en los pensamientos y actitudes de su audiencia (Kubrak, 2020). Cuestionar los contenidos que consumimos crea un contexto adecuado para que los estudiantes reflexionen sobre qué tipo de información consumen y si lo que ven en pantalla es una representación realista o simplemente ficción.

Dada la actual relevancia de los estereotipos de género relacionados con la inteligencia (Marinucci et al., 2023; Shu et al., 2022), se ha propuesto este proyecto educativo con el objetivo de visibilizar a las mujeres en el campo de la ciencia.

2. OBJETIVOS

El objetivo general del trabajo expuesto en el presente documento es visibilizar a la mujer a través de una adaptación con perspectiva de género en la docencia de la asignatura de Inteligencia Humana del Grado en Psicología. Cabe destacar que este proyecto contribuirá a la consecución de uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Agenda 2030 de Naciones Unidas (2015): el logro de la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. A este respecto, Naciones Unidas destaca que la igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los elementos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

Para alcanzar el objetivo principal planteado, se fijaron los cinco objetivos específicos que se exponen a continuación:

- Revisar y actualizar los materiales proporcionados a los estudiantes para visibilizar a la mujer en la ciencia.
- Evaluar las actitudes hacia la igualdad de género de los estudiantes.
- Diseñar nuevas actividades prácticas para la visibilización de la mujer en el campo de la Inteligencia Humana.
- Analizar los estereotipos de género asociados a la inteligencia humana a través de contenidos audiovisuales frecuentemente consumidos por los estudiantes (e.g., películas y series).
- Fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes de la asignatura de Inteligencia Humana.

3. METODOLOGÍA

Con el fin de lograr los objetivos establecidos en este proyecto de innovación educativa, se elaboró un plan de trabajo que constaba de dos etapas claramente definidas. Estas etapas incluyeron un total de 9 actividades específicas que se detallan en la Tabla 1. Por un lado, la primera etapa se enfocó en la preparación de los materiales necesarios para la implementación exitosa del proyecto. Por otro lado, en la segunda etapa se llevaron a cabo las actividades propuestas, con el objetivo constante de involucrar activamente a los estudiantes.

El proyecto se llevó a cabo en su totalidad en la Universidad de Salamanca durante el curso académico 2022-2023. Además, todas las actividades se realizaron durante las clases prácticas de la asignatura de Inteligencia Humana, una asignatura optativa del cuarto año del Grado en Psicología. Durante el desarrollo del proyecto, se contó con un total de 118 estudiantes matriculados en la asignatura. Algunas de las actividades se realizaron de manera presencial durante las clases prácticas, mientras que otras requerían trabajo autónomo por parte de los estudiantes fuera del horario lectivo.

TABLA 1. *Etapas y actividades del proyecto de innovación educativa.*

ETAPAS	ACTIVIDADES
<p style="text-align: center;">ETAPA 1</p> <p>Preparación de materiales previo al comienzo de la asignatura</p>	<p>Actividad 1. Adaptación de los materiales docentes.</p> <p>Actividad 2. Creación de cuestionarios para evaluar actitudes y conocimientos sobre perspectiva de género en inteligencia.</p> <p>Actividad 3. Creación de actividades prácticas para el análisis de estereotipos de género asociados a la inteligencia.</p>
<p style="text-align: center;">ETAPA 2</p> <p>Realización de actividades con los estudiantes beneficiarios del proyecto</p>	<p>Actividad 4. Cuestionario previo.</p> <p>Actividad 5. Realización de la práctica A.</p> <p>Actividad 6. Realización de la práctica B.</p> <p>Actividad 7. Realización de la práctica C.</p> <p>Actividad 8. Cuestionario final.</p> <p>Actividad 9. Evaluación del proyecto.</p>

Fuente: elaboración propia

En los siguientes subapartados se detallan las diferentes etapas y actividades que conforman este proyecto de innovación educativa.

3.1. ETAPA 1: PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES

En primer lugar, en este proyecto nos propusimos revisar y actualizar los materiales docentes empleados en las clases de la asignatura de Inteligencia Humana (Actividad 1). Realizamos esta actualización considerando, principalmente, cuatro aspectos:

- Utilizar un lenguaje no sexista siguiendo las directrices lingüísticas establecidas en la Guía de Igualdad de la Universidad de Salamanca.
- Incluir ejemplos inclusivos en los contenidos impartidos que sirvan de referentes.
- Integrar criterios de reconocimiento de las contribuciones de mujeres en el campo de la Inteligencia Humana, resaltando sus nombres y apellidos, así como su foto, para visibilizar su labor.
- Introducir información de interés para poder discutir en el aula aspectos sobre las diferencias de género en cuanto a la inteligencia.

