

RESEÑAS / REVIEWS

SERGIO BRAVO SÁNCHEZ, ÁLVARO BUENO BLANCO y FRANCISCO HIDALGO FERNÁNDEZ (coords.), *De la Fortuna a la Adversidad. Prácticas y discursos en la construcción de identidades sociales en la Monarquía Hispánica, ss. XVI-XIX*, Dykinson, Madrid, 2022, 175 págs., ISBN: 978-84-1122-761-2.

El presente volumen coordinado por Sergio Bravo Sánchez, Álvaro Bueno Blanco y Francisco Hidalgo, representa una contribución singular en el ámbito de las investigaciones sobre los procesos de construcción de identidades sociales, sus prácticas y discursos en la Monarquía Hispánica (siglos XVI al XIX). Nos encontramos ante una obra nacida de un encuentro científico celebrado en junio de 2020, un webinar que llevó por título *La conflictividad como herramienta para el estudio de las sociedades del Antiguo Régimen, siglos XVI-XVII*. Este fue organizado por los propios coordinadores del volumen y se enmarcó en las actividades del grupo de investigación radicado en la Universidad Complutense de Madrid «Élites y agentes en la Monarquía Hispánica: formas de articulación política, negociación y patronazgo (1506-1725)».

El monográfico comienza con una introducción en la que los editores resumen las contribuciones y, sobre todo, sitúan la obra historiográficamente. Asentándose en nombres de la talla de Hobsbawm o Linden, los editores llevan a cabo un sugerente y muy pertinente análisis de la situación de la Historia Social en el contexto historiográfico actual, reivindicando herramientas metodológicas y teóricas que permitan superar una supuesta «crisis de lo social» y compaginar la necesaria atención al caso de estudio sin caer por ello en la fragmentación o renunciar totalmente a una historia universalista. Una de esas herramientas es el tema central del volumen: la categoría de identidad, una de las de mayor actualidad y complejidad. En ella, como bien indican los coordinadores, confluyen lo político, lo social, lo económico y lo cultural y, por lo tanto, tiene un gran potencial para revisar y redefinir la Historia Social. La aplicación de esta categoría resulta convincente, si bien es cierto se echa en falta un uso más crítico de la misma en algunos capítulos y una mayor reflexión teórica en esta introducción.

Apostando por la larga duración, el libro reúne siete capítulos que abordan distintos casos de construcción de identidades, tanto colectivas como individuales, entre los siglos XVI y XIX. Se atiende a sus procesos de elaboración, a la dicotomía entre las perspectivas de fracaso y éxito que los envuelven, así como a los discursos

que generan. La selección de aportaciones resulta acertada y proporciona un equilibrio entre grupos sociales, entre discurso y práctica (tal y como promete el título), y entre las distintas vertientes del fenómeno. Así, desde una perspectiva sociopolítica, Rubén González Cuerva nos acerca en su excelente contribución al fenómeno de los pensionados o aficionados, agentes extranjeros que colaboraron con la Monarquía Hispánica en siglos XVI-XVII a cambio de regalos, distinciones o desembolsos monetarios. El capítulo –cuyo sujeto de estudio y metodología recuerdan a las investigaciones de autores como J. J. Ruiz Ibáñez– reconstruye el heterogéneo perfil sociopolítico de unos personajes (no tan atendidos por la historiografía como deberían) que se convirtieron en pilares de la conservación de la Monarquía Hispánica en Europa, pero cuya integración en ella fue ambigua. En la misma línea, los capítulos de Jaime Elipe, Pablo Ortega y Jaime Tribaldos estudian procesos de configuración y reconfiguración social de élites en periodos de cambio o turbulencias. El primero lo hace en el contexto de conformación de la monarquía Habsburgo en la Corona de Aragón a principios del siglo XVI. Analiza la prosopografía del linaje Aragón (1516-1530), mostrando un poco estudiado proceso de caída y rehabilitación que, como el propio autor indica, ejemplifica a la perfección el título del volumen. Partiendo de una perspectiva biográfica, el segundo de estos capítulos (Ortega) estudia la trayectoria del primero y segundo marqués de la Casa Tilly, quienes estuvieron al servicio de la Real Armada – un grupo poco estudiado en relación a la cuestión de las identidades. El autor desmenuza el proceso de redefinición de una identidad social en otro periodo de reestructuración sociopolítica para la Monarquía Hispánica: el tránsito entre el siglo XVIII y XIX. El resultado es un caso de estudio que permite reflexionar (en línea con otro tema de gran actualidad historiográfica) sobre las ideas de éxito y fracaso en este tipo de procesos sociales. Finalmente, Tribaldos pone el foco en la Guerra de la Independencia al reconstruir la biografía de Vicente Ramón Richart, uno de los principales protagonistas de la llamada «Conspiración del Triángulo» contra la restauración fernandina. El propio autor recuerda que este episodio, a pesar de su importancia, ha sido bastante desatendido por la historiografía y lleva a cabo un trabajo que analiza la posición en la que quedaron aquellos individuos (y sus familias) implicados en este tipo de procesos políticos de descrédito.

