



La condición turística del municipio como definición estratégica, y la diversidad mo cualidad del espacio turístico.
Se ha expuesto de modo introductorio cómo la condición turística de San Bartolomé de Tirajana es un hecho administrativamente asumido y declarado desde hace
desde posiciones institucionales, como mal menor: condenable en cuanto quatuso pecializaba sin diversificación ni base industrial la economía regional; pero aceptable con la constatación de sus beneficios y dinámica. Son concepciones ya hace tiempo abandonadas, al verificarse la gran incidencia de esta actividad en la
transformación estructural de la economia y su resistencia ante las crisis ciclicas ransformación estructural de la economía, y su resistencia ante las crisis cíclicas.
Esta estrategia responde al convencimiento de que el desarrollo turístico puede constituir la mejor base para la mejora de las condiciones de vida de la población residente del municiipo. La actividad turística no es sólo una fuente de bienestar y empleo para la población residente, sino que también crea un marco Struido de oportunidades y servicios.
eancibe y elabora como el instrumento esencial para aplicar estos criterios, que se desarrollarán en sus contenidos y objetivos urbanisticos.

Esta estrategia se aplicará mediante los siguientes criterios:

1. Regenerar el espacio turistico consolidado asumiendo los objetivos, accio-
 de la oferta turistica alojativa y complementaria.
2. Establecer oportunidades para la implantación y desarrollo de nuevas ofertas complementarias para la actualización y diversificación de los servicios al turismo.
3. Diversificar e innovar en la introducción de productos de alojamiento turístico. Especializar el espacio según productos es la condición para la diversificación homogeneidad introduciendo límites simbólicos y ambientales, pero no físicos,




EI proyecto actúa sobre tres áreas localizadas en recorridos pea
nales de máxima afluencia, actualmente ocupados por tráfico tonales de máxima afluencia, actualmente ocupados por tráico
rodado denso. Para ello se elaboran Proyectos de obra completos para la transformacion de la a calle en su contacto con el paseo maritimo y la propia playa. El proyecto está faseado de manera que s
puedan ejecutar cada recorrido de manera independiente. El objeit puedan ejecuurar cada recorrido de manera independiente. Er objet
vo es aumentar la calidad ambiental de estos recorridos: mayor su perficie de paso patonal, mayor representatividad, mayor confort
seguridad de transito, asi como la mejora de la accesibilildad del en torno turístico.

EI área de actuación se caracteriza por presentar un importante
deterioro ambiental, producido por las diferentes actividades $h$. deterioro ambiental, producido por las diferentes actividades huma
nas que se han desarrollado en este espacio como actividades de nas que se han desarrollado en este espacio, como actividades de-
portivas motorizadas, extracción de áridos y ganaderia, entre otros La topografia que tienen la parcela es muy caracterítitia, dedibio a cauce de los barrancos y el nivel al que se encuetra. Todo ello ha
ocasionado problemas ambientales, el problema del encauzamiento de los barrancos, al igual que la introducción de especies vegetales
autóctonas, la única que ha soportado el paso del tiempo es el autóctonas, la única que ha soportado el paso del tiempo es
cardón canario, la desaparición de vegetación natural y la potencia cardon canario, a desas.
erosion en las laderas.

Dentro de playa del ingles, y yiguiendo el plan de remodelacion,
hay un estuduio de movilidad que identifica hasta siete posibles itine hay un estudio de movilidad que identitica hasta siete posibles itine rarios peatonales para conectar 10 shoteles y aparcamientos con
playa. EI primero de ellos recorre toda la avenida de Gran Canaria desde el cruce con la avenida de Tirejana hasta el paseo maritimo.
segundo discurre por la avenida de ltalia y las calles adyacentes. segundo discurre por la avenida de ltalia y las calles adyacentes.
tercero atraviesa los Alféreces Provisionales, la actual carretera d bajada en zigzag hasta la playa. El cuarto tramo peatonal, el ma largo, enlaza en centro comercial Cita con el Parque Europa.
quinto itinerario irá desde los nuevos aparcamientos en la zona al quasta la costa. El sexto discurre en el tramo final de la avenida de rajana, ea el Cita hasta la entras. El séptimo $c$ necta San Fernando con la GC-500 y la playa.

El entorno que envuelve la zona de proyecto, que es tan dispa en su morfologia como en sur ralidad, insta hacer uso del mismo e
benefici del proyecto urbanistico planteado en esta propuesta. La proximidad de las montañas que llegan a alcanzar, casi adentrarse en el mar, dentro de un nucleo o un enclave semi urbano hace diverssiticar ras opci
enlace entre mar y tierra.
Donde se puede estar en cuestion de minutos haciendo sende rismo y disfrutar a su vez un paisaje marino.

La transformación de los espacios naturales con accesos a la playa hacen dee
atractvios para el sector servicios.

GS!TE
-
$\therefore$ Superficie 338.280 mz
Zona deportiva: 78.307 mz
Estación de guaguas: 12.932 mz
Zona piscinas: 33.722 mz
intercambiador: 36.438 mz
Hotel: 63.193 mz


1. C

PREDOMINIO COCHE
COMERCIAL
pacios vaćo

VELOCIDAD




