La segunda actividad de este proyecto de innovación educativa consistió en la selección de una escala para evaluar las actitudes de los estudiantes hacia la igualdad de género. Para la selección de esta escala, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica con el fin de identificar un cuestionario que pudiera evaluar dichas actitudes. Finalmente, la escala seleccionada fue la *Gender Role Attitudes Scale* (GRAS), desarrollada por García-Cueto et al. (2015).

Esta escala consta de 20 ítems que reflejan las actitudes hacia los roles de género en los ámbitos social (ocho ítems), familiar (seis ítems) y laboral (seis ítems). Por un lado, 13 de los ítems se formularon en términos de sexismo en los roles de género, por ejemplo, “es preferible que los puestos de responsabilidad los ocupen los hombres”. Por otro lado, los siete ítems restantes se formularon en términos de igualdad en los roles de género como, por ejemplo, “las tareas domésticas no deberían asignarse por sexos”. Cada ítem debía ser evaluado en una escala Likert, que iba desde 1 (totalmente de acuerdo) hasta 5 (totalmente en desacuerdo).

Se eligió y se utilizó la *Gender Role Attitudes Scale* (GRAS) debido a su capacidad para evaluar las actitudes de los roles de género y su amplio uso en investigaciones anteriores (e.g., Celebi Cakiroglu & Harmanci Seren, 2022; Pérez Sánchez et al., 2021). Además, se reconoce que esta escala presenta ventajas en comparación con escalas anteriores lo cual la convierte en una herramienta más precisa y confiable para evaluar y medir las actitudes de los roles de género. Hasta ahora, los instrumentos de evaluación tendían a representar actitudes sexistas hacia las mujeres sin considerar que los hombres también pueden ser objeto de tales comportamientos. GRAS (García-Cueto et al., 2015) mejoró este aspecto de las escalas anteriores y se basó en la perspectiva teórica de la igualdad de género, lo que proporciona una base teórica sólida. Además, la escala demuestra una alta fiabilidad, con un coeficiente alpha de .99. Por último, esta escala fue creada utilizando una muestra de 2136 jóvenes españoles, incluyendo tanto estudiantes de formación profesional como universitarios, siendo esta muestra similar a la utilizada en este proyecto de innovación educativa.

Por último, la Actividad 3 de la primera etapa del proyecto consistía en el diseño de actividades prácticas para el análisis de estereotipos de género asociados a la inteligencia. Las tres actividades que se diseñaron fueron:

- Práctica A: Mujer y ciencia en el ámbito de la Psicología
- Práctica B: Inteligencia humana y género en el cine, ¿realidad o ficción?
- Práctica C: ¿Dónde están las mujeres superdotadas?

En el siguiente subapartado, se describirán en detalle las tres actividades prácticas, centrándonos específicamente en su implementación con los beneficiarios del proyecto.

3.2. ETAPA 2: REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

La segunda etapa del proyecto constaba de seis actividades específicas realizadas con los estudiantes.

3.2.1. Cuestionario previo

En primer lugar, al comienzo de la asignatura de Inteligencia Humana (6 y 7 de febrero de 2023), se pasó la escala GRAS de actitudes sobre los roles de género a los estudiantes matriculados (Actividad 4).

Junto con los ítems pertenecientes a esta escala se incluyeron otros ocho ítems relativos a conocimientos sobre la relación entre género e inteligencia humana. Este cuestionario fue creado y compartido con los estudiantes a través de la herramienta Qualtrics.

3.2.2. Mujer y ciencia en el ámbito de la Psicología

La Actividad 5 de este proyecto consistió en la implementación de la Práctica A titulada “Mujer y ciencia en el ámbito de la Psicología”. Esta práctica tenía como objetivo principal visibilizar a la mujer en la ciencia, concretamente, en el ámbito de la Psicología. Para ello, se solicitó a los estudiantes que eligieran un artículo científico publicado recientemente. El artículo requerido debía tratar sobre un tema relacionado con la asignatura de Inteligencia Humana y debía estar publicado en una revista de reconocido prestigio internacional.