Desde un prisma más sociocultural, el trabajo de Antonio Terrasa nos acerca a la realidad de los nobles sordomudos. A través de pleitos judiciales y de tratados de los llamados «desmutizadores» el autor reconstruye una fenomenología individual que ejemplifica con el caso de Gonzalo de Ulloa, señor de Pajarillas (1652-1709): la identidad particular construida en torno a los nobles sordomudos que enfatizaba el mérito y la capacidad. Una identidad frágil y en constante disputa que –siempre a pesar de su sordomudez– les permitió existir dentro de la cultura y el *habitus* nobiliario. Por otro lado, Marina Perruca ofrece en su capítulo una aproximación a las identidades ciudadanas en el Nápoles español de la época virreinal, esto es, a las distintas formas de ser napolitano, atendiendo a todos los grupos sociales y a los distintos escenarios en los que se fabricaron y desarrollaron. Por último, Álvaro Romero reconstruye la identidad diferenciada que desarrollaron los artesanos textiles del Madrid del seiscientos

y los elementos y procesos implicados en su construcción a través de la cultura material y del consumo. Focaliza la atención en la moda, situando este proceso en el contexto de las ventajas y privilegios socioeconómicos de los que disfrutaron y que posibilitaron esa identidad diferenciada.

No pasa desapercibido el gran repertorio de fuentes sobre el que se asientan todos los capítulos, diversas en cuanto a naturaleza y origen. En este sentido, el volumen es una demostración de las enormes posibilidades que ofrecen en el estudio de las identidades sociales las fuentes institucionales (González Cuerva), judiciales (Terrasa Lozano), militares (Ortega del Cerro), así como las regionales y locales (Elipe) o las procedentes de fondos de palacio (Romero González), además de la tratadística (Perruca García) y la prensa (Tribaldos Milla).

La diversidad temática y la mencionada apuesta por la larga duración ofrecen la posibilidad de mirar al fenómeno de construcción de identidades sociales desde «múltiples perspectivas y ángulos». Así, la cierta organicidad perdida como consecuencia de esta elección –señalada por los propios coordinadores– se ve compensada por la visión de conjunto que aporta y que permite precisamente lo que el volumen pretende: ir más allá de la acumulación de «fragmentos» al conectarlos para alcanzar conclusiones metodológicas amplias.

En el apartado de cuestiones formales hay que destacar una edición cuidada y acertada teniendo en cuenta la naturaleza electrónica del volumen. El estilo de citación resulta muy correcto en este sentido. No obstante, se pueden encontrar algunas erratas que en ningún caso dificultan la comprensión (páginas 40, 56 o 92) y se echa en falta quizá un índice analítico final, así como cierta coherencia interna en la estructura de los capítulos, pues algunos cuentan con conclusiones o introducción mientras que otros no tienen ninguna estructuración interna.

En definitiva, estamos ante una interesante y pertinente contribución a la Historia Social de la Monarquía Hispánica que es una apuesta por la larga duración y una reivindicación de la necesaria reflexión metodológica, alejada de catastrofismos, acerca de la situación de esta disciplina y sus amenazas de «descomponerse en fragmentos» –retomando las palabras de Linden citadas en la introducción. Distintos procesos de construcción de identidades sociales entre los siglos XVI-XIX y sus representaciones son abordados en los siete capítulos bajo esta premisa, ofreciendo nuevas posibilidades de investigación abiertas por las fuentes trabajadas, además de un marco teórico de trabajo.

Andrea Bergaz Álvarez
Universidad Complutense de Madrid
<https://orcid.org/0000-0003-1390-7691>
anberg01@ucm.es

