

several experts, being exposed to fiction, as opposed to nonfiction, is associated with better performance on various social skill assessments. Similarly, the labour market places a higher emphasis on creativity, social skills, and communication abilities (including reading) compared to technical proficiency. By increasing reading in the manner stated, these skills can be enhanced, thus providing students with more prospects for attaining comprehensive training. In conclusion, using literary tourism as a means to enhance reading skills and habits can yield highly beneficial effects on students in multiple areas of their personal, academic and professional endeavors.

PALABRAS CLAVE

CREATIVE TOURISM, FICTION, LITERARY TOURISM, READING, SKILLS

LITERATURA CLÁSICA Y ELE: ¿AMIGOS ETERNOS O ENEMIGOS MORTALES? ALGUNAS CONSIDERACIONES GENERALES

SARA HERNÁNDEZ ARROYO

Universidad del Atlántico Medio

ROSALÍ LEÓN CILIOTTA

Universidad del Atlántico Medio

La literatura debe formar parte de la enseñanza del español como lengua extranjera, pese a que a menudo se constituye en un elemento complementario en el aprendizaje de nuevas lenguas. Por ello, este trabajo quiere mostrar el pasado, presente y futuro de la literatura en el aula de ELE y resaltar su importancia como parte de la cultura y como instrumento de inmersión cultural que contribuye a un aprendizaje más

significativo y natural del español. A través de autores y autoras como Almudena Grandes o Augusto Monterroso, se demuestra lo útiles que pueden ser los textos literarios para que estudiantes de lenguas extranjeras como el español aprendan el idioma, pero, especialmente, la cultura que la acompaña.

La escasa presencia de la literatura en la enseñanza de lenguas extranjeras, además de la necesidad de dotar a los docentes de recursos y herramientas didácticas es otra de las razones detrás de la presente propuesta, al considerar necesario el fomento del uso de material literario en la enseñanza de LE, y para ello se propone una investigación-acción.

Para construir la propuesta se realizará una breve revisión bibliográfica centrada en el papel de la literatura en el aula de LE, así como la relación entre la no presencia de textos literarios en detrimento del enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua. Este estudio teórico y descriptivo ofrece datos que permiten reafirmar lo contemplado por numerosos autores: que si bien el uso de textos literarios no didactizados en los manuales no es la práctica más habitual aún, estos proporcionan a docentes y discentes herramientas didácticas cargadas de cultura y que son muestras auténticas de comunicación escrita, conclusión a la que se arriba, también, tras el análisis de una selección de manuales de (ELE).

Como cierre de la propuesta se presenta un conjunto de textos literarios clásicos en español. Se trata de 16 textos completos o fragmentos que abarcan los tres principales géneros literarios. Asimismo, se ha tenido en cuenta la temática tratada, con temas universales como la guerra o el amor, cada uno de los cuales puede suscitar ideas y opiniones que el alumnado podrá transmitir en la lengua meta. La mencionada selección incluye autores y autoras que pertenecen al canon de los clásicos de la literatura escrita en español. Todos ellos incluyen contenidos que el PCIC recomienda para el nivel B1, aunque hay que tener en cuenta que, al tratarse de material auténtico no adaptado, pueden encontrarse contenidos gramaticales que se corresponden con los itinerarios de otros niveles, pero el objetivo de utilizar material auténtico, que se corresponda con el uso real de la lengua, es el que prevalece.

La presente propuesta —una guía que sirva al docente de apoyo en la enseñanza del español como lengua extranjera— busca incentivar el uso de textos literarios en el aula de ELE a fin de lograr una formación más completa en todos los aspectos del aprendizaje de un nuevo idioma.

PALABRAS CLAVE

DIDÁCTICA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA, ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE), LITERATURA CLÁSICA, PROPUESTA DIDÁCTICA

LO QUE WATTPAD NOS ENSEÑA DE ANIMACIÓN A LA LECTURA

LAURA HERNÁNDEZ GONZÁLEZ
Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción: Nuestro sistema educativo tiene como uno de sus objetivos básicos desarrollar la competencia literaria de nuestros alumnos y lograr que se conviertan en lectores y lo sigan siendo a lo largo de toda su vida.

La socialización de la experiencia lectora es uno de los aspectos que más contribuye al fomento de la competencia literaria pues, frente a la lectura solitaria, los adolescentes parecen preferir elaborar dialógicamente un significado compartido de las obras que leen, tal como demuestra el éxito de iniciativas como los clubes de lectura juveniles.

Desde 2006, *Wattpad*, una aplicación web de intercambio literario entre creadores y lectores está modificando los hábitos de lectura de la llamada “Generación Z”, creando una joven comunidad lectora on-line con más de 5 millones de miembros.