Asimismo, en esta actividad se sugirió a los estudiantes que el artículo científico tuviese a una mujer como primera autora. De esta manera,

buscábamos destacar la presencia de las mujeres en la ciencia, al mismo tiempo que generábamos conciencia en nuestros alumnos sobre la facilidad o dificultad de encontrar artículos publicados y liderados por mujeres investigadoras. La fase final de esta actividad consistió en la preparación y presentación individual del artículo elegido en una sesión práctica dedicada exclusivamente a este propósito. Esto proporcionó a los estudiantes una valiosa oportunidad para compartir información, desarrollar habilidades de síntesis y presentación, y fomentar un diálogo constructivo.

3.2.3. Inteligencia humana y género en el cine, ¿realidad o ficción?

Dentro de este proyecto, llevamos a cabo una segunda actividad práctica que abordaba la relación entre la inteligencia humana y el género en el cine. Esta práctica se desarrolló en respuesta a la persistente invisibilización de las mujeres en la industria cinematográfica, la cual refleja las desigualdades presentes en nuestra sociedad. Esta realidad, junto con los estereotipos de género asociados a la inteligencia, creaba un escenario idóneo para que los estudiantes reflexionasen sobre el contenido audiovisual que consumen y así se cuestionaran si lo que ven es un reflejo fiel de la realidad o simplemente ficción.

Esta actividad práctica se dividió en dos partes. En la primera parte, se llevó a cabo un trabajo autónomo en el que los estudiantes seleccionaron tres películas o series que abordaban aspectos relacionados con la inteligencia humana. Luego, debían responder a una serie de preguntas que abarcaban desde información descriptiva sobre el material audiovisual hasta aspectos vinculados con los estereotipos de género y la percepción transmitida acerca de la inteligencia. Para estandarizar la información solicitada sobre cada película o serie y facilitar el posterior procesamiento y análisis de los datos, se utilizó un cuestionario en formato digital difundido a través de Moodle.

La segunda parte de esta actividad se llevó a cabo en persona en el aula. Durante esta clase práctica, los estudiantes presentaron las conclusiones principales de los materiales analizados y se generó un debate en torno a los mismos. Para enriquecer el debate, las profesoras habían preparado una serie de recursos para esta sesión reflexiva. Concretamente, con el

análisis de todas las respuestas de los estudiantes, se creó una presentación PowerPoint para estimular el debate utilizando estos materiales.

En dicha presentación, se expusieron inicialmente las películas/series más frecuentemente seleccionadas, se mostraron gráficos con las respuestas de todos los estudiantes para visualizar las tendencias generales de los datos y se formularon preguntas para debatir sobre ellas. Además, se proyectaron fragmentos de algunas películas o series relacionadas con algún aspecto de la inteligencia que servían como ejemplos de la representación de la mujer en la industria cinematográfica. Esta presentación permitió abordar de manera más estructurada y visual las conclusiones obtenidas a partir del análisis de los materiales seleccionados por los estudiantes.

3.2.4. ¿Dónde están las mujeres superdotadas?

La tercera y última práctica diseñada en este proyecto de innovación educativa, denominada “¿Dónde están las mujeres superdotadas?”, tenía como objetivo principal visibilizar a las mujeres superdotadas dentro del ámbito de las diferencias individuales en inteligencia. Esta práctica pretendía abordar una serie de interrogantes fundamentales, entre los cuales se incluían las siguientes preguntas:

- ¿Existen mujeres con habilidades intelectuales excepcionales?
- ¿Las mujeres superdotadas se encuentran representadas en nuestra sociedad en una proporción mayor, igual o menor que los hombres?
- ¿Qué revelan las investigaciones en relación con la superdotación y el género?
- ¿Quiénes forman parte de las asociaciones destinadas a personas superdotadas? ¿Existe equidad?
- Si se identifica un desequilibrio, ¿a qué factores podemos atribuir esta desigualdad?

Con el objetivo de reflexionar sobre estas cuestiones, se alentó a los estudiantes a compartir sus opiniones y responder a las preguntas

basándose en sus conocimientos y creencias. Mientras tanto, las docentes recopilaron información proveniente de investigaciones y fuentes confiables que abordaban el tema de las mujeres superdotadas y sus contribuciones y logros en nuestra sociedad. De esta manera, se pudo comparar las creencias de los estudiantes con la información real disponible.

Además, se promovió el análisis crítico de los factores que podrían influir en la visibilidad y el reconocimiento de las mujeres superdotadas en la sociedad, así como los posibles motivos que podrían explicar cualquier desequilibrio de género identificado en la representatividad de las mujeres en las asociaciones destinadas a personas superdotadas.

3.2.5. Cuestionario final y evaluación del proyecto

Al finalizar el proyecto (8 y 9 de mayo de 2023) se solicitó a los estudiantes que volvieran a completar el cuestionario que ya habían realizado al inicio de la asignatura. Es decir, volvieron a responder a la escala GRAS y a las ocho preguntas sobre conocimientos acerca de la relación entre género e inteligencia humana.

También se solicitó al estudiantado que respondiera a siete preguntas de evaluación final del proyecto. Estas cuestiones tenían como propósito evaluar diferentes aspectos vinculados a su experiencia, tales como su nivel de satisfacción con los contenidos impartidos en la asignatura y el grado de reflexión que el proyecto promovió en temas de género. A través de estas preguntas de evaluación, se buscó obtener una retroalimentación valiosa que permitiera analizar el impacto que el proyecto de innovación educativa había tenido sobre los estudiantes, y conocer de primera mano si las actividades programadas los habían llevado a cuestionar estereotipos y desigualdades de género, así como a comprender la importancia de la igualdad de oportunidades en distintos ámbitos de la vida.

La evaluación también incluyó una reflexión sobre la relevancia del proyecto de innovación educativa desarrollado. Se solicitó a los estudiantes que reflexionaran sobre la importancia y utilidad de las actividades en relación con los objetivos generales de la asignatura y su formación académica. Finalmente, se les instó a identificar los aspectos positivos y negativos del proyecto, permitiendo así recopilar información detallada

sobre los puntos fuertes que los estudiantes destacaron y las áreas de mejora que podrían abordarse en futuras implementaciones.

4. RESULTADOS

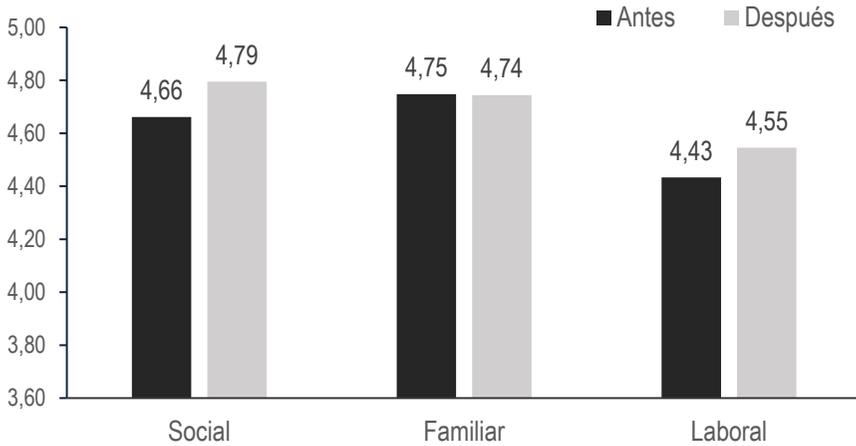
A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir del proyecto de innovación educativa. Para una exposición adecuada, los resultados se han dividido en dos subapartados. En primer lugar, se analizarán los resultados del cuestionario completado por los estudiantes al inicio y al final de la asignatura, abordando las actitudes hacia los roles de género. En segundo lugar, se examinarán los estereotipos de género presentes en la industria cinematográfica, analizando las respuestas de los estudiantes al cuestionario completado en la Práctica B: Inteligencia humana y género en el cine, ¿realidad o ficción?

4.1. ACTITUDES SOBRE LOS ROLES DE GÉNERO

Se recopilaron las respuestas dadas a la escala GRAS (García-Cueto et al., 2015) por un total de 103 estudiantes al inicio de la asignatura y de 84 estudiantes al final de la asignatura, de un total de 118 estudiantes matriculados. En cuanto a las características demográficas, los participantes tenían una edad media de 21.55 años ($DT = 1.06$) y el 80.2% eran mujeres.

El diseño de investigación pre-post empleado en este proyecto nos permitió obtener evidencia empírica de un cambio significativo en las actitudes de los estudiantes hacia los roles de género en el ámbito social, a favor de la igualdad de género ($M_{pre} = 4.66$ versus $M_{post} = 4.80$), $t(185) = -2.67$, $p = .004$, $d = -0.39$; $BF_{-0} = 8.36$. Sin embargo, tal y como se ilustra en el Gráfico 1, las puntuaciones antes y después del proyecto fueron similares en el ámbito familiar y laboral de los roles de género, $ps > .05$, $BF_{-0} = 0.15$ y $BF_{-0} = 0.68$, respectivamente.

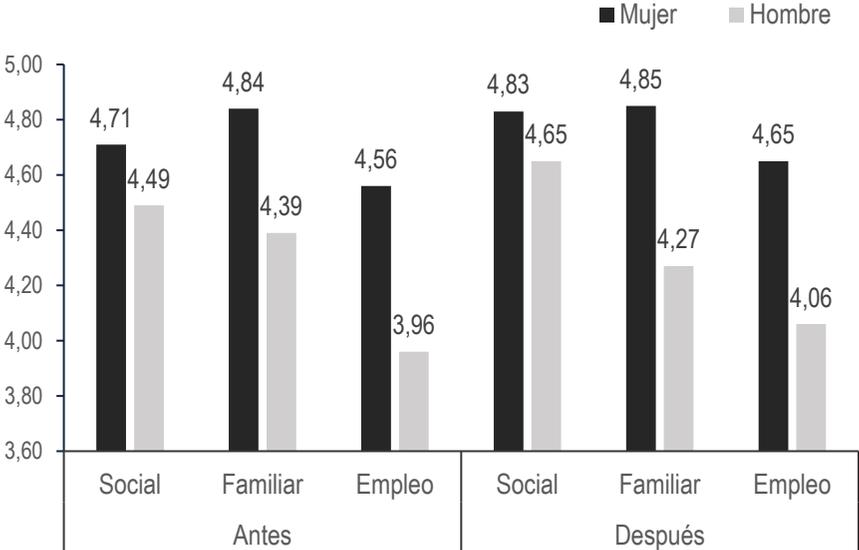
GRÁFICO 1. Actitudes hacia los roles de género en la dimensión social, familiar y laboral tanto al comienzo como al final del proyecto



Fuente: Elaboración propia

Si examinamos las puntuaciones obtenidas en la escala GRAS según el género de los estudiantes, es de suma relevancia destacar que, de manera consistente, las mujeres mostraron actitudes más alineadas con la igualdad de género en comparación con los hombres. Esta disparidad se ve reflejada de manera evidente en las puntuaciones más elevadas obtenidas por las mujeres que por los hombres (ver Gráfico 2) tanto antes como después del proyecto, en la dimensión social, $F(1, 152) = 10.14$, $p = .002$, $\eta_p^2 = .05$, la dimensión familiar, $F(1, 152) = 103.86$, $p < .001$, $\eta_p^2 = .36$, y la dimensión laboral de los roles de género, $F(1, 152) = 36.69$, $p < .001$, $\eta_p^2 = .18$. Estos hallazgos destacan la existencia de una brecha en las actitudes de género entre hombres y mujeres en nuestra muestra, donde las mujeres presentan actitudes más favorables hacia la igualdad de género en comparación con los hombres.

GRÁFICO 2. Actitudes hacia los roles de género en función del género de los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia

4.2. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

En este apartado se analiza la percepción y representación de los roles de género en películas y series que abordan algún aspecto relacionado con la inteligencia humana. Se recogieron datos de 104 estudiantes, que seleccionaron un total de 312 películas o series. Además, los estudiantes reflexionaron sobre los estereotipos de género presentes en la construcción de personajes y narrativas cinematográficas, así como su relación con la realidad social.

En cuanto a las películas y series seleccionadas por los estudiantes, destaca que cerca del 50% de las propuestas se concentraron en tan solo ocho títulos, observándose una preferencia común hacia un tipo específico de material audiovisual. Concretamente, los títulos incluidos, por orden de preferencia, fueron los siguientes: 1) *Good Will Hunting*, 2) *A Beautiful Mind*, 3) *Gifted*, 4) *The Big Bang Theory*, 5) *The Imitation Game*, 6) *The Theory of Everything*, 7) *The Good Doctor* y 8) *The*

Queen's Gambit. El 50% restante de las propuestas se dispersó en 88 opciones diferentes.

En relación con el género cinematográfico, se observó una preferencia significativa hacia el género Drama (57% de las propuestas), aunque también se identificaron otros géneros como Documental, Suspense, Romance, Comedia, Ciencia ficción/Fantasía y Acción. Esto revela una amplia gama de intereses y preferencias entre los estudiantes.

Al examinar los personajes protagonistas, se evidenció una falta de representación equitativa de las mujeres en roles centrales de películas o series relacionadas con la inteligencia humana. En concreto, los datos recopilados mostraron una predominancia de personajes masculinos en las películas o series (69% de las propuestas), lo cual destaca la persistencia de una disparidad de género en la representación de la inteligencia en el cine. También se encontró una disparidad de género en el resto de los personajes presentes en las películas analizadas, con un equilibrio de género presente en solo el 38% de las propuestas.

En cuanto a los papeles y estereotipos de género, se constató que los hombres tenían papeles más importantes en el 60% de las películas o series analizadas. Además, se encontró que los personajes femeninos eran los que más a menudo rompían o desafiaban los estereotipos de género, mientras que los personajes masculinos se adherían más a los roles tradicionales.

Estos hallazgos generaron intensos debates en el aula, donde los estudiantes cuestionaron la representación de género en el cine y analizaron cómo las películas pueden perpetuar estereotipos y desigualdades. Se hizo evidente la relegación de las mujeres a roles secundarios o estereotipados, y la falta de importancia otorgada a sus historias y experiencias en comparación con los personajes masculinos.

5. DISCUSIÓN

En este proyecto de innovación educativa, el objetivo era doble: visibilizar el papel de la mujer en el campo de la inteligencia humana y desafiar los estereotipos de género arraigados en esta área.

En la docencia, a todos los niveles, resulta crucial visibilizar y desafiar los estereotipos de género para promover la igualdad y la inclusión. Al poner el foco en visibilizar el papel de la mujer y destacar sus contribuciones en el campo de la inteligencia humana, se fomenta un ambiente educativo más diverso y enriquecedor. Asimismo, desafiar los estereotipos de género permite romper barreras y brindar a todas las personas igualdad de oportunidades para desarrollar su potencial intelectual. Esta labor implica cuestionar prejuicios existentes (e.g., Broverman et al., 1970; Kirkcaldy et al., 2007) y promover una educación equitativa desde una perspectiva de género.

5.1. CAMBIO DE ACTITUDES HACIA LOS ROLES DE GÉNERO EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

Los resultados obtenidos en este proyecto de innovación educativa indican la presencia de cambios significativos en la dimensión social de la escala de actitudes GRAS (García-Cueto et al., 2015) al comparar las puntuaciones iniciales y finales de los estudiantes. Estos cambios sugieren un mayor nivel de conciencia y sensibilidad hacia las cuestiones de género, así como hacia la importancia de la igualdad de género en la sociedad después de la participación en el proyecto.

Es fundamental resaltar que nuestro proyecto se enfocó principalmente en la dimensión social de las actitudes hacia los roles de género. Por lo tanto, aunque no se observaron cambios significativos en los ámbitos laboral y familiar, esta situación resulta coherente, ya que nuestro objetivo principal era impactar en la dimensión social, fomentando actitudes más igualitarias en términos de género.

Estos resultados respaldan la efectividad de nuestro proyecto para promover una mayor igualdad de género en la sociedad. Sin embargo, es necesario prestar una mayor atención a los ámbitos laboral y familiar a fin de lograr cambios significativos en estas dos áreas adicionales.

5.2. actitudes de género en mujeres versus hombres

Con respecto a las diferencias entre mujeres y hombres en los estereotipos de género, los resultados obtenidos respaldan la presencia de una brecha en las actitudes de género en nuestra muestra, replicando

hallazgos de estudios previos (e.g., Celebi Cakiroglu & Harmanci Seren, 2022; García-Cueto et al., 2015; Pérez Sánchez et al., 2021). Sin embargo, es importante señalar que hubo un claro desequilibrio en el número de participantes entre ambos grupos. En este sentido, sería pertinente aumentar la participación de hombres en el proyecto de innovación para lograr una muestra equilibrada en cuanto al género.

En base a estos resultados, se enfatiza la relevancia de abordar la igualdad de género desde una perspectiva inclusiva, reconociendo y trabajando especialmente en la sensibilización y transformación de las actitudes de los hombres. Aunque resulta alentador observar actitudes más igualitarias en las mujeres de nuestra muestra, es crucial promover una mayor conciencia y cambio en las actitudes de los hombres hacia la igualdad de género. Esta acción podría contribuir a reducir la brecha de género y fomentar una sociedad más igualitaria.

5.3. EL CINE Y LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Es fundamental reconocer el papel significativo que desempeña el cine en la formación de nuestra percepción de género y en la construcción de nuestras concepciones sobre la inteligencia de hombres y mujeres, ya que puede perpetuar y reforzar estereotipos preexistentes (Gálvez et al., 2019; Moreno Díaz & Martínez Castro, 2015; Pande, 2017). A través de un análisis crítico y las discusiones generadas en el aula sobre el material audiovisual seleccionado por los estudiantes, se pudo examinar las representaciones de género y las narrativas presentes tanto en películas como en series que suelen ser consumidas por estos.

En particular, al analizar los estereotipos de género, incluyendo aquellos relacionados con la inteligencia humana, se puso de manifiesto una falta de representación equitativa de las mujeres en roles protagonistas y una disparidad de género en los personajes secundarios. Estos hallazgos llevaron a los estudiantes a reflexionar sobre la necesidad imperante de promover una mayor diversidad y equidad en la representación de género en el cine y las series. Como conclusión, se reconoció el desafío de superar los estereotipos arraigados relacionados con la inteligencia humana y se enfatizó la importancia de ofrecer historias más inclusivas y representativas de la realidad.

5.4. REPERCUSIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

A modo de reflexión final, hay que destacar que la repercusión del proyecto de innovación educativa ha sido significativa y esperamos que perdurable en el tiempo, dejando una huella positiva en nuestro estudiantado. El tema de la igualdad de género abordado en él es un tema de gran relevancia en nuestra sociedad actual, y su tratamiento en el ámbito educativo no solo contribuye a la promoción de valores fundamentales, sino que también fomenta el desarrollo de una conciencia crítica y comprometida en los estudiantes.

Asimismo, es relevante destacar que este proyecto se alinea con uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas (2015). En particular, el proyecto contribuye al ODS de Igualdad de Género, el cual representa un compromiso global para promover acciones que fomenten la igualdad y el empoderamiento de las mujeres. En este contexto, la Universidad de Salamanca, junto con otras instituciones educativas, han asumido la responsabilidad de promover acciones que ayuden a superar las barreras de género y promover una sociedad más equitativa.

De esta manera, el proyecto no solo tiene un impacto a nivel educativo en una asignatura concreta, sino que también contribuye a un cambio social más amplio al promover la igualdad de género. Al abordar esta temática en clase, se promueve la sensibilización de los estudiantes y se fomenta una cultura de igualdad. Así, el proyecto ha servido como vehículo para promover cambios positivos hacia la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

6. CONCLUSIONES

Del presente trabajo se destacan las siguientes conclusiones:

1. El proyecto de innovación educativa logró generar cambios significativos en las actitudes de los estudiantes hacia los roles de género en el ámbito social, promoviendo una mayor conciencia y sensibilización sobre la igualdad de género.

2. Las mujeres mostraron actitudes más favorables hacia la igualdad de género en comparación con los hombres antes y después del proyecto de innovación educativa. Esto destaca la existencia de una brecha en las actitudes de género entre estudiantes universitarios, subrayando la importancia de abordar la sensibilización y transformación de las actitudes de los hombres hacia la igualdad de género en todas las esferas de la sociedad.
3. El análisis del material audiovisual seleccionado reveló una disparidad de género en los roles protagonistas y los personajes secundarios, con predominancia de personajes masculinos en las películas y series relacionadas con la inteligencia humana.
4. El proyecto de innovación educativa ha tenido una repercusión positiva en los estudiantes al fomentar la conciencia crítica y comprometida en torno a la igualdad de género.
5. El proyecto, que abordaba un tema alineado con el ODS 5 de Igualdad de Género, ha promovido valores fundamentales y se enmarca en la responsabilidad de las instituciones educativas de superar las barreras de género y promover una sociedad más igualitaria.

7. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo se ha llevado a cabo gracias al apoyo económico recibido por la Universidad de Salamanca (Proyecto de Innovación Docente 2022-2023: ID2022/180).

8. REFERENCIAS

- Bian, L., Leslie, S. J., & Cimpian, A. (2017). Gender stereotypes about intellectual ability emerge early and influence children's interests. *Science*, 355(6323), 389–391. <https://doi.org/10.1126/SCIENCE.AAH6524>
- Broverman, I. K., Broverman, D. M., Clarkson, F. E., Rosenkrantz, P. S., & Vogel, S. R. (1970). Sex-role stereotypes and clinical judgments of mental health. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 34(1), 1–7. <https://doi.org/10.1037/h0028797>

- Celebi Cakiroglu, O., & Harmanci Seren, A. K. (2022). Psychometric properties of the Gender Role Attitudes Scale among Turkish nursing students and factors affecting their attitudes. *Perspectives in Psychiatric Care*, 58(2), 706–714. <https://doi.org/10.1111/ppc.12840>
- Cvencek, D., Meltzoff, A. N., & Greenwald, A. G. (2011). Math-gender stereotypes in elementary school children. *Child Development*, 82(3), 766–779. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2010.01529.x>
- Flynn, J. R., & Rossi-Casé, L. (2011). Modern women match men on Raven’s Progressive Matrices. *Personality and Individual Differences*, 50(6), 799–803. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2010.12.035>
- Gálvez, R. H., Tiffenberg, V., & Altszyler, E. (2019). Half a century of stereotyping associations between gender and intellectual ability in films. *Sex Roles*, 81, 643–654. <https://doi.org/10.1007/s11199-019-01019-x>
- García-Cueto, E., Rodríguez-Díaz, F. J., Bringas-Molleda, C., López-Cepero, J., Paíno-Quesada, S., & Rodríguez-Franco, L. (2015). Development of the gender role attitudes scale (GRAS) amongst young Spanish people. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 15(1), 61–68. <https://doi.org/10.1016/j.ijchp.2014.10.004>
- Google. (2017). The women missing from the silver screen and the technology used to find them. <https://about.google/main/gender-equality-films/>
- Hyde, J. S., & Linn, M. C. (2006). Gender similarities in mathematics and science. *Science*, 314(5799), 599–600. <https://doi.org/10.1126/science.1132154>
- Kirkcaldy, B., Noack, P., Furnham, A., & Siefen, G. (2007). Parental estimates of their own and their children’s intelligence. *European Psychologist*, 12(3), 173–180. <https://doi.org/10.1027/1016-9040.12.3.173>
- Kubrak, T. (2020). Impact of films: Changes in young people’s attitudes after watching a movie. *Behavioral Sciences*, 10(5), Article 86. <https://doi.org/10.3390/bs10050086>
- Leslie, S.-J., Cimpian, A., Meyer, M., & Freeland, E. (2015). Expectations of brilliance underlie gender distributions across academic disciplines. *Science*, 347(6219), 262–265. <https://doi.org/10.4135/9781483392240.n8>
- Marinucci, L., Mazzuca, C., & Gangemi, A. (2023). Exposing implicit biases and stereotypes in human and artificial intelligence: state of the art and challenges with a focus on gender. *AI and Society*, 38, 747–761. <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01474-3>
- Moreno Díaz, R., & Martínez Castro, M. del M. (2015). Gender stereotypes in cinema and literature: analysis of the male and female characters of the Twilight series. *Dossiers Feministes*, 20, 189–195.

- Pande, D. (2017). Breaking the stereotype: celebration of the girl power in Barbie movies. *International Journal of English Language: Literature in Humanities*, V(IX), 696–705.
- Pérez Sánchez, B., Concha-Salgado, A., Fernández-Suárez, A., Juarros-Basterretxea, J., & Rodríguez-Díaz, F. J. (2021). The Gender Role Attitude Scale (GRAS) as an alternative for the crisis in the measurement of attitudes towards gender roles in Latin America: a study in Chilean university students. *Anales de Psicología*, 37(3), 567–576. <https://doi.org/10.6018/analesps.438431>
- Savage-McGlynn, E. (2012). Sex differences in intelligence in younger and older participants of the Raven’s Standard Progressive Matrices Plus. *Personality and Individual Differences*, 53(2), 137–141. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2011.06.013>
- Shu, Y., Hu, Q., Xu, F., & Bian, L. (2022). Gender stereotypes are racialized: a cross-cultural investigation of gender stereotypes about intellectual talents. *Developmental Psychology*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1037/dev0001356>
- Smith, D. G., Rosenstein, J. E., Nikolov, M. C., & Chaney, D. A. (2019). The power of language: gender, status, and agency in performance evaluations. *Sex Roles*, 80(3–4), 159–171. <https://doi.org/10.1007/s11199-018-0923-7>
- Storage, D., Horne, Z., Cimpian, A., & Leslie, S. J. (2016). The frequency of “brilliant” and “genius” in teaching evaluations predicts the representation of women and African Americans across fields. *PLoS ONE*, 11(3), e0150194. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0150194>
- United Nations. (2015). Transforming our world: the 2030 agenda for sustainable development. Department of Economic and Social Affairs: Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>
- van der Sluis, S., Derom, C., Thiery, E., Bartels, M., Polderman, T. J. C., Verhulst, F. C., Jacobs, N., van Gestel, S., de Geus, E. J. C., Dolan, C. V., Boomsma, D. I., & Posthuma, D. (2008). Sex differences on the WISC-R in Belgium and The Netherlands. *Intelligence*, 36(1), 48–67. <https://doi.org/10.1016/j.intell.2007.01.003>